

## Analyse des programmes des radios de la SRG SSR: Suisse alémanique 2020

### Résumé

Dr. Sonja Glaab-Seuken (LINK), Prof. Dr. Andreas Vlašić (Medien Institut)

La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession SRG imposent à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR) un mandat de prestations. La SRG SSR a notamment pour mission de garantir la livraison de programmes complets, variés et factuels, de promouvoir la culture suisse et d'encourager les échanges entre les différentes régions et les communautés linguistiques. À intervalles réguliers, l'Office fédéral de la communication (OFCOM) examine dans quelle mesure la SRG SSR tient compte de ces exigences dans sa programmation, en faisant appel à des organismes externes. La présente analyse des programmes radio cherche à déterminer comment la SRG SSR a mis en œuvre son mandat de prestations dans les programmes radio de Suisse alémanique durant l'année 2020.

### Méthodologie de l'étude

L'analyse des programmes radio de la SRG SSR utilise la méthode de l'analyse quantitative de contenus, utilisée dans les sciences de la communication. L'analyse se concentre sur les **indicateurs de performance** découlant des exigences légales et de la concession, comme notamment la part d'information, la diversité des sujets, des opinions et des formes ainsi que la référence régionale. Pour chacune des six stations de radio SRF analysées, l'échantillon est composé d'un corpus de sept jours de programmation regroupés sous la forme d'une semaine artificielle. Pour chaque journée d'étude, les programmes diffusés entre 5 h et minuit ont été analysés. Les journaux régionaux de SRF 1 ont également été inclus dans l'analyse (Tableau 1).

Tableau 1 : Informations méthodiques relatives à l'analyse des programmes radio de la SRG SSR 2020

Méthode	Analyse quantitative de contenu
Émetteurs analysés	<ul style="list-style-type: none"><li>- SRF 1 – programme national &amp; journaux régionaux</li><li>- SRF 2 Kultur</li><li>- SRF 3</li><li>- SRF 4 News</li><li>- SRF Virus</li><li>- SRF Musikkwelle</li></ul>
Échantillon	Une semaine artificielle, de 5 h à minuit. Heures de programmation analysées par station : 133 heures Journaux régionaux en plus : Total: 31.6 heures Total des heures de programmation analysées : <b>829.6 heures</b>

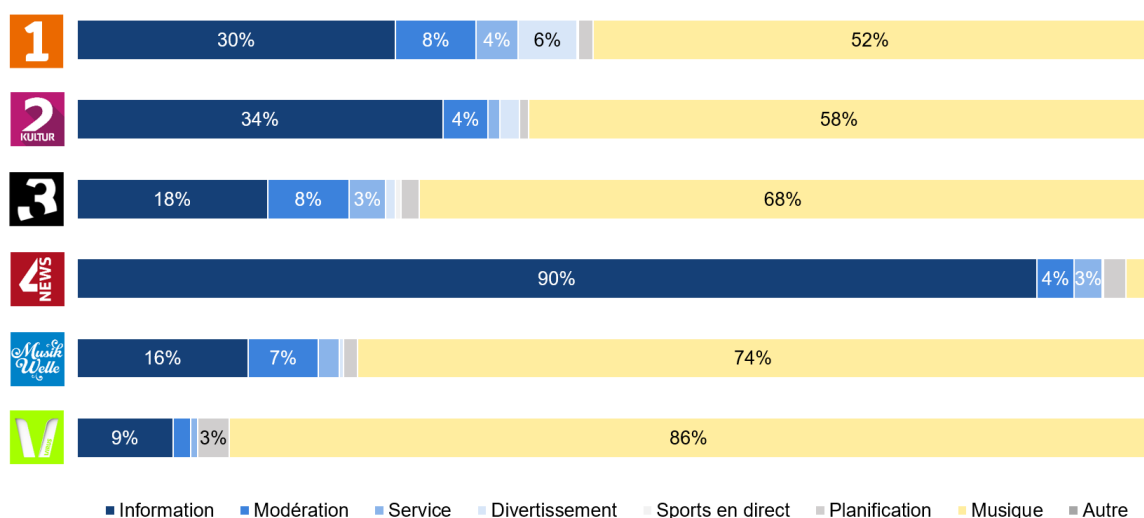
La présente analyse s'inscrit dans la continuité de l'analyse des programmes de la SRG SSR déjà réalisée à plusieurs reprises par le passé. Le procédé méthodologique établie a donc été essentiellement conservée et seuls les ajustements nécessaires ont été effectués (pour prendre en compte les exigences modifiées en matière de concession en 2018 / 2019). De cette façon, il est possible de garantir une bonne harmonisation vis-à-vis des résultats des études précédentes et le potentiel de l'enquête en tant que base de données pour une description à long terme des programmes des stations radio de la SRG SSR.

## Résultats

En comparaison avec l'enquête de 2017, les résultats de l'analyse des programmes radio 2020 de la SRG SSR indiquent **un développement généralement stable, voire légèrement positif des performances des programmes** des stations de radio de la SRF. Par exemple, l'indicateur-clé de la part d'information des six stations de radio de la SRF a légèrement augmenté avec le temps : en 2020, la **part moyenne d'information** des programmes radio de la SRF représentait un tiers de la durée totale de diffusion, bien que la part d'information proposée a continué de varier fortement selon les stations en 2020 : alors que SRF 4 News remplit sa programmation presque exclusivement d'informations et se passe de titres musicaux, la station pour jeunes SRF Virus propose majoritairement de la musique à son audience et consacre environ un dixième du temps d'antenne aux contenus d'information (Illustration 1).

Illustration 1: Structure des programmes

Base : temps global de diffusion, échantillon 2020, lun.-dim. 05 h - minuit



Tous les stations radio SRF analysés ont couvert une large gamme de sujets dans leurs contenus d'information, malgré leurs profils de diffusion partiellement différents et des priorités thématiques qui en découlent. Une attention particulière est accordée aux thèmes de la politique, de l'économie, de la société et de la culture, qui sont particulièrement pertinents vis-à-vis des modalités de la concession. La **diversité thématique** des programmes de la famille de diffusion a faiblement diminué depuis 2017. En revanche, la **diversité des formes** est en légère augmentation. SRF 2 Kultur et SRF 4 News, en particulier, conditionnent leurs contenus d'information dans un mélange varié de différentes formes et parfois très élaborées, comme par exemple des reportages ou Features.

Il est relativement fréquent d'obtenir des **points de vue variés** sur les thèmes ou événements présentés dans les contenus d'information dans lesquels de tels services de classification peuvent potentiellement être fournis (c'est-à-dire sans les gros titres ou les informations succinctes par exemple) : en 2020, près d'un cinquième de ces contenus des stations de la SRF comptaient des perspectives ou des opinions variées. La diversité des points de vue dans les programmes radio est également visible (ou audible) à travers les intervenant(e)s présenté(e)s dans les contenus d'information. Les six stations radio de la SRF ont fait intervenir des intervenant(e)s suisses issu(e)s des domaines les plus variés, de la politique à la culture en passant par le sport. Conformément au profil de chaque station, les intervenant(e)s étaient plus fréquemment issu(e)s du secteur politique sur SRF 4 News, du secteur culturel sur SRF 2 Kultur et du secteur social sur SRF 1. Dans l'ensemble, les stations radio de la SRF présentaient en 2020 une **diversité d'intervenant(e)s** comparable à celle observée trois ans.

La concession impose aux stations de la SRG SSR de veiller à **une représentation équilibrée des sexes** dans leur offre. En 2020, la proportion de locuteurs masculins était supérieure que la proportion de locutrices sur le plan du temps de parole des stations de la SRF, la différence étant parfois très marquée. Le cas le plus frappant est celui de SRF Virus: les voix masculines représentaient trois quart du temps de parole à l'antenne.

En ce qui concerne la **transparence des sources** (un indicateur central du professionnalisme journalistique), il est positif de constater qu'en moyenne, les stations de la SRF ont cité les sources de leurs informations dans plus de quatre cinquièmes des contenus d'information, ou les ont même laissé parler elles-mêmes dans la voix originale. Les stations de la SRF ont également fait preuve d'une grande transparence en ce qui concerne l'accès aux sources, c'est-à-dire les données sur la manière dont ils avaient spécifiquement obtenu l'accès aux informations diffusées. Par rapport à l'année 2017, les stations ont vu leurs performances s'améliorer en matière de transparence des sources. Celle-ci est désormais revenue au niveau atteint dans l'enquête de 2014.

On constate des évolutions marquées par rapport à l'étude de 2017 lorsqu'on examine **l'orientation géographique** de la couverture médiatique des stations radio de Suisse alémanique de la SRG. Bien que les stations radio de la SRF se soient souvent consacrées à des événements survenus à l'étranger et à des

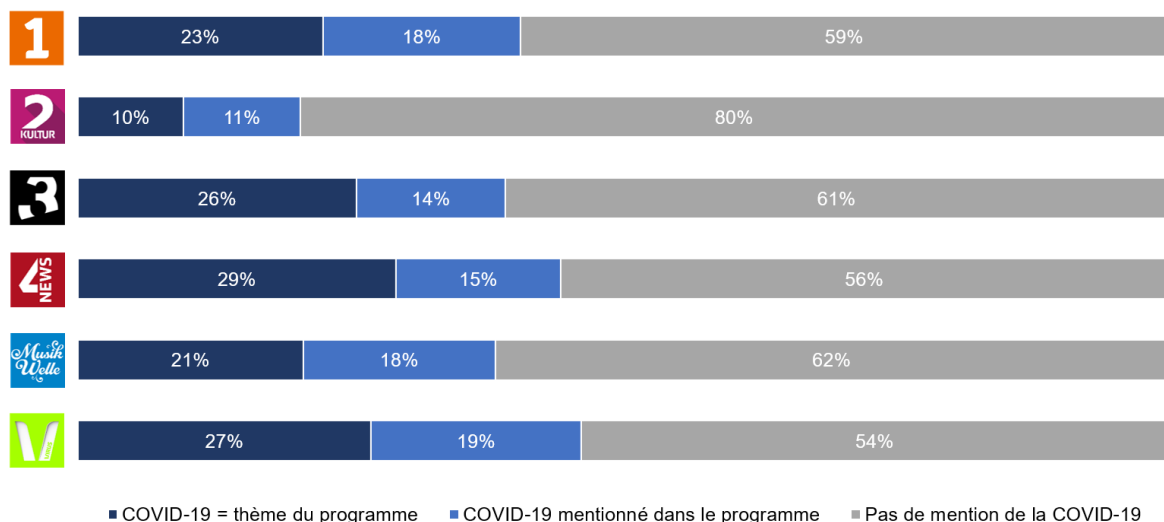
thèmes d'importance internationale en 2020, le temps d'antenne qui leur était consacré était nettement inférieur à celui comptabilisé trois ans auparavant. Les références ou contributions sur les événements en Suisse romande et au Tessin étaient en revanche plus fréquentes qu'en 2017. Il en va de même pour les informations aux thématiques de portée nationale ou (linguistico-)régionale. Pour l'année 2020, on constate une légère tendance à délaissier l'international au profit du national et du (linguistico-)régional. Ces évolutions pourraient être liées notamment à la situation particulière de la pandémie: on constate ici un intérêt particulier pour les informations relatives à son propre environnement, c'est-à-dire l'espace national ou linguistico-régional.

Sujet de société récurrent en 2020, la **pandémie de la COVID-19** et ses implications pour la Suisse et la communauté internationale ont fait l'objet de reportages et de discussions intenses sur les stations radio de la SRF. À cet égard, seule SRF 2 Kultur se démarque fortement : 80% des contenus d'information de la station culturelle ne faisaient pas référence à la crise du coronavirus. SRF 4 News est la station qui a consacré le plus de temps d'antenne à la pandémie et ses répercussions, celles-ci étaient le thème principal ou secondaire de près d'un tiers de ses contenus d'information. Même lorsqu'un contenu n'était pas consacré à la COVID-19 en elle-même, la crise était souvent mentionnée de façon anecdotique dans les programmes de la SRF (Illustration 2).

#### Illustration 2 : Crise de la COVID-19 – catégorisation thématique

Base : durée des contenus d'information, échantillon 2020, lun.-dim. 05 h 00 - minuit

Filtre : «forme journalistique» en excluant les gros titres, les sons d'ambiance/effets sonores/extraits et les enregistrements musicaux/cinématographiques/d'archives en voix originale



Une grande importance a été accordée à la **musique suisse** dans le cadre des contenus d'information des stations et dans leurs programmes musicaux. En 2020, près d'un tiers des morceaux diffusés dans les programmes quotidiens des stations radio de la SRF étaient interprétés par des artistes suisses – une part plus élevée qu'il y a trois ans.