



fréquence banane

Fréquence Banane  
Station 1  
Centre Est, EPFL  
1015 Lausanne

BAKOM	
23. DEZ. 2008	
Reg. Nr.	
DIR	
BO	
RTV	K JCC
IR	
LD	
AF	
FM	

Fréquence Banane  
la radio des étudiants lausannois  
www.frequencebanane.ch  
câble 94.55

OFCOM  
Division Radio et télévision  
Rue de l'Avenir 44  
Case postale  
2501 Bienne

Lausanne, le 21 décembre 2008

### Consultation publique pour l'attribution de huit concessions pour la diffusion en DAB+

Madame, Monsieur,

Par la présente, Fréquence Banane prend position par rapport aux sept dossiers de candidature pour les concessions DAB+ en Suisse romande. Nous remercions l'OFCOM de nous laisser cette opportunité.

Nous ne cacherons pas une certaine (mais non surprenante) déception à la lecture des dossiers. De manière générale, nous avons le sentiment que les candidats sont très prudents et ne croient pas en l'avenir de la radio numérique. Si cette crainte face à la technologie DAB+ est justifiée par son caractère récent et son audience encore faible, nous nous demandons toutefois si la procédure actuelle va bien dans le sens de la promotion du DAB+ et des objectifs de l'OFCOM. Nous recommanderions d'adopter des stratégies plus originales afin de stimuler le marché.

Sur les candidatures-mêmes, il est difficile à la lecture des documents de se faire une idée claire de ce que seront ces radios une fois diffusées. En effet, les dossiers sont très sommaires dans le descriptif des programmes et des moyens. Nous regrettons également que la plupart des candidats ne profitent pas des possibilités supplémentaires visuelles qu'offre le DAB+.

D'autre part, il nous semble que les candidats au DAB+ ont favorisé une argumentation démontrant la solidité financière de leur programme au détriment du contenu. Nous sommes d'avis qu'il ne faut pas négliger l'aspect financier des dossiers. Cependant, il ne faut pas que cela nuise à la diversité et à l'ambition des producteurs de faire des programmes originaux. Ce critère de la créativité nous semble indispensable à une offre radiophonique de qualité, qui propose un véritable attrait pour l'auditeur. Une solution pourrait être par exemple d'encourager les programmes les plus originaux, par des subsides financiers dégressifs suivant l'accroissement de l'audience.

En conclusion, les sept programmes candidats ne nous semblent pas apporter par rapport à l'offre actuelle (FM, internet) une plus-value suffisante à convaincre les auditeurs de se tourner vers le DAB+. Au vu du nombre peu élevé de candidats et de la brièveté des dossiers, nous pensons que la radio numérique n'a pour l'instant de grand intérêt ni pour les acteurs actuels du marché, ni pour les acteurs futurs. Ce désintérêt nuit à la promotion de cette technologie, et des stratégies d'encouragement des acteurs présentant des programmes innovants pourraient rendre le DAB+ plus attrayant aux yeux des diffuseurs et des auditeurs.

Veuillez recevoir, Madame, Monsieur, nos sincères salutations.

Pour Fréquence Banane,

Mathias Brändli  
Président

Jérôme Favaretto  
Vice-président