# Utilisation des programmes de la SSR et des radios-TV régionales en 2013

## Résumé

L'enquête menée depuis plusieurs années sur la qualité de l'offre suisse de radiodiffusion démontre une constance au niveau du contenu. Les programmes de radio de la SSR obtiennent depuis toujours de meilleurs résultats que les radios locales et les programmes TV de la SSR[1]. En comparaison des cinq premières enquêtes, la proportion d'auditeurs satisfaits a encore augmenté pour atteindre 77%, alors que pour les radios locales elle affiche une légère baisse depuis 2009, passant de 70% à 67%. La satisfaction suscitée par l'offre télévisée de la SSR a augmenté de 65% à 68% depuis l'année dernière. S'agissant des télévisions régionales, ce taux a chuté de 53% au début 2009 à 44% en automne 2010; il a stagné à ce bas niveau jusqu'en 2011 pour remonter à 51% lors de la dernière enquête. Ces résultats généraux concernant **l'évaluation de la qualité des programmes radio/TV suisses** découlent d'un sondage téléphonique représentatif réalisé début 2013 sur mandat de l'Office fédéral de la communication auprès de 3607 personnes de 15 ans et plus dans 19 espaces de communication de Suisse.

Selon les auditeurs, les points forts des **programmes radio de la SSR** sont le "professionnalisme" des concepteurs du programme et de leurs contributions (4.1)[2], le "contenu des informations" (3.9) et l'"équilibre" des informations (3.7). La faible note données aux informations locales (3.3) correspond aux attentes. Les **radios locales** suisses font bonne figure, avec une moyenne de 3.8 pour tous les critères d'évaluation, mais depuis le printemps 2009, elles ont été dépassées par les programmes de la SSR, qui obtiennent 4.0. Pour les radios locales, les "comptes rendus sur l'actualité locale-régionale" (3.8) et le "professionnalisme" (3.8) pèsent favorablement dans la balance. Les auditeurs des radios locales trouvent cependant que les programmes y sont moins "équilibrés" (3.5).

D'un point de vue qualitatif, les **programmes TV de la SSR** affichent d'aussi bons résultats qu'avant pour le critère "professionnalisme" (3.9), mais marquent une légère baisse pour le "contenu des informations" (3.9) et l'"équilibre" (3.6). Si l'on compare les médias, **les télévisions régionales privées** sont les moins appréciées.

En **résumé,** on observe dans les trois grandes régions linguistiques une évaluation différenciée aussi bien des programmes publics que des chaînes locales privées. D'un point de vue normatif, c'est-à-dire selon la pertinence sociale, la qualité est généralement déterminée par des analyses de contenu. L'évaluation par le public reflète la manière dont les programmes sont appréciés. Il faut notamment tenir compte de la relation entre les attentes du public et l'offre des médias. Les téléspectateurs et les auditeurs sont par exemple satisfaits du professionnalisme avec lequel les programmes sont réalisés. Etant donné que des les critères reposent sur le dénominateur commun du public, cette perspective est un complément important aux analyses de contenu.

[1] Il s'agit des programmes TV régionaux suisses privés et commerciaux.

[2] Les valeurs indiquées entre parenthèses sont des moyennes de valeurs allant par exemple de 1=insatisfait à 5=satisfait.

## Aperçu graphique

Les deux diagrammes ci-après donnent un aperçu de l'évaluation des programmes par critère de qualité. Pour faciliter la comparaison, les valeurs sont présentées par critère qualitatif dans le premier diagramme et par fournisseur dans le deuxième. Les pourcentages affichés concernent les sondés qui se sont dits "plutôt satisfaits" ou "très satisfaits".

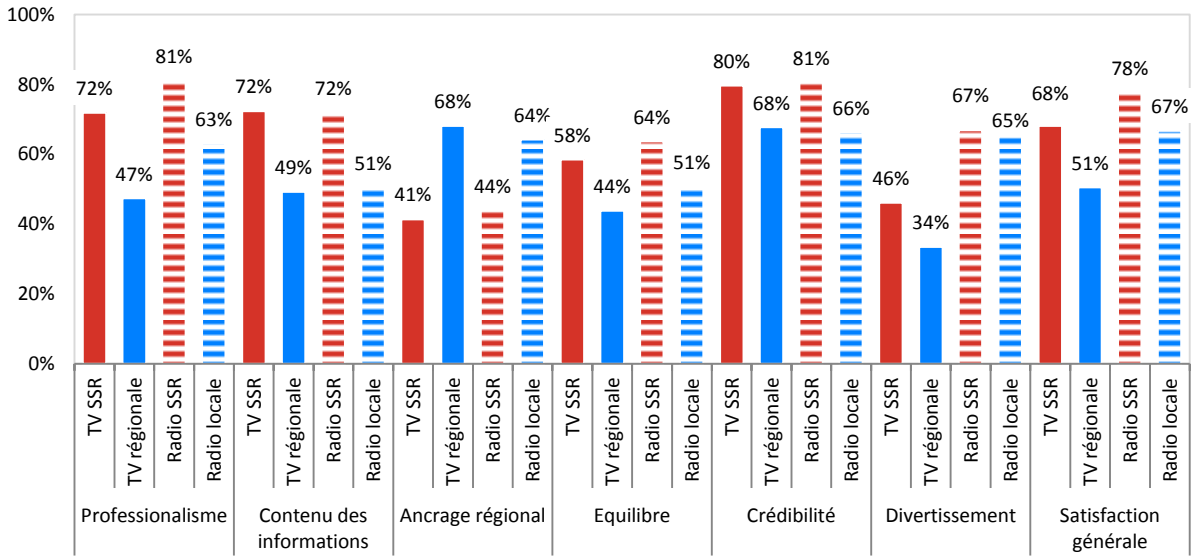


**Illustration 1: Pourcentage de satisfaction par critère qualitatif**

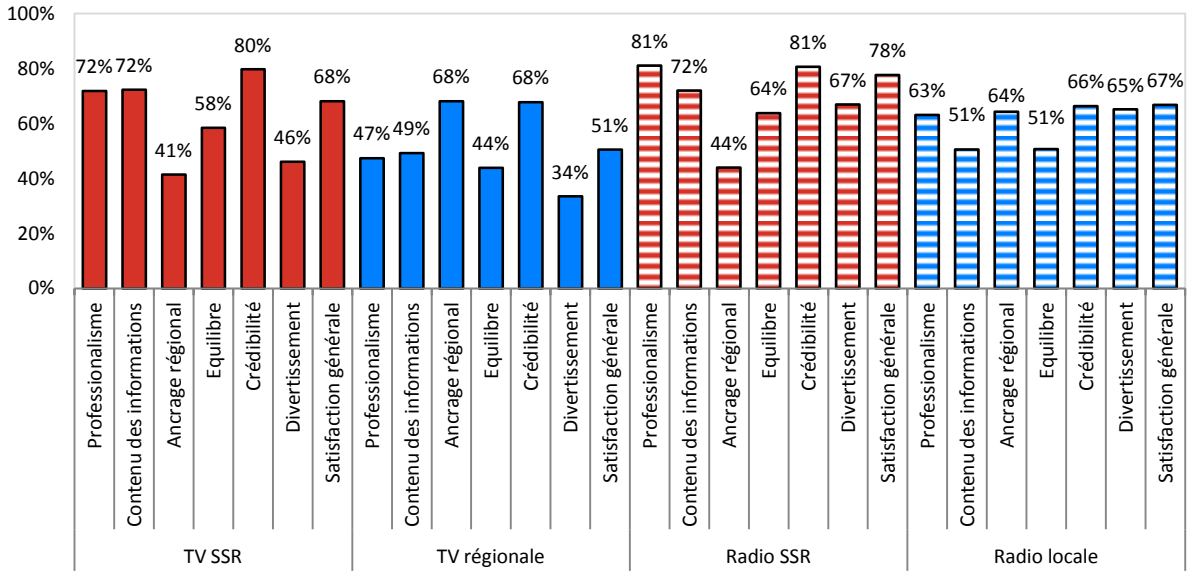


**Illustration 2: Pourcentage de satisfaction par fournisseur**