

Demande de nouvelle concession pour Radio Fribourg / Freiburg SA

1. Résumé et vue d'ensemble

Cela fait bientôt vingt ans que Radio Fribourg/Freiburg offre un programme riche et varié à l'ensemble de la population du canton de Fribourg, en deux langues. Radio de proximité répondant à un mandat que l'on pourrait qualifier de service public, notre station bilingue rencontre un succès croissant et voit ses chiffres augmenter régulièrement, pour atteindre aujourd'hui plus de 140 000 auditeurs (Publicadata : chiffres 1. semestre 2007) quotidiens (cumul de nos deux antennes).

Nous sommes, comme énoncé ci-dessus, au service de la communauté fribourgeoise et nos programmes axés sur l'information, le sport et le divertissement, en attestent jour après jour. Nous tenons avant tout, à être proches de nos auditeurs qui ont permis à notre entreprise de devenir une véritable institution, incontournable, avec laquelle il fait bon cheminer.

Véritable plateforme d'échanges, de rencontres et de partage, Radio Fribourg/Freiburg oeuvre pour renforcer une véritable identité fribourgeoise, avec un axe très fort sur le bilinguisme, atout indéniable et indispensable du développement même de notre canton et de notre entreprise. Pour exemple, nous citerons la création, voici deux ans déjà, d'une rédaction bilingue qui fonctionne à merveille et permet à tout un chacun de s'épanouir au contact de ces différences culturelles.

Au risque de nous répéter, il nous paraît important de souligner l'importance que nous attribuons au fait d'être présent sur le terrain et de refléter la vie culturelle, politique, économique, religieuse, sportive et sociale de notre canton. Le tout avec un esprit critique et un regard le plus objectif possible.

Il est donc essentiel pour nous que notre entreprise puisse poursuivre ses activités et continuer à s'investir pour l'épanouissement et le développement de notre canton, en obtenant une nouvelle concession. Il nous tient à cœur de mener à bien l'ensemble des projets que nous avons mis en route depuis quelques années et de permettre à nos collaborateurs (env. 40 employés à temps plein et 30 pigistes ou collaborateurs occasionnels) de conserver un travail qui les nourrit à tout point de vue.

Enfin, nous n'avons de cesse de conserver et de renforcer un équilibre financier indispensable au développement et la continuité de toute société, en évitant toute forme de compromis qui nuiraient à notre indépendance.

2. Identité du requérant

2.1 Indications générales concernant le requérant

- a. Nom ou raison sociale du requérant (futur diffuseur et titulaire de la concession)

Radio Fribourg SA/Radio Freiburg AG
Rue de Romont 35
1701 Fribourg

- b. Siège social : Fribourg

- c. Représentant ou organe compétent devant l'Ofcom

Thierry Savary
c/o Radio Fribourg/Freiburg SA
Case postale 1312
1701 Fribourg
026 347 34 73
079 434 95 07
e-mail thierry.savary@radiofr.ch

Karl Ehrler
c/o Radio Freiburg/Fribourg AG
Postfach 1312
1701 Freiburg
026 347 34 73
078 726 84 61
e-mail karl.ehrler@radiofr.ch

2.2 Organisation et composition

a. L'entreprise Radio Fribourg / Freiburg est une société anonyme (SA) au capital action de Fr. 856'525.-

b. La responsabilité finale de Radio Fribourg/Freiburg incombe au conseil d'administration, composé de 7 membres. La présidence est assurée par Damien Piller et la vice-présidence par Albert Noth. Les autres membres du CA sont, Christine Bulliard-Marbach, Claude Ayer, Jean-Pierre Siggen, Jean-Pierre Amey et Markus Reck.

Le conseil d'administration de Radio Fribourg/Freiburg SA prend les décisions liées à la stratégie de l'entreprise en matière d'investissements, de développement aussi bien sur un plan économique qu'au niveau des ressources humaines. C'est également au conseil d'administration que revient le soin d'accepter les budgets annuels de l'entreprise.

La direction opérationnelle et administrative de Radio Fribourg /Freiburg a été confiée à deux co-directeurs. En place depuis le 1^{er} juin 2004, Thierry Savary et Karl Ehrlé occupent ce poste et remplissent également la tâche de responsables des programmes.

L'équipe dirigeante est également composée d'un sous-directeur et chef des ventes, Christophe Egger, et d'une responsable des ressources humaines, Alexandra Devaud.

Radio Fribourg/Freiburg émet depuis 20ans ses programmes en toute indépendance et en deux langues (français, allemand). Cela fait maintenant 3 ans que Radio Fribourg/Freiburg a mis sur pied une rédaction unique et bilingue, composée de 14 journalistes, dont 4 stagiaires et 10 journalistes RP. Cette rédaction livre au deux antennes des informations régionales, nationales et internationales. La conduite de cette rédaction a été confiée à Philippe Huwiler, rédacteur en chef. Les autres secteurs de Radio Fribourg/Freiburg sont composés de deux équipes d'animation, deux rédactions sportives, un responsable technique, un responsable informatique, un comptable et une secrétaire. L'ensemble de l'entreprise est composée de 46 employés mensualisés et env. 27 collaborateurs occasionnels (état au 1.10.07).

c. Composition du conseil d'administration de Radio Fribourg/Freiburg SA

Président : Damien Piller, Villars-sur-Glâne (CH)

Vice-Président : Albert Noth, St.Antoni (CH)

Membres : Christine Buillard-Marbach, Ueberstorf (CH)

Jean-Pierre Siggen, Fribourg (CH)

Claude Ayer, Genève (CH)

Jean-Pierre Amey, Fribourg (CH)

Markus Reck, Marly (CH)

Direction : **Thierry Savary, Fribourg (CH)**

Karl Ehrler, Fribourg (CH)

2.3 Activité du requérant dans le domaine des médias

- a. Radio Fribourg/Freiburg émet depuis le 1^{er} mai 1988 et propose 2 programmes à la fois bien distincts et complémentaires, en toute indépendance et à l'attention de l'ensemble de la population fribourgeoise et de ses environs.

Notre média rencontre un franc succès, en constante évolution, auprès de son public, qui avoisine les 140'000 auditeurs quotidiens (cumul audience Fribourg/Freiburg, chiffres Publicadata du 1^{er} semestre 2007). Radio Fribourg/Freiburg est au service de la communauté fribourgeoise. Notre but a toujours été d'informer et de divertir afin de toucher le plus grand nombre d'auditeurs possibles. Nos deux programmes ont toujours été, et ceci depuis 20 ans, une plateforme pour renforcer l'identité

fribourgeoise, encourager les débats d'idées et de ce fait provoquer la réflexion sur des points importants en phase avec les préoccupations de chacun. Notre volonté est également de favoriser les échanges entre nos deux communautés linguistiques et, ainsi, de favoriser une meilleure compréhension mutuelle. Nous avons la ferme volonté de refléter les différents aspects de la vie culturelle, économique, politique, sociale, religieuse et sportive de notre canton. Notre entreprise n'envisage pas à l'avenir d'étendre son champ d'activités en Suisse ou à l'étranger.

Notre département commercial s'occupe avant tout de nos clients locaux. En ce qui concerne la publicité nationale, nous travaillons en étroite collaboration avec diverses agences spécialisées dans ce domaine.

- b. Aucune participation à des entreprises tierces.
- c. Collaboration avec des entreprises tierces dans les domaines mentionnés sous a)

- **Radiotele**
- **IP Multimedia**
- **Mediasense**
- **Spot-Promotion**
- **Kon-Radio**
- **Cat Media**

Radio Fribourg/Freiburg participe aux Pools publicitaires nationaux suivants :

- **JPA (Jura, Plateau, Alpes) City et City plus**
- **Bernpool (Kon-Radio)**
- **RTN/Fribourg/Freiburg**
- **Fribourg/Freiburg**

2.4 Indications à fournir sur les participations individuelles dans l'entreprise

Voir annexe 8 pour chiffres 2.4 a. b. c.

3. Programme

3.1 Type de programme radio ou télévision prévu

- a. Durée, contenu et structure du programme (thèmes principaux et Public cible)

Radio Fribourg, tout comme Radio Freiburg émet depuis le 1^{er} mai 1988. Après quelques années d'activités, Radio Fribourg a choisi d'offrir à ses auditeurs un programme diffusé 24 h sur 24. Radio Fribourg propose un programme généraliste, dit de service public, à ses auditeurs francophones. Il en sera de même à l'avenir. Les points forts du programme actuel sont :

Bulletins d'informations (composés de nouvelles régionales, nationales et internationales)

Ces bulletins se retrouvent aux heures piles du lundi au vendredi de 6h00 à 19h00, à l'exception des plages horaires suivantes : 10h00, 14h00 et 15h00.

On retrouve également des flashes (Fribourg express) aux heures suivantes : 6h30, 7h30 et 8h30. A noter également que la rédaction propose un journal plus dense à 18h00.

Les bulletins ont une durée moyenne de 5 minutes et les flashes entre 1et 2 minutes.

Les bulletins sont toujours composés selon l'ordre suivant :

- 1. Informations régionales (Fribourg et canton)**
- 2. Informations nationales**
- 3. Informations internationales**
- 4. Sport régional**
- 5. Sport national et international**
- 6. Météo (à la sortie du bulletin)**

Durant le week-end (samedi et dimanche) les bulletins se répartissent de la manière suivante :

Samedi : 7h00, 8h00, 9h00, 11h00, 12h00 et 13h00

Dimanche: 9h00, 12h00, 13h00 et 18h00

Une heure d'info (autour de midi)

Du lundi au vendredi, entre 12h00 et 13h00, la rédaction de Radio Fribourg, associée à l'animation, propose une heure durant laquelle différents thèmes d'actualité liés à la région sont développés sous la forme de magazines, reportages, interviews ou papiers explicatifs (durée 3 minutes). Cela nous permet d'offrir un regard plus approfondi sur certains thèmes traités dans nos bulletins et d'amener à nos auditeurs un complément d'information. En plus de l'axe central basé sur les infos, les sujets peuvent toucher aussi bien les domaines sportifs que culturels, toujours en lien avec la région (pour autant que l'actualité le permette...).

Météo

La plupart des bulletins d'informations sont suivis d'un bulletin météo en phase avec la région. Ce service est particulièrement apprécié de nos auditeurs. De plus, nous offrons un bulletin d'enneigement en hiver des principales stations de notre canton et d'ailleurs. Ce bulletin est également complété en fin de semaine par un bulletin « avalanche » rédigé par un guide de montagne chevronné. A l'inverse, en été, nous mettons sur pied un bulletin des plages et piscines avec les températures air/eau, ainsi qu'un bulletin des vents pour nos amis navigateurs.

Sport

Les sports occupent une place importante sur Radio Fribourg. Trois journaux d'une durée moyenne de 5 minutes se consacrent spécialement aux résultats sportifs (7h10, 12h10 et 17h30). De plus, nous retransmettons en direct les matchs de hockey, basket et foot, offrant ainsi à notre public des soirées ou, durant les week-ends, des après-midis sportifs particulièrement appréciés.

Infos route

A chaque instant, nos auditeurs sont informés des conditions de circulation qui règnent sur le territoire fribourgeois, ainsi que sur les axes principaux de notre pays (accidents, embouteillages, déviations, etc...). Un service particulièrement apprécié de nos auditeurs...

Agenda des manifestations

A raison de deux fois par jour, nos auditeurs sont informés des principales manifestations culturelles, par le biais d'un agenda diffusé sur nos ondes. On retrouve cet agenda sur notre site internet. L'essentiel des événements de notre région y figure (théâtre, concerts, chorales, soirée en club, etc...). Le cinéma et les programmes des diverses salles du canton, trouvent également leur place dans notre grille avec des développements sur l'actualité cinématographique et les sorties hebdomadaires. Nous pouvons compter sur l'apport d'un spécialiste pour tout ce qui touche aux critiques cinéma.

Une heure d'interview

Du lundi au vendredi, entre 9h30 et 10h30, Radio Fribourg propose une émission de « Talk » en direct et en présence d'invités, issus des milieux culturels, sportifs, économiques, politiques, scientifiques etc... C'est l'occasion de promouvoir un certain nombre de manifestations et de faire connaître à notre public des personnalités (régionales la plupart du temps) intéressantes et de ce fait de renforcer la notion de proximité que nous nous efforçons de valoriser à travers notre média. Il nous arrive également de recevoir, plutôt dans des domaines liés à la culture, des « stars » nationales ou internationales.

Divertissement

Le divertissement sur notre station est plutôt du ressort de l'animation, qui par sa bonne humeur communicative et ses multiples interventions, tisse des liens très forts avec notre auditoire. De nombreux jeux, concours, gains de billets pour des événements locaux ou nationaux, choix musicaux laissés au bon soin de nos auditeurs etc... permettent de renforcer encore

cette notion de proximité. Emotion, surprises en tout genre, humour et joie de vivre sont au rendez-vous de nos programmes et ceci du matin au soir. Il n'est pas rare que nos auditeurs ou certains partenaires (jeu des boulangers) soient invités à participer activement à nos programmes en intervenant en direct sur notre antenne.

Programme musical

La programmation musicale de Radio Fribourg se veut large et variée, afin de satisfaire au mieux un public exigeant et très panaché (un de nos slogans est : le plus grand choix de musique).

Entre gold et nouveautés, chanson française et variétés internationales, le choix est riche et nos programmeurs se doivent d'avoir des connaissances musicales étoffées.

Nous nous efforçons également de promouvoir au mieux nos artistes locaux ainsi que les artistes issus de la scène nationale.

De nombreuses émissions spécialisées sur un genre musical défini (rock, groove, métal, house, musique du monde) nous permettent, en soirée, de cibler un public plus pointu et de contenter le plus grand nombre d'auditeurs possibles.

- b. Part des émissions dont le contenu est lié directement à la zone de diffusion (part exprimée en pour cent de la durée globale des émissions)

Bulletins d'informations (du lundi au vendredi)

Part des informations régionales dans les bulletins d'informations de Radio Fribourg : ca 55%

Cf : grille info annexée

Flashes (Fribourg express)

Part des informations régionales dans les bulletins express de Radio Fribourg : ca 60%

Cf : grille info annexée

Autour de midi (une heure d'infos)

Part des informations régionales dans « Autour de midi » de Radio Fribourg : ca 80%

Cf : grille info annexée

Débats (du lundi au vendredi de 18h15 à 19h00)

En tout temps et en fonction de l'actualité (élections, votations, thèmes d'importance méritant un débat publique...) la rédaction de Radio Fribourg a la possibilité de mettre sur pied des débats en direct de nos studios ou dans un lieu défini en fonction et en relation avec des thèmes définis.

Part des informations régionales dans les débats de Radio Fribourg : ca 90%

Talk (du lundi au vendredi de 9h30 à 10h30)

« **A l'ombre du baobab** » nous recevons chaque jour des invités issus du tissu économique, culturel, sportif, politique etc... Ce « talk show » quotidien nous permet d'enrichir nos programmes en offrant un autre regard sur des personnalités fribourgeoises (pour la plupart du temps) ou des « events » d'importance pour le canton. A noter que le lundi, cette émission se consacre exclusivement à l'éducation avec la participation de spécialistes en la matière et un intérêt marqué pour la petite enfance et l'adolescence.

Part des informations régionales dans les émissions de « talk » de Radio Fribourg : ca 85%

Bulletins sportifs (du lundi au dimanche)

Part des informations régionales dans les bulletins sportifs de Radio Fribourg : ca 75%

Cf : grille info annexée

Retransmissions sportives en live

Radio Fribourg retransmet en direct les matchs du HC Gottéron, du Fribourg Olympic (basket) et des diverses équipes de football, aussi bien en première ligue qu'en deuxième ligue. Le sport trouve une place particulière sur notre antenne et principalement durant le week-end.

Ancrage régional dans les retransmissions sportives de Radio Fribourg : ca 100%

Rubriques, interactivités, jeux, météo, cinéma, littérature, animation en général

Ancrage régional au niveau du divertissement et de l'animation de Radio Fribourg : ca 80%

3.2 Mandat de prestations

Concept et pondération

Radio Fribourg/Freiburg s'engage à honorer le mandat de prestation qui revêt une importance primordiale pour l'entreprise et mettra tout en œuvre pour atteindre les différents objectifs du dit mandat.

Dans la mesure où nous sommes déjà en possession d'une concession bilingue, liée au mandat de prestations, nous remplissons déjà en grande partie les exigences posées par le nouveau mandat de prestations.

Inputs

Les inputs décrivent les exigences de gestion de la qualité, les conditions de travail ainsi que la formation et le perfectionnement des professionnels du programme

Radio Fribourg/Freiburg collabore depuis le printemps 2007 avec Certimédia. Une série d'audits ont déjà permis d'établir un premier bilan qualitatif de notre entreprise (forces et faiblesses). Cette première étape a été réalisée avec le concours de la direction, des cadres de l'entreprise ainsi que d'un certain nombre de collaborateurs, sous la forme d'ateliers (voir document annexé). Vous trouverez tous les détails de la mise en place d'un système complet de gestion de qualité sous le point **5.b** de la demande de concession de Radio Fribourg/Freiburg. La mise en place d'un système assurant la qualité du travail journalistique garantira un niveau élevé des prestations rédactionnelles comme le veut le mandat de prestations.

Radio Fribourg/Freiburg rémunère ses journalistes selon les barèmes fixés par la CCT de la branche (presse écrite). Le salaire minimum est de Fr. 4000.- pour les animateurs et une nouvelle CCT, propre à notre branche et incluant aussi bien les journalistes que les animateurs, est en cours d'élaboration au sein de la RRR. Nous nous référons également au document édité par le VSP et ayant trait aux conditions de travail. Voir également le point **5.a** de la demande de concession.

En ce qui concerne la formation et la formation continue, Radio Fribourg/Freiburg entend consacrer un montant de **Fr. 35'000.-** par année, comme mentionné sous les points **5.a et b.** de la demande de concession.

Outputs

Les outputs se réfèrent aux prestations journalistiques d'un diffuseur ; en d'autres termes ils concrétisent le mandat.

Sous le point 3 de la demande de concession, vous retrouverez les informations détaillées et les points forts de la programmation de Radio Fribourg, en matière de durées, contenus et structures des programmes. Le fort ancrage régional de nos stations (Canton de Fribourg et environs proches) y est également expliqué et décrit.

Diffusion

La couverture de toute la zone d'émission, désignée par les termes « diffusion » ou « obligation de diffusion », constitue le troisième pilier du mandat de prestations.

Sous le point **6.** de la demande de concession de Radio Fribourg, vous trouverez tous les détails inhérents à la diffusion de Radio Fribourg par le biais de son réseau d'émetteurs.

Dernier réalisation en date, l'émetteur de Charmey nous permet aujourd'hui de couvrir de façon quasiment idéale tout le sud du canton, où persistaient encore quelques zones d'ombre dues à la topographie montagneuse d'une partie importante de cette région.

Dernier petit bémol par rapport à une diffusion optimale de nos programmes, le district du Lac qui n'est pas entièrement inclus dans notre zone de desserte mais où bon nombre d'auditeurs francophones vivent et souhaiteraient avoir la possibilité d'écouter Radio Fribourg (programme français) dans de meilleures conditions.

Aujourd'hui, nous estimons avoir apporté les preuves que nous sommes à même d'assurer la diffusion de nos programmes aussi bien sur un plan logistique et technique, qu'économique.

D'autre part, la digitalisation de la bande FM (via HD Radio) et les projets liés au DAB+ sont un sujet d'intérêt et de préoccupation pour l'ensemble du média radio.

Radio Fribourg/Freiburg suit de près les évolutions dans ce domaine et par le biais des associations professionnelles (RRR, VSP) s'implique dans la mise en place de ces nouvelles technologies. De par sa taille, Radio Fribourg/Freiburg ne peut jouer un rôle de leader dans ces processus mais est prête à s'engager sur la voie du numérique en fonction des décisions et évolutions liées à ce domaine particulier. De nouveaux défis qui ne sont pas pour nous déplaire...

3.3 Production

a. Nombre, taille et emplacement des studios

Radio Fribourg/Freiburg se situe au centre de la ville de Fribourg, à la rue de Romont 35. Nous émettons à partir de 2 studios sis au 5^{ème} étage de l'immeuble de la rue de Romont 35.

Un troisième studio destiné à la production d'émissions, rubriques et autres interviews est également à la disposition des programmes, sur le même étage. De plus, ce studio, entièrement équipé, nous permet de monter des émissions et, si besoin, de réaliser en direct l'ensemble de nos programmes.

Les évaluations du travail des nos animatrices/teurs, dans la perspective des contrôles liées à la qualité de notre antenne, se feront dans ce même studio de production.

Radio Fribourg s'est récemment équipée d'un nouveau studio entièrement digital qui offre, en plus des deux places de travail dévolues aux animatrices/teurs, 6 places destinées aux invités, toutes équipées de microphones et de casques.

Radio Freiburg verra son studio modifié, de façon analogue à celui de Radio Fribourg, dès le mois de février 2008. Pour l'heure, Radio Freiburg émet depuis un ancien studio analogique. Les travaux seront achevés en mars 2008.

b. Nombre d'emplois prévus, classés d'après les catégories « Rédaction », « Technique », « Administration » et « Acquisition de publicité ».

Rédaction (bilingue, Radio Fribourg et Radio Freiburg)

- 10 journalistes RP (formés)
- 4 stagiaires journalistes (en formation)
- 2 journalistes sportifs Radio Fribourg
- 2 journalistes sportifs Radio Freiburg
- 1 stagiaire journaliste sportif Radio Fribourg

Animation (Radio Fribourg)

- 7 animatrices/teurs

Technique (Radio Fribourg et Radio Freiburg)

- 1 technicien
- 1 informaticien

Administration (Radio Fribourg et Radio Freiburg)

- 2 Co-Directeurs
- 1 comptable (80%)
- 1 secrétaire- réceptionniste
- 1 responsables des ressources humaines (40%)
- 2 apprenants employés de commerce (en formation)

Acquisition de publicité (Radio Fribourg et Radio Freiburg)

- 1 chef de ventes
- 3 conseillères/ers en publicité (acquisition)
- 1 secrétaire en charge de la planification des campagnes.

c. Indications concernant les diffuseurs avec lesquels une collaboration régulière est prévue dans le domaine des programmes etc...

Dans le domaine de l'information

- ATS/SDA (français/allemand)
- ATS/SDA Sport (français/allemand)
- 7 RR (pool rédactionnel lié à la RRR pour le traitement de l'info national (correspondants à Berne) aussi bien sur la plan de l'actualité politique, économique que sportive (pas de correspondants fixes mais en fonction des évènements à couvrir avec un tournus au niveau des rédactions et des journalistes qui couvrent les manifestations tels que jeux olympiques, championnats du monde etc...).

Dans la domaine du divertissement

- « Groove Factory », émission musicale R&B produite en France et reprise par un certain nombre de radios.
- « Luna », émission musicale « chill-out, lounge » réalisée et livrée clé en main par un collaborateur libre.
- Fiesta Mix Latino, émission musicale latino, réalisée et livrée clé en main par un collaborateur libre

4. Financement

4.1 Fonds propres

- b. Nos comptes comportent uniquement la réserve légale autorisée par le code des obligations, aucune autre réserve n'est existante.

Nos fonds propres sont uniquement constitués par les actions figurant sur le registre des actionnaires ainsi que la réserve légale.

4.2 Fonds de tiers

Nous n'avons pas d'accord d'emprunt avec les banques pour des besoins en crédit supérieurs à nos fonds propres.

Pas d'engagement non plus pour des prêts dépassant le 25 % de nos fonds propres.

4.3 Plans

Voir annexes 13 pour les points 4.3.a, 4.3.b, 4.3.c

4.4 Calcul des rendements

Voir annexe 14

4.5 Résumé avec indicateurs

Voir annexe 15

5. Informations sur les obligations particulières

- a. Radio Fribourg (tout comme Radio Freiburg) se réfère au document du VSP ayant trait aux conditions standards de travail dans la branche et à la déclarations des devoirs et des droits du/de la journaliste (annexe). D'autre part, les journalistes et animatrices/teurs des radios privées de Suisse romande devraient bénéficier prochainement d'une convention collective de travail (CCT) qui régira entre autre les salaires dans la profession. Cette CCT répond à nos yeux, à une exigence de qualité, de sérieux et de prise en considération de l'excellent travail fourni par nos collaboratrices/teurs. Dans le cadre de l'obtention d'une nouvelle concession et en rapport avec les nouveaux montants de redevance attribués, Radio Fribourg (programme francophone) s'engage à mettre au budget annuel **Fr. 35'000.-** pour la formation de ses stagiaires ainsi que pour la formation continue. Les coûts de personnel de Radio Freiburg/Fribourg s'élèvent à 68 % des coûts d'exploitation globaux.
- b. *Le requérant explique comment il entend introduire un système complet de gestion de qualité*

Accords de principes pour une bonne gestion du système de qualité des contenus rédactionnels.

Radio Fribourg/Freiburg s'est donné pour but de répondre aux normes d'un véritable système de gestion de la qualité afin d'optimiser au mieux le fonctionnement de l'entreprise, et ceci à tous les niveaux (rédaction, gestion, management etc...).

Pour ce faire et depuis le mois de mars 2007, nous collaborons avec une société spécialisée (Certimédia/Challenge Optimum SA, Genève) dans la mise en place des procédures amenant à une certification des entreprises, avec un axe marqué pour la certification des médias électroniques à travers le monde. Nous avons réalisé une première étape cette année déjà (bilan qualité et rapport de conformité A ISAS BC-9001) et poursuivrons nos travaux liés à la mise en place des procédures nécessaires à une mise en conformité de notre entreprise, dès le mois de janvier 2008. Ces procédures ont trait aussi bien à la qualité du management de Radio Fribourg/Freiburg qu'à la mise en place d'outils pouvant nous permettre d'améliorer la qualité globale de nos programmes et des relations que nous entretenons aussi bien avec notre public, nos clients et partenaires.

Le travail et les réflexions menées avec Certimédia nous ont démontré qu'il existe un fort potentiel d'amélioration et d'optimisation de la gestion de la qualité, sur le plan rédactionnel (tous secteurs confondus) entre autre. Le système de gestion de qualité que nous sommes en train de mettre en place sera bien sûr appliqué au sein de notre entreprise comme outil de management. Il renforcera encore notre actuelle culture du « Feedback » et, grâce aux diverses procédures mises en place, assurera de manière mieux définie toutes les mesures ayant trait à la sécurité de notre société. (Voir annexe planning pour la mise en conformité de Radio Fribourg/Freiburg).

Radio Fribourg profitera également des multiples services (Implementierung eines QS_Systems) et workshops organisés par le VSP à travers Radio Freiburg, membre du VSP.

Buts et normes

La rédaction bilingue disposera d'un système de règles, en toute transparence, exprimées sous la forme de divers documents créés par des groupes de travail et traduisant les lignes directrices et les concepts d'émissions propres à nos deux stations.

Ces documents, l'interprétation que nos collaborateurs en feront, l'actualisation permanente des contenus des dits documents, la bonne communication de ces derniers seront confiés à des personnes déterminées et responsables (direction des programmes, rédaction en chef, adjoint à la rédaction en chef etc...).

De plus, nous avons l'intention de créer un poste de référence auprès duquel chaque employée/é pourra se renseigner en cas de doutes ou de difficultés d'interprétation ou de compréhension de l'une ou l'autre des procédures appliquées. Ces documents seront bien évidemment présentés à toute nouvelle personne engagée au sein de notre entreprise. Ils feront également référence lors des séances de rédaction, des critiques d'émissions (par ex.) et dans le cadre de la formation continue.

Modèle rédactionnel

Le modèle rédactionnel conduit aux destinées de la rédaction en lien avec la maîtrise des processus de qualité.

Il se doit d'être en phase avec le mandat de prestation qui accompagne l'obtention de la concession. Il exprime les lignes directrices qui prévalent au sein de notre rédaction et ceci de manière globale.

Ligne rédactionnelle et checklist

La rédaction possède des lignes directrices spécifiques et très claires en relation avec des situations délicates (en lien avec l'éthique journalistique) telles que suicides, meurtres, protection des données, interviews d'enfants etc.... Ces lignes directrices sont à la fois régies par un code déontologique interne, ou font référence à des normes externes comme celles qui prévalent dans la Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste. Au sujet des critiques hebdomadaires d'émissions, la rédaction aura en sa possession et par l'entremise de son rédacteur en chef, une « checklist » garantissant le respect des objectifs de qualité.

Responsabilité globale pour les processus de qualité

La responsabilité pour la gestion de la qualité au niveau des programmes est du ressort du diffuseur (direction et direction des programmes). Ces procédures et les objectifs qui en découlent, seront régulièrement actualisés afin de respecter les buts fixés en matière de qualité et pour ne pas s'éloigner de la philosophie qualitative mise en place, entre autre, par la rédaction. La rédaction en chef et la direction des programmes seront les garants de ce travail continu. Différents outils seront mis en place pour assurer une politique du personnel orientée sur la qualité, comme (par ex.) la fixation d'objectifs clairs, des entretiens de qualification, un feedback permanent des prestations fournies à l'antenne. Pour la rédaction, les feedbacks antenne serviront également à rappeler régulièrement la stratégie de qualité mise en place.

Collaborateurs et infrastructures

La rédaction peut compter sur un personnel qualifié et favorise également la formation continue de ces collaborateurs. La relation entre collaborateurs formés et apprenants (stagiaires) est d'environ et au minimum de 3 pour 1.

La formation continue au sein de notre entreprise fait l'objet de fréquentes discussions, analyses et remises en question. Nous sommes en permanence à l'écoute des besoins dans ce domaine et de ce fait, sommes à même de fixer des objectifs en relation avec la formation.

La rédaction est aussi à même de contrôler tout ce qui a été diffusé sur notre antenne à l'aide de moyens appropriés et d'analyser, si besoin, les différents éléments rapportés par nos collaborateurs. La rédaction possède son propre système d'archives, favorisant ainsi la recherche au niveau des faiblesses remarquées, dans le but toujours primordial, d'améliorer les standards de qualité.

Durant les 19 années d'activités de Radio Fribourg/Freiburg, force est de constater que notre entreprise a parfaitement joué son rôle d'entreprise formatrice aussi bien au niveau des journalistes que des animateurs. **En effet, bon nombre de collaborateurs ont rejoint les radios du service public, aussi bien RSR « La Première » ou DRS. D'autres se sont orientés du côté de la télévision nationale en rejoignant les équipes de la TSR.**

Ces années intensives où l'accent a toujours été mis sur la formation, portent aujourd'hui leurs fruits et sont à considérer dans la prise en compte d'une évaluation en lien avec un système efficace de gestion de la qualité.

Processus liés au contrôle de la qualité

La rédaction de Radio Fribourg/Freiburg planifie quotidiennement les sujets qui seront traités. Chaque matin, une séance de rédaction permet d'effectuer cette planification. En règle générale, les magazines et autres reportages, diffusés durant les temps forts de la journée sont discutés avec le rédacteur en chef ou la personne de remplacement. Il est important également qu'un collègue ait la possibilité de lire ou d'écouter les sujets traités avant diffusion. Cela n'est pas possible dans le cas de reportages effectués en direct. Dans ce cas, la règle est de donner un feedback après passage à l'antenne, feedback qui peut être apporté aussi bien par un collègue que par un responsable (rédacteur en chef ou adjoint).

La production au quotidien de la rédaction suit un processus défini qui va de la planification et choix des sujets, à la diffusion et aux critiques des dits sujets.

Formation et Feedback

Radio Fribourg/Freiburg donne la possibilité à chacun de ses collaborateurs de suivre une formation aussi bien à l'interne qu'à l'externe (par ex. CRFJ, MAZ, formateurs et coachs externes). Un soin tout particulier est apporté à la formation des nouveaux venus, stagiaires journalistes ou animateurs où le sérieux est de mise et le temps consacré important. Les critiques répétées font partie intégrante de cette formation et peuvent être émises par l'ensemble des collègues mais plus particulièrement par les responsables de secteurs. C'est une part non négligeable de la formation et les séances matinales peuvent également être le lieu d'où sont émises ces critiques. A l'avenir, ces remarques ou critiques (en fonction de leur degré d'importance) seront également formulées par écrit, dans la perspective d'une amélioration constante de la production. Chacun pourra donc s'y référer. Les collaborateurs ont et auront en tout temps la possibilité de demander un « feedback » auprès d'un supérieur, d'un « parrain » ou d'un « coach » extérieur, travaillant de la cadre de la formation au sein de l'entreprise.

Les retours que nous donne le public (par mail, tél, courrier etc...) sont et resteront importants et à prendre en considération. Aujourd'hui, nos moyens sont faibles pour réaliser des études ciblées auprès du public et nous travaillons avant tout sur la base des chiffres de Publica Data qui sont analysés et interprétés de manière à faire évoluer notre produit. A l'avenir, nous poursuivrons et accentuerons ces démarches.

Evaluation

L'évaluation de notre système de gestion de la qualité se devra d'être conduit par un institut indépendant mais agréé par l'OFCOM. Le VSP mettra sur pied un certain nombre de workshops qui pourraient être animés par le Professeur Dr. Wyss par ex. et auxquels nous participerons volontiers, toujours dans la perspective d'améliorer la qualité.

- c. *La Charte rédactionnelle indique comment le requérant entend séparer les activités rédactionnelles et les activités économiques de l'entreprise*

Extraits de la Charte « Exercice de la fonction »

- 1. Les membres de la rédaction résistent aux pressions qui pourraient être exercées par des groupes économiques ou idéologiques, des annonceurs ou des auditeurs, étant admis que les nécessités de l'information l'emportent sur les considérations commerciales ou idéales.**
- 2. Les membres de la rédaction sont tenus de refuser tout cadeau dont la valeur est disproportionnée, du point de vue du bon sens. Les voyages de presse qui font l'objet d'un traitement (émission, reportage) doivent être identifiés comme tels pour les auditeurs.**

- d. **Radio Fribourg/Freiburg ne sollicite qu'une seule et unique concession bilingue couvrant la zone de desserte relative au Canton de Fribourg.**

- e. **Radio Fribourg/Freiburg n'est pas concernée par cet article!**

6. Diffusion

L'émetteur principal de Radio Fribourg se situe au Gibloux et le signal provient directement de nos locaux, par le biais d'un link installé sur le toit de notre bâtiment. Prochainement et afin d'anticiper sur de probables perturbations liées au chantier de la nouvelle salle de spectacle de Fribourg (grues dans l'axe de notre faisceau), un link digital reliera notre bâtiment à celui de l'hôpital cantonal, sur le toit duquel sera installé un deuxième link en direction du Gibloux.

Durant toutes ces années d'exploitation, nous n'avons eu de cesse d'améliorer notre couverture avec l'aide et le soutien de l'OFCOM. C'est ainsi que récemment nous avons pu mettre en fonction un nouvel émetteur à Charmey, comblant un manque évident de couverture dans cette région montagneuse. Démonstration a donc été faite que nous sommes à même d'assurer la diffusion de nos programmes aussi bien sur un plan logistique et technique, qu'économique.

L'émetteur principal se situe donc au Gibloux (Sorens Gibloux) et présente les caractéristiques suivantes : fréquence assignée **89.4 MHz** et puissance apparente rayonnée maximale **1750.0 Watt**

Les autres émetteurs sont les suivants :

- **Granges-Paccot *Tory* / 92.9 MHz / 50.0 Watt**
- **Grandcour *Bellevue* / 106.0 MHz / 500.0Watt**
- **Fribourg *Grand Places* / 106.1 MHz / 30.0 Watt**
- **Estavayer-Le.Lac *Silo Landi* / 88.4 MHz / 80.0 Watt**
- **Châtel St Denis / 94.1 MHz / 100.0 Watt**
- **Charmey *Vounetse* / 95.0 MHz / 20.0 Watt**

A l'heure actuelle, aucune implantation de nouvel émetteur n'est prévue pour Radio Fribourg, bien que nous souhaiterions pouvoir améliorer notre couverture dans le district du Lac.

7. Services additionnels

Radio Fribourg/Freiburg SA livre actuellement et quotidiennement 4 bulletins d'informations à la station biennoise Canal 3 (en français). Notre collaboration est effective jusqu'à fin 2007 et pour l'heure, nous ne savons pas si les nouveaux propriétaires de Canal 3 auront pour désir de poursuivre cette collaboration en 2008.

D'autre part, avec la digitalisation des programmes (via HD Radio) et l'émergence du DAB+, un certain nombre de services additionnels sont à envisager de façon à rationaliser et réduire les coûts inhérents à ces nouveaux types de diffusion.

8. Autres remarques et explications

A savoir : mise en place et développement du programme

Radio Fribourg bénéficie aujourd'hui d'une bonne couverture sur quasiment l'ensemble du territoire lié à sa zone de desserte. Cependant, il nous apparaît important d'améliorer notre couverture dans le district du Lac, certes à majorité alémanique, mais où bon nombre de francophones vivent également. De nombreuses remarques, émanant d'auditeurs lacois nous parviennent régulièrement, demandant les raisons pour lesquelles nous ne sommes pas mieux captés dans cette région. L'obtention de la nouvelle concession nous permettra peut-être de palier à ce manque vis à vis de notre public de ce district.

Radio Fribourg a profité durant cette année 2007 des changements apportés par Radio Freiburg à son programme pour effectuer également des changements conséquents sur son antenne. Il en résulte une qualité accrue et une augmentation significative de son audience. Notre objectif est de maintenir cette audience, voir de l'augmenter encore et pour ce faire nous avons énormément travaillé sur nos standards de qualité. Nous ne sommes qu'au début de ce processus et nous allons bien évidemment poursuivre sur ce chemin. La part plus importante de la redevance qui nous sera attribuée, contribuera grandement à nous permettre d'améliorer aussi bien la qualité de nos programmes que la professionnalisation de tous les secteurs de notre entreprise. L'argent de la redevance sera donc utilisé intelligemment pour le bien de l'entreprise, de ses collaborateurs et pour la mise en place de structures adéquates et optimales. Il va de soi que nous sommes en permanence en éveil quant aux possibilités d'améliorer et de changer certains aspects de nos programmes qui nous paraissent plus faibles ou dépassés. La créativité et le renouveau sont des mots clé de notre travail au quotidien.

Nous sommes et souhaitons rester la radio de tous les Fribourgeois.

Radio Fribourg entend également s'engager dans le développement des nouvelles technologies telles que le DAB+ ou la radio HD. Pour ce faire, elle travaille déjà en étroite collaboration avec la quasi totalité des diffuseurs romands. Nous ne tenons pas à être leader dans ce secteur mais il nous paraît essentiel de rester actifs et curieux par rapport aux développements futurs, tout en restant prudents quant aux investissements nécessaires à la réalisation de ces projets.

Après quelques années extrêmement difficiles sur le plan financier et après avoir retrouvé une certaine stabilité dans ce domaine, nous entendons poursuivre nos efforts pour assurer la pérennité de notre entreprise.

Enfin, 2008 sera l'année de nos vingt ans et avec le printemps, un nouveau logo verra le jour. Tout le « Branding » de Radio Fribourg/Freiburg sera changé et de nombreuses actions seront mises sur pied pour communiquer au mieux notre nouvelle identité visuelle, et pour faire participer pleinement à cet anniversaire, notre fidèle public, nos partenaires et amis, ainsi que nos collaborateurs.

Fribourg, novembre 07

