

Konzessionsgesuch

Radio 32 AG



November 2007

Inhaltsverzeichnis

1.	Zusammenfassung und Übersicht.....	3
2.	Identität des Gesuchstellers	3
2.1	Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller.....	3
2.2	Organisation und Zusammensetzung.....	4
2.3	Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens.....	5
2.4	Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten	5
3.	Programm.....	6
3.1	Art des geplanten Radioprogramms.....	6
3.2	Leistungsauftrag.....	9
3.2.1	Input	9
3.2.1.1	Sicherung der redaktionellen Qualität	9
3.2.1.2	Arbeitsbedingungen.....	12
3.2.1.3	Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden.....	13
3.2.2	Output.....	14
3.2.2.1	Informationsangebot	14
3.3	Produktion	16
4.	Finanzierung.....	17
4.1	Eigenkapital.....	17
4.2	Fremdkapital	17
4.3	Plandaten	17
4.4	Ertragsberechnung.....	17
4.5	Zusammenfassung mit Kennzahlen	18
5.	Informationen zu besonderen Pflichten	18
6.	Verbreitung.....	19
7.	Zusatzdienste	22
8.	Weitere Bemerkungen und Ausführungen.....	23

1. Zusammenfassung und Übersicht

Radio 32, produziert und verbreitet durch die Radio 32 AG in Solothurn (Konzessionärin), bedient seit dem 24. Februar 1991 sehr erfolgreich das Versorgungsgebiet Solothurn-Olten. Trotz der schwierigen Aufgabe, die Bevölkerung dreier Kantone (SO, BE, AG) publizistisch zu vereinen, erreicht Radio 32 Höchstwerte bei Marktanteilen und Hördauer.

Dem Erfolg liegt ein professionell gestaltetes und gezielt regional ausgerichtetes Programm zu Grunde, welches das vielfältige lokale Geschehen umfassend wahrnimmt und journalistisch aufarbeitet. Getreu den Leitkriterien "aktuell", "regional" und "hörernah" richtet Radio 32 sein publizistisches Leitbild und die tägliche Arbeit aus.

Umfangreiche, regionale Infogefässe zu den drei Hauptsendezeiten bilden die Basis der Berichterstattung. Dem regionalen Service Public wird grösste Aufmerksamkeit geschenkt. Nationale und internationale Nachrichten runden das Informationsangebot ab. Das Unterhaltungsprogramm weist einen frischen und gehaltvollen Charakter auf.

Mit einer gut und ausreichend dotierten Anzahl Programmschaffender erfüllt Radio 32 den publizistischen Leistungsauftrag. Die Arbeitsbedingungen liegen über dem Branchendurchschnitt. Von grosser Relevanz ist die Aus- und Weiterbildung. Während neue Programmschaffende eine umfangreiche interne Ausbildung erhalten, wird bei erfahrenen Mitarbeitern die externe Weiterbildung gefördert. Ein umfassender Qualitätssicherungsprozess sichert mit präventiven, produktionsbegleitenden und korrektiven Massnahmen die redaktionelle Qualität.

Das Versorgungsgebiet Solothurn-Olten wurde gemäss Neudefinition vom 4. Juli 2007 mit der Gemeinde Aarau und einem Ausbau der Autobahnversorgung erweitert. Radio 32 unterstützt diese Erweiterungen, da sie publizistisch sinnvoll ist und einem regionalen Bedürfnis entspricht. Radio 32 ist an einer schnellen technischen Umsetzung interessiert.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. Name bzw. Firma des Gesuchstellers (zukünftiger Veranstalter und Inhaber der Konzession);

Radio 32 AG

b. bei natürlichen Personen: Wohnsitz und Nationalität; bei juristischen Personen: Sitz;

Niklaus Konrad-Strasse 26, 4500 Solothurn (Postfach, 4501 Solothurn)

Beilage 2.1 b: Handelsregister-Auszug

c. Vertreter bzw. zuständiges Organ gegenüber dem BAKOM (Name, Adresse, Telefon/-Faxnummer und E-Mail-Adresse);

Peter Scheurer, Geschäftsführer Radio 32 AG

Niklaus Konrad-Strasse 26, 4500 Solothurn (Postfach, 4501 Solothurn)

Telefon 032 625 82 20 / Fax 032 625 82 35

p.scheurer@radio32.ch

2.2 Organisation und Zusammensetzung

a. vom Gesuchsteller gewählte Rechtsform;

Aktiengesellschaft

Beilage 2.2 a: Statuten

b. geplante Organisationsstruktur (Aufbauorganisation, Aufgabenverteilung, Organigramm);

Beilage 2.2 b: Geschäftsordnung (Organisationsreglement, Organigramm 2007)

c. vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe (Verwaltungsrat, Geschäftsführung), unter Angabe des Wohnsitzes und der Nationalität der betreffenden Personen;

Verwaltungsrat: Dr. Christian Müller, von Vordemwald, in Feldbrunnen-St. Niklaus, CH (Präsident)

Thomas Müller, von Hasle b.Burgdorf, in Oberuzwil, CH (Vizepräsident)

Roland Oetterli, von Luzern, in Moosseedorf, CH

Erika Jordi, von Huttwil, in Dulliken, CH

Geschäftsführer: Peter Scheurer, von Kirchlindach, in Niederbipp, CH

Redaktionsleiter: Marco Jaggi, von Flühli, in Gerlafingen, CH

d. bei Kapitalgesellschaften: Angabe der natürlichen und juristischen Personen, die an der Gesellschaft beteiligen sind oder sich beteiligen werden, unter Angabe der jeweiligen Kapital- und Stimmrechtsanteile;

Aktionariat (Stand 1.10.07) Namenaktien à CHF 1'000.—

Vogt-Schild Holding AG, Solothurn	362 Aktien	40.2 %
Dietschi AG, Olten	159 Aktien	17.7 %
Radio 32 Werbe AG, Solothurn	127 Aktien	14.1 %
Stadtanzeiger Olten AG, Olten	126 Aktien	14 %
Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	126 Aktien	14 %
Total	900 Aktien	100 %

e. bei bestehenden Personen- oder Kapitalgesellschaften: Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz des letzten Geschäftsjahres;

Beilage 2.2 e: Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) 2006, Jahresbericht 2006

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten im schweizerischen und ausländischen Medienwesen oder in verwandten Bereichen (Bsp. Radio, Fernsehen, Presse, Verlagswesen, Kino, Programmherstellung oder -handel, Film oder Videoverleih, elektronische Informations-Dienstleistungen, Werbeakquisition, Druck, Kabelnetz, Satelliten, Distribution);

Die Radio 32 AG betreibt seit Februar 1991 erfolgreich den regionalen Privatradiosender Radio 32 und seit Oktober 2001 den kabelnetzgebundenen Oldiesender Radio 32 Goldies. Zu den Kernkompetenzen gehören die Gestaltung der beiden Programme, die Produktion aller redaktionellen Inhalte und die Aufrechterhaltung des 24h-Betriebs.

b. Beteiligung an Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen;

Digitalradio Verbreitungsgesellschaft AG, Beteiligung 3%

Mediasense AG, Buchungs- und Vermarktungsfirma des Swiss Radio Pools, Beteiligung 9%

c. Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen;

Eine kontinuierliche und betriebliche Zusammenarbeit besteht mit der Radio 32 Werbe AG, welche als eigenständige Firma die Werbeakquisition für die Radio 32 AG betreibt.

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

a. Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten: Personalien, Wohnsitz, Nationalität, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3);

Keine

b. Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten (Firma und Sitz der Gesellschaft, Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung, Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals, gegebenenfalls Organigramm der Firmengruppe, der die juristische Person angehört, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)

2.4.b.a Vogt-Schild Holding AG, Solothurn (362 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.b Dietschi AG, Olten (159 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.c Radio 32 Werbe AG, Solothurn (127 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.d Stadtanzeiger Olten AG, Olten (126 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.e Zofinger Tagblatt AG, Zofingen (126 Aktien à CHF 1000.—)

Beilagen 2.4 b.a - 2.4 b.e: Firma und Sitz der Gesellschaften, Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung, Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals, Organigramm der Firmengruppe, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens, Handelsregisterauszug, Organigramm

c. Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren (Name bzw. Firma und Wohnsitz bzw. Sitz, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens, gemäss Ziffer 2.3);

Keine

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radioprogramms

a. zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms (Schwerpunkte, Zielpublikum) und allenfalls der geforderten Programmfenster

Radio 32 bietet täglich ein professionelles, gezielt regional ausgerichtetes 24 Stunden-Programm, welches sich getreu den publizistischen Leitkriterien "aktuell", "regional und "hörernah" an die Bevölkerungsmehrheit im Versorgungsgebiet Solothurn-Olten richtet. Zahlreiche redaktionelle Leistungen und Inhalte machen politische, wirtschaftliche, kulturelle, sportliche und gesellschaftliche Ereignisse und Leistungen der Region publik und leisten damit einen wesentlichen Beitrag zur Meinungsbildung und zur Förderung des Interesses am lokalen Geschehen. Radio 32 verfolgt das tägliche Ziel, den Dialog zwischen Institutionen, Behörden und Bürgern und der Bürger untereinander zu fördern und zu verstärken.

Das Schwerpunktgefäss in der regionalen und lokalen Berichterstattung bildet das Magazin "Info 32". Es wird von Montag bis Freitag um 7.00, 12.30 und 18.00 Uhr, am Samstag um 8.00, 12.30 und 18.00 Uhr und am Sonntag um 12.30 und 18.00 Uhr ausgestrahlt. Das Info 32 wird inhaltlich für jede Ausstrahlung neu aufgearbeitet und zusammengestellt. Mit einer Gesamtdauer von 7 bis 10 Minuten wird der Hörerschaft eine sehr umfassende und thematisch vielfältige Berichterstattung geboten, die auch die Serviceleistungen Wetter und Verkehr einschliesst.

Radio 32 setzt auf Aktualität und Flexibilität. Sondersendungen zu regionalen und kantonalen Wahlen, Sport-Liveberichterstattungen von regionalen Derbys oder Sonderberichterstattungen bei Grossereignissen und Krisensituationen (Hochwasseralarm, Grossbrand, Chemieunfall) werden höchste Priorität eingeräumt. Das Programm wird dementsprechend kurzfristig umgestaltet und auf die Ereignisse ausgerichtet.

Eine regionale Favorisierung verfolgen auch die stündlichen Nachrichten, die halbstündlichen Kurznachrichten (zur Primetime), die Newssendung "Fokus" und die zahlreichen redaktionellen Moderationsinhalte während des Laufprogramms. Um als Vollprogramm wahrgenommen zu werden, bilden diese Gefässe auch die relevanten nationalen und internationalen Themen ab.

Radio 32 rundet seine Informationsleistungen mit frischer und gehaltvoller Unterhaltung ab. Dazu gehört eine vielfältige Interaktion mit der regionalen Hörerschaft, Serviceleistungen wie Veranstaltungs-, Buch- und Kinotipps oder Ratgebersendungen zu den unterschiedlichsten Bereichen wie Gesundheit, Garten oder Kochen. Während eine Sendung wie die Presseschau den Blick über den regionalen Tellerrand hinaus macht, konzentriert sich die Sendung Vereinsforum auf das Versorgungsgebiet und widerspiegelt das bunte Innenleben zahlreicher regionalen Vereine. In der einstündigen Talkshow "Coffee-Talk" werden bekannte Gäste und Themen der regionalen Hörerschaft näher gebracht.

Radio 32 will mit seinen Programmleistungen den regionalen Service Public im breiten Publikum verankern können. Deshalb orientiert sich das Musikprogramm am AC-Format (Adult Contemporary), welches bei einem grossen Zielpublikum auf grösstmögliche Akzeptanz stösst. Innerhalb des breiten Formats setzt Radio 32 auf einen sorgfältig und nach klaren Richtlinien ausgewählten Musikmix. Charakter, Melodiösität und Vielfalt bilden eine unverwechselbare Musikmischung, die sowohl aktuelle Musikrends wie ausgewählte Titel der letzten 30 Jahre berücksichtigt. Radio 32 ist im Versorgungsgebiet noch vor allen DRS-Programmen Leader in der Zielgruppe der 15-59-Jährigen.

Radio 32 erfüllt tagtäglich die schwierige Aufgabe, mit seinen Informationsleistungen die Bevölkerung in drei verschiedenen Kantonen zu befriedigen. Mit 18,2% (Radiocontrol 1.07) erreicht Radio 32 den zweithöchsten Marktanteil aller Privatradios der Deutschen Schweiz im eigenen Verbreitungsgebiet, was die grosse Akzeptanz und die tiefe regionale Verankerung widerspiegelt. Zudem ist Radio 32 mit aktuell 53,9 Minuten pro Tag (Radiocontrol 1.07) seit mehreren Jahren unter allen Regionalradiostationen der Deutschen Schweiz Leader bei der Hör- und Verweildauer der Hörerschaft.

Programm-Raster Radio 32

Montag bis Freitag

Der Morgen

05:30 Kurznachrichten
05:45 Regiowetter
06:00 Nachrichten
06:10 Presseschau
06:20 Das isch dr Gipfu
06:30 Kurznachrichten
06:40 Inhalt
06:50 Ohregröbu
07:00 Info 32
07:20 Inhalt
07:30 Regiowetter
07:45 Radio 32-Comedy
08:00 Nachrichten mit
Börsenbulletin
08:15 Inhalt
08:45 Inhalt

09:00 Nachrichten
09:15 Promi-Talk
09:30 Horoskop
09:40 Wunschbar

Der Vormittag

10:00 Nachrichten
10:15 Quatsch ab 10i
10:30 Veranstaltungskalender
10:45 Inhalt
11:00 Nachrichten
11:10 Hirnipicker-Quiz
11:20 Inhalt
11:30 Mittagsthemen
11:40 MO: Garten-Ratgeber
11:40 DI: Versicherungsratgeber
11:40 MI: Surftipps
11:40 DO: Gesundheits-Ratgeber
11:40 FR: Kochen mit Louis

Der Mittag

12:00 Nachrichten
12:15 Regiowetter
12:30 Info 32 mit Börsenbulletin
13:00 Firmen- und Vereinsforum

Der Nachmittag

14:00 Nachrichten
14:03 MI: Hot 11 - Hitparade
14:15 Inhalt
14:45 Inhalt
15:00 Nachrichten
15:10 Ohregröbu
15:20 Inhalt
15:30 Veranstaltungskalender
15:30 Lotto-/Fasnachts-
Veranstaltungskalender (saisonal)
15:45 Inhalt
16:00 Nachrichten
16:15 Inhalt / DO: Filmtipp
16:45 Radio 32-Comedy

Der Abend

17:00 Nachrichten
17:15 Fokus
17:30 Abendthemen
17:40 Inhalt / MI: Oekumera
18:00 Info 32
18:30 Tierpark
18:35 Gratularium
18:40 Wunschbar

Samstag

Der Morgen

07:00 Nachrichten
07:10 Presseschau
07:20 Das isch dr Gipfu
07:30 Regiowetter
07:40 Inhalt
07:50 Ohregröbu
08:00 Info 32
08:20 Inhalt
08:30 Lädeli
08:40 Regiowetter
08:50 Inhalt
09:00 Nachrichten
09:15 Promi-Talk
09:30 Horoskop
09:45 Inhalt

Der Vormittag

10:00 Nachrichten
10:05 Freipass
10:30 Veranstaltungskalender

Der Mittag

12:00 Nachrichten
12:15 Regiowetter
12:30 Info 32
13:00 Startschuss - Sportmagazin

Der Nachmittag

14:00 Nachrichten
14:03 Hot 11 - Hitparade
15:00 Nachrichten
15:10 Ohregröbu
15:20 Inhalt
15:30 Lotto-/Fasnachts-
Veranstaltungskalender (saisonal)
15:30 Veranstaltungskalender
15:45 Inhalt
16:00 Nachrichten
16:03 Wunschbar
16:45 Best of Radio 32-Comedy

10:35 Wunschbar
 11:00 Nachrichten
 11:10 Buchtipp
 11:20 Inhalt
 11:30 Mittagsthemen
 11:45 Inhalt

Der Abend
 17:00 Nachrichten
 17:15 TV-Tipp
 17:30 Abendthemen
 17:45 Inhalt
 18:00 Info 32
 18:30 Tierpark
 18:35 Gratularium
 18:40 Wunschbar

Sonntag

Der Morgen
 07:00 Quatsch am Sunntig
 08:00 Nachrichten
 08:15 Presseschau
 08:30 Regiowetter
 08:45 Das isch dr Gipfu
 09:00 Nachrichten
 09:15 Promi-Talk
 09:30 Horoskop
 09:45 Sportflash

Der Vormittag
 10:00 Nachrichten
 10:15 Startaxi
 10:30 Veranstaltungskalender
 10:40 Oekumera
 10:45 Wunschbar
 11:00 Nachrichten
 11:10 Bubieifach
 11:30 Mittagsthemen
 11:45 Inhalt

Der Mittag
 12:00 Nachrichten
 12:15 Regiowetter
 12:30 Info 32
 13:15 Rund um d'Wält
 13:30 Wunschbar

Der Nachmittag
 14:00 Nachrichten
 14:03 Tour de Schwitz
 15:00 Nachrichten
 15:03 Tour de Schwitz
 15:30 Veranstaltungskalender
 15:30 Lotto-/Fasnachts-Veranstaltungskalender (saisonal)
 16:00 Nachrichten
 16:03 Wunschbar
 16:45 Best of Radio 32-Comedy

Der Abend
 17:00 Nachrichten
 17:15 Inhalt
 17:30 Abendthemen
 17:45 Inhalt
 18:00 Info 32
 18:30 Tierpark
 18:35 Gratularium
 18:40 Wunschbar

Abendprogramm

Montag

19:00 Airplaycharts
 20:00 Nachrichten
 20:03 Airplaycharts
 21:00 Musik Nonstop

Dienstag

19:00 Interaktiv/Sport
 19:10 Konzerttipps
 20:00 Nachrichten
 20:03 Interaktiv/Sport
 23:00 Musik Nonstop

Mittwoch

19:00 Interaktiv
 20:00 Nachrichten
 20:03 Interaktiv
 21:00 Musik Nonstop

Donnerstag

19:00 Soundcheck
 20:00 Nachrichten
 20:03 Soundcheck
 21:00 Musik Nonstop

Freitag

19:00 Freak
 20:00 Nachrichten
 20:03 Freak
 21:00 Castello-Disco-Club Lyss live
 01:00 Musik Nonstop

Samstag

19:00 Interaktiv/Sport
 20:00 Nachrichten
 20:03 Interaktiv/Sport
 22:00 Sportflash
 22:03 Schuetzenhouse Wangen a.d.A. live
 01:00 Musik Nonstop

Sonntag

19:00 Musik Nonstop
 20:00 Coffee-Talk (monatlich)

b. Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten);

Wir gehen davon aus, dass hier alleine der Wortanteil und nicht die Musikstrecken, die allenfalls in einer spezifischen Sendung eingespielt werden, aufzuführen ist.

Bei einer Gesamtsendezeit von 24 Stunden/1440 Min. pro Tag ergeben sich folgende Wortanteile, die sich rein und ausschliesslich auf das Versorgungsgebiet 14 (Solothurn-Olten) beziehen:

Nachrichtensendungen (inkl. Wetter und Verkehr)	55 Minuten	4%
Redaktionelle Sendungen im Laufprogramm	45 Minuten	3%
Regionale Interaktion mit Hörern	30 Minuten	2%

3.2 Leistungsauftrag

Detaillierte Beschreibung der vorgesehenen Massnahmen, die der Erfüllung des Leistungsauftrags gemäss Ziffer 4.3 des Ausschreibungstextes dienen.

3.2.1 Input

3.2.1.1 Sicherung der redaktionellen Qualität

Bei Radio 32 geniesst die journalistische Qualität bereits heute einen ausserordentlich hohen Stellenwert. Neue Mitarbeiter werden im Rahmen der internen Ausbildung gründlich geschult. Alle Mitarbeiter besuchen im Rahmen der externen Weiterbildung regelmässig maz-Kurse. Im Rahmen der internen Weiterbildung finden täglich Feedbacks und Sendungskritiken statt sowie monatliche Team-Coachings an den Abteilungssitzungen von Redaktion und Moderation.

Radio 32 will dieses Qualitätssicherungssystem weiter optimieren. Ziel muss die ständige Verbesserung der redaktionellen Leistung sein. Im Folgenden wird aufgezeigt, mit welchen präventiven, produktionsbegleitenden und korrektiven Massnahmen die Qualitätsziele erreicht werden.

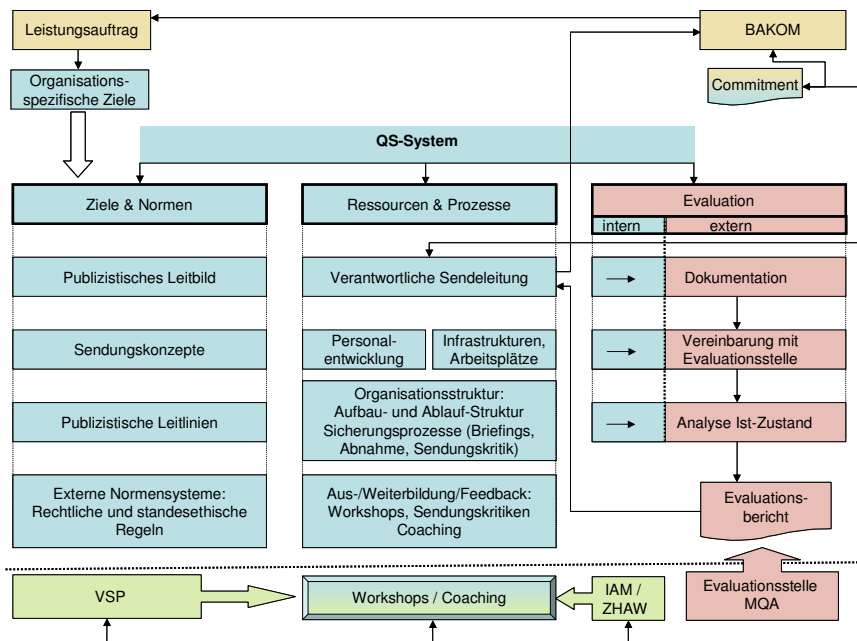
Radio 32 hat im Jahr 2003 seine Programmcontrolling-Massnahmen überarbeitet und manifestiert. Leitbilder, Leitlinien, Sendungskonzepte und Qualitätssicherungsmassnahmen wurden erneuert und in einem "Redaktionshandbuch" und einem "Moderationshandbuch" gesammelt festgehalten.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch

Beilage 3.2.1.1 b: Moderationshandbuch

Das jeweilige Dokument wird jedem neuen Mitarbeiter bei Stellenantritt abgegeben. Während der internen Ausbildung, während der täglichen Arbeit oder bei Redaktions- und Moderationssitzungen dient das Dokument als Arbeitsgrundlage und Orientierungshilfe. Für die Betreuung, Aktualisierung und kommunikative Umsetzung des Dokuments ist der Geschäftsleiter zusammen mit dem Redaktions- und Moderationsleiter verantwortlich. Der Redaktions- und der Moderationsleiter stehen dem Team auch als allgemeiner Ansprechpartner für Fragen und Zweifelsfälle zur Verfügung.

Als Grundlage zur Gliederung der Qualitätssicherungsmassnahmen dient das Schema, welches der Verband Schweizer Privatradios zusammen mit dem IAM der ZHAW entwickelt hat:



Anmerkung: In den nun folgenden Ausführungen, wird ausschliesslich auf das Redaktionshandbuch Bezug genommen. Bei Radio 32 leisten jedoch auch Moderatoren umfangreiche journalistische Arbeiten und tragen zum regionalen Service Public bei. Dies dokumentiert das Moderationshandbuch.

a. Publizistisches Leitbild

Das Publizistische Leitbild von Radio 32 drückt unser publizistisches Selbstverständnis aus und dient der strategischen Qualitätslenkung. Die darin enthaltene Qualitätsstrategie hält allgemein gültige, Radio 32-spezifische und im Leistungsauftrag formulierte publizistische Qualitätsziele fest.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 1, Kapitel 2.4

b. Sendungskonzepte

In spezifischen Sendungskonzepten hält Radio 32 die Machart und die Ziele der einzelnen Informationssendungen transparent fest. Die Konzepte orientieren sich am publizistischen Leitbild und dienen als alltägliche Hilfe bei der Planung und Umsetzung einzelner Sendungen und als Referenz bei Sendungskritiken.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 2, Kapitel 4

c. Publizistische Leitlinien

Die Redaktion von Radio 32 verfügt über publizistische Leitlinien, die verschiedene, auch ethisch heikle Fälle regeln. Wo keine senderspezifischen Regeln bestehen, richtet sich Radio 32 nach den medienrechtlichen Normen und dem allgemeinen Journalistenkodex (Richtlinien Presserat). Diese externen Normen werden den Mitarbeitenden im Rahmen der internen Aus- und Weiterbildung abgegeben und vermittelt, sowie regelmässig bei Sendungskritiken thematisiert.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 2, Kapitel 1

Beilage 3.2.1.1 c: Erklärung der Pflichten und Rechte

d. Gesamtverantwortung für den Q-Prozess

Die Gesamtverantwortung für die Qualitätssicherung liegt beim Geschäfts-/Programmleiter von Radio 32. Er überprüft regelmässig die Qualitätsziele und aktualisiert zusammen mit dem Redaktionsleiter fortlaufend alle Inhalte des Redaktionshandbuchs. Er setzt sich dafür ein, dass die Qualitätsphilosophie vom Führungspersonal weitergegeben wird und eine qualitätsorientierte Personalpolitik verfolgt wird. Zielvereinbarungen, Qualifikations- oder Feedbackgespräche gehören zu den angewendeten Qualitätssicherungsmaßnahmen. Wenn der Geschäfts-/Programmleiter neue Sendegefässe plant, werden diese nach einem qualitätsorientierten Ablaufschema umgesetzt.

Beilage 3.2.1.1 d. a: Bogen Mitarbeiter-Qualifikationsgespräch

Beilage 3.2.1.1 d. b: Programmgestaltung - Programmcontrolling

e. Mitarbeitende & Infrastruktur

Radio 32 legt Wert auf qualifiziertes Redaktionspersonal und forciert die Aus- und fördert die ständige Weiterbildung der Mitarbeitenden. Der Weiterbildungsbedarf der Mitarbeitenden wird anhand der Leistungen regelmässig ermittelt und bei Feedbackgesprächen abgeklärt. Das Verhältnis zwischen Ausgebildeten und Auszubildenden (Definition "Ausgebildete" gemäss 3.3b) entspricht zu jedem Zeitpunkt dem in den Konzessionsbestimmungen geforderten Verhältnis von mindestens 3:1. Aktuell liegt das Verhältnis bei ca. 7:1.

Radio 32 verfügt über ein modernes Redaktionssystem (iNews), das die Rückverfolgbarkeit von Beiträgen und deren Autoren sicherstellt. Die Redaktion hat Zugriff auf eine Text- und eine Audio-Agentur (SDA, DPA), auf einen Teilbereich der Schweizer Mediendatenbank SMD, und auf ein internes Archivsystem, was die qualitätsorientierte Vorbereitung bzw. die Recherche wesentlich unterstützt.

f. Sicherungsprozesse

Die Radio 32-Redaktion legt grossen Wert auf die inhaltliche Planung von Sendungen und Beiträgen. Die Produktionsabläufe in der Redaktion sind von der Themenfindung bis zur Ablage der Sendungen und der Sendekritik klar geregelt und Verantwortlichen zugeteilt.

Wichtige planbare Ereignisse und Themen werden von der Redaktionsleitung fortlaufend terminiert und inhaltlich umrissen. An den zweimal täglich stattfindenden Redaktionskonferenzen, an welchen auch die Moderatoren teilnehmen, werden die Themenauswahl besprochen, die Stossrichtungen festgelegt und die Arbeiten aufgeteilt. Innerhalb des Redaktorenteams koordiniert ein Infochef die Aufgaben und überwacht die terminliche Ausführung. Der Redaktionsleiter oder der Stellvertretende Redaktionsleiter stehen dem Redaktionsteam vor Ort oder telefonisch für Fragen zur Verfügung oder bilden selbst ein Mitglied des Redaktionsteams.

Während den Hauptinformationsgefässen (Info 32) am Mittag und am Abend, mit regionalem und lokalem Schwerpunkt, findet innerhalb des arbeitenden Redaktionsteams ein Abnahmeprozess bei den selbst redigierten Beiträgen in Form eines Gegenlesens bzw. Gegenhörens statt.

Die Feedbackkultur unter den Programmschaffenden wird bei Radio 32 generell angeregt und gepflegt. Täglich fix findet nach dem Nachrichtenmagazin am Mittag (Info 32) eine Infokritik unter allen beteiligten Redaktoren statt. Unter der Leitung des Redaktionsleiters oder des Dienstchefs werden Inhalt und Präsentation kritisch hinterfragt.

Die tägliche Feedbackkultur wird mit monatlichen Abteilungssitzungen (Redaktion, Moderation) und halbjährlichen Teamsitzungen (alle Mitarbeiter) erweitert. Die Qualitätssicherung ist an den Redaktionssitzungen ein institutionalisiertes Traktandum. Die besprochenen Inhalte werden in Protokollen festgehalten, welche allen Mitarbeitern abgegeben werden.

Auch externes Feedback aus dem Publikum (Mail, Gästebuch, Telefone etc.) wird ernst genommen und fliesst in die Qualitätssicherung ein.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 2, Kapitel 2

Beilage 3.2.1.1 f. a: Beispiel Terminliste für Woche 47

Beilage 3.2.1.1 f. b: Beispiel Protokoll Redaktionssitzung vom 29. August 2007

g. Evaluation

Radio 32 wird die geforderte Evaluation der qualitätssichernden Massnahmen durch eine vom Bakom anerkannte und von Radio 32 frei wählbare Evaluationsstelle ausführen lassen. Festgestellte Mängel werden anschliessend behoben.

3.2.1.2 Arbeitsbedingungen

Die Arbeitsbedingungen nehmen bei Radio 32 einen hohen Stellenwert ein. Der Radioalltag ist oft hektisch und unvorhersehbar. Die Mitarbeiter sollen deshalb nicht nur gefordert, sondern auch gefördert, unterstützt und motiviert werden.

Bei Gesamtbetriebskosten gemäss Jahresrechnung 2006 von 3.63 Mio. Franken fallen mit 1.69 Mio. Franken 47% auf den Personalaufwand.

Radio 32 hält sich als Basis vollumfänglich an die Bestimmungen im OR und an die branchenüblichen Arbeitsbedingungen, welche unter dem Titel "Standard-Arbeitsbedingungen" von den Verbänden VSP, Télésuisse und Schweizer Presse ausgearbeitet wurden.

Beilage 3.2.1.2: Standard-Arbeitsbedingungen

Überdies hinaus gewährt Radio 32 seinen MitarbeiterInnen (inkl. Volontär) folgende Mehrleistungen:

a. Anstellungsbedingungen:

- Mutterschaftsentschädigung: Lohnfortzahlung zu 100% während des ersten Monats
- Krankentaggeld: Lohnfortzahlung zu 100% während des ersten Monats
- Betriebsunfall, Nicht-Betriebsunfall: Lohnfortzahlung zu 100% während des ersten Monats
- EO (Militär, Zivildienst): Lohnfortzahlung zu 100% während des ersten Monats

- 1 ½ zusätzlich bezahlte Freitage (Tag der Arbeit, Stephanstag)
- altersunabhängige 5. Ferienwoche bereits ab dem 3. Dienstjahr

b. Entlöhnung:

- 13. Monatslohn (alle Mitarbeiter)
- Mindestlohn Volontär Fr. 1'500.- (brutto), Zielgruppe: Gymnasiums- und Kantonsschul-Abgänger im Alter zwischen 18 und 20 Jahren, Volontariatsdauer: 6 Monate
- Besonderes Lohnfördersystem für neue, auszubildende Programmschaffende, welches eine leistungsorientierte Lohnerhöhung von jährlich 4 bis 6% während den ersten drei Dienstjahren garantiert.
- Erste Lohnerhöhung nach erfolgreich absolvierter Probezeit

c. Work-Life Balance:

- Positive Haltung zu Teilzeitanstellungen, um privates/familiäres Umfeld zu berücksichtigen
- Unbeschränktes Gratissportangebot in Sportcenter (Tennis, Squash, Badminton)
- Gratiseintritte ins Kino, an Konzerte oder Sportanlässe
- Jährliches Gratis-Grippeimpfungsangebot
- Jährliches Geburtstagsgeschenk für jeden Mitarbeiter
- Jährliches Weihnachtsgeschenk für jeden Mitarbeiter
- Teamanlässe wie Weihnachtsessen, Clubfestivitäten etc.

d. Arbeitsumfeld:

- variabel einstellbare Steh-/Sitzpulte für Programmschaffende
- klimatisierte Redaktionsräume
- abgetrennter Raucherbereich
- Kücheninfrastruktur wird zur Verfügung gestellt
- Tee und Kaffee kostenlos

e. Diverse Grundsätze:

- Gelebte Gleichstellung von Mann und Frau bei Lohn und Karriere
- Lösungsorientierte Haltung bei Dienstabtauschen oder privaten Absenzen

3.2.1.3 Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden

Radio 32 legt grossen Wert auf eine umfassende und sorgfältige Einarbeitung und Ausbildung neuer Programmschaffender. Auch Radiounerfahrene sollen mit dem nötigen Interesse und einem ausreichenden Intellekt bei Radio 32 eine Möglichkeit erhalten, das Handwerk eines Programmmitarbeiters (Redaktor, Moderator) von Grund auf zu erlernen. Dementsprechend sorgfältig und mit allen Elementen der Grundausbildung wurden die internen Ausbildungsdokumente erstellt und ausgestattet. Der Redaktionsleiter übt mit einem Teilpensum als "Leiter Wort" auch die Funktion des Coachs und Ausbildners aller Programmschaffenden (Redaktion und Moderation) bei Radio 32 aus. Unter Einbezug aller Ausbildungsunterlagen begleitet er alle Auszubildenden, bis sie das nötige Grundwissen, Routine und Selbständigkeit erlangt haben.

Zur Festigung und Weiterentwicklung des Radiohandwerks ermöglicht Radio 32 seinen MitarbeiterInnen den Besuch von externer Weiterbildung. In erster Linie wird die Journalistenschule maz in Luzern als Weiterbildungsstätte berücksichtigt. Weiterbildungskurse im Führungsbereich (Mitarbeiterführung, Sitzungsleitung etc.) können auch bei anderen Institutionen erfolgen. Eine gern gesehene Weiterbildung im Sportbereich ist auch die Sportjournalistenschulung in Magglingen.

Zum Aus- und Weiterbildungskonzept und zum qualitätssichernden Prozess von Radio 32 gehören auch die täglichen Feedbacks und Sendungskritiken, die gezielten Einzelcoachings, die monatlichen Abteilungssitzungen (Redaktionsteam, Moderationsteam) und die halbjährlichen Teamsitzungen (gesamtes Personal).

Gerade in Einzelcoachings, geführt durch den Redaktionsleiter/Leiter Wort, werden spezifische Stärken und Schwächen eines Mitarbeiters analysiert. Basierend auf dem Redaktionshandbuch werden qualitative Verbesserungen besprochen und schriftliche Zielvereinbarungen ausgefertigt.

Auch an Abteilungs- und Teamsitzungen werden Kritiken schriftlich festgehalten und allen Mitarbeitenden (auch nicht anwesenden) zugänglich gemacht.

Radio 32 vergibt halbjährlich eine Volontariatsstelle. Ziel der Stelle ist es, einem jungen Gymnasiums- oder Kantonsschulabgänger einen Einblick in die Medienbranche zu gewähren und ihm einen späteren Studiums- oder Berufsentscheid zu erleichtern. Die Aufgaben des Volontärs werden nach seiner Eignung bestimmt. Grundsätzlich soll er in alle Programmbereiche (Redaktion, Moderation, Musik) und auch in die administrativen Arbeiten einen Einblick erhalten. Der Volontär wird von einem fixen "Paten" betreut, erhält von ihm Grundwissen in allen Bereichen vermittelt und wird mit einfachen Aufgaben betraut. Es ist nicht das Ziel, den Volontär wie einen normalen Redaktor in die tägliche Arbeit einzuspannen.

Radio 32 stellt für die externe Aus- und Weiterbildung von Programmschaffenden ein Budget von jährlich Fr. 30'000.- zur Verfügung. Das Budget unterteilt sich in einen Pflicht- und einen Wahl-Teil. Jeder Programmmitarbeiter (ab Arbeitspensum 30%) hat pro Jahr ein Guthaben von Fr. 1'000.-, welches er für einen geeigneten Kursbesuch nach Wahl (am maz oder vergleichbar) einsetzen kann. Unabhängig davon schickt Radio 32 je nach Bedürfnis und Notwendigkeit MitarbeiterInnen in externe Weiterbildungskurse. Während bei Pflichtkursen stets die ganzen Kurskosten und die ganze Kurszeit vergütet werden, wird bei Wahl-Kursen die Kurszeit im Verhältnis zum Anstellungspensum angerechnet.

Beilage 3.2.1.3 a: Ausbildungsplan und Checkliste für neue Redaktoren

Beilage 3.2.1.3 b: interne Ausbildung für neue Redaktoren (Formulieren, Präsentieren, Hochdeutsch)

Beilage 3.2.1.3 c: Feedbackbogen "Qualitätssicherung"

3.2.2 Output

3.2.2.1 Informationsangebot

Wie eingangs unter 3.1 beschrieben, produziert Radio 32 täglich ein professionelles, gezielt regional ausgerichtetes Programm, welches sich getreu den Leitkriterien "aktuell", "regional" und "hörernah" an die Bevölkerungsmehrheit im Versorgungsgebiet Solothurn-Olten richtet. Diese Leitkriterien wurden im publizistischen Leitbild ausformuliert und für Mitarbeiter und Hörer "greifbar" gemacht. Radio 32 stellt ausreichend personelle Ressourcen zur Verfügung, um das grosse Versorgungsgebiet bis ins Detail abzubilden und publizistisch aufzuarbeiten. Jede Gemeinde im Versorgungsgebiet Solothurn-Olten hat Anspruch auf Berücksichtigung. Radio 32 macht mit einer Vielfalt redaktioneller Leistungen und Inhalten politische, wirtschaftliche, kulturelle, sportliche und gesellschaftliche Ereignisse und Leistungen der Region publik und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Meinungsbildung und zur Förderung des Interesses am lokalen Geschehen. Radio 32 verfolgt das tägliche Ziel, den Dialog zwischen Institutionen, Behörden und Bürgern und der Bürger untereinander zu fördern und zu verstärken.

Alle nun folgenden sowie weitere Informations- und Servicegefässe sind wie auch die publizistischen Leitlinien im Redaktionshandbuch von Radio 32 ausführlich dokumentiert. Darin enthalten sind beispielsweise auch die Definitionen von Aufbau, Inhalt, Gewichtung, Präsentation, Sendezeit und Sendelänge eines redaktionellen Inhalts.

a. Info 32:

Mit zahlreichen, täglichen Sendungen und Inhalten setzt Radio 32 den geforderten Programmauftrag im Informationsbereich um. Das Schwerpunktgefäss in der regionalen und lokalen Berichterstattung bildet das Magazin Info 32. Es wird von Montag bis Freitag um 7.00, 12.30 und 18.00 Uhr, am Samstag um 8.00, 12.30 und 18.00 Uhr und am Sonntag um 12.30 und 18.00 Uhr ausgestrahlt. Das Info 32 bedient sich mit regionalen Nachrichtenmeldungen, selbstrecherchierten Beiträgen, Interviews, Gegenüberstellungen, Strassenumfragen etc. einer Vielzahl gängiger Inhaltsformen und berücksichtigt dabei alle Bereiche (Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport). Das Info 32 wird inhaltlich für jede Ausstrahlung neu aufgearbeitet und zusammengestellt.

Mit einer Gesamtdauer von bis zu 10 Minuten (inkl. regionalem Wetter und Verkehr) wird der Hörerschaft eine sehr umfassende und thematisch vielfältige regionale Berichterstattung geboten.

b. Stündliche Nachrichten:

Eine regionale Favorisierung verfolgen auch die stündlichen Nachrichten, die halbstündlichen Kurznachrichten (morgens) und die Mittags- und Abendthemen. Eine Fülle von Meldungen, z.T. mit Interview-O-Töne und angereichert mit regionalem Wetter und Verkehr informieren die Hörerschaft in 3-3½ Minuten über die wichtigsten Ereignisse. Wie beim Info 32 berücksichtigen auch die Nachrichten alle Bereich (Politik, Wirtschaft etc.) berücksichtigt.

c. Redaktionelle Inhalte im Laufprogramm:

Radio 32 legt grossen Wert darauf, dass nicht nur die Redaktoren sondern auch die Moderatoren inhaltlich gehaltvolle, redaktionelle Leistungen im Laufprogramm erbringen. Dementsprechend werden Moderatoren in der Ausbildung ebenfalls mit dem journalistischen Rüstzeug versehen, welches ihnen erlaubt, innerhalb ihrer Moderationsschichten relevante, regionale Beiträge zu gestalten und auszustrahlen. Zahlreiche, als "Inhalt" bezeichnete Programmplätze (siehe 3.1 Programmrastrer) bieten Platz dazu. Typische Laufprogramm Inhalte siedeln sich im regionalen Gesellschafts- und Kulturbereich an. Das vielfältige Vereinsleben hat in der werktags ausgestrahlten, stündigen Sendung Firmen- und Vereinsforum ihren Platz. Den zahlreichen Veranstaltungen der Senderegion trägt der zweimal täglich ausgestrahlte Veranstaltungskalender Rechnung. Ratgebersendungen arbeiten Themen der Region auf oder werden mit Auskunftspersonen der Region gestaltet. In der wöchentlichen Sendung Oekumera werden kirchennahe Gesellschaftsthemen verarbeitet und in der samstäglichen Sendung Startschuss erhält der regionale Sport einen einstündigen Programmplatz.

d. Weitere redaktionelle Leistungen:

Nebst den Standardsendungen und Nachrichtengefässen setzt Radio 32 auf Aktualität und besondere Ereignisse im Versorgungsgebiet:

- Live-Wahlstudios: Bei regionalen, kantonalen und nationalen Wahlen ist Radio 32 live am Ort des Geschehens und berichtet beispielsweise aus dem Bundeshaus in Bern, aus Rathshäusern in Solothurn oder Aarau oder aus dem "Säli" einer Gemeinde.
- Regionale Grossveranstaltungen, wie die Solothurner Filmtage, die Burgdorfer Krimitage oder die Oltner Kabaretttage werden mit mehrtägigen Beitragsserien begleitet.
- Radio 32 besucht regionale Veranstaltungen, wie die Herbstmesse in Solothurn oder das Heitere Openair in Zofingen und vermittelt Stimmungsberichte und redaktionelle Inhalte.
- In der einmal monatlich vor Publikum produzierten, einstündigen Talkshow "Coffee-Talk" werden bekannte Schweizer Persönlichkeiten der regionalen Hörerschaft nähergebracht.
- Radio 32 ist pro Jahr bei 100 Sportübertragungen live dabei. Zu den regional begleiteten Teams gehören der FC Aarau, die Young Boys, der SC Langenthal, der EHC Olten, der SC Bern, die Langnau Tigers und der SV Wiler-Ersigen (Unihockey).

Sonderberichterstattungen zu Grossereignissen und Krisensituationen (Hochwasseralarm, Grossbrand, Chemieunfall) werden höchste Priorität eingeräumt. Ein 24h-Pikettdienst garantiert den Informationsfluss von Behörden, Polizei oder Krisenstäben zur Radio 32-Redaktion auch im unmoderierten Nachtprogramm. In ausserordentlichen Situationen kann Radio 32 schnellstmöglich "auf Sendung" gehen. Die organisatorischen Abläufe sind im Redaktionshandbuch festgehalten.

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 2, Kapitel 4

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 2, Kapitel 5

Beilage 3.2.1.1 a: Redaktionshandbuch, Teil 1, Kapitel 2.4

Beilage 3.2.1.1 b: Moderationshandbuch, Teil 2, Kapitel 7

3.3 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse und Standort;

Radio 32 produziert sein Programm in den Geschäftsräumen an der Niklaus Konrad-Strasse 26 in Solothurn. Die mehrstöckige Liegenschaft beherbergt insgesamt vier professionell errichtete und ausgestattete Studios. Ein Studio dient als Sendestudio, drei weitere als Vorproduktionsstudios. Bei einem Ausfall des Sendestudios kann unterbruchsfrei aus einem Vorproduktionsstudio gesendet werden. Die Gesamtfläche, inklusive aller weiteren Räumen (Redaktion, Moderation, Administration etc.) beträgt 550m².

Im Hinblick auf die Erweiterung des Versorgungsgebiets bis nach Aarau wird Radio 32 im Raum Olten-Zofingen einen Übermittlungsstandort für Nachrichtenbeiträge einrichten.

b. Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen Redaktion (differenziert nach Ausgebildeten und Auszubildenden), Technik, Administration und Werbeakquisition;

Definition "Ausgebildete und Auszubildende": Als ausgebildet gilt, wer bei Radio 32 die interne Ausbildung durchlaufen hat, alle Redaktionsdienste kennt und ausüben kann sowie erste Routine und Selbständigkeit erarbeitet hat. Dies ist im Normalfall nach sechs Monaten der Fall. Zurzeit kann nur der Volontär als Auszubildender bezeichnet werden. Seine Stelle teilt sich auf die Redaktion und Administration auf.

Radio 32 arbeitet mit folgenden Stellenpensen (1 Stelle = 100%):

BEREICH	AUSGEBILDET	davon AUSZUBILDEND
Redaktion (inkl. Anteil Volontär)	800%	50%
Moderation (führt auch redaktionelle Arbeit aus)	600%	-
Technik (inkl. Tontechnik)	80%	-
Administration (inkl. Geschäftsleitung, Musik, Marketing, Anteil Volontär)	420%	50%
Werbeakquisition	450%	-
TOTAL	2350%	100%

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist. Art (Information, Kultur, Unterhaltung) und Umfang der geplanten Zusammenarbeit; Angabe der regelmässigen Bezugsquellen für weitere nicht selbst produzierte Programmbestandteile (Programmhersteller);

Radio 32 setzt auf Eigenproduktionen und Eigenständigkeit. Es finden keine relevanten oder in irgendeiner Form "prägenden" Zusammenarbeiten mit anderen Veranstaltern statt. Es werden lediglich einzelne Kurzbeiträge, vor allem bei nationalen Ereignissen und vereinzelt im Unterhaltungsbereich von anderen regionalen Privatradiostationen übernommen bzw. eingekauft. Weitere Bezugsquellen für nicht selbst produzierte Kurzbeiträge sind Nachrichtenagenturen wie die DPA oder die First News.

4. Finanzierung

4.1 Eigenkapital

Zur Sicherung des Eigenkapitals sind folgende Unterlagen einzureichen:

- b. für eine bereits **bestehende** Gesellschaft
 - o letzter revidierter Jahresabschluss
Beilage 2.2 e: Jahresrechnung 2006
 - o Nachweis der stillen Reserven (zusätzlich zur Auflösung von stillen Reserven im Anhang)
Beilage 4.1 a: Übersicht stille Reserven
 - o Nachweis des Eigenkapitals im Zeitpunkt des Antrags
Beilage 4.1 b: Bilanz per 30. September 2007
 - o Sanierungsplan, sofern die Gesellschaft vorgängig saniert werden muss
obsolet

4.2 Fremdkapital

Zur Sicherung des das Eigenkapitals übersteigenden Mittelbedarfs:

- o Kreditvereinbarungen mit den Banken
- o verbindliche, unbefristete Zusagen für Darlehen, welche 25% des Eigenkapitals übersteigen (inkl. Bedingungen)
obsolet

4.3 Plandaten

a Für den Zeitraum von fünf Jahren sind folgende Pläne zu erstellen:

- o Investitions- und Abschreibungsplan
Beilage 4.5: Finanzcockpit
- o Planerfolgsrechnung
Beilage 4.3: Plan-Erfolgsrechnung 2008-2012
- o Planbilanz
Beilage 4.5: Finanzcockpit
- o Geldflussrechnung (Fonds flüssige Mittel)
Beilage 4.5: Finanzcockpit

4.4 Ertragsberechnung

Detaillierte Berechnung der geplanten Erträge, wie Anzahl Sekunden, Tarif, Werbepartner, Poolvereinbarungen, Sponsoren, Beiträge usw.

Beilage 4.4: Ertragsberechnung 2008-2012

4.5 Zusammenfassung mit Kennzahlen

Berechnung der folgenden Kennzahlen aufgrund der Plandaten: Umsatz; Gewinn/(Verlust); Umsatzrendite; Gesamtkapitalumschlag; Gesamtkapitalrendite (Return on Investment); Anlageneintensität; Fremdfinanzierungsgrad; Forderungsumschlag.

Beilage 4.5: Finanzcockpit

5. Informationen zu besonderen Pflichten

- a. *Die Bewerberinnen und Bewerber bieten Gewähr, das geltende Recht, insbesondere die arbeitsrechtlichen Vorschriften und die Arbeitsbedingungen der Branche einzuhalten. Sie legen dar, wie die Bereiche Lohn, Arbeitszeit, Ferien, Aus- bzw. Weiterbildung für ausgebildete sowie auszubildende Programmschaffende geregelt werden. Sie benennen den Anteil der gesamten Betriebskosten, welcher auf das Personal entfällt.*

Radio 32 bestätigt, das geltende Recht, arbeitsrechtliche Vorschriften und Arbeitsbedingungen der Branche einzuhalten. Insbesondere werden auch die neuen Vorschriften zu Radarwarnungen, Publikumsgewinnspielen oder pornografischer Werbung berücksichtigt, obwohl Radio 32 diese Verbote als unnötigen Eingriff in die Programmfreiheit eines Veranstalters betrachtet. Alle weiteren unter 5a verlangten Darstellungen und Angaben sind an anderer Stelle in diesem Gesuch (3.2 Leistungsauftrag) ausführlich dargelegt.

- b. *Die Bewerberinnen und Bewerber zeigen auf, wie sie ein umfassendes Qualitätssicherungssystem einführen werden.*

Radio 32 hat bereits ein ausgereiftes Qualitätssicherungssystem installiert und ist bestrebt, dieses weiter zu verbessern. Alle ausführlichen Angaben zu diesem Punkt wurden in diesem Gesuch unter dem Kapitel 3.2.1.1 "Sicherung der redaktionellen Qualität" dargelegt.

- c. *Die Bewerberinnen und Bewerber geben an, wie sie die redaktionelle Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens trennen.*

Die Gesuchstellerin, die Radio 32 AG ist in erster Linie als Programmveranstalter tätig. Die Werbeakquisition wird von einer anderen, eigenständigen Firma, der Radio 32 Werbe AG ausgeführt. Die Trennung von redaktionellen Tätigkeiten und wirtschaftlichen Aktivitäten ist deshalb bereits betrieblich klar getrennt. Die redaktionelle Unabhängigkeit ist zudem nicht nur in den publizistischen Leitlinien verankert, sondern wird auch aktiv von der Geschäfts- und Redaktionsleitung vorgelebt.

- d. *Wer bei einem allfälligen Zuschlag mehr als 2 Radio- und 2 Fernseh-Konzessionen besitzen könnte, gibt an, in welcher Priorität welche Konzessionen angestrebt werden.*

-

- e. *Für den Fall, dass der Bewerber bzw. die Bewerberin eine ausländische beherrschte juristische Person, eine inländische juristische Person mit Ausländerbeteiligung oder eine natürliche Persona ohne Schweizer Bürgerrecht ist, hat der Bewerber bzw. die Bewerberin aufzuzeigen, unter welchen Voraussetzungen der entsprechende ausländische Staat Schweizer Unternehmen, Unternehmen mit Schweizer Beteiligung oder natürliche Personen mit Schweizer Bürgerrecht in ähnlichem Umfang Gegenrecht gewährt.*

-

6. Verbreitung

Die Bewerberin bzw. der Bewerber reicht ein Versorgungskonzept ein, das die technische Verbreitung des Programms, die zeitliche Staffelung der Erschliessung des ganzen Versorgungsgebietes und die Finanzierung der geplanten Verbreitung aufzeigt.

a. Heutige technische Verbreitung über UKW

Seit dem 1991 erfolgten Sendestart von Radio 32 wurde das Sendernetz zu Gunsten einer besseren Empfangsqualität laufend ausgebaut und erneuert. Das Versorgungsgebiet, welches Radio 32 aufgrund der heute geltenden Konzession zu versorgen hat, ist mit Ausnahme der Region Schönenwerd/Nieder- und Obererlinsbach frequenz- und empfangstechnisch in vollem Umfang erschlossen. Die Sender strahlen alle ein Stereo-Signal aus und die Empfangsqualität entspricht den Vorgaben des Bakom. Zum Erreichen aller Regionen und Gemeinden hat Radio 32 nebst grossflächig empfangbaren Sendern wie dem Nesselboden (Weissenstein) auch sehr kleinflächig abstrahlende Sender wie den Sender in Welschenrohr in Betrieb genommen. Als noch ungenügend muss der Empfang in der Region Schönenwerd bezeichnet werden. Trotz intensiven Bemühungen von Radio 32 im Jahr 2004/2005 mit einem Umbau des Senders Dulliken Engelberg eine Empfangsverbesserung zu erreichen, kam keine Lösung zwischen den Parteien Bakom, Swisscom, Radio Argovia und Radio 32 zu Stande und das Projekt wurde aufgrund der anstehenden Neudefinition der UKW-Sendegebiete auf Eis gelegt. Durch die nun feststehende Erweiterung des Versorgungsgebiets Solothurn-Olten bis nach Aarau kann das Gebiet Schönenwerd durch den zusätzlich geplanten Sender erschlossen werden (siehe Kapitel 6 d).

Die heutigen Sendeanlagen sind:

Sendeanlage	Frequenz	Anspeisung	Gebäude	Service/Wartung
Balsthal Erzmatt	90.3 MHz	Ballempfang	Swisscom	Sumatronic
Dulliken Engelberg	97.7 MHz	Leitung	Swisscom	Sumatronic
Oberbuchsiten Wildweid	87.8 MHz	Ballempfang	Gemeinde	Sumatronic
Oberdorf Nesselboden	92.2 MHz	Leitung	Swisscom	Sumatronic
Rütschelen Dornegg	88.9 MHz	Ballempfang	Swisscom	Sumatronic
Welschenrohr Schlössli	93.6 MHz	Leitung	Orange	Sumatronic

Alle sechs Sendeanlagen sind seit mehreren Jahren in Betrieb, amortisiert und im Besitz von Radio 32. Mit den Gebäudeeigentümern und dem Servicepartner (Alarm/Wartung) bestehen schriftliche Verträge, die die Leistungen und die monatliche Entschädigung festhalten. Das Sendernetz läuft sehr verlässlich, was auf die hochwertige Sendetechnik und eine systematische Wartung zurückzuführen ist. Mit insgesamt vier Swisscom-Standorten unterstreicht Radio 32 den qualitativen Anspruch an Material und Infrastruktur. Zur hochwertigen Lieferung und Begrenzung des Audiosignals hat Radio 32 im Jahr 2006 einen neuen Soundprozessor im Studio und neue Limiter auf den leitungsgespeisten (X.21) Sendern in Betrieb genommen. Dadurch können die Bakom-Vorgaben bezüglich Hub- und MPX-Richtlinien einwandfrei umgesetzt werden.

Beilage 6 a: Sendernetz Radio 32, Senderstandorte Radio 32

b. Verbreitung in Tunnels

Radio 32 legt grossen Wert auf die mobile Versorgung in Tunnels auf Autobahnen und Hauptstrassen, in denen der Empfang des Senders nicht mehr ausreichend möglich ist. Folgende Tunnels sind mit Radio 32 versorgt:

Autobahn A5:

- Biberist Lüsslingen
- Biberist Spitalhof
- Biberist Zuchwil
- Grenchen Lengnau

Hauptstrasse:

- Aarburg Festung/Paradies

Damit sind alle in Frage kommenden Tunnels im Versorgungsgebiet erschlossen.

c. weitere Verbreitungswege

Radio 32 ist daran interessiert, dass die Hörerschaft das Programm auf verschiedenen gängigen Verbreitungswegen und Kanälen empfangen kann. Radio 32 stellt deshalb sein Programm als Livestream in zwei verschiedenen Datenraten (64/128kbit/s) auf seiner Homepage zur Verfügung. Das Programm ist auch über die Verbreitungsplattform von Bluewin TV zu empfangen. Zudem verbreiten sämtliche Kabelnetzbetreiber des heutigen und zukünftigen Versorgungsgebiets Radio 32 über ihre Netze:

Region Aarau	89.30 Mhz
Region Burgdorf	107.50 Mhz
Region Gösgen/Frick	104.55 Mhz
Region Grenchen	94.95 Mhz
Region Herzogenbuchsee	106.15 Mhz
Region Huttwil	106.20 Mhz
Region Ittigen/Zollikofen	92.10 Mhz
Region Langenthal	106.20 Mhz
Region Lyss	94.20 Mhz
Region Olten	89.30 Mhz
Region Reiden	89.30 Mhz
Region Schwängimatt	89.30 Mhz
Region Solothurn	93.10 Mhz
Region Suhr	89.40 Mhz
Region Sumiswald	102.30 Mhz
Region Thierstein	89.30 Mhz
Region Willisau	93.40 Mhz
Region Worblingen/Langnau	91.70 Mhz
Region Wyssachen	98.85 Mhz
Region Zofingen	89.30 Mhz

d. Zukünftige Verbreitung nach neuer Konzession

In der Definition der neuen UKW-Sendegebiete vom 4. Juli 2007 wird das Versorgungsgebiet Solothurn-Olten mit der Gemeinde Aarau und der erweiterten Autobahnversorgung von Bern-Wankdorf bis Suhr ausgebaut. Diese Erweiterungen sind sinnvoll und bilden Kommunikationsräume und Pendlerströme ab. Radio 32 ist an einer schnellstmöglichen Inbetriebnahme interessiert und plant, unmittelbar nach der Konzessionserteilung den Bau der zusätzlichen Sendeanlagen voranzutreiben. Nach ersten Rücksprachen mit dem Bakom (Herrn Schaffer) würde die Sendegebietserweiterung zwei zusätzliche Sender erfordern. Radio 32 betrachtet die genannten Standorte als geeignet und hat die Projektabklärungen darauf aufgebaut.

Region Bern-Grauholz:

Um die Autobahnstrecke zwischen Kirchberg (heutiges Ende des Versorgungsgebiets) und Bern-Wankdorf zu versorgen, eignet sich der erhöhte Standort auf dem Grauholz, zwischen Ittigen und Schönbühl. Der vom Bakom genannte Hochspannungsmast (1) liegt geografisch ideal, um entlang der Autobahn eine Versorgung zu realisieren. Durch die Evaluation eines geeigneten Vor-/Rückwärtsverhältnisses der Antenne kann der Empfang auf die Strecke Kirchberg – Bern-Wankdorf begrenzt werden.



Als Alternativstandort kann der Mobilfunkmast (2) in Betracht gezogen werden. Er steht an guter Lage seitlich der Autobahn, liegt jedoch tiefer als der Hochspannungsmast.

Beilage 6 d.a.: Senderstandort Grauholz gross, Senderstandort Grauholz klein

Region Aarau:

Um die Gemeinde Aarau, die Autobahnstrecke bis nach Suhr und die bisher nur ungenügend versorgte Region Schönenwerd/Ober- und Niedererlinsbach zu versorgen, eignet sich der vom Bakom vorgeschlagene Antennenmast Aarau Distelberg Oberholz. Der Standort liegt auf einer Anhöhe auf 485 Meter, die Masthöhe beträgt 30 Meter. Der Mast diene bereits zur Verbreitung des Senders Power FM (Kurzzeitkonzession). Die damals erhaltenen Erfahrungswerte zeigen, dass von diesem Standort aus das genannte Versorgungsgebiet ideal versorgt werden kann.



Beilage 6 d.b: Senderstandort Aarau gross, Senderstandort Aarau klein

Zeitliche Realisierung:

Radio 32 ist bestrebt, die Sendeanlagen Grauholz und Aarau schnellstmöglich zu realisieren. Bei einer unkomplizierten Abwicklung der Baubewilligungsverfahren kann mit einer Inbetriebnahme beider Sender bis Mitte 2009 gerechnet werden. Nach Möglichkeit erfolgt die Realisierung bereits früher.

Finanzierung:

Radio 32 hat den Bau der beiden Sender mit einer Gesamtsumme von Fr. 110'000.- veranschlagt und bereits im ordentlichen Budget 2008 berücksichtigt. Die Finanzierung ist auch im Falle von ausserordentlichen Kosten sichergestellt.

7. Zusatzdienste

Angaben zu allfälligen geplanten Zusatz- oder Datendiensten;

Die UKW-Technologie bietet nur beschränkte Möglichkeiten für Zusatz- und Datendienste. Eine davon ist der Radiotext (RDS). Radio 32 verfügt über ein ausgebautes RDS-System und benützt dieses einerseits zur Übermittlung von Musiktitelanzeigen, Sendungsnamen oder zur Einblendung wichtiger Informationen (aussergewöhnliche Ereignisse). Ausserdem ermöglicht es bei eingeschalteter TA-Funktion (Traffic Announcement) am Radiogerät, dass dieses automatisch auf die Verkehrsnachrichten von Radio 32 umschaltet.

Als zusätzlichen Datenservice bietet Radio 32 einen umfangreichen SMS-Dienst an, der Nachrichten, Wetter, Musiktitelabfragen, Kinoprogramme und weitere Serviceleistungen beinhaltet und vom Kunden/Hörer abonniert werden können.

Als wichtigsten Zusatzdienst betreibt Radio 32 eine moderne und sehr umfangreiche Internetplattform unter www.radio32.ch. Darauf werden laufend aktualisierte Informations- und Servicedienstleistungen angeboten. Die wichtigsten Nachrichtenschlagzeilen, das Wetter oder Programmhinweise sind sofort auf der Frontseite erkennbar. Die Audiodienste sind äusserst umfassend. Alle ausgestrahlten Sendungen (regionale, nationale oder internationale News, Ratgeberrubriken etc.) sind im Audioarchiv jederzeit und unmittelbar nach der Ausstrahlung abrufbar. Der Podcastservice umfasst 20 verschiedene Gefässe, die als mp3-Datei jederzeit auf den iPod heruntergeladen werden können. Viele Zusatzinformationen zu Sendungen, Mitarbeitern oder Veranstaltungen und Konzerten komplettieren die Seite.

8. Weitere Bemerkungen und Ausführungen

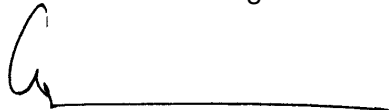
a. Weitere Ausbau- und Programmentwicklungsstufen

Radio 32 wird sich wie in den vergangenen 17 Jahren laufend mit Weiterentwicklungs- und Programmausbaustufen beschäftigen. Rückblickend darf festgehalten werden, dass sich die Mitarbeiterzahl seit dem Start verdreifacht hat und die Programm- und Serviceleistungen sowie die technische Versorgung laufend ausgebaut wurde. Diese Entwicklung wird auch zukünftig nicht Halt machen. Insbesondere beim Schritt von der analogen in die digitale Verbreitungstechnik (DAB, HD-Radio) will Radio 32 eine aktive Rolle übernehmen und die sich bietenden neuen Möglichkeiten ausschöpfen.

Solothurn, 4. Dezember 2007

RADIO 32 AG

Für den Verwaltungsrat:



Dr. Christian Müller
Präsident des Verwaltungsrats

Für die Geschäftsleitung:



Peter Scheurer
Geschäftsführer