

Inhaltsverzeichnis

I. Rechtsbegehren.....	3
II. Formelles.....	3
III. Materielles.....	4
1. Zusammenfassung.....	4
2. Identität der Gesuchstellerin.....	6
2.1 Allgemeine Angaben zur Gesuchstellerin.....	6
2.2 Organisation und Zusammensetzung.....	6
2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens.....	11
2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten.....	12
3. Programm	13
3.1 Art des geplanten Radio- bzw. Fernsehprogramms	13
3.2 Leistungsauftrag	14
3.3 Produktion	41
4. Finanzierung	44
4.1 Eigenkapital	44
4.2 Fremdkapital.....	45
4.3 Plandaten.....	45
4.4 Ertragsberechnung	46
4.5 Zusammenfassung mit Kennzahlen.....	47
5. Informationen zu besonderen Pflichten.....	48
6. Verbreitung.....	48
7. Zusatzdienste.....	49
8. Weitere Bemerkungen und Ausführungen	52

I. RECHTSBEGEHREN

1. Es sei der Gesuchstellerin eine Konzession für ein UKW-Radio mit Leistungsauftrag und ohne Gebührenanteil für die Region 17 (Versorgungsgebiet Basel) zu erteilen.
2. Unter o/e-Kostenfolge.

II. FORMELLES

1. Der Unterzeichnende ist gehörig bevollmächtigt.

Beweis

Vollmacht

Beilage 1

2. Mit öffentlicher Ausschreibung vom 4. September 2007 hat das BAKOM im Auftrag des UVEK den Bewerbern für Radio- und Fernsehkonzessionen Frist bis 5. Dezember 2007 gesetzt, ein Exemplar der integralen Bewerbungsunterlagen in Papierform zu senden, und ein Exemplar in elektronischer Form an rtv-ausschreibung@bakom.admin.ch zu mailen. Das vorliegende Gesuch wird somit frist- und formgerecht eingereicht.

Beweis

Postaufgabequittung

zur Edition offeriert

Sendebeleg E-Mail

zur Edition offeriert

3. Der Aufbau des vorliegenden Gesuchs folgt strikt dem in der Wegleitung zur Einreichung von Konzessionen (Version August 2007) vorgegebenen Schema.

4. In Anwendung von Art. 43 Abs. 4 RTVV verlangt die Gesuchstellerin, dass die in der Beilage „Geschäftsgeheimnis“ angegebenen Dokumente und Angaben aufgrund eines überwiegenden privaten Interesses (Geschäftsgeheimnis) von der Weiterleitung an die interessierten Kreise ausgenommen werden.

Beweis Geschäftsgeheimnis Radio Basilisk

Beilage 2

III. MATERIELLES

1. Zusammenfassung

Radio Basilisk sendet bereits heute ein UKW-Vollprogramm mit Schwerpunkt Information und Service für den Grossraum Basel. Der Sender richtet sich hauptsächlich an eine urbane Bevölkerung im Alterssegment 25 bis 60 Jahre. Die Gesuchstellerin nimmt die Programmgestaltung, insbesondere die Themenauswahl und -präsentation, nach publizistischen Kriterien und in Übereinstimmung mit dem Leistungsauftrag vor. Radio Basilisk ist ein unabhängiges Privatrado, welches dem Basler Medienanwalt Martin Wagner gehört.

Radio Basilisk veranstaltet auch in Zukunft ein tagesaktuelles Radioprogramm, welches in erster Linie über die lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Es ist sichergestellt, dass zu den Hauptsendezeiten lokale und regionale Informationssendungen ausgestrahlt werden, die in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wiedergeben und das gesamte Versorgungsgebiet widerspiegeln. Der Sender stellt täglich unter Beweis, seiner Pflicht als Service Public-Veranstalter nachzukommen und einen Beitrag zur Grundversorgung zu leisten. Die Ausrichtung des Programms wird auch im Falle der Neukonzessionierung grundsätzlich beibehalten – dem Fricktal wird jedoch mehr Beachtung geschenkt. Radio Basilisk ist kein sog. Formatradio –

Redaktion und Moderation bestimmen die Programminhalte eigenständig. Information genießt absolute Priorität.

Überdies sind die Finanzierung des Sendebetriebs für die kommenden Jahre gewährleistet, die redaktionelle Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten strikt getrennt und die Eigentumsverhältnisse transparent dargelegt. Die technische Verbreitung im gegenwärtigen Konzessionsgebiet funktioniert seit Jahren reibungslos – für die Erschliessung des Fricktals liegt ein realistischer Versorgungsplan vor. Ferner sind die Produktionseinheiten auf dem neusten Stand. Radio Basilisk erfüllt somit sämtliche Qualifikationskriterien, die vom UVEK zur Erteilung einer Konzession mit Leistungsauftrag gefordert werden.

Ferner setzt die Gesuchstellerin bereits heute sämtliche Inputvorgaben auf freiwilliger Basis um. Die bestehende Qualitätssicherung wurde verbessert – die Arbeitsbedingungen liegen nach wie vor weit über dem Durchschnitt. Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden wird in überdurchschnittlichem Mass gefördert – jährlich werden alleine für externe Schulungen CHF 30'000.00 aufgewendet. Zudem erfolgt eine intensive Zusammenarbeit mit der Stiftung LMF (Stiftung für liberale Medienförderung) sowie Radio X im Ausbildungsbereich. Geplant ist unter anderem ein Universitätsradio. Der Sender verfügt neben einem Programm-Leitbild über ein Redaktionsstatut, welches der Redaktion journalistische, formale und wirtschaftliche Unabhängigkeit zusichert. Im Gegenzug sind die Programmschaffenden verpflichtet, den Leistungsauftrag zu erfüllen und einen hochwertigen Journalismus zu gewährleisten.

Radio Basilisk setzt in der Region einen wichtigen Akzent zur „Basler Zeitung“ und trägt somit zur Angebotsvielfalt im Sendegebiet bei. Die verlagsunabhängige Eigentümerstruktur gewährleistet ein vielfältiges und professionelles Informationsangebot und fördert die Meinungsvielfalt. Seit seiner Gründung 1983 ist der Sender die unangefochtene Nummer eins der Privatradios in der Region Basel. Radio Basilisk leistet zudem einen wesentlichen Beitrag zur Identität und zum Selbstbewusstsein der Bevölkerung in der Region Basel und ist nicht mehr wegzudenken. Radio Basilisk und seine 27 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möchten die Erfolgsgeschichte des Senders fortsetzen. Die Gesuchstellerin be-

antragt daher eine Konzession für ein UKW-Radio mit Leistungsauftrag und ohne Gebührenanteil für die Region 17 (Versorgungsgebiet Basel).

2. Identität der Gesuchstellerin

2.1 Allgemeine Angaben zur Gesuchstellerin

- a) Die Gesuchstellerin firmiert als Radio Basilisk Betriebs AG.
- b) Sitz der Gesuchstellerin ist Basel.

Beweis Handelsregister-Auszug Radio Basilisk
Betriebs AG

Beilage 3

- c) Vertreter gegenüber dem BAKOM ist Dr. Jascha Schneider-Marfels, Steinentorstrasse 13, Postfach 204, 4010 Basel, Tel.: 061 225 94 00, E-Mail: advokatur@jaschaschneider.ch.

2.2 Organisation und Zusammensetzung

- a) Die Gesuchstellerin ist als Aktiengesellschaft im Sinne von Art. 620 ff. OR organisiert und ordnungsgemäss im Handelsregister Basel-Stadt eingetragen. Das Aktienkapital beträgt CHF 250'000.00 und ist vollständig liberiert.

Beweis Statuten Radio Basilisk Betriebs AG

Beilage 4

Handelsregister-Auszug Radio Basilisk Betriebs AG **Beilage 3**

- b) Als Aktiengesellschaft im Sinne von Art. 620 ff. OR verfügt die Gesuchstellerin über Generalversammlung, Verwaltungsrat und Revisionsstelle. Der Verwal-

tungsrat besteht vorerst aus drei Mitgliedern, wovon einer das Präsidium ausübt. Die Statuten regeln die Einzelheiten. Die Gesuchstellerin verfügt über ein Organisationsreglement, welches die Organisation und Aufgabenteilung bestimmt. Das Organigramm befindet sich in der Beilage.

Der Verwaltungsrat übt die geschäftsführenden Funktionen aus und ernennt den Programmleiter, der die journalistische Verantwortung für die Umsetzung des Programmauftrags trägt. Seine zentrale Aufgabe besteht darin, mittels der zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel in der Region Basel ein journalistisch hochwertiges Radioprogramm im Auftrag der Öffentlichkeit zu veranstalten und die technische Verbreitung sicherzustellen. Der Verwaltungsrat verfügt über die Kompetenz, die Programmleitung zu konstituieren und die übrigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzustellen. Er kann diese Kompetenz delegieren.

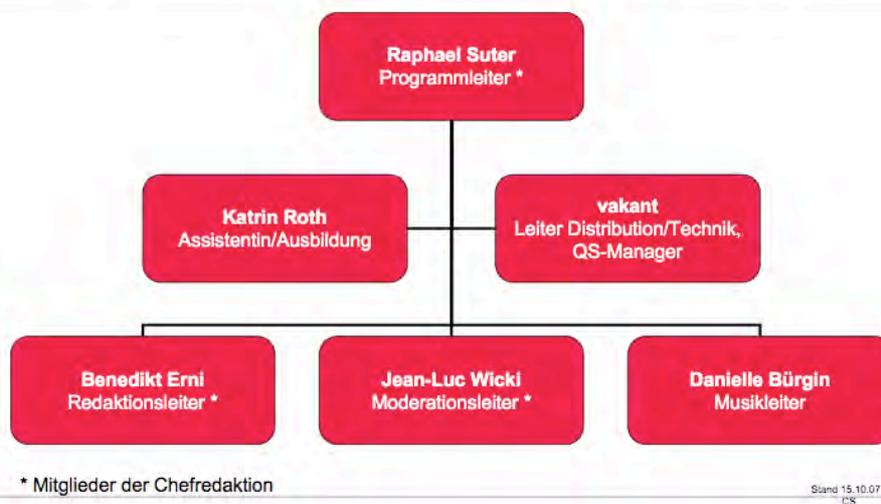
Zwecks Wahrung der wirtschaftlichen Unabhängigkeit ist bereits auf organisatorischer Ebene eine strikte Trennung zwischen kommerziellen Aktivitäten und Programm statuiert. Die gesamte Akquisition der Gesuchstellerin ist in die RV Radio Vision AG ausgelagert, welche mehrheitlich zur Basler Zeitung Medien gehört. Zwischen RV Radio Vision AG und Gesuchstellerin besteht weder eine personelle Verflechtung noch eine Weisungsgebundenheit. Die Umsatzverrechnung basiert auf einem Akquisitionsvertrag. Die wirtschaftliche Unabhängigkeit der Redaktion ist somit bereits auf organisatorischer Ebene festgelegt.

Das Redaktionsstatut regelt ferner die Rechte und Pflichten der Redaktion im Verhältnis zum Verwaltungsrat. Es dient in erster Linie dazu, eine Aufbau- und Ablaufstruktur zu schaffen, welche die Erfüllung des Programmauftrags gewährleistet und in publizistischer Hinsicht für einen Qualitätsjournalismus bürgt. Zudem sichert der Verwaltungsrat der Redaktion – neben wirtschaftlicher – auch journalistische und formale Unabhängigkeit zu.

Die Programmleitung besteht derzeit aus sechs Mitgliedern: Dem Programmleiter sind die Verantwortlichen der Ressorts Redaktion, Moderation und Musik unterstellt. Ferner steht dem Programmleiter ein Stab bestehend aus einer Assistentin/Ausbildungsverantwortlichen sowie einem Leiter Distribution/Tech-

nik/QS-Management zur Seite. Der Programmleiter bildet mit den Leitern Redaktion und Moderation die Chefredaktion. Weitere organisatorische Bestimmungen sind im Redaktionshandbuch festgehalten. Hinsichtlich des Aufbaus der Redaktion ist eine gewisse Flexibilität notwendig, um auf aktuelle Entwicklungen und veränderte Bedürfnisse (z.B. Internet, MP3, DAB) einzugehen. Die Gesuchstellerin behält sich als innovatives und kreatives Unternehmen deshalb vor, fortlaufend Anpassungen und Verbesserungen vorzunehmen.

Organigramm Programmleitung Radio Basilisk



Als erstes Zwischenergebnis ist festzuhalten, dass die notwendigen Satzungen vorhanden sind, um den Programmauftrag zu erfüllen und einen Qualitätsjournalismus für die Basel zu gewährleisten. Ferner sind die organisatorischen Rahmenbedingungen geschaffen, damit die Redaktion vom Verwaltungsrat, der Unternehmensleitung, Dritten sowie den kommerziellen Aktivitäten journalistisch unabhängig ist. In Hinblick auf Art. 45 Abs. 3 RTVG steht somit fest, dass die Organisation der Radio Basilisk Betriebs AG die journalistische Unabhängigkeit gewährleistet und darauf ausgerichtet ist, die Vielfalt der Meinungen und Angebote zu fördern.

Beweis Statuten Radio Basilisk Betriebs AG

Beilage 4

Redaktionsstatut Radio Basilisk

Beilage 5

Redaktionshandbuch Radio Basilisk	Beilage 6
Organisationsreglement Radio Basilisk Betriebs AG	Beilage 7
Organigramm Verwaltungsrat	Beilage 8
Vermarktungsvertrag Radio Basilisk/RV	Beilage 9

- c) Aufgrund der erst vor wenigen Tagen erfolgten Genehmigung des wirtschaftlichen Übergangs der Konzession von Tamedia AG auf Martin Wagner sind im Handelsregister noch die Organe und Personen in leitender Funktion der früheren Eigentümerschaft aufgeführt. Die Löschung respektive Mutation erfolgt in den nächsten Wochen. Die Ehefrau von Martin Wagner wird die Funktion eines CFO ausüben und für die finanziellen Belange zuständig sein. In personeller Hinsicht werden künftig folgende Personen die leitenden Funktionen der Gesuchstellerin bekleiden (wesentliche Änderungen zur bestehenden Crew sind nicht geplant – Wagner hält vollumfänglich am bewährten Team fest):

Name	Funktion	Wohnsitz oder Sitz	Nationalität
Martin Wagner	Präsident VR/	Rünenberg	CH
Roger Köppel	Mitglied VR	Zürich	CH
Bernhard Burgenner	Mitglied VR	Zeiningen	CH
Raphael Suter	Leiter Programm	Basel aus Sursee	CH
Benedikt Erni	Leiter Redaktion	Pratteln	CH
Sandra Wagner	CFO	Rünenberg	CH
Jean-Luc Wicki	Leiter Moderation	Basel	CH
Danielle Bürgin	Leiterin Musik	Basel	CH
Katrin Roth	Assis-	Basel	CH

	tenz/Ausbildung		
vakant	Leiter Distribution/ Technik/QS	--	--
Ernst & Young AG	Revisionsstelle	Zürich	Keine

Die kurzfristige Übertragung der Konzession hat dazu geführt, dass derzeit die Stelle des Leiters Distribution/Technik/QS vakant ist. Die Gesuchstellerin verpflichtet sich, diese Stelle bis spätestens zur Neukonzessionierung zu besetzen. Tamedia AG hat zugesichert, während der Überbrückungsphase den benötigten Support zu leisten. Ferner schliesst die Gesuchstellerin nicht aus, weitere Personen in den Verwaltungsrat zu berufen.

Beweis Organigramm Radio Basilisk **Beilage 8**

Handelsregister-Auszug Radio Basilisk Betriebs AG **Beilage 3**

- d) Die Gesuchstellerin ist im Alleinbesitz des Medienunternehmers Martin Wagner. Der entsprechende Kaufvertrag wird am 7. Dezember 2007 vollzogen. Das aktualisierte Aktienbuch wird bei Bedarf nachgereicht.

Beweis Auszug aus dem Aktienbuch der Radio Basilisk **zur Edition**
Betriebs AG **offeriert**

- e) Aus Bilanz und Erfolgsrechnung des letzten Geschäftsjahres wird ersichtlich, dass die Gesuchstellerin einen Gewinn erzielt hat und zudem über das gesetzlich vorgeschriebene Eigenkapital verfügt.

Beilage Bilanz und Erfolgsrechnung der Radio Basilisk **Beilage 10**
Betriebs AG

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

- a) Die Gesuchstellerin betreibt eine Internet-Plattform und bietet diverse elektronische Informationsdienstleistungen via Mobiltelefon an (vgl. hinten Ziff. 7). Ansonsten übt sie – abgesehen von der Distribution ihres Programms im Kabelnetz – keine weiteren Tätigkeiten im schweizerischen und ausländischen Medienwesen oder in verwandten Bereichen aus. Insbesondere ist die gesamte Werbeakquisition ausgelagert.

- b) Die Gesuchstellerin ist an keinen Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen beteiligt.

- c) Die Gesuchstellerin arbeitet mit diversen Medienunternehmen zusammen. Vorliegend werden die für die Gesuchstellerin relevanten Kooperationen aufgezeigt. Im Bereich Werbevermittlung handelt es sich beim wichtigsten Partner um die RV Radio Vision AG, welche ihrerseits diverse Werbekombinationen anbietet (z.B. Swiss Radio Pool) und mit den gängigen Vermittlern zusammenarbeitet (Mediasense, Publigroupe, Radiotele, Publisuisse und IP Multimedia). Zudem bezieht Radio Basilisk vom Bundeshausredaktor Radio 24 Beiträge. Radio 24 beliefert überdies – zumindest in den kommenden zwölf Monaten – Radio Basilisk mit Musikdaten. Ob und in welcher Form diese Kooperation nach der Neukonzessionierung fortgesetzt wird, ist derzeit noch nicht absehbar (vgl. hinten Ziff. 3.3. c). Für den Bereich Wetter ist das Schweizer Fernsehen verantwortlich (SF Meteo).

Die Gesuchstellerin sieht sich als innovatives und dynamisches Unternehmen veranlasst, flexibel und innovativ am Markt auftreten und sich den gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen anpassen zu können. Sie schliesst daher weitere Kooperationen nicht aus – ebenso wenig wie die Beteiligung an anderen Medienunternehmen oder die Ausweitung ihrer eigenen Tätigkeiten im Bereich des Medienwesens. Nur auf diese Weise kann die wirtschaftliche Stärke, welche für die Unabhängigkeit der Redaktion und die Erfüllung des Programm-

auftrags unerlässlich ist, beibehalten werden. Jegliche Form von Zusammenarbeit bezweckt somit auch künftig in erster Linie, wirtschaftliche Synergien zu schaffen respektive zu nutzen. Die publizistische Unabhängigkeit bleibt von diesen Kooperationen unberührt – das Redaktionsstatut schreibt nicht zuletzt auch aus diesem Grund verbindlich vor, dass die Redaktion journalistisch, formal und wirtschaftlich unabhängig ist und insbesondere über die Verwertung und Platzierung allfälliger mit Hilfe von Synergien gewonnener Informationen selbstständig entscheidet. Wie die Eigentumsverhältnisse wirken sich deshalb auch die Kooperationen unter dem Gesichtspunkt von Art. 45 Abs. 3 RTVG nicht negativ auf die Angebots- und Meinungsvielfalt im Sendegebiet aus, sondern fördern die wirtschaftliche Stärke und garantieren dadurch die Erfüllung des Leistungsauftrags. Die Gesuchstellerin versichert, in jedem Fall ihrer Melde- und Auskunftspflicht gem. Art. 16 ff. RTVG nachzukommen.

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

- a) Der Basler Medienunternehmer Martin Wagner mit Wohnsitz in Rünenberg ist Universalaktionär der Gesuchstellerin. Wagner ist Rechtsanwalt und auf Medienrecht spezialisiert. Er betreut diverse Medienunternehmen mit Sitz im In- und Ausland und amtiert als Verwaltungsratspräsident der Weltwoche Verlags AG sowie Verwaltungsrat der Jean Frey AG/Axel Springer Schweiz. Zudem betreut er als Berater die Basler Zeitung Medien und die Gruppe Handelszeitung. Im Weiteren ist er Mitglied der Verwaltungs- oder Aufsichtsräte in den international tätigen Medienunternehmen Highlight Communications AG, Constantin Film AG und EM.Sport Media. Nach der Übernahme von Radio Basilisk hat Wagner sämtliche Verwaltungsratssitze, die im Zusammenhang mit der Basler Zeitung Medien stehen, mit sofortiger Wirkung niedergelegt. Er ist heute an keiner der Gruppengesellschaften mehr beteiligt – und nimmt auch keine Einsitz mehr in Gremien dieser Gruppe. Weitere Unterlagen werden bei Bedarf zur Edition offeriert.

Beweis Handelsregisterauszüge Weltwoche Verlags AG,
Jean Frey AG/Axel Springer Schweiz AG, Highlight

- b) An der Gesuchstellerin sind keine juristischen Personen beteiligt.
- c) Martin Wagner hat die Gesuchstellerin mittels eines Bankkredits erworben, für den sein Privatvermögen sowie jenes seiner Ehefrau als Sicherheit dienen. Es existieren keine Bürgschaften, Darlehen oder Garantien von Medienunternehmen oder Personen, die Medienunternehmen nahe stehen. Wagner trägt das finanzielle Risiko vollumfänglich selber. Im Übrigen wird auf das kürzlich abgeschlossene Verfahren betreffend Genehmigung des wirtschaftlichen Übergangs der Konzession von Tamedia AG auf Martin Wagner verwiesen.

Beweis	Finanzierungsbestätigung	Beilage 12
	Meldung und Gesuch vom 28. September 2007	Beilage 13
	Stellungnahme zu den Ergebnisse der Vernehmlassung	Beilage 14

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radio- bzw. Fernsehprogramms

- a) Radio Basilisk sendet ein UKW-Vollprogramm mit Schwerpunkt Information und Service für den Grossraum Basel. Es richtet sich hauptsächlich an eine urbane Bevölkerung im Alterssegment 25 bis 60 Jahre. Radio Basilisk ist ein unabhängiges Privatrado, das die Programmgestaltung, insbesondere die Themenauswahl und -präsentation, nach publizistischen Kriterien und in Übereinstimmung mit dem Leistungsauftrag vornimmt. Radio Basilisk leistet einen wesentlichen Beitrag zur Identität und zum Selbstbewusstsein der Bevölkerung im Sendegebiet. Im Übrigen vgl. hinten Ziff. 3.2. b).

Radio Basilisk bietet einen Service Public Regional

Regionaler Service Public

- Radio Basilisk gewichtet die politische Berichterstattung hoch und trägt unter anderem mit eigenen Podien vor Wahlen und Abstimmungen zum politischen Diskurs bei
- Radio Basilisk berichtet an Abstimmungswochenenden schnell und politisch unabhängig

Sport und Kultur

- Mit Direktsendungen und Medienpartnerschaften fördert Radio Basilisk die Kultur, den Sport und regionale Veranstaltungen

Berichterstattung im Katastrophenfall

- Mit der schnellsten Berichterstattung über die Ereignisse bei Schweizerhalle 1986 hat sich Radio Basilisk über die Region hinaus einen Namen gemacht
- Seitdem setzt die Bevölkerung der Nordwestschweiz auf die Informationen des Senders
- Bei Krisensituation ist Radio Basilisk eng mit den Krisenstäben der Region verbunden und garantiert eine rasche und professionelle Berichterstattung

- b) Beim Gesamtanteil des gesprochenen Wortes beziehen sich 75 % direkt auf das Versorgungsgebiet. Der Anteil an Schweizer Musik liegt bei rund 15 bis 20%.

3.2 Leistungsauftrag

- a) Input

Vorweg ist festzuhalten, dass Radio Basilisk bereits heute sämtliche in der öffentlichen Ausschreibung vom 4. September 2007 unter 4.3.2 beschriebenen Input-Voraussetzungen (Prozessmanagement) freiwillig umgesetzt hat und praktiziert.

Sicherung der redaktionellen Qualität

Als ehemaliges Tochterunternehmen der Tamedia AG hat die Gesuchstellerin die hohen Compliance-Standards der früheren Eigentümerschaft übernommen.

Der Sender verfügt über ein ausgereiftes Qualitätssicherungssystem, welches über Jahre gewachsen ist und sich als praxistauglich erwiesen hat. Als Beweis kann die Tatsache angeführt werden, dass gegen Radio Basilisk seit Bestehen noch nie eine Aufsichtsbeschwerde vor der UBI erhoben worden ist. Radio Basilisk hat dieses System im Hinblick auf die Neukonzessionierung geringfügig angepasst. Die Gesuchstellerin erklärt sich bereit, mit dem BAKOM ihr Qualitätssicherungssystem weiterzuarbeiten und zu verbessern.

Im Wesentlichen setzt die Gesuchstellerin Total Quality Management auf Redaktionsstufe um (vgl. Wyss Vincent, Qualitätsmanagement im Journalismus: Das Konzept TQM auf Redaktionsstufe) und folgt den Vorgaben der Branche (Verband Schweizer Privatradios). Die strukturellen Grundlagen der Qualitätssicherung (Organisation und Aufgabenverteilung) regeln die Statuten sowie die Organisationsreglemente (vgl. vorne Ziff. 2.2 b).

Die inhaltlichen und formalen Qualitätsziele sind in folgenden Dokumenten hinreichend definiert und festgehalten:

Zentrale Bedeutung kommt dem Redaktionsstatut zu, welches die Rechte und Pflichten der Redaktion im Verhältnis zum Verwaltungsrat regelt. Oberste Gebote stellen die Pflicht zum Qualitätsjournalismus sowie die Unabhängigkeit der Redaktion dar. Bei beidem handelt es sich aus der Sicht der Gesuchstellerin um notwendige Voraussetzungen, die gewährleisten, dass Ereignisse sachgerecht dargestellt werden und die Vielfalt der Ansichten angemessen zum Ausdruck kommt. Nur auf diese Weise kann die Informationsqualität gewährleistet und die Meinungs- und Angebotsvielfalt im Raum Basel sichergestellt werden. Demzufolge definiert das Redaktionsstatut zunächst die Pflicht der Redaktion, für die Erfüllung des Leistungsauftrags besorgt zu sein, d.h. ein Radioprogramm zu veranstalten, das in seiner Gesamtheit zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beiträgt und die Besonderheiten und Bedürfnisse der Kantone und Gemeinden im Sendegebiet berücksichtigt. Im Gegenzug sichert das Redaktionsstatut der Redaktion publizistische Unabhängigkeit zu – und zwar auf drei Ebenen:

Erstens gewährleistet der Verwaltungsrat die journalistische und redaktionelle

Unabhängigkeit der Redaktion. Das bedeutet, dass die Redaktion von Radio Basilisk über die Platzierung allfälliger mittels Synergien gewonnener Informationen die Redaktion selbstständig entscheidet. Zweitens genießt die Redaktion von Radio Basilisk, was das journalistische Tagesgeschäfts anbelangt, redaktionelle Weisungsfreiheit gegenüber der Geschäftsleitung respektive dem Verwaltungsrat (formale Unabhängigkeit). Drittens ist die gesamte kommerzielle Akquisition in ein Drittunternehmen ausgelagert – die Redaktion ist gegenüber der RV Radio Vision nicht weisungsgebunden. Zwischen den Unternehmen existiert lediglich ein Akquisitionsvertrag; personelle Verflechtungen sind untersagt (wirtschaftliche Unabhängigkeit).

Das Redaktionsstatut stellt ferner ein verbindliches Bekenntnis zum Qualitätsjournalismus dar – die Richtlinien und Erklärungen des Schweizer Presserats werden integral übernommen und für anwendbar erklärt (Ethik-Kodex). Es bietet überdies Gewähr, dass die Gesuchstellerin das anwendbare Recht und namentlich die mit der Konzession verbundenen Rechte und Pflichten und Auflagen einhält – wie z.B. das Verbot der Ausstrahlung gewisser Sendungen. Radio Basilisk sendet übrigens bereits heute freiwillig keine Publikumsgewinnspiele, die ausschliesslich darauf ausgerichtet sind, Einnahmen zu generieren und die kaum publizistischen Gehalt aufweisen oder pornographische Werbung, insbesondere Werbung für Mehrwertdienste-Nummern mit erotischem Inhalt und Werbung für erotische Dienstleistungen.

Das Redaktionsstatut beauftragt den Programmleiter im Weiteren, ein Programm-Leitbild und ein Qualitätssicherungskonzept zu erlassen. Die ausnahmslose Verpflichtung zum ethisch und juristisch fundierten Journalismus findet schliesslich ihren konsequenten Abschluss in der Bestimmung, dass kein Redaktionsmitglied gezwungen werden darf, etwas zu produzieren oder zu verantworten, was dem Redaktionsstatut widerspricht.

Das Programm-Leitbild definiert für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachvollziehbar den Leistungsauftrag sowie die publizistische Ausrichtung. Ferner hat die Redaktion bei ihrer journalistischen Tätigkeit sämtliche weiteren Reglemente anzuwenden. Die „Richtlinie zu Gegengeschäften“ regelt z.B. den Umgang mit Medienpartnerschaften. Das „Reglement zur Wahrung der publizisti-

schen Unabhängigkeit, Lauterkeit und Transparenz“ regelt die Anforderungen an den Wertpapierhandel durch Redaktionsmitarbeiter (Verbot des Kaufs von Insider-Informationen etc.). Ferner sind die Richtlinien und Erklärungen des Schweizer Presserats strikt zu befolgen. Zudem gilt es zu erwähnen, dass die Programmschaffenden gemäss Programm-Leitbild bei der Verrichtung ihrer journalistischen Arbeit verpflichtet sind, im Falle juristischer Unklarheiten recht- und frühzeitig den externen Rechtsdienst zu konsultieren. Dadurch ist sichergestellt, dass die gesetzlichen Bestimmungen und Programmvorschriften eingehalten werden. Schliesslich existieren diverse Konzepte (News, Sport), welche die qualitativen Ziele und Selektionskriterien einzelner Sendungen definieren. Sie dienen den Programmschaffenden einerseits als Orientierungshilfe, weisen zudem aber auch Züge interner Ausbildung auf (vgl. hinten 3.2 b: Output).

Um die Grundversorgung in der Region Basel und Fricktal auch in Krisensituationen zu gewährleisten, existiert ein Notfalldispositiv. Es stellt sicher, dass dringliche polizeiliche Bekanntmachungen, die für die Aufrechterhaltung der öffentlichen Ordnung und Sicherheit oder für die Sicherheit von Personen unumgänglich sind, sowie behördliche Alarmmeldungen ausgestrahlt werden.

Sämtliche erwähnten Reglemente etc. sind integraler Bestandteil des Programm-Leitbilds respektive des Arbeitsvertrags. Sie sind überdies im firmeninternen Netzwerk jederzeit abrufbar. Somit steht fest, dass die Gesuchstellerin sämtliche inhaltlichen und formalen Qualitätsziele und -standards hinreichend definiert und allen Mitarbeitern zugänglich gemacht hat.

Radio Basilisk verfügt zudem konsequenterweise über ein Qualitätssicherungskonzept, welches die Einhaltung der erwähnten Reglemente, Richtlinien und Leitbilder – d.h. die formalen und inhaltlichen Qualitätsziele- und -standards – überprüfen lässt. Die entsprechenden Prozesse sind im Redaktionshandbuch beschreiben. Im Vordergrund stehen Airchecks, Sendungsbesprechungen, protokollierte Feedback- und Planungssitzungen, Mitarbeitergespräche, Hörerbefragungen, Marktforschung und Strategiesitzungen. Das Konzept erlaubt es, die organisatorischen Strukturen und Abläufe, welche die journalistische Qualität

und Sorgfalt einzelner Sendungen sowie des Programms in seiner Gesamtheit gewährleisten, auf ihre Funktionalität zu überprüfen.

Die Gesamtverantwortung für die Qualitätssicherung liegt beim QS-Verantwortlichen – eine Position, welche Radio Basilisk neu geschaffen hat. Er und der Programmleiter aktualisieren gemeinsam regelmässig die im Leitbild bzw. in den Sendungskonzepten festgehaltenen Qualitätsziele und setzen sich in der Redaktion für die Durchsetzung der Qualitätsphilosophie ein.

Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung als Radioveranstalterin ist sich die Gesuchstellerin bewusst, dass Qualitätsjournalismus eine adäquate Personalpolitik voraussetzt. Ihre Position als Marktleaderin verbunden mit den entsprechenden Qualitätsansprüchen der Rezipienten macht es unabdingbar, auf einem professionellen Team aufzubauen. Die Grundzüge dieser Personalpolitik sind – wie das oben beschriebene Qualitätssicherungskonzept – im Redaktionshandbuch geregelt. Insbesondere besteht die Pflicht, die arbeitsrechtlichen Vorschriften sowie die Arbeitsbedingungen der Branche einzuhalten. Zudem existiert ein Leitfaden für Mitarbeitergespräche, welcher unter anderen dazu dient, Zielvereinbarungen schriftlich festzuhalten und die Qualitätsvorgaben zu kommunizieren.

Die Gesuchstellerin beschäftigt, abgesehen von den Auszubildenden, ausschliesslich Journalisten und Programmschaffende mit langjähriger Berufserfahrung oder angemessener Ausbildung. Die jüngsten Ereignisse zeigen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oftmals nahtlos zur SRG wechseln. Wie unten (Ziff. 3.2. b) dargelegt, sieht sich die Gesuchstellerin aus diesem Grund seit Jahren veranlasst, im Rahmen einer adäquaten Personalpolitik ein zeitgemässes und professionelles Arbeitsumfeld zu schaffen, um die Programmschaffenden langfristig ans Haus zu binden – was letztlich der Sicherung der redaktionellen Qualität dient.

Ferner werden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten individuell erörtert. Hauptaufgabe der Personalpolitik ist es, Mitarbeiterleistungen zu schätzen und zu anerkennen und gleichzeitig die Durchsetzung der Leistungsziele zu fördern. Die Redaktion verfügt zudem über ein adäquates Redaktionssystem, das die

Rückverfolgbarkeit von Beiträgen sicherstellt. Sie hat zudem Zugriff auf Agenturen und profitiert von einem Archivsystem, welches die qualitätsorientierte Vorbereitung und Recherche unterstützt.

Im Ergebnis ist festzuhalten, dass die Gesuchstellerin neben den organisatorischen (vgl. vorne Ziff. 2.2 b und 2.3) auch die materiellen Grundlagen geschaffen hat, die einen qualitativ hochwertigen und unabhängigen Journalismus ermöglichen, der im Hinblick auf Art. 45 Abs. 3 RTVG die Angebots- und Meinungsvielfalt im Sendegebiet fördert.

Die Evaluation der qualitätssichernden Massnahmen durch eine vom BAKOM anerkannte und durch den Veranstalter frei wählbare Evaluationsstelle wird als wesentlicher Bestandteil des QS-Systems anerkannt. Die Bereitstellung von Dokumenten bzw. die Gespräche mit den Assessoren wird im Rahmen der organisationsinternen Bemühungen um Qualitätssicherung begrüsst. Die Gesuchstellerin behält sich als innovatives und kreatives Unternehmen ausdrücklich vor, ihr Qualitätssicherungssystem fortlaufend dem neusten Stand der Erkenntnisse anzupassen und gegebenenfalls zu verbessern.

Beweis	Unternehmensleitbild Radio Basilisk	Beilage 15
	Redaktionsstatut Radio Basilisk	Beilage 5
	Programm-Leitbild „Radio Basilisk“	Beilage 16
	Richtlinien (roter Ordner)	Separat- Beilage
	News Ablauf-Konzept	Beilage 17
	Erklärung und Richtlinien Presserat	Beilage 18
	Notfalldispositiv	Beilage 19

Redaktionshandbuch Radio Basilisk

Beilage 6

Der rote Faden zum Gespräch Im Dialog
inklusive Musterprotokoll

Beilage 20

„Reglement zur Wahrung der publizistischen
Unabhängigkeit, Lauterkeit und Transparenz“

Beilage 21

Erkundigung bei der UBI, ob in den vergangenen
Jahren eine Konzessionsbeschwerde eingegangen
ist

ex officio

Arbeitsbedingungen

Die Gesuchstellerin beschäftigt 29 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, deren Pensum insgesamt 20.90 Vollzeitstellen ausmacht (Stichtag: 30. Oktober 2007). In der Redaktion sowie in der Moderation ist je ein Stagiaire mit einem Arbeitspensum von jeweils 100 % angestellt. Bei allen anderen Mitarbeitern handelt es sich um ausgebildete und erfahrene Journalisten und Moderatoren. Aus dem Verhältnis zu den übrigen Stellenprozenten (Redaktion: 12.2; Moderation: 6.9 Vollzeitstellen) geht hervor, dass die Gesuchstellerin das vorgeschriebene Verhältnis erfahrener Programmschaffender zu Stagiaires von 3:1 deutlich übertrifft. Die Personalkosten betragen total CHF 1'834'803.59 (Geschäftsjahr 2006). Diese Zahl sowie die beiliegende anonymisierte Lohnliste machen deutlich, dass die Löhne weit über dem liegen, was als branchenüblich zu bezeichnen ist. Der Anteil der Betriebsmittel, der ins Personal investiert wird, beträgt 68 % (2006: Personalaufwand sowie Fremdleistungen Redaktion).

Mitarbeiterzahlen Radio Basilisk	
(Stichtag 31. Oktober 2007)	
<u>Bereich</u>	<u>Vollzeitstellen</u>
Programmleitung	1.0
Redaktion	12.2
Moderation	6.9
Technik	2.0
Administration	0.8
Total	20.9

Die Gesuchstellerin weist auch überdurchschnittliche Arbeitsbedingungen auf in Bezug auf flexible Arbeitszeiten und Teilzeitpensen, um die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter (z.B. Familie, allein erziehende Mütter, Ausbildungen, Studium etc.) zu berücksichtigen. Die Kündigungsfrist beträgt bereits nach Ablauf der Probezeit drei Monate – beim Kader sogar mehr. Ferner ist festzuhalten, dass sämtliche Angestellten über einen schriftlichen Arbeitsvertrag verfügen – das gilt auch für Stage. Ferner besteht die Möglichkeit, eine Ausbildungsvereinbarung zu schliessen (z.B. bei Besuch MAZ Grundkurs). Für Auszubildende herrschen grundsätzlich dieselben Arbeitsbedingungen wie für alle anderen Programmschaffenden. Sämtliche Mitarbeiter kommen – vgl. unten Ziff. 3.2. c – in den Genuss eines grosszügigen und durchdachten Ausbildungskonzepts, welches individuell auf ihre Persönlichkeit zugeschnitten wird und das berufliche Fortkommen und die persönliche Entwicklung fördert.

Das Team mit bekannten Stimmen und kompetenten Redaktoren



Reto Anderegg
Morgenshow



Jean - Luc Berger
Haustechnik



Stephanie Berger
Info-Moderation



Pascal Bloch
Moderation, Charts



Danielle Bürgin
Charts,
Moderation



Moritz Conzelmann
Redaktion



Philippe Gerber
Morgenshow



Dominique Heller
Moderation,
Reporter



Sarah Leupin
Moderation



Annicken Müller
Redaktion



Rachel Murith
Sport-Chefin



Kalja Reichenstein
Info-Moderation



Katrin Roth
Redaktion



Denise Wenk
Redaktion



Aileen Zurstein
Moderation

Den Mitarbeitern der Redaktion stehen aufgrund der unregelmässigen Arbeitszeiten sowie der mit der Natur des Arbeitsverhältnisses verbundenen überdurchschnittlichen Belastung 5 Wochen Ferien pro Jahr zu (die entsprechenden Arbeitsverträge hat Martin Wagner allesamt übernommen). Ferner wird das Arbeitsumfeld im Unternehmensleitbild, dem Redaktionsstatut, den AAB und dem Reglement zur Wahrung der publizistischen Unabhängigkeit, Lauterkeit und Transparenz schriftlich festgehalten. Sämtliche Mitarbeiter erhalten zudem einen Ordner mit verbindlichen Richtlinien, welche z.B. Feiertage, Spesen, die Handhabung elektronischer Hilfsmittel sowie das Vorgehen bei sexueller Belästigung oder Mobbing am Arbeitsplatz regeln. Die erwähnten Dokumente sind allesamt Bestandteil des Einzelarbeitsvertrags. Nicht ausser Acht gelassen werden dürfen die institutionalisierten Mitarbeitergespräche, für die ein separater Leitfaden existiert. Martin Wagner verpflichtet sich zudem, die grosszügigen Pensionskassenbestimmungen der Tamedia AG zu übernehmen respektive diesbezüglich den Besitzstand der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu wahren.

Somit steht fest: Die Arbeitsbedingungen der Gesuchstellerin liegen weit über dem, was branchenüblich und arbeitsrechtlich vorgeschrieben respektive vom Verband Schweizer Privatradios (VSP) empfohlen wird. Salärniveau, Sozialleis-

tungen, Kündigungsschutz sowie Ferienansprüche sind bereits seit vielen Jahren „best of class“ und vergleichbar mit denjenigen der SRG oder ARD und ZDF. Die Gesuchstellerin beschäftigt überdies mehrheitlich erfahrene und ausgebildete Programmschaffende – nicht zuletzt auch aufgrund der Tatsache, das Radio Basilisk als Marktleader in der Region Basel den hohen Ansprüchen der Rezipienten gerecht werden muss (zur Personalpolitik vgl. vorne Ziff. 3.2 a). Dennoch bietet die Gesuchstellerin jungen und talentierten Persönlichkeiten die Möglichkeit, mittels Stage in den Medien Fuss zu fassen.

Beweis	Unternehmensleitbild Radio Basilisk	Beilage 15
	Einzelarbeitsverträge	Beilage 22
	AAB	Beilage 23
	Richtlinien	Beilage 24
	Bisherige Pensionskassenbestimmungen	Beilage 25
	Ausbildungsvereinbarung	Beilage 26
	Redaktionsstatut Radio Basilisk	Beilage 5
	Der rote Faden zum Gespräch Im Dialog inklusive Musterprotokoll	Beilage 20
	Lohnliste (anonymisiert)	Beilage 27
	Bilanz und Erfolgsrechnung Radio Basilisk Betriebs AG	Beilage 10

Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden

Die Gesuchstellerin gewichtet den Bereich Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr stark. Es existiert ein Leitfaden Ausbildungsvereinbarung. Konkretisiert werden diese Bestimmungen – freilich unter Berücksichtigung der konzessionsrechtlichen Erfordernisse – im Ausbildungskonzept. Es setzt gezielt auf die berufsspezifische Aus- und Weiterbildung, um jene Kompetenzen zu steigern, die zur Erfüllung des Leistungsauftrags bedeutsam sind.

Das Ausbildungskonzept unterscheidet zwischen interner und externer Ausbildung. Auf einer Liste mit Ausbildungseinrichtungen wählen die Programmschaffenden gemeinsam mit dem Ausbildungsverantwortlichen und dem jeweiligen Ressortleiter die geeigneten Kurse aus. Bei der Selektion steht die Förderung der zur Erbringung des Leistungsauftrags notwendigen Qualitäten im Vordergrund. Zudem werden regelmässig interne und externe Feedbacks, Coachings und Schulungen durch ausgewiesene Fachkräfte durchgeführt. Ferner steht der Redaktion ein News-Ablauf-Konzept zur Verfügung, welches die wesentlichen Abläufe der Informationssendungen regelt und als Orientierungs- und Ausbildungsinstrument dient.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht ein jährliches Kontingent an kostenlosen Ausbildungstagen zur Verfügung, welches sie ausschöpfen müssen. Die Gesuchstellerin budgetiert für das Jahr 2008 einen Mindestbetrag von CHF 30'000.00 für externe Ausbildungskosten (interne Ausbildung und Personalkosten nicht eingerechnet). Im Falle länger andauernder Studien und Kurse wird eine Ausbildungsvereinbarung abgeschlossen. Das Ausbildungskonzept schreibt vor, dass die Gesuchstellerin jährlich das entsprechende Aus- und Weiterbildungsbudget sowie die hinsichtlich der Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden ergriffenen Massnahmen im Rahmen der Jahresrechnung (Art. 18 RTVG) offen legt.

Schliesslich ist zu erwähnen, dass Martin Wagner Mitglied der neu gegründeten Stiftung „LMF Stiftung für liberale Medienförderung“ ist. Die Stiftung bezweckt auf gemeinnütziger Basis die Förderung der Ausbildung liberaler Medienschaf-

fender. Das Anfangskapital beträgt CHF 500'000.00. Die Gesuchstellerin, Radio X und die Stiftung werden eine Vereinbarung Umsetzung und Vertiefung der Radioausbildung abschliessen. Im Zentrum steht die Unterstützung des von Radio X avisierten Pilotprojekts „RadiojournalistIn mit eidg. Fähigkeitszeugnis“. Im Gespräch ist auch eine Beteiligung am gemeinsamen Vorhaben von Radio X und dem Institut für Medienwissenschaften der Universität Basel, zur Lancierung eines Uniradios mit entsprechendem Ausbildungsangebot.

Beweis	Leitfaden Ausbildungsvereinbarung	Beilage 28
	Ausbildungsvereinbarung	Beilage 26
	Ausbildungskonzept	Beilage 29
	News Ablauf-Konzept	Beilage 17
	Liste mit Institutionen	Beilage 30
	HR Auszug und Stiftungsurkunde LMF	Beilage 31
	Herr Thomas Jenny, Geschäftsführer Radio X, Spitalstrasse 2, 4004 Basel	als Zeuge

b) Output:

Radio Basilisk ist der Privatsender Nummer Eins in der Nordwestschweiz, was nicht zuletzt auch auf die hohe Informationskompetenz und die Gewichtung auf Inhalte, welche die Region Basel – und künftig auch das Fricktal – bewegen, zurückzuführen ist. Als Anbieter eines Vollprogramms kann sich die Hörerschaft zudem darauf verlassen, über wichtige Ereignisse auf nationaler und internationaler Ebene informiert zu werden. Das Programm von Radio Basilisk besteht grob ausgerückt aus den Sparten Information, Kultur, Sport, Unterhaltung und Musik. Es trägt in seiner Gesamtheit zur Meinungs- und Angebotsvielfalt bei.

Information

Radio Basilisk legt einen besonderen Schwerpunkt auf journalistisch hochwertige Information. Im Vordergrund stehen die lokale Berichterstattung und die Erbringung eines Service Public Régional, der die Vielfalt des Geschehens im Sendegebiet wieder spiegelt. Die Informationssendungen haben vorwiegend relevante Informationen des lokal-regionalen Raumes aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport zum Inhalt. Kein anderer Schweizer Privatsender bietet ein derart dichtes Angebot an Information:

- 17 Newsbulletins zur vollen Stunde (davon um 06.00/07.00/08.00/12.00/13.00/17.00/ 18.00/Uhr mit ausführlichen Live-Wetter-/ Börsen und Wirtschaftsnews)
- 13 Kurzbuletins (zwischen 5.30 und 18.00 Uhr immer zur halben Stunde; inkl. Verkehr und Wetter)
- 8 bis 10 Info-Beiträge in den zwei Info Magazinen um 11.30 – 13.30 und um 16.30 – 18.30 Uhr

Erwähnenswert ist die Tatsache, dass Radio Basilisk der einzige Sender der Nordwestschweiz ist, der von morgens 05.30 Uhr bis abends um 18.00 Uhr halbstündliche News sendet (Bulletins zur vollen Stunde, Kurzbuletins zur halben Stunde). Die Grundversorgung ist somit nicht nur während der Hauptsendezeiten, sondern auch zu Randzeiten gewährleistet. Hinzu kommen die Börsen- und Wirtschaftsnews, Wetter- und Verkehrsinfos. Radio Basilisk zeigt somit in verschiedenen Interessenbereichen lokale und regionale, aber auch gesamtschweizerische und internationale Zusammenhänge auf. In den Nachrichten- und Infosendungen von Radio Basilisk werden alle relevanten Informationen für das gesamte Sendegebiet vermittelt – immer unter dem Gesichtspunkt, dass die Informationen von übergeordnetem und für alle Hörerinnen und Hörern relevantem Gehalt sind. Dieses Selektionskriterium wird im Falle der Neukonzessionierung auf das Fricktal ausgedehnt.

Die Redaktion von Radio Basilisk bespricht zweimal pro Tag in einer Sitzung, welche Themen in der nächsten Info-Sendung behandelt werden. Dabei koordiniert der Tagesleiter die Einsätze der zwei bis drei Reporter. Radio Basilisk stellt mit diesem Team die lokale und regionale Berichterstattung sicher. Die Programmschaffenden überprüfen die Themenauswahl regelmässig auf ihre Übereinstimmung mit dem Programmauftrag und dem Anspruch, ein qualitativ hochwertiges Programm zu produzieren. Die Informationssendungen haben thematisch vielfältig zu sein und müssen den unterschiedlichen Meinungen und Interessen Ausdruck verleihen – neben dem Bezug zum Sendegebiet weitere Selektionskriterien. Die Gesuchstellerin produziert ihr gesamtes Programm praktisch ausschliesslich an der Marktgasse in Basel. Vorbehalten bleiben die Berichte des Bundeshauskorrespondenten, der Auslandsredaktoren sowie Sonderberichterstattungen.

Die Gesuchstellerin beschäftigt zusammen mit Radio 24 einen vollamtlichen Bundeshauskorrespondenten, der die nationale Berichterstattung abdeckt. Je nach Nachrichtenlage produziert auch das Team an der Marktgasse weitere Beiträge zu nationalen Themen. Radio Basilisk verfügt zudem über das Korrespondentennetz der Deutschen Presseagentur DPA an allen Brennpunkten des aktuellen Zeitgeschehens und beschäftigt je nach Nachrichtensituation freie Korrespondenten in aller Welt.

Sonderberichterstattungen mit Live-Sendungen vor Ort leistet Radio Basilisk bei allen wichtigen Wahlen in der Nordwestschweiz und künftig im Fricktal, bei Bundesratswahlen in Bern, bei Grossanlässen wie Fasnacht, Bundesfeier am Rhein, Herbstmesse und Muba, bei grossen Gerichtsverfahren, am 1. Mai in Basel sowie bei Demonstrationen und Ausschreitungen. Radio Basilisk beweist, dass es dynamisch auf gesellschaftliche und politische Ereignisse reagiert und darüber informiert. Spontane Einsätze vor Ort leisten die Reporter von Radio Basilisk nach Naturkatastrophen, schweren Unfällen, Chemievorfällen und Verbrechen. Dabei ist das journalistische Kriterium massgebend, Radio Basilisk kennt bei der täglichen Arbeit keine Kantons- oder Landesgrenzen und infor-

miert auch laufend über wichtige Ereignisse im Elsass und in Südbaden. Wenn das Ereignis im Sendegebiet stattfindet, wird die Berichterstattung dementsprechend ausgebaut.

23. Juli 2007: Professionelle Information beim Flugzeugabsturz

Schnelle und professionelle Berichterstattung

- Am 23. Juli 2007 um 11.25 Uhr stürzt ein vom EuroAirport gestarteter Experimentalflieger über dem Basler Wohnquartier Hegenheimer ab
- Um 11.45 sendet Radio Basilisk die erste Meldung zum Thema
- Zwei Reporter berichten ab 12 Uhr live von der Unfallstelle
- Sofort wird Kontakt mit dem Sicherheitsdepartement aufgenommen und die Möglichkeit angeboten, die Bevölkerung im Studio live zu informieren
- Zwischen 12 und 14 Uhr fokussiert das Programm ausschliesslich auf das Ereignis; die Musik wird umgestellt und Werbung aus Platzmangel gestrichen
- Es folgen den ganzen Tag Berichte und Einschaltungen sowie Interviews mit Betroffenen, Augenzeugen und Behörden; die gesamte Abend-Infosendung widmet sich dem Unglück

Info-Zentrale für Privatrado-Landschaft

- Ab 12 Uhr versorgt Radio Basilisk via Audioline die übrigen Schweizer Privatradiostationen mit aktuellen Berichten und O-Tönen
- Radio Basilisk verzeichnet für den 23. Juli 2007 massiv mehr Hörer als an übrigen Tagen, während die Konkurrenz keine signifikanten Ausschläge meldet

Zusätzlich zu den regelmässigen Informations- und Nachrichtensendungen ist Radio Basilisk bei grossen Newsereignissen sowie bei Wahlen und Abstimmungen und grossen Sportanlässen mit Sondersendungen präsent. Radio Basilisk hat sich in den vergangenen Jahren bei seinen Hörerinnen und Hörern einen glaubwürdigen Ruf für transparente und kompetente Informationsvermittlung geschaffen. Diese Hörerbindung ist das Ergebnis eines jahrelangen konsequent auf Qualität ausgerichteten Journalismus.

Als Beispiel dienen hier die National- und Ständeratswahlen vom 21. Oktober 2007. Im Vorfeld der Wahlen stellte Radio Basilisk in der Basilisk-Morgenshow die Basler und Baselbieter KandidatInnen der Parteien vor. Diese hatten Gelegenheit sich zwischen 9 und 10 Uhr in Interviews und eigenen Beiträgen zu präsentieren. Zudem besuchten Reporter von Radio Basilisk sämtliche Medienkonferenzen der Basler und Baselbieter Kantonal-Parteien im Vorfeld der Wahlen. Der Bundeshaus-Korrespondent von Radio Basilisk in Bern berichtete zudem über Wochen vor den Wahlen über die Geschehnisse in Bern. Durch die

Vielfalt der Berichterstattung im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen konnten sich die Basilisk-HörerInnen eine eigene Meinung bilden, die bei der Entscheidungsfindung sehr hilfreich war.

Am Wahltag selber berichtete Radio Basilisk in einer acht Stunden dauernden Sondersendung über die eidgenössischen Wahlen mit Interviews, Analysen, Hochrechnungen und Kommentaren. Hierzu wurden extra in Basel und Liestal technisch aufwändige Spezialstudios eingerichtet, dadurch wurden Direktschaltungen aus den Basler Kantonshauptorten ermöglicht. Basilisk-HörerInnen erhielten die Resultate und Hochrechnungen schnell und kompetent geliefert.

Eine solche aufwändige und umfangreiche Berichterstattung gab es auch an den kantonalen Gesamterneuerungswahlen in Basel-Stadt und Basellandschaft. Radio Basilisk berichtet neben den Wahltagen zudem regelmässig aus den beiden Kantonsparlamenten Grosse Rat und Landrat und über das weitere aktuelle politische Geschehen in den beiden Basler Halbkantonen.

Im Rahmen dieser Berichterstattung hat Radio Basilisk bewiesen, sich kritisch und neutral mit den kontroversen Kandidaten auseinanderzusetzen und somit dem Stimmbürger einen Anhaltspunkt zu ermöglichen, welcher Partei und welcher Politiker für welches Programm steht. Sachinformation wurden durch Hintergrundberichte vertieft. Radio Basilisk hat dadurch die Meinungsvielfalt sowie die politische Kultur im Sendegebiet gefördert.

Unterhaltung

Im Unterhaltungsbereich setzt Radio Basilisk einen starken Fokus beim Service für die Hörerinnen und Hörer. Der Schwerpunkt der Morgenshow und den Begleitsendungen liegen auf Themen wie Gesellschaft, Kultur, Kino, Sport, Gastronomie, Literatur, Musik, Gesundheit, Neue Medien etc.

Die Unterhaltungssendungen von Radio Basilisk berichten in erster Linie über Events und Themen aus der Region. Das Angebot wird ergänzt durch Musikinformationen und Berichte über relevante, nationale und internationale Ereignisse im Unterhaltungsbereich. Grosser Wert wird auf Interaktivität mit der Hörerschaft gesetzt. Regelmässig kommen Hörerinnen und Hörer im Programm von

Radio Basilisk zu Wort. Das Unterhaltungsprogramm wird durch entsprechende Webinhalte auf der Internetseite von Radio Basilisk ergänzt und illustriert.

Radio Basilisk setzt auch im Unterhaltungsprogramm auf publizistische Sorgfalt und Qualität und erhebt gegenüber allen politischen, wirtschaftlichen, religiösen, sozialen und anderen Interessengruppen den Anspruch auf Unabhängigkeit. Radio Basilisk ist kein Formatradio.

Musik

Unterhaltungs- und Musikkompetenz werden bei Radio Basilisk in hohem Mass gepflegt. Der Anteil an Schweizer Musik am Gesamtprogramm ist mit 15 bis 20 % vergleichsweise hoch. Das Musikprogramm von Radio Basilisk besteht aus einem breiten Repertoire der grössten Hits aus den 70er, 80er, 90er und 2000er Jahren, sowie den aktuellen Songs von heute. Dabei wird ein enormer Wert auf eine möglichst abwechslungsreiche Reihenfolge der verschiedenen Zeitepochen, Künstler, Tempi und Musikstile gelegt. Das gesamte Programm baut auf einer strikt geplanten Rotation der in Frage kommenden Titel auf. Mit dieser Vorgehensweise soll das definierte Zielpublikum von Radio Basilisk mit ihrer Lieblingsmusik bedient werden. Grundsätzlich ist das Musikprogramm von Radio Basilisk auf ein urbanes und breites Publikum ausgerichtet. Hierbei sollen Trends genau so bedient werden, wie die grössten Erfolge und Hits aus den letzten 30 Jahren.

Radio Basilisk unterstützt in vielfältiger Weise das einheimische Musikschaffen. Zahlreiche Titel von Schweizer Interpreten werden nach den unter „Allgemeine Musikausrichtung“ definierten Kriterien ausgesucht und ins Musikprogramm von Radio Basilisk aufgenommen. Darüber hinaus widmet Radio Basilisk der Schweizer Musikszene jeweils am Sonntagabend die einstündige Sendung „CH-Szene“, welche Künstler und ihr Schaffen mittels längeren Interviewausschnitten umfassend abbildet. Dazu werden in der „CH-Szene“ auch Schweizer Musikneuheiten und Schweizer Interpreten aus weniger bekannten Musikstilen vorgestellt.

Radio Basilisk informiert seine Hörerschaft täglich über die Musikwelt. Dies geschieht insbesondere mittels moderierter Vorstellung neuer Songs. Dazu kommen Sendegefässe in musikspezifischen Sendungen wie der „Basilisk Chart-

show“, „Livingroom FM“, und die Vorstellung eines von der Musikredaktion ausgewählten Tonträgers als „Album der Woche“. Vorwiegend bringt Radio Basilisk Musiksendungen, die explizit zum Ziel haben, die Hörerschaft über neue Musik-trends, aber auch die Musikgeschichte zu informieren. Weiter macht Radio Basilisk regelmässig Interviews mit Künstler, welche dementsprechend in die Sendungen einfließen.

Als Basler Lokalradio berichtet Radio Basilisk über die wichtigsten musikalischen Anlässe in der Region. Basilisk ist exklusiver lokaler Medienpartner der AVO Session Basel, die Stars wie Pink, Elton John, Katie Melua, Joss Stone oder Joe Cocker auf die Bühne bringt. In diesem Umfeld überträgt Radio Basilisk jeweils vor den Konzerten verschiedene sogenannte AVO-Talks live aus der Messe Basel. Gäste sind beispielsweise der Euro-Delegierte Hanspeter Weisshaupt oder der Basler Regierungsrat Ralph Lewin. Ebenfalls live von der AVO überträgt Basilisk Konzerte von regionalen Bands, wie Lovebugs oder Phébus. Radio Basilisk ist auch exklusiver Medienpartner vom Kulturfloss „im Fluss“. Diese Konzertreihe auf dem Rhein ist gratis. Auch hier veranstaltet Basilisk im Vorfeld der Konzerte sogenannte „Rhyviera-Talks“ mit Persönlichkeiten wie Ständerätin Anita Fetz oder dem Architekten Jacques Herzog.

Im Sommer findet im Dreiländereck das „Stimmen“-Festival statt und hier ist Radio Basilisk ebenfalls Medienpartner. Diese Grossveranstaltung ist deshalb wichtig, weil sie die ganze Grenzregion einschliesst. Daneben begleitet Radio Basilisk verschiedenste Musik-Veranstaltungen unterschiedlichster Stilrichtungen. Die Palette reicht vom Klassik-Festival „Les muséiques“ bis zum gigantischen Basel Tattoo auf dem Kasernenareal – auch hier ist Basilisk übrigens Medienpartner.

Seit zwei Jahren sendet Radio Basilisk live aus dem Basler In-Lokal „Acqua“ jeweils am Donnerstag Abend zwischen 19 und 24 Uhr die Sendung „Livingroom FM“. Dabei werden Gespräche mit interessante Gästen geführt sowie Live-Musik von international bekannten DJ's ausgestrahlt. Diese Sendung wird jeweils von rund einem Dutzend sogenannter Trabanten (weiter Lokale der Region) aufgeschaltet, was zu einer einzigartigen Vernetzung dieser „Stadtmusik“ führt.

Kultur, Gesellschaft

Kultur hat in der Region Basel eine grosse Bedeutung. Dies reflektiert sich auch im Programm von Radio Basilisk, das als Lokalradio mehr als vergleichbare Privatsender über kulturelle Veranstaltungen berichtet. So werden Kino, Theater und Literatur in eigenen Rubriken wöchentlich beleuchtet. Die wichtigsten Ausstellungen in den Basler Museen werden ebenso vorgestellt wie die Premieren am Basler Theater, aber auch auf Kleinbühnen wie dem Fauteuil-Theater oder dem Teufelhof.



Joss Stone im Interview

Beim Orange-Cinema auf dem Münsterplatz ist Radio Basilisk exklusiver Medienpartner und stellt täglich den Film des Abends vor. Die Kunstmesse Art wird mit einer Vielzahl von Beiträgen begleitet. Zum gesellschaftlichen Leben der Region gehört natürlich auch die Fasnacht. Radio Basilisk ist Medienpartner der einzigen offiziellen Veranstaltung des Fasnachts-Comités, des Drummelis. Doch auch über sämtliche anderen Vorfasnachts-Veranstaltungen berichtet Basilisk jeweils am Morgen nach der Premiere. Die drei Fasnachts-Tage begleitet Radio Basilisk mit einem riesigen Aufwand. Der Morgestraich sowie der Cortège werden live übertragen. Dazwischen gibt es redaktionelle Beiträge vom fasnächtlichen Geschehen sowie Live-Zuschnitts von den besten Schnitzelbänggen. Die Höhepunkte der Basler Fasnacht werden im Querschnitt am darauffolgenden Sonntag zusammengefasst. In der Spezialsendung „Brunch“ am Sonntagmorgen werden bestimmte Themen monothematisch erfasst. Im Basilisk-Talk am Sonntagmittag soll zudem ein Gespräch mit einer interessanten Persönlichkeit vertieft geführt werden können.

Sport

Radio Basilisk ist in der Region Basel auch bei der Sportberichterstattung die Nummer eins. Regionale, nationale und internationale Sportmeldungen gibt's täglich bei Basilisk in eigenen Sendefässen „Basilisk-Sport“

Mo – Fr: 6:30 und 7:30 Uhr / 18:15 Uhr

Sa. / So: 9:15 / 12:30 / 17:30 Uhr

Basilisk ist exklusiver Medienpartner des FC Basel und berichtet von allen Auswärts- und Heim-Meisterschafts-Spielen des FCB. Dazu kommen Spiele im UEFA-Cup oder der Champions-League, wo immer ein bis zwei Reporter von Basilisk dabei sind. Der Hörer erhält die kompetente Matchberichterstattung in Studioqualität dank ISDN-Verbindungen zu praktisch allen Spielstätten. Aber auch vor und nach den Spielen berichtet Basilisk ausführlich über den FC Basel. Besonders hervorzuheben ist hier die einstündige Fussball-Sendung „Penalty“ am Samstag von 13 bis 14 Uhr mit Berichten, Interviews und Live-Gästen. Als einzige Radio-Station überträgt Basilisk die Medienkonferenz nach FCB-Heimspielen live; dies als besonderer Service für die Hörer und die Matchbesucher, die sich auf dem Nachhauseweg befinden. Basilisk beschäftigt mehrere nebenberufliche Fussball-Kommentatoren. Auch bei FCB-Aktionen wie Meister- oder Cupfeier ist Radio Basilisk als Medienpartner dabei. Neben dem FCB kommen die anderen Sportarten bei Radio Basilisk aber nicht zu kurz. Über die Resultate und News des Eishockey-Club EHC Basel bringt Basilisk vor und nach den Spielen Beiträge mit Stimmen von Spielern, Trainer, Club-Verantwortlichen oder Fans. Dazu kommen Live-Berichte und Beiträge von grossen Sportevents in Basel wie Davidoff Swiss Indoors, Spielen der Fussball-Nationalmannschaft, Basler City-Marathon, Swiss Power Gigathlon etc. Eigene Reporter hatte Basilisk auch bei internationalen Gross-Veranstaltungen wie Olympische Sommer- oder Winter-Spiele oder Fussball-WM im Einsatz. Andere Sport-Events wie America's Cup, Skirennen oder Formel 1 sind nicht minder präsent: Die Formel 1-Saison wird bei Basilisk als Beispiel exklusiv begleitet und kommentiert vom regionalen Autofahrer Philipp Beyrer. Sportchef bei Radio Basilisk ist Moritz Conzelmann.

Programm raster

Montag – Freitag:

News um 5.30, 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 10.30, 11.00, 11.30, 12.00, 12.30, 13.00, 13.30, 14.00, 14.30, 15.00, 15.30, 16.00, 16.30, 17.00, 17.30, 18.00, 19.00, 20.00, 21.00

- ⇒ Basilisk-Morgenshow 6.00 – 10.00; Wetterstudio 6.10, 7.10, 8.10 Sport 6.30 & 7.30h, Wetterstudio 9.15h
- ⇒ Basilisk-Mix 10.00 – 11.30
- ⇒ Basilisk-Info 11.30 – 13.00; Wetterstudio um 12.30
- ⇒ Klagemauer 13.00 – 13.30
- ⇒ Basilisk-Rubrik 13.45
- ⇒ Basilisk-Daytime 14.00 – 16.30; Ausgehtipps 16.15; Hörerwunsch 16.20
- ⇒ Basilisk-Info 17:00 – 18:00; Wetterstudio und Sport um 17.30; Tageszusammenfassung aus der Region 17.45
- ⇒ Basilisk-Abendshow 18.00 – 21.00; Basilisk-Sport 18.15; Mastermix 19.10; Worte des Tages 19.30; CD-Tipp der Woche 19.45
- ⇒ Basilisk-Nacht 21.00 – 00.00
- ⇒ Do: Livingroom.fm 19.00 - 24.00

Samstag:

News um 6.00, 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 10.30, 11.00, 11.30, 12.00, 12.30, 13.00, 14.00, 14.30, 15.00, 15.30, 16.00, 16.30, 17.00, 17.30, 18.00, 19.00, 20.00

- ⇒ Basilisk-Weekend Morgen 7.00 – 10.00; Wetterstudio um 7.05, 8.05 und 9.05
- ⇒ Basilisk-Weekend Vormittag 10.00 – 12.00; Champagner-Zmorge 10.15; Worte der Woche 11.15
- ⇒ Basilisk-Info 12.00 – 13.00; Wetterstudio um 12.15
- ⇒ Basilisk-Sport um 12.30 und um 17.30
- ⇒ Penalty – FCB-Magazin 13.00 – 14.00

- ⇒ Basilisk-Weekend Daytime 14.00-17.00; Nr.1-Hits 14-14.30h; Gastro-Rubrik 14.45; Best of Klagemuur 15.45; Weekend-Cinema 16.15; Ausgehtipps 16.45
- ⇒ Basilisk-Info 17.00h – 18.00; Wetterstudio um 17.15
- ⇒ Basilisk-Weekend Abend 18.00 – 20.00
- ⇒ Basilisk-Nacht 20.00 – 00.00

Sonntag:

News um 6.00, 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 10.30, 11.00, 11.30, 12.00, 12.30, 13.00, 13.30, 14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 17.30, 18.00, 19.00, 20.00

- ⇒ Basilisk-Weekend Morgen 7.00 – 10.00; Wetterstudio um 7.05, 8.05 und 9.05
- ⇒ Basilisk- Brunch 10.00 – 12.00
- ⇒ Basilisk-Info 12.00 – 13.00; Wetterstudio um 12.15
- ⇒ Basilisk-Talk 12.35
- ⇒ Basilisk-Info 17.00h – 18.00; Wetterstudio um 17.15
- ⇒ Chartshow 13.00 – 17.00
- ⇒ Basilisk-Weekend Abend 18.00 – 20.00
- ⇒ CH-Szene 20.00 – 21.00
- ⇒ Basilisk-Nacht 21.00 – 00.00

Medienpartnerschaften

Die jährlich vereinbarten Medienpartnerschaften von Radio Basilisk haben in erster Linie den Zweck den Bezug zu lokalen Initiativen, Institutionen, Veranstaltungen und Events zu vertiefen. Die Partnerschaften sind qualitativ hochwertig und bieten sowohl dem Veranstalter wie auch Radio Basilisk breite PR Plattformen. Im Vordergrund der Partnerschaften steht jeweils die Unterstützung regionaler Veranstaltungen mit Öffentlichkeits-Interesse. Grundsätzlich können Medienpatronate von Radio Basilisk in Karitativ-Projekte, sportliche Veranstaltungen und Unterhaltungs-Events unterteilt werden.



Katie Melua im Studio

Karitative Projekte:

Seit der Gründung von Radio Basilisk wurde die Stiftung Radiotopf ins Leben gerufen. Im Rahmen einer jährlichen 3-Königssammlung wird durch freiwillige Mitarbeit des Teams und mit der Unterstützung verschiedener Partner jeweils eine Sammlung zu Gunsten eines sozialen Projektes der Region veranstaltet (u.a. die Basler Aids-Hilfe, der „Basler Göttibatze“- Pro Juventute Basel und der Multikulturelle Kinderchor Kolibri). Der Stiftungsrat besteht aus Mitgliedern der Geschäftsleitung von Radio Basilisk. Die gesammelten Gelder gehen jeweils direkt an die zuvor ausgewählte Non-Profit-Organisation.

Im Rahmen der Medienpartnerschaften leistet Radio Basilisk, neben Bekanntmachung der Projekte, wichtige informative Beiträge für Hörer und Hörerinnen. Dazu zählen unter Anderen: die grösste Jugendfreizeitkarte der Region „Colour Key“, das Wildwuchs Festival (jährliches Kulturprojekt behinderter Menschen aus der ganzen Schweiz), das Strassenmagazin Surprise (Basler Weihnachtsmärchen) oder die Basler Berufs- und Bildungsmesse.

Sportliche Veranstaltungen: Radio Basilisk ist offizieller Medienpartner des FC Basels, des Basler Rheinschwimmens und regionaler Partner des Swiss Gigathlons und des Swiss Inline Cups. Ausserdem werden natürlich auch weitere regionale Sportveranstaltungen partnerschaftlich betreut.

Unterhaltungs-Events: Langjährige Mitarbeit und Partnerschaften bestehen für regionale Grossereignisse wie die Bundesfeier am Rhein, die AVO Session, das Orange Cinema, das Stimmen Festival, das Basel Tattoo und viele mehr.

Radio Basilisk ist so in der Region fest verankert und lebt seine Mittlerfunktion zwischen Hörer und Hörerinnen und regionalen Veranstaltungen. Um den Service abzurunden sind Zusatzinformationen aktueller Partnerschaften stets auf der Homepage von Radio Basilisk aktualisiert.

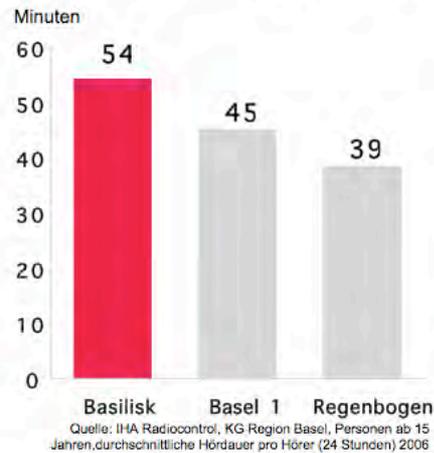
Starke Verwurzelung: Beitrag zur Identifikation

Am 20. Juni 1983 erteilte der Bundesrat Radio Basilisk die Sendekonzession. Sendestart war dann am 1. November 1983. Die Vorbereitungsarbeiten waren allerdings schon Monate zuvor im Gang. Initianten von Radio Basilisk waren Radiopionier Christian Heeb und Hans-Ruedi Ledermann. Radio Basilisk deckte das Bedürfnis der Hörer im Raum Basel, die Alternativen zum damaligen Programmangebot suchten. Spätestens mit der Sandoz-Katastrophe am 1.11.1986 etablierte sich Radio Basilisk als eine unabhängige, lokale Stimme.

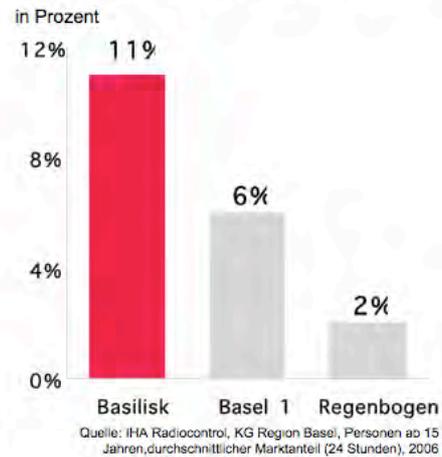
Mit einer schnellen, umfassenden und kritischen Berichterstattung wurde die Hörerschaft in der Region über die Vorkommnisse informiert. Damals und heute ist Radio Basilisk im Ereignisfall mit kompetenten und raschen Berichten eine wichtige und relevante Informationsquelle für die Menschen in der Region Basel.

Radio Basilisk hat die längste Hördauer unter den Privatradios

Durchschnittliche Hördauer in Minuten je Hörer im Konzessionsgebiet Basel



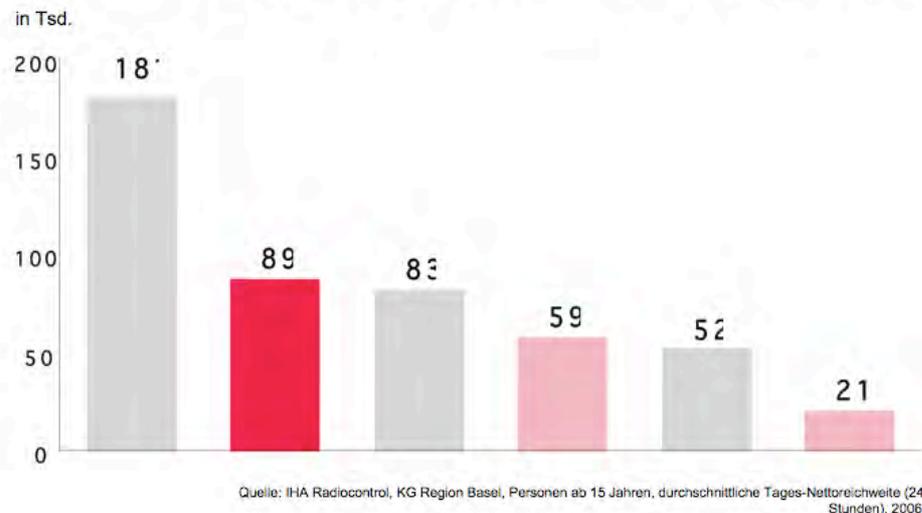
Durchschnittliche Marktanteile pro Tag im Konzessionsgebiet Region Basel



Die aktuelle Entwicklung auf dem Hörermarkt zeigt, dass es Radio Basilisk gelungen ist, auch künftige Generationen zu begeistern und mit dem Informations- und Unterhaltungsangebot an sich zu binden. Die professionelle Ausrichtung und eine tiefe Verwurzelung bei den Einwohnern im Sendegebiet führen dazu, dass Radio Basilisk auch 24 Jahre nach Sendestart als Privatrado in der Region klarer Marktleader ist.

Radio Basilisk ist klar das erfolgreichste Privatrado in Basel

Durchschnittliche Anzahl Hörer pro Tag im Konzessionsgebiet Region Basel 2006



Positionierung

Radio Basilisk produziert ein Vollprogramm für die Nordwestschweiz sowie die Grenzregion, in der ebenfalls viele Schweizer leben. Neben Musik und Unterhaltung steht vor allem die Information im Vordergrund. Der Wortanteil liegt bei Basilisk deutlich höher als bei anderen Privatsendern in der Region. Fokussiert wird auf eine erwachsene Hörerschaft, die den Sender oftmals schon seit den Gründerjahren hört und ihm bis heute treu geblieben ist. Im Gegensatz zur Konkurrenz ist Radio Basilisk bei allen wichtigen Medienkonferenzen und Ereignissen selber (und nicht einfach per Telefon) vor Ort und berichtet darüber in täglich acht bis zwölf eigenen redaktionellen Beiträgen. Mit der Einführung von Schlagzeilen zu jeder halben Stunde zwischen 6 und 18 Uhr wird der Nachrichten-Akzent des Senders noch verstärkt. Neben täglichen Rubriken wie Kino, Buchtipps oder Theater bietet Radio Basilisk auch eine Vielzahl von genau definierten Sendegefässen wie „Penalty“, „Brunch“, „Basilisk-Talk“, „CH-Szene“ oder „Livingroom FM“.

Ferner zeigt ein Blick auf die Positionierung der Tamedia-Medien in der Deutschschweiz, dass sich die Redaktion von Radio Basilisk offenkundig unabhängig im Markt positioniert. Das ist nicht zuletzt auf das Qualitätssicherungssystem (vgl. vorne Ziff. 3.2 a) sowie die Unabhängigkeit der Redaktion (vgl. 2.2 b, 2.3 und 3.2. a) zurückzuführen. Im Ergebnis steht somit fest, dass Radio Basilisk die Angebotsvielfalt im Sendegebiet fördert.

Fazit und Ausblick

Aus dem Programmrastrer wird deutlich, dass Radio Basilisk in seiner Gesamtheit zur Information, zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beiträgt. Die strenge Verpflichtung zum Qualitätsjournalismus sowie die Verankerung in der Bevölkerung führen dazu, dass Radio Basilisk auch 24 Jahre nach seiner Gründung unangefochtener Marktleader in der Nordwest-Schweiz ist. Das Programm in dieser Form ist

ausschliesslich möglich, weil die Redaktion unabhängig ist (vgl. vorne Ziff. 2.2 b, 2.3, 3.2. a), der Sender über die notwendigen technischen Voraussetzungen verfügt (vgl. hinten Ziff. 3.3), einen hohen journalistischen Qualitätsmassstab setzt (vgl. vorne Ziff. 3.2 a) und aufgrund konsequenter Personalpolitik (vgl. vorne Ziff. 3.2. a und b) über ein ausgebildetes und erfahrenes Team verfügt, welches Arbeitsbedingungen (vgl. vorne Ziff. 3.2. b und c) vorfindet, die es ermöglichen, langfristig die geforderte Leistung zu erbringen.

Der Erfolg von Radio Basilisk begründet sich darin, dass Radio noch immer das schnellste, flexibelste und persönlichste Medium im Markt ist. Radio ist Emotion und persönliche Ansprache. Die MedienkonsumentInnen sehen Radio noch immer als festen Bestandteil in ihrem medien-spezifischen Nutzungsverhalten. Radio Basilisk wird diesen Ansprüchen gerecht und hebt sich deshalb deutlich von seinen Mitbewerbern ab.

Radio Basilisk sendet ein abwechslungsreiches Programm



Morgenshow: Unterhaltsame und informative Morgensendung mit Philippe Gerber und Reto Anderegg



CH-Szene: Gespräche und Musik von und mit Schweizer Interpreten. Wird von Radio 24 übernommen.



Info-Sendungen: Beiträge zu aktuellen Themen sowie Nachrichten aus der Region, der Schweiz und dem Ausland



Livingroom.FM (Do 19-24h) Live-Sendung aus dem Basler Szene-Lokal Acqua. Gespräche mit Gästen und Musik von international bekannten DJ's



Basilisk-Talk: Ausführliche Interviews mit Personen, die für die Region und das Geschehen in der Region



Brunch: Im Brunch werden am Sonntagvormittag aktuelle Themen aufgegriffen und Hintergründe beleuchtet



Penalty: Als offizielles FCB-Radio kommentiert Basilisk alle Spiele live und liefert neben den Resultaten auch Hintergrundbeiträge



Chartshow: Danielle Bürgin präsentiert jeden Sonntag die beliebtesten Hits und liefert Hintergrundinformationen zu Stars und Sternchen

Bezüglich des Programms sei schliesslich der Hinweis gestattet, dass die vorliegend beantragte Konzession für mindestens zehn Jahre erteilt wird. Die Gesuchstellerin behält sich vor, ihr Programm während dieser Zeit den veränderten Bedürfnissen sowie der aktuellen Entwicklung fortlaufend anzupassen –

freilich immer unter Berücksichtigung sämtlicher gesetzlicher Bestimmungen sowie der Vorgaben in der Konzession (Leistungsauftrag).

3.3 Produktion

- a) Radio Basilisk verfügt am Standort Marktgasse 8 in Basel über total 5 Studios, von welchen deren zwei für den Live-OnAir Betrieb eingesetzt werden können. Nach der Übernahme durch Martin Wagner sieht sich die Gesuchstellerin mittelfristig gezwungen, neue Räumlichkeiten zu suchen, weil Wagner ausschliesslich die Radio Basilisk Betriebs AG und nicht zusätzlich die Liegenschaft übernommen hat. Angestrebt wird eine Lokalität im Zentrum von Basel. Die Suche läuft bereits.

Sämtliche Studios verfügen über modernste Ausrüstung. Im Hauptsendestudio arbeitet die Crew mit Studer Digimedia OnAir und Editor. Codecs erlauben die eine qualitativ hochwertige Telefonübertragung der Wetter- und Notfalldienste. Die übrigen Studios dienen zur Produktion – sind jedoch zum Teil aus sendetauglich. Die Gesuchstellerin verfügt über umfangreiches und modernes mobiles Equipment, um Sport- und Aussenreportagen zu senden. Ein detaillierter Beschrieb der Studioinfrastruktur befindet sich in der Beilage.

Beilage

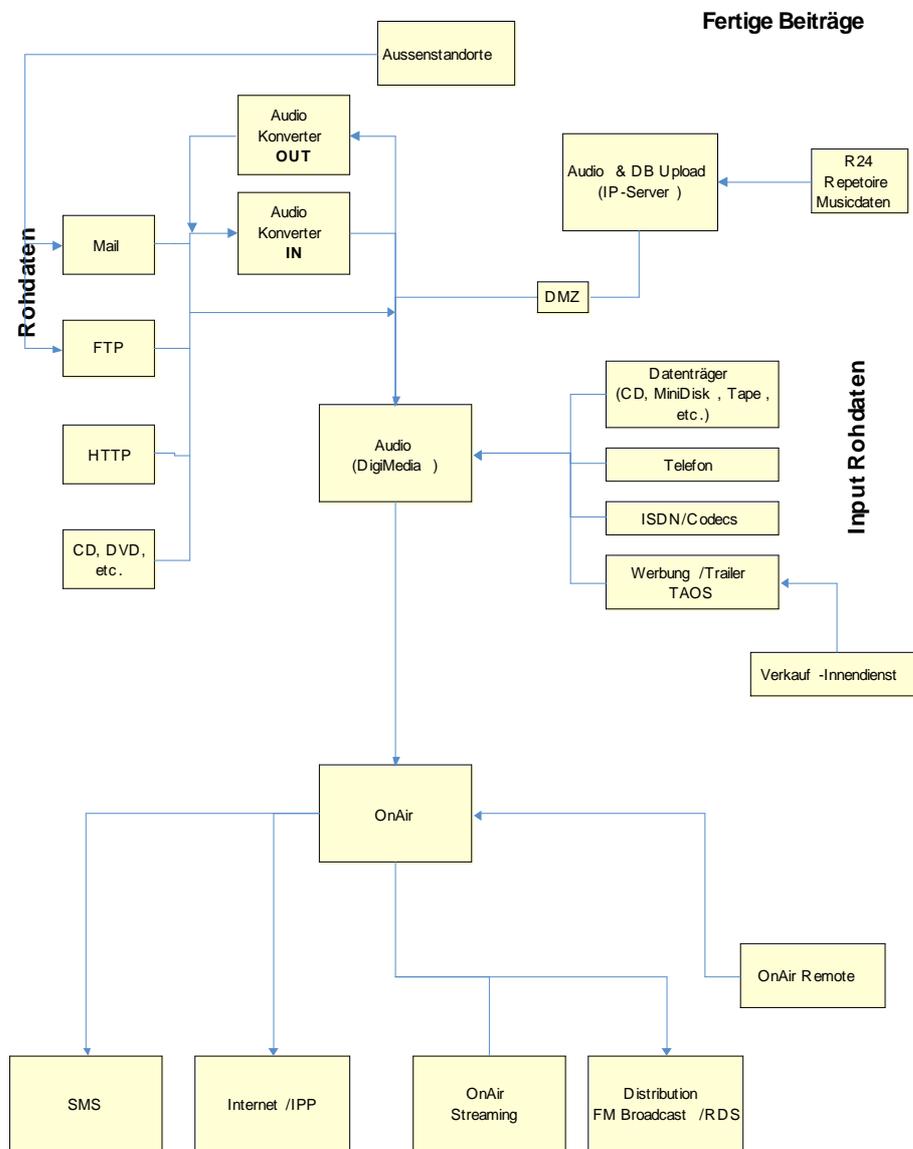
Beschrieb Studioinfrastruktur

Beilage 34





Audio Produktion Radio Basilisk



FM = Frequency Modulation

- b) Wie bereits erwähnt, beschäftigt die Gesuchstellerin 29 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit insgesamt 20.9 Vollzeitstellen. Der Lohnliste ist ferner zu entnehmen, dass sich zwei Mitarbeiter (Redaktion und Moderation) in einem Praktikum befinden. Entsprechend der Natur des Mediums ist der Personalbestand variabel. Die Gesuchstellerin schliesst nicht aus, im Bedarfsfall weitere Mitarbeiter einzustellen. Ein Quervergleich mit den übrigen Veranstaltern in der Schweiz verdeutlicht, dass die Gesuchstellerin deutlich mehr Ressourcen ins Programm einsetzt, als andere Stationen. Die Werbeakquisition ist in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert – gemäss Aussagen der RV Radio Vision AG sind rund 8.5 Vollzeitstellen mit der Akquisition für Radio Basilisk beschäftigt.

Mitarbeiterzahlen	
(Stichtag 30. Oktober 2007)	
<u>Bereich</u>	<u>Vollzeitstellen</u>
Programmleitung	1.0
Redaktion (davon 1.0 Stage)	12.2
Moderation (davon 1.0 Stage)	6.9
Technik	2.0
Administration	0.8
Total Radio Basilisk	20.9

Programmkosten Radio Basilisk	
(Stand per 31. Dezember 2006)	
<u>Bereich</u>	<u>Betrag (CHF)</u>
Personalaufwand	1'834'803.59
Produktionsaufwand	834'428.71
Übriger Betriebsaufwand	550'433.16
Abschreibungen	45'749.30
Total Betriebskosten	3'265'414.76

Beweis	Bilanz und Erfolgsrechnung Radio Basilisk Betriebs AG	Beilage 10
	Lohnliste (anonymisiert)	Beilage 27

- c) Es ist denkbar, dass die Gesuchstellerin nach dem Verkauf von „Radio Basilisk“ in dessen Übergangsphase auf Martin Wagner Unterstützung im Bereich Musik leistet. Denkbar ist auch, dass Radio Basilisk künftig weiterhin Zugriff auf den Bundeshauskorrespondenten von Radio 24 hat. Ansonsten wird auf die Ausführungen unter Ziff. 2.3 b und c verwiesen. Insbesondere erfolgt keine Programmaustausch mit anderen Sendern. In jedem Fall bleibt die journalistische Unabhängigkeit gewahrt.

Neben den üblichen Agenturquellen (dpa, sda, audioline) hat Radio Basilisk in den vergangenen 24 Jahren ein weltweit umspannendes Korrespondentennetz geschaffen (vgl. vorne 3.2 d). Der Vollständigkeit halber sei erwähnt, dass ein Hauptbestandteil des Programms aus Musik besteht, welche die Gesuchstellerin freilich nicht selber produziert. Es existiert jedoch keine Verpflichtung gegenüber einen Musiklabel, deren Songs bevorzugt zu behandeln. Die Musikredaktion genießt diesbezüglich vollständige Unabhängigkeit.

Beweis	Vertrag zwischen Basilisk und Tamedia betr. Dienstleitungen	Beilage 35
---------------	--	-------------------

4. Finanzierung

4.1 Eigenkapital

Die zur Sicherung des Eigenkapitals verlangten Unterlagen für eine bereits bestehende Gesellschaft sind vollständig vorhanden. Die Gesellschaft ist gesund. Sie verfügt über ausreichend Eigenkapital zur Aufrechterhaltung ihres Sendebe-

triebs und zur Erfüllung des Leistungsauftrags.

Beweis	Bilanz und Erfolgsrechnung	Beilage 10
	Nachweis der stillen Reserven (zusätzlich zur Auflösung von stillen Reserven im Anhang)	Beilage 36

4.2 Fremdkapital

Die Gesellschaft ist gesund und benötigt kein Fremdkapital.

4.3 Plandaten

Die notwendigen Plandaten sind für den Zeitraum von fünf Jahren erstellt. Das erste Planjahr ist jeweils in Quartale aufgeteilt. Die Gliederung der einzelnen Pläne folgt dem BAKOM-Kontenplan. Die Geldflussrechnung weist den Cash-Flow aus Tätigkeit, Investitionen und Finanzierung aus und ist auf die flüssigen Mittel abgestimmt. Gewinnausschüttungen sind explizit auszuweisen.

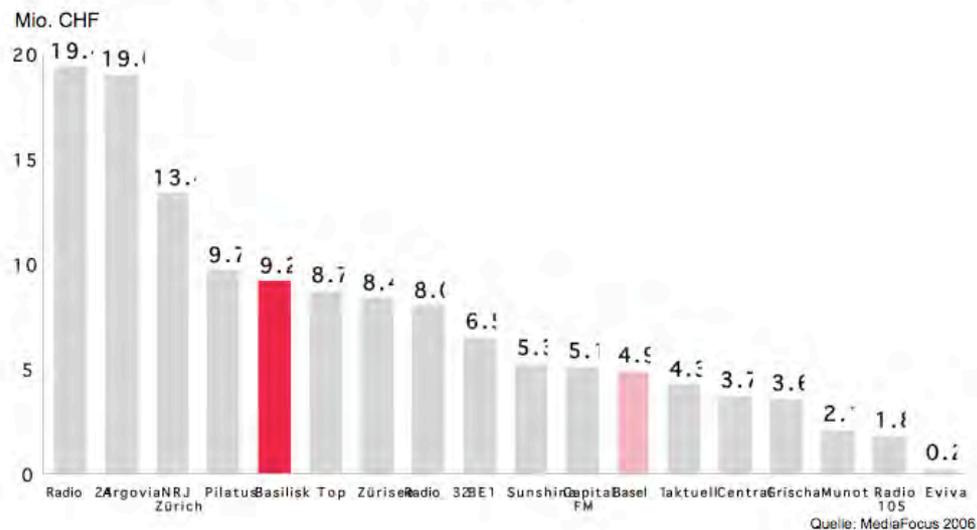
Beweis	CD mit Plandaten inkl. Investitions- und Abschreibungsplan	Beilage 37
	CD mit Plandaten inkl. Planerfolgsrechnung	Beilage 37
	CD mit Plandaten inkl. Planbilanz	Beilage 37
	CD mit Plandaten inkl. Geldflussrechnung (Fonds flüssige Mittel)	Beilage 37

4.4 Ertragsberechnung

Die Ertragsberechnung leitet sich im Wesentlichen aus den Erfahrungswerten der vergangenen Jahre ab. Die Gesuchstellerin hat die Akquisition in ein Drittunternehmen ausgelagert (Radio Vision AG). Die Umsatzverrechnung der Radio Vision AG an die Radio Basilisk Betriebs AG basiert auf einem Managementvertrag zwischen diesen Gesellschaften und nicht auf detaillierten Sekundenberechnungen. Der aktuelle Vermarktungsvertrag sieht äusserst günstige Konditionen für die Gesuchstellerin vor. Im nationalen Werbemarkt werden die Umsätze von Radio Basilisk zu gut 50 % aus der Vermarktung des Swiss Radio Pool und im Übrigen via Einzelbuchungen des Senders generiert. Radio Basilisk ist zusammen mit 14 anderen Sendern (siehe www.swissradiopool.ch) Mitglied des Swiss Radio Pool. Der Swiss Radio Pool setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen. Basilisk ist Mitglied des Basismoduls "City" ist so auch im weiteren darauf aufbauenden Deutschschweizer Modul ("City Plus") sowie im nationalen "Swiss Radio Pool" buchbar.

Radio Basilisk ist das Zugpferd der Radiowerbung in Basel...

Werbeeinnahmen brutto (in MCHF) im Jahr 2006



Die Vermarktung des Swiss Radio Pool erfolgt in erster Linie über Vermittler (IP, Radiotele, Mediasense, Cover Media, Spot Promotion, Radio Emotion, Sample etc.). Die Mediasense SA, ein Gemeinschaftsunternehmen der Sender des Swiss Radio Pool (49 %) und der Publisuisse SA (51 %) dient als zentrale

Buchungsstelle für alle den Swiss Radio Pool und seiner Module betreffenden Werbeaufträge. Mediasense SA bucht diese Aufträge mit dem bekannten Onlinebuchungstool "Publiplan", das auch im Bereich der TV-Werbung zum Einsatz kommt. Der Swiss Radio Pool und seine Module können aber auch von den Sendern direkt gebucht werden, sie erhalten dann, wie die Vermittler, ebenfalls eine Vermittlungskommission.

Im Bereich des Marketings besteht ebenfalls eine Reihe von Partnerschaften. Es handelt sich in erster Linie um gewöhnliche Gegengeschäfte (gemäss den Richtlinien der ESTV betr. MWSt-konforme Gegengeschäfte) und Medienpartnerschaften mit einer Vielzahl unterschiedlicher kultureller und sozialer Organisationen.

Beweis	Verkaufsprospekt RV Radio Vision AG / Swiss Radio Pool	Beilage 38
	Vermarktungsvertrag	Beilage 9
	CD mit Plandaten inkl. Ertragsberechnung	Beilage 37
	Kombiverträge Swiss Radio Pool	zur Edition offeriert

4.5 Zusammenfassung mit Kennzahlen

	2008	2009	2010	2011	2012
Umsatz (CHF)	3'947'724	3'995'973	4'035'613	4'075'651	4'116'088
Gewinn/Verlust (CHF)	342'610	318'361	275'137	265'324	280'493
Umsatzrendite	11.5%	10.5%	9.0%	8.6%	9.0%
Gesamtkapitalumschlag	2.2	1.9	1.3	1.7	1.7
Return on investment	17.2%	13.8%	11.5%	11.3%	11.5%
Anlageintensität	33.8%	35.3%	28.7%	23.3%	17.5%
Fremdfinanzierungsgrad	43.2%	37.3%	36.1%	36.7%	35.4%
Debitorenumschlag	7.2	7.1	7.1	7.0	6.9

5. Informationen zu besonderen Pflichten

- a) Bezüglich der Gewähr, dass das geltende Recht, insbesondere die arbeitsrechtlichen Vorschriften und die Arbeitsbedingungen der Branche eingehalten werden, vgl. Ziff. 3.2 a) und b). Zur Weiter- und Ausbildung vgl. Ziff. 3.2. c). Zur Aufschlüsselung der Betriebskosten vgl. Ziff. 3.3. b).
- b) Zum umfassenden und praxiserprobten Qualitätssicherungssystem vgl. Ziff. 3.3. a).
- c) Zur strikten Trennung von wirtschaftlichen Aktivitäten und Programm vgl. Ziff. 2.2 b) und 3.2 a). Zur vom Mutterhaus unabhängigen Positionierung vgl. Ziff. 3.2 d). Im Ergebnis steht fest, dass die Gesuchstellerin wirtschaftliche Aktivitäten und Programm strikt trennt. Darüber hinaus ist die Redaktion formal und journalistisch unabhängig.
- d) Der Gesuchstellerin respektive der Universalaktionär beantragen insgesamt eine Konzession.
- e) Die Gesuchstellerin wird ausschliesslich von Martin Wagner kontrolliert.

6. Verbreitung

Die Gesuchstellerin ist in der Lage, ein Versorgungskonzept einzureichen, das die technische Verbreitung des Programms, die zeitliche Staffelung der Erschliessung des ganzen Versorgungsgebietes und die Finanzierung der geplanten Verbreitung aufzeigt. Sie verfügt bereits über eine bestehende Infrastruktur, welches es ihr ermöglicht, das aktuelle Konzessionsgebiet zu versorgen. Aufgrund der Tatsache, dass es sich bei den Verbreitungsmodalitäten um das Ergebnis jahrelanger zeit- und kostenintensiver Bemühungen und somit Geschäftsgeheimnissen handelt, legt die Gesuchstellerin Wert darauf, dass an den entsprechenden Unterlagen und Konzepten überwiegende private Interessen bestehen. Die entsprechenden Informationen sind deshalb in Form einer Beilage vorhanden mit dem Antrag, sie in Anwendung von Art. 43 Abs. 4 RTVV nicht

an Dritte respektive interessierte Kreise weiterzuleiten.

Beweis

Verbreitungskonzept Radio Basilisk

Beilage 39

7. Zusatzdienste

Radio Basilisk bietet dem Publikum mehrere Zusatzdienste in den Bereichen Internet und Mobile Kommunikation an.

a) Datendienste: Website

Unter der URL www.basilisk.ch publiziert Radio Basilisk ein breit gefasstes Online-Angebot. Der Service umfasst beispielsweise Informationen zum aktuellen Programm, zu Inhalten der Radio Basilisk Sendungen, Nachrichten / Wetter, Informationen über die aktuell gespielten Musiktitel und über die Rubriken welche bei Radio Basilisk ausgestrahlt werden.



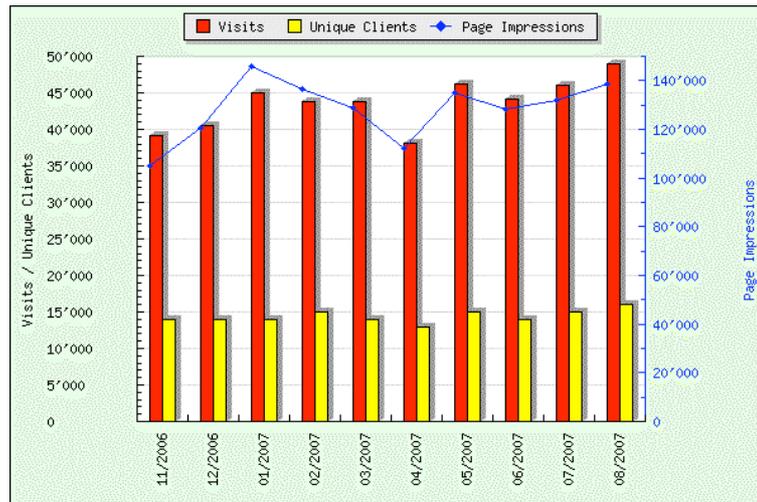
www.basilisk.ch ermöglicht den Usern einen Blick in das Hauptsendestudio via WebCam. Umfangreiche Feedback-Möglichkeiten zu den aktuellen Sendungen, etwa mit der Funktion „Nachricht ins Studio“, sind ebenso integriert. Moderato-

rinnen und Moderatoren können auf diese Weise laufend neuste Meldungen der Hörerinnen und Hörer empfangen.



Im Bereich der Services können, unter anderem, auch Angaben zu den Radio Basilisk Frequenzen (Drahtlos und CATV) und zum Sendegebiet abgefragt werden. Die beliebten Online-Rubriken „Webradio“ (Livestreaming im Format Windows Media) und „Archiv“ erlauben es, alle Radio Basilisk Nachrichtenbulletins, die Beiträge aus „Basilisk Info“ und der „Morgenshow“ noch einmal und damit zeitunabhängig, zu hören. Musikstücke können 20 Sekunden angespielt werden.

Die Hörerinnen und Hörer von Radio Basilisk nutzen das Online-Angebot häufig. basilisk.ch ist gemäss Quelle WEMF / NET-Metrix-Audit, Juli 2007, eine beliebte Schweizer Privatrado-Site.



b) Datendienst RDS

Das Radio Data System (RDS) wird auch bei Radio Basilisk eingesetzt zur Übermittlung von Nicht-Audio-Zusatzinformation welche das Programm von Radio 24 betreffen. Die RDS-Erkennung wird bei Radio Basilisk primär genutzt um durch die Übertragung der "alternative frequencies" (Alternativfrequenzen) in den Autoradios, ohne Benutzereingriff, automatisch die Frequenz zu wechseln und somit dem einmal eingestellten Programm von Radio Basilisk zu folgen. Dies erspart das manuelle Suchen nach der neuen Frequenz, wenn das Fahrzeug auf der Fahrt den Sendebereich eines Radio Basilisk Senders verlässt.

Ausgestrahlt werden die gängigsten RDS Daten wie PS / PI / AF / TA und TP sowie dynamisch die Anzeige von Musikinterpret/Titel. Bei besonderen Ereignissen (Notfälle / News und Sportflash) werden die entsprechenden Informationen ebenfalls via RDS ausgestrahlt.

c) Telefondienste

Um dem Publikum möglichst eine breite Palette von Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu Radio Basilisk zu bieten, hat Radio Basilisk umfassende Lösungen im Bereich Telekommunikation geschaffen. Via die bekannte Telefonnummer 061 263 3 263 erhalten die Hörerinnen und Hörer den schnellen Zugang zu Redaktion und Moderation von Radio Basilisk zum Normaltarif. Unter dieser Nummer treffen bei Radio Basilisk im Rahmen des „Reporterphone“ jedes Jahr

wertvolle Hinweise aus der Hörerschaft ein, welche durch die Redaktion entgegengenommen, verifiziert und bei Bedarf am Radio publiziert werden. Ebenso platzieren hier die Hörerinnen und Hörer ihre Anliegen bezüglich des laufenden Programms, wünschen sich einen Musiktitel oder beteiligen sich an einem Wettbewerb.

d) sms/MMS Applikation

Schliesslich können via sms/MMS diverse kostenpflichtigen Applikation im Bereich Service, Informationen und Unterhaltung abgerufen werden (Titelabragen, Grüsse und Musikwünsche, Dating, Wetter). Um einen Service zu stoppen, muss lediglich ein entsprechendes Service-Keyword mit einem Abstand und dem Wort STOP an die entsprechende Zielnummer gesendet werden.

8. Weitere Bemerkungen und Ausführungen

Folgende Ausbau- und Programmentwicklungsstufen sind im Aufbau:

- Die Technologie HD Radio wird durch Radio Basilisk unter Umständen künftig eingesetzt. Zeitpunkt der Einführung von HD Radio ist jedoch abhängig von den Faktoren der Standardisierung in Europa, der Entwicklung auf dem Empfängermarkt etc.
- Die Drahtlose Verbreitung auf IP basierten Netzen (UMTS / WiFi) wird ebenfalls geprüft.