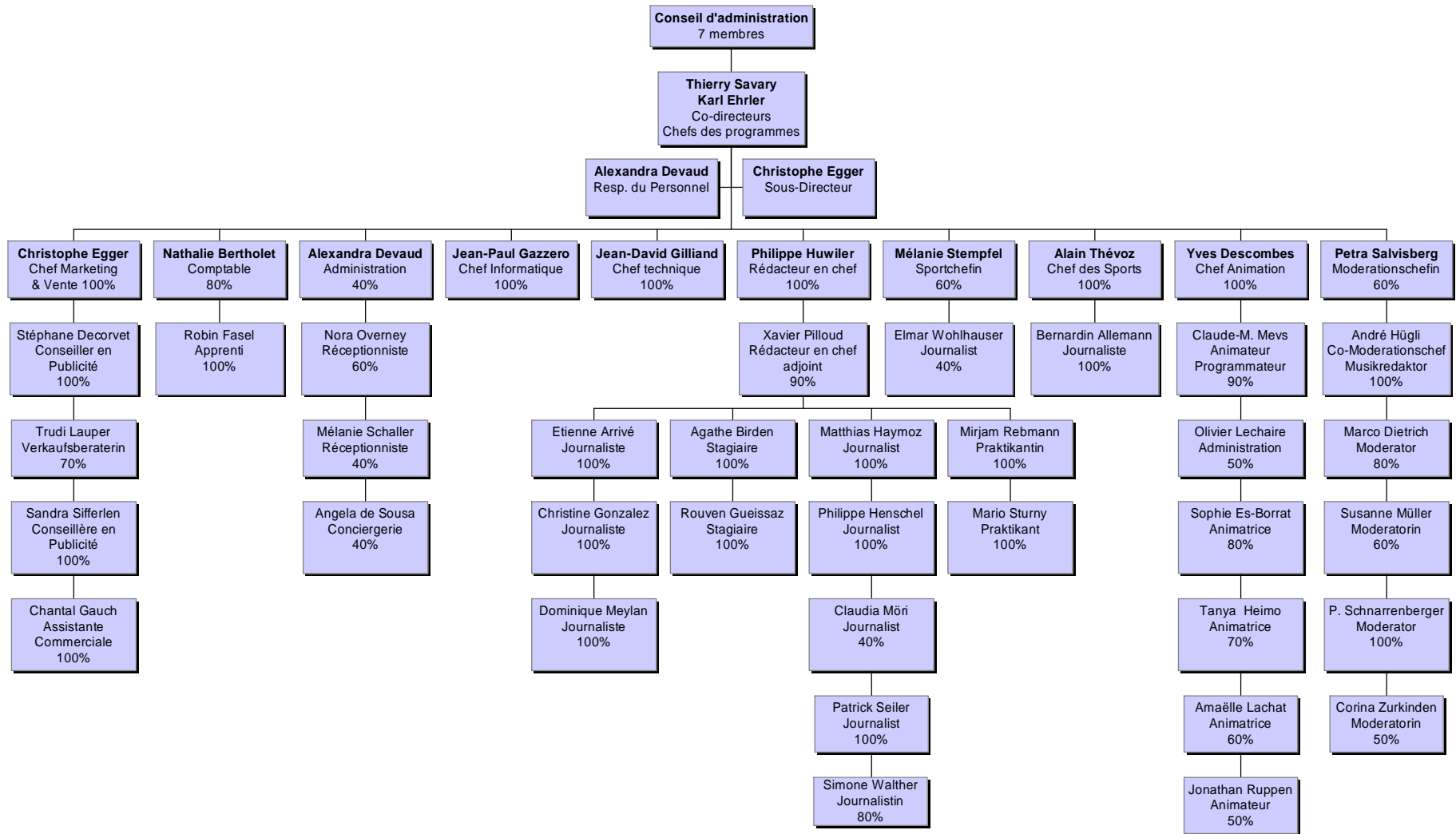


**Inventaire des pièces (documents annexes) à déposer pour la demande de concession de Radio Fribourg/Freiburg SA**

- 1. Extrait du registre du commerce de Radio Fribourg/  
Freiburg SA / 2.1.b**
- 2. Statuts / 2.2.a**
- 3. Organigramme / 2.2b.**
- 4. Règlement interne et politique de l'entreprise / 2.2.b.**
- 5. Liste des membres du conseil d'administration / 2.2.c.**
- 6. Extrait du registre des actions / 2.2.d.**
- 7. Rapport de gestion, compte des résultats et bilan de l'année commerciale écoulée de Radio Fribourg/Freiburg SA**
- 8. Indications à fournir sur les participations individuelles dans l'entreprise / 2.4 a. b. c. \***
- 9. Structure (grille) du programme actuel de Radio Fribourg**
- 10. Public cible et profil des auditeurs de Radio Fribourg /  
3.1.a.**
- 11. Explication du programme de Radio Fribourg / 3.1.a.**
- 12. Derniers comptes annuels révisés (06) / 4.1.b.**
- 13. Plans / plan d'investissement et d'amortissement, compte prévisionnel de pertes et profits, bilan prévisionnel, compte de flux d'espèces 4.3.a et 4.3.b. et 4.3.c.**
- 14. Calcul des rendements 4.4**
- 15. Résumé avec indicateurs 4.5**
- 16. Standard-Arbeitsbedingungen VSP Mitglieder / 5.a.**
- 17. Bilan Qualité & Rapport de conformité à ISAS BC-9001 /  
5.a. + planning initial pour la mise en conformité**
- 18. Charte rédactionnelle de Radio Fribourg/Freiburg SA / 5.a.**
- 19. Ligne de conduite de la rédaction de Radio Fribourg SA /  
5.a.**
- 20. Cahier des charges de la/du rédactrice/teur en chef, des journalistes, des stagiaires et du/de la chef/ffe des sports de Radio Fribourg/Freiburg SA 5.a.**

- 21. Liste des collaboratrices/teurs de Radio Fribourg/Freiburg (état novembre 07) / 5.a.**
- 22. Directives sur la planification des réseaux des émetteurs OUC – zone de desserte Radio Fribourg, plan des émetteurs établis par l’OFCOM, dates de mise en fonction etc. / 6**

# Organigramme Radio Fribourg – Organigramm Radio Freiburg



## **Politique de l'entreprise (charte) de Radio Fribourg/Freiburg SA : la seule radio fribourgeoise**

Leader dans notre domaine, nous sommes et voulons rester la seule radio cantonale s'adressant aux deux communautés linguistiques de la région.

La radio se veut donc au service de la communauté fribourgeoise.


Notre entreprise a pour objectif d'informer, de divertir et de répondre aux attentes de la plus large audience. Nous souhaitons être le trait d'union entre les différents acteurs de la société dans son ensemble.

Nous sommes une plate-forme d'échange apte à réagir au plus vite et indispensable pour un bon fonctionnement de nos institutions démocratiques.

Nous voulons renforcer l'identité fribourgeoise et travailler à une meilleure compréhension des deux communautés linguistiques en considérant le bilinguisme comme un atout indéniable.

Pour ce faire, Radio Fribourg/Freiburg SA n'est au service d'aucun intérêt particulier, ne cède à aucune pression, n'a pas crainte d'informer de manière objective en rendant compte des réalités.

Gérée de façon transparente et professionnelle, Radio Fribourg/Freiburg SA, usant de son droit à la libre création, ose se profiler de manière inventive, gage d'attachement des Fribourgeois, condition de son succès et en définitive de son existence.



## Les services : qualité et indépendance

Au service de la communauté fribourgeoise,  
Radio Fribourg/Freiburg SA  
a pour objectif de rendre et de transmettre par  
le son la pluralité des  
activités  
culturelles, religieuses, sportives, politiques,  
sociales et économiques  
du canton ;

- répondre avec mesure aux besoins de ses publics, romands, alémaniques et résidents du Canton, de la ville et de la campagne, sans exclusivité ;
- être accessible à tous en préservant la qualité des programmes ;
- éveiller autant que divertir ;
- respecter les faits et les personnes avec un souci constant d'honnêteté ;
- distinguer les parties rédactionnelles et publicitaires de ses émissions, le droit de l'auditeur à l'information prévalant sur toute autre considération et séparer clairement faits et commentaires ;
- exercer une critique vivifiante ;
- être pleinement interactive, proche du vécu le plus simple en facilitant la compréhension des mécanismes toujours plus complexes de notre société ;
- stimuler la vitalité d'un canton en tentant de mettre en évidence d'une manière équitable les différents enjeux sociaux, économiques, écologiques et techniques ;
- être attentif et ouvert à la multiplicité des différences et au grand brassage des idées ;
- promouvoir en ce sens la production musicale dans son ensemble et soutenir la scène régionale ;
- partager les émotions, les joies et peines des Fribourgeois ;
- retransmettre les programmes de Radio Fribourg/Freiburg SA de manière optimale avec des moyens techniques adéquats et évolutifs.

## **Politique financière : solide et équilibrée**

Notre objectif est de renforcer notre autofinancement.

Nous visons des comptes globalement équilibrés qui permettent de financer les développements nécessaires et de constituer des réserves raisonnables.

## **Politique du personnel : motivante**

Nous voulons offrir à nos collaborateurs des emplois attrayants, des prestations ainsi qu'un salaire conforme aux tâches d'une entreprise moderne.

Nous voulons promouvoir le développement de nos collaborateurs.

Notre style de conduite doit permettre à nos collaborateurs de définir leurs objectifs et d'atteindre la plus grande indépendance possible.

Nos collaborateurs doivent se sentir libres d'émettre des suggestions et d'exposer leurs griefs sans discrimination aucune.

Enfin, le succès de l'entreprise repose sur l'engagement et les capacités de chaque collaborateur en qui nous accordons une complète confiance.

## **Relations externes : actives**

Nous voulons contribuer à l'essor économique local et national par le biais d'une plate-forme publicitaire à disposition de nos annonceurs.

Nous voulons établir une relation de confiance durable avec nos partenaires commerciaux et clients.

La proximité et la compétence locale sont pour nous des facteurs clés sur le marché.

Nous voulons participer à l'essor des différentes radios régionales indépendantes en établissant des synergies propres à promouvoir nos philosophies communes.

Fribourg, le 29 août 2007



## ADRESSES E-MAIL CONSEIL D'ADMINISTRATION

### CA

Christine Bulliard : pas d'e-mail pour le moment  
Jean-Pierre Amey : [jpamey@bluewin.ch](mailto:jpamey@bluewin.ch)  
Jean-Pierre Siggen : [jp.siggen@unionpatronale.ch](mailto:jp.siggen@unionpatronale.ch)  
Claude Ayer : [claud.ayer@tsr.ch](mailto:claud.ayer@tsr.ch)  
Albert Noth : [albert.noth@st-paul.ch](mailto:albert.noth@st-paul.ch)  
Markus Reck : [markus.reck@forum-fribourg.ch](mailto:markus.reck@forum-fribourg.ch)  
Damien Piller : [etude@piller-brunner.ch](mailto:etude@piller-brunner.ch)

### Secrétaire

Patricia Roulin : [e.roulin@bluewin.ch](mailto:e.roulin@bluewin.ch)

### Fiduciaire

Philippe Menoud : [philippe.menoud@fiduconsult.ch](mailto:philippe.menoud@fiduconsult.ch)





## NUMEROS DE TELEPHONE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### CA

Damien Piller : 026 / 425.56.56  
Jean-Pierre Amey : 026 / 493.20.87  
079/350.38.42  
Jean-Pierre Siggen : 026 / 350.33.00  
Claude Ayer : 022 / 708.20.20  
Albert Noth : 026 / 426.41.11  
Markus Reck : 026 / 467.20.20  
Christine Bulliard : 031 / 741.37.88

### Secrétaire

Patricia Roulin : 026 / 402.53.63

### Fiduciaire

Philippe Menoud : 026 / 422.72.00



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Monsieur  
Jean-Pierre Siggen  
Union Patronale  
Du Canton de Fribourg  
Cp 813  
1701 Fribourg

Monsieur  
Albert Noth  
Imprimerie et librairie  
Saint-Paul SA  
Bd de Pérolles 42  
1705 Fribourg

Madame  
Christine Bulliard  
Grossried  
3175 Flamatt

Monsieur  
Jean-Pierre Amey  
Avenue de la Gare 18  
1700 Fribourg

Monsieur  
Claude Ayer  
Rue Louis Favre 39  
1201 Genève

Maître  
Damien Piller  
Av. du Midi 37  
1700 Fribourg

Monsieur  
Markus Reck  
Rte des Préalpes 98  
Cp 272  
1723 Marly

### **Secrétaire**

Madame  
Patricia Roulin  
Impasse du Bugnon 2  
1752 Villars-sur-Glâne

### **Fiduciaire**

Monsieur  
Philippe Menoud  
Fiduconsult & Jeckelmann SA  
Bd de Pérolles 55  
1705 Fribourg

BILAN AU 31 DECEMBRE	2006	2005
	CHF	CHF
<b>A C T I F</b>		
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités	278'387.84	423'597.90
Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'356'339.67	1'103'047.10
Provision pour pertes sur débiteurs	(65'000.00)	(55'000.00)
Autres créances		
envers des tiers	8'320.50	9'323.50
envers une société fille	0.00	962.50
garanties	24'020.75	25'161.75
Comptes de régularisation	39'541.45	85'240.20
	<u>1'641'610.21</u>	<u>1'592'332.95</u>
<b>Actif immobilisé</b>		
Immobilisations financières		
participation	20'000.00	20'000.00
actions propres	7'300.00	7'300.00
Immobilisations corporelles		
studio mobile	14'330.00	20'470.00
régie / studio	48'770.00	69'600.00
émetteurs	461'391.00	73'362.00
matériel technique	51'670.00	43'780.00
matériel informatique	80'611.00	75'231.00
meublier et machines de bureau	49'390.00	61'310.00
installations diverses	28'860.00	41'230.00
transformation des locaux	34'840.00	49'770.00
concessions	1.00	1.00
	<u>797'163.00</u>	<u>462'054.00</u>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<u><u>2'438'773.21</u></u>	<u><u>2'054'386.95</u></u>

BILAN AU 31 DECEMBRE	2006	2005
	CHF	CHF
<b>PASSIF</b>		
<b>Fonds étrangers</b>		
Dettes résultant de ventes et de prestations	512'675.88	250'286.45
Autres dettes à court terme		
envers une société fille	165'178.05	132'312.50
autres créanciers	328'892.44	178'408.17
Comptes de régularisation et provisions	404'139.35	465'966.95
	<u>1'410'885.72</u>	<u>1'026'974.07</u>
<b>Fonds propres</b>		
Capital-actions	856'525.00	856'525.00
Réserve		
générale	163'000.00	0.00
pour actions propres	7'300.00	0.00
Bénéfice / (perte) au bilan		
bénéfice / (perte) reportée	587.88	(74'493.33)
bénéfice de l'exercice	474.61	245'381.21
	<u>1'027'887.49</u>	<u>1'027'412.88</u>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<u><u>2'438'773.21</u></u>	<u><u>2'054'386.95</u></u>

COMPTE DE PROFITS ET PERTES DE L'EXERCICE	2006	2005
	CHF	CHF
<b>PRODUITS</b>		
Publicité locale	3'452'435.58	3'614'170.56
Publicité nationale	451'464.05	523'323.00
Productions et animations	252'290.30	272'535.00
Subvention fédérale	555'266.30	532'301.00
Subventions communales	25'900.00	34'900.00
Autres produits	195'592.64	123'716.62
Pertes sur débiteurs / variation du croire	(42'896.85)	(29'918.45)
	<u>4'890'052.02</u>	<u>5'071'027.73</u>
<b>CHARGES</b>		
Droits et reprises	(358'785.45)	(202'979.90)
Prestations externes	(192'626.20)	(225'454.00)
Productions de spots	(275'786.65)	(270'585.32)
Foires, manifestation, presse	(3'875.00)	(3'677.15)
	<u>4'058'978.72</u>	<u>4'368'331.36</u>
<b>Marge brute</b>		
Frais de personnel	(3'003'726.69)	(2'914'760.27)
Frais de locaux	(126'234.25)	(143'420.90)
Entretien et réparations	(123'705.49)	(100'117.90)
Frais de véhicules	(73'466.90)	(59'186.05)
Assurances et taxes	(17'217.80)	(22'525.65)
Frais de bureau	(64'181.25)	(49'833.15)
Informatique	(40'413.43)	(35'167.50)
Electricité, eau et gaz	(22'521.85)	(23'614.50)
Téléphones et ports	(24'250.55)	(33'660.15)
Abonnements, dons et cotisations	(2'392.75)	(4'376.45)
Honoraires	(9'200.00)	(10'536.95)
Frais de publicité et vente	(295'292.35)	(377'313.65)
Frais de déplacements et représentation	(105'829.45)	(106'838.57)
Amortissements	(297'795.12)	(198'049.90)
	<u>(147'249.16)</u>	<u>288'929.77</u>
<b>Bénéfice / (perte) d'exploitation avant intérêts et impôts</b>		
Charges financières	(4'482.03)	(4'257.10)
Produits hors exploitation	172'724.90	33'682.10
Charges hors exploitation	(18'095.75)	(70'548.11)
	<u>2'897.96</u>	<u>247'806.66</u>
<b>Bénéfice / (perte) de l'exercice avant impôts</b>		
Impôts	(2'423.35)	(2'425.45)
	<u>(2'423.35)</u>	<u>(2'425.45)</u>
<b>BENEFICE / (PERTE) DE L'EXERCICE</b>	<u>474.61</u>	<u>245'381.21</u>

PROPOSITION RELATIVE A L'EMPLOI

DU BENEFICE AU BILAN AU 31 DECEMBRE

2006

2005

CHF

CHF

**Bénéfice au bilan**

Bénéfice / (perte) reporté(e)

587.88

(74'493.33)

Bénéfice de l'exercice

474.61

245'381.21

1'062.49

170'887.88

**Proposition du Conseil d'administration**

Attribution à la réserve pour actions propres

0.00

7'300.00

Attribution à la réserve générale

25.00

163'000.00

Report à nouveau

1'037.49

587.88

1'062.49

170'887.88

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS ARRETES AUX	31.12.2006	31.12.2005
	CHF	CHF
Dettes envers l'institution de prévoyance	0.00	41'031.95
Actions propres		
Etat		
Solde au 1er janvier	7'300.00	0.00
Achat 292 actions le 25.10.2005	0.00	7'300.00
Solde au 31 décembre	7'300.00	7'300.00
Montant global des dettes découlant de contrats de leasing non portés au bilan		
photocopieur	649.50	3'247.50
véhicule	20'183.10	33'487.50
	20'832.60	36'735.00
Valeur d'assurance incendie des immobilisations corporelles		
mobilier et studio d'enregistrement	1'000'000.00	1'000'000.00
installations électroniques	350'000.00	350'000.00
installations techniques	415'000.00	415'000.00
	1'765'000.00	1'765'000.00

l'assurance incendie couvre le mobilier des deux  
sociétés Radio Fribourg SA et Mediapub SA

Autre information

Il n'existe pas d'autres indications selon l'article 663b CO.

## 2.4 Indications à fournir sur les participations individuelles

### 2.4a Personnes Physiques

Maître Damien PILLER  
Grand-Clos  
1752 Villars-sur-Glâne

Nationalité Suisse

Président du conseil d'administration de radio Fribourg/Freiburg

### 2.4b Personnes morales

Nordmann & Cie S.A.  
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

Nordmann Jean-Luc	administrateur président
Auberson Anne-Françoise	administratrice
Nordmann Claude	administrateur
Nordmann François	administrateur
Deschenaux Alain	directeur
NBA Audit	réviseur

Capital-actions Fr. 1'000'000.-- divisé en 1000 actions nominatives valeur Fr. 1'000.—

Pas d'activité dans le domaine des médias

Freiburger Nachrichten A.G.  
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

Bürdel Felix	administrateur président
Noth Albert	administrateur vice-président
Bosshart Louis	administrateur
Jungo-Roggo Irmgard	administrateur
Leh Herr Yvonne	administratrice
Strurny Paul	administrateur
Stocker Hans F.	administrateur secrétaire
Perler Elmar	administrateur
Bühler Gilbert	directeur
Jenny Gilbert	sous-directeur
Enkerli Olivia	
Bruderer André	réviseur
Brügger Hans	réviseur
Frank Heinz	Réviseur

Capital-actions Fr. 150'000.—divisé en 1500 actions nominatives valeur Fr. 100.—



Activité dans le domaine des médias

St-Paul SA  
Siège social Fribourg

Conseil d'administration  
Pasquier Martial administrateur président  
Gisiger Michelle-Marie administratrice vice-présidente  
Noth Albert administrateur délégué  
Eisering-Barras Françoise administratrice  
Fries Alice administratrice  
Schwaller Urs administrateur  
Hell Clothilde administratrice  
Fiduconsult et Jeckelmann SA réviseur  
Burri Anton  
Clément Jean-Pierre  
Repond Jean-Bernard  
Risse Gilbert  
Scherer Anton  
Ecoffey Roland  
Berset Michel  
Collatz Danielle  
Ding Michel  
Hayoz Bruno  
Schornoz Emmanuel  
Lauper Bernard

Capital-actions Fr. 300'000.—divisé en 60 actions au porteur de Fr. 5'000.—

Activité dans le domaine de la presse

Les Fils d'Alphonse Glasson changent de raison sociale cette semaine, les informations suivront.

**Mike Lundi-Vendredi 06h00-10h30**

HORAIRE	TITRE
06:00	Fribourg Info
06:05	Météo
06:10	Anniversaires / Ephéméride
06:15	Capsule
06:20	Horoscope
06:28	Bourse
06:29	Info-Routes
06:30	Fribourg Express
06:36	Capsule
06:50	Jeu
06:58	Cap sur votre emploi
06:59	Info-Routes
07:00	Fribourg Info
07:05	Météo
07:10	Journal des sports suivi de PMU
07:20	Capsule
07:29	Info-Routes
07:30	Fribourg Express
07:31	Interview
07:37	Capsule
07:48	Revue de Presse
07:59	Info-Routes
08:00	Fribourg Info
08:05	Météo
08:15	Capsule
08:20	Horoscope
08:29	Info-Routes
08:30	Fribourg Express
08:32	Météo
08:40	Jeu LORO
08:50	Capsule
08:58	Petites Annonces
08:59	Info-Routes
09:00	Fribourg Info
09:05	Météo
09:15	Découverte de la semaine
09:29	Chronique Immobilière
09:30 ma-ve	A l'Ombre du Baobab
09:30 lu	Et si on parlait... Education

**Amaëlle Lundi-Vendredi 10h30-13h**

HORAIRE	TITRE
10:30	Agenda
10:50	Quoi de neuf au cinéma
10:58	Info-Mazout
10:59	Info-Routes
11:00	Fribourg Info
11:50	Teasing de <i>Autour de midi</i>
11:59	Info-Routes
12:00	AUTOUR DE MIDI
12:00	Fribourg Info
12:05	Météo
12:10	Journal des sports suivi de PMU
12:20	Capsule
12:28	Cap sur votre emploi
12:29	Info Route
12:35	Capsule
12:40	Capsule
12:50	Capsule
12:58	Chronique immobilière
12:59	Info-Routes

**Jonathan Lundi-Vendredi 13h-16h**

HORAIRE	TITRES
13:00	Fribourg Info
13:10	Carnets roses
13:45	Décalage horaire
14:30	Petites Annonces
15:30	Agenda

**Yves Lundi-Jeudi 16h-19h00**

HORAIRES	TITRES
15:59	Info-Routes
16:00	Fribourg Info
16:03	Météo
16:15	Quoi de neuf au cinéma
16:35	Music News
16:45	Case jeu / direct commercial
16:59	Info-Routes
17:00	Fribourg Info
17:29	Info-Routes
17:30	Journal des sports
	suivi de PMU
17:45	Case jeu / direct commercial
17:55	Les titres du 18.00
17:59	Info-Routes
18:00	Fribourg Info
18:12	Météo
18.40	Le Duel
18:59	Info-Routes
19:00	Fribourg Info
19:03	Météo
19:04	Bourse

**Yves et Tanya Vendredi 16h-19h05**

HORAIRES	TITRES
15:59	Info-Routes
16:00	Fribourg Info
16:03	Météo
16:15	Quoi de neuf au cinéma
16:35	Music News
16:45	Case jeu / direct commercial
16:59	Info-Routes
17:00	Fribourg Info
17:29	Info-Routes
17:30	Journal des sports
	suivi de PMU
17:45	Case jeu / direct commercial
17:55	Les titres du 18.00
17:59	Info-Routes
18:00	Fribourg Info
18:12	Météo
18:15	On ne fait que passer
18:59	Info-Routes
19:00	Fribourg Info
19:03	Météo
19:04	Bourse

**Autres 19h-01h**

HORAIRES	TITRES
lundi	
20:00-22:00	Le Choc Pop-Rock
22:00-23:00	Le Choc de l'Enclume
23:00-00:00	Unimix
mardi	
19:00-22:00	Fribourg Sport
mercredi	
19:00-20:30	1, 2, 3... Karen
20:30-21:30	Et si on parlait... Education
jeudi	
19:00-20:00	Le Club d'Yves et Tanya
20:00-22:00	DJ BUZZ
22:00-23:00	Groove-Factory
vendredi	
23:00-01:00	Fiesta-Latino

**Samedi**

HORAIRE	TITRE
07:00	Fribourg Info
07:05	Météo
	suivi de PMU
07:25	Horoscope
07:30	Météo
07:50	Sérial BD
07:59	Petites Annonces
08:00	Fribourg Info
08:05	Météo
08:06	Jardissimo
08:30	Météo
09:00	Fribourg Info
09:05	Météo
09:10	Loterie Romande Tirage
10:27	Agenda
10:29	Info-Routes
10:45	Quoi de neuf au cinéma
10:59	Info-Routes
11:00	Fribourg Info
11:03	Météo
11:15	Capsule
11:40	Micro Gourmand
11:59	Info-Routes
12:00	Fribourg Info
12:05	Météo
12:10	Journal des sports
	suivi de PMU
12:29	Info-Routes
12:40	Capsule
12:59	Info-Routes
13:00	Fribourg Info
13:03	Météo
14:00-17:00	Compte à Rebours
16:30	Quoi de neuf au cinéma
16:59	Petites Annonces
17:00-23:00	Fribourg Sport
23:00-01:00	Club-Factory
01:00-03:00	Dj Buzz
03:00-04:00	Groove-Factory
04:00-08:30	Pure Musique

**Dimanche**

HORAIRE	TITRE
08:30	Intré-no
09:00	Fribourg Info
09:03	Météo
09:05	Coin de ciel
10:00	Tête d'Affiche
11:00	Pure Musique
12:00	Fribourg Info
12:05	Météo
12:10	Journal des sports
	suivi de PMU
12:45	Jardin de Jacky
13:00	Fribourg Info
13:03	Météo
13:15	Serial BD
13:45	Capsule
14:00	Fribourg Sport
18:00	Fribourg Info
18:03	Météo
18:10	Journal des sports
19:00	Droit au but
20:00	Pure Musique
22:00	Luna
00:00-06:00	Pure Musique

## **Profil des auditeurs de Radio Fribourg (2007)**

### 1. Qui sont les auditrices et auditeurs de Radio Fribourg

Les auditrices et auditeurs de Radio Fribourg vivent en majorité dans le canton de Fribourg et se sentent concernés par leur région, leur langue parlée étant principalement le français. La tranche d'âge de notre public est large et comprise (plus ou moins) entre 15 et 55 ans. Notre public a besoin de se divertir, aime l'information, le sport et est généralement prêt à s'engager de manière active, aussi bien en participant à des jeux ou à des émissions thématiques, qu'en nous informant dans des domaines d'intérêts généraux (infos-route, événements liés à la vie de notre communauté etc...).

Notre public s'intéresse à notre canton et à ce qu'il s'y passe. Il est fier de sa radio et s'y identifie pleinement. Il est par définition très mélangé et toutes les couches de la population sont représentées et interpellées par notre média aussi bien par le biais de notre offre programmatique (infos, magazines, émissions thématiques etc...) que par la diversité de notre programmation musicale.

Radio Fribourg/Freiburg est devenu, au fil du temps, un acteur indispensable de la vie fribourgeoise, accompagnant au quotidien un nombre croissant d'auditeurs. Elle sait communiquer une certaine joie de vivre et notre public nous en fait régulièrement état...

***Radio Fribourg/Freiburg, la radio de tous les Fribourgeois***

## Grille normale Radio Fribourg

### Grille Info, lundi au vendredi:

Heure	Titre	Durée	Contenu	Sons	Responsable
06h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	MAT
06h15	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC
06h30	Fribourg Express	90 secondes	6-8 thèmes sous formes de titres (2 phrases) + Sport	NON	MAT
06h36	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC
07h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	3 à 4 (23 sec. max)	MAT
07h10	Le Journal des sports	4-5 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports
07h30	Fribourg Express	60 secondes	4-6 ( ! ) thèmes sous formes de titres (2 phrases)	NON	MAT
07h31	L'Interview	4 min.	Un invité, un thème	DIRECT ou SON	MAT
07h47	La Revue de Presse	3 min.	L'actualité au crible de la presse	DIRECT	RP
08h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	MAT
08h13	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC
08h30	Fribourg Express	90 secondes	6-8 thèmes sous formes de titres (2 phrases) + Sport	NON	MAT
08h50	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC
09h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	MAT
11h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	NON	RP
11h50	AUTOUR DE MIDI	1 min.	Teasing	NON	RP
12h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	3 à 4 (23 sec. max)	MAT
12h10	Le Journal des sports	4-5 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports
12h19	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC
12h34	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE	OUI	REDAC

Grille\_rédaction F/ PH  
Dès le 20.11.07

12h41	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE/ANIM	OUI	ANIM/ REDAC
12h48	CAPSULE	3 min.	ACTUALITE/ANIM	OUI	ANIM/ REDAC
13h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + <b>Sport</b>	NON	RP
16h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + <b>Sport</b>	NON	SOIR
17h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + <b>Sport</b>	NON (possible en urgence)	SOIR
17h30	Le Journal des sports	4-5 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports
17h55	Les Titres	1 min.	Teasing	NON	SOIR
18h00	Le Journal du soir	10-15 minutes	15-20 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	SONS + temps fort	SOIR
19h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + <b>Sport</b>	NON (possible en urgence)	SOIR

## Samedi:

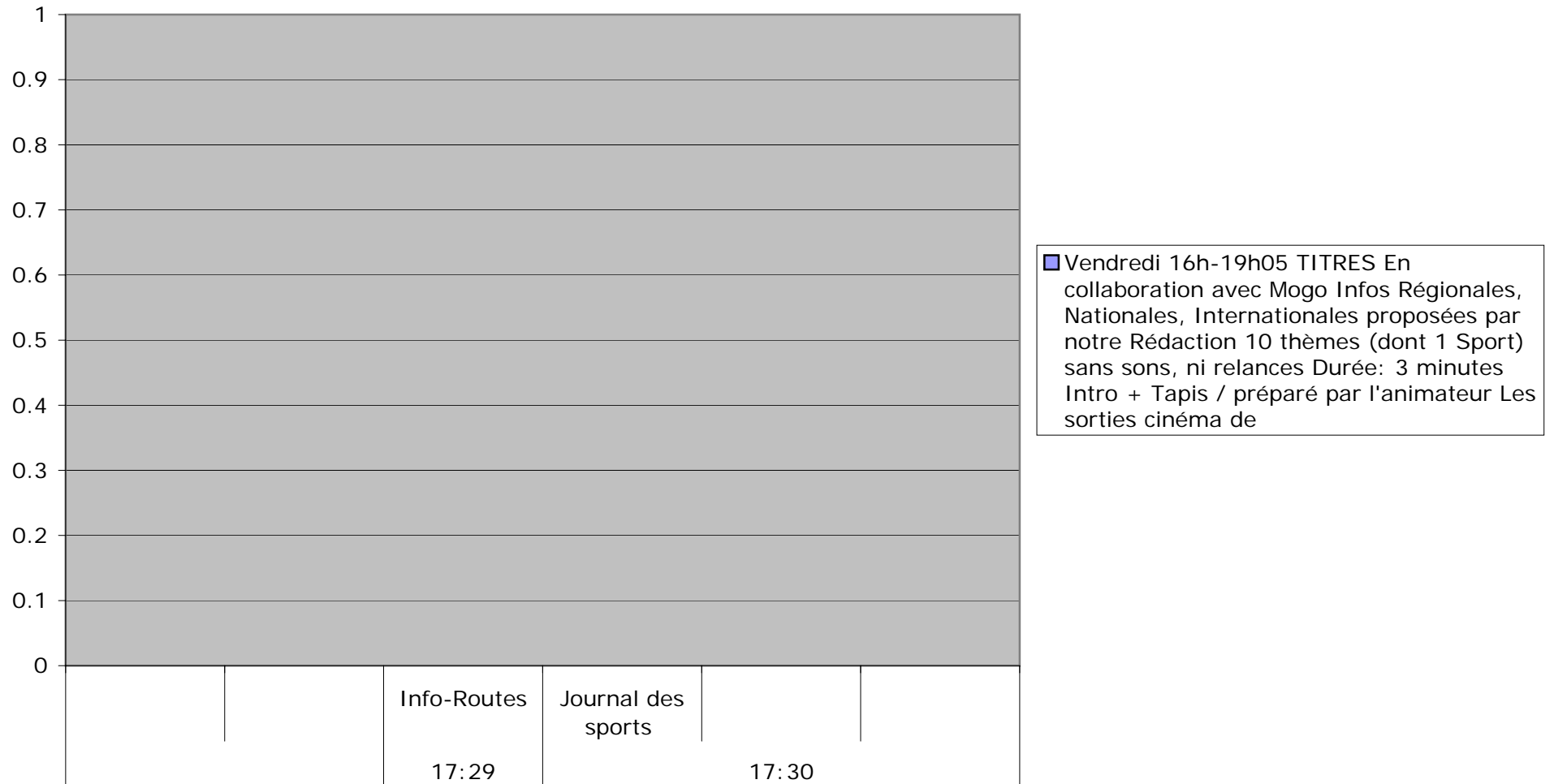
Heure	Titre	Durée	Contenu	Sons	Responsable
07h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	Samedi
08h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	Samedi
09h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	Samedi
11h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	NON	Samedi
12h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	3 à 4 (23 sec. max)	Samedi
12h10	Le Journal des sports	4-5 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports
13h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	NON	Samedi

## Dimanche:

Heure	Titre	Durée	Contenu	Sons	Responsable
09h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§) + Sport	3 à 4 (23 sec. max)	Dimanche
12h00	Les informations	5 minutes	10-12 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	3 à 4 (23 sec. max)	Dimanche
12h10	Le Journal des sports	8-10 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports
13h00	Les informations	3 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	NON	Dimanche
18h00	Les informations	5 minutes	10 thèmes. Alternier écriture courte (2§) et développée (3§)	2-3 (23 sec. max)	Dimanche
18h10	Le Journal des sports	8-10 minutes	L'actualité sportive	OUI	Sports



Vendredi 16h-19h05 TITRES En collaboration avec Mogo Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes Intro + Tapis / préparé par l'animateur Les sorties cinéma de



Mike

Lundi-Vendredi 06h00-10h30

HORAIRE	TITRE	EXPLICATIONS
06:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
06:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
06:10	Anniversaires / Ephéméride	Les dates dont il faut se souvenir
06:15	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en direct
06:20	Horoscope	Des nouvelles des étoiles
06:28	Bourse	Devises et principales tendances du marché
06:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
06:30	Fribourg Express	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 6-8 thèmes (dont un lié au sport) sous forme de titres, aucun son Durée: 90 secondes
06:36	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
06:50	Jeu	" Croissants, Petit-Déj' " en collaboration avec l'Association Fribourgeoise des Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs
06:58	Cap sur votre emploi	Petites Annonces Emploi
06:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
07:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
07:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
07:10	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 3-5 sons sans relance Durée: 5 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
07:20	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en direct
07:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
07:30	Fribourg Express	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 4-6 thèmes sous forme de titres, aucun son Durée: 60 secondes
07:31	Interview	Un invité, un thème / Direct ou enregistré Durée: 4 minutes
07:37	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes) en enregistré
07:48	Revue de Presse	L'actualité vue par la presse Durée: 3 minutes
07:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
08:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
08:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
08:15	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
08:20	Horoscope	Des nouvelles des étoiles
08:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
08:30	Fribourg Express	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 6-8 thèmes (dont un lié au sport) sous forme de titres, aucun son Durée: 90 secondes
08:32	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
08:40	Jeu LORO	Jeu LOTERIE ROMANDE, à gagner: des billets à gratter
08:50	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
08:58	Petites Annonces	Automobiles, appartements,... pour les privés
08:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
09:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
09:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
09:15	Découverte de la semaine	Découverte d'un nouvel album tout au long de la semaine
09:29	Chronique Immobilière	L'immobilier à vendre / à louer dans le canton de Fribourg (ann. Prof.)
09:30 ma-ve	A l'Ombre du Baobab	Une heure d'entretien avec une/des personnalité(s) du monde culturel, sportif, économique, politique, scientifique,... axé sur la région Principalement en direct
09:30 lu	Et si on parlait... Education	Etre parent, ça s'apprend ! En alternance petite enfance et adolescence

Amaëlle

Lundi-Vendredi 10h30-13h

HORAIRE	TITRE	TITRE
10:30	Agenda	Les manifestations de la région (annonces payantes)
10:50	Quoi de neuf au cinéma	Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa
10:58	Info-Mazout	Décortiquer le prix du litre de mazout ou de l'essence avec Celsa
10:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo

11:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
11:50	Teasing de <i>Autour de midi</i>	Les grands titres de l'heure à venir
11:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
12:00	AUTOUR DE MIDI	60 minutes
12:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances
		Durée: 5 minutes
12:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
12:10	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive
		4-6 sons sans relance
		Durée: 5 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
12:20	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
12:28	Cap sur votre emploi	Petites Annonces Emploi
12:29	Info Route	En collaboration avec Mogo
12:35	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
12:40	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
12:50	Capsule	Sujet d'actualité par la Rédaction (3 minutes)
		lundi: Rendez-vous avec un libraire
12:58	Chronique immobilière	L'immobilier à vendre / à louer dans le canton de Fribourg (ann. Prof.)
12:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo

**Jonathan      Lundi-Vendredi 13h-16h**

HORAIRES	TITRES	TITRES
13:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
13:10	Carnets roses	Pour fêter les naissances du canton
13:45	Décalage horaire	Découvrir la musique qui vient d'ailleurs
14:30	Petites Annonces	Automobiles, appartements,... pour les privés
15:30	Agenda	Les manifestations de la région (annonces payantes)

**Yves              Lundi-Jeudi 16h-19h00**

HORAIRES	TITRES	TITRES
15:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
16:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
16:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
16:15	Quoi de neuf au cinéma	Les sorties cinéma de la semaine
		avec CapCiné et les cinémas Salafa
16:35	Music News	Des nouvelles du monde de la musique
16:45	Case jeu / direct commercial	selon programme
16:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
17:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
17:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
17:30	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive
		3-5 sons sans relance
		Durée: 5 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
17:45	Case jeu / direct commercial	selon programme
17:55	Les titres du 18.00	Les grands titres du journal à venir
17:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
18:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		15-20 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances
		Durée: 12 minutes
18:12	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
18:40	Le Duel	Faites gagner votre titre favori par SMS
18:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
19:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
19:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur

19:04	Bourse	Devises et principales tendances du marché
-------	--------	--

**Yves et Tanya Vendredi 16h-19h05**

HORAIRES	TITRES	TITRES
15:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
16:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes
16:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
16:15	Quoi de neuf au cinéma	Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa
16:35	Music News	Des nouvelles du monde de la musique
16:45	Case jeu / direct commercial	selon programme
16:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
17:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes
17:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
17:30	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 3-5 sons sans relance Durée: 5 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
17:45	Case jeu / direct commercial	selon programme
17:55	Les titres du 18.00	Les grands titres du journal à venir
17:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
18:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 15-20 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 12 minutes
18:12	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
18:15	On ne fait que passer	Evénements culturels du weekend
18:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
19:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes
19:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
19:04	Bourse	Devises et principales tendances du marché

**Autres 19h-01h**

HORAIRES	TITRES	TITRES
lundi		
20:00-22:00	Le Choc Pop-Rock	Le meilleur de la musique pop-rock actuelle et passée
22:00-23:00	Le Choc de l'Enclume	Emission consacrée au métal
23:00-00:00	Unimix	Emission proposée par les étudiants de l'Université de Fribourg
mardi		
19:00-22:00	Fribourg Sport	Plus de 150 reportages sportifs par année.
mercredi		
19:00-20:30	1, 2, 3,... Karen	Emission de numérologie
20:30-21:30	Et si on parlait... Education	Rediffusion de l'émission du lundi matin 09.30-10.30
jeudi		
19:00-20:00	Le Club d'Yves et Tanya	Melting-pot avec entre autres le "Donnschtig-Klub", rubrique qui tente d'apprendre le suisse allemand aux francophones, ceci sous forme humoristique
20:00-22:00	DJ BUZZ	Le classement club de référence produit par RIO
22:00-23:00	Groove-Factory	mis gratuitement à disposition à plus de 50 radios francophones Le meilleur du R'n'B
vendredi		
23:00-01:00	Fiesta-Latino	Thème: Salsa et Merengue

**Samedi**

HORAIRE	TITRE	EXPLICATIONS
07:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
07:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
07:25	Horoscope	Des nouvelles des étoiles
07:30	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
07:50	Sérial BD	Pour les amateurs du 8e art
07:59	Petites Annonces	Automobiles, appartements,... pour les privés
08:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
08:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
08:06	Jardissimo	Une consacrée au jardinage avec une forte interactivité avec les auditeurs
08:30	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
09:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
09:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
09:10	Loterie Romande Tirage	Pour gagner le jackpot accumulé durant la semaine
10:27	Agenda	Les manifestations de la région (annonces payantes)
10:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
10:45	Quoi de neuf au cinéma	Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa
10:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
11:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes
11:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
11:15	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes)
11:40	Micro Gourmand	Une nouvelle recette de cuisine par semaine
11:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
12:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
12:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
12:10	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive 6-7 sons sans relance Durée: 5 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
12:29	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
12:40	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes)
12:59	Info-Routes	En collaboration avec Mogo
13:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances Durée: 3 minutes
13:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
14:00-17:00	Compte à Rebours	Les titres les plus diffusés sur
16:30	Quoi de neuf au cinéma	Les sorties cinéma de la semaine avec CapCiné et les cinémas Salafa
16:59	Petites Annonces	Automobiles, appartements,... pour les privés
17:00-23:00	Fribourg Sport	Plus de 150 reportages sportifs par année.
23:00-01:00	Club-Factory	Le meilleur du mix avec le DJ international David Vendetta et les talents de la scène fribourgeoise électro
01:00-03:00	Dj Buzz	Le classement club de référence produit par RIO mis gratuitement à disposition à plus de 50 radios francophones
03:00-04:00	Groove-Factory	Le meilleur du R'n'B
04:00-08:30	Pure Musique	

**Dimanche**

HORAIRE	TITRE	EXPLICATIONS
08:30	Intre-no	30 minutes de patois fribourgeois
09:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances Durée: 5 minutes
09:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
09:05	Coin de ciel	Emission religieuse/spirituel
10:00	Tête d'Affiche	Musique populaire du canton de Fribourg et d'ailleurs (Chœurs et fanfares)
11:00	Pure Musique	
12:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction 10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances

		Durée: 5 minutes
12:05	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
12:10	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive
		8-12 sons sans relance
		Durée: 8 minutes
	suivi de PMU	Résultats et pronostics du PMURomand (Courses Hippiques)
12:45	Jardin de Jacky	10 minutes pour vous soigner par les plantes (phytothérapie)
13:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10 thèmes (dont 1 Sport) sans sons, ni relances
		Durée: 3 minutes
13:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
13:15	Serial BD	Pour les amateurs du 8e art
13:45	Capsule	Sujet d'actualité par l'Animation (3 minutes)
14:00	Fribourg Sport	Plus de 150 reportages sportifs par année.
18:00	Fribourg Info	Infos Régionales, Nationales, Internationales proposées par notre Rédaction
		10-12 thèmes avec 3/4 sons (23 sec. max) et relances
		Durée: 5 minutes
18:03	Météo	Intro + Tapis / préparé par l'animateur
18:10	Journal des sports	L'actualité sportive par la Rédaction Sportive
		8-12 sons sans relance
		Durée: 8 minutes
19:00	Droit au but	Le rendez-vous des footballeurs fribourgeois
20:00	Pure Musique	
22:00	Luna	120 minutes de musique Lounge / Chill out
00:00-06:00	Pure Musique	

Plan financier					
	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Secteur exploitation					
Solde du financement		0	0	0	0
Paievements des clients	4'512'800.00	1'083'072.00	902'560.00	1'173'328.00	1'353'840.00
Paievement Redevance	2'048'137.00	2'048'137.00			
Paievements aux fournisseurs	-998'500.00	-249'625.00	-249'625.00	-249'625.00	-249'625.00
Paievement des salaires	-4'336'500.00	-1'020'663.46	-1'020'663.46	-1'020'663.46	-1'274'509.62
Paievement des autres charges	-699'200.00	-174'800.00	-174'800.00	-174'800.00	-174'800.00
Cash flow	526'737.00	1'686'120.54	-542'528.46	-271'760.46	-345'094.62
Secteur des investissements					
Technique	-313'650.00	-224'650.00	-47'000.00	-20'000.00	-22'000.00
Informatique	-88'440.00	-30'290.00	-30'050.00	-25'100.00	-3'000.00
Autres	-118'100.00	-46'100.00	-61'000.00	-6'000.00	-5'000.00
Total du financement	6'547.00	1'385'080.54	-680'578.46	-322'860.46	-375'094.62
Remarques :					
Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans.					

Plan financier					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Secteur exploitation					
Paiements des clients	4'512'800.00	4'554'900.00	4'575'500.00	4'612'030.00	4'674'580.00
Paiement Redevance	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00
Paiements aux fournisseurs	-998'500.00	-1'079'000.00	-1'087'500.00	-1'097'000.00	-1'104'500.00
Paiement des salaires	-4'336'500.00	-4'336'500.00	-4'336'500.00	-4'433'500.00	-4'458'500.00
Paiement des autres charges	-699'200.00	-802'200.00	-855'500.00	-808'700.00	-832'000.00
Cash flow	526'737.00	385'337.00	344'137.00	320'967.00	327'717.00
Secteur des investissements					
Technique	-313'650.00	-190'000.00	-117'000.00	-93'000.00	-95'000.00
Informatique	-88'440.00	-107'750.00	-97'750.00	-92'750.00	-102'750.00
Autres	-118'100.00	-86'000.00	-123'000.00	-129'000.00	-127'000.00
Total du financement	6'547.00	1'587.00	6'387.00	6'217.00	2'967.00
Remarques :					
Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans.					



<i>Plan d'amortissement année 1 par trimestre</i>									
Compte	solde2007	Investissements 2008	Au taux de %	Amortissement 2008	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>Total régies/studios</b>	<b>152'121.20</b>	<b>216'200.00</b>	<b>30%</b>	<b>110'496.36</b>	<b>25'371.77</b>	<b>28'374.87</b>	<b>28'374.87</b>	<b>28'374.87</b>	110'496.36
		-		-	-	-	-	-	-
<b>Total des émetteurs</b>	<b>368'514.00</b>	<b>55'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>84'702.80</b>	<b>19'425.70</b>	<b>20'425.70</b>	<b>21'425.70</b>	<b>23'425.70</b>	84'702.80
		-		-	-	-	-	-	-
# Matériel technique	46'470.00	42'450.00	40%	35'568.00	5'492.00	7'092.00	9'092.00	13'892.00	35'568.00
# Centrale téléphonique	576.00		40%	230.40	57.60	57.60	57.60	57.60	230.40
# Matériel informatique - F	77'340.00	88'440.00	40%	66'312.00	10'762.00	14'770.00	19'790.00	20'990.00	66'312.00
# Matériel informatique - A	1'026.00		40%	410.40	102.60	102.60	102.60	102.60	410.40
# Matériel informatique - ACGV	1.00		40%	0.40	0.10	0.10	0.10	0.10	0.40
<b>Total matériel technique</b>	<b>125'413.00</b>	<b>130'890.00</b>	<b>40%</b>	<b>102'521.20</b>	<b>16'414.30</b>	<b>22'022.30</b>	<b>29'042.30</b>	<b>35'042.30</b>	102'521.20
		-		-	-	-	-	-	-
<b>Total mobilier et machines</b>	<b>36'322.50</b>	<b>4'500.00</b>	<b>25%</b>	<b>10'205.63</b>	<b>2'426.78</b>	<b>2'509.78</b>	<b>2'634.53</b>	<b>2'634.53</b>	10'205.63
		-		-	-	-	-	-	-
<b>Total installations diverses</b>	<b>44'268.00</b>	<b>33'600.00</b>	<b>30%</b>	<b>23'360.40</b>	<b>5'840.10</b>	<b>5'840.10</b>	<b>5'840.10</b>	<b>5'840.10</b>	23'360.40
		-		-	-	-	-	-	-
# Matériel publicitaire	2'928.00	30'000.00	40%	13'171.20	1'292.80	2'626.10	3'626.15	5'626.15	13'171.20
		-		-	-	-	-	-	-
<b>Nouvelles technologies</b>		-	<b>20%</b>	-	-	-	-	-	-
		-		-	-	-	-	-	-
<b>Véhicule pour studio mobile</b>		50'000.00	<b>20%</b>	10'000.00	-	3'333.35	3'333.35	3'333.30	10'000.00
		-		-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>729'566.70</b>	<b>520'190.00</b>		<b>354'457.59</b>	<b>70'771.45</b>	<b>85'132.20</b>	<b>94'277.00</b>	<b>104'276.95</b>	354'457.59

Plan d'amortissement années 1 à 5																	
Compte	Solde	Investissements 1	Au taux de	Amortissement 1	Investissements 2	Au taux de	Amortissement	Investissements 3	Au taux de	Amortissement	Investissements 4	Au taux de	Amortissement	Investissements 5	Au taux de	Amortissement	
			%			%	sur cumul 1-2		%	sur cumul 1-3		%	sur cumul 1-4		%	sur cumul 1-5	
<b>Total régies/studios</b>	<b>152'121.20</b>	<b>216'200.00</b>	<b>30%</b>	<b>110'496.36</b>	<b>100'000.00</b>	<b>30%</b>	<b>107'347.45</b>	<b>-</b>	<b>30%</b>	<b>75'143.22</b>	<b>-</b>	<b>30%</b>	<b>52'600.25</b>	<b>-</b>	<b>30%</b>	<b>#</b>	<b>36'820.18</b>
<b>Total des émetteurs</b>	<b>368'514.00</b>	<b>55'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>84'702.80</b>	<b>55'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>78'762.24</b>	<b>75'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>78'009.79</b>	<b>55'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>73'407.83</b>	<b>55'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>#</b>	<b>69'726.27</b>
1507 Matériel technique	46'470.00	42'450.00	40%	35'568.00	35'000.00	40%	35'340.80	42'000.00	40%	38'004.48	38'000.00	40%	38'002.69	40'000.00	40%		38'801.61
1521 Centrale téléphonique	576.00	-	40%	230.40	65'000.00	40%	26'138.24	-	40%	15'682.94	-	40%	9'409.77	-	40%		5'645.86
1540 Matériel informatique - F	77'340.00	88'440.00	40%	66'312.00	107'750.00	40%	82'887.20	97'750.00	40%	88'832.32	92'750.00	40%	90'399.39	102'750.00	40%		95'339.64
1541 Matériel informatique - A	1'026.00	-	40%	410.40	-	40%	246.24	-	40%	147.74	-	40%	88.65	-	40%		53.19
1542 Matériel informatique - ACGV	1.00	-	40%	0.40	-	40%	0.24	-	40%	0.14	-	40%	0.09	-	40%		0.05
<b>Total matériel technique</b>	<b>125'413.00</b>	<b>130'890.00</b>	<b>40%</b>	<b>102'521.20</b>	<b>207'750.00</b>	<b>40%</b>	<b>144'612.72</b>	<b>139'750.00</b>	<b>40%</b>	<b>142'667.63</b>	<b>130'750.00</b>	<b>40%</b>	<b>137'900.58</b>	<b>142'750.00</b>	<b>40%</b>	<b>#</b>	<b>139'840.35</b>
<b>Total mobilier et machines</b>	<b>36'322.50</b>	<b>4'500.00</b>	<b>25%</b>	<b>10'205.63</b>	<b>8'000.00</b>	<b>25%</b>	<b>9'654.22</b>	<b>9'000.00</b>	<b>25%</b>	<b>9'490.66</b>	<b>12'000.00</b>	<b>25%</b>	<b>10'118.00</b>	<b>11'000.00</b>	<b>25%</b>	<b>#</b>	<b>10'338.50</b>
<b>Total installations diverses</b>	<b>44'268.00</b>	<b>33'600.00</b>	<b>30%</b>	<b>23'360.40</b>	<b>3'000.00</b>	<b>30%</b>	<b>17'252.28</b>	<b>4'000.00</b>	<b>30%</b>	<b>13'276.60</b>	<b>7'000.00</b>	<b>30%</b>	<b>11'393.62</b>	<b>6'000.00</b>	<b>30%</b>	<b>#</b>	<b>9'775.53</b>
1580 Matériel publicitaire	2'928.00	30'000.00	40%	13'171.20	10'000.00	40%	11'902.72	10'000.00	40%	11'141.63	10'000.00	40%	10'684.98	10'000.00	40%		10'410.99
<b>Nouvelles technologies</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>	<b>-</b>	<b>100'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>20'000.00</b>	<b>100'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>36'000.00</b>	<b>100'000.00</b>	<b>20%</b>		<b>48'800.00</b>
<b>Véhicule pour studio mobile</b>	<b>-</b>	<b>50'000.00</b>	<b>20%</b>	<b>10'000.00</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>	<b>8'000.00</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>	<b>6'400.00</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>	<b>5'120.00</b>	<b>-</b>	<b>20%</b>		<b>4'096.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>729'566.70</b>	<b>520'190.00</b>		<b>354'457.59</b>	<b>383'750.00</b>		<b>377'531.63</b>	<b>337'750.00</b>		<b>356'129.53</b>	<b>314'750.00</b>		<b>337'225.26</b>	<b>324'750.00</b>			<b>329'807.81</b>

**Actifs**

	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1000 Liquidités et titres	108'388	108'388	108'388	108'388	108'388
1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'299'660	1'167'858	900'300	1'176'977	1'299'660
1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe					
Créances résultant des ventes et des prestations	1'299'660	1'167'858	900'300	1'176'977	1'299'660
1140 Autres créances à court terme envers des tiers	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe					
1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires					
Autres créances à court terme	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1170 Créances envers des institutions publiques					
1200 Stocks					
1280 Productions en cours					
1300 Charges constatées d'avance					
1310 Produits à recevoir					
1311 Quote-part de la redevance OFCOM					
Actifs de régularisation	39'541	39'541	39'541	39'541	39'541
<b>Actifs circulants</b>	<b>1'471'610</b>	<b>1'339'808</b>	<b>1'072'250</b>	<b>1'348'927</b>	<b>1'471'610</b>

1410	<i>Autres placements à long terme</i>	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
1420	<i>Participations</i>	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
1430	<i>Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué)</i>					
1440	<i>Créances à long terme envers des tiers</i>					
1450	<i>Créances à long terme envers des sociétés du groupe</i>					
1460	<i>Créances à long terme envers des actionnaires</i>					
<b>Immobilisations financières</b>		<b>27'300</b>	<b>27'300</b>	<b>27'300</b>	<b>27'300</b>	<b>27'300</b>
1510	<i>Mobilier</i>	40'823	38'823	39'823	40'823	40'823
1519	<i>AC mobilier</i>	-10'206	-2'428	-4'938	-7'572	-10'206
1520	<i>Matériel informatique</i>	166'807	108'657	138'707	163'807	166'807
1525	<i>AC matériel informatique</i>	-66'312	-10'762	-25'532	-45'322	-66'312
1526	<i>Logiciels</i>					
1529	<i>AC logiciels</i>					
1530	<i>Véhicules</i>	50'000	-	50'000	50'000	50'000
1539	<i>AC véhicules</i>	-10'000		-3'333	-6'666	-10'000
1570	<i>Équipements et installations</i>	77'868	77'868	77'868	77'868	77'868
1579	<i>AC équipements et installations</i>	-23'360	-5'840	-11'680	-17'520	-23'360
1590	<i>Autres immobilisations corporelles meubles</i>	490'745	406'745	458'745	473'745	490'745
1599	<i>AC autres immobilisations corporelles meubles</i>	-187'176	-32'317	-98'075	-139'225	-187'176
<b>Immobilisations corporelles meubles</b>		<b>529'188</b>	<b>580'746</b>	<b>621'585</b>	<b>589'938</b>	<b>529'188</b>

1600	Bâtiments d'exploitation					
1608	Acomptes bâtiments d'exploitation					
1609	AC bâtiments d'exploitation					
1610	Installations réseau d'émetteurs					
1618	Acomptes installations réseau d'émetteurs	423'514	388'514	403'514	413'514	423'514
1619	AC installations réseau d'émetteurs	-84'703	-19'426	-39'853	-61'278	-84'703
1620	Nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1628	Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1629	AC nouvelles technologies					
1680	Immeubles réévalués					
1689	AC Immeubles réévalués					
1690	Autres immobilisations corporelles immeubles					
1698	Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles					
1699	AC autres immobilisations corporelles immeubles					
	Immobilisations corporelles immeubles	338'811	369'088	363'661	352'236	338'811
1770	Goodwill					
1790	Autres immobilisations incorporelles					
	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-
1800	Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation					
1840	Autres charges activées					
1850	Capital-actions non libéré					
	Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur					
1900	Actifs hors exploitation					
	<b>Actifs immobilisés</b>	<b>895'300</b>	<b>977'134</b>	<b>1'012'546</b>	<b>969'474</b>	<b>895'300</b>
	<b>Actifs</b>	<b>2'366'910</b>	<b>2'316'942</b>	<b>2'084'796</b>	<b>2'318'401</b>	<b>2'366'910</b>

## Passifs

2000	Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers	434'008	425'967	327'567	434'357	434'008
2050	Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe					
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service		434'008	425'967	327'567	434'357	434'008
2100	Dettes bancaires à court terme					
2170	Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle					
2200	Dettes envers des institutions publiques					
2210	Autres dettes à court terme envers des tiers	494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2250	Autres dettes à court terme envers le groupe					
2260	Autres dettes à court terme actionnaires					
Autres dettes à court terme		494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2300	Charges à payer					
2310	Produits constatés d'avance					
Passifs de régularisation		404'139	404'139	404'139	404'139	404'139
<b>Dettes à court terme</b>		<b>1'332'217</b>	<b>1'324'176</b>	<b>1'225'776</b>	<b>1'332'566</b>	<b>1'332'217</b>
2400	Dettes financières à long terme					
2500	Autres dettes à long terme à des tiers					
2550	Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe					
2560	Autres dettes à long terme envers des actionnaires					
2570	Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle					
Autres dettes à long terme		-	-	-	-	-
2680	Provision OFCOM à long terme					
2690	Autres Provisions à long terme					
Provisions à long terme		-	-	-	-	-
2700	Dettes hors exploitation					
<b>Dettes à long terme</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

2800 Capital propre	856'525	856'525	856'525	856'525	856'525
2900 Réserve générale	163'000	163'000	163'000	163'000	163'000
2901 Réserve pour actions propres	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
2903 Réserve de réévaluation					
2910 Autres réserves					
Réserves	170'300	170'300	170'300	170'300	170'300
2990 Bénéfice reporté / Perte reportée	589	589	589	589	589
2991 Bénéfice / Perte de l'exercice	7'279	-34'648	-168'394	-41'579	7'279
<b>Capitaux propres</b>	<b>1'034'693</b>	<b>992'766</b>	<b>859'020</b>	<b>985'835</b>	<b>1'034'693</b>
<b>Passifs</b>	<b>2'366'910</b>	<b>2'316'942</b>	<b>2'084'796</b>	<b>2'318'401</b>	<b>2'366'910</b>

**Actifs**

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
1000 Liquidités et titres	108'388	8'388	8'388	8'388	8'388
1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'299'660	1'313'660	1'353'660	1'404'660	1'441'660
1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe					
Créances résultant des ventes et des prestations	1'299'660	1'313'660	1'353'660	1'404'660	1'441'660
1140 Autres créances à court terme envers des tiers	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe groupe					
1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires					
Autres créances à court terme	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1170 Créances envers des institutions publiques					
1200 Stocks					
1280 Productions en cours					
1300 Charges constatées d'avance					
1310 Produits à recevoir					
1311 Quote-part de la redevance OFCOM					
Actifs de régularisation	39'541	39'541	39'541	39'541	39'541
<b>Actifs circulants</b>	<b>1'471'610</b>	<b>1'385'610</b>	<b>1'425'610</b>	<b>1'476'610</b>	<b>1'513'610</b>



1410	<i>Autres placements à long terme</i>	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
1420	<i>Participations</i>	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
1430	<i>Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué)</i>					
1440	<i>Créances à long terme envers des tiers</i>					
1450	<i>Créances à long terme envers des sociétés du groupe</i>					
1460	<i>Créances à long terme envers des actionnaires</i>					
Immobilisations financières		27'300	27'300	27'300	27'300	27'300
1510	<i>Mobilier</i>	40'823	48'823	57'823	69'823	80'823
1519	<i>AC mobilier</i>	-10'206	-19'860	-29'351	-39'469	-49'807
1520	<i>Matériel informatique</i>	166'807	274'557	372'307	465'057	567'807
1525	<i>AC matériel informatique</i>	-66'312	-149'999	-238'032	-328'431	-423'771
1526	<i>Logiciels</i>					
1529	<i>AC logiciels</i>					
1530	<i>Véhicules</i>	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
1539	<i>AC véhicules</i>	-10'000	-10'000	-10'000	-10'000	-10'000
1570	<i>Équipements et installations</i>	77'868	80'868	84'868	91'868	97'868
1579	<i>AC équipements et installations</i>	-23'360	-40'613	-53'890	-65'273	-75'049
1590	<i>Autres immobilisations corporelles meubles</i>	490'745	750'745	802'745	850'745	900'745
1599	<i>AC autres immobilisations corporelles meubles</i>	-187'176	-425'353	-572'671	-688'588	-784'416
Immobilisations corporelles meubles		529'188	559'168	463'799	395'732	354'200

1600	Bâtiments d'exploitation					
1608	Acomptes bâtiments d'exploitation					
1609	AC bâtiments d'exploitation					
1610	Installations réseau d'émetteurs					
1618	Acomptes installations réseau d'émetteurs	423'514	478'514	553'514	608'514	663'514
1619	AC installations réseau d'émetteurs	-84'703	-163'465	-241'475	-314'883	-384'609
1620	Nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1628	Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58)			100'000	200'000	300'000
1629	AC nouvelles technologies			-20'000	-56'000	-104'800
1680	Immeubles réévalués					
1689	AC Immeubles réévalués					
1690	Autres immobilisations corporelles immeubles					
1698	Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles					
1699	AC autres immobilisations corporelles immeubles					
Immobilisations corporelles immeubles		338'811	315'049	392'039	437'631	474'105
1770	Goodwill					
1790	Autres immobilisations incorporelles					
Immobilisations incorporelles		-	-	-	-	-
1800	Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation					
1840	Autres charges activées					
1850	Capital-actions non libéré					
Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur						
1900 Actifs hors exploitation						
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>895'300</b>	<b>901'517</b>	<b>883'138</b>	<b>860'663</b>	<b>855'605</b>
<b>Actifs</b>		<b>2'366'910</b>	<b>2'287'127</b>	<b>2'308'748</b>	<b>2'337'273</b>	<b>2'369'215</b>

## Passifs

2000	Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers	434'008	351'888	367'372	384'930	408'155
2050	Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe					
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service		434'008	351'888	367'372	384'930	408'155
2100	Dettes bancaires à court terme					
2170	Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle					
2200	Dettes envers des institutions publiques					
2210	Autres dettes à court terme envers des tiers	494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2250	Autres dettes à court terme envers le groupe					
2260	Autres dettes à court terme actionnaires					
Autres dettes à court terme		494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2300	Charges à payer					
2310	Produits constatés d'avance					
Passifs de régularisation		404'139	404'139	404'139	404'139	404'139
<b>Dettes à court terme</b>		<b>1'332'217</b>	<b>1'250'097</b>	<b>1'265'581</b>	<b>1'283'139</b>	<b>1'306'364</b>
2400	Dettes financières à long terme					
2500	Autres dettes à long terme à des tiers					
2550	Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe					
2560	Autres dettes à long terme envers des actionnaires					
2570	Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle					
Autres dettes à long terme		-	-	-	-	-
2680	Provision OFCOM à long terme					
2690	Autres Provisions à long terme					
Provisions à long terme		-	-	-	-	-
2700	Dettes hors exploitation					
<b>Dettes à long terme</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

2800 Capital propre	856'525	856'525	856'525	856'525	856'525
2900 Réserve générale	163'000	163'000	163'000	163'000	163'000
2901 Réserve pour actions propres	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
2903 Réserve de réévaluation					
2910 Autres réserves					
Réserves	170'300	170'300	170'300	170'300	170'300
2990 Bénéfice reporté / Perte reportée	589	7'868	10'205	16'342	27'309
2991 Bénéfice / Perte de l'exercice	7'279	2'337	6'137	10'967	8'717
<b>Capitaux propres</b>	<b>1'034'693</b>	<b>1'037'030</b>	<b>1'043'167</b>	<b>1'054'134</b>	<b>1'062'851</b>
<b>Passifs</b>	<b>2'366'910</b>	<b>2'287'127</b>	<b>2'308'748</b>	<b>2'337'273</b>	<b>2'369'215</b>

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	
3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i>	2'093'330	2'229'540	2'251'680	2'274'490	2'296'970	<b>32.80</b>
3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i>	1'356'670	1'406'460	1'420'320	1'434'510	1'449'030	<b>21.25</b>
3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i>						-
<b>Publicité et parrainage brut acquis de manière directe</b>	<b>3'450'000</b>	<b>3'636'000</b>	<b>3'672'000</b>	<b>3'709'000</b>	<b>3'746'000</b>	<b>54.05</b>
3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i>	620'000	626'000	632'000	638'000	645'000	<b>9.71</b>
3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i>						-
3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i>						-
<b>Publicité et parrainage brut acquis par un tiers</b>	<b>620'000</b>	<b>626'000</b>	<b>632'000</b>	<b>638'000</b>	<b>645'000</b>	<b>9.71</b>
3200 <i>Publicité brute groupe</i>						-
3210 <i>Parrainage brut groupe</i>						-
<b>Publicité et parrainage brut groupe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3700 <i>Publicité propre</i>						-
3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i>						-
<b>Publicité et parrainage brut</b>	<b>4'070'000</b>	<b>4'262'000</b>	<b>4'304'000</b>	<b>4'347'000</b>	<b>4'391'000</b>	<b>63.76</b>
						-
3300 <i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i>						-
3301 <i>Produits générés par des jeux</i>	21'300	30'000	32'000	34'000	36'000	<b>0.33</b>
3310 <i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i>	199'000	200'900	203'000	205'030	207'080	<b>3.12</b>
3320 <i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i>						-
3330 <i>Produits issus de la location à des tiers</i>						-
3331 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i>						-
3340 <i>Commission à des tiers</i>						-
<b>Autres Produits provenant de tiers</b>	<b>220'300</b>	<b>230'900</b>	<b>235'000</b>	<b>239'030</b>	<b>243'080</b>	<b>3.45</b>
3410 <i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i>						-
3420 <i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i>						-
3430 <i>Produits résultant de locations au groupe</i>						-
3431 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i>						-
3440 <i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i>						-
<b>Autres Produits provenant du groupe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Autres Produits</b>	<b>220'300</b>	<b>230'900</b>	<b>235'000</b>	<b>239'030</b>	<b>243'080</b>	<b>3.45</b>
						-
3600 <i>Ventes de marchandises</i>						-

3610 Produits de la publicité sur internet						-
3620 Produits de manifestations						-
3670 Produits de la mise à disposition du personnel						-
3680 Aliénations d'actifs immobilisés						-
3690 Autres produits divers	75'500	76'000	76'500	77'000	77'500	1.18
<b>Produits divers</b>	<b>75'500</b>	<b>76'000</b>	<b>76'500</b>	<b>77'000</b>	<b>77'500</b>	<b>1.18</b>
3800 Variations de stocks de produits en cours						-
<b>Produits brut</b>	<b>4'365'800</b>	<b>4'568'900</b>	<b>4'615'500</b>	<b>4'663'030</b>	<b>4'711'580</b>	<b>68.40</b>
3900 Escomptes et rabais						-
3910 Redevance de concession OFCOM	13'000	14'000	15'000	16'000	17'000	0.20
3930 Commission d'agence et d'intermédiaires						-
3950 Pertes sur clients	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000	0.47
3990 Autres déductions sur les produits						-
3999 Corrections sur publicité propre	-	-	-	-	-	-
<b>Déductions sur les produits</b>	<b>43'000</b>	<b>44'000</b>	<b>45'000</b>	<b>46'000</b>	<b>47'000</b>	<b>0.67</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4'322'800</b>	<b>4'524'900</b>	<b>4'570'500</b>	<b>4'617'030</b>	<b>4'664'580</b>	
4000 Charges de matières	3'500	4'000	4'000	5'000	5'000	0.05
4020 Charges pour droits et licences	376'000	410'000	410'000	410'000	410'000	5.89
4021 Droits d'auteurs	400'000	440'000	440'000	440'000	440'000	6.27
4060 Travaux de tiers						-
4090 Autres charges de tiers pour les programmes						-
Charges de tiers pour les programmes	779'500	854'000	854'000	855'000	855'000	12.21
4200 Charges de matières du groupe						-
4270 Charges pour droits et licences du groupe						-
4260 Travaux du groupe						-
Charges pour programme	-	-	-	-	-	-
<b>Charges pour programme et production</b>	<b>779'500</b>	<b>854'000</b>	<b>854'000</b>	<b>855'000</b>	<b>855'000</b>	<b>12.21</b>

4400 Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe						-	
4600 Charges de marchandises						-	
4610 Charges pour internet	4'000	4'000	4'000	5'000	5'000	0.06	
4620 Charges pour manifestations	30'000	25'000	25'000	25'000	25'000	0.47	
4690 Charges de matières et prestations diverses	185'000	196'000	204'500	212'000	219'500	2.90	
Autres charges de matières et prestations	219'000	225'000	233'500	242'000	249'500	3.43	
<b>Charges de matières et prestations</b>	<b>219'000</b>	<b>225'000</b>	<b>233'500</b>	<b>242'000</b>	<b>249'500</b>	<b>3.43</b>	
4700 Charges direct d'achat						-	
4900 Déductions obtenues sur charges						-	
<b>Charges pour programmes, matières et prestations nette</b>	<b>998'500</b>	<b>1'079'000</b>	<b>1'087'500</b>	<b>1'097'000</b>	<b>1'104'500</b>	<b>15.64</b>	
<b>Marge brute</b>	<b>3'324'300</b>	<b>3'445'900</b>	<b>3'483'000</b>	<b>3'520'030</b>	<b>3'560'080</b>	<b>52.08</b>	<b>76.90</b>
5000 Salaires	3'300'000	3'300'000	3'300'000	3'380'000	3'400'000	51.70	
5700 Charges sociales	568'000	568'000	568'000	585'000	590'000	8.90	
5720 Prévoyance professionnelle						-	
5810 Formation et formation continue	70'000	70'000	70'000	70'000	70'000	1.10	
5820 Indemnités effectives	140'000	140'000	140'000	140'000	140'000	2.19	
5870 Autres charges de personnel	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	0.13	
5900 Employés temporaires	250'000	250'000	250'000	250'000	250'000	3.92	
<b>Charges de personnel</b>	<b>4'336'500</b>	<b>4'336'500</b>	<b>4'336'500</b>	<b>4'433'500</b>	<b>4'458'500</b>	<b>67.94</b>	
6000 Charges de locaux	122'000	123'200	124'500	125'700	127'000	1.91	
6100 Entretien, réparations, remplacements	12'000	12'000	12'000	12'000	12'000	0.19	
6200 Charges de véhicules	75'000	75'000	75'000	75'000	75'000	1.18	
6300 Assurances choses, droits, taxes	26'000	26'000	26'000	26'000	26'000	0.41	
6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	24'000	25'000	25'000	25'000	25'000	0.38	
6500 Charges d'administration et d'informatique	260'000	300'000	300'000	300'000	300'000	4.07	
6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe						-	
6600 Publicité	140'000	180'000	230'000	180'000	200'000	2.19	
6700 Autres charges d'exploitation	22'200	27'000	28'000	29'000	30'000	0.35	

6710	Charges pour TVA non récupérable						-
6900	Amortissements	354'458	377'000	356'000	337'000	330'000	5.55
	<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>1'035'658</b>	<b>1'145'200</b>	<b>1'176'500</b>	<b>1'109'700</b>	<b>1'125'000</b>	<b>16.23</b>
	<b>Charges d'exploitation</b>	<b>5'372'158</b>	<b>5'481'700</b>	<b>5'513'000</b>	<b>5'543'200</b>	<b>5'583'500</b>	<b>84.16</b>
	<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-2'047'858</b>	<b>-2'035'800</b>	<b>-2'030'000</b>	<b>-2'023'170</b>	<b>-2'023'420</b>	<b>-32.08</b>
7400	Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces						
7401	Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe						
7402	Produits de placements financiers auprès des actionnaires						
7410	Charges sur placements financiers auprès de tiers						
7411	Charges sur placements financiers auprès du groupe						
7412	Charges de placements financiers auprès des actionnaires						
	<b>Résultat des placements financiers</b>	-	-	-	-	-	
8000	Quote-part de la redevance (LRTV art. 40)	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	32.09
8010	Soutien à la diffusion (LRTV art. 57)						-
8020	Nouvelles technologies (LRTV art. 58)						-
	Subventions OFCOM	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	32.09
8100	Contributions Canton						-
8110	Contributions Commune	12'000	10'000	8'000	6'000	4'000	0.19
8120	Contributions Institutions (ex. églises)						-
8130	Contributions de privés et d'associations						-
	Contributions	12'000	10'000	8'000	6'000	4'000	0.19
	<b>Subventions et contributions</b>	<b>2'060'137</b>	<b>2'058'137</b>	<b>2'056'137</b>	<b>2'054'137</b>	<b>2'052'137</b>	<b>32.28</b>
8290	Autres produits exceptionnels						
8300	Amortissements exceptionnels						
8301	Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58)						
8302	Amortissements du Goodwill						
8310	Managementfees						
8320	Amendes, sanctions, violation du droit						
8390	Autres charges exceptionnels						



---

**Résultat exceptionnel**

- - - - -

---

8800 Résultat hors exploitation

8900 Charges d'impôt

-5'000

-20'000

-20'000

-20'000

-20'000

**Bénéfice / Perte de l'exercice****7'279****2'337****6'137****10'967****8'717****0.11**

	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i>	2'093'330	512'029	559'756	431'225	590'320
3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i>	1'356'670	331'841	362'774	279'474	382'581
3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i>					
Publicité et parrainage brut acquis de manière directe	3'450'000	843'870	922'530	710'699	972'901
3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i>	620'000	151'652	165'788	127'720	174'840
3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i>					
3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i>					
Publicité et parrainage brut acquis par un tiers	620'000	151'652	165'788	127'720	174'840
3200 <i>Publicité brute groupe</i>					
3210 <i>Parrainage brut groupe</i>					
Publicité et parrainage brut groupe	-	-	-	-	-
3700 <i>Publicité propre</i>					
3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i>					
<b>Publicité et parrainage brut</b>	<b>4'070'000</b>	<b>995'522</b>	<b>1'088'318</b>	<b>838'419</b>	<b>1'147'741</b>

3300	<i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i>					
3301	<i>Produits générés par des jeux</i>	21'300	5'210	5'696	4'388	6'007
3310	<i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i>	199'000	48'675	53'213	40'994	56'118
3320	<i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i>					
3330	<i>Produits issus de la location à des tiers</i>					
3331	<i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i>					
3340	<i>Commission à des tiers</i>					
Autres Produits provenant de tiers		220'300	53'885	58'908	45'382	62'125
3410	<i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i>					
3420	<i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i>					
3430	<i>Produits résultant de locations au groupe</i>					
3431	<i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i>					
3440	<i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i>					
Autres Produits provenant du groupe		-	-	-	-	-
<b>Autres Produits</b>		<b>220'300</b>	<b>53'885</b>	<b>58'908</b>	<b>45'382</b>	<b>62'125</b>

3600	Ventes de marchandises					
3610	Produits de la publicité sur internet					
3620	Produits de manifestations					
3670	Produits de la mise à disposition du personnel					
3680	Aliénations d'actifs immobilisés					
3690	Autres produits divers	75'500	18'467	20'189	15'553	21'291
	<b>Produits divers</b>	<b>75'500</b>	<b>18'467</b>	<b>20'189</b>	<b>15'553</b>	<b>21'291</b>
3800	Variations de stocks de produits en cours					
	<b>Produits brut</b>	<b>4'365'800</b>	<b>1'067'875</b>	<b>1'167'415</b>	<b>899'354</b>	<b>1'231'157</b>
3900	Escomptes et rabais					
3910	Redevance de concession OFCOM	13'000	3'250	3'250	3'250	3'250
3930	Commission d'agence et d'intermédiaires					
3950	Pertes sur clients	30'000	7'500	7'500	7'500	7'500
3990	Autres déductions sur les produits					
3999	Corrections sur publicité propre	-	-	-	-	-
	<b>Déductions sur les produits</b>	<b>43'000</b>	<b>10'750</b>	<b>10'750</b>	<b>10'750</b>	<b>10'750</b>
	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4'322'800</b>	<b>1'057'125</b>	<b>1'156'665</b>	<b>888'604</b>	<b>1'220'407</b>

4000	Charges de matières	3'500	875	875	875	875
4020	Charges pour droits et licences	376'000	94'000	94'000	94'000	94'000
4021	Droits d'auteurs	400'000	100'000	100'000	100'000	100'000
4060	Travaux de tiers					
4090	Autres charges de tiers pour les programmes					
Charges de tiers pour les programmes		779'500	194'875	194'875	194'875	194'875
4200	Charges de matières du groupe					
4270	Charges pour droits et licences du groupe					
4260	Travaux du groupe					
Charges pour programme		-	-	-	-	-
<b>Charges pour programme et production</b>		<b>779'500</b>	<b>194'875</b>	<b>194'875</b>	<b>194'875</b>	<b>194'875</b>
4400	Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe					
4600	Charges de marchandises					
4610	Charges pour internet	4'000	1'000	1'000	1'000	1'000
4620	Charges pour manifestations	30'000	-	15'000	7'500	7'500
4690	Charges de matières et prestations diverses	185'000	46'250	46'250	46'250	46'250
Autres charges de matières et prestations		219'000	47'250	62'250	54'750	54'750
<b>Charges de matières et prestations</b>		<b>219'000</b>	<b>47'250</b>	<b>62'250</b>	<b>54'750</b>	<b>54'750</b>
4700	Charges direct d'achat					
4900	Déductions obtenues sur charges					
<b>Charges pour programmes, matières et prestations nette</b>		<b>998'500</b>	<b>242'125</b>	<b>257'125</b>	<b>249'625</b>	<b>249'625</b>
<b>Marge brute</b>		<b>3'324'300</b>	<b>815'000</b>	<b>899'540</b>	<b>638'979</b>	<b>970'782</b>

5000 Salaires	3'300'000	761'538	761'538	761'538	1'015'385
5700 Charges sociales	568'000	142'000	142'000	142'000	142'000
5720 Prévoyance professionnelle		-	-	-	-
5810 Formation et formation continue	70'000	17'500	17'500	17'500	17'500
5820 Indemnités effectives	140'000	35'000	35'000	35'000	35'000
5870 Autres charges de personnel	8'500	2'125	2'125	2'125	2'125
5900 Employés temporaires	250'000	62'500	62'500	62'500	62'500
<b>Charges de personnel</b>	<b>4'336'500</b>	<b>1'020'663</b>	<b>1'020'663</b>	<b>1'020'663</b>	<b>1'274'510</b>
6000 Charges de locaux	122'000	30'500	30'500	30'500	30'500
6100 Entretien, réparations, remplacements	12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
6200 Charges de véhicules	75'000	18'750	18'750	18'750	18'750
6300 Assurances choses, droits, taxes	26'000	6'500	6'500	6'500	6'500
6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	24'000	6'000	6'000	6'000	6'000
6500 Charges d'administration et d'informatique	260'000	65'000	65'000	65'000	65'000
6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe		-	-	-	-
6600 Publicité	140'000	35'000	35'000	35'000	35'000
6700 Autres charges d'exploitation	22'200	5'550	5'550	5'550	5'550
6710 Charges pour TVA non récupérable					
6900 Amortissements	354'458	88'614	88'614	88'614	88'614
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>1'035'658</b>	<b>258'914</b>	<b>258'914</b>	<b>258'914</b>	<b>258'914</b>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>5'372'158</b>	<b>1'279'578</b>	<b>1'279'578</b>	<b>1'279'578</b>	<b>1'533'424</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-2'047'858</b>	<b>-464'578</b>	<b>-380'038</b>	<b>-640'599</b>	<b>-562'642</b>

7400	Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces					
7401	Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe					
7402	Produits de placements financiers auprès des actionnaires					
7410	Charges sur placements financiers auprès de tiers					
7411	Charges sur placements financiers auprès du groupe					
7412	Charges de placements financiers auprès des actionnaires					
<b>Résultat des placements financiers</b>		-	-	-	-	-
8000	Quote-part de la redevance (LRTV art. 40)	2'048'137	512'034	512'034	512'034	512'034
8010	Soutien à la diffusion (LRTV art. 57)					
8020	Nouvelles technologies (LRTV art. 58)					
Subventions OFCOM		2'048'137	512'034	512'034	512'034	512'034
8100	Contributions Canton					
8110	Contributions Commune	12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
8120	Contributions Institutions (ex. églises)					
8130	Contributions de privés et d'associations					
Contributions		12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
<b>Subventions et contributions</b>		<b>2'060'137</b>	<b>515'034</b>	<b>515'034</b>	<b>515'034</b>	<b>515'034</b>

8290	Autres produits exceptionnels					
8300	Amortissements exceptionnels					
8301	Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58)					
8302	Amortissements du Goodwill					
8310	Managementfees					
8320	Amendes, sanctions, violation du droit					
8390	Autres charges exceptionnels					
<b>Résultat exceptionnel</b>		-	-	-	-	-
8800	Résultat hors exploitation					
8900	Charges d'impôt	-5'000	-1'250	-1'250	-1'250	-1'250
<b>Bénéfice / Perte de l'exercice</b>		<b>7'279</b>	<b>49'206</b>	<b>133'746</b>	<b>-126'815</b>	<b>-48'858</b>



<i>Investissements année 1</i>					
	Investissements année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Régie/Studio 1					
Régie/Studio 2	196'200.00				
Poste de montage					
Studio de production		-			
Studio mobile	20'000.00				
Local Technique					
<b>Total régies/studios</b>	216'200.00	196'200.00	20'000.00	-	-
	-				
5 Em. Belle-Croix / Le Pâquier					
Emetteur Mont-Gibloux					
Emetteur Golden Tulipe					
Emetteur Veveyse					
Emetteur Broye					
Emetteur Grandcour					
Emetteur Granges-Paccots					
Emetteur Flamatt					
Réseau Freiburg					
Faisceau Hertzien					
<b>Total des émetteurs</b>	55'000.00	20'000.00	15'000.00	10'000.00	10'000.00
	-				
Matériel technique	42'450.00	8'450.00	12'000.00	10'000.00	12'000.00
Centrale téléphonique		-			
Matériel informatique - F	88'440.00	30'290.00	30'050.00	25'100.00	3'000.00
Matériel informatique - A					
Matériel informatique - ACGV					
<b>Total matériel technique-informatique</b>	130'890.00	38'740.00	42'050.00	35'100.00	15'000.00
	-				
Mobilier					
Machines de bureau					
<b>Total mobilier et machines</b>	4'500.00	2'500.00	1'000.00	1'000.00	-
	-				
Installations diverses					
Transformation des locaux					
<b>Total installations diverses</b>	33'600.00	33'600.00	-	-	-
	-				
<b>Matériel publicitaire</b>	30'000.00	10'000.00	10'000.00	5'000.00	5'000.00
	-				
<b>Nouvelles technologies</b>	-		-	-	-
<b>Véhicule pour studio mobile</b>	50'000.00		50'000.00		
		-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	520'190.00	301'040.00	138'050.00	51'100.00	30'000.00

## Werbeinahmen Total Radio Fribourg/Freiburg AG 5 Jahresplan

Teuerungszuschlag + 1%/Jahr

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Einnahmen Werbung regionale Kunden</b>	2'880'000	2'908'000	2'937'000	2'967'000	2'996'000
<b>Einnahmen Sponsoring regionale Kunden</b>	720'000	727'000	734'000	741'000	749'000
<b>Einnahmen nationale Kunden</b>	620'000	626'000	632'000	638'000	645'000
<b>Total Werbeinahmen</b>	<b>4'220'000</b>	<b>4'261'000</b>	<b>4'303'000</b>	<b>4'346'000</b>	<b>4'390'000</b>

## 4.5 Résumé avec indicateurs

Notre chiffre d'affaire représente 63.76 % des recettes en tenant compte de la quote-part

Les autres produits représente 4.63 % des recettes

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.11 % des recettes totales

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.17 % des recettes pub et productions

Intensité de l'actif circulant 62 %

Intensité de l'actif immobilisé 38 %

Retour sur investissement (couvertures des immobilisations) 115 %

La marge brute réalisée par nos produits s'élève à 76.9%

Les fonds étrangers représentent le 56 % de nos fonds

La rotation des créances s'effectue à 110 jours

## **Ligne de conduite de la rédaction de Radio Fribourg**

- + Nous savons de quoi nous parlons
- + Nous maîtrisons notre métier de journaliste
- + Notre attitude de base est de prendre un certain recul quant à l'information brute
- + Nous nous devons de rester neutre et de ne pas s'aligner sur des idées toutes faites
- + Nous sommes de nature curieuse et conservons une ouverture d'esprit
- + Nous nous méfions des réponses simples, voir simpliste
- + Nous nous voulons équitables, respectons la personnalité des individus et prenons au sérieux notre public
- + Nous appliquons les mêmes règles pour tous

### **La rédaction a pour but**

- Pour le public francophone
- L'actualité
- Ce qui est important et intéressant pour le public
- Compréhensible et attractif
- Selon la grille des programmes
- Dans le cadre d'émissions spéciales
- Choisir le meilleur moment pour faire apparaître une info

## **Feedback personnel en fonction du contenu**

### **But**

Nous souhaitons atteindre nos objectifs formels et en fonction du contenu. Nous avons la volonté de critiquer quotidiennement notre travail de manière positive et constructive.

Pour le bien de tous, nous voulons travailler de manière honnête et ouverte, créant de ce fait un climat favorable, basé sur la coopération et la confiance mutuelle.

### **Principes**

Un Feedback est par définition subjectif, je n'ai donc pas à me justifier. Je dois considérer tout Feedback comme une plus value et une richesse supplémentaire. J'apprends ainsi comment les autres me considèrent aussi bien au niveau de mon travail que personnellement.

### **Règles du Feedback**

- 1° Je suis ok - tu es ok
- 2° Expliquer plutôt que juger
- 3° Dans la mesure du possible commencer par les aspects positifs
- 4° Dans la mesure du possible, donner un retour concret
- 5° Chacun exprime son point de vue

### **Feedback rédactionnel**

1. Dans la mesure du possible, rechercher un feedback individuel en rapport avec les contenus rédactionnels (faire lecture d'un sujet avant passage antenne). Ne pas hésiter à s'enquérir également auprès de l'animation etc.
2. Team Feedback – séance quotidienne après le journal de midi (10 minutes !!!). Ne pas trop en vouloir. Décider avant le bulletin sur quel axe sera dirigée la critique (par ex. informations, choix des thèmes et priorités, présentation, choisir un papier en particulier...)

# Marche à suivre pour l'analyse des émissions

## 1. Structure et construction

- Perception de la dramaturgie : rythme, tempo, durée etc..?
- Comptabilité de la forme et du contenu (annonce, interview, commentaire...)
- Bon équilibre entre bulletins et sons/magazines
- La durée des magazines et des bulletins est-elle adéquates ?

## 2. Prestations des journalistes

- CATCHER : le thème nous interpelle-t-il ?
- Lien avec l'auditeur / identification ?
- Recherche / bonne perception de notre investissement et du travail de recherche lié à un sujet
- Bonne compréhension du langage choisi
- Le thème journalistique choisi a-t-il été traité de manière complète, jusqu'au point central.
- Introduction claire, amenant le sujet de manière optimale.

## 3. Capacité à créer des images, langage radiophonique

- Bonne utilisation de l'aspect émotionnel propre au média radio
- Capacité d'associer des images
- Exemples et comparaisons pour une meilleure compréhension
- Jeux de mots et citations utilisés à bon escient

## 4. Rhétorique

- Justesse du ton : bon débit, simplicité du langage, justesse du ton
- Bonne utilisation des pauses : pour maintenir le suspens, pour permettre la réflexion
- Redondance radiophonique : répétition et apport de nouveaux éléments
- Français correct

## 5. Jugement global

- Compréhension des contenus
- Compréhension et maîtrise des aspects techniques

# Charte rédactionnelle Radio Fribourg-Freiburg

---

## Préambule

La présente charte se fonde sur la Déclaration des droits et devoirs du journaliste. Elle s'appuie également sur la Convention collective de travail (CCT) entre l'impressum – les journalistes suisses et l'Association de la presse suisse romande (Presse romande).

Aucune CCT n'est en force dans les radios privées suisses, mais ce texte apparaît comme la référence la plus pertinente.

Cette charte fait partie intégrante du contrat qui lie le diffuseur, d'une part, et chaque rédactrice et rédacteur de Radio Fribourg/Freiburg SA, d'autre part.

Elle est également remise aux stagiaires, qui sont tenus de s'y conformer. Elle peut être remise pour information aux collaborateurs extérieurs.

Etablie avec l'assentiment des parties intéressées, la charte définit, dans le domaine rédactionnel, la ligne générale, les objectifs de Radio Fribourg/Freiburg et les moyens mis en œuvre pour les atteindre.

La charte définit également les droits et les devoirs du diffuseur, des cadres et des rédactrices et rédacteurs.

Pour des questions de simplification, la dénomination « membres de la rédaction » regroupe le rédacteur en chef, les cadres, les rédacteurs et les stagiaires, ainsi que les membres de la rédaction sportive. Etant entendu que ces fonctions sont aussi bien féminines que masculines.

## Ligne rédactionnelle générale

1. Radio Fribourg/Freiburg est une radio locale d'informations générales.
  - Elle est indépendante de tout pouvoir, institution ou groupe d'intérêts, que ce soit dans le domaine politique, économique, culturel, social ou religieux.
  - Elle conçoit la liberté de presse comme le droit de relater et de commenter tout fait d'intérêt général, dans le respect de la vie privée des individus.
  - Elle privilégie la qualité des textes diffusés, des émissions produites, ainsi que la véracité des informations.
  - Elle s'affirme comme élément dynamique de la vie locale, régionale et nationale.

- Elle veille à relayer les différents points de vue et peut prendre position sur les questions essentielles.
2. Dans le domaine politique, Radio Fribourg/Freiburg reflète la diversité des opinions.
    - Elle est attachée au fédéralisme et à une démocratie au sein de laquelle les oppositions doivent jouer librement face au pouvoir.
    - Elle favorise le renforcement de la responsabilité du citoyen et des groupes sociaux intermédiaires, dont elle soutient l'activité pour autant qu'elle soit conforme à l'intérêt général.
    - Elle recherche les moyens de favoriser la justice sociale, de prévenir la violence et de conduire en toute sérénité les débats politiques.
  3. Radio Fribourg/Freiburg rend compte de la vie économique publique et privée.
    - Elle est attentive aux intérêts légitimes des consommateurs, des employés et des entreprises.
    - Elle traite les initiatives de l'Etat et des acteurs économiques du point de vue de l'intérêt général.
    - Elle signale les abus.
  4. Radio Fribourg/Freiburg est attachée à la formation des professionnels du journalisme.
    - Elle met en place une formation interne régulière à destination des journalistes stagiaires.
    - Elle offre à ses journalistes stagiaires l'opportunité de suivre les formations dispensées par la branche (Centre romand de formation des journalistes à Lausanne et Medienausbildungszentrum, Luzern).
    - Elle encourage ses journalistes et journalistes stagiaires à suivre des cours de formation continue (technique radio, thèmes d'actualité), dans la mesure du possible.

## **Exercice de la fonction**

1. Les membres de la rédaction résistent aux pressions qui pourraient être exercées par des groupes économiques ou idéologiques, des annonceurs ou des auditeurs, étant admis que les nécessités de l'information l'emportent sur les considérations commerciales ou idéales.
2. Les membres de la rédaction sont tenus de refuser tout cadeau dont la valeur est disproportionnée, du point de vue du bon sens. Les voyages de presse qui font l'objet d'un traitement (émission, reportage) doivent être identifiés comme tels pour les auditeurs.
3. A l'exception des cas de faute professionnelle, définis notamment par la Déclaration des droits et devoirs du journaliste, dont le garant est le Conseil



suisse de la presse, la rédactrice ou le rédacteur en chef soutient les membres de sa rédaction.

4. Les membres de la rédaction sont tenus au secret professionnel. Il s'interdisent à ce titre de révéler à des tiers, et tout particulièrement aux autorités politiques, judiciaires ou de police, la source d'une information, surtout si cette dernière peut subir un préjudice à être identifiée.
5. Les membres de la rédaction s'efforcent d'analyser les faits avec rigueur et honnêteté intellectuelle.
  - Ils veillent à ne pas pécher par omission, ni par une mise en valeur exagérée des faits.
  - Ils rassemblent, pour traiter un sujet, le plus grand nombre possible d'éléments d'appréciation avant de conclure et éventuellement de prendre position.
  - Ils s'efforcent de séparer le commentaire de l'énoncé des faits.
  - Ils ont le droit, s'ils estiment ne pas avoir eu suffisamment de temps pour vérifier leurs informations, de reporter la diffusion de leur sujet, de leur émission.
6. Les membres de la rédaction dans leur comportement public, respectent le caractère indépendant de leur média. Il s'abstiennent d'exercer des mandats, notamment politiques et économiques, qui seraient en contradiction avec ce principe.

## **Bilinguisme**

La rédaction de Radio Fribourg/Freiburg SA est bilingue. Chaque programme garde toutefois son appartenance linguistique et culturelle.

Par bilinguisme, on entend que chaque collaborateur s'exprime dans sa langue maternelle, allemand, suisse allemand, ou français.

Le diffuseur et les membres de la rédaction s'engagent activement à renforcer au sein de la rédaction le bilinguisme propre au canton de Fribourg, dont Radio Fribourg/Freiburg SA est le média radiophonique.

- Les séances de rédaction sont en principe ouvertes par le rédacteur en chef ou par le(s) rédacteur(s) en chef adjoint(s), puis menées en français et en allemand en alternance.
- Les membres de la rédaction s'engagent à fournir des interviews dans la langue partenaire, dans la mesure du possible.
- Les membres de la rédaction s'engagent à laisser une place importante à la critique, pour améliorer la qualité des interviews réalisées dans la langue partenaire. Ils favorisent l'aide mutuelle s'agissant des questions linguistiques.
- Les membres de la rédaction s'engagent à rendre compte de la communauté partenaire de manière suivie.

- Le diffuseur et les membres de la rédaction s'engagent à mettre en place toute mesure concrète favorisant l'apprentissage ou l'approfondissement de la langue partenaire, dans la mesure du possible.

## **Dispositions d'application et de révision**

1. Chaque rédacteur est en possession de la présente charte. Tout candidat à un poste rédactionnel doit en avoir pris connaissance avant son engagement. Elle fait partie intégrante de son contrat.
2. Le diffuseur et la rédactrice ou le rédacteur en chef sont les garants de l'application de la charte. Avec les rédactrices et rédacteurs, ils sont solidairement tenus de la respecter et de la faire respecter sur le plan interne et externe.
3. La présente charte est approuvée par le diffuseur et les membres de la rédaction. Toute révision ultérieure sera soumise à une procédure de consultation entre le diffuseur et la rédaction.

Etablie à Fribourg, le 9 novembre 2007

Thierry Savary

Philippe Huwiler

Dominique Meylan

Co-Directeur

Rédacteur en chef

Journaliste RP

# **Cahier des charges du rédacteur en chef**

## **1. Mission générale**

Le rédacteur en chef assure l'organisation d'un programme d'information élaboré et de bonne qualité. Cette information s'adapte au marché et au public de Radio Fribourg. Le rédacteur en chef doit garantir le bon fonctionnement de la rédaction.

## **2. Mission de direction**

- Elaborer de la ligne rédactionnelle et contrôler son application
- Représenter la rédaction vis-à-vis du public
- Assurer la formation et la formation continue des membres de la rédaction
- Garantir la coordination à l'intérieur du département
- Diriger les membres de la rédaction
- Participer à la stratégie de la radio
- Poursuivre la collaboration avec Radio Freiburg

## **3. Devoirs principaux**

- Organiser le concept général de l'information
- Apporter une contribution rédactionnelle sous toutes ses formes
- Elaborer le budget de la rédaction
- Assurer la politique du personnel de la rédaction
- Définir les points forts de l'actualité
- Assurer la qualité du contenu rédactionnel
- Planifier l'organisation de grands événements
- Définir le concept des sports en collaboration avec le chef des sports
- Assurer l'organisation générale de la rédaction (séance, plan de travail, vacances, etc)

# **Cahier des charges du (de la) journaliste**

## **1. Mission générale**

Le (la) journaliste recherche, rédige et diffuse des sujets journalistiques, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

## **2. Devoirs principaux**

- Rechercher l'information, principalement sur des thèmes régionaux
- Couvrir les conférences de presse agendées, selon la planification quotidienne
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse et autres communications
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Mener les discussions
- Présenter les émissions d'informations à l'antenne
- Prendre part aux séances du Grand Conseil
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Participer à la mise en œuvre de gros événements
- Aider à la formation des stagiaires

# **Cahier des charges du (de la) journaliste stagiaire**

## **1. Mission générale**

Le (la) journaliste stagiaire recherche, rédige et diffuse des sujets journalistiques, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

## **2. Devoirs principaux**

- Rechercher l'information
- Couvrir les conférences de presse agendées, selon la planification quotidienne
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse et autres communications
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Mener les discussions
- Présenter toutes les émissions d'informations à l'antenne
- Développer et encourager les compétences journalistiques personnelles
- Encourager la formation et la formation continue
- Prendre part aux séances du Grand Conseil
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Participer à la mise en œuvre de gros événements

# **Cahier des charges du (de la) chef(fe) des sports**

## **1. Mission générale**

Le (la) chef(fe) des sports recherche, rédige, commente et diffuse des sujets et des émissions de sports en direct, qui correspondent à la ligne et à la charte rédactionnelle.

## **2. Devoirs principaux**

- Rechercher l'information dans le domaine sportif
- Couvrir les conférences de presse
- Traiter journalistiquement les communiqués de presse
- Appliquer toutes les formes de journalisme radio
- Organiser et mener les émissions en direct
- Présenter à l'antenne les programmes d'information sportive
- Prendre part aux séances de rédaction et aux séances stratégiques
- Organiser et mener les gros événements
- Prendre en charge et organiser le travail des pigistes
- Etablir le planning de la Rédaction sportive
- Aider à la formation des stagiaires