

# **Konzessionsgesuch für das UKW- Radio im Oberwallis**

## **Region 5**

### **Teil I (Kapitel 1 bis 8)<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Die Finanzen, Kapitel 4, sind als eigener Teil in Teil II aufgeführt.

## Inhaltsverzeichnis

1.	Zusammenfassung und Übersicht .....	3
2.	Identität der Gesuchstellerin .....	4
2.1	Allgemeine Angaben der Gesuchstellerin .....	4
2.2	Organisation und Zusammensetzung .....	5
2.3	Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich Medienwesen.....	9
2.4	Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten .....	10
3.	Programm .....	14
3.1	Art des geplanten Radioprogramms .....	14
3.2	Leistungsauftrag.....	15
3.3	Produktion .....	29
	Abteilung/Funktion.....	32
4.	Finanzierung .....	34
4.1	Eigenkapital .....	34
4.2.	Fremdkapital.....	34
4.3.	Plandaten .....	34
4.4.	Ertragsberechnung.....	35
4.5.	Zusammenfassung der Kennzahlen .....	35
5.	Informationen zu besonderen Pflichten .....	36
5.1	Richtlinien.....	36
5.2	Einführung Qualitätssicherungssystem.....	36
5.3	Trennung der redaktionellen Tätigkeit von wirtschaftlichen Aktivitäten .....	36
5.4	Mehr als 2 Gesuche für eine Radiokonzession .....	36
5.5	Gegenrecht mit ausländischen Staaten .....	36
6.	Verbreitung.....	37
6.1	Erschliessung des Versorgungsgebietes, Stand 1.12.2007 .....	37
6.2	Ausbauetappe 2008 .....	38
6.3	Ausbauetappe 2009 .....	38
6.4	Vollständige Erschliessung Versorgungsgebiet rro 2010 .....	39
7.	Zusatzdienste.....	40
7.1	geplante Zusatzdienste .....	40
8.	Weitere Bemerkungen und Ausführungen.....	41

## 1. Zusammenfassung und Übersicht

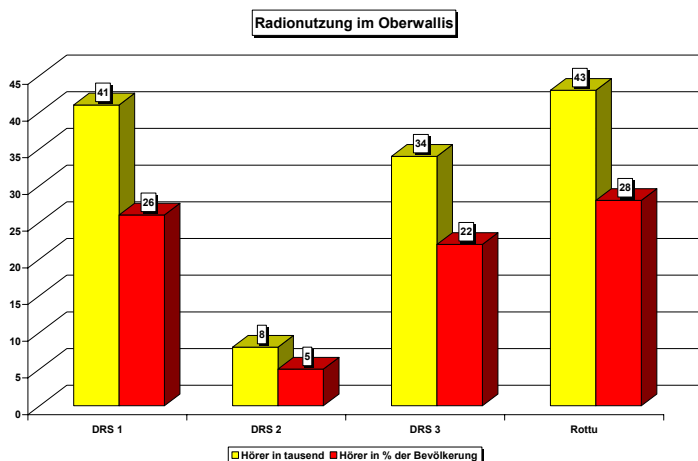
Die Radio Rottu Oberwallis AG betreibt seit 1990 ein Radioprogramm für das Oberwallis und seine Bevölkerung sowie die Touristen in Deutscher Sprache mit Walliser Dialekt. Seit Anbeginn pflegt das Walliser Radio die Walliser Kultur und ist zum festen Bestandteil in der Oberwalliser Medienlandschaft geworden. Radio Rottu oder kurz rro, so der Programmname, versteht sich als eigenständiges und unabhängiges Medium im Oberwallis. Nebst dem Walliser Boten, der Tageszeitung des Oberwallis, ist rro das wichtigste Medium geworden. Sowohl in Krisenzeiten wie bei den Überschwemmungen von 1993 als auch in so genannten ruhigen Zeiten steht das Radio im Dienste der Oberwalliserinnen und Oberwalliser und ist ein Spiegel der Gesellschaft. In Krisenzeiten hat rro andere Aufgaben, so half rro bei der Naturkatastrophe im Oberwallis mit, dass sich die Leute, die sich verloren hatten, wieder finden. rro war der Rote Faden, der durch die Katastrophe führte und den Menschen auch in der Not den notwendigen Halt geboten hat. Dies ist bis heute so. Die Hörerzahlen belegen



eindrücklich, dass rro zum Tagesablauf der Oberwalliserinnen und Oberwalliser gehört. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Geschäftsführung, der Verwaltungsrat und die Aktionäre (breite Streuung in der Oberwalliser Bevölkerung) möchten künftig die Oberwalliser Bevölkerung weiterhin mit qualitativ hoch stehenden

Informationsprogrammen aus der Region versorgen. rro pflegt einen Journalismus, der den Zuhörern erlaubt, sich eine eigene Meinung zu bilden. rro will nicht erziehen, will nicht belehren, rro will die Nutzerinnen und Nutzer umfassend über die Ereignisse im Oberwallis und im Wallis informieren, will die Kultur, die Eigenheiten und nicht zuletzt die Sprache des Oberwallis pflegen. Und gerade weil dies so ist., bewirbt sich die Radio Rottu Oberwallis AG um die Konzessionierung.

Die Oberwalliser Bevölkerung möchte ihr Radio behalten. Die Macherinnen und Macher des Oberwalliser Radioprogramms wollen weiterhin das Radio als Sprungbrett für eine Karriere, wie Rainer Maria Salzgeber oder Patrick Rohr.



## 2. Identität der Gesuchstellerin

### 2.1 Allgemeine Angaben der Gesuchstellerin

#### a. Name der Gesuchstellerin

Radio Rottu Oberwallis AG<sup>2</sup>

#### b. Sitz

Hofji  
3930 Visp  
027 948 0 948

#### c. Vertreter gegenüber dem BAKOM

##### **Matthias Bärenfaller**

Geschäftsführer

Hofji  
3930 Visp  
027 948 0 948

[m.baerenfaller@rro.ch](mailto:m.baerenfaller@rro.ch)

##### **Hanny Trapletti-Ritz**

Finanzen

Hofji  
3930 Visp  
027 948 0 948

[trapletti.ritz@bluewin.ch](mailto:trapletti.ritz@bluewin.ch)

---

<sup>2</sup> Handelsregistrauszug vom 28. Juni 2005

**Christian Stärkle**

Verwaltungsratspräsident

Hofji

3930 Visp

027 948 0 948

[info@allmediaconsulting.ch](mailto:info@allmediaconsulting.ch)

**2.2 Organisation und Zusammensetzung**

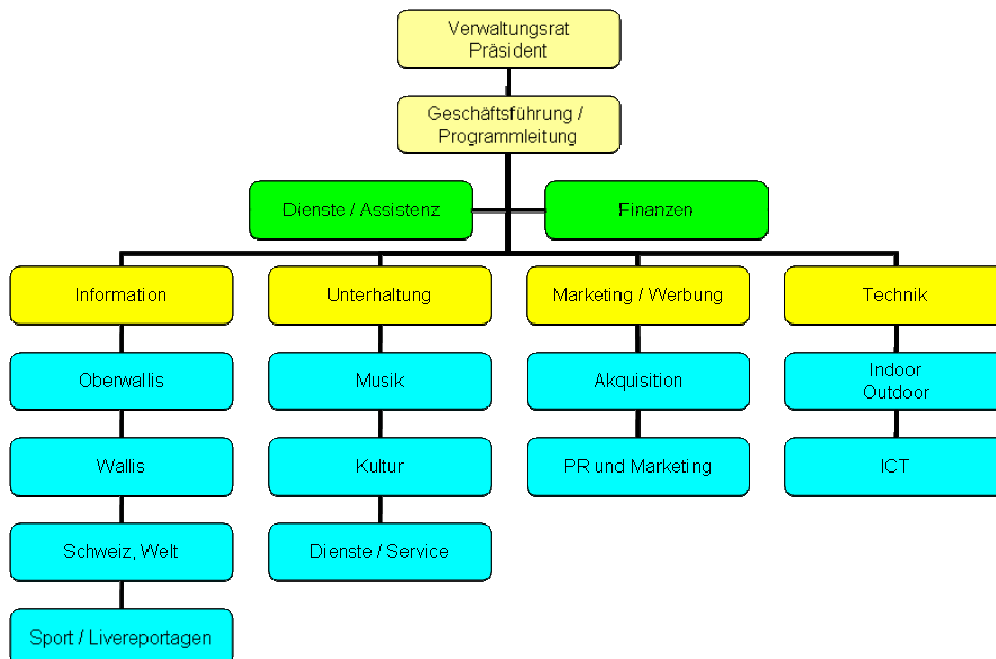
**a. vom Gesuchsteller gewählte Rechtsform**

Radio Rottu Oberwallis AG ist eine Aktiengesellschaft gemäss OR1 Art. 620 ff.<sup>3</sup>

**b. geplante Organisationsstruktur**

Die bestehende Organisationsstruktur<sup>4</sup> wird beibehalten. Sie unterteilt sich in vier Bereiche.

**Organigramm Radio Rottu Oberwallis AG**



<sup>3</sup> Statuten der Radio Oberwallis AG vom 29. April 2005

<sup>4</sup> detailliertes Organigramm

Die **Generalversammlung** der Aktionäre ist das oberste Organ der Aktiengesellschaft. Ihr stehen die Befugnisse gemäss Art. 698 ff OR zu.

Der **Verwaltungsrat** übt im Rahmen der unübertragbaren und unentziehbaren Aufgaben die Oberaufsicht in der Gesellschaft aus. Er bestimmt die allgemeinen Richtlinien, genehmigt die Finanzplanung und kontrolliert den allgemeinen Geschäftsgang. Im Übrigen stehen ihm die Befugnisse gemäss Art. 716 ff des Schweizerischen Obligationenrechts zu.

Der **Geschäftsführer/Programmleiter** wird vom Verwaltungsrat gewählt und ist diesem gegenüber für einen ordnungsgemässen Geschäftsgang und die operative Leitung der Geschäfte gemäss Organisationsreglement<sup>5</sup> sowie Richtlinien und Weisungen für die Geschäftsführung<sup>6</sup> verantwortlich.

Die **Programmleitung** hat folgende Aufgaben:

- Inhalt und Entwicklung des Programms im Rahmen des Budgets
- Umsetzung des Leistungsauftrags
- Einhaltung publizistischer Leitlinien im Rahmen von Leitbild,<sup>7</sup> Redaktionsstatut und Programmgrundsätze<sup>8</sup> und Grundsätze der Programmschaffenden von Radio Rottu Oberwallis<sup>9</sup>
- Mitarbeitergewinnung, -beurteilung und -entwicklung
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Zuweisung und Einhaltung Programmbudget

Auf Vorschlag des Geschäftsführers/Programmleiters wird die **Leitung Information, Unterhaltung, Technik und Marketing** vom Verwaltungsrat gewählt. Ihre Aufgaben sind:

Die **Leitung Information** hat folgende Aufgaben:

- publizistische Verantwortung redaktioneller Inhalte, Nachrichten
- Führung und Einsatzplanung des Teams
- Qualitätssicherung im Alltag
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen on the job

---

<sup>5</sup> Organisationsreglement vom 22. Dezember 2005

<sup>6</sup> Richtlinien und Weisungen für die Geschäftsführung vom 22. Dezember 2005

<sup>7</sup> Leitbild der Radio Rottu Oberwallis AG vom 22. Dezember 2005

<sup>8</sup> Redaktionsstatut und Programmgrundsätze von Radio Rottu Oberwallis (rr.o) vom 30. August 1990

<sup>9</sup> Grundsätze der Programmschaffenden von Radio Rottu Oberwallis vom November 2005

- regelmässige Mitarbeitergespräche und -beurteilungen

Die **Leitung Unterhaltung** hat folgende Aufgaben:

- publizistische Verantwortung redaktioneller Inhalte für den unterhaltenden Bereich
- Musikverantwortung, Trailerverantwortung, Layoutverantwortung
- Führung und Einsatzplanung des Teams
- Qualitätssicherung im Alltag
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen on the job
- regelmässige Mitarbeitergespräche und -beurteilungen

Die **Leitung Technik** hat folgende Aufgaben:

- Verantwortung für die technischen Belange im Haus (indoor)
- Verantwortung für die technischen Belange ausser Haus, Sender und Ausseneinsätze (outdoor)
- Einsatz und Kontrolle der neuen Medien, Internet
- Einsatz und Kontrolle der MobilMedien, SMS
- Qualitätssicherung im Alltag
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter on the job
- regelmässige Mitarbeitergespräche und -beurteilungen

Die **Leitung Marketing** hat folgende Aufgaben:

- Verantwortung für die Akquisition, Werbesekunden und Sponsoring
- Verantwortung für die Akquisition von Sonderwerbeformen
- Verantwortung für die Disposition, Rechnungsstellung
- Einsatz von PR und Werbemitteln
- Einsatz und Ergänzung von Ausseneinsätzen
- Qualitätssicherung der Kundenkontakte im Alltag
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter on the job
- regelmässige Mitarbeitergespräche und -beurteilungen

**Für sämtliche programmbezogenen Beiträge und Dienstleistungen verbleibt die konzessionsrechtliche Verantwortung bei der Radio Rottu Oberwallis AG.**

**c. Vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe**

**Verwaltungsrat Radio Rottu Oberwallis AG**

Name	Vorname	Adresse	Wohnort	Heimatort	Nationalität
Escher	German	Gliserallee 3	3902 Glis	Brig	Schweiz
Huber	Fredy	Fieschertalstrasse	3984 Fiesch	Fieschertal	Schweiz
Mengis	Nicolas	Ob. Briggasse 41	3902 Glis	Lalden	Schweiz
Schmid	Georges	Kantonsstr. 31	3930 Visp	Ausserberg	Schweiz
Stärkle	Christian	Route de Miège 23	3973 Venthône	Zürich	Schweiz
Trapletti	Hanny	Alexanderweg 15	3904 Naters	Blitzingen	Schweiz
Wyden	Andreas	Fürgangen	3997 Bellwald	Bellwald	Schweiz

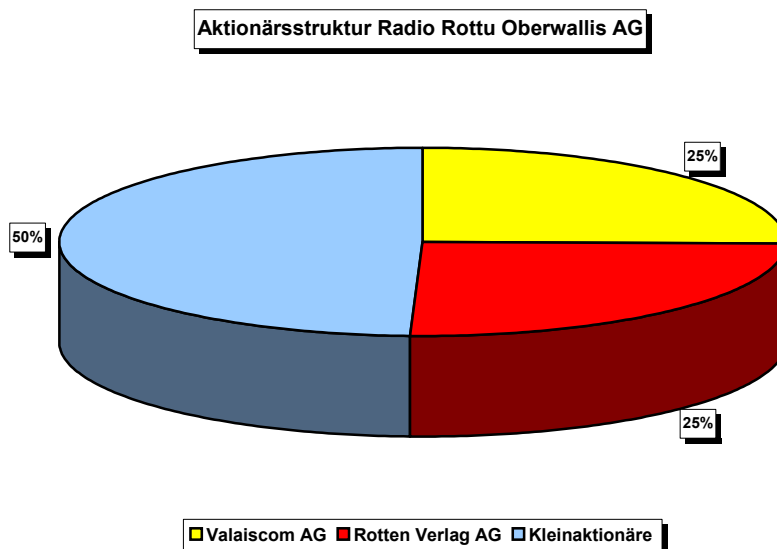
**Geschäftsführer Radio Rottu Oberwallis AG**

Bärenfaller	Matthias	Bergweg 14	3912 Termen	Termen	Schweiz
-------------	----------	------------	-------------	--------	---------

**d. Kapital und Beteiligungsstruktur**

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 598'000.—. Es ist in 2300 Namenaktien<sup>10</sup> von nominal CHF 500.— bzw. ab 31. Mai 2005 CHF 260.— aufgeteilt und voll einbezahlt.

Die Beteiligungsverhältnisse sehen wie folgt aus:



<sup>10</sup> Aktienverzeichnis der Radio Rottu Oberwallis AG vom 31. Oktober 2007



**e. Beilagen**

- Erfolgsrechnung / Bilanz 2006<sup>11</sup>
- Bilanz per 30. November 2007.<sup>12</sup>

## **2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich Medienwesen**

**a. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten im schweizerischen und ausländischen Medienwesen**

Die Radio Rottu Oberwallis AG bezweckt in der vom Bundesamt für Kommunikation definierten Region Oberwallis die Konzession für das lokale Radioprogramm zu erlangen. Umfang, Inhalt und Art des Radioprogramms richten sich nach der Konzession und der vertraglichen Abmachung. Die Aktiengesellschaft ist ferner befugt, im Sendegebiet der Allgemeinheit zugänglich lokale Radioprogramme zu verbreiten oder durch ihr nahe stehende Gesellschaften verbreiten zu lassen; die Gesellschaft ist berechtigt, gleichartige oder ähnliche Unternehmungen zu erwerben, zu gründen oder sich an solchen zu beteiligen, im In- und Ausland Zweigniederlassungen zu errichten.

**b. Beteiligung an Drittunternehmen in den unter a angegebenen Bereichen**

- Swiss Mountain Holiday Radio AG<sup>13</sup> in Gründung (derzeit einfache Gesellschaft)
- Tele Oberwallis AG<sup>14</sup>, Lokalfernsehen für das Oberwallis

**c. Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a angegebenen Bereichen**

Zusammenarbeit im Programmbereich: Die Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a angegebenen Bereichen können sich namentlich auf den Austausch von Programmteilen oder den Austausch von einzelnen redaktionellen Beiträgen beziehen. Als Partner kommen sowohl private Radio-Stationen, regionale und nationale Medienproduzenten als auch die SRG SSR idée suisse in Frage.

Werbeakquisition: Die Werbeakquisition wird im lokalen Bereich von der Radio Rottu Oberwallis AG selber wahrgenommen. Im nationalen Bereich wird die Werbeakquisition in der Regel durch Vermittler wie

- Radiotele AG bzw. Publicitas AG

---

<sup>11</sup> Erfolgsrechnung und Bilanz der Radio Rottu Oberwallis AG

<sup>12</sup> Bilanz der Radio Rottu Oberwallis AG per 30. November 2007

<sup>13</sup> Konzession der SwissMountainHolidayRadio AG vom 19. September 2007

<sup>14</sup> Handelsregisterauszug Tele Oberwallis AG vom 5. April 2007

- Mediasense SA
- Spotpromotion AG
- Cover Media AG
- Radio Emotion AG
- IP Multimedia AG
- Publisuisse SA
- regionale Radiostationen
- sowie anderen Vermittlern sichergestellt.

Im Bereich der nationalen Werbung werden zudem i.d.R. Pools gebildet. So ist Radio Rottu Oberwallis Mitglied im Tourismus-Pool Schweiz<sup>15</sup> und im sprachübergreifenden Pool Rhodanic.

## 2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

### a. **Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens 5 % halten**

Es gibt keine natürlichen Personen, die mehr als 5 % des Kapital- oder Stimmrechtsanteils halten. Es sei dazu auf das Aktionärsverzeichnis der Radio Rottu Oberwallis AG hingewiesen.

### b. **Juristische Personen mit Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent**

#### • **Valaiscom AG<sup>16</sup>**

Seewjinenstrasse 2, 3930 Visp

Aktienkapital: CHF 1'000'000.—

#### **Verwaltungsrat:**

**Wyden, Andreas**, von Bellwald, in Bellwald, Präsident des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit einem Mitglied;

**Wyssen, Josianne**, von Mund, in Mund, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit dem Präsidenten oder dem Vizepräsidenten;

**Dirren, René**, von Bürchen, in Visp, Vizepräsident des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit einem Mitglied;

**Schwestermann, Alex**, von Brig-Glis, in Raron, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit dem Präsidenten oder dem Vizepräsidenten;

**Zurwerra, Martin**, von Ried-Brig, in Brig-Glis, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit dem Präsidenten oder dem Vizepräsidenten;

<sup>15</sup> Vertrag siehe unter dem Kapitel Finanzen

<sup>16</sup> Handelsregisterauszug der Valaiscom AG vom 12. Dezember 2005

**Sarbach, Charly**, von St. Niklaus, in Visp, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit dem Präsidenten oder dem Vizepräsidenten;

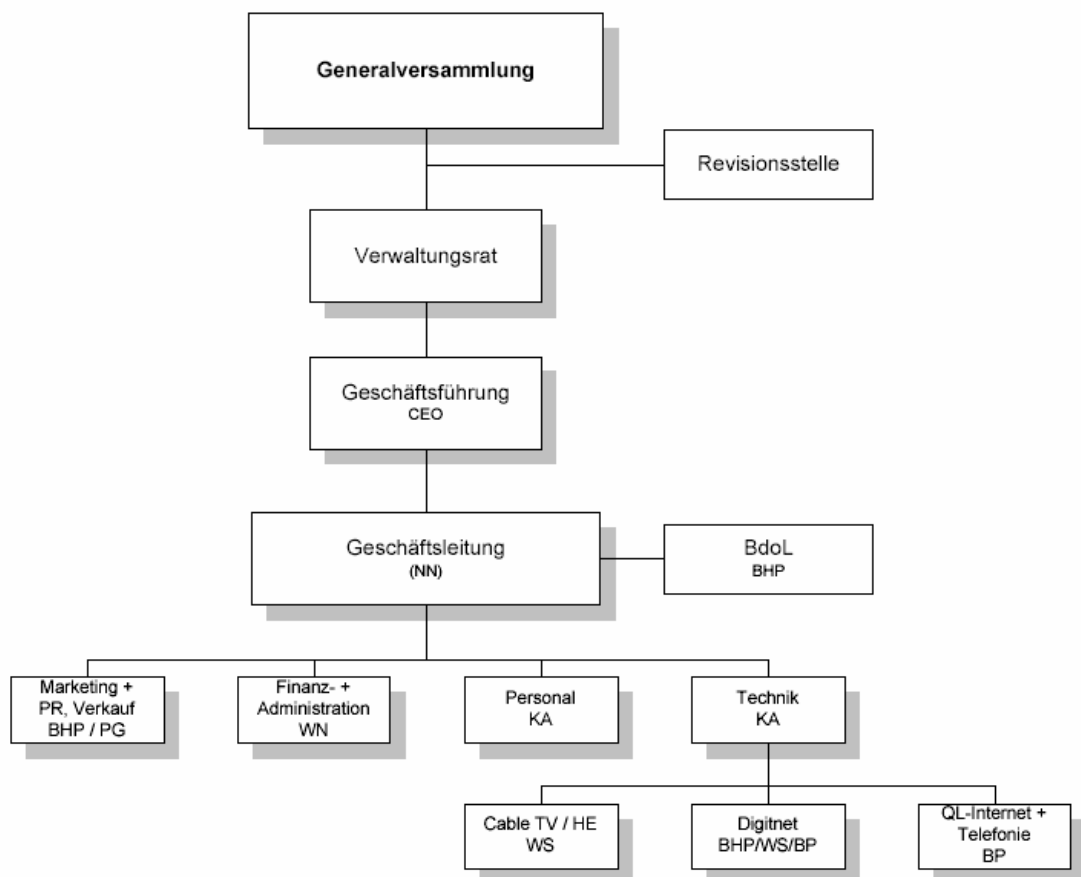
**Borter, Walter**, von Ried-Brig, in Brig-Glis, Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien mit dem Präsidenten oder dem Vizepräsidenten

Organisation, Betrieb und operationelle Führung eines Dienstleistungsbetriebes für die Nutzung des Breitbandkommunikationsnetzes Oberwallis sowie weitere Dienstleistungen im Kommunikationsbereich.

Die Valaiscom AG war Konzessionsinhaberin von VS1. Ansonsten ist sie im Medienwesen nicht tätig.

## Organigramm Valaiscom

20071121



- **Rotten Verlags-AG<sup>17</sup>**

Pressehaus, Furkastrasse 19, 3900 Brig.

Aktienkapital: CHF 200'000.—

**Verwaltungsrat:**

**Arnold, Peter**, von Simplon, in Brig-Glis, Präsident des Verwaltungsrates, mit Einzelunterschrift;

**Mengis, Nicolas**, von Lalden, in Visp, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Einzelunterschrift;

**Clausen, Paul**, von Ernen, in Termen, Mitglied des Verwaltungsrates, ohne Zeichnungsbe-  
rechtigung;

**Mooser, Hans-Rudolf**, von Täsch, in Baltschieder, Mitglied des Verwaltungsrates, ohne  
Zeichnungsberechtigung;

**Gertschen, Christine**, von Naters, in Naters, Mitglied des Verwaltungsrates, ohne Zeich-  
nungsberechtigung;

**Escher, Stefan**, von Simplon und Brig-Glis, in Brig-Glis, Mitglied des Verwaltungsrates, oh-  
ne Zeichnungsberechtigung;

**Stucky, Manfred**, von Betten, in Sierre, Mitglied des Verwaltungsrates, ohne Zeichnungsbe-  
rechtigung;

**Mengis, Ferdinand**, von Lalden, in Luzern, mit Einzelunterschrift;

**Amherd, Viola**, von und in Brig-Glis, ohne Zeichnungsberechtigung;

**Erpen, Rico**, von Mörel, in Visp, Geschäftsführer und Sekretär, mit Einzelunterschrift.

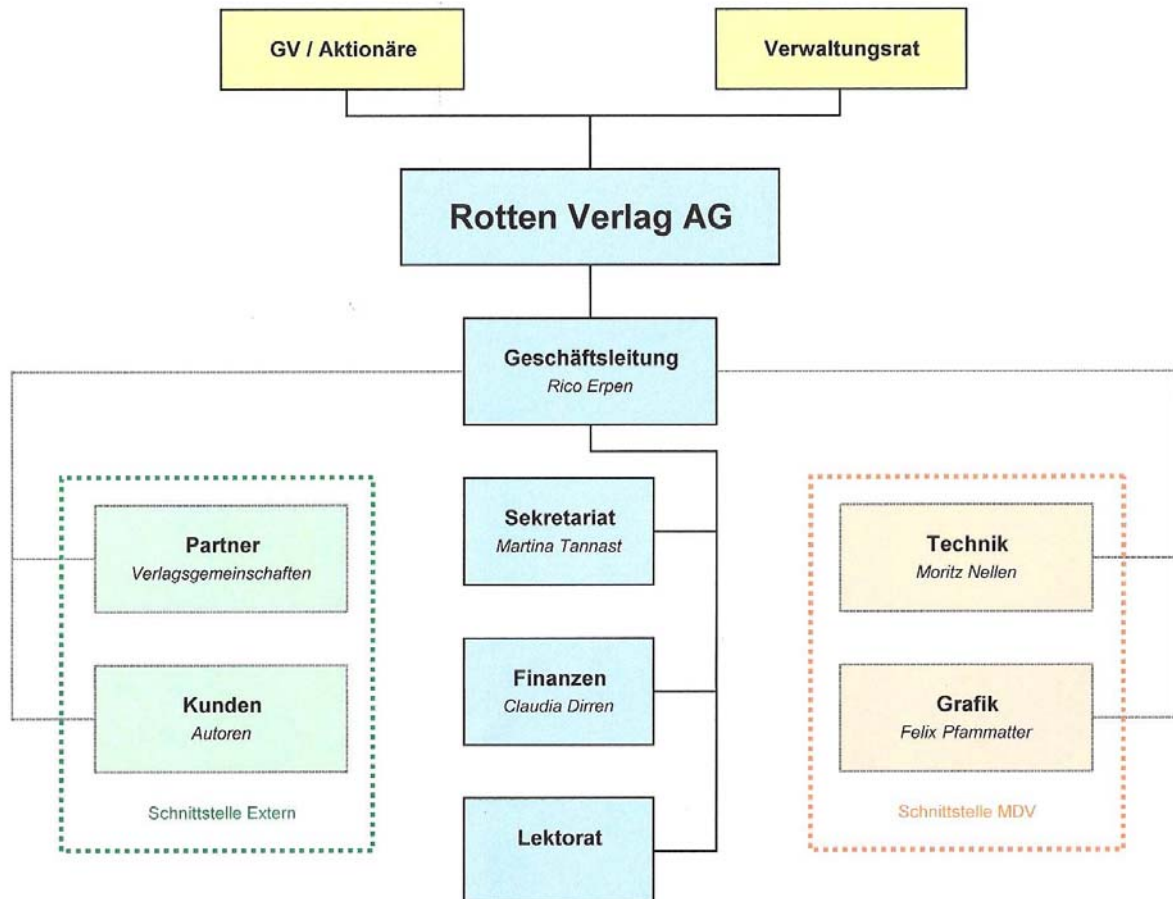
Herausgabe von Bild- und Textbüchern, die in erster Linie die Bewahrung und Förderung  
von Brauchtum und Kultur zum Ziele haben. Kann sich an anderen Verlagsgeschäften und  
Medienunternehmungen beteiligen.

Die Rotten Verlags-AG ist sonst nicht im Medienwesen tätig. Der guten Ordnung halber ist  
aber festzuhalten, dass die Rotten Verlags-AG dem Umfeld der Mengis Druck und Verlag  
AG als Herausgeberin des Walliser Boten hinzuzurechnen ist.

---

<sup>17</sup> Handelsregisterauszug vom 27. September 2006

**Rotten Verlag AG**  
Organigramm / Beziehungen



**c. Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren.**

Einziges Aktionärsdarlehen<sup>18</sup> besteht von der Valaiscom AG im Umfang von CHF 300'000.--.  
Die detaillierten Daten<sup>19</sup> zu diesem Gläubiger vergleiche oben (2.4 a).

<sup>18</sup> Darlehensvertrag zwischen der Valaiscom AG und der Radio Rottu Oberwallis AG vom 23. Oktober 2003

<sup>19</sup> Darlehensvertragsverlängerung zwischen der Valaiscom AG und der Radio Rottu Oberwallis AG vom 23. Juni 2006

### 3. Programm

#### 3.1 Art des geplanten Radioprogramms

##### a. Inhalt, Struktur, zeitlicher Umfang

Die Radio Rottu Oberwallis AG betreibt ein unabhängiges Medium mit lokal/regionalem Schwerpunkt. Radio Rottu Oberwallis AG informiert, unterhält und bietet Dienstleistungen aus dem Oberwallis, subsidiär aus dem Wallis und den übrigen Landesteilen der Schweiz und der Welt. Es handelt sich um ein Vollprogramm (24h) mit drei moderierten Tagesschienen und Abendprogramm. Grundlage dazu ist das Konzept Radio Rottu Oberwallis AG – dasch ds Wallis<sup>20</sup>.

Das Vollprogramm ist ein Mehrheitenprogramm im Sinn einer medialen Klammer für die Region. Es ist ein Spiegel der Gesellschaft, der regionalen Besonderheiten und Kulturen sowie der Ereignisse in Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport je nach Bedeutung mit entsprechender Ausführung. Das Haupt-Zielpublikum ist das deutschsprachige Wallis.

Radio Rottu Oberwallis AG versteht sich als Forumsmedium. Das Programm verbindet und fördert den Dialog zwischen den einzelnen Talschaften. Es bietet Personen, Gruppen und Ansichten eine Plattform. Es zeigt die Entwicklungen und Zusammenhänge der Bergregion auf. Wer rro hört, kann sich eine eigene Meinung bilden und wird umfassend informiert.

Information, Unterhaltung und Dienstleistung werden im Versorgungsgebiet produziert. Das Musikkonzept bringt ein meist aktuelles und vielfältiges Repertoire aus Titeln der vier Landessprachen sowie Englisch. Das regionale und einheimische Musikschaffen wird aktiv eingebunden und unterstützt. Gespielt werden Titel der 90er-Jahre, 2000 bis heute sowie aktuelle Hits und Oldies. Spartensendungen ergänzen die Bereiche Volksmusik (volkstümlicher Schlager, Schlager, Volkstümliches allgemein), Oldies, Jugendsendung und Hitparade.

##### b. Anteil der Sendungen am Versorgungsgebiet

rro ist regional. 80 % des Programms haben eine regionale Ausrichtung, die weiteren 20 % interessieren die Hörerschaft im Versorgungsgebiet.

---

<sup>20</sup> Konzept Radio Rottu Oberwallis AG – dasch ds wallis vom Dezember 2006

## 3.2 Leistungsauftrag

### INPUT

#### a. Qualität und Qualitätssicherung

rro setzt sich für journalistische Qualität und deren Sicherung mit präventiven, den Produktionsprozess begleitenden und korrektiven Elementen ein. rro erkennt das Konzept des Total Quality Managements (TQM)<sup>21</sup> als geeignet und strebt nach Vorgaben des Konzessionsgebers eine Zertifizierung im Einklang mit den anderen Radios an.

##### i. Definition

TQM ist ein Management-Konzept, das es ermöglicht, journalistische Qualität in Medienbetrieben zu entwickeln, zu steuern und zu sichern. Es ist eine Führungsmethode, die sich für Redaktionen anbietet. Sie lässt journalistische Freiräume und stellt die Qualität in den Mittelpunkt der Tätigkeiten. Dazu braucht es klare Strukturen, Ziele und Rahmenbedingungen:

- alle Mitarbeiter sind im steten Prozess integriert;
- die Prozessorientierung hat klare Zielvorgaben;
- es wird Rücksicht auf die Besonderheiten der Branche und des Versorgungsgebietes genommen;
- es wird ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess angestrebt;
- Aus- und Weiterbildungskonzepte bilden die Grundlage.

##### ii. Bewerber und Bewerberinnen

Qualität wird gestützt durch das Organisationsreglement, Leitbild und das Redaktionsstatut sowie durch die Grundsätze der Programmschaffenden von rro – mit ge-

---

<sup>21</sup> Total Quality Management (TQM), bisweilen auch Umfassendes Qualitätsmanagement, bezeichnet die durchgängige, fortwährende und alle Bereiche einer Organisation (Unternehmen, Institution, etc.) erfassende, aufzeichnende, sichtende, organisierende und kontrollierende Tätigkeit, die dazu dient, Qualität als Systemziel einzuführen und dauerhaft zu garantieren. TQM benötigt die volle Unterstützung aller Mitarbeiter, um zum Erfolg zu führen.

Zu den wesentlichen Prinzipien der TQM Philosophie zählen:

Qualität orientiert sich am Hörer,  
Qualität wird mit Mitarbeitern aller Bereiche und Ebenen erzielt,  
Qualität umfasst mehrere Dimensionen, die durch Kriterien operationalisiert werden müssen,  
Qualität ist kein Ziel, sondern ein Prozess, der nie zu Ende geht,  
Qualität bezieht sich nicht nur auf Produkte, sondern auch auf Dienstleistungen,  
Qualität setzt aktives Handeln voraus und muss erarbeitet werden.

Vergleiche dazu auch das Papier des Verbandes Schweizer Privatradios bezüglich Qualitätssicherung/Leistungsauftrag

regelten Abläufen, Kompetenzen und anwendbaren Instrumenten erreicht. rro hat die wichtigsten Informationen für die Mitarbeiter in einem Ausbildungshandbuch<sup>22</sup> zusammengefasst. Hinzu kommen die Pflichtenhefte der Moderation<sup>23</sup> und der Redaktion<sup>24</sup>.

**iii. Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards**

Regelmässige Mitarbeitergespräche mit persönlichen Leistungsvereinbarungen im Sinne eines Beurteilungs- bzw. Qualifikationsgesprächs stecken die Erwartungen an einen Mitarbeiter ab. Dieser ist sich in Bezug auf die Ziele im Klaren und versucht, diese grundsätzlich, ergänzend mit lenkenden Massnahmen, zu erreichen. Regelmässige Mitarbeitergespräche bezüglich der Erreichung der Leistungsziele sind die ständige Kontrolle dazu.

**iv. Festgeschriebene Prozesse**

Mittels täglicher Sitzungen wie Feedbacks, Programm- und Redaktionssitzungen sowie Air-Checks werden die Arbeiten kontrolliert und auch korrigiert. Wo Mängel bei einem Mitarbeiter festgestellt werden, wird im gegenseitigen Einvernehmen dieser in eine Ausbildung geschickt (extern oder intern), wo er das entsprechende Handwerk zusätzlich erlernt.

**v. Ausreichende personelle Ressourcen zur Erfüllung des Programmauftrags**

rro wird im Bereich Programm (Information und Unterhaltung) 12 Mitarbeiter haben. Zusätzlich werden vier Mitarbeiter ausgebildet. Dies erfolgt in einem zweijährigen Lehrgang, welcher sich nach einem bestimmten Ausbildungskonzept<sup>25</sup> richtet. Zudem hat rro im Programm 30 freie Mitarbeiter, welche nach ihrem fachlichen Know-How eingesetzt werden.

Im Bereich Werbung arbeiten sechs Mitarbeiter, welche gemäss Organigramm eingesetzt werden.

Im Bereich Technik arbeiten zwei Mitarbeiter. Zudem werden zwei Mitarbeiter während zwei bis vier Jahren zu Informatikern ausgebildet.

---

<sup>22</sup> vgl. rro Ausbildungshandbuch, welches bei Bedarf zusätzlich bei rro eingefordert werden kann

<sup>23</sup> Pflichtenheft Moderation

<sup>24</sup> Pflichtenheft Redaktion

<sup>25</sup> vgl. rro Ausbildungshandbuch welches bei Bedarf zusätzlich bei rro eingefordert werden kann



**vi. Qualitätssicherungssystem (QSS)**

Als Planungs- und Kontrollsystem hat rro bereits heute ein redaktionelles Workflow-Management auf Internetbasis entwickelt, welches sämtliche Planungs-, Redigierungs-, Überwachungs- und Dokumentationssysteme beinhaltet. Dies wird rro-Generalplan genannt.

Das QSS beinhaltet nachstehende Elemente:

- **Vor der Sendung/Ausstrahlung**

Das Team setzt sich ab der Beitragsplanung im täglichen Gespräch und den regelmässigen Redaktionssitzungen damit auseinander, wie die Qualitätsziele erreicht und in den Beiträgen umgesetzt werden können. Bevor ein Beitrag auf Sendung geht, erfolgt eine „Endkontrolle“ bzw. Beitragsabnahme mit Rücksicht auf die definierten Qualitätskriterien sowie die Aktualität.

- **Während der Sendung/Ausstrahlung**

Es wird ein externes und internes Monitoring<sup>26</sup> eingeführt bzw. weiter ausgebaut. Internes sowie externes Monitoring sind zusätzliche qualitätssichernde Massnahmen. rro kennt ein internes Monitoring durch den zuständigen Abteilungsleiter und die programmverantwortliche Person.

- **Nach der Sendung/Ausstrahlung (Air-Checks)**

Nach der Sendung gibt es geregelte und teamübergreifende Sendekritik (Redaktion/Moderation). Diese findet innerhalb der täglichen Redaktionssitzungen statt und zeigt, ob die gesetzten Ziele erreicht wurden und was verbessert werden kann. Dabei finden Besprechungen im Team statt, welches in einer Selbstkontrolle Beiträge und Nachrichten beurteilt (Carmen-Thomas-System).

Ein externes Monitoring findet durch eine journalistisch versierte externe Fachperson, welche stichprobenweise und regelmässig anhand einer Checkliste auf journalistische, formale und qualitätssichernde Aspekte eingeht und diese der Redaktion vermittelt, statt.

---

<sup>26</sup> Monitoring ist ein Überbegriff für die unmittelbare systematische Erfassung, Beobachtung oder Überwachung eines Vorgangs oder Prozesses mittels technischer Hilfsmittel oder anderer Beobachtungssysteme. Die Funktion des Monitorings besteht darin, bei einem beobachteten Ablauf bzw. Prozess steuernd einzugreifen, sofern dieser nicht den gewünschten Verlauf nimmt bzw. bestimmte Schwellwerte unter- bzw. überschritten sind.

**Ausgenommen sind Live-Sendungen, ungeplante aktuelle Ereignisse sowie Nachrichten. Hierbei ist lediglich das Monitoring als qualitätssichernde Massnahme möglich.**

**b. Prozessorientierte Sicherung**

Die Arbeitsprozesse bei rro beinhalten folgende Elemente:

- geregelter Ablauf der täglichen Redaktionssitzungen (09.05 Uhr),
- Sendekritiken innerhalb der Redaktionssitzungen,
- Beitragsabnahme,
- Teamsitzungen, monatlich sowie quartalsweise,
- Systematische Agenda-Führung mit Inputliste,
- Feedback-Kultur,
- Bestimmung von individuellen Ausbildungsmassnahmen,
- Checklisten.

Als externe Stellen liefern die Medien- und Publikumsforschung der Publica Data AG sowie WEMF Informationen über das Nutzungsverhalten.

**c. Arbeitsbedingungen**

rro bekennt sich zu neuzeitlichen Anstellungsbedingungen im Rahmen des Arbeitsrechts und der Radiobranche. rro hat einen einheitlichen Arbeitsvertrag<sup>27</sup> sowie ein vom Staat Wallis anerkanntes Spesenreglement<sup>28</sup>. In diesen beiden Dokumenten sind die Ferien, die Lohnfortzahlung bei Unfall und Krankheit, Mutterschaft sowie die finanziellen Aufwendungen des Mitarbeiters im Zusammenhang mit der Arbeitstätigkeit geregelt. Um im Krankheits- oder Unfallereignis die Aufwendungen im Rahmen des Budgets zu halten, hat rro entsprechende Versicherungen abgeschlossen, welche die Lohnfortzahlungen decken.

Mitarbeiter von rro sind im Rahmen des BVG versichert und haben die gesetzliche Vorsorge. Entgegen der gesetzlichen Minimalvorschriften kennt rro in der Personalvorsorge<sup>29</sup> keine obere Lohngrenze. Es wird lediglich der Koordinationsabzug vorgenommen; der Betrag, der bei der AHV/IV versichert ist.

---

<sup>27</sup> Muster Arbeitsvertrag rro

<sup>28</sup> Spesenreglement von rro.

<sup>29</sup> Reglement für das Vorsorgewerk der Radio Rottu Oberwallis AG, Visp, vom 1. Januar 2005

**d. Aus- und Weiterbildung**

Kompetente Mitarbeiter und gut ausgebildeter Nachwuchs sind der Garant für eine publikumsnahes Programm mit hoher Qualität und damit die Garantie für den kommerziellen Erfolg und die Erhaltung der Arbeitsplätze. Aus- und Weiterbildung fördert und sichert journalistische Qualität. Zudem bildet das Oberwallis ein Gebiet, das eine sprachliche und kulturelle Einheit und damit Eigenständigkeit, die es mit sich bringt, dass qualifizierte Mitarbeiter auf dem Arbeitsmarkt nicht rekrutierbar sind. In der Folge muss rro alle Mitarbeiter selber ausbilden. Heute beschäftigt rro laufend Stagiaires und setzt in der Aus- und Weiterbildung auf interne und externe Schulung.

**i. Ausbildung**

Der redaktionelle Status von Redaktionsmitgliedern hängt von der individuellen Ausbildung und der Aufenthaltsdauer in der Redaktion ab:

**Stagiaires**

Journalistische Anfänger (keine wesentlichen Vorkenntnisse) werden als Stagiaires eingestellt. Sie durchlaufen eine zweijährige Inhouse-Ausbildung mit externen Ausbildern und partiellen externen Kursen. Sie müssen den Grundkurs Radiojournalismus am MAZ besuchen. Für die Stagiaires kennt rro den Ausbildungsvertrag<sup>30</sup> mit dem Ausbildungsprogramm Stagiaires<sup>31</sup>.

Ein Stagiaire macht zudem im Normalfall nach Beendigung der Inhouse-Ausbildung die externe Ausbildung (zwei Jahre) am MAZ mit Diplomausbildung zum Journalismus.

Bei der Inhouse-Ausbildung übernimmt rro sämtliche Kosten und Spesen. Bei der externen Ausbildung trägt rro 50 % aller Kosten.

**ii. Weiterbildung**

rrro kennt seit langer Zeit die permanente Weiterbildung. Diese findet sowohl intern wie extern statt. Sie ist sowohl individuell (z.B. Sprachausbildung) wie auch in Workshops (z.B. jährliches dreitägiges Weiterbildungsseminar für alle Mitarbeiter von rro) strukturiert. Einer der Schwerpunkte ist dabei die Sprache und damit verbunden die Artikulierung, Beitragsdarstellung, die Satzbildung und das Schreiben für die Rede. Dies ist verbunden mit Monitoring und Coaching.

---

<sup>30</sup> Ausbildungsvertrag von rro

<sup>31</sup> Ausbildungsprogramm Stagiaires

Externe Institutionen, in die rro die Mitarbeiter zur Weiterbildung entsendet:

- Universität Freiburg, Freiburg
- MAZ, Medienausbildungszentrum, Luzern

Externes Coaching

- Allmediaconsulting AG, Christian Stärkle, Rothrist
- Sprechschulung, Regula Siegfried, Basel

Ab Herbst 2008 die Fachhochschule für Wirtschaft und Technik, Chur (HTW Chur), ebenfalls eine externe Institution. Neu ist dabei die Bachelor-Ausbildung „Multimedia Productions“.

## OUTPUT

### a. Allgemeines

rro ist seit 17 Jahren ein qualitativ hoch stehendes Radioprogramm mit einer Hörerreichte im Sendegebiet von über 50'000 Hörern, wobei das Universum 74'000 Einwohner beträgt. Damit kann mit Fug und Recht behauptet werden, dass rro, bezogen auf das eigene Konzessionsgebiet, das erfolgreichste Radio der Schweiz ist.

### b. Das Programm im Detail

Das Programm passt sich dem gesellschaftlichen Wandel im Versorgungsgebiet an. Nachstehend der detaillierte Senderaster von Montag bis Sonntag.

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
001	<b>Nachrichten 05:00 Uhr</b> Erstes Nachrichtenbulletin am Morgen, 3-4 Meldungen inkl. Top-Sportmeldungen, Meldungen ohne O-Töne, Redaktor fährt selber	MOR	Muster 0500
002	Service - dialekt Redaktor macht auch Wetter und Verkehr, Inhalt immer mit Moderator absprechen	MOR	Muster 0500
003	Schlussjingle Donut Name Redaktor	MOR	Muster 0500
004	Breakingentertainment	Unterhaltung	

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
005	Breakingentertainment	Unterhaltung	
006	Breakingentertainment	Unterhaltung	
007	<b>Nachrichten 05:30 Uhr</b> Dialektnachrichten mit wichtigen und neuen Meldungen aus der ganzen Welt sowie Top-Sportmeldungen; Redaktor fährt selber	MOR	Muster 0530
008	Service Redaktor macht auch Wetter und Verkehr, Inhalt immer mit Moderator absprechen	MOR	Muster 0530
009	Schlussjingle Donut Name Redaktor	MOR	Muster 0530
010	Breakingentertainment	Unterhaltung	
011	Breakingentertainment	Unterhaltung	
012	Breakingentertainment	Unterhaltung	
013	Breakingentertainment	Unterhaltung	
014	<b>Nachrichten 06:00 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
015	Service - dialekt Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sportflash); Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation MO-MOR; Inhalt verantwortlich MO	MO/MOR	Muster 0600
016	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0600
017	Breakingentertainment	Unterhaltung	
018	Breakingentertainment	Unterhaltung	
019	Breakingentertainment	Unterhaltung	
020	Breakingentertainment	Unterhaltung	
021	Breakingentertainment	Unterhaltung	
022	Breakingentertainment	Unterhaltung	
023	<b>Nachrichten 06:30 Uhr</b> Dialektnachrichten mit wichtigen und neuen Meldungen aus der ganzen Welt sowie Top-Sportmeldungen; gibt es zu einem Thema einen Hintergrundbeitrag, wird in der dazugehörigen KUME der Hinweis gemacht „mehr dazu in ein paar Minuten“. Der Beitrag wird dann als Moderation Topic A um 06:37 (Nr. 026) gespielt.	MOR	Muster 0630
024	Service Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sportflash); Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation MO-MOR; Inhalt verantwortlich MO	MO/MOR	Muster 0630
025	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0630

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
026	Breakingentertainment	Unterhaltung	
027	<p><b>News-Link (Medienspiegel)</b>            Hier können spannende Randthemen präsentiert werden: z.B. auf mehrere Homepages zu diesem Thema verweisen; auch eine Möglichkeit ist die Seite <a href="http://www.medienspiegel.ch">www.medienspiegel.ch</a> (Medien im Spiegel der Medien)</p> <p>→ Wichtig: nicht nur die Presse spiegeln, sondern eben die Medien! Also auch Online-Geschichten</p> <p>Doppelmoderation MO-MOR; Inhalt verantwortlich MOR</p>	MOR/MO	Muster 0640
028	Breakingentertainment	Unterhaltung	
029	Breakingentertainment	Unterhaltung	
030	Breakingentertainment	Unterhaltung	
031	Breakingentertainment	Unterhaltung	
032	<p><b>Nachrichten 07:00 Uhr</b>            Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten</p>	MOR	Muster 0600
033	<p>Service - dialekt            Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sportflash); Wetter, Verkehr -&gt; alles in Doppelmoderation MO-MOR; Inhalt verantwortlich MO</p>	MO/MOR	Muster 0600
034	<p>Schlussjingle Donut            Name Moderator</p>	MO	Muster 0600
035	Breakingentertainment	Unterhaltung	
036	Breakingentertainment	Unterhaltung	
037	Breakingentertainment	Unterhaltung	
038	Breakingentertainment	Unterhaltung	
039	Breakingentertainment	Unterhaltung	
040	Breakingentertainment	Unterhaltung	
041	<p><b>Nachrichten 07:30 Uhr</b>            Dialektnachrichten mit wichtigen und neuen Meldungen aus der ganzen Welt sowie Top-Sportmeldungen; gibt es zu einem Thema einen Hintergrundbeitrag, wird in der dazugehörigen KUME der Hinweis gemacht „mehr dazu in ein paar Minuten“. Der Beitrag wird dann als Moderation Topic A/C um 07:37 (Nr. 044) gespielt.</p>	MOR	Muster 0630
042	<p>Service            Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sportflash); Wetter, Verkehr -&gt; alles in Doppelmoderation MO-MOR; Inhalt verantwortlich MO</p>	MO/MOR	Muster 0630

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
043	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0630
044	Breakingentertainment	Unterhaltung	
045	Breakingentertainment	Unterhaltung	
046	Breakingentertainment	Unterhaltung	
047	Breakingentertainment	Unterhaltung	
048	Breakingentertainment	Unterhaltung	
049	Breakingentertainment	Unterhaltung	
050	<b>Nachrichten 08:00 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Mel- dungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
051	Service - dialekt Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sport- flash); Wetter, Verkehr -> alles in Dop- pelmoderation MO-MOR; Inhalt ver- antwortlich MO	MO/MOR	Muster 0600
052	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0600
053	Breakingentertainment	Unterhaltung	
054	Breakingentertainment	Unterhaltung	
055	Breakingentertainment	Unterhaltung	
056	Breakingentertainment	Unterhaltung	
057	<b>Nachrichten 08:30 Uhr</b> Dialektnachrichten mit wichtigen und neuen Meldungen aus der ganzen Welt sowie Top-Sportmeldungen	MOR	Muster 0630
058	Service Sportmeldungen regional, national, international (analog früherer Sport- flash); Wetter, Verkehr -> alles in Dop- pelmoderation MO-MOR; Inhalt ver- antwortlich MO	MO/MOR	Muster 0630
059	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0630
060	Breakingentertainment	Unterhaltung	
061	Breakingentertainment	Unterhaltung	
062	Breakingentertainment	Unterhaltung	
063	Breakingentertainment	Unterhaltung	
064	Breakingentertainment	Unterhaltung	
065	Breakingentertainment	Unterhaltung	
066	<b>Nachrichten 09:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Mel- dungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
067	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmo- deration MO-MOR; Inhalt verantwor- tlich MO	MO/MOR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
068	Schlussjingle Donut Name Moderator	MO	Muster 0600
069	Breakingentertainment	Unterhaltung	

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
070	Breakingentertainment	Unterhaltung	
071	Breakingentertainment	Unterhaltung	
072	Breakingentertainment	Unterhaltung	
073	Breakingentertainment	Unterhaltung	
074	Breakingentertainment	Unterhaltung	
075	<b>Nachrichten 10:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
076	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-MOR; Inhalt verantwortlich TA	TA/MOR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
077	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 0600
078	Breakingentertainment	Unterhaltung	
079	Breakingentertainment	Unterhaltung	
080	Breakingentertainment	Unterhaltung	
081	Breakingentertainment	Unterhaltung	
082	Breakingentertainment	Unterhaltung	
083	Breakingentertainment	Unterhaltung	
084	Breakingentertainment	Unterhaltung	
085	<b>Nachrichten 11:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
086	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-MOR; Inhalt verantwortlich TA	TA/MOR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
087	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 0600
088	Breakingentertainment	Unterhaltung	
089	Breakingentertainment	Unterhaltung	
090	<b>Teaser Info Mittag 11:26 Uhr</b> Live; Doppelmoderation IC-TA; Inhalt verantwortlich IC; wenn möglich mit O-Tönen von Beiträgen	IC/TA	Muster 1126
091	Breakingentertainment	Unterhaltung	
092	Breakingentertainment	Unterhaltung	
093	Breakingentertainment	Unterhaltung	
094	Breakingentertainment	Unterhaltung	
095	<b>Nachrichten 12:00 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 1230
096	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-MOR; Inhalt verantwortlich TA	TA/MOR	Muster 1230
097	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 1230
098	<b>Teaser/Update</b>	IC / TI / MOR	Muster 1210



Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
	<b>Info Mittag 12:10 Uhr</b> Was geschah am morgen? Was läuft bei rro im Info Mittag! aufgenommen durch IC, TI oder MOR, wenn möglich mit O-Tönen von Beiträgen		
099	Breakingentertainment	Unterhaltung	
100	Breakingentertainment	Unterhaltung	
101	Breakingentertainment	Unterhaltung	
102	<b>Nachrichten 12:30 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 1230
103	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-MOR; Inhalt verantwortlich TA	TA/MOR	Muster 1230
104	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 1230
105	Direkt nach den Nachrichten, ohne Musik dazwischen: Ausführliche Vorschau auf die Themen Info Mittag, dazwischen Trenner spielen; Anfang mit Voicer „Dasch z Wallis am Mittag“, Schluss nochmals Trenner, .....	TA (Inhalt MOR)	Muster 1230
106	.... wieder ohne Musikunterbruch Anmoderation des 1. Beitrages	TA	Muster 1230
107	Nach Musik geht's weiter mit dem 2. Mitagsbeitrag	TA	
108	<b>KUMES Info Mittag 12:52 Uhr</b> Kurzmeldungen/Update vom Morgen	MOR	Muster 1250
109	Breakingentertainment	Unterhaltung	
110	<b>Nachrichten 13:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	MOR	Muster 0600
111	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-MOR; Inhalt verantwortlich TA	TA/MOR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
112	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 0600
113	Breakingentertainment	Unterhaltung	
114	Breakingentertainment	Unterhaltung	
115	Breakingentertainment	Unterhaltung	
116	Breakingentertainment	Unterhaltung	
117	Breakingentertainment	Unterhaltung	
118	Breakingentertainment	Unterhaltung	
119	Breakingentertainment	Unterhaltung	
120	Breakingentertainment	Unterhaltung	
121	Breakingentertainment	Unterhaltung	
122	Breakingentertainment	Unterhaltung	
123	Breakingentertainment	Unterhaltung	
124	<b>Nachrichten 14:00 Uhr</b>	NAR	Muster 0600

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
	Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten		
125	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation TA-NAR; Inhalt verantwortlich TA	TA/NAR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
126	Schlussjingle Donut Name Moderator	TA	Muster 0600
127	Breakingentertainment	Unterhaltung	
128	Breakingentertainment	Unterhaltung	
129	Breakingentertainment	Unterhaltung	
130	Breakingentertainment	Unterhaltung	
131	Breakingentertainment	Unterhaltung	
132	<b>Nachrichten 15:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	NAR	Muster 0600
133	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation NA-NAR; Inhalt verantwortlich NA	NA/NAR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
134	Schlussjingle Donut Name Moderator	NA	Muster 0600
135	Breakingentertainment	Unterhaltung	
136	Breakingentertainment	Unterhaltung	
137	Breakingentertainment	Unterhaltung	
138	Breakingentertainment	Unterhaltung	
139	Breakingentertainment	Unterhaltung	
140	Breakingentertainment	Unterhaltung	
141	Breakingentertainment	Unterhaltung	
142	<b>Nachrichten 16:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	NAR	Muster 0600
143	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation NA-NAR; Inhalt verantwortlich NA	NA/NAR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
144	Schlussjingle Donut Name Moderator	NA	Muster 0600
145	Breakingentertainment	Unterhaltung	
146	Breakingentertainment	Unterhaltung	
147	<b>Teaser / Update</b> <b>Info Abend 16:26 Uhr</b> Was geschah heute? Was läuft bei rro im Info Abend! live durch NAR, wenn möglich mit O-Tönen von Beiträgen; Doppelmoderation möglich	NAR/(NA)	Muster 1210 (oder 1126)
148	Breakingentertainment	Unterhaltung	
149	Breakingentertainment	Unterhaltung	
150	Breakingentertainment	Unterhaltung	

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
151	Breakingentertainment	Unterhaltung	
152	<b>Nachrichten 17:00 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	NAR	Muster 1230
153	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation NA-NAR; Inhalt verantwortlich NA	NA/NAR	Muster 1230
154	Schlussjingle Donut Name Moderator	NA	Muster 1230
155	Direkt nach den Nachrichten, ohne Musik dazwischen: Ausführliche Vorschau auf die Themen Info Abend, dazwischen Trenner spielen; Anfang mit Voicer „Dasch z Wallis am Abe“, Schluss nochmals Trenner, .....	NA (Inhalt NAR)	Muster 1230
156	.... wieder ohne Musikunterbruch Anmoderation des 1. Beitrages	NA	Muster 1230
157	Nach Musik geht's weiter mit dem 2. Abendbeitrag	NA	
158	<b>KUMES Info Abend 17:19 Uhr</b> Kurzmeldungen / Update vom Tag, Sportmeldungen - auch regional	NAR	Muster 1250 (hier aber noch mit Sport-Meldungen dazu!)
159	Breakingentertainment	Unterhaltung	
160	Breakingentertainment	Unterhaltung	
161	Breakingentertainment	Unterhaltung	
162	Breakingentertainment	Unterhaltung	
163	Breakingentertainment	Unterhaltung	
164	<b>Nachrichten 18:00 Uhr</b> Nachrichten mit O-Tönen, 4-5 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	NAR	Muster 0600
165	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation NA-NAR; Inhalt verantwortlich NA	NA/NAR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)
166	Schlussjingle Donut Name Moderator	NA	Muster 0600
167	Breakingentertainment	Unterhaltung	
168	Breakingentertainment	Unterhaltung	
169	Breakingentertainment	Unterhaltung	
170	Breakingentertainment	Unterhaltung	
171	Breakingentertainment	Unterhaltung	
172	Breakingentertainment	Unterhaltung	
173	<b>Nachrichten 19:00 Uhr</b> Nachrichten ohne O-Töne, 3-4 Meldungen, Top-Sportmeldungen in Nachrichten	NAR	Muster 0600
174	Service - dialekt Wetter, Verkehr -> alles in Doppelmoderation NA-NAR; Inhalt verantwort-	NA/NAR	Muster 0600 (jedoch hier ohne Sport-Teil)

Nr.	Beschrieb	Verantwortlich	Muster
	lich NA		
175	Schlussjingle Donut Name Moderator	NA	Muster 0600
176	Breakingentertainment	Unterhaltung	
177	Breakingentertainment	Unterhaltung	
178	Breakingentertainment	Unterhaltung	
179	Breakingentertainment	Unterhaltung	
180	Breakingentertainment	Unterhaltung	
181	Breakingentertainment	Unterhaltung	
182	<b>Nachrichten 20:00 Uhr</b> 3-4 Meldungen inkl. Top- Sportmeldungen, Meldungen ohne O- Töne, Redaktor fährt selber	NAR	Muster 0500
183	Service - dialekt Redaktor macht auch Wetter vom nächsten Tag und Verkehr	NAR	Muster 0500
184	Schlussjingle Donut Name Redaktor	NAR	Muster 0500
185	<b>Nachrichten 21:00 Uhr</b> 3-4 Meldungen inkl. Top- Sportmeldungen, Meldungen ohne O- Töne, Redaktor fährt selber	NAR	Muster 0500
186	Service - dialekt Redaktor macht auch Wetter vom nächsten Tag und Verkehr	NAR	Muster 0500
187	Schlussjingle Donut Name Redaktor	NAR	Muster 0500
188	<b>Nachtbulletin 22.00 Uhr</b> 5-6 wichtigste Meldungen des Tages inkl. Top- Sportmeldungen, mit O- Tönen, Redaktor fährt selber	NAR	
189	Service - dialekt Redaktor macht auch Wetter vom nächsten Tag und Verkehr	NAR	
190	Schlussjingle Donut Name Redaktor	NAR	
191	<b>Beitrag Top-Story Today</b> Können mehrere sein; in der Regel diejenigen, die auch als Podcast auf der Homepage sind, also die wichtigs- te(n) Geschichte(n) des Tages; An- moderation live oder aufgenommen	NAR	
192	<b>D Nachrichte vam Tag, 23:00 Uhr</b> Analog audio auf Homepage	NAR	Muster Nachrichte vam Tag
193	<b>D Nachrichte vam Tag, 24:00 Uhr</b> Analog audio auf Homepage	NAR	Muster Nachrichte vam Tag

**c. Sendungsarten, die der Leistungsauftrag ausschliesst**

Selbstverständlich hält sich rro an die Vorgaben bezüglich der Radarwarnungen und der pornografischen Werbung. Bezüglich der Wettbewerbe ist anzuführen, dass diese bei rro nicht primär

ausgerichtet sind, um zusätzlichen Ertrag zu generieren. Es sollen aber die Preise und die direkten Aufwendungen im Zusammenhang mit den Wettbewerben mittels einer Mehrwertnummer generierbar sein.

**d. Verbreitung**

Heute deckt rro sein Konzessionsgebiet mit neuen Sendern ab. Damit ist rro im ganzen Sendegebiet mit zwei Ausnahmen empfangbar. Diese betreffen den Simplonpass und die Kantonsstrasse bis Sitten. Damit rro im ganzen Sendegebiet gut bis sehr gut empfangbar wird, ist der Bau von acht weiteren Sendern in drei Etappen geplant.

Zusätzlich verbreitet rro sein Programm via DVB-T im ganzen Oberwallis. Die Gemeinden Fiesch, Fieschertal, Ernen, Lax, Naters, Brig-Glis, Visp, Saas-Fee, Zermatt und Leukerbad empfangen rro zusätzlich über Kabel. Ausserdem ist rro im Internet und Bluewin-TV zu hören.

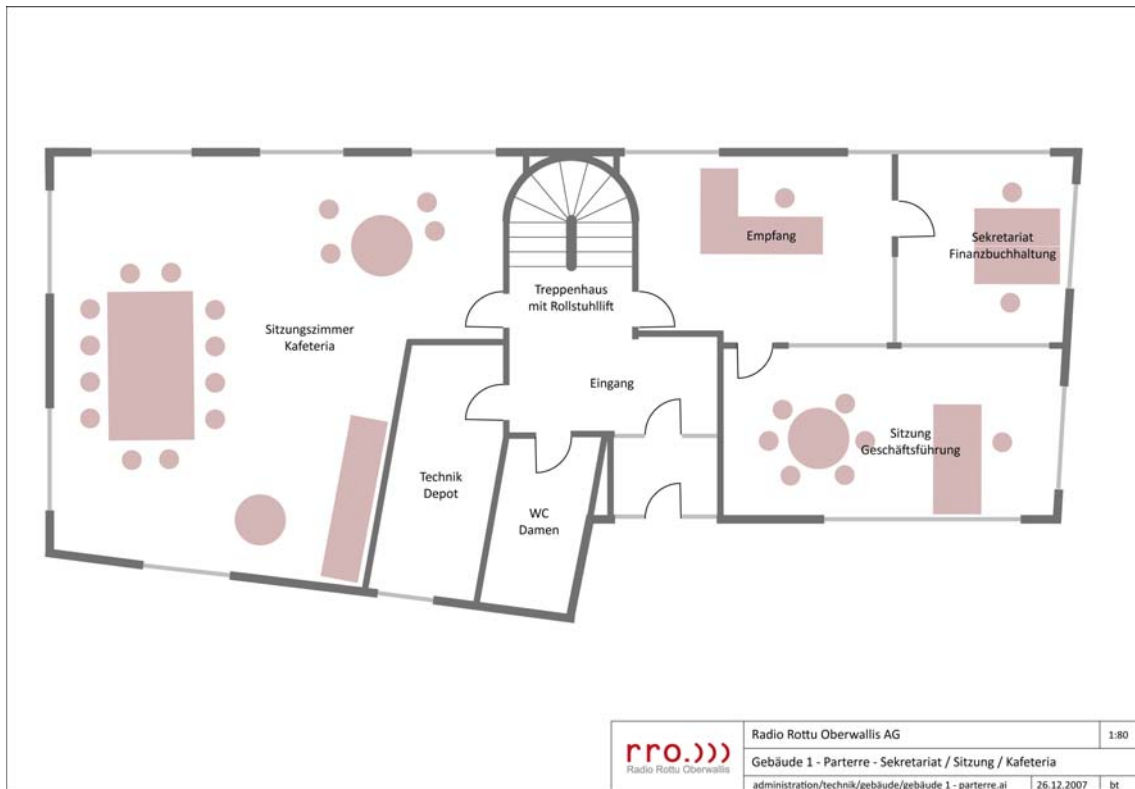
Die detaillierter Verbreitung befindet sich in Kapitel 6 Verbreitung.

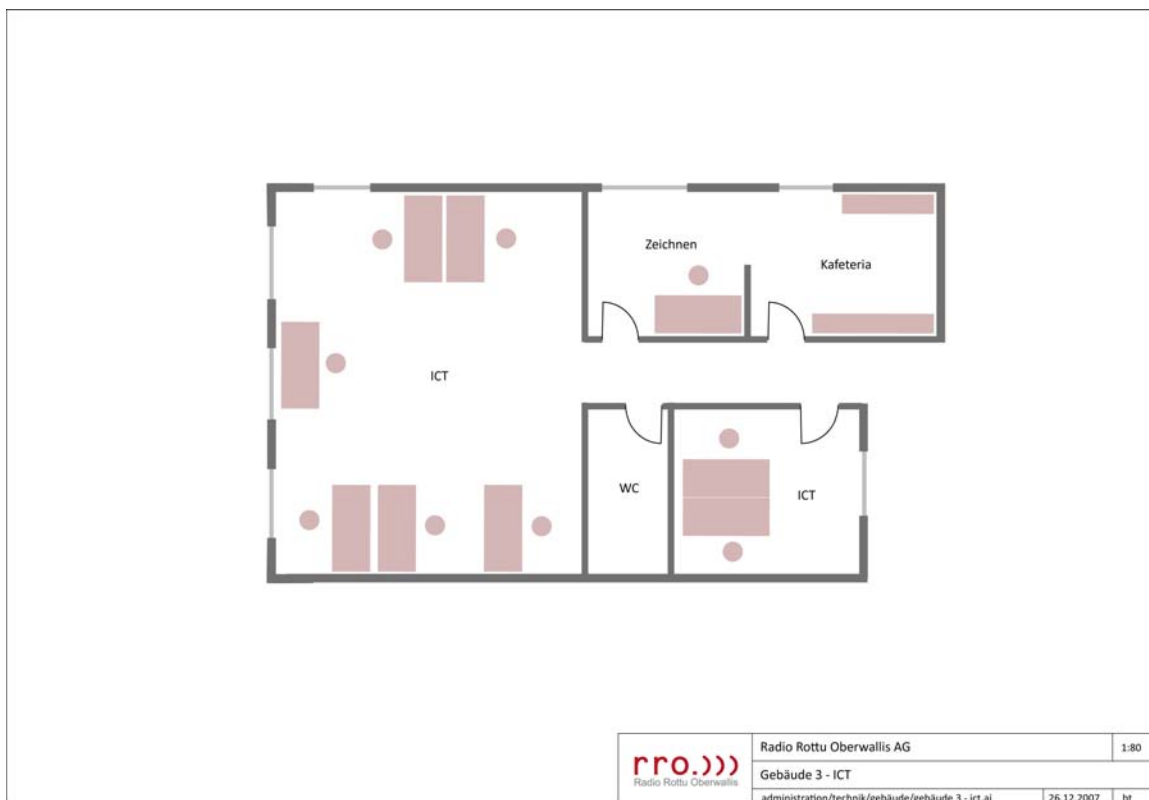
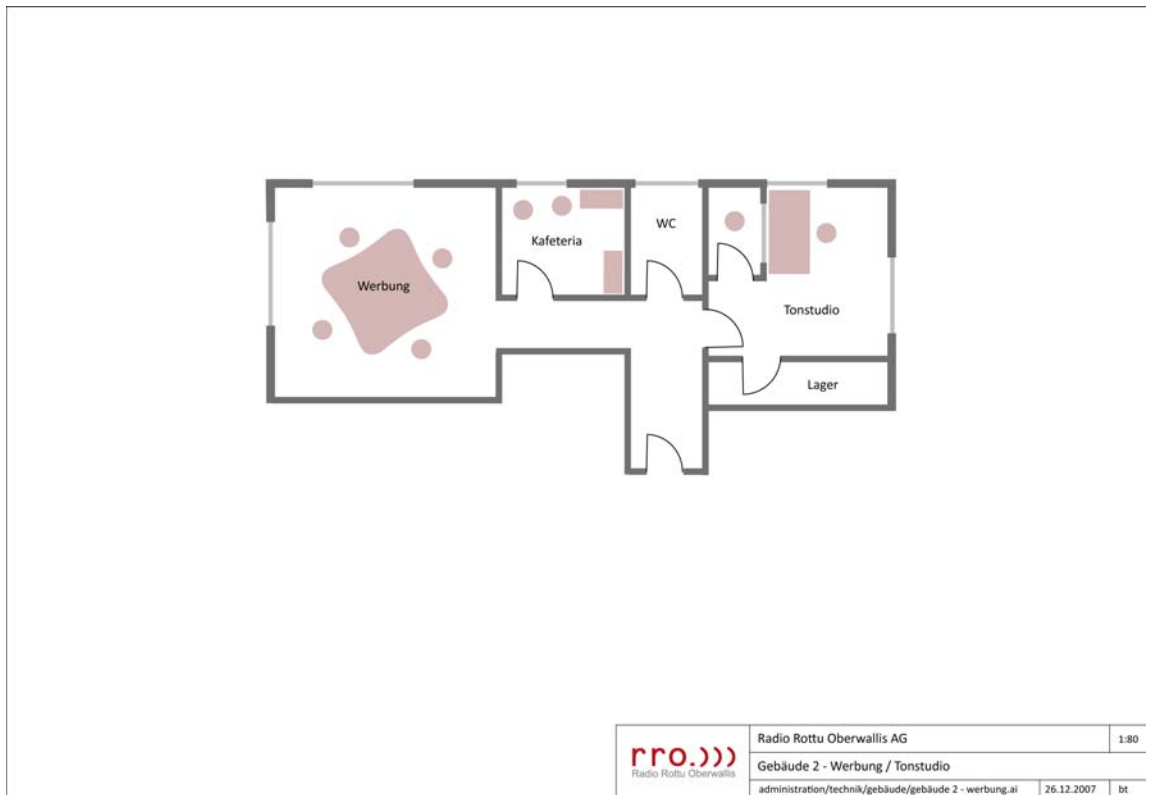
### **3.3 Produktion**

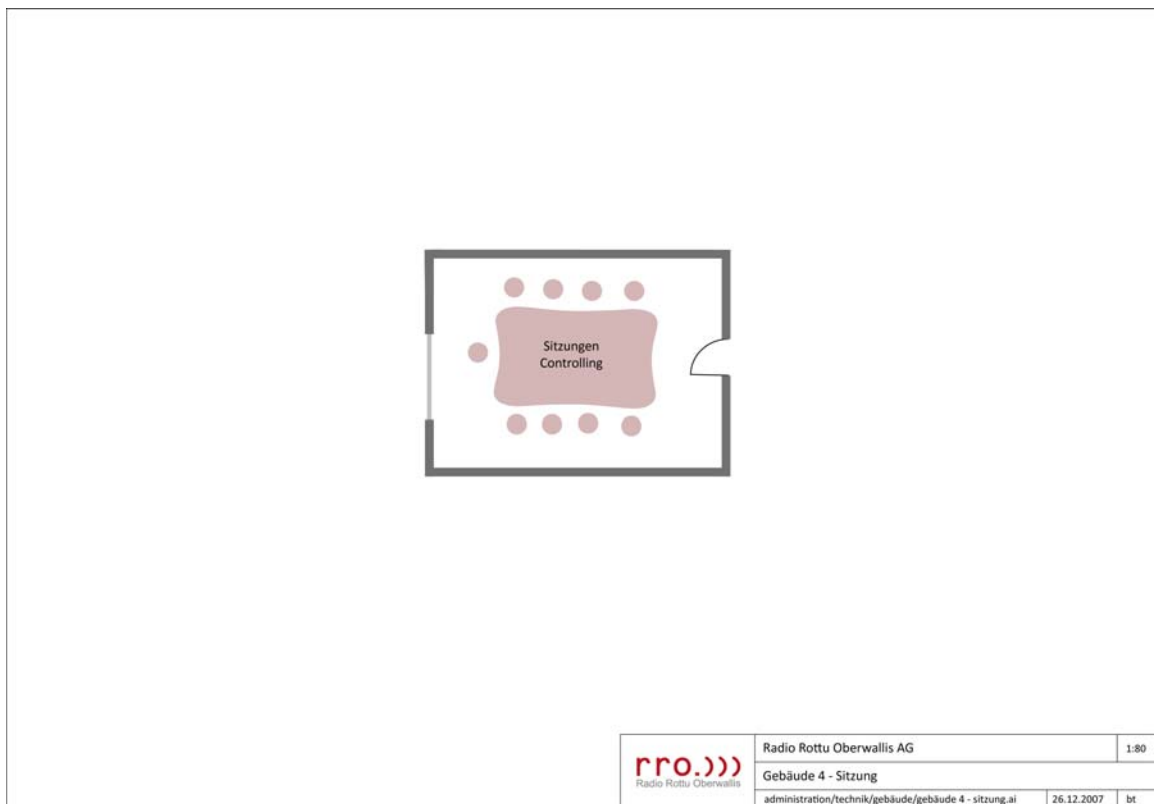
**a. Infrastruktur**

rro hat in Visp drei Studios mit der kompletten Infrastruktur zum Senden. Die Studios haben eine Grösse von ca. 12 m<sup>2</sup>. Zudem hat rro vier mobile Schnittplätze. Im Weiteren hat rro zehn Laptops, auf denen problemlos Beiträge bearbeitet und geschnitten werden können. Die Studios werden als Zuliefererstudios eingesetzt.

Nachstehend sind die einzelnen Räumlichkeiten detailliert im Grundriss dargestellt. Erwähnenswert ist, dass sich die Räumlichkeiten der Radio Rottu Oberwallis AG auf vier Häuser verteilen.







**b. Vorgesehene Anzahl Stellen**

**Abteilung/Funktion**

	<b>ausgebildet</b>	<b>in Ausbildung</b>
Geschäftsführer/Programmleiter	100%	
Information	600%	200%
Unterhaltung	600%	200%
Technik	270%	200%
Marketing	580%	
Finanzen/Dienste	200%	
<b>Total</b>	<b>2350%</b>	<b>600%</b>

**c. Kooperationspartner im Programmbereich**

rro produziert den Grossteil seiner Programminhalte selber. Im Bereich Wetter, Sport- und Nachrichtenagentur (national/international) stellen wir auf folgende Partner ab, wobei die redaktionelle Hoheit immer bei rro bleibt.



**Information**

- Meteo News, Zürich - täglicher Wetterbericht
- Schweizerische Depeschenagentur, Bern - Nachrichtenagentur, Ticker
- Sport Information SI AG, Zürich - Nachrichtenagentur, Ticker
- Bundeshausradio, Bern, Andreas Käsermann - Beiträge auf Abruf, Korrespondent
- Dpa, Hamburg

**Unterhaltung**

- keine

**Andere Veranstalter**

- sporadischer Bezug von journalistischen Beiträgen von Partnerradios via „audioline“ von B&J Fastline, Kehrsatz

**Ab Neukonzessionierung**

- Tele Oberwallis, Leuk-Stadt

## 4. Finanzierung

Vergleiche ausführliche Beilagen.<sup>32</sup>

### 4.1 Eigenkapital

Die Radio Rottu Oberwallis AG hat ein Aktienkapital von CHF 598'000.—. An der Generalversammlung 2001 wurde das Aktienkapital von CHF 1'150'000.— auf CHF 598'000.— herabgesetzt. Seit dieser GV beträgt der Nennwert der 2300 Namenaktien CHF 260.— [bis zu diesem Zeitpunkt betrug der Nennwert einer Aktie CHF 500.—].

### 4.2 Fremdkapital<sup>33</sup>

Die Radio Rottu Oberwallis AG hat per 30. November 2007<sup>34</sup> ein Darlehen vom Aktionär Valaiscom AG über einen Betrag von CHF 300'000.—.

Zusätzlich hat die Radio Rottu Oberwallis AG eine nicht beanspruchte Kreditlimite bei der UBS<sup>35</sup> von CHF 400'000.—.

### 4.3. Plandaten

#### 4.3.1. Pläne

Investitions- und Abschreibungen sind in den Planerfolgsrechnungen eingebaut. Die Planbilanzen sowie der voraussichtliche Liquidationsplan liegen ebenfalls bei.

#### 4.3.2. Erstes Planjahr

Das erste Planjahr wurde detailliert dargestellt.

#### 4.3.3. Geldflussrechnung

Vergleiche Beilage.

---

<sup>32</sup> Vergleiche Konzessionsgesuch von Radio Rottu Oberwallis AG, Teil II (Finanzen), vom 5. Dezember 2007

<sup>33</sup> Jahresabschluss 2006

<sup>34</sup> Bilanz per 30. November 2007 der Radio Rottu Oberwallis AG

<sup>35</sup> Vertrag für Ihren UBS Geschäftskredit plus vom 25. Juli 2006

#### **4.4. Ertragsberechnung**

Sie liegt den Finanzen bei und zeigt auf, dass aufgrund der schwierigen Lage in der Akquisition von Werbesekunden im Oberwallis mit einem relativ tiefen Sekundenpreis gerechnet wird. Da im Oberwallis davon ausgegangen werden muss, dass die nationalen Werbepartner nahezu zu vernachlässigen sind, fallen sie auch budgetmässig nicht entscheidend ins Gewicht. Radio Rottu Oberwallis AG ist Mitglied des Tourismus Pool Schweiz<sup>36</sup> und des Pool Rhodanic.

#### **4.5. Zusammenfassung der Kennzahlen**

Sämtliche Kennzahlen sind in Teil II (Finanzen) des Konzessionsgesuches aufgeführt.

---

<sup>36</sup> Vereinbarung des Tourismus Pool Schweiz vom 23. Oktober 2001

## **5. Informationen zu besonderen Pflichten**

### **5.1 Richtlinien**

Es versteht sich von selbst, dass sämtliche arbeitsrechtlichen, sozialen und auch arbeitsmoralischen Richtlinien im Sinn des Leistungsauftrags eingehalten werden. Wir bieten Gewähr, geltendes Recht einzuhalten. Die Mitarbeiterteams sind ausreichend dotiert, um den Leistungsauftrag erfüllen zu können. Der Anteil der gesamten Betriebskosten, welcher auf das Personal entfällt, beträgt 72 %.

### **5.2 Einführung Qualitätssicherungssystem**

Die Funktion und Leistungsfähigkeit eines Qualitätssicherungssystems muss gemäss Konzessionsausschreibung durch eine externe und unabhängige Institution evaluiert werden. Zur Auswahl stehen vom BAKOM anerkannte Institutionen. rro verpflichtet sich mit Erhalt der Konzessionen zur Einführung eines Qualitätssicherungssystems, sofern entsprechende Institutionen bereits bezeichnet wurden.

### **5.3 Trennung der redaktionellen Tätigkeit von wirtschaftlichen Aktivitäten**

Durch eine klare strukturelle Trennung in Organisation und Funktionen (siehe Beilage Organigramm) wird die Trennung der redaktionellen Tätigkeit von wirtschaftlichen Aktivitäten gesichert.

- keine Verkaufsperson macht Radio
- kein Programm-Mitarbeiter macht Verkauf.
- keine Stimmen von Programm-Mitarbeitern innerhalb der Werbeblöcke
- Nationale Werbung durch externe Vermittler

### **5.4 Mehr als 2 Gesuche für eine Radiokonzession**

Trifft nicht zu.

### **5.5 Gegenrecht mit ausländischen Staaten**

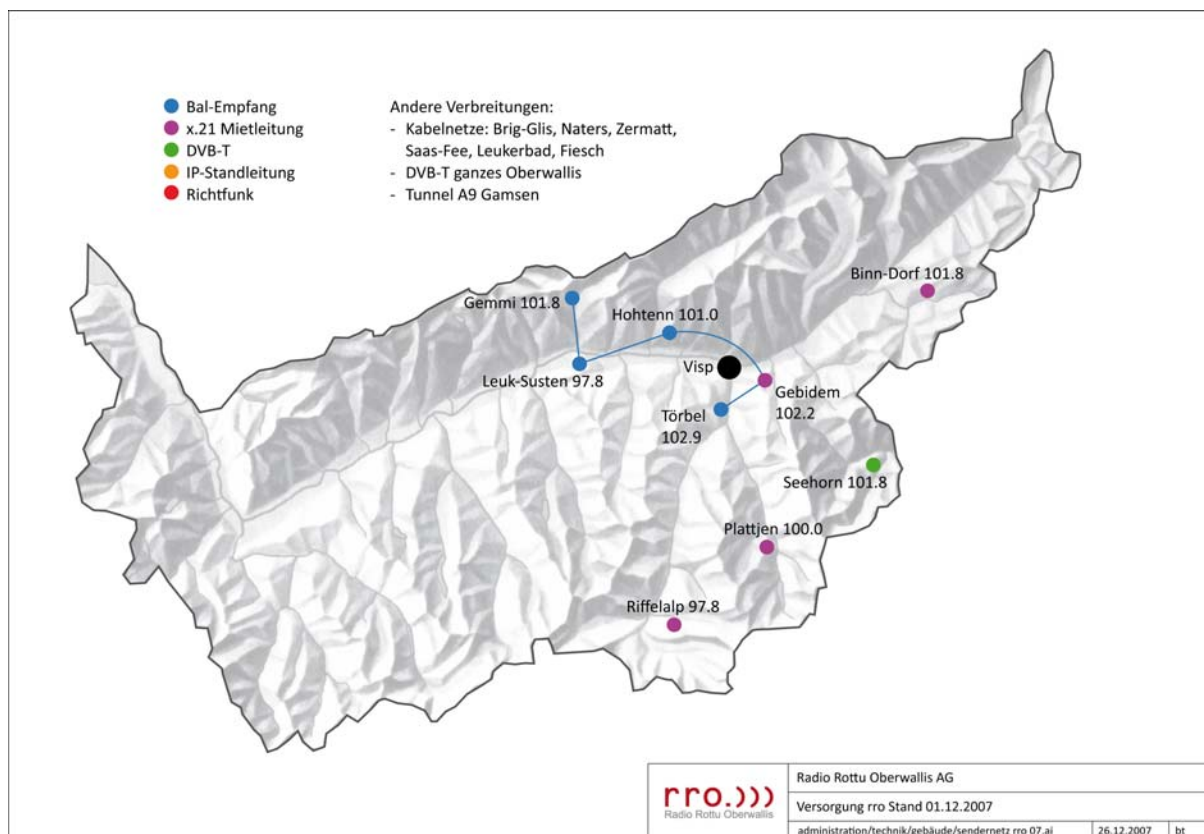
Trifft nicht zu.

## 6. Verbreitung

### 6.1 Erschliessung des Versorgungsgebietes, Stand 1.12.2007

Heute deckt rro sein Konzessionsgebiet mit neuen Sendern ab. Damit ist rro im ganzen Sendegebiet mit zwei Ausnahmen empfangbar. Diese betreffen den Simplonpass und die Kantonsstrasse bis Sitten. Damit rro im ganzen Sendegebiet gut bis sehr gut empfangbar wird, ist der Bau von acht weiteren Sendern in drei Etappen geplant.

Zusätzlich verbreitet rro sein Programm via DVB-T im ganzen Oberwallis. Die Gemeinden Fiesch, Fieschertal, Ernen, Lax, Naters, Brig-Glis, Visp, Saas-Fee, Zermatt und Leukerbad empfangen rro zusätzlich über Kabel. Ausserdem ist rro im Internet und Bluewin-TV zu hören. Die Bewerberin verfügt damit über folgende ausgebaute Verbreitung.



## 6.2 Ausbautetappe 2008

In Zusammenarbeit mit dem BAKOM wird derzeit die nächste Ausbautetappe festgelegt. Geplant ist der Aus- beziehungsweise Neubau an folgenden Standorten:

- Neubau **Sender Finnu** für die Versorgung Eingang Vispertäler bis Stalden sowie eine Verbesserung der Empfangsqualität auf der Südseite der Region Visp (Autobahn A9). Der Sender Finnu wird mittels Richtfunk versorgt.
- Umbau **Sender Gebidem** zwecks Nutzung als Hauptsender und Verteiler der Richtfunkstrecken Richtung Hohtenn und Mund. Bei Bedarf kann der Sender Gebidem auch als Sender und Zubringer Richtung Goms genutzt werden. Da es sich bei Gebidem bereits heute um den wichtigsten Senderstandort handelt, muss dieser eine redundante Leitung erhalten. Neben der Richtfunkverbindung via Finnu ist eine Glasfaserverbindung geplant.
- Der **Sender Törbel** wird neu via Finnu mit Richtfunk versorgt. Ausserdem wird er neu zum Umsetzer für die ebenfalls neu zu bauenden Sender Teewald und St. Niklaus. Daher muss Törbel ausgebaut werden.
- Im **Teewald**, oberhalb von Saas-Grund, wird ein neuer Sender gebaut. Seine Aufgabe besteht darin, die Region Saas-Grund bis Mattmark besser zu versorgen. Gleichzeitig dient er als Umlenkpunkt für den Sender Hannig.
- Der **Sender Saas Plattjen** wird auf einen neuen Standort verlegt. Dieser befindet sich bei der Bergstation der Hannig-Bahn und bringt für Saas-Fee und das ganze Skigebiet die vollständige Versorgung. Die Anspeisung erfolgt mittels BAL-Empfang vom Sender Teewald.

## 6.3 Ausbautetappe 2009

Bei der Ausbautetappe 2009 ist die Versorgung Simplon und des Lötschentals geplant:

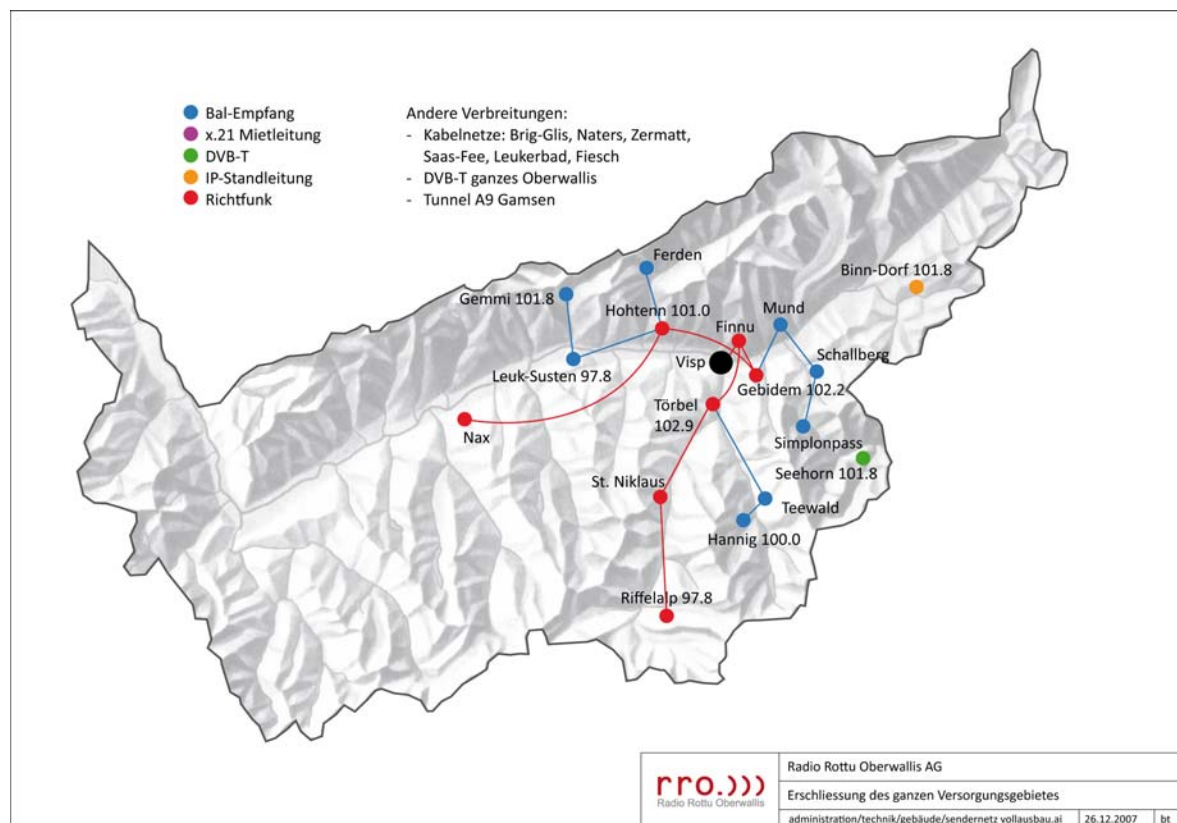
- **Gebidem** erhält weitere Richtfunkanlagen, für die Sender Mund und Hohtenn.
- Der neue **Sender Mund** versorgt die südliche Talseite in der Region Glis-Gamsen (Autobahn A9). Gleichzeitig wird er zum Umlenkpunkt für den geplanten Sender Schallberg.

- In **Schallberg** wird ein kleiner Sender gebaut, welcher das Gantertal und die Region Berial bis Simplonpass abdeckt. Der Senderstandort ist gleichzeitig Umlenkpunkt für den BAL-Empfang des Senders Simplonpass.
- Der neue **Sender Simplonpass** bedient die Passhöhe Richtung Engeloch.
- Die Anspeisung des neuen **Senders Ferden** erfolgt mittels BAL-Empfang via Hohtenn. Dieser Sender hat die Aufgabe, das Lötschental besser zu versorgen.

#### 6.4 Vollständige Erschliessung Versorgungsgebiet rro 2010

Damit auf der Kantonsstrasse bis Sitten rro empfangen werden kann, sind der **Umbau des Senders Hohtenn** sowie ein zusätzlicher Sender bei Sitten notwendig. Die Anspeisung erfolgt durch Richtfunk.

Bis zum Ende der ersten Dekade im neuen Jahrtausend ist die vollständige UKW-Versorgung des rro-Sendegebietes gewährleistet. Ebenfalls bis zu diesem Zeitpunkt muss rro in den Tunnels Siders, Salgesch, Lötschberg, Mittal, Vispental, Stägjitschuggu und Furkatunnel empfangbar sein.



## **7. Zusatzdienste**

### **7.1 geplante Zusatzdienste**

rro hat folgende Zusatzdienste bereits eingeführt.

- Homepage mit Webradio
- Podcasts bzw. Downloads ab Homepage
- RDS
- E-Mail: Newsletter
- Print (z.B. Tarifdokumentation)
- Hörerreisen
- SMS
- Newsfeeds
- PDA/WAP
- Infokanal
- Teletext



## **8. Weitere Bemerkungen und Ausführungen**

Das DAB-Plus-Radio-Projekt „Swiss Mountain Holiday Radio“ hat eine Konzession erhalten. rro nimmt als Partnerradio am Programm teil, indem es Know-how und regionale Informationen aus dem Versorgungsgebiet beisteuert.

rro will die regionalen Informationen ausbauen, neue Inhalte generieren und auf verschiedenen Kanälen nutzen. Dazu wollen wir ab Neukonzessionierung in Zusammenarbeit mit Tele Oberwallis einen Mitarbeiterpool einrichten. Im Rahmen dieses Mitarbeiterpools werden so genannte Multimedia-Reporter ausgebildet, welche Inhalte für Radio und Fernsehen generieren sollen. Die Redaktionen bleiben eigenständig. Durch den Einsatz der Multimedia-Reporter sind Abrufe von zusätzlichen Inhalten möglich. Weiter sollen auch die Nutzer aktiv über das Internet eingebunden werden.

HD-Radio: rro lässt sich die Option offen, das über UKW ausgestrahlte Programm digital auszustrahlen und auf derselben Frequenz zusätzliche Programme oder Datendienste anzubieten. Sofern HD-Radio als zusätzliche Konzession gewertet wird, muss der Entscheid überprüft werden.

Visp, den 5. Dezember 2007