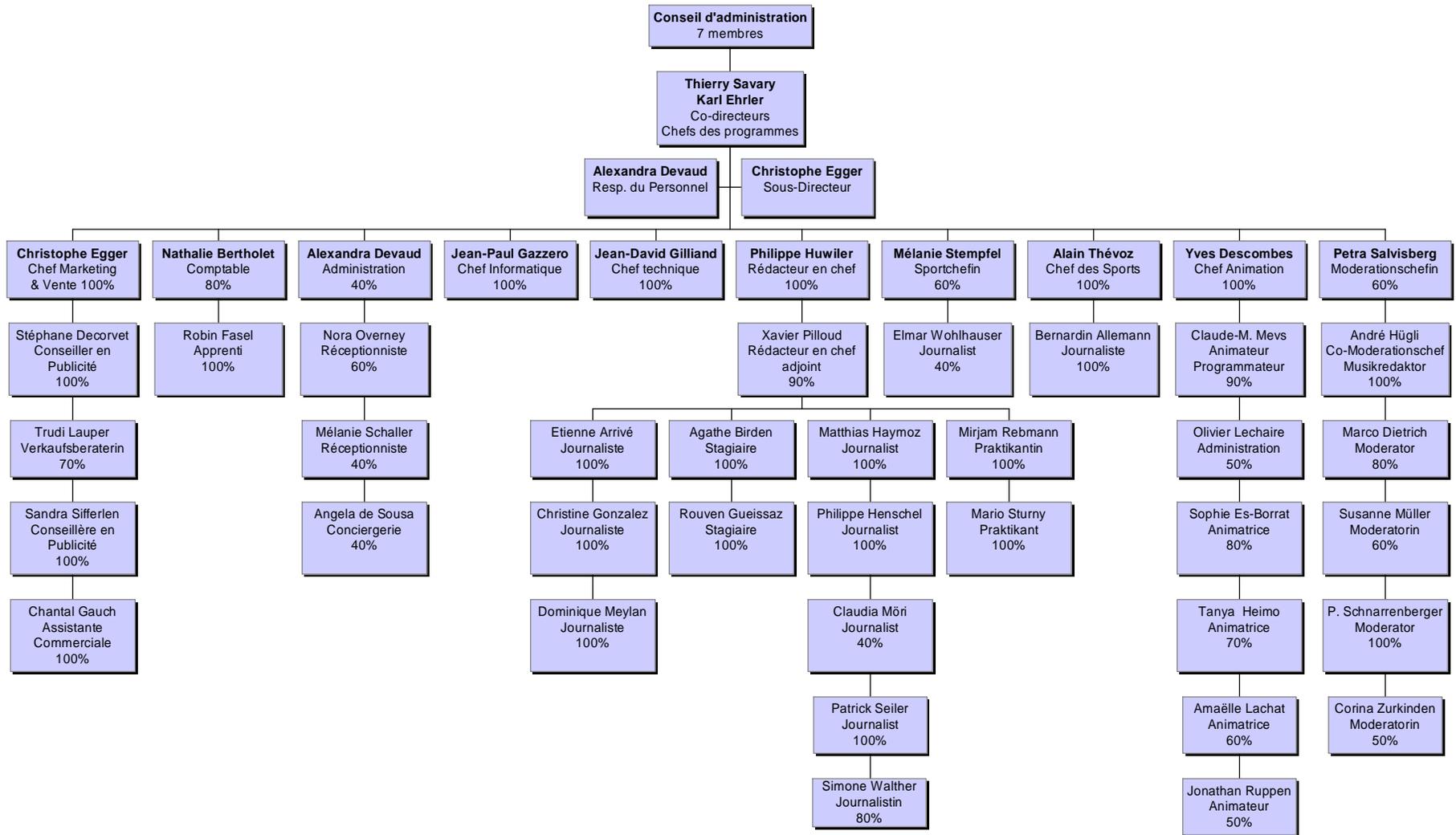


Inventaire des pièces (documents annexes) à déposer pour la demande de concession de Radio Fribourg/Freiburg SA

- 1. Extrait du registre du commerce de Radio Fribourg/
Freiburg SA / 2.1.b**
- 2. Statuts / 2.2.a**
- 3. Organigramme / 2.2b.**
- 4. Règlement interne et politique de l'entreprise / 2.2.b.**
- 5. Liste des membres du conseil d'administration / 2.2.c.**
- 6. Extrait du registre des actions / 2.2.d.**
- 7. Rapport de gestion, compte des résultats et bilan de l'année commerciale écoulée de Radio Fribourg/Freiburg SA**
- 8. Indications à fournir sur les participations individuelles dans l'entreprise / 2.4 a. b. c. ***
- 9. Structure (grille) du programme actuel de Radio Fribourg**
- 10. Public cible et profil des auditeurs de Radio Fribourg /
3.1.a.**
- 11. Explication du programme de Radio Fribourg / 3.1.a.**
- 12. Derniers comptes annuels révisés (06) / 4.1.b.**
- 13. Plans / plan d'investissement et d'amortissement, compte prévisionnel de pertes et profits, bilan prévisionnel, compte de flux d'espèces 4.3.a et 4.3.b. et 4.3.c.**
- 14. Calcul des rendements 4.4**
- 15. Résumé avec indicateurs 4.5**
- 16. Standard-Arbeitsbedingungen VSP Mitglieder / 5.a.**
- 17. Bilan Qualité & Rapport de conformité à ISAS BC-9001 /
5.a. + planning initial pour la mise en conformité**
- 18. Charte rédactionnelle de Radio Fribourg/Freiburg SA / 5.a.**
- 19. Ligne de conduite de la rédaction de Radio Fribourg SA /
5.a.**
- 20. Cahier des charges de la/du rédactrice/teur en chef, des journalistes, des stagiaires et du/de la chef/ffe des sports de Radio Fribourg/Freiburg SA 5.a.**

- 21. Liste des collaboratrices/teurs de Radio Fribourg/Freiburg (état novembre 07) / 5.a.**
- 22. Directives sur la planification des réseaux des émetteurs OUC – zone de desserte Radio Fribourg, plan des émetteurs établis par l’OFCOM, dates de mise en fonction etc. / 6**

Organigramme Radio Fribourg – Organigramm Radio Freiburg



Politique de l'entreprise (charte) de Radio Fribourg/Freiburg SA : la seule radio fribourgeoise

Leader dans notre domaine, nous sommes et voulons rester la seule radio cantonale s'adressant aux deux communautés linguistiques de la région.

La radio se veut donc au service de la communauté fribourgeoise.

Notre entreprise a pour objectif d'informer, de divertir et de répondre aux attentes de la plus large audience. Nous souhaitons être le trait d'union entre les différents acteurs de la société dans son ensemble.

Nous sommes une plate-forme d'échange apte à réagir au plus vite et indispensable pour un bon fonctionnement de nos institutions démocratiques.

Nous voulons renforcer l'identité fribourgeoise et travailler à une meilleure compréhension des deux communautés linguistiques en considérant le bilinguisme comme un atout indéniable.

Pour ce faire, Radio Fribourg/Freiburg SA n'est au service d'aucun intérêt particulier, ne cède à aucune pression, n'a pas crainte d'informer de manière objective en rendant compte des réalités.

Gérée de façon transparente et professionnelle, Radio Fribourg/Freiburg SA, usant de son droit à la libre création, ose se profiler de manière inventive, gage d'attachement des Fribourgeois, condition de son succès et en définitive de son existence.



Les services : qualité et indépendance

Au service de la communauté fribourgeoise,
Radio Fribourg/Freiburg SA
a pour objectif de rendre et de transmettre par
le son la pluralité des
activités
culturelles, religieuses, sportives, politiques,
sociales et économiques
du canton ;

- répondre avec mesure aux besoins de ses publics, romands, alémaniques et résidents du Canton, de la ville et de la campagne, sans exclusivité ;
- être accessible à tous en préservant la qualité des programmes ;
- éveiller autant que divertir ;
- respecter les faits et les personnes avec un souci constant d'honnêteté ;
- distinguer les parties rédactionnelles et publicitaires de ses émissions, le droit de l'auditeur à l'information prévalant sur toute autre considération et séparer clairement faits et commentaires ;
- exercer une critique vivifiante ;
- être pleinement interactive, proche du vécu le plus simple en facilitant la compréhension des mécanismes toujours plus complexes de notre société ;
- stimuler la vitalité d'un canton en tentant de mettre en évidence d'une manière équitable les différents enjeux sociaux, économiques, écologiques et techniques ;
- être attentif et ouvert à la multiplicité des différences et au grand brassage des idées ;
- promouvoir en ce sens la production musicale dans son ensemble et soutenir la scène régionale ;
- partager les émotions, les joies et peines des Fribourgeois ;
- retransmettre les programmes de Radio Fribourg/Freiburg SA de manière optimale avec des moyens techniques adéquats et évolutifs.

Politique financière : solide et équilibrée

Notre objectif est de renforcer notre autofinancement.

Nous visons des comptes globalement équilibrés qui permettent de financer les développements nécessaires et de constituer des réserves raisonnables.

Politique du personnel : motivante

Nous voulons offrir à nos collaborateurs des emplois attrayants, des prestations ainsi qu'un salaire conforme aux tâches d'une entreprise moderne.

Nous voulons promouvoir le développement de nos collaborateurs.

Notre style de conduite doit permettre à nos collaborateurs de définir leurs objectifs et d'atteindre la plus grande indépendance possible.

Nos collaborateurs doivent se sentir libres d'émettre des suggestions et d'exposer leurs griefs sans discrimination aucune.

Enfin, le succès de l'entreprise repose sur l'engagement et les capacités de chaque collaborateur en qui nous accordons une complète confiance.

Relations externes : actives

Nous voulons contribuer à l'essor économique local et national par le biais d'une plate-forme publicitaire à disposition de nos annonceurs.

Nous voulons établir une relation de confiance durable avec nos partenaires commerciaux et clients.

La proximité et la compétence locale sont pour nous des facteurs clés sur le marché.

Nous voulons participer à l'essor des différentes radios régionales indépendantes en établissant des synergies propres à promouvoir nos philosophies communes.

Fribourg, le 29 août 2007



ADRESSES E-MAIL CONSEIL D'ADMINISTRATION

CA

Christine Bulliard : pas d'e-mail pour le moment
Jean-Pierre Amey : jpamey@bluewin.ch
Jean-Pierre Siggen : jp.siggen@unionpatronale.ch
Claude Ayer : claud.ayer@tsr.ch
Albert Noth : albert.noth@st-paul.ch
Markus Reck : markus.reck@forum-fribourg.ch
Damien Piller : etude@piller-brunner.ch

Secrétaire

Patricia Roulin : e.roulin@bluewin.ch

Fiduciaire

Philippe Menoud : philippe.menoud@fiduconsult.ch



NUMEROS DE TELEPHONE CONSEIL D'ADMINISTRATION

CA

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| Damien Piller | : 026 / 425.56.56 |
| Jean-Pierre Amey | : 026 / 493.20.87 079/350.38.42 |
| Jean-Pierre Siggen | : 026 / 350.33.00 |
| Claude Ayer | : 022 / 708.20.20 |
| Albert Noth | : 026 / 426.41.11 |
| Markus Reck | : 026 / 467.20.20 |
| Christine Bulliard | : 031 / 741.37.88 |

Secrétaire

Patricia Roulin : 026 / 402.53.63

Fiduciaire

Philippe Menoud : 026 / 422.72.00



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Monsieur
Jean-Pierre Siggen
Union Patronale
Du Canton de Fribourg
Cp 813
1701 Fribourg

Monsieur
Albert Noth
Imprimerie et librairie
Saint-Paul SA
Bd de Pérolles 42
1705 Fribourg

Madame
Christine Bulliard
Grossried
3175 Flamatt

Monsieur
Jean-Pierre Amey
Avenue de la Gare 18
1700 Fribourg

Monsieur
Claude Ayer
Rue Louis Favre 39
1201 Genève

Maître
Damien Piller
Av. du Midi 37
1700 Fribourg

Monsieur
Markus Reck
Rte des Préalpes 98
Cp 272
1723 Marly

Secrétaire

Madame
Patricia Roulin
Impasse du Bugnon 2
1752 Villars-sur-Glâne

Fiduciaire

Monsieur
Philippe Menoud
Fiduconsult & Jeckelmann SA
Bd de Pérolles 55
1705 Fribourg

| BILAN AU 31 DECEMBRE | 2006 | 2005 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| | CHF | CHF |
| A C T I F | | |
| Actif circulant | | |
| Liquidités | 278'387.84 | 423'597.90 |
| Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers | 1'356'339.67 | 1'103'047.10 |
| Provision pour pertes sur débiteurs | (65'000.00) | (55'000.00) |
| Autres créances | | |
| envers des tiers | 8'320.50 | 9'323.50 |
| envers une société fille | 0.00 | 962.50 |
| garanties | 24'020.75 | 25'161.75 |
| Comptes de régularisation | 39'541.45 | 85'240.20 |
| | <u>1'641'610.21</u> | <u>1'592'332.95</u> |
| Actif immobilisé | | |
| Immobilisations financières | | |
| participation | 20'000.00 | 20'000.00 |
| actions propres | 7'300.00 | 7'300.00 |
| Immobilisations corporelles | | |
| studio mobile | 14'330.00 | 20'470.00 |
| régie / studio | 48'770.00 | 69'600.00 |
| émetteurs | 461'391.00 | 73'362.00 |
| matériel technique | 51'670.00 | 43'780.00 |
| matériel informatique | 80'611.00 | 75'231.00 |
| meublier et machines de bureau | 49'390.00 | 61'310.00 |
| installations diverses | 28'860.00 | 41'230.00 |
| transformation des locaux | 34'840.00 | 49'770.00 |
| concessions | 1.00 | 1.00 |
| | <u>797'163.00</u> | <u>462'054.00</u> |
| TOTAL DE L'ACTIF | <u><u>2'438'773.21</u></u> | <u><u>2'054'386.95</u></u> |

| BILAN AU 31 DECEMBRE | 2006 | 2005 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| | CHF | CHF |
| PASSIF | | |
| Fonds étrangers | | |
| Dettes résultant de ventes et de prestations | 512'675.88 | 250'286.45 |
| Autres dettes à court terme | | |
| envers une société fille | 165'178.05 | 132'312.50 |
| autres créanciers | 328'892.44 | 178'408.17 |
| Comptes de régularisation et provisions | 404'139.35 | 465'966.95 |
| | <u>1'410'885.72</u> | <u>1'026'974.07</u> |
| Fonds propres | | |
| Capital-actions | 856'525.00 | 856'525.00 |
| Réserve | | |
| générale | 163'000.00 | 0.00 |
| pour actions propres | 7'300.00 | 0.00 |
| Bénéfice / (perte) au bilan | | |
| bénéfice / (perte) reportée | 587.88 | (74'493.33) |
| bénéfice de l'exercice | 474.61 | 245'381.21 |
| | <u>1'027'887.49</u> | <u>1'027'412.88</u> |
| TOTAL DU PASSIF | <u><u>2'438'773.21</u></u> | <u><u>2'054'386.95</u></u> |

| COMPTE DE PROFITS ET PERTES DE L'EXERCICE | 2006 | 2005 |
|---|---------------------|---------------------|
| | CHF | CHF |
| PRODUITS | | |
| Publicité locale | 3'452'435.58 | 3'614'170.56 |
| Publicité nationale | 451'464.05 | 523'323.00 |
| Productions et animations | 252'290.30 | 272'535.00 |
| Subvention fédérale | 555'266.30 | 532'301.00 |
| Subventions communales | 25'900.00 | 34'900.00 |
| Autres produits | 195'592.64 | 123'716.62 |
| Pertes sur débiteurs / variation du croire | (42'896.85) | (29'918.45) |
| | <u>4'890'052.02</u> | <u>5'071'027.73</u> |
| CHARGES | | |
| Droits et reprises | (358'785.45) | (202'979.90) |
| Prestations externes | (192'626.20) | (225'454.00) |
| Productions de spots | (275'786.65) | (270'585.32) |
| Foires, manifestation, presse | (3'875.00) | (3'677.15) |
| | <u>4'058'978.72</u> | <u>4'368'331.36</u> |
| Marge brute | | |
| Frais de personnel | (3'003'726.69) | (2'914'760.27) |
| Frais de locaux | (126'234.25) | (143'420.90) |
| Entretien et réparations | (123'705.49) | (100'117.90) |
| Frais de véhicules | (73'466.90) | (59'186.05) |
| Assurances et taxes | (17'217.80) | (22'525.65) |
| Frais de bureau | (64'181.25) | (49'833.15) |
| Informatique | (40'413.43) | (35'167.50) |
| Electricité, eau et gaz | (22'521.85) | (23'614.50) |
| Téléphones et ports | (24'250.55) | (33'660.15) |
| Abonnements, dons et cotisations | (2'392.75) | (4'376.45) |
| Honoraires | (9'200.00) | (10'536.95) |
| Frais de publicité et vente | (295'292.35) | (377'313.65) |
| Frais de déplacements et représentation | (105'829.45) | (106'838.57) |
| Amortissements | (297'795.12) | (198'049.90) |
| | <u>(147'249.16)</u> | <u>288'929.77</u> |
| Bénéfice / (perte) d'exploitation avant intérêts et impôts | | |
| Charges financières | (4'482.03) | (4'257.10) |
| Produits hors exploitation | 172'724.90 | 33'682.10 |
| Charges hors exploitation | (18'095.75) | (70'548.11) |
| | <u>2'897.96</u> | <u>247'806.66</u> |
| Bénéfice / (perte) de l'exercice avant impôts | | |
| Impôts | (2'423.35) | (2'425.45) |
| | <u>474.61</u> | <u>245'381.21</u> |
| BENEFICE / (PERTE) DE L'EXERCICE | | |

PROPOSITION RELATIVE A L'EMPLOI

DU BENEFICE AU BILAN AU 31 DECEMBRE

2006

2005

CHF

CHF

Bénéfice au bilan

Bénéfice / (perte) reporté(e)

587.88

(74'493.33)

Bénéfice de l'exercice

474.61

245'381.21

1'062.49

170'887.88

Proposition du Conseil d'administration

Attribution à la réserve pour actions propres

0.00

7'300.00

Attribution à la réserve générale

25.00

163'000.00

Report à nouveau

1'037.49

587.88

1'062.49

170'887.88

| ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS ARRETES AUX | 31.12.2006 | 31.12.2005 |
|---|--------------|--------------|
| | CHF | CHF |
| Dettes envers l'institution de prévoyance | 0.00 | 41'031.95 |
| Actions propres | | |
| Etat | | |
| Solde au 1er janvier | 7'300.00 | 0.00 |
| Achat 292 actions le 25.10.2005 | 0.00 | 7'300.00 |
| Solde au 31 décembre | 7'300.00 | 7'300.00 |
| Montant global des dettes découlant de contrats de leasing non portés au bilan | | |
| photocopieur | 649.50 | 3'247.50 |
| véhicule | 20'183.10 | 33'487.50 |
| | 20'832.60 | 36'735.00 |
| Valeur d'assurance incendie des immobilisations corporelles | | |
| mobilier et studio d'enregistrement | 1'000'000.00 | 1'000'000.00 |
| installations électroniques | 350'000.00 | 350'000.00 |
| installations techniques | 415'000.00 | 415'000.00 |
| | 1'765'000.00 | 1'765'000.00 |

l'assurance incendie couvre le mobilier des deux
sociétés Radio Fribourg SA et Mediapub SA

Autre information

Il n'existe pas d'autres indications selon l'article 663b CO.

2.4 Indications à fournir sur les participations individuelles

2.4a Personnes Physiques

Maître Damien PILLER
Grand-Clos
1752 Villars-sur-Glâne

Nationalité Suisse

Président du conseil d'administration de radio Fribourg/Freiburg

2.4b Personnes morales

Nordmann & Cie S.A.
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Nordmann Jean-Luc | administrateur président |
| Auberson Anne-Françoise | administratrice |
| Nordmann Claude | administrateur |
| Nordmann François | administrateur |
| Deschenaux Alain | directeur |
| NBA Audit | réviseur |

Capital-actions Fr. 1'000'000.-- divisé en 1000 actions nominatives valeur Fr. 1'000.—

Pas d'activité dans le domaine des médias

Freiburger Nachrichten A.G.
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

| | |
|---------------------|-------------------------------|
| Bürdel Felix | administrateur président |
| Noth Albert | administrateur vice-président |
| Bosshart Louis | administrateur |
| Jungo-Roggo Irmgard | administrateur |
| Lehherr Yvonne | administratrice |
| Strurny Paul | administrateur |
| Stocker Hans F. | administrateur secrétaire |
| Perler Elmar | administrateur |
| Bühler Gilbert | directeur |
| Jenny Gilbert | sous-directeur |
| Enkerli Olivia | |
| Bruderer André | réviseur |
| Brügger Hans | réviseur |
| Frank Heinz | Réviseur |

Capital-actions Fr. 150'000.—divisé en 1500 actions nominatives valeur Fr. 100.—

Activité dans le domaine des médias

St-Paul SA
Siège social Fribourg

Conseil d'administration

| | |
|------------------------------|---------------------------------|
| Pasquier Martial | administrateur président |
| Gisiger Michelle-Marie | administratrice vice-présidente |
| Noth Albert | administrateur délégué |
| Eisering-Barras Françoise | administratrice |
| Fries Alice | administratrice |
| Schwaller Urs | administrateur |
| Hell Clothilde | administratrice |
| Fiduconsult et Jeckelmann SA | réviseur |
| Burri Anton | |
| Clément Jean-Pierre | |
| Repond Jean-Bernard | |
| Risse Gilbert | |
| Scherer Anton | |
| Ecoffey Roland | |
| Berset Michel | |
| Collatz Danielle | |
| Ding Michel | |
| Hayoz Bruno | |
| Schornoz Emmanuel | |
| Lauper Bernard | |

Capital-actions Fr. 300'000.—divisé en 60 actions au porteur de Fr. 5'000.—

Activité dans le domaine de la presse

Les Fils d'Alphonse Glasson changent de raison sociale cette semaine, les informations suivront.

Mike Lundi-Vendredi 06h00-10h30

| HORAIRE | TITRE |
|-------------|------------------------------------|
| 06:00 | Fribourg Info |
| 06:05 | Météo |
| 06:10 | Anniversaires / Ephéméride |
| 06:15 | Capsule |
| 06:20 | Horoscope |
| 06:28 | Bourse |
| 06:29 | Info-Routes |
| 06:30 | Fribourg Express |
| 06:36 | Capsule |
| 06:50 | Jeu |
| 06:58 | Cap sur votre emploi |
| 06:59 | Info-Routes |
| 07:00 | Fribourg Info |
| 07:05 | Météo |
| 07:10 | Journal des sports suivi de PMU |
| 07:20 | Capsule |
| 07:29 | Info-Routes |
| 07:30 | Fribourg Express |
| 07:31 | Interview |
| 07:37 | Capsule |
| 07:48 | Revue de Presse |
| 07:59 | Info-Routes |
| 08:00 | Fribourg Info |
| 08:05 | Météo |
| 08:15 | Capsule |
| 08:20 | Horoscope |
| 08:29 | Info-Routes |
| 08:30 | Fribourg Express |
| 08:32 | Météo |
| 08:40 | Jeu LORO |
| 08:50 | Capsule |
| 08:58 | Petites Annonces |
| 08:59 | Info-Routes |
| 09:00 | Fribourg Info |
| 09:05 | Météo |
| 09:15 | Découverte de la semaine |
| 09:29 | Chronique Immobilière |
| 09:30 ma-ve | A l'Ombre du Baobab |
| 09:30 lu | Et si on parlait... Education |

Amaëlle Lundi-Vendredi 10h30-13h

| HORAIRE | TITRE |
|---------|------------------------------------|
| 10:30 | Agenda |
| 10:50 | Quoi de neuf au cinéma |
| 10:58 | Info-Mazout |
| 10:59 | Info-Routes |
| 11:00 | Fribourg Info |
| 11:50 | Teasing de <i>Autour de midi</i> |
| 11:59 | Info-Routes |
| 12:00 | AUTOUR DE MIDI |
| 12:00 | Fribourg Info |
| 12:05 | Météo |
| 12:10 | Journal des sports suivi de PMU |
| 12:20 | Capsule |
| 12:28 | Cap sur votre emploi |
| 12:29 | Info Route |
| 12:35 | Capsule |
| 12:40 | Capsule |
| 12:50 | Capsule |
| 12:58 | Chronique immobilière |
| 12:59 | Info-Routes |

Jonathan Lundi-Vendredi 13h-16h

| HORAIRE | TITRES |
|---------|------------------|
| 13:00 | Fribourg Info |
| 13:10 | Carnets roses |
| 13:45 | Décalage horaire |
| 14:30 | Petites Annonces |
| 15:30 | Agenda |

Yves Lundi-Jeudi 16h-19h00

| HORAIRES | TITRES |
|----------|------------------------------|
| 15:59 | Info-Routes |
| 16:00 | Fribourg Info |
| 16:03 | Météo |
| 16:15 | Quoi de neuf au cinéma |
| 16:35 | Music News |
| 16:45 | Case jeu / direct commercial |
| 16:59 | Info-Routes |
| 17:00 | Fribourg Info |
| 17:29 | Info-Routes |
| 17:30 | Journal des sports |
| | suivi de PMU |
| 17:45 | Case jeu / direct commercial |
| 17:55 | Les titres du 18.00 |
| 17:59 | Info-Routes |
| 18:00 | Fribourg Info |
| 18:12 | Météo |
| 18.40 | Le Duel |
| 18:59 | Info-Routes |
| 19:00 | Fribourg Info |
| 19:03 | Météo |
| 19:04 | Bourse |

Yves et Tanya Vendredi 16h-19h05

| HORAIRES | TITRES |
|----------|------------------------------|
| 15:59 | Info-Routes |
| 16:00 | Fribourg Info |
| 16:03 | Météo |
| 16:15 | Quoi de neuf au cinéma |
| 16:35 | Music News |
| 16:45 | Case jeu / direct commercial |
| 16:59 | Info-Routes |
| 17:00 | Fribourg Info |
| 17:29 | Info-Routes |
| 17:30 | Journal des sports |
| | suivi de PMU |
| 17:45 | Case jeu / direct commercial |
| 17:55 | Les titres du 18.00 |
| 17:59 | Info-Routes |
| 18:00 | Fribourg Info |
| 18:12 | Météo |
| 18:15 | On ne fait que passer |
| 18:59 | Info-Routes |
| 19:00 | Fribourg Info |
| 19:03 | Météo |
| 19:04 | Bourse |

Autres 19h-01h

| HORAIRES | TITRES |
|-------------|-------------------------------|
| lundi | |
| 20:00-22:00 | Le Choc Pop-Rock |
| 22:00-23:00 | Le Choc de l'Enclume |
| 23:00-00:00 | Unimix |
| | |
| mardi | |
| 19:00-22:00 | Fribourg Sport |
| | |
| mercredi | |
| 19:00-20:30 | 1, 2, 3... Karen |
| 20:30-21:30 | Et si on parlait... Education |
| | |
| jeudi | |
| 19:00-20:00 | Le Club d'Yves et Tanya |
| | |
| 20:00-22:00 | DJ BUZZ |
| | |
| 22:00-23:00 | Groove-Factory |
| | |
| vendredi | |
| 23:00-01:00 | Fiesta-Latino |

Samedi

| HORAIRE | TITRE |
|-------------|------------------------|
| | |
| 07:00 | Fribourg Info |
| 07:05 | Météo |
| | suivi de PMU |
| 07:25 | Horoscope |
| 07:30 | Météo |
| 07:50 | Sérial BD |
| 07:59 | Petites Annonces |
| 08:00 | Fribourg Info |
| 08:05 | Météo |
| 08:06 | Jardissimo |
| 08:30 | Météo |
| 09:00 | Fribourg Info |
| 09:05 | Météo |
| 09:10 | Loterie Romande Tirage |
| 10:27 | Agenda |
| 10:29 | Info-Routes |
| 10:45 | Quoi de neuf au cinéma |
| 10:59 | Info-Routes |
| 11:00 | Fribourg Info |
| 11:03 | Météo |
| 11:15 | Capsule |
| 11:40 | Micro Gourmand |
| 11:59 | Info-Routes |
| 12:00 | Fribourg Info |
| 12:05 | Météo |
| 12:10 | Journal des sports |
| | suivi de PMU |
| 12:29 | Info-Routes |
| 12:40 | Capsule |
| 12:59 | Info-Routes |
| 13:00 | Fribourg Info |
| 13:03 | Météo |
| 14:00-17:00 | Compte à Rebours |
| 16:30 | Quoi de neuf au cinéma |
| 16:59 | Petites Annonces |
| 17:00-23:00 | Fribourg Sport |
| 23:00-01:00 | Club-Factory |
| 01:00-03:00 | Dj Buzz |
| 03:00-04:00 | Groove-Factory |
| 04:00-08:30 | Pure Musique |

Dimanche

| HORAIRE | TITRE |
|-------------|--------------------|
| | |
| 08:30 | Intré-no |
| 09:00 | Fribourg Info |
| 09:03 | Météo |
| 09:05 | Coin de ciel |
| 10:00 | Tête d'Affiche |
| 11:00 | Pure Musique |
| 12:00 | Fribourg Info |
| 12:05 | Météo |
| 12:10 | Journal des sports |
| | suivi de PMU |
| 12:45 | Jardin de Jacky |
| 13:00 | Fribourg Info |
| 13:03 | Météo |
| 13:15 | Serial BD |
| 13:45 | Capsule |
| 14:00 | Fribourg Sport |
| 18:00 | Fribourg Info |
| 18:03 | Météo |
| 18:10 | Journal des sports |
| 19:00 | Droit au but |
| 20:00 | Pure Musique |
| 22:00 | Luna |
| 00:00-06:00 | Pure Musique |

Profil des auditeurs de Radio Fribourg (2007)

1. Qui sont les auditrices et auditeurs de Radio Fribourg

Les auditrices et auditeurs de Radio Fribourg vivent en majorité dans le canton de Fribourg et se sentent concernés par leur région, leur langue parlée étant principalement le français. La tranche d'âge de notre public est large et comprise (plus ou moins) entre 15 et 55 ans. Notre public a besoin de se divertir, aime l'information, le sport et est généralement prêt à s'engager de manière active, aussi bien en participant à des jeux ou à des émissions thématiques, qu'en nous informant dans des domaines d'intérêts généraux (infos-route, événements liés à la vie de notre communauté etc...).

Notre public s'intéresse à notre canton et à ce qu'il s'y passe. Il est fier de sa radio et s'y identifie pleinement. Il est par définition très mélangé et toutes les couches de la population sont représentées et interpellées par notre média aussi bien par le biais de notre offre programmatique (infos, magazines, émissions thématiques etc...) que par la diversité de notre programmation musicale.

Radio Fribourg/Freiburg est devenu, au fil du temps, un acteur indispensable de la vie fribourgeoise, accompagnant au quotidien un nombre croissant d'auditeurs. Elle sait communiquer une certaine joie de vivre et notre public nous en fait régulièrement état...

Radio Fribourg/Freiburg, la radio de tous les Fribourgeois

Grille normale Radio Fribourg

Grille Info, lundi au vendredi:

| Heure | Titre | Durée | Contenu | Sons | Responsable |
|-------|-----------------------|-------------|---|---------------------|-------------|
| 06h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | MAT |
| 06h15 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |
| 06h30 | Fribourg Express | 90 secondes | 6-8 thèmes sous formes de titres (2 phrases) + Sport | NON | MAT |
| 06h36 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |
| 07h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | 3 à 4 (23 sec. max) | MAT |
| 07h10 | Le Journal des sports | 4-5 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |
| 07h30 | Fribourg Express | 60 secondes | 4-6 (!) thèmes sous formes de titres (2 phrases) | NON | MAT |
| 07h31 | L'Interview | 4 min. | Un invité, un thème | DIRECT ou SON | MAT |
| 07h47 | La Revue de Presse | 3 min. | L'actualité au crible de la presse | DIRECT | RP |
| 08h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | MAT |
| 08h13 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |
| 08h30 | Fribourg Express | 90 secondes | 6-8 thèmes sous formes de titres (2 phrases) + Sport | NON | MAT |
| 08h50 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |
| 09h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | MAT |
| 11h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | NON | RP |
| 11h50 | AUTOUR DE MIDI | 1 min. | Teasing | NON | RP |
| 12h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | 3 à 4 (23 sec. max) | MAT |
| 12h10 | Le Journal des sports | 4-5 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |
| 12h19 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |
| 12h34 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE | OUI | REDAC |

Grille_rédaction F/ PH
Dès le 20.11.07

| | | | | | |
|-------|---------------------------|----------------------|---|------------------------------|-------------|
| 12h41 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE/ANIM | OUI | ANIM/ REDAC |
| 12h48 | CAPSULE | 3 min. | ACTUALITE/ANIM | OUI | ANIM/ REDAC |
| 13h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | NON | RP |
| | | | | | |
| 16h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | NON | SOIR |
| 17h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | NON (possible en urgence) | SOIR |
| 17h30 | Le Journal des sports | 4-5 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |
| 17h55 | Les Titres | 1 min. | Teasing | NON | SOIR |
| 18h00 | Le Journal du soir | 10-15 minutes | 15-20 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | SONS + temps fort | SOIR |
| 19h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | NON (possible en urgence) | SOIR |

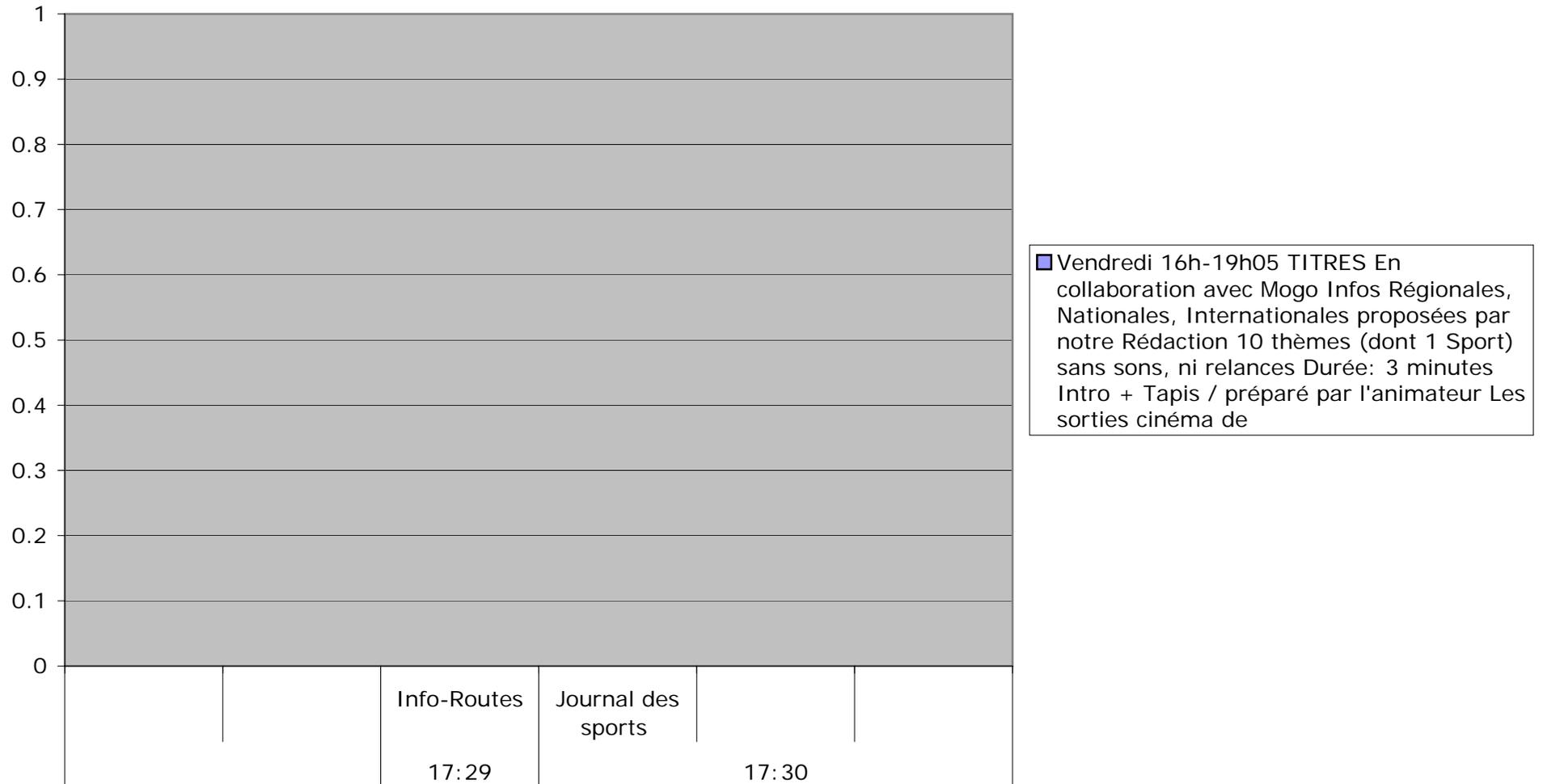
Samedi:

| Heure | Titre | Durée | Contenu | Sons | Responsable |
|-------|-----------------------|-------------|---|---------------------|-------------|
| 07h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | Samedi |
| 08h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | Samedi |
| 09h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | Samedi |
| 11h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | NON | Samedi |
| 12h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | 3 à 4 (23 sec. max) | Samedi |
| 12h10 | Le Journal des sports | 4-5 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |
| 13h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | NON | Samedi |

Dimanche:

| Heure | Titre | Durée | Contenu | Sons | Responsable |
|-------|-----------------------|--------------|---|---------------------|-------------|
| 09h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport | 3 à 4 (23 sec. max) | Dimanche |
| 12h00 | Les informations | 5 minutes | 10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | 3 à 4 (23 sec. max) | Dimanche |
| 12h10 | Le Journal des sports | 8-10 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |
| 13h00 | Les informations | 3 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | NON | Dimanche |
| 18h00 | Les informations | 5 minutes | 10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) | 2-3 (23 sec. max) | Dimanche |
| 18h10 | Le Journal des sports | 8-10 minutes | L'actualité sportive | OUI | Sports |

Vendredi 16h-19h05 TITRES En collaboration avec Mogo Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes Intro + Tapis / préparé par l'animateur Les sorties cinéma de



Mike

Lundi-Vendredi 06h00-10h30

| HORAIRE | TITRE | EXPLICATIONS |
|-------------|-------------------------------|---|
| 06:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 06:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 06:10 | Anniversaires / Ephéméride | Les dates dont il faut se souvenir |
| 06:15 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en direct |
| 06:20 | Horoscope | Des nouvelles des étoiles |
| 06:28 | Bourse | Devises et principales tendances du marché |
| 06:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 06:30 | Fribourg Express | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 6-8 thèmes (dont un lié au sport) sous forme de titres, aucun son Durée: 90 secondes |
| 06:36 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 06:50 | Jeu | " Croissants, Petit-Déj' " en collaboration avec l'Association Fribourgeoise des Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs |
| 06:58 | Cap sur votre emploi | Petites Annonces Emploi |
| 06:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 07:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 07:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 07:10 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 3-5 sons sans relance Durée: 5 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 07:20 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en direct |
| 07:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 07:30 | Fribourg Express | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 4-6 thèmes sous forme de titres, aucun son Durée: 60 secondes |
| 07:31 | Interview | Un invité, un thème / Direct ou enregistré Durée: 4 minutes |
| 07:37 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en enregistré |
| 07:48 | Revue de Presse | L'actualité vue par la presse Durée: 3 minutes |
| 07:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 08:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 08:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 08:15 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 08:20 | Horoscope | Des nouvelles des étoiles |
| 08:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 08:30 | Fribourg Express | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 6-8 thèmes (dont un lié au sport) sous forme de titres, aucun son Durée: 90 secondes |
| 08:32 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 08:40 | Jeu LORO | Jeu LOTERIE ROMANDE, à gagner: des billets à gratter |
| 08:50 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 08:58 | Petites Annonces | Automobiles, appartements,... pour les privés |
| 08:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 09:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 09:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 09:15 | Découverte de la semaine | Découverte d'un nouvel album tout au long de la semaine |
| 09:29 | Chronique Immobilière | L'immobilier à vendre / à louer dans le canton de Fribourg (ann. Prof.) |
| 09:30 ma-ve | A l'Ombre du Baobab | Une heure d'entretien avec une/des personnalité(s) du monde culturel, sportif, économique, politique, scientifique,... axé sur la région Principalement en direct |
| 09:30 lu | Et si on parlait... Education | Etre parent, ça s'apprend ! En alternance petite enfance et adolescence |

Amaëlle

Lundi-Vendredi 10h30-13h

| HORAIRE | TITRE | TITRE |
|---------|------------------------|--|
| 10:30 | Agenda | Les manifestations de la région (annonces payantes) |
| 10:50 | Quoi de neuf au cinéma | Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa |
| 10:58 | Info-Mazout | Décortiquer le prix du litre de mazout ou de l'essence avec Celsa |
| 10:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |

| | | |
|-------|----------------------------------|---|
| 11:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 11:50 | Teasing de <i>Autour de midi</i> | Les grands titres de l'heure à venir |
| 11:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 12:00 | AUTOUR DE MIDI | 60 minutes |
| 12:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances |
| | | Durée: 5 minutes |
| 12:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 12:10 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive |
| | | 4-6 sons sans relance |
| | | Durée: 5 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 12:20 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 12:28 | Cap sur votre emploi | Petites Annonces Emploi |
| 12:29 | Info Route | En collaboration avec Mogo |
| 12:35 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 12:40 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| 12:50 | Capsule | Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes) |
| | | lundi: Rendez-vous avec un libraire |
| 12:58 | Chronique immobilière | L'immobilier à vendre / à louer dans le canton de Fribourg (ann. Prof.) |
| 12:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |

Jonathan Lundi-Vendredi 13h-16h

| HORAIRES | TITRES | TITRES |
|----------|------------------|---|
| 13:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 13:10 | Carnets roses | Pour fêter les naissances du canton |
| 13:45 | Décalage horaire | Découvrir la musique qui vient d'ailleurs |
| 14:30 | Petites Annonces | Automobiles, appartements,... pour les privés |
| 15:30 | Agenda | Les manifestations de la région (annonces payantes) |

Yves Lundi-Jeudi 16h-19h00

| HORAIRES | TITRES | TITRES |
|----------|------------------------------|---|
| 15:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 16:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 16:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 16:15 | Quoi de neuf au cinéma | Les sorties cinéma de la semaine |
| | | avec CapCiné et les cinémas Salafa |
| 16:35 | Music News | Des nouvelles du monde de la musique |
| 16:45 | Case jeu / direct commercial | selon programme |
| 16:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 17:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 17:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 17:30 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive |
| | | 3-5 sons sans relance |
| | | Durée: 5 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 17:45 | Case jeu / direct commercial | selon programme |
| 17:55 | Les titres du 18.00 | Les grands titres du journal à venir |
| 17:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 18:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 15-20 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances |
| | | Durée: 12 minutes |
| 18:12 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 18:40 | Le Duel | Faites gagner votre titre favori par SMS |
| 18:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 19:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 19:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |

| | | |
|-------|--------|--|
| 19:04 | Bourse | Devises et principales tendances du marché |
|-------|--------|--|

Yves et Tanya Vendredi 16h-19h05

| HORAIRES | TITRES | TITRES |
|----------|------------------------------|--|
| 15:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 16:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes |
| 16:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 16:15 | Quoi de neuf au cinéma | Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa |
| 16:35 | Music News | Des nouvelles du monde de la musique |
| 16:45 | Case jeu / direct commercial | selon programme |
| 16:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 17:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes |
| 17:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 17:30 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 3-5 sons sans relance Durée: 5 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 17:45 | Case jeu / direct commercial | selon programme |
| 17:55 | Les titres du 18.00 | Les grands titres du journal à venir |
| 17:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 18:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 15-20 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 12 minutes |
| 18:12 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 18:15 | On ne fait que passer | Événements culturels du weekend |
| 18:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 19:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes |
| 19:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 19:04 | Bourse | Devises et principales tendances du marché |

Autres 19h-01h

| HORAIRES | TITRES | TITRES |
|-------------|-------------------------------|--|
| lundi | | |
| 20:00-22:00 | Le Choc Pop-Rock | Le meilleur de la musique pop-rock actuelle et passée |
| 22:00-23:00 | Le Choc de l'Enclume | Emission consacrée au métal |
| 23:00-00:00 | Unimix | Emission proposée par les étudiants de l'Université de Fribourg |
| mardi | | |
| 19:00-22:00 | Fribourg Sport | Plus de 150 reportages sportifs par année. |
| mercredi | | |
| 19:00-20:30 | 1, 2, 3,... Karen | Emission de numérologie |
| 20:30-21:30 | Et si on parlait... Education | Rediffusion de l'émission du lundi matin 09.30-10.30 |
| jeudi | | |
| 19:00-20:00 | Le Club d'Yves et Tanya | Melting-pot avec entre autres le "Donnschtig-Klub", rubrique qui tente d'apprendre le suisse allemand aux francophones, ceci sous forme humoristique |
| 20:00-22:00 | DJ BUZZ | Le classement club de référence produit par RIO |
| 22:00-23:00 | Groove-Factory | mis gratuitement à disposition à plus de 50 radios francophones Le meilleur du R'n'B |
| vendredi | | |
| 23:00-01:00 | Fiesta-Latino | Thème: Salsa et Merengue |

Samedi

| HORAIRE | TITRE | EXPLICATIONS |
|-------------|------------------------|---|
| 07:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 07:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 07:25 | Horoscope | Des nouvelles des étoiles |
| 07:30 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 07:50 | Sérial BD | Pour les amateurs du 8e art |
| 07:59 | Petites Annonces | Automobiles, appartements,... pour les privés |
| 08:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 08:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 08:06 | Jardissimo | Une consacrée au jardinage avec une forte interactivité avec les auditeurs |
| 08:30 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 09:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 09:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 09:10 | Loterie Romande Tirage | Pour gagner le jackpot accumulé durant la semaine |
| 10:27 | Agenda | Les manifestations de la région (annonces payantes) |
| 10:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 10:45 | Quoi de neuf au cinéma | Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa |
| 10:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 11:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes |
| 11:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 11:15 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) |
| 11:40 | Micro Gourmand | Une nouvelle recette de cuisine par semaine |
| 11:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 12:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 12:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 12:10 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 6-7 sons sans relance Durée: 5 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 12:29 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 12:40 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) |
| 12:59 | Info-Routes | En collaboration avec Mogo |
| 13:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes |
| 13:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 14:00-17:00 | Compte à Rebours | Les titres les plus diffusés sur |
| 16:30 | Quoi de neuf au cinéma | Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa |
| 16:59 | Petites Annonces | Automobiles, appartements,... pour les privés |
| 17:00-23:00 | Fribourg Sport | Plus de 150 reportages sportifs par année. |
| 23:00-01:00 | Club-Factory | Le meilleur du mix avec le DJ international David Vendetta et les talents de la scène fribourgeoise électro |
| 01:00-03:00 | Dj Buzz | Le classement club de référence produit par RIO mis gratuitement à disposition à plus de 50 radios francophones |
| 03:00-04:00 | Groove-Factory | Le meilleur du R'n'B |
| 04:00-08:30 | Pure Musique | |

Dimanche

| HORAIRE | TITRE | EXPLICATIONS |
|---------|----------------|---|
| 08:30 | Intre-no | 30 minutes de patois fribourgeois |
| 09:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes |
| 09:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 09:05 | Coïn de ciel | Emission religieuse/spirituel |
| 10:00 | Tête d'Affiche | Musique populaire du canton de Fribourg et d'ailleurs (Chœurs et fanfares) |
| 11:00 | Pure Musique | |
| 12:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances |

| | | |
|-------------|--------------------|---|
| | | Durée: 5 minutes |
| 12:05 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 12:10 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive |
| | | 8-12 sons sans relance |
| | | Durée: 8 minutes |
| | suivi de PMU | Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques) |
| 12:45 | Jardin de Jacky | 10 minutes pour vous soigner par les plantes (phytothérapie) |
| 13:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances |
| | | Durée: 3 minutes |
| 13:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 13:15 | Serial BD | Pour les amateurs du 8e art |
| 13:45 | Capsule | Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) |
| 14:00 | Fribourg Sport | Plus de 150 reportages sportifs par année. |
| 18:00 | Fribourg Info | Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction |
| | | 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances |
| | | Durée: 5 minutes |
| 18:03 | Météo | Intro + Tapis / préparé par l'animateur |
| 18:10 | Journal des sports | L'actualité sportive par la Rédaction Sportive |
| | | 8-12 sons sans relance |
| | | Durée: 8 minutes |
| 19:00 | Droit au but | Le rendez-vous des footballeurs fribourgeois |
| 20:00 | Pure Musique | |
| 22:00 | Luna | 120 minutes de musique Lounge / Chill out |
| 00:00-06:00 | Pure Musique | |

| Plan financier | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Année 1 | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 |
| Secteur exploitation | | | | | |
| Solde du financement | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Paievements des clients | 4'512'800.00 | 1'083'072.00 | 902'560.00 | 1'173'328.00 | 1'353'840.00 |
| Paievement Redevance | 2'048'137.00 | 2'048'137.00 | | | |
| Paievements aux fournisseurs | -998'500.00 | -249'625.00 | -249'625.00 | -249'625.00 | -249'625.00 |
| Paievement des salaires | -4'336'500.00 | -1'020'663.46 | -1'020'663.46 | -1'020'663.46 | -1'274'509.62 |
| Paievement des autres charges | -699'200.00 | -174'800.00 | -174'800.00 | -174'800.00 | -174'800.00 |
| Cash flow | 526'737.00 | 1'686'120.54 | -542'528.46 | -271'760.46 | -345'094.62 |
| Secteur des investissements | | | | | |
| Technique | -313'650.00 | -224'650.00 | -47'000.00 | -20'000.00 | -22'000.00 |
| Informatique | -88'440.00 | -30'290.00 | -30'050.00 | -25'100.00 | -3'000.00 |
| Autres | -118'100.00 | -46'100.00 | -61'000.00 | -6'000.00 | -5'000.00 |
| Total du financement | 6'547.00 | 1'385'080.54 | -680'578.46 | -322'860.46 | -375'094.62 |
| Remarques : | | | | | |
| Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans. | | | | | |

| Plan financier | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 |
| Secteur exploitation | | | | | |
| Paiements des clients | 4'512'800.00 | 4'554'900.00 | 4'575'500.00 | 4'612'030.00 | 4'674'580.00 |
| Paiement Redevance | 2'048'137.00 | 2'048'137.00 | 2'048'137.00 | 2'048'137.00 | 2'048'137.00 |
| Paiements aux fournisseurs | -998'500.00 | -1'079'000.00 | -1'087'500.00 | -1'097'000.00 | -1'104'500.00 |
| Paiement des salaires | -4'336'500.00 | -4'336'500.00 | -4'336'500.00 | -4'433'500.00 | -4'458'500.00 |
| Paiement des autres charges | -699'200.00 | -802'200.00 | -855'500.00 | -808'700.00 | -832'000.00 |
| Cash flow | 526'737.00 | 385'337.00 | 344'137.00 | 320'967.00 | 327'717.00 |
| Secteur des investissements | | | | | |
| Technique | -313'650.00 | -190'000.00 | -117'000.00 | -93'000.00 | -95'000.00 |
| Informatique | -88'440.00 | -107'750.00 | -97'750.00 | -92'750.00 | -102'750.00 |
| Autres | -118'100.00 | -86'000.00 | -123'000.00 | -129'000.00 | -127'000.00 |
| Total du financement | 6'547.00 | 1'587.00 | 6'387.00 | 6'217.00 | 2'967.00 |
| Remarques : | | | | | |
| Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans. | | | | | |

| <i>Plan d'amortissement année 1 par trimestre</i> | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------------|--------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------|
| Compte | solde2007 | Investissements 2008 | Au taux de % | Amortissement 2008 | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | |
| | | | | | | | | | |
| Total régies/studios | 152'121.20 | 216'200.00 | 30% | 110'496.36 | 25'371.77 | 28'374.87 | 28'374.87 | 28'374.87 | 110'496.36 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| Total des émetteurs | 368'514.00 | 55'000.00 | 20% | 84'702.80 | 19'425.70 | 20'425.70 | 21'425.70 | 23'425.70 | 84'702.80 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| # Matériel technique | 46'470.00 | 42'450.00 | 40% | 35'568.00 | 5'492.00 | 7'092.00 | 9'092.00 | 13'892.00 | 35'568.00 |
| # Centrale téléphonique | 576.00 | | 40% | 230.40 | 57.60 | 57.60 | 57.60 | 57.60 | 230.40 |
| # Matériel informatique - F | 77'340.00 | 88'440.00 | 40% | 66'312.00 | 10'762.00 | 14'770.00 | 19'790.00 | 20'990.00 | 66'312.00 |
| # Matériel informatique - A | 1'026.00 | | 40% | 410.40 | 102.60 | 102.60 | 102.60 | 102.60 | 410.40 |
| # Matériel informatique - ACGV | 1.00 | | 40% | 0.40 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.40 |
| Total matériel technique | 125'413.00 | 130'890.00 | 40% | 102'521.20 | 16'414.30 | 22'022.30 | 29'042.30 | 35'042.30 | 102'521.20 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| Total mobilier et machines | 36'322.50 | 4'500.00 | 25% | 10'205.63 | 2'426.78 | 2'509.78 | 2'634.53 | 2'634.53 | 10'205.63 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| Total installations diverses | 44'268.00 | 33'600.00 | 30% | 23'360.40 | 5'840.10 | 5'840.10 | 5'840.10 | 5'840.10 | 23'360.40 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| # Matériel publicitaire | 2'928.00 | 30'000.00 | 40% | 13'171.20 | 1'292.80 | 2'626.10 | 3'626.15 | 5'626.15 | 13'171.20 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| Nouvelles technologies | | - | 20% | - | - | - | - | - | - |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| Véhicule pour studio mobile | | 50'000.00 | 20% | 10'000.00 | - | 3'333.35 | 3'333.35 | 3'333.30 | 10'000.00 |
| | | - | | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 729'566.70 | 520'190.00 | | 354'457.59 | 70'771.45 | 85'132.20 | 94'277.00 | 104'276.95 | 354'457.59 |

| Plan d'amortissement années 1 à 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|---------------|-------------------|
| Compte | Solde | Investissements 1 | Au taux de | Amortissement 1 | Investissements 2 | Au taux de | Amortissement | Investissements 3 | Au taux de | Amortissement | Investissements 4 | Au taux de | Amortissement | Investissements 5 | Au taux de | Amortissement | |
| | | | % | | | % | sur cumul 1-2 | | % | sur cumul 1-3 | | % | sur cumul 1-4 | | % | sur cumul 1-5 | |
| Total régies/studios | 152'121.20 | 216'200.00 | 30% | 110'496.36 | 100'000.00 | 30% | 107'347.45 | - | 30% | 75'143.22 | - | 30% | 52'600.25 | - | 30% | # | 36'820.18 |
| Total des émetteurs | 368'514.00 | 55'000.00 | 20% | 84'702.80 | 55'000.00 | 20% | 78'762.24 | 75'000.00 | 20% | 78'009.79 | 55'000.00 | 20% | 73'407.83 | 55'000.00 | 20% | # | 69'726.27 |
| 1507 Matériel technique | 46'470.00 | 42'450.00 | 40% | 35'568.00 | 35'000.00 | 40% | 35'340.80 | 42'000.00 | 40% | 38'004.48 | 38'000.00 | 40% | 38'002.69 | 40'000.00 | 40% | | 38'801.61 |
| 1521 Centrale téléphonique | 576.00 | - | 40% | 230.40 | 65'000.00 | 40% | 26'138.24 | - | 40% | 15'682.94 | - | 40% | 9'409.77 | - | 40% | | 5'645.86 |
| 1540 Matériel informatique - F | 77'340.00 | 88'440.00 | 40% | 66'312.00 | 107'750.00 | 40% | 82'887.20 | 97'750.00 | 40% | 88'832.32 | 92'750.00 | 40% | 90'399.39 | 102'750.00 | 40% | | 95'339.64 |
| 1541 Matériel informatique - A | 1'026.00 | - | 40% | 410.40 | - | 40% | 246.24 | - | 40% | 147.74 | - | 40% | 88.65 | - | 40% | | 53.19 |
| 1542 Matériel informatique - ACGV | 1.00 | - | 40% | 0.40 | - | 40% | 0.24 | - | 40% | 0.14 | - | 40% | 0.09 | - | 40% | | 0.05 |
| Total matériel technique | 125'413.00 | 130'890.00 | 40% | 102'521.20 | 207'750.00 | 40% | 144'612.72 | 139'750.00 | 40% | 142'667.63 | 130'750.00 | 40% | 137'900.58 | 142'750.00 | 40% | # | 139'840.35 |
| Total mobilier et machines | 36'322.50 | 4'500.00 | 25% | 10'205.63 | 8'000.00 | 25% | 9'654.22 | 9'000.00 | 25% | 9'490.66 | 12'000.00 | 25% | 10'118.00 | 11'000.00 | 25% | # | 10'338.50 |
| Total installations diverses | 44'268.00 | 33'600.00 | 30% | 23'360.40 | 3'000.00 | 30% | 17'252.28 | 4'000.00 | 30% | 13'276.60 | 7'000.00 | 30% | 11'393.62 | 6'000.00 | 30% | # | 9'775.53 |
| 1580 Matériel publicitaire | 2'928.00 | 30'000.00 | 40% | 13'171.20 | 10'000.00 | 40% | 11'902.72 | 10'000.00 | 40% | 11'141.63 | 10'000.00 | 40% | 10'684.98 | 10'000.00 | 40% | | 10'410.99 |
| Nouvelles technologies | - | - | 20% | - | - | 20% | - | 100'000.00 | 20% | 20'000.00 | 100'000.00 | 20% | 36'000.00 | 100'000.00 | 20% | | 48'800.00 |
| Véhicule pour studio mobile | - | 50'000.00 | 20% | 10'000.00 | - | 20% | 8'000.00 | - | 20% | 6'400.00 | - | 20% | 5'120.00 | - | 20% | | 4'096.00 |
| TOTAL | 729'566.70 | 520'190.00 | | 354'457.59 | 383'750.00 | | 377'531.63 | 337'750.00 | | 356'129.53 | 314'750.00 | | 337'225.26 | 324'750.00 | | | 329'807.81 |

Actifs

| | Année 1 | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1000 Liquidités et titres | 108'388 | 108'388 | 108'388 | 108'388 | 108'388 |
| 1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers | 1'299'660 | 1'167'858 | 900'300 | 1'176'977 | 1'299'660 |
| 1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe | | | | | |
| Créances résultant des ventes et des prestations | 1'299'660 | 1'167'858 | 900'300 | 1'176'977 | 1'299'660 |
| 1140 Autres créances à court terme envers des tiers | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 |
| 1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe | | | | | |
| 1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires | | | | | |
| Autres créances à court terme | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 |
| 1170 Créances envers des institutions publiques | | | | | |
| 1200 Stocks | | | | | |
| 1280 Productions en cours | | | | | |
| 1300 Charges constatées d'avance | | | | | |
| 1310 Produits à recevoir | | | | | |
| 1311 Quote-part de la redevance OFCOM | | | | | |
| Actifs de régularisation | 39'541 | 39'541 | 39'541 | 39'541 | 39'541 |
| Actifs circulants | 1'471'610 | 1'339'808 | 1'072'250 | 1'348'927 | 1'471'610 |

| | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1410 | <i>Autres placements à long terme</i> | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 |
| 1420 | <i>Participations</i> | 20'000 | 20'000 | 20'000 | 20'000 | 20'000 |
| 1430 | <i>Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué)</i> | | | | | |
| 1440 | <i>Créances à long terme envers des tiers</i> | | | | | |
| 1450 | <i>Créances à long terme envers des sociétés du groupe</i> | | | | | |
| 1460 | <i>Créances à long terme envers des actionnaires</i> | | | | | |
| Immobilisations financières | | 27'300 | 27'300 | 27'300 | 27'300 | 27'300 |
| 1510 | <i>Mobilier</i> | 40'823 | 38'823 | 39'823 | 40'823 | 40'823 |
| 1519 | <i>AC mobilier</i> | -10'206 | -2'428 | -4'938 | -7'572 | -10'206 |
| 1520 | <i>Matériel informatique</i> | 166'807 | 108'657 | 138'707 | 163'807 | 166'807 |
| 1525 | <i>AC matériel informatique</i> | -66'312 | -10'762 | -25'532 | -45'322 | -66'312 |
| 1526 | <i>Logiciels</i> | | | | | |
| 1529 | <i>AC logiciels</i> | | | | | |
| 1530 | <i>Véhicules</i> | 50'000 | - | 50'000 | 50'000 | 50'000 |
| 1539 | <i>AC véhicules</i> | -10'000 | | -3'333 | -6'666 | -10'000 |
| 1570 | <i>Équipements et installations</i> | 77'868 | 77'868 | 77'868 | 77'868 | 77'868 |
| 1579 | <i>AC équipements et installations</i> | -23'360 | -5'840 | -11'680 | -17'520 | -23'360 |
| 1590 | <i>Autres immobilisations corporelles meubles</i> | 490'745 | 406'745 | 458'745 | 473'745 | 490'745 |
| 1599 | <i>AC autres immobilisations corporelles meubles</i> | -187'176 | -32'317 | -98'075 | -139'225 | -187'176 |
| Immobilisations corporelles meubles | | 529'188 | 580'746 | 621'585 | 589'938 | 529'188 |

| | | | | | | |
|------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1600 | Bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1608 | Acomptes bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1609 | AC bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1610 | Installations réseau d'émetteurs | | | | | |
| 1618 | Acomptes installations réseau d'émetteurs | 423'514 | 388'514 | 403'514 | 413'514 | 423'514 |
| 1619 | AC installations réseau d'émetteurs | -84'703 | -19'426 | -39'853 | -61'278 | -84'703 |
| 1620 | Nouvelles technologies (LRTV Art. 58) | | | | | |
| 1628 | Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58) | | | | | |
| 1629 | AC nouvelles technologies | | | | | |
| 1680 | Immeubles réévalués | | | | | |
| 1689 | AC Immeubles réévalués | | | | | |
| 1690 | Autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| 1698 | Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| 1699 | AC autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| | Immobilisations corporelles immeubles | 338'811 | 369'088 | 363'661 | 352'236 | 338'811 |
| 1770 | Goodwill | | | | | |
| 1790 | Autres immobilisations incorporelles | | | | | |
| | Immobilisations incorporelles | - | - | - | - | - |
| 1800 | Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation | | | | | |
| 1840 | Autres charges activées | | | | | |
| 1850 | Capital-actions non libéré | | | | | |
| | Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur | | | | | |
| 1900 | Actifs hors exploitation | | | | | |
| | Actifs immobilisés | 895'300 | 977'134 | 1'012'546 | 969'474 | 895'300 |
| | Actifs | 2'366'910 | 2'316'942 | 2'084'796 | 2'318'401 | 2'366'910 |

Passifs

| | | | | | | |
|--|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2000 | Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers | 434'008 | 425'967 | 327'567 | 434'357 | 434'008 |
| 2050 | Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe | | | | | |
| Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service | | 434'008 | 425'967 | 327'567 | 434'357 | 434'008 |
| 2100 | Dettes bancaires à court terme | | | | | |
| 2170 | Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle | | | | | |
| 2200 | Dettes envers des institutions publiques | | | | | |
| 2210 | Autres dettes à court terme envers des tiers | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 |
| 2250 | Autres dettes à court terme envers le groupe | | | | | |
| 2260 | Autres dettes à court terme actionnaires | | | | | |
| Autres dettes à court terme | | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 |
| 2300 | Charges à payer | | | | | |
| 2310 | Produits constatés d'avance | | | | | |
| Passifs de régularisation | | 404'139 | 404'139 | 404'139 | 404'139 | 404'139 |
| Dettes à court terme | | 1'332'217 | 1'324'176 | 1'225'776 | 1'332'566 | 1'332'217 |
| 2400 | Dettes financières à long terme | | | | | |
| 2500 | Autres dettes à long terme à des tiers | | | | | |
| 2550 | Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe | | | | | |
| 2560 | Autres dettes à long terme envers des actionnaires | | | | | |
| 2570 | Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle | | | | | |
| Autres dettes à long terme | | - | - | - | - | - |
| 2680 | Provision OFCOM à long terme | | | | | |
| 2690 | Autres Provisions à long terme | | | | | |
| Provisions à long terme | | - | - | - | - | - |
| 2700 | Dettes hors exploitation | | | | | |
| Dettes à long terme | | - | - | - | - | - |

| | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2800 Capital propre | 856'525 | 856'525 | 856'525 | 856'525 | 856'525 |
| 2900 Réserve générale | 163'000 | 163'000 | 163'000 | 163'000 | 163'000 |
| 2901 Réserve pour actions propres | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 |
| 2903 Réserve de réévaluation | | | | | |
| 2910 Autres réserves | | | | | |
| Réserves | 170'300 | 170'300 | 170'300 | 170'300 | 170'300 |
| 2990 Bénéfice reporté / Perte reportée | 589 | 589 | 589 | 589 | 589 |
| 2991 Bénéfice / Perte de l'exercice | 7'279 | -34'648 | -168'394 | -41'579 | 7'279 |
| Capitaux propres | 1'034'693 | 992'766 | 859'020 | 985'835 | 1'034'693 |
| Passifs | 2'366'910 | 2'316'942 | 2'084'796 | 2'318'401 | 2'366'910 |

Actifs

| | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1000 Liquidités et titres | 108'388 | 8'388 | 8'388 | 8'388 | 8'388 |
| 1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers | 1'299'660 | 1'313'660 | 1'353'660 | 1'404'660 | 1'441'660 |
| 1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe | | | | | |
| Créances résultant des ventes et des prestations | 1'299'660 | 1'313'660 | 1'353'660 | 1'404'660 | 1'441'660 |
| 1140 Autres créances à court terme envers des tiers | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 |
| 1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe groupe | | | | | |
| 1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires | | | | | |
| Autres créances à court terme | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 | 24'021 |
| 1170 Créances envers des institutions publiques | | | | | |
| 1200 Stocks | | | | | |
| 1280 Productions en cours | | | | | |
| 1300 Charges constatées d'avance | | | | | |
| 1310 Produits à recevoir | | | | | |
| 1311 Quote-part de la redevance OFCOM | | | | | |
| Actifs de régularisation | 39'541 | 39'541 | 39'541 | 39'541 | 39'541 |
| Actifs circulants | 1'471'610 | 1'385'610 | 1'425'610 | 1'476'610 | 1'513'610 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1410 | Autres placements à long terme | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 |
| 1420 | Participations | 20'000 | 20'000 | 20'000 | 20'000 | 20'000 |
| 1430 | Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué) | | | | | |
| 1440 | Créances à long terme envers des tiers | | | | | |
| 1450 | Créances à long terme envers des sociétés du groupe | | | | | |
| 1460 | Créances à long terme envers des actionnaires | | | | | |
| Immobilisations financières | | 27'300 | 27'300 | 27'300 | 27'300 | 27'300 |
| 1510 | Mobilier | 40'823 | 48'823 | 57'823 | 69'823 | 80'823 |
| 1519 | AC mobilier | -10'206 | -19'860 | -29'351 | -39'469 | -49'807 |
| 1520 | Matériel informatique | 166'807 | 274'557 | 372'307 | 465'057 | 567'807 |
| 1525 | AC matériel informatique | -66'312 | -149'999 | -238'032 | -328'431 | -423'771 |
| 1526 | Logiciels | | | | | |
| 1529 | AC logiciels | | | | | |
| 1530 | Véhicules | 50'000 | 50'000 | 50'000 | 50'000 | 50'000 |
| 1539 | AC véhicules | -10'000 | -10'000 | -10'000 | -10'000 | -10'000 |
| 1570 | Équipements et installations | 77'868 | 80'868 | 84'868 | 91'868 | 97'868 |
| 1579 | AC équipements et installations | -23'360 | -40'613 | -53'890 | -65'273 | -75'049 |
| 1590 | Autres immobilisations corporelles meubles | 490'745 | 750'745 | 802'745 | 850'745 | 900'745 |
| 1599 | AC autres immobilisations corporelles meubles | -187'176 | -425'353 | -572'671 | -688'588 | -784'416 |
| Immobilisations corporelles meubles | | 529'188 | 559'168 | 463'799 | 395'732 | 354'200 |

| | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1600 | Bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1608 | Acomptes bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1609 | AC bâtiments d'exploitation | | | | | |
| 1610 | Installations réseau d'émetteurs | | | | | |
| 1618 | Acomptes installations réseau d'émetteurs | 423'514 | 478'514 | 553'514 | 608'514 | 663'514 |
| 1619 | AC installations réseau d'émetteurs | -84'703 | -163'465 | -241'475 | -314'883 | -384'609 |
| 1620 | Nouvelles technologies (LRTV Art. 58) | | | | | |
| 1628 | Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58) | | | 100'000 | 200'000 | 300'000 |
| 1629 | AC nouvelles technologies | | | -20'000 | -56'000 | -104'800 |
| 1680 | Immeubles réévalués | | | | | |
| 1689 | AC Immeubles réévalués | | | | | |
| 1690 | Autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| 1698 | Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| 1699 | AC autres immobilisations corporelles immeubles | | | | | |
| Immobilisations corporelles immeubles | | 338'811 | 315'049 | 392'039 | 437'631 | 474'105 |
| 1770 | Goodwill | | | | | |
| 1790 | Autres immobilisations incorporelles | | | | | |
| Immobilisations incorporelles | | - | - | - | - | - |
| 1800 | Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation | | | | | |
| 1840 | Autres charges activées | | | | | |
| 1850 | Capital-actions non libéré | | | | | |
| Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur | | | | | | |
| 1900 Actifs hors exploitation | | | | | | |
| Actifs immobilisés | | 895'300 | 901'517 | 883'138 | 860'663 | 855'605 |
| Actifs | | 2'366'910 | 2'287'127 | 2'308'748 | 2'337'273 | 2'369'215 |

Passifs

| | | | | | | |
|--|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2000 | Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers | 434'008 | 351'888 | 367'372 | 384'930 | 408'155 |
| 2050 | Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe | | | | | |
| Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service | | 434'008 | 351'888 | 367'372 | 384'930 | 408'155 |
| 2100 | Dettes bancaires à court terme | | | | | |
| 2170 | Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle | | | | | |
| 2200 | Dettes envers des institutions publiques | | | | | |
| 2210 | Autres dettes à court terme envers des tiers | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 |
| 2250 | Autres dettes à court terme envers le groupe | | | | | |
| 2260 | Autres dettes à court terme actionnaires | | | | | |
| Autres dettes à court terme | | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 | 494'070 |
| 2300 | Charges à payer | | | | | |
| 2310 | Produits constatés d'avance | | | | | |
| Passifs de régularisation | | 404'139 | 404'139 | 404'139 | 404'139 | 404'139 |
| Dettes à court terme | | 1'332'217 | 1'250'097 | 1'265'581 | 1'283'139 | 1'306'364 |
| 2400 | Dettes financières à long terme | | | | | |
| 2500 | Autres dettes à long terme à des tiers | | | | | |
| 2550 | Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe | | | | | |
| 2560 | Autres dettes à long terme envers des actionnaires | | | | | |
| 2570 | Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle | | | | | |
| Autres dettes à long terme | | - | - | - | - | - |
| 2680 | Provision OFCOM à long terme | | | | | |
| 2690 | Autres Provisions à long terme | | | | | |
| Provisions à long terme | | - | - | - | - | - |
| 2700 | Dettes hors exploitation | | | | | |
| Dettes à long terme | | - | - | - | - | - |

| | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2800 Capital propre | 856'525 | 856'525 | 856'525 | 856'525 | 856'525 |
| 2900 Réserve générale | 163'000 | 163'000 | 163'000 | 163'000 | 163'000 |
| 2901 Réserve pour actions propres | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 |
| 2903 Réserve de réévaluation | | | | | |
| 2910 Autres réserves | | | | | |
| Réserves | 170'300 | 170'300 | 170'300 | 170'300 | 170'300 |
| 2990 Bénéfice reporté / Perte reportée | 589 | 7'868 | 10'205 | 16'342 | 27'309 |
| 2991 Bénéfice / Perte de l'exercice | 7'279 | 2'337 | 6'137 | 10'967 | 8'717 |
| Capitaux propres | 1'034'693 | 1'037'030 | 1'043'167 | 1'054'134 | 1'062'851 |
| Passifs | 2'366'910 | 2'287'127 | 2'308'748 | 2'337'273 | 2'369'215 |

| | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i> | 2'093'330 | 2'229'540 | 2'251'680 | 2'274'490 | 2'296'970 | 32.80 |
| 3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i> | 1'356'670 | 1'406'460 | 1'420'320 | 1'434'510 | 1'449'030 | 21.25 |
| 3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i> | | | | | | - |
| Publicité et parrainage brut acquis de manière directe | 3'450'000 | 3'636'000 | 3'672'000 | 3'709'000 | 3'746'000 | 54.05 |
| 3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i> | 620'000 | 626'000 | 632'000 | 638'000 | 645'000 | 9.71 |
| 3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i> | | | | | | - |
| 3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i> | | | | | | - |
| Publicité et parrainage brut acquis par un tiers | 620'000 | 626'000 | 632'000 | 638'000 | 645'000 | 9.71 |
| 3200 <i>Publicité brute groupe</i> | | | | | | - |
| 3210 <i>Parrainage brut groupe</i> | | | | | | - |
| Publicité et parrainage brut groupe | - | - | - | - | - | - |
| 3700 <i>Publicité propre</i> | | | | | | - |
| 3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i> | | | | | | - |
| Publicité et parrainage brut | 4'070'000 | 4'262'000 | 4'304'000 | 4'347'000 | 4'391'000 | 63.76 |
| | | | | | | - |
| 3300 <i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i> | | | | | | - |
| 3301 <i>Produits générés par des jeux</i> | 21'300 | 30'000 | 32'000 | 34'000 | 36'000 | 0.33 |
| 3310 <i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i> | 199'000 | 200'900 | 203'000 | 205'030 | 207'080 | 3.12 |
| 3320 <i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i> | | | | | | - |
| 3330 <i>Produits issus de la location à des tiers</i> | | | | | | - |
| 3331 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i> | | | | | | - |
| 3340 <i>Commission à des tiers</i> | | | | | | - |
| Autres Produits provenant de tiers | 220'300 | 230'900 | 235'000 | 239'030 | 243'080 | 3.45 |
| 3410 <i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i> | | | | | | - |
| 3420 <i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i> | | | | | | - |
| 3430 <i>Produits résultant de locations au groupe</i> | | | | | | - |
| 3431 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i> | | | | | | - |
| 3440 <i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i> | | | | | | - |
| Autres Produits provenant du groupe | - | - | - | - | - | - |
| Autres Produits | 220'300 | 230'900 | 235'000 | 239'030 | 243'080 | 3.45 |
| | | | | | | - |
| 3600 <i>Ventes de marchandises</i> | | | | | | - |

| | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 3610 Produits de la publicité sur internet | | | | | | - |
| 3620 Produits de manifestations | | | | | | - |
| 3670 Produits de la mise à disposition du personnel | | | | | | - |
| 3680 Aliénations d'actifs immobilisés | | | | | | - |
| 3690 Autres produits divers | 75'500 | 76'000 | 76'500 | 77'000 | 77'500 | 1.18 |
| Produits divers | 75'500 | 76'000 | 76'500 | 77'000 | 77'500 | 1.18 |
| 3800 Variations de stocks de produits en cours | | | | | | - |
| Produits brut | 4'365'800 | 4'568'900 | 4'615'500 | 4'663'030 | 4'711'580 | 68.40 |
| 3900 Escomptes et rabais | | | | | | - |
| 3910 Redevance de concession OFCOM | 13'000 | 14'000 | 15'000 | 16'000 | 17'000 | 0.20 |
| 3930 Commission d'agence et d'intermédiaires | | | | | | - |
| 3950 Pertes sur clients | 30'000 | 30'000 | 30'000 | 30'000 | 30'000 | 0.47 |
| 3990 Autres déductions sur les produits | | | | | | - |
| 3999 Corrections sur publicité propre | - | - | - | - | - | - |
| Déductions sur les produits | 43'000 | 44'000 | 45'000 | 46'000 | 47'000 | 0.67 |
| Chiffre d'affaires | 4'322'800 | 4'524'900 | 4'570'500 | 4'617'030 | 4'664'580 | |
| 4000 Charges de matières | 3'500 | 4'000 | 4'000 | 5'000 | 5'000 | 0.05 |
| 4020 Charges pour droits et licences | 376'000 | 410'000 | 410'000 | 410'000 | 410'000 | 5.89 |
| 4021 Droits d'auteurs | 400'000 | 440'000 | 440'000 | 440'000 | 440'000 | 6.27 |
| 4060 Travaux de tiers | | | | | | - |
| 4090 Autres charges de tiers pour les programmes | | | | | | - |
| Charges de tiers pour les programmes | 779'500 | 854'000 | 854'000 | 855'000 | 855'000 | 12.21 |
| 4200 Charges de matières du groupe | | | | | | - |
| 4270 Charges pour droits et licences du groupe | | | | | | - |
| 4260 Travaux du groupe | | | | | | - |
| Charges pour programme | - | - | - | - | - | - |
| Charges pour programme et production | 779'500 | 854'000 | 854'000 | 855'000 | 855'000 | 12.21 |

| | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| 4400 Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe | | | | | | - | |
| 4600 Charges de marchandises | | | | | | - | |
| 4610 Charges pour internet | 4'000 | 4'000 | 4'000 | 5'000 | 5'000 | 0.06 | |
| 4620 Charges pour manifestations | 30'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 0.47 | |
| 4690 Charges de matières et prestations diverses | 185'000 | 196'000 | 204'500 | 212'000 | 219'500 | 2.90 | |
| Autres charges de matières et prestations | 219'000 | 225'000 | 233'500 | 242'000 | 249'500 | 3.43 | |
| Charges de matières et prestations | 219'000 | 225'000 | 233'500 | 242'000 | 249'500 | 3.43 | |
| 4700 Charges direct d'achat | | | | | | - | |
| 4900 Déductions obtenues sur charges | | | | | | - | |
| Charges pour programmes, matières et prestations nette | 998'500 | 1'079'000 | 1'087'500 | 1'097'000 | 1'104'500 | 15.64 | |
| Marge brute | 3'324'300 | 3'445'900 | 3'483'000 | 3'520'030 | 3'560'080 | 52.08 | 76.90 |
| 5000 Salaires | 3'300'000 | 3'300'000 | 3'300'000 | 3'380'000 | 3'400'000 | 51.70 | |
| 5700 Charges sociales | 568'000 | 568'000 | 568'000 | 585'000 | 590'000 | 8.90 | |
| 5720 Prévoyance professionnelle | | | | | | - | |
| 5810 Formation et formation continue | 70'000 | 70'000 | 70'000 | 70'000 | 70'000 | 1.10 | |
| 5820 Indemnités effectives | 140'000 | 140'000 | 140'000 | 140'000 | 140'000 | 2.19 | |
| 5870 Autres charges de personnel | 8'500 | 8'500 | 8'500 | 8'500 | 8'500 | 0.13 | |
| 5900 Employés temporaires | 250'000 | 250'000 | 250'000 | 250'000 | 250'000 | 3.92 | |
| Charges de personnel | 4'336'500 | 4'336'500 | 4'336'500 | 4'433'500 | 4'458'500 | 67.94 | |
| 6000 Charges de locaux | 122'000 | 123'200 | 124'500 | 125'700 | 127'000 | 1.91 | |
| 6100 Entretien, réparations, remplacements | 12'000 | 12'000 | 12'000 | 12'000 | 12'000 | 0.19 | |
| 6200 Charges de véhicules | 75'000 | 75'000 | 75'000 | 75'000 | 75'000 | 1.18 | |
| 6300 Assurances choses, droits, taxes | 26'000 | 26'000 | 26'000 | 26'000 | 26'000 | 0.41 | |
| 6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets | 24'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 0.38 | |
| 6500 Charges d'administration et d'informatique | 260'000 | 300'000 | 300'000 | 300'000 | 300'000 | 4.07 | |
| 6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe | | | | | | - | |
| 6600 Publicité | 140'000 | 180'000 | 230'000 | 180'000 | 200'000 | 2.19 | |
| 6700 Autres charges d'exploitation | 22'200 | 27'000 | 28'000 | 29'000 | 30'000 | 0.35 | |

| | | | | | | | |
|------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 6710 | Charges pour TVA non récupérable | | | | | | - |
| 6900 | Amortissements | 354'458 | 377'000 | 356'000 | 337'000 | 330'000 | 5.55 |
| | Autres charges d'exploitation | 1'035'658 | 1'145'200 | 1'176'500 | 1'109'700 | 1'125'000 | 16.23 |
| | Charges d'exploitation | 5'372'158 | 5'481'700 | 5'513'000 | 5'543'200 | 5'583'500 | 84.16 |
| | Résultat d'exploitation | -2'047'858 | -2'035'800 | -2'030'000 | -2'023'170 | -2'023'420 | -32.08 |
| 7400 | Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces | | | | | | |
| 7401 | Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe | | | | | | |
| 7402 | Produits de placements financiers auprès des actionnaires | | | | | | |
| 7410 | Charges sur placements financiers auprès de tiers | | | | | | |
| 7411 | Charges sur placements financiers auprès du groupe | | | | | | |
| 7412 | Charges de placements financiers auprès des actionnaires | | | | | | |
| | Résultat des placements financiers | - | - | - | - | - | |
| 8000 | Quote-part de la redevance (LRTV art. 40) | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 32.09 |
| 8010 | Soutien à la diffusion (LRTV art. 57) | | | | | | - |
| 8020 | Nouvelles technologies (LRTV art. 58) | | | | | | - |
| | Subventions OFCOM | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 2'048'137 | 32.09 |
| 8100 | Contributions Canton | | | | | | - |
| 8110 | Contributions Commune | 12'000 | 10'000 | 8'000 | 6'000 | 4'000 | 0.19 |
| 8120 | Contributions Institutions (ex. églises) | | | | | | - |
| 8130 | Contributions de privés et d'associations | | | | | | - |
| | Contributions | 12'000 | 10'000 | 8'000 | 6'000 | 4'000 | 0.19 |
| | Subventions et contributions | 2'060'137 | 2'058'137 | 2'056'137 | 2'054'137 | 2'052'137 | 32.28 |
| 8290 | Autres produits exceptionnels | | | | | | |
| 8300 | Amortissements exceptionnels | | | | | | |
| 8301 | Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58) | | | | | | |
| 8302 | Amortissements du Goodwill | | | | | | |
| 8310 | Managementfees | | | | | | |
| 8320 | Amendes, sanctions, violation du droit | | | | | | |
| 8390 | Autres charges exceptionnels | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Résultat exceptionnel | - | - | - | - | - | |
| 8800 Résultat hors exploitation | | | | | | |
| 8900 Charges d'impôt | -5'000 | -20'000 | -20'000 | -20'000 | -20'000 | |
| Bénéfice / Perte de l'exercice | 7'279 | 2'337 | 6'137 | 10'967 | 8'717 | 0.11 |

| | Année 1 | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| 3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i> | 2'093'330 | 512'029 | 559'756 | 431'225 | 590'320 |
| 3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i> | 1'356'670 | 331'841 | 362'774 | 279'474 | 382'581 |
| 3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i> | | | | | |
| Publicité et parrainage brut acquis de manière directe | 3'450'000 | 843'870 | 922'530 | 710'699 | 972'901 |
| 3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i> | 620'000 | 151'652 | 165'788 | 127'720 | 174'840 |
| 3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i> | | | | | |
| 3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i> | | | | | |
| Publicité et parrainage brut acquis par un tiers | 620'000 | 151'652 | 165'788 | 127'720 | 174'840 |
| 3200 <i>Publicité brute groupe</i> | | | | | |
| 3210 <i>Parrainage brut groupe</i> | | | | | |
| Publicité et parrainage brut groupe | - | - | - | - | - |
| 3700 <i>Publicité propre</i> | | | | | |
| 3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i> | | | | | |
| Publicité et parrainage brut | 4'070'000 | 995'522 | 1'088'318 | 838'419 | 1'147'741 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 3300 | <i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i> | | | | | |
| 3301 | <i>Produits générés par des jeux</i> | 21'300 | 5'210 | 5'696 | 4'388 | 6'007 |
| 3310 | <i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i> | 199'000 | 48'675 | 53'213 | 40'994 | 56'118 |
| 3320 | <i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i> | | | | | |
| 3330 | <i>Produits issus de la location à des tiers</i> | | | | | |
| 3331 | <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i> | | | | | |
| 3340 | <i>Commission à des tiers</i> | | | | | |
| Autres Produits provenant de tiers | | 220'300 | 53'885 | 58'908 | 45'382 | 62'125 |
| 3410 | <i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i> | | | | | |
| 3420 | <i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i> | | | | | |
| 3430 | <i>Produits résultant de locations au groupe</i> | | | | | |
| 3431 | <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i> | | | | | |
| 3440 | <i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i> | | | | | |
| Autres Produits provenant du groupe | | - | - | - | - | - |
| Autres Produits | | 220'300 | 53'885 | 58'908 | 45'382 | 62'125 |

| | | | | | | |
|------|--|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 3600 | Ventes de marchandises | | | | | |
| 3610 | Produits de la publicité sur internet | | | | | |
| 3620 | Produits de manifestations | | | | | |
| 3670 | Produits de la mise à disposition du personnel | | | | | |
| 3680 | Aliénations d'actifs immobilisés | | | | | |
| 3690 | Autres produits divers | 75'500 | 18'467 | 20'189 | 15'553 | 21'291 |
| | Produits divers | 75'500 | 18'467 | 20'189 | 15'553 | 21'291 |
| 3800 | Variations de stocks de produits en cours | | | | | |
| | Produits brut | 4'365'800 | 1'067'875 | 1'167'415 | 899'354 | 1'231'157 |
| 3900 | Escomptes et rabais | | | | | |
| 3910 | Redevance de concession OFCOM | 13'000 | 3'250 | 3'250 | 3'250 | 3'250 |
| 3930 | Commission d'agence et d'intermédiaires | | | | | |
| 3950 | Pertes sur clients | 30'000 | 7'500 | 7'500 | 7'500 | 7'500 |
| 3990 | Autres déductions sur les produits | | | | | |
| 3999 | Corrections sur publicité propre | - | - | - | - | - |
| | Déductions sur les produits | 43'000 | 10'750 | 10'750 | 10'750 | 10'750 |
| | Chiffre d'affaires | 4'322'800 | 1'057'125 | 1'156'665 | 888'604 | 1'220'407 |

| | | | | | | |
|---|--|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 4000 | Charges de matières | 3'500 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| 4020 | Charges pour droits et licences | 376'000 | 94'000 | 94'000 | 94'000 | 94'000 |
| 4021 | Droits d'auteurs | 400'000 | 100'000 | 100'000 | 100'000 | 100'000 |
| 4060 | Travaux de tiers | | | | | |
| 4090 | Autres charges de tiers pour les programmes | | | | | |
| Charges de tiers pour les programmes | | 779'500 | 194'875 | 194'875 | 194'875 | 194'875 |
| 4200 | Charges de matières du groupe | | | | | |
| 4270 | Charges pour droits et licences du groupe | | | | | |
| 4260 | Travaux du groupe | | | | | |
| Charges pour programme | | - | - | - | - | - |
| Charges pour programme et production | | 779'500 | 194'875 | 194'875 | 194'875 | 194'875 |
| 4400 | Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe | | | | | |
| 4600 | Charges de marchandises | | | | | |
| 4610 | Charges pour internet | 4'000 | 1'000 | 1'000 | 1'000 | 1'000 |
| 4620 | Charges pour manifestations | 30'000 | - | 15'000 | 7'500 | 7'500 |
| 4690 | Charges de matières et prestations diverses | 185'000 | 46'250 | 46'250 | 46'250 | 46'250 |
| Autres charges de matières et prestations | | 219'000 | 47'250 | 62'250 | 54'750 | 54'750 |
| Charges de matières et prestations | | 219'000 | 47'250 | 62'250 | 54'750 | 54'750 |
| 4700 | Charges direct d'achat | | | | | |
| 4900 | Déductions obtenues sur charges | | | | | |
| Charges pour programmes, matières et prestations nette | | 998'500 | 242'125 | 257'125 | 249'625 | 249'625 |
| Marge brute | | 3'324'300 | 815'000 | 899'540 | 638'979 | 970'782 |

| | | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 5000 Salaires | 3'300'000 | 761'538 | 761'538 | 761'538 | 1'015'385 |
| 5700 Charges sociales | 568'000 | 142'000 | 142'000 | 142'000 | 142'000 |
| 5720 Prévoyance professionnelle | | - | - | - | - |
| 5810 Formation et formation continue | 70'000 | 17'500 | 17'500 | 17'500 | 17'500 |
| 5820 Indemnités effectives | 140'000 | 35'000 | 35'000 | 35'000 | 35'000 |
| 5870 Autres charges de personnel | 8'500 | 2'125 | 2'125 | 2'125 | 2'125 |
| 5900 Employés temporaires | 250'000 | 62'500 | 62'500 | 62'500 | 62'500 |
| Charges de personnel | 4'336'500 | 1'020'663 | 1'020'663 | 1'020'663 | 1'274'510 |
| 6000 Charges de locaux | 122'000 | 30'500 | 30'500 | 30'500 | 30'500 |
| 6100 Entretien, réparations, remplacements | 12'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 |
| 6200 Charges de véhicules | 75'000 | 18'750 | 18'750 | 18'750 | 18'750 |
| 6300 Assurances choses, droits, taxes | 26'000 | 6'500 | 6'500 | 6'500 | 6'500 |
| 6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets | 24'000 | 6'000 | 6'000 | 6'000 | 6'000 |
| 6500 Charges d'administration et d'informatique | 260'000 | 65'000 | 65'000 | 65'000 | 65'000 |
| 6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe | | - | - | - | - |
| 6600 Publicité | 140'000 | 35'000 | 35'000 | 35'000 | 35'000 |
| 6700 Autres charges d'exploitation | 22'200 | 5'550 | 5'550 | 5'550 | 5'550 |
| 6710 Charges pour TVA non récupérable | | | | | |
| 6900 Amortissements | 354'458 | 88'614 | 88'614 | 88'614 | 88'614 |
| Autres charges d'exploitation | 1'035'658 | 258'914 | 258'914 | 258'914 | 258'914 |
| Charges d'exploitation | 5'372'158 | 1'279'578 | 1'279'578 | 1'279'578 | 1'533'424 |
| Résultat d'exploitation | -2'047'858 | -464'578 | -380'038 | -640'599 | -562'642 |

| | | | | | | |
|---|--|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 7400 | Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces | | | | | |
| 7401 | Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe | | | | | |
| 7402 | Produits de placements financiers auprès des actionnaires | | | | | |
| 7410 | Charges sur placements financiers auprès de tiers | | | | | |
| 7411 | Charges sur placements financiers auprès du groupe | | | | | |
| 7412 | Charges de placements financiers auprès des actionnaires | | | | | |
| Résultat des placements financiers | | - | - | - | - | - |
| 8000 | Quote-part de la redevance (LRTV art. 40) | 2'048'137 | 512'034 | 512'034 | 512'034 | 512'034 |
| 8010 | Soutien à la diffusion (LRTV art. 57) | | | | | |
| 8020 | Nouvelles technologies (LRTV art. 58) | | | | | |
| Subventions OFCOM | | 2'048'137 | 512'034 | 512'034 | 512'034 | 512'034 |
| 8100 | Contributions Canton | | | | | |
| 8110 | Contributions Commune | 12'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 |
| 8120 | Contributions Institutions (ex. églises) | | | | | |
| 8130 | Contributions de privés et d'associations | | | | | |
| Contributions | | 12'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 | 3'000 |
| Subventions et contributions | | 2'060'137 | 515'034 | 515'034 | 515'034 | 515'034 |

| | | | | | | |
|------|--|--------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| 8290 | Autres produits exceptionnels | | | | | |
| 8300 | Amortissements exceptionnels | | | | | |
| 8301 | Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58) | | | | | |
| 8302 | Amortissements du Goodwill | | | | | |
| 8310 | Managementfees | | | | | |
| 8320 | Amendes, sanctions, violation du droit | | | | | |
| 8390 | Autres charges exceptionnels | | | | | |
| | Résultat exceptionnel | - | - | - | - | - |
| 8800 | Résultat hors exploitation | | | | | |
| 8900 | Charges d'impôt | -5'000 | -1'250 | -1'250 | -1'250 | -1'250 |
| | Bénéfice / Perte de l'exercice | 7'279 | 49'206 | 133'746 | -126'815 | -48'858 |

| <i>Investissements année 1</i> | | | | | | |
|--|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | Investissements année 1 | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | |
| Régie/Studio 1 | | | | | | |
| Régie/Studio 2 | 196'200.00 | | | | | |
| Poste de montage | | | | | | |
| Studio de production | | - | | | | |
| Studio mobile | 20'000.00 | | | | | |
| Local Technique | | | | | | |
| Total régies/studios | 216'200.00 | 196'200.00 | 20'000.00 | - | - | |
| | - | | | | | |
| 5 Em. Belle-Croix / Le Pâquier | | | | | | |
| Emetteur Mont-Gibloux | | | | | | |
| Emetteur Golden Tulipe | | | | | | |
| Emetteur Veveyse | | | | | | |
| Emetteur Broye | | | | | | |
| Emetteur Grandcour | | | | | | |
| Emetteur Granges-Paccots | | | | | | |
| Emetteur Flamatt | | | | | | |
| Réseau Freiburg | | | | | | |
| Faisceau Hertzien | | | | | | |
| Total des émetteurs | 55'000.00 | 20'000.00 | 15'000.00 | 10'000.00 | 10'000.00 | |
| | - | | | | | |
| Matériel technique | 42'450.00 | 8'450.00 | 12'000.00 | 10'000.00 | 12'000.00 | |
| Centrale téléphonique | | - | | | | |
| Matériel informatique - F | 88'440.00 | 30'290.00 | 30'050.00 | 25'100.00 | 3'000.00 | |
| Matériel informatique - A | | | | | | |
| Matériel informatique - ACGV | | | | | | |
| Total matériel technique-informatique | 130'890.00 | 38'740.00 | 42'050.00 | 35'100.00 | 15'000.00 | |
| | - | | | | | |
| Mobilier | | | | | | |
| Machines de bureau | | | | | | |
| Total mobilier et machines | 4'500.00 | 2'500.00 | 1'000.00 | 1'000.00 | - | |
| | - | | | | | |
| Installations diverses | | | | | | |
| Transformation des locaux | | | | | | |
| Total installations diverses | 33'600.00 | 33'600.00 | - | - | - | |
| | - | | | | | |
| Matériel publicitaire | 30'000.00 | 10'000.00 | 10'000.00 | 5'000.00 | 5'000.00 | |
| | - | | | | | |
| Nouvelles technologies | - | | - | - | - | |
| | | | | | | |
| Véhicule pour studio mobile | 50'000.00 | | 50'000.00 | | | |
| | | - | - | - | - | |
| TOTAL | 520'190.00 | 301'040.00 | 138'050.00 | 51'100.00 | 30'000.00 | |

Werbeinahmen Total Radio Fribourg/Freiburg AG 5 Jahresplan

Teuerungszuschlag + 1%/Jahr

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Einnahmen Werbung regionale Kunden | 2'880'000 | 2'908'000 | 2'937'000 | 2'967'000 | 2'996'000 |
| Einnahmen Sponsoring regionale Kunden | 720'000 | 727'000 | 734'000 | 741'000 | 749'000 |
| Einnahmen nationale Kunden | 620'000 | 626'000 | 632'000 | 638'000 | 645'000 |
| Total Werbeinahmen | 4'220'000 | 4'261'000 | 4'303'000 | 4'346'000 | 4'390'000 |

4.5 Résumé avec indicateurs

Notre chiffre d'affaire représente 63.76 % des recettes en tenant compte de la quote-part

Les autres produits représente 4.63 % des recettes

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.11 % des recettes totales

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.17 % des recettes pub et productions

Intensité de l'actif circulant 62 %

Intensité de l'actif immobilisé 38 %

Retour sur investissement (couvertures des immobilisations) 115 %

La marge brute réalisée par nos produits s'élève à 76.9%

Les fonds étrangers représentent le 56 % de nos fonds

La rotation des créances s'effectue à 110 jours

Ligne de conduite de la rédaction de Radio Fribourg

- + Nous savons de quoi nous parlons
- + Nous maîtrisons notre métier de journaliste
- + Notre attitude de base est de prendre un certain recul quant à l'information brute
- + Nous nous devons de rester neutre et de ne pas s'aligner sur des idées toutes faites
- + Nous sommes de nature curieuse et conservons une ouverture d'esprit
- + Nous nous méfions des réponses simples, voir simpliste
- + Nous nous voulons équitables, respectons la personnalité des individus et prenons au sérieux notre public
- + Nous appliquons les mêmes règles pour tous

La rédaction a pour but

- Pour le public francophone
- L'actualité
- Ce qui est important et intéressant pour le public
- Compréhensible et attractif
- Selon la grille des programmes
- Dans le cadre d'émissions spéciales
- Choisir le meilleur moment pour faire apparaître une info

Feedback personnel en fonction du contenu

But

Nous souhaitons atteindre nos objectifs formels et en fonction du contenu. Nous avons la volonté de critiquer quotidiennement notre travail de manière positive et constructive.

Pour le bien de tous, nous voulons travailler de manière honnête et ouverte, créant de ce fait un climat favorable, basé sur la coopération et la confiance mutuelle.

Principes

Un Feedback est par définition subjectif, je n'ai donc pas à me justifier. Je dois considérer tout Feedback comme une plus value et une richesse supplémentaire. J'apprends ainsi comment les autres me considèrent aussi bien au niveau de mon travail que personnellement.

Règles du Feedback

- 1° Je suis ok - tu es ok
- 2° Expliquer plutôt que juger
- 3° Dans la mesure du possible commencer par les aspects positifs
- 4° Dans la mesure du possible, donner un retour concret
- 5° Chacun exprime son point de vue

Feedback rédactionnel

1. Dans la mesure du possible, rechercher un feedback individuel en rapport avec les contenus rédactionnels (faire lecture d'un sujet avant passage antenne). Ne pas hésiter à s'enquérir également auprès de l'animation etc.
2. Team Feedback – séance quotidienne après le journal de midi (10 minutes !!!). Ne pas trop en vouloir. Décider avant le bulletin sur quel axe sera dirigée la critique (par ex. informations, choix des thèmes et priorités, présentation, choisir un papier en particulier...)

Marche à suivre pour l'analyse des émissions

1. Structure et construction

- Perception de la dramaturgie : rythme, tempo, durée etc..?
- Comptabilité de la forme et du contenu (annonce, interview, commentaire...)
- Bon équilibre entre bulletins et sons/magazines
- La durée des magazines et des bulletins est-elle adéquates ?

2. Prestations des journalistes

- CATCHER : le thème nous interpelle-t-il ?
- Lien avec l'auditeur / identification ?
- Recherche / bonne perception de notre investissement et du travail de recherche lié à un sujet
- Bonne compréhension du langage choisi
- Le thème journalistique choisi a-t-il été traité de manière complète, jusqu'au point central.
- Introduction claire, amenant le sujet de manière optimale.

3. Capacité à créer des images, langage radiophonique

- Bonne utilisation de l'aspect émotionnel propre au média radio
- Capacité d'associer des images
- Exemples et comparaisons pour une meilleure compréhension
- Jeux de mots et citations utilisés à bon escient

4. Rhétorique

- Justesse du ton : bon débit, simplicité du langage, justesse du ton
- Bonne utilisation des pauses : pour maintenir le suspens, pour permettre la réflexion
- Redondance radiophonique : répétition et apport de nouveaux éléments
- Français correct

5. Jugement global

- Compréhension des contenus
- Compréhension et maîtrise des aspects techniques

Charte rédactionnelle Radio Fribourg-Freiburg

Préambule

La présente charte se fonde sur la Déclaration des droits et devoirs du journaliste. Elle s'appuie également sur la Convention collective de travail (CCT) entre l'impresum – les journalistes suisses et l'Association de la presse suisse romande (Presse romande).

Aucune CCT n'est en force dans les radios privées suisses, mais ce texte apparaît comme la référence la plus pertinente.

Cette charte fait partie intégrante du contrat qui lie le diffuseur, d'une part, et chaque rédactrice et rédacteur de Radio Fribourg/Freiburg SA, d'autre part.

Elle est également remise aux stagiaires, qui sont tenus de s'y conformer. Elle peut être remise pour information aux collaborateurs extérieurs.

Etablie avec l'assentiment des parties intéressées, la charte définit, dans le domaine rédactionnel, la ligne générale, les objectifs de Radio Fribourg/Freiburg et les moyens mis en œuvre pour les atteindre.

La charte définit également les droits et les devoirs du diffuseur, des cadres et des rédactrices et rédacteurs.

Pour des questions de simplification, la dénomination « membres de la rédaction » regroupe le rédacteur en chef, les cadres, les rédacteurs et les stagiaires, ainsi que les membres de la rédaction sportive. Etant entendu que ces fonctions sont aussi bien féminines que masculines.

Ligne rédactionnelle générale

1. Radio Fribourg/Freiburg est une radio locale d'informations générales.
 - Elle est indépendante de tout pouvoir, institution ou groupe d'intérêts, que ce soit dans le domaine politique, économique, culturel, social ou religieux.
 - Elle conçoit la liberté de presse comme le droit de relater et de commenter tout fait d'intérêt général, dans le respect de la vie privée des individus.
 - Elle privilégie la qualité des textes diffusés, des émissions produites, ainsi que la véracité des informations.
 - Elle s'affirme comme élément dynamique de la vie locale, régionale et nationale.

- Elle veille à relayer les différents points de vue et peut prendre position sur les questions essentielles.
2. Dans le domaine politique, Radio Fribourg/Freiburg reflète la diversité des opinions.
 - Elle est attachée au fédéralisme et à une démocratie au sein de laquelle les oppositions doivent jouer librement face au pouvoir.
 - Elle favorise le renforcement de la responsabilité du citoyen et des groupes sociaux intermédiaires, dont elle soutient l'activité pour autant qu'elle soit conforme à l'intérêt général.
 - Elle recherche les moyens de favoriser la justice sociale, de prévenir la violence et de conduire en toute sérénité les débats politiques.
 3. Radio Fribourg/Freiburg rend compte de la vie économique publique et privée.
 - Elle est attentive aux intérêts légitimes des consommateurs, des employés et des entreprises.
 - Elle traite les initiatives de l'Etat et des acteurs économiques du point de vue de l'intérêt général.
 - Elle signale les abus.
 4. Radio Fribourg/Freiburg est attachée à la formation des professionnels du journalisme.
 - Elle met en place une formation interne régulière à destination des journalistes stagiaires.
 - Elle offre à ses journalistes stagiaires l'opportunité de suivre les formations dispensées par la branche (Centre romand de formation des journalistes à Lausanne et Medienausbildungszentrum, Luzern).
 - Elle encourage ses journalistes et journalistes stagiaires à suivre des cours de formation continue (technique radio, thèmes d'actualité), dans la mesure du possible.

Exercice de la fonction

1. Les membres de la rédaction résistent aux pressions qui pourraient être exercées par des groupes économiques ou idéologiques, des annonceurs ou des auditeurs, étant admis que les nécessités de l'information l'emportent sur les considérations commerciales ou idéales.
2. Les membres de la rédaction sont tenus de refuser tout cadeau dont la valeur est disproportionnée, du point de vue du bon sens. Les voyages de presse qui font l'objet d'un traitement (émission, reportage) doivent être identifiés comme tels pour les auditeurs.
3. A l'exception des cas de faute professionnelle, définis notamment par la Déclaration des droits et devoirs du journaliste, dont le garant est le Conseil

suisse de la presse, la rédactrice ou le rédacteur en chef soutient les membres de sa rédaction.

4. Les membres de la rédaction sont tenus au secret professionnel. Il s'interdisent à ce titre de révéler à des tiers, et tout particulièrement aux autorités politiques, judiciaires ou de police, la source d'une information, surtout si cette dernière peut subir un préjudice à être identifiée.
5. Les membres de la rédaction s'efforcent d'analyser les faits avec rigueur et honnêteté intellectuelle.
 - Ils veillent à ne pas pécher par omission, ni par une mise en valeur exagérée des faits.
 - Ils rassemblent, pour traiter un sujet, le plus grand nombre possible d'éléments d'appréciation avant de conclure et éventuellement de prendre position.
 - Ils s'efforcent de séparer le commentaire de l'énoncé des faits.
 - Ils ont le droit, s'ils estiment ne pas avoir eu suffisamment de temps pour vérifier leurs informations, de reporter la diffusion de leur sujet, de leur émission.
6. Les membres de la rédaction dans leur comportement public, respectent le caractère indépendant de leur média. Il s'abstiennent d'exercer des mandats, notamment politiques et économiques, qui seraient en contradiction avec ce principe.

Bilinguisme

La rédaction de Radio Fribourg/Freiburg SA est bilingue. Chaque programme garde toutefois son appartenance linguistique et culturelle.

Par bilinguisme, on entend que chaque collaborateur s'exprime dans sa langue maternelle, allemand, suisse allemand, ou français.

Le diffuseur et les membres de la rédaction s'engagent activement à renforcer au sein de la rédaction le bilinguisme propre au canton de Fribourg, dont Radio Fribourg/Freiburg SA est le média radiophonique.

- Les séances de rédaction sont en principe ouvertes par le rédacteur en chef ou par le(s) rédacteur(s) en chef adjoint(s), puis menées en français et en allemand en alternance.
- Les membres de la rédaction s'engagent à fournir des interviews dans la langue partenaire, dans la mesure du possible.
- Les membres de la rédaction s'engagent à laisser une place importante à la critique, pour améliorer la qualité des interviews réalisées dans la langue partenaire. Ils favorisent l'aide mutuelle s'agissant des questions linguistiques.
- Les membres de la rédaction s'engagent à rendre compte de la communauté partenaire de manière suivie.

- Le diffuseur et les membres de la rédaction s'engagent à mettre en place toute mesure concrète favorisant l'apprentissage ou l'approfondissement de la langue partenaire, dans la mesure du possible.

Dispositions d'application et de révision

1. Chaque rédacteur est en possession de la présente charte. Tout candidat à un poste rédactionnel doit en avoir pris connaissance avant son engagement. Elle fait partie intégrante de son contrat.
2. Le diffuseur et la rédactrice ou le rédacteur en chef sont les garants de l'application de la charte. Avec les rédactrices et rédacteurs, ils sont solidairement tenus de la respecter et de la faire respecter sur le plan interne et externe.
3. La présente charte est approuvée par le diffuseur et les membres de la rédaction. Toute révision ultérieure sera soumise à une procédure de consultation entre le diffuseur et la rédaction.

Etablie à Fribourg, le 9 novembre 2007

Thierry Savary

Philippe Huwiler

Dominique Meylan

Co-Directeur

Rédacteur en chef

Journaliste RP

Cahier des charges du rédacteur en chef

1. Mission générale

Le rédacteur en chef assure l'organisation d'un programme d'information élaboré et de bonne qualité. Cette information s'adapte au marché et au public de Radio Fribourg. Le rédacteur en chef doit garantir le bon fonctionnement de la rédaction.

2. Mission de direction

- Elaborer de la ligne rédactionnelle et contrôler son application
- Représenter la rédaction vis-à-vis du public
- Assurer la formation et la formation continue des membres de la rédaction
- Garantir la coordination à l'intérieur du département
- Diriger les membres de la rédaction
- Participer à la stratégie de la radio
- Poursuivre la collaboration avec Radio Freiburg

3. Devoirs principaux

- Organiser le concept général de l'information
- Apporter une contribution rédactionnelle sous toutes ses formes
- Elaborer le budget de la rédaction
- Assurer la politique du personnel de la rédaction
- Définir les points forts de l'actualité
- Assurer la qualité du contenu rédactionnel
- Planifier l'organisation de grands événements
- Définir le concept des sports en collaboration avec le chef des sports
- Assurer l'organisation générale de la rédaction (séance, plan de travail, vacances, etc)

Cahier des charges du (de la) journaliste

1. Mission générale

Le (la) journaliste recherche, rédige et diffuse des sujets journalistiques, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

2. Devoirs principaux

- Rechercher l'information, principalement sur des thèmes régionaux
- Couvrir les conférences de presse agendées, selon la planification quotidienne
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse et autres communications
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Mener les discussions
- Présenter les émissions d'informations à l'antenne
- Prendre part aux séances du Grand Conseil
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Participer à la mise en œuvre de gros événements
- Aider à la formation des stagiaires

Cahier des charges du (de la) journaliste stagiaire

1. Mission générale

Le (la) journaliste stagiaire recherche, rédige et diffuse des sujets journalistiques, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

2. Devoirs principaux

- Rechercher l'information
- Couvrir les conférences de presse agendées, selon la planification quotidienne
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse et autres communications
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Mener les discussions
- Présenter toutes les émissions d'informations à l'antenne
- Développer et encourager les compétences journalistiques personnelles
- Encourager la formation et la formation continue
- Prendre part aux séances du Grand Conseil
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Participer à la mise en œuvre de gros événements

Cahier des charges du (de la) chef(fe) des sports

1. Mission générale

Le (la) chef(fe) des sports recherche, rédige, commente et diffuse des sujets et des émissions de sports en direct, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

2. Devoirs principaux

- Rechercher l'information dans le domaine sportif
- Couvrir les conférences de presse
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Organiser et mener les émissions en direct
- Présenter à l'antenne les programmes d'information sportive
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Organiser et mener les gros événements
- Prendre en charge et organiser le travail des pigistes
- Etablir le planning de la Rédaction sportive
- Aider à la formation des stagiaires