

Bundesamt für Kommunikation
BAKOM
Frau Nancy Wayland Birgler
Zukunftstrasse 44
2501 Biel

FM 93.6
RAD10
Radio 1 AG
Hottingerstrasse 10
CH-8032 Zürich
phone +41 44 208 11 11
fax +41 44 208 11 00
www.radio1.ch
info@radio1.ch

Zürich, 28. Januar 2014

Übertragung einer Konzession mit Leistungsauftrag

3.1 Begründung der Konzessionsübertragung & Grundsaterklärung

a. Begründung weshalb die Konzessionsübernahme erfolgen soll:

Die Music First Network AG hat für den Betrieb von Radio 105 eine Konzession des Bundesrates im Konzessionsgebiet 25 erhalten, und zwar gültig bis 2019. Die Music First Network AG hatte während drei Jahren bis Ende 2012 einen Vertrag mit der Ringier AG, der pro Jahr Werbeeinnahmen von Fr. 2,5 Mio. garantierte. Damit wurde ein Grossteil der Kosten abgedeckt. Seit dem Auslaufen dieses Vertrags mit Ringier fehlten diese zugesicherten Einnahmen. Sie konnten auch nicht durch eigene Anstrengungen kompensiert werden, weil eine hauseigene Verkaufsabteilung erst vor kurzem eingesetzt wurde. So bestand für die Weiterführung des bisherigen Betriebs ein aktueller Finanzierungsbedarf von Fr. 3 Mio. bis Ende 2014. Auch damit wäre nicht gewährleistet gewesen, dass anschliessend der Breakeven hätte erreicht werden können. Trotz eines weiteren Kapitalzuflusses von ca. Fr. 1,2 Mio. im Juli 2013 durch den neuen Hauptaktionär Daniel Hartmann führten die strukturellen Defizite von ca. Fr. 250'000.00 pro Monat (d.h. Fr. 2,5-3 Mio. pro Jahr bei Kosten von Fr. 4,5-5 Mio.) zu einer gravierenden Situation, so dass der Konkurs am 14. Januar 2014 eröffnet wurde. Am gleichen Tag wurde der Sendebetrieb auf Anweisung des Konkursverwalters eingestellt.

b. Erklärung, dass der neue Konzessionseigner die Rechte und Pflichten der bisherigen Konzessionärin übernehmen wird:

Die Radio 1 AG betreibt einen Radiosender im Konzessionsgebiet 23. Gesendet wird aus Studios aus dem Zentrum von Zürich am Heimplatz. Der Sender ist mehrheitlich im Besitz von Roger Schawinski.

Die Radio 1 AG erklärt sich in dieser Extremsituation zu einer schnellen und unbürokratischen Lösung bereit, um die Marke und das Programm von Radio 105 gemäss den Vorgaben der bundesrätlichen UKW-Konzession erhalten zu können. Damit soll ein Beitrag zum vom Bundesrat verabschiedeten Konzept für die Radioversorgung im Raum Zürich geleistet werden, das auch einen Sender einschliesst, der sich vorwiegend an ein ganz junges Publikum richtet. Dabei muss als oberstes Gebot gelten, dass der Sendebetrieb durch den Konkurs der Firma Music First Network AG möglichst wenig tangiert wird und die Marke im Interesse der Mitarbeiter, der Hörer und der Gläubiger nicht zusätzlich unnötig beschädigt wird.

Die Radio 1 AG hat am 28. Januar 2014 den Zuschlag des Konkursverwalters für die Konzession und die Anlage von Radio 105 erhalten. Durch die vorgesehenen Synergieeffekte kann die Kostenbasis von Radio 105 massiv gesenkt werden. So soll das Programm von Radio 105 per sofort in den Räumlichkeiten von Radio 1 produziert werden. Die Nachrichten werden in Form eines Newsroom-Konzepts weitgehend von Radio 1 erstellt. Synergien finden sich auch im Bereich der Technik, der Mietkosten, des Verkaufs und der Administration. Inhaltlich soll das bisherige Angebot in allen Bereichen möglichst unverändert weitergeführt werden. Damit kann versucht werden, Radio 105 erstmals seit der Konzessionsvergabe im Jahr 2008 mit selbst erwirtschafteten Mitteln kostendeckend zu produzieren.

3.2 Kapital und Stimmrecht: bisheriger Konzessionär / neuer Eigner

a. Bisheriger Konzessionär / Kapitalanteile:

Music First Network AG

Neuer Inhaber der Konzession / Kapitalanteile:

Radio 1 AG

b. Bisheriger Konzessionär / Stimmrechte:

Scaglione, Giuseppe, von Muttenz, in Nottwil

Libera Scaglione, Paola, von Muttenz, in Nottwil

Hartmann, Daniel, von Konolfingen, in Frauenkappelen

Cotting Revisions AG (CH-229.0.630.164-6), in Bern, Revisionsstelle

Neuer Inhaber der Konzession / Stimmrechte:

Radio 1 AG

Schawinski, Dr. Roger, von Zürich, in Zürich (100% der Aktien)

Zucker, Dr. Armin, von Zürich, in Maur

Keller Revisions AG (CH-440.3.005.783-6), in Gachnang, Revisionsstelle

3.3 Tätigkeit des neuen Eigners der Konzession im Bereich des Medienwesens

- a. Roger Schawinski ist der Pionier des Privatradios in der Schweiz. Er hat Radio 24 gegründet und während mehr als 20 Jahren geleitet. Radio 24 ist ohne Unterbruch das meistgehörte Privatradio der Schweiz. Roger Schawinski ist auch Gründer von TeleZüri und Tele 24. Er hat die Konsumentensendung Kassensturz gegründet. Er war Geschäftsleiter von Sat.1 in Berlin. Er hat 2008 Radio 1 in Zürich gegründet. Er ist Autor mehrerer Bücher zum Thema Medien.
- b. Roger Schawinski hat, abgesehen von der erwähnten Mehrheitsbeteiligung an der Radio 1 AG, keine weiteren Beteiligungen in den angegebenen Bereichen. Wie dem BAKOM aber bekannt ist, sind am Bundesverwaltungsgericht die Beschwerden zweier Gesuchstellerinnen (Radio Südost AG i.G.; Radio AG i.G.) bezüglich der Konzessionsgebiete 32 und 15 hängig, an denen Roger Schawinski wirtschaftlich beteiligt ist. Roger Schawinski verpflichtet sich dafür besorgt zu sein, dass seine Beteiligungen an diesen beiden Gesuchstellerinnen innert 30 Tagen nach Rechtskraft der Gutheissung des Übertragungsgesuchs betr. Radio 105 auf ein Mass reduziert werden, das eine Kontrolle dieser Sender durch Roger Schawinski ausschliesst und so mit dem Grundsatz der 2+2-Regel von Art. 44 Abs. 3 RTVG konform ist.
- c. Es ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Radio 1 und Radio 105 vorgesehen, um Synergieeffekte nutzen zu können, die allein im Konkurrenzumfeld Zürich eine wirtschaftliche Basis für das Jugendradio bieten können.

4. Leistungsauftrag (Output)

4.1 Art des geplanten Radio- bzw. Fernsehprogrammes

a. Geplante Änderungen betreffend Inhalt und Struktur im Vergleich zum bisherigen Programm (Schwerpunkte, Zielpublikum etc.)

Die Radio 1 AG erklärt sich bereit, alles zu tun, um den Senderbetrieb nahtlos weiterzuführen. Die in der Konzession aufgeführten konkreten Programminhalte und die weiteren Bedingungen der Konzession von Radio 105 sollen unverändert übernommen werden.

4.2 Programmschaffende

a. Geplante Änderung betreffend Programmschaffende, Vollzeitstellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen Redaktion, Technik, Administration und Werbeakquisition

Radio 105 wird die Nachrichten im Rahmen der Konzessionsbestimmungen weitgehend von Radio 1 übernehmen. Damit ist eine massive Verbesserung der Qualität gegenüber dem bisherigen Zustand gewährleistet. Radio 1 hat in mehreren wissenschaftlichen Studien Bestnoten für die Qualität seiner Informationsleistung erhalten.

Es ist für Moderation, Redaktion, Layout, Homepage, Technik, etc. im Vollausbau eine Zahl von 9 bis 11 Mitarbeiter vorgesehen. Dabei werden – entsprechend den bundesrätlichen Vorgaben – auch mehrere junge Praktikanten ins Metier eingeführt.

Für Werbeakquisition und Administration sind 1-2 Personen vorgesehen. Die Akquisition soll für beide Sender gemeinsam erfolgen, um auch hier Synergieeffekte zu erzielen.

5. Leistungsauftrag (Input)

5.1 Organisation

a. Bisherige Führungsstruktur

Music First Network ist in Konkurs

b. Geplante Änderungen

Beilage: Organigramm

5.2 Qualitätssicherung, Aus- und Weiterbildung Programmschaffender

- a. Es wird ein internes Weiterbildungsprogramm unter Leitung von Roger Schawinski institutionalisiert.
- b. Mitarbeiter werden ermutigt, Kurse beim MAZ zu belegen. Dafür wird pro Jahr ein Budget von Fr. 25 000.-- zur Verfügung gestellt.

5.3 5.3. Arbeitsbedingungen der Programmschaffenden und der Stagiaires

a. Bisherige Leistungen

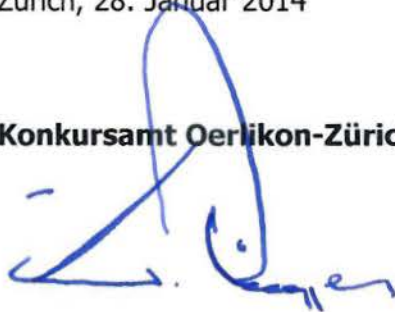
-

b. Änderungen

Es sollen branchenübliche Löhne inkl. einem 13. Monatslohn geleistet werden.
Die Arbeitszeit beträgt 42,5 Stunden pro Woche. Ferienanspruch 5 Wochen pro Jahr.

Zürich, 28. Januar 2014

Konkursamt Oerlikon-Zürich



Thomas Rügger, Notar-Stv.

Radio 1 AG



Dr. Roger Schawinski

Organigramm

