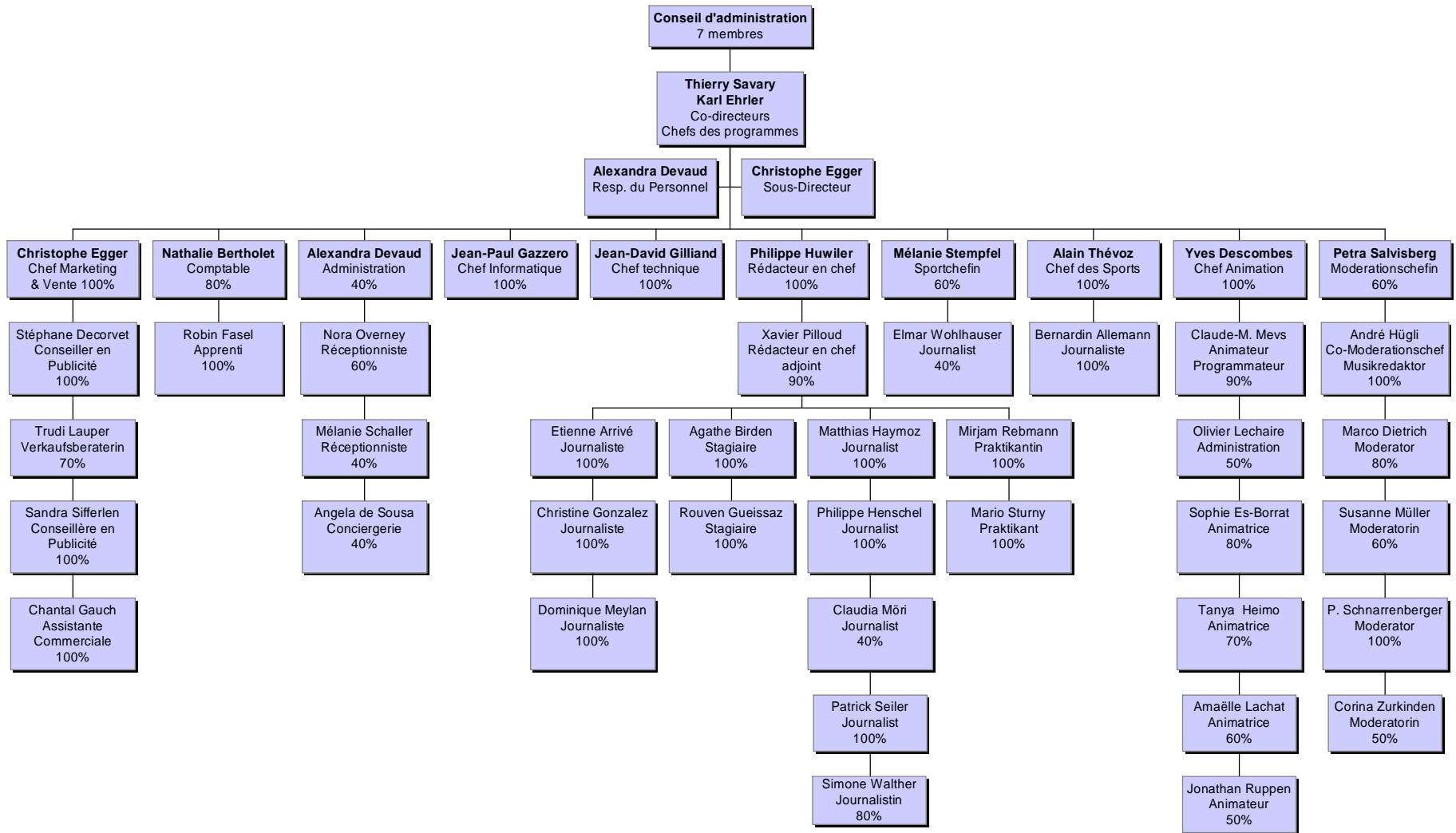


Verzeichnis „BEILAGEN“ (Dokumente) Einreichung Konzessionsgesuch Radio Freiburg/Fribourg AG

- 1. Handelsregisterauszug Radio Fribourg/Freiburg AG / 2.1.b.**
- 2. Statuten / 2.2.a.**
- 3. Organigramm / 2.2.b.**
- 4. Unternehmenspolitik / 2.2.b.**
- 5. Liste Mitglieder Verwaltungsrat Radio Fribourg/Freiburg AG / 2.2.c.**
- 6. Auszug Aktienbuch / 2.2.d.**
- 7. Geschäftsbericht, Revisionsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz Radio Fribourg/Freiburg AG 2006 2.2.e.**
- 8. Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten 2.4. a. – c.**
- 9. Aktueller Programm raster Radio Freiburg und Formen der redaktionellen Sendegefässe / 3.1.a.**
- 10. Hörerprofil / Zielpublikum Radio Freiburg / 3.1.a.**
- 11. Erklärungen Programm Radio Freiburg / 3.1.a.**
- 12. Letzter revidierter Jahresabschluss (06) / 4.1.b.**

- 13. Plandaten / Investitions- und Abschreibungsplan, Planerfolgsrechnung, Planbilanz, Geldflussrechnung 4.3. a / und 4.3.b. und 4.3.c**
- 14. Ertragsberechnung 4.4.**
- 15. Zusammenfassung mit Kennzahlen 4.5.**
- 16. Standard-Arbeitsbedingungen VSP Mitglieder / 5.a.**
- 17. Bilan Qualité & Rapport de Conformité à ISAS BC-9001 / 5.a.**
- 18. Redaktions-Charta Radio Freiburg/Fribourg AG / 5.a.**
- 19. Leitsätze Radio Freiburg / 5.a.**
- 20. Leitbild Radio Freiburg / 5.a.**
- 21. Pflichtenheft Chefredaktion, Journalist/in, Stagiaire und Sportchef/in Radio Freiburg 5.a.**
- 22. Liste Mitarbeiter/innen Radio Fribourg und Radio Freiburg / Stand November 2007 / 5.a.**
- 23. Richtlinien UKW-Sendernetzplanung BAKOM, REGION FREIBURG (deutschsprachiges Programm) Konzession Richtfunkanlage Radio Freiburg und Datenblätter der folgenden Sender; Mühleberg, St. Antoni, Villars-sur-Glâne, Bas Vully, Guggisberg, Freiburg-Grand-Places, Gurmels, Flamatt / 6.**

Organigramme Radio Fribourg – Organigramm Radio Freiburg



Unternehmenspolitik(Charta) Radio Freiburg/Fribourg AG: Das einzige Freiburger Radio

Als Leader in unserem Tätigkeitsfeld sind und wollen wir das einzige, kantonale Radio bleiben, das sich für die beiden Sprachgemeinschaften der Region einsetzt.

Das Radio steht im Dienste der Freiburger Gemeinschaft.

Unser Unternehmen setzt sich zum Ziel, zu informieren, zu unterhalten und den Erwartungen einer möglichst grossen Hörerschaft zu entsprechen.


Wir möchten die Verbindung zwischen den verschiedenen Akteuren unserer gesamten Gesellschaft sein.

Wir sind eine Plattform, die den Gedanken- und Meinungs austausch fördert, schnell reagiert und unentbehrlich für ein gutes Funktionieren unserer demokratischen Institutionen ist.

Wir wollen die Freiburger Identität stärken und zu einem besseren Verständnis der beiden Sprachgemeinschaften beitragen, da wir die Zweisprachigkeit als unbestrittenen Vorteil ansehen.

Um dies zu verwirklichen, steht Radio Freiburg/Fribourg nicht im Dienste von Partikularinteressen, lässt sich nicht unter Druck setzen und scheut sich nicht, objektiv und der Realität Rechnung tragend zu informieren.

Die Verwaltung von Radio Freiburg/Fribourg ist transparent und professionell. Das Radio übt sein Recht auf freies Schaffen aus, wagt Neues und stellt damit die Akzeptanz der Freiburger sicher - Voraussetzung für seinen Erfolg und Grundlage für seine Existenz.



Dienstleistungen : Qualität und Unabhängigkeit

Radio Freiburg/Fribourg steht im Dienste der Freiburger Gemeinschaft und will folgende Ziele erreichen:

- Mittels seiner Sendungen die Vielfalt des kulturellen, religiösen, sportlichen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Lebens des Kantons widerspiegeln;
- Auf die Bedürfnisse seines Publikums entsprechend eingehen. Das Radio sendet für die französisch-, wie auch für die deutschsprachige Bevölkerung des Kantons - für Stadt und Land, ohne Ausnahme;
- Allgemein verständlich sein und die Qualität der Programme sicherstellen;
- Sowohl anregen wie auch unterhalten;
- Die Fakten und das Individuum achten und sich stets ehrlicher Berichterstattung befleißigen;
- Den redaktionellen Teil von den Werbesendungen eindeutig abgrenzen, wobei das Recht des Hörers auf Information stets oberstes Gebot bleibt, und Fakten von Kommentaren klar trennen;
- Eine belebende Kritik ausüben;
- Vollkommen interaktiv und nahe am Alltäglichen sein und das Verständnis für die immer komplexer werdenden Mechanismen unserer Gesellschaft fördern;
- Die Vitalität unseres Kantons stimulieren, in dem über die verschiedenen Vorgänge in der Gesellschaft, der Wirtschaft, der Ökologie und der Technik ausgewogen berichtet wird;
- Aufmerksam und offen für die Verschiedenartigkeit und den Austausch von Ideen sein;
- In diesem Sinne die Musikproduktion als Ganzes fördern und die Musikszene in der Region unterstützen;
- Mit den Freiburgern Emotionen, Freuden und Leiden teilen;
- Die Programme von Radio Freiburg/Fribourg optimal zu senden, mit den dafür notwendigen und adäquaten technischen Mitteln.

Finanzpolitik : Solid und ausgeglichen

Unser Ziel ist, unsere Eigenfinanzierung sicherzustellen.

Wir streben eine insgesamt ausgeglichene Rechnung an, die die Finanzierung der notwendigen Entwicklungen sowie eine vernünftige Reservebildung ermöglicht.

Personalpolitik : Motivierend

Wir wollen unseren Mitarbeitern attraktive Arbeitsplätze mit modernen Sozialleistungen und leistungsbezogener, aufgabengerechter Entlohnung bieten.

Wir wollen unsere Mitarbeiter in ihrer Entwicklung fördern.

Unser Führungsstil soll es unseren Mitarbeitern erlauben, nach der Vorgabe von Zielen diese in grösstmöglicher Selbständigkeit zu erreichen.

Unsere Mitarbeiter sollen sich frei fühlen, Vorschläge auszuarbeiten und Beschwerden vorzubringen, und dies ohne irgendwelche Diskriminierung.

Am Ende basiert der Erfolg des Unternehmens auf dem Einsatz und den Fähigkeiten jedes einzelnen Mitarbeiters, dem wir vollkommenes Vertrauen entgegen bringen.

Externe Beziehungen : Aktiv

Wir wollen zum wirtschaftlichen Aufschwung in der Region und national mit unserer Werbepattform, die wir den Kunden zur Verfügung stellen, beitragen.

Wir wollen mit unseren Geschäftspartnern und Kunden eine dauerhafte und auf Vertrauen basierende Beziehung unterhalten.

Die Nähe und die regionale Kompetenz sind für uns die entscheidenden Faktoren auf dem Markt.

Wir wollen am Aufschwung der verschiedenen, unabhängigen Lokalradios teilhaben, in dem wir Synergien nutzen und unsere gemeinsame Philosophie bekannt machen.

Freiburg, den 29. August 2007



ADRESSES E-MAIL CONSEIL D'ADMINISTRATION

CA

Christine Bulliard : pas d'e-mail pour le moment
Jean-Pierre Amey : jpamey@bluewin.ch
Jean-Pierre Siggen : jp.siggen@unionpatronale.ch
Claude Ayer : claud.ayer@tsr.ch
Albert Noth : albert.noth@st-paul.ch
Markus Reck : markus.reck@forum-fribourg.ch
Damien Piller : etude@piller-brunner.ch

Secrétaire

Patricia Roulin : e.roulin@bluewin.ch

Fiduciaire

Philippe Menoud : philippe.menoud@fiduconsult.ch



NUMEROS DE TELEPHONE CONSEIL D'ADMINISTRATION

CA

Damien Piller	: 026 / 425.56.56
Jean-Pierre Amey	: 026 / 493.20.87 079/350.38.42
Jean-Pierre Siggen	: 026 / 350.33.00
Claude Ayer	: 022 / 708.20.20
Albert Noth	: 026 / 426.41.11
Markus Reck	: 026 / 467.20.20
Christine Bulliard	: 031 / 741.37.88

Secrétaire

Patricia Roulin : 026 / 402.53.63

Fiduciaire

Philippe Menoud : 026 / 422.72.00



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Monsieur
Jean-Pierre Siggen
Union Patronale
Du Canton de Fribourg
Cp 813
1701 Fribourg

Monsieur
Albert Noth
Imprimerie et librairie
Saint-Paul SA
Bd de Pérolles 42
1705 Fribourg

Madame
Christine Bulliard
Grossried
3175 Flamatt

Monsieur
Jean-Pierre Amey
Avenue de la Gare 18
1700 Fribourg

Monsieur
Claude Ayer
Rue Louis Favre 39
1201 Genève

Maître
Damien Piller
Av. du Midi 37
1700 Fribourg

Monsieur
Markus Reck
Rte des Préalpes 98
Cp 272
1723 Marly

Secrétaire

Madame
Patricia Roulin
Impasse du Bugnon 2
1752 Villars-sur-Glâne

Fiduciaire

Monsieur
Philippe Menoud
Fiduconsult & Jeckelmann SA
Bd de Pérolles 55
1705 Fribourg

BILAN AU 31 DECEMBRE	2006	2005
	CHF	CHF
A C T I F		
Actif circulant		
Liquidités	278'387.84	423'597.90
Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'356'339.67	1'103'047.10
Provision pour pertes sur débiteurs	(65'000.00)	(55'000.00)
Autres créances		
envers des tiers	8'320.50	9'323.50
envers une société fille	0.00	962.50
garanties	24'020.75	25'161.75
Comptes de régularisation	39'541.45	85'240.20
	<u>1'641'610.21</u>	<u>1'592'332.95</u>
Actif immobilisé		
Immobilisations financières		
participation	20'000.00	20'000.00
actions propres	7'300.00	7'300.00
Immobilisations corporelles		
studio mobile	14'330.00	20'470.00
régie / studio	48'770.00	69'600.00
émetteurs	461'391.00	73'362.00
matériel technique	51'670.00	43'780.00
matériel informatique	80'611.00	75'231.00
meublier et machines de bureau	49'390.00	61'310.00
installations diverses	28'860.00	41'230.00
transformation des locaux	34'840.00	49'770.00
concessions	1.00	1.00
	<u>797'163.00</u>	<u>462'054.00</u>
TOTAL DE L'ACTIF	<u><u>2'438'773.21</u></u>	<u><u>2'054'386.95</u></u>

BILAN AU 31 DECEMBRE	2006	2005
	CHF	CHF
PASSIF		
Fonds étrangers		
Dettes résultant de ventes et de prestations	512'675.88	250'286.45
Autres dettes à court terme		
envers une société fille	165'178.05	132'312.50
autres créanciers	328'892.44	178'408.17
Comptes de régularisation et provisions	404'139.35	465'966.95
	<u>1'410'885.72</u>	<u>1'026'974.07</u>
Fonds propres		
Capital-actions	856'525.00	856'525.00
Réserve		
générale	163'000.00	0.00
pour actions propres	7'300.00	0.00
Bénéfice / (perte) au bilan		
bénéfice / (perte) reportée	587.88	(74'493.33)
bénéfice de l'exercice	474.61	245'381.21
	<u>1'027'887.49</u>	<u>1'027'412.88</u>
TOTAL DU PASSIF	<u><u>2'438'773.21</u></u>	<u><u>2'054'386.95</u></u>

COMPTE DE PROFITS ET PERTES DE L'EXERCICE	2006	2005
	CHF	CHF
PRODUITS		
Publicité locale	3'452'435.58	3'614'170.56
Publicité nationale	451'464.05	523'323.00
Productions et animations	252'290.30	272'535.00
Subvention fédérale	555'266.30	532'301.00
Subventions communales	25'900.00	34'900.00
Autres produits	195'592.64	123'716.62
Pertes sur débiteurs / variation du croire	(42'896.85)	(29'918.45)
	<u>4'890'052.02</u>	<u>5'071'027.73</u>
CHARGES		
Droits et reprises	(358'785.45)	(202'979.90)
Prestations externes	(192'626.20)	(225'454.00)
Productions de spots	(275'786.65)	(270'585.32)
Foires, manifestation, presse	(3'875.00)	(3'677.15)
	<u>4'058'978.72</u>	<u>4'368'331.36</u>
Marge brute		
Frais de personnel	(3'003'726.69)	(2'914'760.27)
Frais de locaux	(126'234.25)	(143'420.90)
Entretien et réparations	(123'705.49)	(100'117.90)
Frais de véhicules	(73'466.90)	(59'186.05)
Assurances et taxes	(17'217.80)	(22'525.65)
Frais de bureau	(64'181.25)	(49'833.15)
Informatique	(40'413.43)	(35'167.50)
Electricité, eau et gaz	(22'521.85)	(23'614.50)
Téléphones et ports	(24'250.55)	(33'660.15)
Abonnements, dons et cotisations	(2'392.75)	(4'376.45)
Honoraires	(9'200.00)	(10'536.95)
Frais de publicité et vente	(295'292.35)	(377'313.65)
Frais de déplacements et représentation	(105'829.45)	(106'838.57)
Amortissements	(297'795.12)	(198'049.90)
	<u>(147'249.16)</u>	<u>288'929.77</u>
Bénéfice / (perte) d'exploitation avant intérêts et impôts		
Charges financières	(4'482.03)	(4'257.10)
Produits hors exploitation	172'724.90	33'682.10
Charges hors exploitation	(18'095.75)	(70'548.11)
	<u>2'897.96</u>	<u>247'806.66</u>
Bénéfice / (perte) de l'exercice avant impôts		
Impôts	(2'423.35)	(2'425.45)
	<u>(2'423.35)</u>	<u>(2'425.45)</u>
BENEFICE / (PERTE) DE L'EXERCICE	<u>474.61</u>	<u>245'381.21</u>

PROPOSITION RELATIVE A L'EMPLOI

DU BENEFICE AU BILAN AU 31 DECEMBRE

2006

2005

CHF

CHF

Bénéfice au bilan

Bénéfice / (perte) reporté(e)

587.88

(74'493.33)

Bénéfice de l'exercice

474.61

245'381.21

1'062.49

170'887.88

Proposition du Conseil d'administration

Attribution à la réserve pour actions propres

0.00

7'300.00

Attribution à la réserve générale

25.00

163'000.00

Report à nouveau

1'037.49

587.88

1'062.49

170'887.88

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS ARRETES AUX	31.12.2006	31.12.2005
	CHF	CHF
Dettes envers l'institution de prévoyance	0.00	41'031.95
Actions propres		
Etat		
Solde au 1er janvier	7'300.00	0.00
Achat 292 actions le 25.10.2005	0.00	7'300.00
Solde au 31 décembre	7'300.00	7'300.00
Montant global des dettes découlant de contrats de leasing non portés au bilan		
photocopieur	649.50	3'247.50
véhicule	20'183.10	33'487.50
	20'832.60	36'735.00
Valeur d'assurance incendie des immobilisations corporelles		
mobilier et studio d'enregistrement	1'000'000.00	1'000'000.00
installations électroniques	350'000.00	350'000.00
installations techniques	415'000.00	415'000.00
	1'765'000.00	1'765'000.00

l'assurance incendie couvre le mobilier des deux
sociétés Radio Fribourg SA et Mediapub SA

Autre information

Il n'existe pas d'autres indications selon l'article 663b CO.

2.4 Indications à fournir sur les participations individuelles

2.4a Personnes Physiques

Maître Damien PILLER
Grand-Clos
1752 Villars-sur-Glâne

Nationalité Suisse

Président du conseil d'administration de radio Fribourg/Freiburg

2.4b Personnes morales

Nordmann & Cie S.A.
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

Nordmann Jean-Luc	administrateur président
Auberson Anne-Françoise	administratrice
Nordmann Claude	administrateur
Nordmann François	administrateur
Deschenaux Alain	directeur
NBA Audit	réviseur

Capital-actions Fr. 1'000'000.-- divisé en 1000 actions nominatives valeur Fr. 1'000.—

Pas d'activité dans le domaine des médias

Freiburger Nachrichten A.G.
Siège à Fribourg

Conseil d'administration

Bürdel Felix	administrateur président
Noth Albert	administrateur vice-président
Bosshart Louis	administrateur
Jungo-Roggo Irmgard	administrateur
Lehherr Yvonne	administratrice
Strurny Paul	administrateur
Stocker Hans F.	administrateur secrétaire
Perler Elmar	administrateur
Bühler Gilbert	directeur
Jenny Gilbert	sous-directeur
Enkerli Olivia	
Bruderer André	réviseur
Brügger Hans	réviseur
Frank Heinz	Réviseur

Capital-actions Fr. 150'000.—divisé en 1500 actions nominatives valeur Fr. 100.—

Activité dans le domaine des médias

St-Paul SA
Siège social Fribourg

Conseil d'administration
Pasquier Martial administrateur président
Gisiger Michelle-Marie administratrice vice-présidente
Noth Albert administrateur délégué
Eisering-Barras Françoise administratrice
Fries Alice administratrice
Schwaller Urs administrateur
Hell Clothilde administratrice
Fiduconsult et Jeckelmann SA réviseur
Burri Anton
Clément Jean-Pierre
Repond Jean-Bernard
Risse Gilbert
Scherer Anton
Ecoffey Roland
Berset Michel
Collatz Danielle
Ding Michel
Hayoz Bruno
Schornoz Emmanuel
Lauper Bernard

Capital-actions Fr. 300'000.—divisé en 60 actions au porteur de Fr. 5'000.—

Activité dans le domaine de la presse

Les Fils d'Alphonse Glasson changent de raison sociale cette semaine, les informations suivront.

<i>Investissements années 1 à 5</i>						
	Investissements 1	Investissements 2	Investissements 3	Investissements 4	Investissements 5	
Total régies/studios	216'200.00	100'000.00	-	-	-	
	-					
Total des émetteurs	55'000.00	55'000.00	75'000.00	55'000.00	55'000.00	
	-					
Matériel technique	42'450.00	35'000.00	42'000.00	38'000.00	40'000.00	
Centrale téléphonique		65'000.00				
Matériel informatique - F	88'440.00	107'750.00	97'750.00	92'750.00	102'750.00	
Total matériel technique-informatique	130'890.00	207'750.00	139'750.00	130'750.00	142'750.00	
	-					
Total mobilier et machines	4'500.00	8'000.00	9'000.00	12'000.00	11'000.00	
	-					
Total installations diverses	33'600.00	3'000.00	4'000.00	7'000.00	6'000.00	
	-					
Matériel publicitaire	30'000.00	10'000.00	10'000.00	10'000.00	10'000.00	
	-					
Nouvelles technologies	-		100'000.00	100'000.00	100'000.00	
Véhicule pour studio mobile	50'000.00					
		-	-	-	-	
TOTAL	520'190.00	383'750.00	337'750.00	314'750.00	324'750.00	

Plan financier					
	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Secteur exploitation					
Solde du financement		0	0	0	0
Paievements des clients	4'512'800.00	1'083'072.00	902'560.00	1'173'328.00	1'353'840.00
Paievement Redevance	2'048'137.00	2'048'137.00			
Paievements aux fournisseurs	-998'500.00	-249'625.00	-249'625.00	-249'625.00	-249'625.00
Paievement des salaires	-4'336'500.00	-1'020'663.46	-1'020'663.46	-1'020'663.46	-1'274'509.62
Paievement des autres charges	-699'200.00	-174'800.00	-174'800.00	-174'800.00	-174'800.00
Cash flow	526'737.00	1'686'120.54	-542'528.46	-271'760.46	-345'094.62
Secteur des investissements					
Technique	-313'650.00	-224'650.00	-47'000.00	-20'000.00	-22'000.00
Informatique	-88'440.00	-30'290.00	-30'050.00	-25'100.00	-3'000.00
Autres	-118'100.00	-46'100.00	-61'000.00	-6'000.00	-5'000.00
Total du financement	6'547.00	1'385'080.54	-680'578.46	-322'860.46	-375'094.62
Remarques :					
Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans.					

Plan financier					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Secteur exploitation					
Paiements des clients	4'512'800.00	4'554'900.00	4'575'500.00	4'612'030.00	4'674'580.00
Paiement Redevance	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00	2'048'137.00
Paiements aux fournisseurs	-998'500.00	-1'079'000.00	-1'087'500.00	-1'097'000.00	-1'104'500.00
Paiement des salaires	-4'336'500.00	-4'336'500.00	-4'336'500.00	-4'433'500.00	-4'458'500.00
Paiement des autres charges	-699'200.00	-802'200.00	-855'500.00	-808'700.00	-832'000.00
Cash flow	526'737.00	385'337.00	344'137.00	320'967.00	327'717.00
Secteur des investissements					
Technique	-313'650.00	-190'000.00	-117'000.00	-93'000.00	-95'000.00
Informatique	-88'440.00	-107'750.00	-97'750.00	-92'750.00	-102'750.00
Autres	-118'100.00	-86'000.00	-123'000.00	-129'000.00	-127'000.00
Total du financement	6'547.00	1'587.00	6'387.00	6'217.00	2'967.00
Remarques :					
Pour l'année 1 les investissements techniques comprennent l'entier de la Régie Freiburg mais sera financé par un leasing d'une durée encore non définie mais sur 4 ou 5 ans.					

<i>Plan d'amortissement année 1 par trimestre</i>									
Compte	solde2007	Investissements 2008	Au taux de %	Amortissement 2008	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
Total régies/studios	152'121.20	216'200.00	30%	110'496.36	25'371.77	28'374.87	28'374.87	28'374.87	110'496.36
		-		-	-	-	-	-	-
Total des émetteurs	368'514.00	55'000.00	20%	84'702.80	19'425.70	20'425.70	21'425.70	23'425.70	84'702.80
		-		-	-	-	-	-	-
# Matériel technique	46'470.00	42'450.00	40%	35'568.00	5'492.00	7'092.00	9'092.00	13'892.00	35'568.00
# Centrale téléphonique	576.00		40%	230.40	57.60	57.60	57.60	57.60	230.40
# Matériel informatique - F	77'340.00	88'440.00	40%	66'312.00	10'762.00	14'770.00	19'790.00	20'990.00	66'312.00
# Matériel informatique - A	1'026.00		40%	410.40	102.60	102.60	102.60	102.60	410.40
# Matériel informatique - ACGV	1.00		40%	0.40	0.10	0.10	0.10	0.10	0.40
Total matériel technique	125'413.00	130'890.00	40%	102'521.20	16'414.30	22'022.30	29'042.30	35'042.30	102'521.20
		-		-	-	-	-	-	-
Total mobilier et machines	36'322.50	4'500.00	25%	10'205.63	2'426.78	2'509.78	2'634.53	2'634.53	10'205.63
		-		-	-	-	-	-	-
Total installations diverses	44'268.00	33'600.00	30%	23'360.40	5'840.10	5'840.10	5'840.10	5'840.10	23'360.40
		-		-	-	-	-	-	-
# Matériel publicitaire	2'928.00	30'000.00	40%	13'171.20	1'292.80	2'626.10	3'626.15	5'626.15	13'171.20
		-		-	-	-	-	-	-
Nouvelles technologies		-	20%	-	-	-	-	-	-
		-		-	-	-	-	-	-
Véhicule pour studio mobile		50'000.00	20%	10'000.00	-	3'333.35	3'333.35	3'333.30	10'000.00
		-		-	-	-	-	-	-
TOTAL	729'566.70	520'190.00		354'457.59	70'771.45	85'132.20	94'277.00	104'276.95	354'457.59

Plan d'amortissement années 1 à 5																	
Compte	Solde	Investissements 1	Au taux de	Amortissement 1	Investissements 2	Au taux de	Amortissement	Investissements 3	Au taux de	Amortissement	Investissements 4	Au taux de	Amortissement	Investissements 5	Au taux de	Amortissement	
			%			%	sur cumul 1-2		%	sur cumul 1-3		%	sur cumul 1-4		%	sur cumul 1-5	
Total régies/studios	152'121.20	216'200.00	30%	110'496.36	100'000.00	30%	107'347.45	-	30%	75'143.22	-	30%	52'600.25	-	30%	#	36'820.18
Total des émetteurs	368'514.00	55'000.00	20%	84'702.80	55'000.00	20%	78'762.24	75'000.00	20%	78'009.79	55'000.00	20%	73'407.83	55'000.00	20%	#	69'726.27
1507 Matériel technique	46'470.00	42'450.00	40%	35'568.00	35'000.00	40%	35'340.80	42'000.00	40%	38'004.48	38'000.00	40%	38'002.69	40'000.00	40%		38'801.61
1521 Centrale téléphonique	576.00	-	40%	230.40	65'000.00	40%	26'138.24	-	40%	15'682.94	-	40%	9'409.77	-	40%		5'645.86
1540 Matériel informatique - F	77'340.00	88'440.00	40%	66'312.00	107'750.00	40%	82'887.20	97'750.00	40%	88'832.32	92'750.00	40%	90'399.39	102'750.00	40%		95'339.64
1541 Matériel informatique - A	1'026.00	-	40%	410.40	-	40%	246.24	-	40%	147.74	-	40%	88.65	-	40%		53.19
1542 Matériel informatique - ACGV	1.00	-	40%	0.40	-	40%	0.24	-	40%	0.14	-	40%	0.09	-	40%		0.05
Total matériel technique	125'413.00	130'890.00	40%	102'521.20	207'750.00	40%	144'612.72	139'750.00	40%	142'667.63	130'750.00	40%	137'900.58	142'750.00	40%	#	139'840.35
Total mobilier et machines	36'322.50	4'500.00	25%	10'205.63	8'000.00	25%	9'654.22	9'000.00	25%	9'490.66	12'000.00	25%	10'118.00	11'000.00	25%	#	10'338.50
Total installations diverses	44'268.00	33'600.00	30%	23'360.40	3'000.00	30%	17'252.28	4'000.00	30%	13'276.60	7'000.00	30%	11'393.62	6'000.00	30%	#	9'775.53
1580 Matériel publicitaire	2'928.00	30'000.00	40%	13'171.20	10'000.00	40%	11'902.72	10'000.00	40%	11'141.63	10'000.00	40%	10'684.98	10'000.00	40%		10'410.99
Nouvelles technologies	-	-	20%	-	-	20%	-	100'000.00	20%	20'000.00	100'000.00	20%	36'000.00	100'000.00	20%		48'800.00
Véhicule pour studio mobile	-	50'000.00	20%	10'000.00	-	20%	8'000.00	-	20%	6'400.00	-	20%	5'120.00	-	20%		4'096.00
TOTAL	729'566.70	520'190.00		354'457.59	383'750.00		377'531.63	337'750.00		356'129.53	314'750.00		337'225.26	324'750.00			329'807.81

Actifs

	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1000 Liquidités et titres	108'388	108'388	108'388	108'388	108'388
1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'299'660	1'167'858	900'300	1'176'977	1'299'660
1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe					
Créances résultant des ventes et des prestations	1'299'660	1'167'858	900'300	1'176'977	1'299'660
1140 Autres créances à court terme envers des tiers	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe					
1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires					
Autres créances à court terme	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1170 Créances envers des institutions publiques					
1200 Stocks					
1280 Productions en cours					
1300 Charges constatées d'avance					
1310 Produits à recevoir					
1311 Quote-part de la redevance OFCOM					
Actifs de régularisation	39'541	39'541	39'541	39'541	39'541
Actifs circulants	1'471'610	1'339'808	1'072'250	1'348'927	1'471'610

1410	<i>Autres placements à long terme</i>	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
1420	<i>Participations</i>	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
1430	<i>Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué)</i>					
1440	<i>Créances à long terme envers des tiers</i>					
1450	<i>Créances à long terme envers des sociétés du groupe</i>					
1460	<i>Créances à long terme envers des actionnaires</i>					
Immobilisations financières		27'300	27'300	27'300	27'300	27'300
1510	<i>Mobilier</i>	40'823	38'823	39'823	40'823	40'823
1519	<i>AC mobilier</i>	-10'206	-2'428	-4'938	-7'572	-10'206
1520	<i>Matériel informatique</i>	166'807	108'657	138'707	163'807	166'807
1525	<i>AC matériel informatique</i>	-66'312	-10'762	-25'532	-45'322	-66'312
1526	<i>Logiciels</i>					
1529	<i>AC logiciels</i>					
1530	<i>Véhicules</i>	50'000	-	50'000	50'000	50'000
1539	<i>AC véhicules</i>	-10'000		-3'333	-6'666	-10'000
1570	<i>Équipements et installations</i>	77'868	77'868	77'868	77'868	77'868
1579	<i>AC équipements et installations</i>	-23'360	-5'840	-11'680	-17'520	-23'360
1590	<i>Autres immobilisations corporelles meubles</i>	490'745	406'745	458'745	473'745	490'745
1599	<i>AC autres immobilisations corporelles meubles</i>	-187'176	-32'317	-98'075	-139'225	-187'176
Immobilisations corporelles meubles		529'188	580'746	621'585	589'938	529'188

1600	Bâtiments d'exploitation					
1608	Acomptes bâtiments d'exploitation					
1609	AC bâtiments d'exploitation					
1610	Installations réseau d'émetteurs					
1618	Acomptes installations réseau d'émetteurs	423'514	388'514	403'514	413'514	423'514
1619	AC installations réseau d'émetteurs	-84'703	-19'426	-39'853	-61'278	-84'703
1620	Nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1628	Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1629	AC nouvelles technologies					
1680	Immeubles réévalués					
1689	AC Immeubles réévalués					
1690	Autres immobilisations corporelles immeubles					
1698	Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles					
1699	AC autres immobilisations corporelles immeubles					
Immobilisations corporelles immeubles		338'811	369'088	363'661	352'236	338'811
1770	Goodwill					
1790	Autres immobilisations incorporelles					
Immobilisations incorporelles		-	-	-	-	-
1800	Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation					
1840	Autres charges activées					
1850	Capital-actions non libéré					
Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur						
1900 Actifs hors exploitation						
Actifs immobilisés		895'300	977'134	1'012'546	969'474	895'300
Actifs		2'366'910	2'316'942	2'084'796	2'318'401	2'366'910

Passifs

2000	Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers	434'008	425'967	327'567	434'357	434'008
2050	Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe					
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service		434'008	425'967	327'567	434'357	434'008
2100	Dettes bancaires à court terme					
2170	Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle					
2200	Dettes envers des institutions publiques					
2210	Autres dettes à court terme envers des tiers	494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2250	Autres dettes à court terme envers le groupe					
2260	Autres dettes à court terme actionnaires					
Autres dettes à court terme		494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2300	Charges à payer					
2310	Produits constatés d'avance					
Passifs de régularisation		404'139	404'139	404'139	404'139	404'139
Dettes à court terme		1'332'217	1'324'176	1'225'776	1'332'566	1'332'217
2400	Dettes financières à long terme					
2500	Autres dettes à long terme à des tiers					
2550	Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe					
2560	Autres dettes à long terme envers des actionnaires					
2570	Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle					
Autres dettes à long terme		-	-	-	-	-
2680	Provision OFCOM à long terme					
2690	Autres Provisions à long terme					
Provisions à long terme		-	-	-	-	-
2700	Dettes hors exploitation					
Dettes à long terme		-	-	-	-	-

2800 Capital propre	856'525	856'525	856'525	856'525	856'525
2900 Réserve générale	163'000	163'000	163'000	163'000	163'000
2901 Réserve pour actions propres	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
2903 Réserve de réévaluation					
2910 Autres réserves					
Réserves	170'300	170'300	170'300	170'300	170'300
2990 Bénéfice reporté / Perte reportée	589	589	589	589	589
2991 Bénéfice / Perte de l'exercice	7'279	-34'648	-168'394	-41'579	7'279
Capitaux propres	1'034'693	992'766	859'020	985'835	1'034'693
Passifs	2'366'910	2'316'942	2'084'796	2'318'401	2'366'910

Actifs

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
1000 Liquidités et titres	108'388	8'388	8'388	8'388	8'388
1100 Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	1'299'660	1'313'660	1'353'660	1'404'660	1'441'660
1110 Créances résultant de ventes et de prestations envers des sociétés du groupe					
Créances résultant des ventes et des prestations	1'299'660	1'313'660	1'353'660	1'404'660	1'441'660
1140 Autres créances à court terme envers des tiers	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1150 Autres créances à court terme envers des sociétés du groupe					
1160 Autres créances à court terme résultant de prestations envers des actionnaires					
Autres créances à court terme	24'021	24'021	24'021	24'021	24'021
1170 Créances envers des institutions publiques					
1200 Stocks					
1280 Productions en cours					
1300 Charges constatées d'avance					
1310 Produits à recevoir					
1311 Quote-part de la redevance OFCOM					
Actifs de régularisation	39'541	39'541	39'541	39'541	39'541
Actifs circulants	1'471'610	1'385'610	1'425'610	1'476'610	1'513'610

1410	<i>Autres placements à long terme</i>	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
1420	<i>Participations</i>	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
1430	<i>Fonds Provision OFCOM à long terme (Compte bloqué)</i>					
1440	<i>Créances à long terme envers des tiers</i>					
1450	<i>Créances à long terme envers des sociétés du groupe</i>					
1460	<i>Créances à long terme envers des actionnaires</i>					
Immobilisations financières		27'300	27'300	27'300	27'300	27'300
1510	<i>Mobilier</i>	40'823	48'823	57'823	69'823	80'823
1519	<i>AC mobilier</i>	-10'206	-19'860	-29'351	-39'469	-49'807
1520	<i>Matériel informatique</i>	166'807	274'557	372'307	465'057	567'807
1525	<i>AC matériel informatique</i>	-66'312	-149'999	-238'032	-328'431	-423'771
1526	<i>Logiciels</i>					
1529	<i>AC logiciels</i>					
1530	<i>Véhicules</i>	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
1539	<i>AC véhicules</i>	-10'000	-10'000	-10'000	-10'000	-10'000
1570	<i>Équipements et installations</i>	77'868	80'868	84'868	91'868	97'868
1579	<i>AC équipements et installations</i>	-23'360	-40'613	-53'890	-65'273	-75'049
1590	<i>Autres immobilisations corporelles meubles</i>	490'745	750'745	802'745	850'745	900'745
1599	<i>AC autres immobilisations corporelles meubles</i>	-187'176	-425'353	-572'671	-688'588	-784'416
Immobilisations corporelles meubles		529'188	559'168	463'799	395'732	354'200

1600	Bâtiments d'exploitation					
1608	Acomptes bâtiments d'exploitation					
1609	AC bâtiments d'exploitation					
1610	Installations réseau d'émetteurs					
1618	Acomptes installations réseau d'émetteurs	423'514	478'514	553'514	608'514	663'514
1619	AC installations réseau d'émetteurs	-84'703	-163'465	-241'475	-314'883	-384'609
1620	Nouvelles technologies (LRTV Art. 58)					
1628	Acomptes nouvelles technologies (LRTV Art. 58)			100'000	200'000	300'000
1629	AC nouvelles technologies			-20'000	-56'000	-104'800
1680	Immeubles réévalués					
1689	AC Immeubles réévalués					
1690	Autres immobilisations corporelles immeubles					
1698	Acomptes autres immobilisations corporelles immeubles					
1699	AC autres immobilisations corporelles immeubles					
Immobilisations corporelles immeubles		338'811	315'049	392'039	437'631	474'105
1770	Goodwill					
1790	Autres immobilisations incorporelles					
Immobilisations incorporelles		-	-	-	-	-
1800	Frais de fondation, d'augmentation de capital et d'organisation					
1840	Autres charges activées					
1850	Capital-actions non libéré					
Charges activées et comptes d'actif de correction de valeur						
1900 Actifs hors exploitation						
Actifs immobilisés		895'300	901'517	883'138	860'663	855'605
Actifs		2'366'910	2'287'127	2'308'748	2'337'273	2'369'215

Passifs

2000	Dettes résultant d'achats et de prestations de services envers des tiers	434'008	351'888	367'372	384'930	408'155
2050	Dettes résultant d'achats et de prestations de service envers des sociétés du groupe					
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de service		434'008	351'888	367'372	384'930	408'155
2100	Dettes bancaires à court terme					
2170	Dettes envers des institutions de prévoyance professionnelle					
2200	Dettes envers des institutions publiques					
2210	Autres dettes à court terme envers des tiers	494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2250	Autres dettes à court terme envers le groupe					
2260	Autres dettes à court terme actionnaires					
Autres dettes à court terme		494'070	494'070	494'070	494'070	494'070
2300	Charges à payer					
2310	Produits constatés d'avance					
Passifs de régularisation		404'139	404'139	404'139	404'139	404'139
Dettes à court terme		1'332'217	1'250'097	1'265'581	1'283'139	1'306'364
2400	Dettes financières à long terme					
2500	Autres dettes à long terme à des tiers					
2550	Autres dettes à long terme envers des sociétés du groupe					
2560	Autres dettes à long terme envers des actionnaires					
2570	Dettes à long terme envers des institutions de prévoyance professionnelle					
Autres dettes à long terme		-	-	-	-	-
2680	Provision OFCOM à long terme					
2690	Autres Provisions à long terme					
Provisions à long terme		-	-	-	-	-
2700	Dettes hors exploitation					
Dettes à long terme		-	-	-	-	-

2800 Capital propre	856'525	856'525	856'525	856'525	856'525
2900 Réserve générale	163'000	163'000	163'000	163'000	163'000
2901 Réserve pour actions propres	7'300	7'300	7'300	7'300	7'300
2903 Réserve de réévaluation					
2910 Autres réserves					
Réserves	170'300	170'300	170'300	170'300	170'300
2990 Bénéfice reporté / Perte reportée	589	7'868	10'205	16'342	27'309
2991 Bénéfice / Perte de l'exercice	7'279	2'337	6'137	10'967	8'717
Capitaux propres	1'034'693	1'037'030	1'043'167	1'054'134	1'062'851
Passifs	2'366'910	2'287'127	2'308'748	2'337'273	2'369'215

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	
3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i>	2'093'330	2'229'540	2'251'680	2'274'490	2'296'970	32.80
3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i>	1'356'670	1'406'460	1'420'320	1'434'510	1'449'030	21.25
3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i>						-
Publicité et parrainage brut acquis de manière directe	3'450'000	3'636'000	3'672'000	3'709'000	3'746'000	54.05
3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i>	620'000	626'000	632'000	638'000	645'000	9.71
3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i>						-
3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i>						-
Publicité et parrainage brut acquis par un tiers	620'000	626'000	632'000	638'000	645'000	9.71
3200 <i>Publicité brute groupe</i>						-
3210 <i>Parrainage brut groupe</i>						-
Publicité et parrainage brut groupe	-	-	-	-	-	-
3700 <i>Publicité propre</i>						-
3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i>						-
Publicité et parrainage brut	4'070'000	4'262'000	4'304'000	4'347'000	4'391'000	63.76
						-
3300 <i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i>						-
3301 <i>Produits générés par des jeux</i>	21'300	30'000	32'000	34'000	36'000	0.33
3310 <i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i>	199'000	200'900	203'000	205'030	207'080	3.12
3320 <i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i>						-
3330 <i>Produits issus de la location à des tiers</i>						-
3331 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i>						-
3340 <i>Commission à des tiers</i>						-
Autres Produits provenant de tiers	220'300	230'900	235'000	239'030	243'080	3.45
3410 <i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i>						-
3420 <i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i>						-
3430 <i>Produits résultant de locations au groupe</i>						-
3431 <i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i>						-
3440 <i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i>						-
Autres Produits provenant du groupe	-	-	-	-	-	-
Autres Produits	220'300	230'900	235'000	239'030	243'080	3.45
						-
3600 <i>Ventes de marchandises</i>						-

3610 Produits de la publicité sur internet						-
3620 Produits de manifestations						-
3670 Produits de la mise à disposition du personnel						-
3680 Aliénations d'actifs immobilisés						-
3690 Autres produits divers	75'500	76'000	76'500	77'000	77'500	1.18
Produits divers	75'500	76'000	76'500	77'000	77'500	1.18
3800 Variations de stocks de produits en cours						-
Produits brut	4'365'800	4'568'900	4'615'500	4'663'030	4'711'580	68.40
3900 Escomptes et rabais						-
3910 Redevance de concession OFCOM	13'000	14'000	15'000	16'000	17'000	0.20
3930 Commission d'agence et d'intermédiaires						-
3950 Pertes sur clients	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000	0.47
3990 Autres déductions sur les produits						-
3999 Corrections sur publicité propre	-	-	-	-	-	-
Déductions sur les produits	43'000	44'000	45'000	46'000	47'000	0.67
Chiffre d'affaires	4'322'800	4'524'900	4'570'500	4'617'030	4'664'580	
4000 Charges de matières	3'500	4'000	4'000	5'000	5'000	0.05
4020 Charges pour droits et licences	376'000	410'000	410'000	410'000	410'000	5.89
4021 Droits d'auteurs	400'000	440'000	440'000	440'000	440'000	6.27
4060 Travaux de tiers						-
4090 Autres charges de tiers pour les programmes						-
Charges de tiers pour les programmes	779'500	854'000	854'000	855'000	855'000	12.21
4200 Charges de matières du groupe						-
4270 Charges pour droits et licences du groupe						-
4260 Travaux du groupe						-
Charges pour programme	-	-	-	-	-	-
Charges pour programme et production	779'500	854'000	854'000	855'000	855'000	12.21

4400 Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe						-	
4600 Charges de marchandises						-	
4610 Charges pour internet	4'000	4'000	4'000	5'000	5'000	0.06	
4620 Charges pour manifestations	30'000	25'000	25'000	25'000	25'000	0.47	
4690 Charges de matières et prestations diverses	185'000	196'000	204'500	212'000	219'500	2.90	
Autres charges de matières et prestations	219'000	225'000	233'500	242'000	249'500	3.43	
Charges de matières et prestations	219'000	225'000	233'500	242'000	249'500	3.43	
4700 Charges direct d'achat						-	
4900 Déductions obtenues sur charges						-	
Charges pour programmes, matières et prestations nette	998'500	1'079'000	1'087'500	1'097'000	1'104'500	15.64	
Marge brute	3'324'300	3'445'900	3'483'000	3'520'030	3'560'080	52.08	76.90
5000 Salaires	3'300'000	3'300'000	3'300'000	3'380'000	3'400'000	51.70	
5700 Charges sociales	568'000	568'000	568'000	585'000	590'000	8.90	
5720 Prévoyance professionnelle						-	
5810 Formation et formation continue	70'000	70'000	70'000	70'000	70'000	1.10	
5820 Indemnités effectives	140'000	140'000	140'000	140'000	140'000	2.19	
5870 Autres charges de personnel	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	0.13	
5900 Employés temporaires	250'000	250'000	250'000	250'000	250'000	3.92	
Charges de personnel	4'336'500	4'336'500	4'336'500	4'433'500	4'458'500	67.94	
6000 Charges de locaux	122'000	123'200	124'500	125'700	127'000	1.91	
6100 Entretien, réparations, remplacements	12'000	12'000	12'000	12'000	12'000	0.19	
6200 Charges de véhicules	75'000	75'000	75'000	75'000	75'000	1.18	
6300 Assurances choses, droits, taxes	26'000	26'000	26'000	26'000	26'000	0.41	
6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	24'000	25'000	25'000	25'000	25'000	0.38	
6500 Charges d'administration et d'informatique	260'000	300'000	300'000	300'000	300'000	4.07	
6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe						-	
6600 Publicité	140'000	180'000	230'000	180'000	200'000	2.19	
6700 Autres charges d'exploitation	22'200	27'000	28'000	29'000	30'000	0.35	

6710	Charges pour TVA non récupérable						-
6900	Amortissements	354'458	377'000	356'000	337'000	330'000	5.55
	Autres charges d'exploitation	1'035'658	1'145'200	1'176'500	1'109'700	1'125'000	16.23
	Charges d'exploitation	5'372'158	5'481'700	5'513'000	5'543'200	5'583'500	84.16
	Résultat d'exploitation	-2'047'858	-2'035'800	-2'030'000	-2'023'170	-2'023'420	-32.08
7400	Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces						
7401	Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe						
7402	Produits de placements financiers auprès des actionnaires						
7410	Charges sur placements financiers auprès de tiers						
7411	Charges sur placements financiers auprès du groupe						
7412	Charges de placements financiers auprès des actionnaires						
	Résultat des placements financiers	-	-	-	-	-	
8000	Quote-part de la redevance (LRTV art. 40)	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	32.09
8010	Soutien à la diffusion (LRTV art. 57)						-
8020	Nouvelles technologies (LRTV art. 58)						-
	Subventions OFCOM	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	2'048'137	32.09
8100	Contributions Canton						-
8110	Contributions Commune	12'000	10'000	8'000	6'000	4'000	0.19
8120	Contributions Institutions (ex. églises)						-
8130	Contributions de privés et d'associations						-
	Contributions	12'000	10'000	8'000	6'000	4'000	0.19
	Subventions et contributions	2'060'137	2'058'137	2'056'137	2'054'137	2'052'137	32.28
8290	Autres produits exceptionnels						
8300	Amortissements exceptionnels						
8301	Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58)						
8302	Amortissements du Goodwill						
8310	Managementfees						
8320	Amendes, sanctions, violation du droit						
8390	Autres charges exceptionnels						

Résultat exceptionnel

- - - - -

8800 Résultat hors exploitation

8900 Charges d'impôt

-5'000

-20'000

-20'000

-20'000

-20'000

Bénéfice / Perte de l'exercice**7'279****2'337****6'137****10'967****8'717****0.11**

	Année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
3000 <i>Publicité brute acquise de manière directe</i>	2'093'330	512'029	559'756	431'225	590'320
3010 <i>Parrainage brut acquis de manière directe</i>	1'356'670	331'841	362'774	279'474	382'581
3090 <i>Escomptes et rabais sur acquisition directe</i>					
Publicité et parrainage brut acquis de manière directe	3'450'000	843'870	922'530	710'699	972'901
3100 <i>Publicité brute acquise par un tiers</i>	620'000	151'652	165'788	127'720	174'840
3110 <i>Parrainage brut acquis par un tiers</i>					
3190 <i>Escomptes et rabais accordés sur acquisition par un tiers</i>					
Publicité et parrainage brut acquis par un tiers	620'000	151'652	165'788	127'720	174'840
3200 <i>Publicité brute groupe</i>					
3210 <i>Parrainage brut groupe</i>					
Publicité et parrainage brut groupe	-	-	-	-	-
3700 <i>Publicité propre</i>					
3951 <i>Pertes réalisées sur créances résultant de la vente de publicité et de sponsoring</i>					
Publicité et parrainage brut	4'070'000	995'522	1'088'318	838'419	1'147'741

3300	<i>Produits des taxes perçus auprès des téléspectateurs / auditeurs</i>					
3301	<i>Produits générés par des jeux</i>	21'300	5'210	5'696	4'388	6'007
3310	<i>Produits résultant de la production de spots pour des tiers</i>	199'000	48'675	53'213	40'994	56'118
3320	<i>Produits résultant des ventes de droits et de licences à des tiers</i>					
3330	<i>Produits issus de la location à des tiers</i>					
3331	<i>Produits de la location du réseau d'émetteurs à tiers</i>					
3340	<i>Commission à des tiers</i>					
Autres Produits provenant de tiers		220'300	53'885	58'908	45'382	62'125
3410	<i>Produits résultant de la production de spots pour le groupe</i>					
3420	<i>Produits de vente de droits et de licences au groupe</i>					
3430	<i>Produits résultant de locations au groupe</i>					
3431	<i>Produits de la location du réseau d'émetteurs au groupe</i>					
3440	<i>Commissions d'agences sociétés du groupe</i>					
Autres Produits provenant du groupe		-	-	-	-	-
Autres Produits		220'300	53'885	58'908	45'382	62'125

3600	Ventes de marchandises					
3610	Produits de la publicité sur internet					
3620	Produits de manifestations					
3670	Produits de la mise à disposition du personnel					
3680	Aliénations d'actifs immobilisés					
3690	Autres produits divers	75'500	18'467	20'189	15'553	21'291
	Produits divers	75'500	18'467	20'189	15'553	21'291
3800	Variations de stocks de produits en cours					
	Produits brut	4'365'800	1'067'875	1'167'415	899'354	1'231'157
3900	Escomptes et rabais					
3910	Redevance de concession OFCOM	13'000	3'250	3'250	3'250	3'250
3930	Commission d'agence et d'intermédiaires					
3950	Pertes sur clients	30'000	7'500	7'500	7'500	7'500
3990	Autres déductions sur les produits					
3999	Corrections sur publicité propre	-	-	-	-	-
	Déductions sur les produits	43'000	10'750	10'750	10'750	10'750
	Chiffre d'affaires	4'322'800	1'057'125	1'156'665	888'604	1'220'407

4000	Charges de matières	3'500	875	875	875	875
4020	Charges pour droits et licences	376'000	94'000	94'000	94'000	94'000
4021	Droits d'auteurs	400'000	100'000	100'000	100'000	100'000
4060	Travaux de tiers					
4090	Autres charges de tiers pour les programmes					
Charges de tiers pour les programmes		779'500	194'875	194'875	194'875	194'875
4200	Charges de matières du groupe					
4270	Charges pour droits et licences du groupe					
4260	Travaux du groupe					
Charges pour programme		-	-	-	-	-
Charges pour programme et production		779'500	194'875	194'875	194'875	194'875
4400	Commission d'agences et d'intermédiaires du groupe					
4600	Charges de marchandises					
4610	Charges pour internet	4'000	1'000	1'000	1'000	1'000
4620	Charges pour manifestations	30'000	-	15'000	7'500	7'500
4690	Charges de matières et prestations diverses	185'000	46'250	46'250	46'250	46'250
Autres charges de matières et prestations		219'000	47'250	62'250	54'750	54'750
Charges de matières et prestations		219'000	47'250	62'250	54'750	54'750
4700	Charges direct d'achat					
4900	Déductions obtenues sur charges					
Charges pour programmes, matières et prestations nette		998'500	242'125	257'125	249'625	249'625
Marge brute		3'324'300	815'000	899'540	638'979	970'782

5000 Salaires	3'300'000	761'538	761'538	761'538	1'015'385
5700 Charges sociales	568'000	142'000	142'000	142'000	142'000
5720 Prévoyance professionnelle		-	-	-	-
5810 Formation et formation continue	70'000	17'500	17'500	17'500	17'500
5820 Indemnités effectives	140'000	35'000	35'000	35'000	35'000
5870 Autres charges de personnel	8'500	2'125	2'125	2'125	2'125
5900 Employés temporaires	250'000	62'500	62'500	62'500	62'500
Charges de personnel	4'336'500	1'020'663	1'020'663	1'020'663	1'274'510
6000 Charges de locaux	122'000	30'500	30'500	30'500	30'500
6100 Entretien, réparations, remplacements	12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
6200 Charges de véhicules	75'000	18'750	18'750	18'750	18'750
6300 Assurances choses, droits, taxes	26'000	6'500	6'500	6'500	6'500
6400 Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	24'000	6'000	6'000	6'000	6'000
6500 Charges d'administration et d'informatique	260'000	65'000	65'000	65'000	65'000
6610 Charges d'acquisition sociétés du groupe		-	-	-	-
6600 Publicité	140'000	35'000	35'000	35'000	35'000
6700 Autres charges d'exploitation	22'200	5'550	5'550	5'550	5'550
6710 Charges pour TVA non récupérable					
6900 Amortissements	354'458	88'614	88'614	88'614	88'614
Autres charges d'exploitation	1'035'658	258'914	258'914	258'914	258'914
Charges d'exploitation	5'372'158	1'279'578	1'279'578	1'279'578	1'533'424
Résultat d'exploitation	-2'047'858	-464'578	-380'038	-640'599	-562'642

7400	Produits de placements financiers auprès de sociétés tierces					
7401	Produits de placements financiers auprès de sociétés du groupe					
7402	Produits de placements financiers auprès des actionnaires					
7410	Charges sur placements financiers auprès de tiers					
7411	Charges sur placements financiers auprès du groupe					
7412	Charges de placements financiers auprès des actionnaires					
Résultat des placements financiers		-	-	-	-	-
8000	Quote-part de la redevance (LRTV art. 40)	2'048'137	512'034	512'034	512'034	512'034
8010	Soutien à la diffusion (LRTV art. 57)					
8020	Nouvelles technologies (LRTV art. 58)					
Subventions OFCOM		2'048'137	512'034	512'034	512'034	512'034
8100	Contributions Canton					
8110	Contributions Commune	12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
8120	Contributions Institutions (ex. églises)					
8130	Contributions de privés et d'associations					
Contributions		12'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Subventions et contributions		2'060'137	515'034	515'034	515'034	515'034

8290	Autres produits exceptionnels					
8300	Amortissements exceptionnels					
8301	Amortissements nouvelles technologies (LRTV art. 58)					
8302	Amortissements du Goodwill					
8310	Managementfees					
8320	Amendes, sanctions, violation du droit					
8390	Autres charges exceptionnels					
Résultat exceptionnel		-	-	-	-	-
8800	Résultat hors exploitation					
8900	Charges d'impôt	-5'000	-1'250	-1'250	-1'250	-1'250
Bénéfice / Perte de l'exercice		7'279	49'206	133'746	-126'815	-48'858

<i>Investissements année 1</i>					
	Investissements année 1	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Régie/Studio 1					
Régie/Studio 2	196'200.00				
Poste de montage					
Studio de production		-			
Studio mobile	20'000.00				
Local Technique					
Total régies/studios	216'200.00	196'200.00	20'000.00	-	-
	-				
5 Em. Belle-Croix / Le Pâquier					
Emetteur Mont-Gibloux					
Emetteur Golden Tulipe					
Emetteur Veveyse					
Emetteur Broye					
Emetteur Grandcour					
Emetteur Granges-Paccots					
Emetteur Flamatt					
Réseau Freiburg					
Faisceau Hertzien					
Total des émetteurs	55'000.00	20'000.00	15'000.00	10'000.00	10'000.00
	-				
Matériel technique	42'450.00	8'450.00	12'000.00	10'000.00	12'000.00
Centrale téléphonique		-			
Matériel informatique - F	88'440.00	30'290.00	30'050.00	25'100.00	3'000.00
Matériel informatique - A					
Matériel informatique - ACGV					
Total matériel technique-informatique	130'890.00	38'740.00	42'050.00	35'100.00	15'000.00
	-				
Mobilier					
Machines de bureau					
Total mobilier et machines	4'500.00	2'500.00	1'000.00	1'000.00	-
	-				
Installations diverses					
Transformation des locaux					
Total installations diverses	33'600.00	33'600.00	-	-	-
	-				
Matériel publicitaire	30'000.00	10'000.00	10'000.00	5'000.00	5'000.00
	-				
Nouvelles technologies	-		-	-	-
Véhicule pour studio mobile	50'000.00		50'000.00		
		-	-	-	-
TOTAL	520'190.00	301'040.00	138'050.00	51'100.00	30'000.00

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
06:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten						Meldung 1					
06:04	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi											
06:05	Song		Song		Song		Song		Song											
06:08	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht											
06:09	Song		Song		Song		Song		Song											
06:12	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung											
06:13	Song		Song		Song		Song		Song											
06:17	Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter											
06:19	Song		Song		Song		Song		Song											
06:23	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature											
06:24	Song		Song		Song		Song		Song											
06:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung											
06:28	Song		Song		Song		Song		Song											
06:30	RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten											
06:32	Song		Song		Song		Song		Song											
06:35	Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr											
06:36	Song		Song		Song		Song		Song											
06:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung											
06:41	Song		Song		Song		Song		Song											
06:44	Sport		Sport		Sport		Sport		Sport						Bulletin 1					
06:46	Song		Song		Song		Song		Song											
06:48	FN-News		FN-News		FN-News		FN-News		FN-News											
06:48	Anmodi Weckwunsch		Anmodi Weckwunsch		Anmodi Weckwunsch		Anmodi Weckwunsch		Anmodi Weckwunsch											
06:49	Song		Song		Song		Song		Song											
06:53	Weckwunsch		Weckwunsch		Weckwunsch		Weckwunsch		Weckwunsch											
06:54	Song		Song		Song		Song		Song											
06:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung											
06:58	Song		Song		Song		Song		Song											
07:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten						Meldung 1					
07:05	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi									
07:05	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:08	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Song									
07:09	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:13	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung									
07:14	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:18	Läck Jimmy		Läck Jimmy		Läck Jimmy		Läck Jimmy		Läck Jimmy		Läck Jimmy									
07:19	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:22	Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter									
07:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung									
07:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:30	RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		Song									
07:32	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:35	Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr									
07:36	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung									
07:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:45	Sport		Sport		Sport		Sport		Sport		Sport				Bulletin 1		Bulletin 1			

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
07:47	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:50	Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run									
07:52	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:55	Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run		Gipfeli-Run									
07:56	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
07:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung									
07:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song									
08:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten			Meldung 1						
08:05	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
08:05	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:08	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht							
08:09	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:14	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
08:15	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:19	Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande							
08:20	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:23	Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande		Loterie Romande							
08:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
08:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:30	RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		Song							
08:32	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:35	Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr		Verkehr							
08:36	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
08:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:45	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Wetter/Feature							
08:46	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:49	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:53	FN-News		FN-News		FN-News		FN-News		FN-News		FN-News		Feature							
08:54	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
08:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
08:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten	Meldung 1		Meldung 1			Meldung 1	
09:02	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:05	Drü ab Nüün		Drü ab Nüün		Drü ab Nüün		Drü ab Nüün		Drü ab Nüün		Drü ab Nüün		Drü ab Nüün							
09:06	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:09	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:12	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:15	Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info							
09:15	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
09:16	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:20	Regio-Wetter		Regio-Wetter		Regio-Wetter		Regio-Wetter		Regio-Wetter		Regio-Wetter		Regio-Wetter		Feature					
09:21	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song					
09:25	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song					
09:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
09:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:31	Comedy		Comedy		Comedy		Comedy		Comedy		Comedy		Comedy							

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
09:34	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:37	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature							
09:38	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:43	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:48	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:51	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature							
09:54	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
09:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
09:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:00	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
10:01	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:04	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht							
10:07	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:11	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
10:14	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:18	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature							
10:19	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:23	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
10:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:32	BuchTipp		ReiseTipp		VersicherigTipp		KinoTipp		BörseTipp		GarteTipp		Feature							
10:35	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:39	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
10:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:44	40 Years Back		35 Years Back		30 Years Back		25 Years Back		20 Years Back		15 Years Back		10 Years Back							
10:49	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:54	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
10:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
10:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Meldung 2		Meldung 2		Meldung 2	
11:03	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:06	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
11:07	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:10	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
11:11	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:14	Heizöltipp		Heizöltipp		Heizöltipp		Heizöltipp		Heizöltipp		My Weekend		Feature							
11:15	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:18	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:22	VK		VK		VK		VK		VK		VK		VK							
11:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
11:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:30	Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Feature		Feature		nur wenn aktuell wichtig					
11:31	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:34	Hans was Heiri		Hans was Heiri		Hans was Heiri		Hans was Heiri		Hans was Heiri		Hans was Heiri		Hans was Heiri							
11:36	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
11:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
11:43	Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz		Stimmen-Quiz							
11:44	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:47	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:50	Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info		Schwarzsee-Info							
11:52	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
11:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
11:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Meldung 2 mit O-To		Meldung 2 mit O-To		Meldung 2 mit O-Ton	
12:06	Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht							
12:07	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:10	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
12:11	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:14	Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Sport		Sport				Bulletin 2		Bulletin 1	
12:17	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:20	Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Sport-Agenda		Song							
12:23	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
12:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:30	RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten							
12:31	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:35	Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3		Song		song							
12:38	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:44	Beitrag 4		Beitrag 4		Beitrag 4		Beitrag 4		Beitrag 4		Feature		Feature		Beitrag wenn wichtig					
12:47	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:50	Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter/Feature							
12:52	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:55	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Feature		Feature							
12:56	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
12:59	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
13:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Meldung 2 mit O-To		Meldung 2		Meldung 2	
13:06	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
13:09	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
13:10	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
13:14	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
13:15	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
13:18	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
13:24	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:27	Interview Teil I		Interview Teil I		Interview Teil I		Interview Teil I		Interview Teil I		WUKO		Interview Teil I							Sportinterview
13:30	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:34	Interview Teil II		Interview Teil II		Interview Teil II		Interview Teil II		Interview Teil II		WUKO		Interview Teil II							Sportinterview
13:37	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
13:41	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:45	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:48	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:51	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:54	Abmodi		Abmodi		Abmodi		Abmodi		Abmodi		WUKO		Abmodi							

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
13:55	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
13:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
13:58	Song		Song		Song		Song		Song		WUKO		Song							
14:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Song		Song		Meldung 2 ohne O-Ton					
14:03	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:06	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
14:07	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:08	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht							
14:09	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:12	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
14:13	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:17	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:22	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:25	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
14:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:32	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:35	Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser		Musigdösli-Teaser							
14:36	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:39	Musigdösli		Musigdösli		Musigdösli		Musigdösli		Musigdösli		Musigdösli		Musigdösli							
14:42	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:45	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
14:46	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:49	BuchTipp		ReiseTipp		VersicherigsTipp		KinoTipp		BörseTipp		GarteTipp		Feature							
14:52	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:55	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
14:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
14:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:01	Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü		Teaser Drü ab Drü							
15:02	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:05	Drü ab Drü		Drü ab Drü		Drü ab Drü		Drü ab Drü		Drü ab Drü		Drü ab Drü		Drü ab Drü							
15:06	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:10	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
15:11	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:15	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:18	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature							
15:19	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:22	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:23	VK		VK		VK		VK		VK		VK		VK							
15:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
15:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:31	40 Years Back		35 Years Back		30 Years Back		25 Years Back		20 Years Back		15 Years Back		10 Years Back							
15:32	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:35	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:38	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
15:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
15:44	Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis							
15:45	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:48	Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis		Chrut u Chabis							
15:49	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:53	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:54	Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature		Feature							
15:55	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
15:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
15:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:02	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi							
16:03	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:06	Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht		Übersicht							
16:07	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:10	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
16:11	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:14	TV-Tipp		TV-Tipp		TV-Tipp		TV-Tipp		TV-Tipp		TV-Tipp		TV-Tipp							
16:15	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:20	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:23	Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz		Teaser Km-Quiz							
16:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:27	Km-Quiz		Km-Quiz		Km-Quiz		Km-Quiz		Km-Quiz		Km-Quiz		Km-Quiz							
16:28	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:30	Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht		Info-Übersicht							
16:31	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:34	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
16:35	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:38	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
16:41	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:44	Feature		Feature		Feature		Feature		Jackpot LR		Feature		Comedy							
16:46	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:49	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:50	Feature		Feature		Feature		Feature		Schwarzsee-Verlosung		Feature		Feature							
16:51	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:55	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
16:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
16:58	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Meldung 3 ohne O-	Meldung 3			Meldung 3	
17:06	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:09	Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht		Anmodi/Übersicht							
17:10	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:13	Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1		Beitrag 1							
17:16	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:17	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							
17:18	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:21	Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2		Beitrag 2							
17:24	Song		Song		Song		Song		Song		Song		Song							
17:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung							

TOP 50 Teil I

Programm Radio Freiburg 2007

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag		Sonntag		Sport Woche		Sport Samstag		Sport Sonntag	
	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.	Punkt	Mod.
17:28	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:30	RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten		RF-Kurznachrichten				Song							
17:33	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:39	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:42	Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3		Beitrag 3				Verkehr							
17:43	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:46	Sport		Sport		Sport		Sport		Sport		Sport		Song		Bulletin 2		Bulletin 3			
17:49	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:52	Wetter		Wetter		Wetter		Wetter		Wetter				Wetter							
17:53	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
17:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung				Werbung							
17:58	Song		Song		Song		Song		Song				Song							
18:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		Meldung 3 ohne O-		Meldung 3			Meldung 3
18:06	Song		Song		Song		Song		Song				Schlager + Volksmusik							
18:09	Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi		Anmodi				Schlager + Volksmusik							
18:10	Song		Song		Song		Song		Song				Schlager + Volksmusik							
18:13	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung				Werbung							
18:14	Song		Song		Song		Song		Song				Schlager + Volksmusik							
18:15	WUKO		WUKO		WUKO		WUKO		WUKO				Sport							Bulletin 2
18:16	Song		Song		Song		Song		Song				Schlager + Volksmusik							
18:27	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung				Fortsetzung Schl.							
18:28	WUKO		WUKO		WUKO		WUKO		WUKO				Schlager + Volksmusik							
18:40	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung				Fortsetzung Schl.							
18:41	WUKO		WUKO		WUKO		WUKO		WUKO				Fortsetzung Schl.							
18:57	Werbung		Werbung		Werbung		Werbung		Werbung				Werbung							
18:58	WUKO		WUKO		WUKO		WUKO		WUKO				Werbung							
19:00	RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten		RF-Nachrichten				Schlager + Volksmusik		Meldung 3					
19:01	Nonstop		Sport		Schlager + Volksmusik		Nonstop		UNI-MIX		Sport		Schlager + Volksmusik							
21:00	Chruetz u Quer		Sport		Schlager + Volksmusik		Nonstop		UNI-MIX		Sport		Schlager + Volksmusik							
22:00	Nonstop		Nonstop		Nonstop		Nonstop		Nonstop				Schlager + Volksmusik							
00:00	Nachtaktiv		Nachtaktiv		Nachtaktiv		Nachtaktiv		Nachtaktiv		Nachtaktiv		Nachtaktiv							
03:00	Sleep		Sleep		Sleep		Sleep		Sleep		Sleep		Sleep							

Formen der redaktionellen Sendegefässe

Kurznachrichten (Wochentags 06:30, 07:30, 08:30, 12:30, 17:30)

1-2 Minuten, keine O-Töne, Meldung max. 15 Sekunden (Doppel-Schlagzeilen), 6-8 Meldungen, ohne Schlagzeilen

Nachrichten kurz (Wochentags 09:00, 14:00, 19:00)

2-3 Minuten, keine O-Töne, Meldung max. 30 Sekunden (3-5 Sätze), 4-6 Meldungen, Schlagzeilen, Trennung durch Komma

Nachrichten mittel (Wochentags 06:00, 11:00, 16:00)

3-4 Minuten, keine O-Töne, Meldung max. 30 Sekunden (3-5 Sätze), 6-8 Meldungen, Schlagzeilen, Trennung durch Komma

Nachrichten lang (Wochentags 07:00, 08:00, 12:00, 13:00, 17:00, 18:00)

3-6 Minuten, mit O-Tönen, Meldung max. 30 Sekunden (ohne O-Ton) oder 60 Sekunden (mit O-Ton), 6-8 Meldungen, Schlagzeilen, Trennung durch Komma

Infostunde (Wochentags 12:00-13:00, 17:00-18:00)

Mittag: 4 Beitrags-Plätze (2 Reg, 1 Nat, 1 Int/Sport)

Abend: 3 Beitrags-Plätze + Sport-Flash

Beitrag, Interview

Beitrag ohne O-Ton max. 2 Minuten, Beitrag mit O-Ton / Interview max. 3 Minuten

O-Ton

Max. 20 Sekunden, der O-Ton muss eine neue Information beinhalten

Talk

Möglich bei einem aktuellen Thema, nach 19:00, bis zu einer Stunde, immer betrailern

Breaking News

Bei einem überaus wichtigen Thema (z.B. 11. September) kann das aktuelle Programm unterbrochen werden, um einen Info-Flash einzufügen – mit dem Hinweis auf die nächste Nachrichten-Sendung

Hörerprofil/ Zielpublikum von Radio Freiburg (2007)

1. Wer sind die Hörerinnen und Hörer

Die Hörerinnen und Hörer von Radio Freiburg leben im Kanton Freiburg fühlen sich mit der Region verbunden und haben als Muttersprache Deutsch. Sie sind mehrheitlich zwischen 25 und 55 Jahre alt. Sie lieben Unterhaltung, brauchen Information und sind gerne bereit sich aktiv zu engagieren. Dabei ist ihr Engagement keineswegs nur auf Response beschränkt. Es ist vielmehr ihr Anliegen, dass sie auch mitgestalten und mitprägen können. Dies muss aber nicht immer in der Öffentlichkeit sein.

Sie interessieren sich für den Kanton Freiburg und die Ereignisse im Kanton. Dabei ist für sie wichtig, dass der Kanton Freiburg im schweizweiten Vergleich nicht nur Mittelklasse ist. Sie wollen vorne sein und erwarten auch von ihrem Radio, dass es vorne ist. Überhaupt sind sie gerne bereit, sich mit überdurchschnittlichem im Kanton Freiburg zu identifizieren. Sie lieben das heimische Element ohne gerade patriotisch zu sein oder den „Stallgeruch“ zu verherrlichen. Sie wollen auf ihr Radio ihren Kanton stolz sein.

2. Was interessiert die Hörerinnen und Hörer

Hörerinnen und Hörer von Radio Freiburg interessieren sich in ihrer Gesamtheit für nahezu alles. Sie wollen es aber nicht umfangreich. Sie wollen es kurz und prägnant vermittelt bekommen. Das Interesse ist dabei breit gefächert. Nie interessiert alle alles. Wichtig ist aber, dass all das interessiert, was für den Hörer Mehrwert bedeutet.

Mehrwert ist nicht nur der Gewinn einer CD, es ist auch das Wissen über all das, was die Mehrheit interessiert, womit man brillieren kann. Wenn der Hörer dank Radio Freiburg am Stammtisch erzählen kann, wer nun die Tore für Fribourg-Gottéron erzielt hat, dann bekommt er zusätzliche Aufmerksamkeit geschenkt. Auch dies bedeutet Mehrwert.

Mehrwert ist aber sicher nicht das Wissen über etwas, das niemand interessiert. So hat es wenig mit Mehrwert zu tun, wenn die Nutzer von Radio Freiburg dank der Programmnutzung den zerbrochenen Krug von Heinrich von Kleist rezitieren können. Damit kann man nicht „glänzen“. Glänzen kann man aber, wenn man weiss, dass man nun bei einem Versicherungswechsel Geld sparen kann oder dass man als einziger nun weiss, dass in Düdingen ein Raubüberfall auf das Möbelhaus Lehmann stattfand.

Sie wollen umfassend über die Ereignisse etc. informiert werden. Zudem wollen sie auch die Garantie, dass sie bei der ausschliesslichen Nutzung von Radio Freiburg nichts verpassen. Nichts ist für sie so beschämend, wie wenn ihnen nun andere erzählen, was sich so ereignete.

3. Wie unterhalten sich Hörerinnen und Hörer

Freiburger Hörerinnen und Hörer wollen Musik, Spiele, Features, die sie mögen. Eigentlich wollen sie nur Dinge hören, die sie sehr mögen. Sie sind aber bereit auch Elemente zu hören die ihnen nicht so sehr gefallen, doch was ihnen nicht gefällt, wollen sie nicht hören. Dann schalten sie nämlich ab. Dies bedingt, dass jedes Thema ein kurz ist. Die formalen Vorschriften müssen zu Gunsten der Hörerinnen und Hörer von Radio Freiburg eingehalten werden.

„Musik im Radio soll vor allem dem Spass und der Unterhaltung dienen.“

Freiburg. 1. Februar 2007

Programm Radio Freiburg 2007 Erklärungen

Format Moderation:

- Interview 3min
- Telefoninterview 1min30
- Beitrag 1min30

Format Redaktion:

- Interview 3min30
- Telefoninterview 1min30
- Beitrag 3min

News zu voller Stunde 3 - 5 Min / hochdeutsch:

- Moderation sagt nur die Zeit
- Signet mit Name der Redaktion
- Redaktion bringt Schlagzeilen
- Zwischensignet
- Meldungen und dazwischen Kommas
- Einstieg Wetter nur Signet ohne Sponsor
- Moderation Wetter (Dialekt)
- Ausstiegs Signet mit Sponsor
- Begrüssung über Intro von Song (einheitlich)

Kurznews zu halber Stunde 1 – 2 min über Teppich / Dialekt:

- Moderation sagt nur die Zeit / Name der Redaktion wird nicht genannt
- Einstieg Kurznews
- Meldungen ohne Koma
- Extro
- Kein Wetter sondern direkt ins Lied

Info-Übersicht:

- Moderation sagt Redaktion an
- Redaktion macht Übersicht auf Infostunde

Stunden Übersicht:

- Wenn möglich mit O-Tönen arbeiten
- Um 6.08h & 7.08 teasen wir z.B. den Sport mit O-Ton
- Übersicht von Infostunde: 3 einzelne Schlagzeilen von der Redaktion

Meteo CH:

- Intro / Extro
- am Morgen das Wetter heute, morgen und Prognosen
- ins Cooledit & Quickset aufnehmen und wiederholen 7.22h
- 12.50h&17.52h das „heute“ wegschneiden und das „morgen und die Prognosen“ im Tagesprogramm wiederholen
- am Sa. um 7.22h / Cooledit und Wiederverwendung am Tag
- wenn das Wetter sich im Verlauf vom Tag geändert hat, dann bringen wir das „Morgen“ selber und spielen dann „die Prognosen“ ein
- in Element laden
- Wir im Cooledit Ordner Meteo-CH mit Name des Wetterfachmanns abgespeichert

Wetter Feature / Dialekt:

- Intro / Teppich / Extro
- Moderation bringt die SDA-Wetterprognosen

Friburger Wätterblitz:

- Intro / Teppich / Extro
- wir fragen nach dem Wetter im Schwarzsee, Murten, Freiburg, Greyerz
- eine Station wird live aufgeschaltet
- Telefonnummer siehe Infoblatt

Feature:

- Geschichten
- Zwischenmodis
- Verlosungen
- Jokes

Verkehrsinfos:

- Intro / Teppich / Extro
- Staus, Unfall, auch Autobahn Richtung Bern
- Einstieg / Teppich / Ausstieg
- Hörer geben die Staus auf 0842 363 363 durch
- Strassensperrungen
- Wenn etwas wichtiges ist, dann gehen wir sofort ins Programm rein
- Polizeimail auf moderation@radiofr.ch mit Unfalls und Staumeldungen

Sport 2min30:

- Intro / Teppich / Kommas/ Extro
- Sport ist live oder aufgezeichnet
- Wenn aufgezeichnet, dann muss Sport die Kommas selber setzen
- Einstieg Sponsor
- Sportmoderator sagt sich selber an
- Zwischensignet
- 3 Schlagzeilen
- Signet
- Meldungen mit Koma
- Extro

Läck Jimmy:

- Intro / Teppich / Extro
- „Wir erklären warum die Banane krumm ist“

Gipfeli-Run/ Würstli-Run

- Intro / Extro
- wir rufen in einer Bäckerei/Metzgerei an und schalten sie On Air. Wir fragen nach der Spezialität und verlosen anschliessend 5 Gipfeli/Fleisch.
- Hörer nehmen wir OFF Air entgegen und nehmen ihn dann ON Air
- wir wechseln jeden Tag die Bäckerei/Metzgerei, damit die Hörer überall profitieren können
- Gipfeli/Fleisch muss am gleichen Tag abgeholt werden

FN Schlagzeilen:

- Intro / Teppich / Extro
- Kurz, keine ganzen Abschnitte lesen
- Wenn nötig kürzen
- Von Mo. – Sa.

Loterie Romande:

- Intro / Extro
- 2 Fragen System mit Jackpot
- 1.Runde: einfache Frage / Gewinne: 10.- Lösli
- Hörer kann die 10.- nehmen oder setzen
- 2.Runde: schwere Frage / Gewinn: alles was im Jackpot ist
- jeden Tag gehen 10.- oder 20.- Franken in den Jackpot
- Hörer kalt aufschalten
- Karten für Freitags-Jackpot bleiben nur noch eine Woche im Rennen
- Wir führen 2 Jackpot-Spalten: eine für Freitags-Jackpot und eine für den Haupt-Jackpot

Drü ab 9 & Drü ab 3 Musikwunsch:

- Intro und Zwischensignete
- Einen Song nach den 9 News lancieren wir
- während dem nächsten Song nehmen wir alle 3 oder die Wünsche einzeln entgegen und lassen die Hörer sprechen
- immer variieren und Abwechslung rein bringen
- hier kann auch gratuliert werden

Pistenbericht od. Badetemperaturen:

- Intro
- Ski: Freiburg, Mittelland, Berner Oberland, Wallis
- Extro

Schwarzsee-Infos:

- in den Wintermonaten bringen wir, anhand von einem Fax, die Infos
- Intro

- Infos zu Liften, Eispalästen....
- Extro

Comedy:

- Intro / Extro
- Otto, Mittermeyer, Emil, Peach Weber ab CD
- Comedy nicht länger als 3-4min

M1 & M2 Übergabe:

- nur noch um 10.00h weil keine Nachrichten. Sonst nicht mehr
- M2 präsentiert ganz kurz sein Programm

Buch, Reise, Garten, Kino, Börsen, Versicherungstips:

- Intro / Extro
- 1min30 / Reisebüro kann auch den „Wochenhit“ anpreisen
- Experte gibt Auskunft
- Keine Interviewform
- Wenn möglich mit Verlosung
- Mo. – Sa.

40 35 30 25.....Years back:

- Intro zu jedem Jahrzehnt / Extro
- wir spielen einen Nummer 1 Hits aus diesem Jahr und geben kurz ein paar Infos dazu, O-Töne zu wichtigem Ereignis aus diesem Jahr
- M2 gibt Songs und Infos und O-Ton dazu an M3 weiter
- Infos z.b. www.hitparade.ch oder www.wikipedia.de

Veranstaltungskalender:

- Intro / Teppich / Extro
- max. 1min30 oder natürlich auch kürzer
- nur super wichtiges aus Bern (Lesungen im Thalia, kleine Theater, Musigbistro, Marians Jazzroom nicht mehr nehmen)
- wenn VR nur 30sek geht, ist das ok
- kurz halten und nicht ganze Romane erzählen

- Nicht mehr alles bringen, selektionieren
- Wenn möglich mit O-Ton zu einem Event / Format 2min
- Extro

Hans was Heiri:

- Intro / Extro
- jeden Tag
- wer am Sa. morgen arbeitet ist für Sa. verantwortlich
- So. wird ein Hans was Heiri wiederholt
- Dafür hat es einen eigenen „Hans was Heiri Sonntag“ Ordner. Am Freitag ein Hans was Heiri rein kopieren und die Woche darauf wieder löschen, damit kein falsches geladen wird.
- Infos dazu bitte ins Hängeregister legen, damit der So-Moderator weiss, wen es anmoderieren muss

Stimm-Bruch:

- Intro / Extro
- wir spielen einen ganz kurzen Ausschnitt vor
- Hörer müssen erraten wer es ist
- Person muss bekannt sein und angefragt werden ob es ok. ist
- Wir geben keinen Hinweis und der Ausschnitt bleibt immer gleich lang
- Geld als Gewinn
- Lösung kennt nur die Moderation

Infostunde 12.00h – 13.00h

- Inhalt wird von der Redaktion und dem Sport geliefert
- Moderation fährt Technik und macht Anmoderationen
- **Moderation:** Wetter um 12.50h / Verschnitt von Meteo -CH
- Musik darf in dieser Stunde nicht verändert sondern nur überprüft werden
- Hat 3 Werbeblicks / 12.40h wird gestrichen
- Bei ganz wichtigen Themen kann Redaktion ein 2-teiliges Interview machen, je nach Nachrichtenlage 5 oder auch nur 3 Beiträge
- Moderation liefert aber ausser dem Wetter keinen Inhalt

13.00h – 14.00h Interview- und Vereinstunde

- Wir machen Interview 2x 2min und spielen dazwischen 3 Musikwünsche
- Priorität:
 1. wichtige Veranstaltungen vom Tag
 2. Medienpartnerschaften
 3. Vereine
 4. WUKO (im Notfall und dann unbedingt positiv bringen)
- Sa. Veranstaltung oder WUKO
- So. macht Sport

Pinwand:

- Intro / Teppich / Extro
- (ehemals Service Public)
- wir informieren über Vereinsanlässe und suchen entflogene Papageien
- Achtung: keine Konzerte! Sonst vermischt es sich mit dem VK
- Religion ist ein heikles Thema, kann aber stattfinden
- Mailadresse: moderation@radiofr.ch

Musigdösli:

- Intro / Extro
- Hörer wird kalt aufgeschaltet
- Schalten einen Hörer kalt auf, wenn er's nicht weiss kommt der Gewinn in den Jackpot
- Song so lange weiterziehen bis aufgelöst wird, (mehrere Tag, Wochen)
- Hörer muss den Interpret erkennen

Chrut u Chabis:

- Intro / Extro
- wir stellen neue Musik vor
- jeder stellt vor worüber er Bescheid weiss.
- Wir spielen auch Songs, die dann nichts ins Programm kommen

TV Tip:

- Intro / Teppich / Extro
- Wir stellen einen Film vor
- Wenn möglich mit O-Ton
- Rundschau am Mi.behalten wir bei
- Wenn Champions League ist, dann z.B. ein O-Ton vom Sport

Tour de Fribourg:

- Intro / Extro
- wieviele km beträgt die kürzeste Strecke von Tifers nach Plaffeien? Wir spielen jeden Tag mit einer neuen Strecke
- Wenn nicht die richtige Lösung, dann Jackpot
- Resultat kann 10% nach oben oder unten daneben sein
- Teasen
- Hörer kalt aufschalten
- Im Sommer z.B. Plaffeien – Nizza
- Immer die gleiche Internetseite brauchen

WUKO:

- Zwischensignete, die wir einspielen können
- wir lassen den Hörer immer selber sprechen und nehmen ihn immer On Air.
- der Wunsch muss ins Programm passen, Slayer und Schacherseppeli spielen wir nicht. Das verkaufen wir dem Hörer aber positiv
- Telefon hat gegenüber Mail immer vorrang
- Jeder Hörer wird live aufgeschaltet

Spezialtag:

- Einstieg mit Name des Artist
- alter, bekannter Song
- kurze 1 min Infos zum Artist
- neuer Song aus den Album
- in jeder Stunde (mit Ausnahme der Morgen vor 9.00 und Infostunden) 2 Songs vom Artist

TOP 50:

- wird vorproduziert oder live gemacht
- schlechtere Titel nur Refrain angespielt

Verabschieden:

- Moderator verabschiedet sich direkt vor den News.
- Ablauf:
- Songabnahme
- Nächster Moderator ansagen
- Eigenen Namen erwähnen
- Dann die Zeit (as isch 10)
- Wenn es einen Top of Hour hat, dann wird die Zeit nicht gesagt
- Ausnahme: am Abend verabschieden wir uns nach den 19.00h News
- Ausser mittwochs, dann verabschieden wir uns davor und sagen Trudi an

Talks:

- Musiker werden in die Sendung eingeladen und begleiten uns im normalen Programm
- Weitere Gäste evtl. in der Vereinsstunde
- Redaktion und Sport machen ihre Talks nach 19.00h
- Den ganzen Tag läuft ein Trailer
- Talk kann mit oder ohne Musikwünsche sei und bis zu einer Stunde dauern
- Sport fährt sich selber
- Redaktion teilweise auch, sonst nach Rücksprache mit Moderation od. Sport wird die Redaktion gefahren. Zeit kann kompensiert werden
- Musik vom Gast wählen lassen, wenn es etwas mit dem Gespräch zu tun hat. Musik nicht erwähnen, wenn es nichts mit dem Gespräch zu tun hat
- Hörer können zugeschaltet werden und ihre Fragen stellen
- Wenn es am Mittwoch ein brennendes Talk Thema gibt, dann rutscht Trudi im Programm nach hinten

Werbeinahmen Total Radio Fribourg/Freiburg AG 5 Jahresplan

Teuerungszuschlag + 1%/Jahr

	2008	2009	2010	2011	2012
Einnahmen Werbung regionale Kunden	2'880'000	2'908'000	2'937'000	2'967'000	2'996'000
Einnahmen Sponsoring regionale Kunden	720'000	727'000	734'000	741'000	749'000
Einnahmen nationale Kunden	620'000	626'000	632'000	638'000	645'000
Total Werbeinahmen	4'220'000	4'261'000	4'303'000	4'346'000	4'390'000

4.5 Résumé avec indicateurs

Notre chiffre d'affaire représente 63.76 % des recettes en tenant compte de la quote-part

Les autres produits représente 4.63 % des recettes

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.11 % des recettes totales

Le bénéfice d'entreprise s'élève à 0.17 % des recettes pub et productions

Intensité de l'actif circulant 62 %

Intensité de l'actif immobilisé 38 %

Retour sur investissement (couvertures des immobilisations) 115 %

La marge brute réalisée par nos produits s'élève à 76.9%

Les fonds étrangers représentent le 56 % de nos fonds

La rotation des créances s'effectue à 110 jours

Redaktions-Charta

Radio Freiburg-Fribourg AG

Einleitung

Die vorliegende Charta stützt sich auf die „Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten“. Sie bezieht sich weiter auf den Gesamtarbeitsvertrag (GAV) zwischen „impressum – die Schweizer JournalistInnen“ und dem Verband der Westschweizer Presse.

Für Schweizer Privatradios ist kein GAV in Kraft, dieser Text ist eine Anlehnung an den oben erwähnten GAV.

Diese Charta versteht sich als integraler Bestandteil des Vertrags zwischen dem Medienunternehmen Radio Freiburg-Fribourg AG und den Redaktionsmitgliedern.

Sie ist auch für PraktikantInnen verbindlich. Zu Informationszwecken kann sie an externe MitarbeiterInnen verteilt werden.

Die Charta wurde in Übereinstimmung der beteiligten Parteien verfasst. Sie definiert die redaktionelle Linie und die Ziele der Redaktion von Radio Freiburg-Fribourg, sowie die Mittel zum Erreichen dieser Ziele.

Die Charta bestimmt ausserdem die Rechte und Pflichten des Medienunternehmens, der Kader- sowie Redaktionsmitglieder.

Der Einfachheit halber wird in der Charta von „Redaktionsmitgliedern“ gesprochen; Dies umfasst die Chefredaktion, JournalistInnen, PraktikantInnen, sowie alle Mitglieder der Sportredaktion.

Allgemeine Bestimmungen

1. Radio Freiburg-Fribourg vermittelt als Lokalradio Informationen von allgemeinem Interesse.
 - Es ist unabhängig von jeglichen Instanzen, Institutionen und Interessengruppen – sei es im politischen, wirtschaftlichen, kulturellen, sozialen oder religiösen Bereich.

- Es versteht unter Pressefreiheit das Recht, Informationen von allgemeinem Interesse zu verbreiten und zu kommentieren, unter Vorbehalt der Respektierung der Privatsphäre von Einzelpersonen.
 - Es legt Wert auf die Qualität der verbreiteten Informationen und produzierten Sendungen sowie den Wahrheitsgehalt der Informationen.
 - Es versteht sich als dynamischer Bestandteil des lokalen, regionalen und nationalen Lebens.
 - Es achtet darauf, die verschiedenen Standpunkte und Sichtweisen einzubeziehen und kann zu grundlegenden Fragen Stellung beziehen.
2. Im politischen Bereich gibt Radio Freiburg-Fribourg die Meinungsvielfalt wieder.
- Es vertritt einen Föderalismus und eine Demokratie, in welcher Widersprüche und gegensätzliche Meinungen ausgedrückt werden dürfen.
 - Es fördert die Einzelverantwortung von BürgerInnen und von sozialen Gruppen und unterstützt deren Aktivitäten, sofern sie dem allgemeinen Interesse dienen.
 - Es ist gebunden, die soziale Gerechtigkeit zu fördern, jeglicher Gewalt vorzubeugen und politische Debatten in aller Sachlichkeit zu führen.
3. Radio Freiburg-Fribourg dokumentiert das öffentliche und private Wirtschaftsleben.
- Es berücksichtigt die legitimen Interessen von KonsumentInnen, Angestellten und Unternehmen.
 - Es behandelt Initiativen von staatlichen und wirtschaftlichen Akteuren unter dem Standpunkt des allgemeinen Interesses.
 - Es macht auf Missbräuche aufmerksam.
4. Radio Freiburg-Fribourg gewährleistet die Ausbildung von JournalistInnen.
- Es organisiert die interne Ausbildung der PraktikantInnen.
 - Es bietet den PraktikantInnen die Gelegenheit, das Ausbildungsangebot der Branche zu beanspruchen (CRFJ in Lausanne und MAZ in Luzern).
 - Es ermutigt JournalistInnen und PraktikantInnen, im Rahmen der Möglichkeiten zusätzliche Weiterbildungen (Radiotechnik, aktuelle Themen) zu besuchen.

Ausübung des Berufs

1. Die Redaktionsmitglieder lassen sich nicht von wirtschaftlichen oder ideologischen Gruppierungen, Werbekunden oder der Hörerschaft unter Druck setzen. Die seriöse Informationsvermittlung steht über allen kommerziellen oder ideellen Interessen.
2. Die Redaktionsmitglieder sind angehalten, Geschenke von unverhältnismässigem Wert abzulehnen. Massstab ist der gesunde Menschenverstand. Reisen für Presse Zwecke (Spezialsendung, Reportage) müssen für die Hörerschaft als solche gekennzeichnet sein.
3. Ausser bei beruflichen Vergehen gemäss der „Erklärung der Rechte und Pflichten von Journalistinnen und Journalisten“, über welche der Schweizer Presserat wacht, unterstützt die Chefredaktion ihre Redaktionsmitglieder.
4. Die Redaktionsmitglieder unterstehen dem Berufsgeheimnis und dem Quellenschutz. Sie geben ihre Informationsquellen an keine Dritten weiter – insbesondere politische, gerichtliche oder polizeiliche Instanzen – und vor allem dann nicht, wenn die InformantInnen durch ihre Identifikation das Opfer von Vorurteilen werden könnten.
5. Die Redaktionsmitglieder analysieren die Fakten streng und rechtschaffen.
 - Sie achten darauf, die Fakten weder durch Unterlassungen noch Übertreibungen zu verzerren.
 - Sie sammeln jeweils die grösstmögliche Menge an Informationen, bevor sie ein Thema behandeln oder dazu Stellung beziehen.
 - Sie achten auf die ausdrückliche Trennung von Informationen und Kommentaren.
 - Sie behalten sich vor, bei fehlender Zeit für die Informationsüberprüfung die Ausstrahlung eines Themas oder einer Sendung zu verschieben.
6. Die Redaktionsmitglieder respektieren mit ihrem Verhalten in der Öffentlichkeit den unabhängigen Charakter ihres Mediums. Sie verzichten auf Mandate – insbesondere politischer oder wirtschaftlicher Art – welche dieses Prinzip verletzen würden.

Zweisprachigkeit

Die Redaktion der Radio Freiburg-Fribourg AG ist zweisprachig. Dabei behält jedes Programm seine kulturellen und linguistischen Eigenheiten, fördert aber gleichzeitig den Austausch zwischen den Sprachgruppen und das Verständnis für die jeweiligen

Partikularitäten. Die Redaktionsmitglieder entwickeln, pflegen und leben eine gemeinsame Unternehmenskultur und nutzen aktiv Synergien zwischen beiden Sprachgruppen, mit dem Ziel, die Zweisprachigkeit zu stärken und umzusetzen.

Alle MitarbeiterInnen können sich in ihrer Muttersprache ausdrücken, sei dies Deutsch, Schweizerdeutsch oder Französisch.

- Die Redaktionssitzungen werden prinzipiell von der Chefredaktion eröffnet und danach abwechselnd auf deutsch und französisch geleitet.
- Die Redaktionsmitglieder machen, im Rahmen ihrer Möglichkeiten, Interviews in der Partnersprache. Dabei üben und akzeptieren sie Kritik, um die Interviews in der Partnersprache zu verbessern. Sie helfen einander gegenseitig bei sprachlichen Fragen.
- Die Redaktionsmitglieder verlieren die Bedürfnisse und Angebote der Partnergemeinschaft nie aus den Augen.
- Das Medienunternehmen und die Redaktionsmitglieder unterstützen im Rahmen der Möglichkeiten jede Massnahme, die das Erlernen und das Vertiefen der Partnersprache fördert.

Bestimmungen zur Anwendung und Anpassung der Charta

1. Alle Redaktionsmitglieder sind im Besitz der vorliegenden Charta. Alle KandidatInnen für redaktionelle Arbeit nehmen sie vor ihrem Arbeitsantritt zur Kenntnis. Sie ist integraler Bestandteil des Arbeitsvertrags.
2. Das Medienunternehmen und die Chefredaktion garantieren die Einhaltung dieser Charta. Gemeinsam mit den Redaktionsmitgliedern sind sie verpflichtet, sich an sie zu halten.
3. Die vorliegende Charta ist vom Medienunternehmen und von den Redaktionsmitgliedern genehmigt. Jede zukünftige Änderung des Dokuments bedingt die Absprache und die Zustimmung des Medienunternehmens und der Redaktion.

Ueberarbeitet und abgeseget am 9. November 2007 / Freiburg

Karl Ehrler

Philippe Huwiler

Philippe Henschel

Co-Direktor

Chefredaktor

BR Journalist

Leitsätze Redaktion Radio Freiburg

- + Wir wissen, wovon wir reden
- + Wir beherrschen unser journalistisches Handwerk
- + Unsere Grundhaltung ist die der skeptischen Distanz
- + Wir machen uns mit einer Sache nicht gemein, auch nicht mit einer guten
- + Wir sind neugierig und nach allen Seiten gleich offen
 - + Wir suchen nach Zusammenhängen
 - + Wir misstrauen den einfachen Antworten
- + Wir sind fair, achten die Würde einer Person, nehmen das Publikum ernst
- + Wir legen an uns die gleichen Maßstäbe an wie an die anderen

Die Redaktion hat zum Ziel

- für das Deutschfreiburger Publikum
 - das Tagesgeschehen
- das für dieses Publikum wichtig und interessant ist
 - verständlich und attraktiv
 - in den vorgegebenen Sendeflächen
 - und in Spezialsendungen
- abzubilden (berichten) und einzuordnen

Inhaltliches und persönliches Feedback

Ziel:

Wir wollen unsere inhaltlichen und formalen Ansprüche erreichen. Wir setzen uns mit unserer täglichen Arbeit mit einer konstruktiven und wohlwollenden Kritik auseinander.

Wir wollen ein offenes und ehrliches Arbeits-, Führungs-, und Kooperationsklima schaffen, das auf gegenseitigem Vertrauen basiert.

Grundsatz:

Feedback ist immer subjektiv, ich brauche mich deshalb nicht zu rechtfertigen. Feedback sollte für mich eine Bereicherung sein. Ich erfahre, wie ich von anderen wahrgenommen werde (persönlich und inhaltlich).

Feedbackregeln:

1. Ich bin o.k. – du bist o.k.
2. Beschreiben und nicht bewerten
3. Wenn möglich zuerst positive Rückmeldung
4. Möglichst konkrete Rückmeldung
5. Jeder spricht für sich selbst

Redaktionelles Feedback

1. Wenn immer möglich individuelles Feedback zu allen redaktionellen Inhalten einholen (GEGENLESEN!!!), auch von Moderation usw.
2. Team Feedback – Sitzung täglich nach dem Mittagsjournal (10 MINUTEN!!). Nicht zuviel wollen. Vor dem Bulletin abmachen, auf was geachtet wird (z. B. nur Meldungen, Themenauswahl, Präsentation, ein Beitrag im Speziellen..)

Vorlage zur Sendeanalyse

1. Aufbau/Struktur

- Dramaturgie spürbar: Rhythmus, Tempo, Länge etc.?
- Inhalt und Form stimmen überein (Meldung, Interview, Beitrag..)
- Stimmen die Proportionen innerhalb Beitrag/Bulletin?
- Ist die Hörlänge des Beitrags, des Bulletins gut?

2. Journalistische Leistung

- CATCHER: Packt das Thema?
- HörerInnenbezug/Identifikation?
- Recherche/Eigenleistung spürbar?
- Wo lenken „Stolpersteine“ ab (Versprecher, Fremdwörter..)?
- Ist das Thema journalistisch auf den Punkt gebracht?
- Stimmen An- und Abmoderation?

3. Bildhaftigkeit

- Wird der Emotionalität des Radios Rechnung getragen?
- Assoziationen und Bilder?
- Beispiele und Vergleiche?
- Wortspiele und Zitate?

4. Rhetorik

- Stimmt der Sprechton: richtiges Tempo, sparsame Betonung?
- Umgang mit Pausen: Spannungspausen, Wirkungspausen?
- Radiophone Redundanz: Wiederholung + neues Element?
- Korrekte Mundart

5. Gesamturteil

- Verständlichkeit inhaltlich?
- Verständlichkeit technisch?



LEITBILD RADIO FREIBURG

Freiburg, im November 2004

Radio Freiburg steht im Dienste der Deutschfreiburger Gemeinschaft. Unser Lokalsender setzt sich zum Ziel, zu informieren, zu unterhalten und den Erwartungen einer möglichst grossen Hörerschaft zu entsprechen.

Wir wollen die Verbindung zwischen den verschiedenen Akteuren unserer gesamten Gesellschaft sein.

Wir sind eine Plattform, die den Gedanken- und Meinungs austausch fördert, schnell reagiert und unentbehrlich für ein gutes Funktionieren unserer demokratischen Institutionen ist.

Wir wollen die Deutschfreiburger Identität stärken und auch zu einem besseren Verständnis der beiden Sprachgemeinschaften beitragen, da wir die Zweisprachigkeit als unbestrittenen Vorteil ansehen.

Radio Freiburg steht nicht im Dienste von Partikularinteressen, lässt sich nicht unter Druck setzen und scheut sich nicht, objektiv und der Realität Rechnung tragend zu informieren.

Das Radio übt sein Recht auf freies Schaffen aus, wagt Neues und stellt damit die Akzeptanz der Freiburger und Deutschfreiburger sicher.

Folgende Ziele verfolgt Radio Freiburg:

- Mittels seiner Sendungen die Vielfalt des kulturellen, sportlichen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Lebens von Deutschfreiburg und des ganzen Kantons widerspiegeln
- Auf die Bedürfnisse seines Publikums entsprechend eingehen. Radio Freiburg sendet für die deutschsprachige Bevölkerung des Kantons- für Stadt und Land, ohne Ausnahme
- Allgemein verständlich sein und die Qualität der Programme sicherstellen
- Sowohl anregen wie auch unterhalten
- Die Fakten und das Individuum achten und sich stets ehrlicher Berichterstattung befleißigen
- Eine belebende Kritik ausüben
- Die Vitalität Deutschfreiburgs stimulieren, in dem über die verschiedenen Vorgänge in der Gesellschaft, der Wirtschaft, der Ökologie und der Technik ausgewogen berichtet wird
- Aufmerksam und offen für die Verschiedenartigkeit und den Austausch von Ideen sein
- Die Musikproduktion als Ganzes fördern und die Musikszene in der Region unterstützen
- Mit den Deutschfreiburgern Emotionen, Freuden und Leiden teilen

- Das Programm in einer optimalen Qualität zu senden, mit den dafür notwendigen und adäquaten technischen Mitteln

Den Mitarbeitern will Radio Freiburg attraktive Arbeitsplätze mit modernen Sozialleistungen und leistungsbezogener, aufgabengerechter Entlohnung bieten. Die Mitarbeiter werden in ihrer Entwicklung gefördert. Der Führungsstil soll es den Mitarbeitern erlauben, nach der Vorgabe von Zielen diese in grösstmöglicher Selbstständigkeit zu erreichen. Die Mitarbeiter sollen sich frei fühlen, Vorschläge auszuarbeiten und Beschwerden vorzubringen, und dies ohne irgendwelche Diskriminierung.

Radio Freiburg

Pflichtenheft Chefredaktion

1. Allgemeine Aufgabe

Gestaltung eines qualitativ hochstehenden Nachrichtenkonzeptes. Dieses ist der Marktsituation und dem Publikum von Radio Freiburg angepasst. Sicherstellen einer gut funktionierenden Redaktion.

2. Direktionsaufgaben

- Redaktionelle Linie prägen und kontrollieren
- Repräsentation des Radios in der Öffentlichkeit
- Ausbildung und Fortbildung der Redaktionsmitglieder
- Die Koordination innerhalb des Departementes sicherstellen
- Führen der Redaktionsmitglieder
- Mitgestaltung der Radiostrategie
- Zusammenarbeit mit Radio Fribourg fördern

3. Hauptaufgaben

- Nachrichtenkonzept gestalten
- Redaktionelle Mitarbeit in allen Formen
- Budget der Redaktion erstellen
- Personalpolitik mitgestalten
- Themenschwerpunkte setzen und Recherche betreiben
- Qualitätssicherung der redaktionellen Inhalte
- Organisation von Grossanlässen planen
- Sportkonzept in Zusammenarbeit mit Sportchef/In festlegen
- Organisation Redaktion (Sitzung, Arbeitsplan)

Radio Freiburg

Pflichtenheft Journalist/In

1. Allgemeine Aufgabe

Recherchieren, redigieren und senden von Beiträgen, die der redaktionellen Linie der Chefredaktion und der Redaktionscharta entsprechen

2. Hauptaufgaben

- Journalistische Recherche besonders im Lokalbereich betreiben
- Pressekonferenzen abdecken entsprechend Tagesplanung
- Journalistische Verarbeitung von Medienmitteilungen usw.
- Arbeitet mit sämtlichen radiophonen Beitragsformen
- Führt Diskussionen
- Präsentiert alle Informationssendungen auf dem Sender
- Teilnahme an Sitzungen des Grossen Rates
- Teilnahme an den Redaktions- und Konzeptionssitzungen
- Beteiligt sich an der Durchführung von Grossanlässen
- Mithilfe bei der Ausbildung von Stagiaires

Radio Freiburg

Pflichtenheft Stagiaire

1. Allgemeine Aufgabe

Recherchieren, redigieren und senden von Beiträgen, die der redaktionellen Linie der Chefredaktion und der Redaktionscharta entsprechen

2. Hauptaufgaben

- Journalistische Recherche betreiben
- Pressekonferenzen abdecken entsprechend Tagesplanung
- Journalistische Verarbeitung von Medienmitteilungen usw.
- Arbeitet mit sämtlichen radiophonen Beitragsformen
- Führt Diskussionen
- Präsentieren aller Informationssendungen auf dem Sender
- persönliche journalistische Fähigkeiten entwickeln und fördern
- persönliche Aus- und Fortbildung fördern
- Teilnahme an Sitzungen des Grossen Rates
- Teilnahme an den Redaktions- und Konzeptionssitzungen
- Grossanlässe - Mitgestaltung bei Organisation und Durchführung

Radio Freiburg

Pflichtenheft Sportchef/Sportchefin

1. Allgemeine Aufgabe

Recherchieren, redigieren, kommentieren und senden von Beiträgen und Sport Liveübertragungen, die der redaktionellen Linie der Chefredaktion und der Redaktionscharta entsprechen

2. Hauptaufgaben

- Journalistische Recherche im Sportbereich betreiben
- Pressekonferenzen abdecken
- Journalistische Verarbeitung von Medienmitteilungen usw.
- Arbeitet mit sämtlichen journalistischen Mitteln
- Liveübertragungen organisieren und durchführen
- Präsentieren aller Sportsendungen
- Teilnahme an den Redaktions- und Konzeptionssitzungen
- Grossanlässe organisieren und durchführen
- Betreuung und Organisation der freien Mitarbeiter
- Planung der Sportredaktion
- Mithilfe bei der Ausbildung von Stagiaires