



Guida per l'inoltro delle domande di concessione per

Emittenze locali/regionali di breve durata su OUC

Gennaio 2015

In virtù degli art. 3 lett. b e 45 cpv. 2 della legge del 24 marzo 2006 sulla radiotelevisione (LRTV; RS 784.40), dell'art. 44 dell'ordinanza del 9 marzo 2007 sulla radiotelevisione (ORTV; RS 784.401), dell'art. 22 segg. della legge del 30 aprile 1997 sulle telecomunicazioni (LTC; RS 784.10) e dell'art. 1 cpv. 1 lett. a dell'ordinanza del 17 novembre 1997 della Commissione federale delle comunicazioni concernente la legge sulle telecomunicazioni (RS 784.101.112), il presente documento funge da guida per l'inoltro delle domande di concessione di breve durata.

Osservazioni generali relative alla concessione

1. Le concessioni di breve durata sono di regola rilasciate su domanda dall'Ufficio federale delle comunicazioni.
2. Le emittenze di breve durata su onde ultracorte (OUC) sono di regola limitate a scopi precisi, cioè in primo luogo alla copertura radiofonica di importanti avvenimenti pubblici (festival, manifestazioni sportive o mostre) propri alla zona di diffusione, a obiettivi d'insegnamento e di formazione (per es. nell'ambito dei corsi sui media nelle scuole) e ad attività giovanili (per es. campeggi scout o altri campi per giovani).
3. Un programma può essere diffuso durante 30 giorni al massimo nell'arco di 60 giorni al massimo.
4. Non sono invece rilasciate concessioni per programmi sovraregionali di breve durata, in quanto tali programmi hanno un eccessivo bisogno di frequenze OUC.
5. Non sono previste frequenze OUC per le emittenze di breve durata. Il rilascio delle concessioni dipende dunque dalla disponibilità di frequenze libere.

Osservazioni generali relative all'inoltro della domanda

1. Siete pregati di compilare il questionario seguente.
2. Vi preghiamo di inoltrare la vostra domanda corredata dei relativi allegati **almeno sei settimane prima** dell'inizio dell'emissione, altrimenti non si potrà garantire un trattamento in tempo debito.
3. Le indicazioni fornite possono essere rese pubbliche nell'ambito di un'indagine conoscitiva.
4. I richiedenti devono fornire tutte le indicazioni necessarie all'esame del loro progetto (articolo 43 capoverso 3 ORTV). Ci riserviamo la possibilità di domandare, se necessario, informazioni supplementari al richiedente.
5. Per il trattamento delle domande di concessione viene riscossa una tassa amministrativa, calcolata conformemente all'articolo 78 segg. ORTV e all'articolo 9c dell'ordinanza del DATEC sulle tasse amministrative nel settore delle telecomunicazioni (RS 784.106.12). Si devono prevedere spese tra i 300 e i 1'500 franchi per ogni singola concessione di breve durata. In caso di ritiro della domanda saranno fatturati i costi amministrativi risultanti fino a quel momento.
6. Il legislatore si aspetta particolare cura nella redazione della domanda. Ricordiamo che secondo l'articolo 101 capoverso 3 LRTV è punito con la multa fino a 100'000 franchi chiunque influenza a suo favore con false indicazioni una procedura per il rilascio di una concessione.

I. Informazioni generali

1. Nome del programma

2. Nome dell'emittente / Società

3. Periodo e durata di diffusione

Inizio:

Fine:

Durata (se il periodo di diffusione supera i 30 giorni): giorni

4. Categoria del progetto

(più opzioni possibili)

- Insegnamento e formazione (per es. radioscuola)
- Attività giovanili (per es. la radio fatta dai giovani)
- Eventi importanti propri a una data zona di copertura

5. Zona di copertura (in breve)

II. Informazioni sull'emittente

6. Indirizzo completo dell'emittente

Organizzazione

Cognome

Nome

Via

Numero

CAP

Luogo

Telefono

Fax

E-mail

Sito Internet

7. Domicilio o sede dell'emittente

Se diverso dall'indirizzo riportato al punto 6

Organizzazione

Via

Numero

CAP

Luogo

Telefono

Fax

E-mail

Sito Internet

8. Rappresentante/i autorizzato/i per i rapporti con l'UFCOM

Se diverso dall'indirizzo riportato al punto 6

Cognome	Nome
Via	Numero
CAP	Luogo
Telefono	Fax
E-mail	

9. Nome della persona responsabile della parte redazionale

Se diverso dall'indirizzo riportato al punto 6

Cognome	Nome
---------	------

III. Informazioni sul programma e sulla diffusione

10. Motivazione/i del progetto

Breve descrizione dello scopo del progetto o della ragione per cui esso dovrebbe essere realizzato, in base a quanto indicato al punto 4. Se del caso, indicare la motivazione su cui si fonda il progetto nonché la valenza e la relazione di tale motivazione rispetto alla zona di copertura in questione.

11. Contenuto del programma a grandi linee

Durata, contenuto e struttura del programma (temi principali, griglia oraria, target, ecc.)

12. Diffusione

Ogni quanto diffondete il vostro programma?

- a) quotidianamente per _____ ore
- b) settimanalmente durante _____ giorni per _____ ore

Allegato: (se b) dettaglio per ogni giorno di diffusione

13. Infrastruttura tecnica

Breve descrizione delle attrezzature tecniche di cui dispongono i vostri studi

14. Zona di copertura

Descrizione esatta della zona di copertura:

Allegato: estratto cartina geografica

15. Modalità di diffusione

Ubicazione dell'impianto di trasmissione

Coordinate geografiche (Svizzera) 123.456 / 789.123

Altezza dell'antenna metri

Tipo di impianto e produttore Tipo, Produttore

Potenza d'uscita da a Watt

ev. Società che ha installato l'impianto

Modalità di emissione del segnale cavo onde UHF altro

Tipo di segnale mono stereo

Allegato: (se disponibili) altre indicazioni pratiche concernenti l'impianto di trasmissione

IV. Informazioni sull'organizzazione

16. Qual è la forma giuridica della vostra impresa (emittente di programmi)?

- Persona fisica o ditta individuale **Allegato:** permesso di domicilio
- Associazione **Allegato:** statuti o estratto del registro di commercio
- Fondazione **Allegato:** estratto del registro di commercio, atto pubblico o testamento
- Società per azioni **Allegato:** estratto del registro di commercio
- Srl **Allegato:** estratto del registro di commercio
- Cooperativa **Allegato:** estratto del registro di commercio
- Altro Descrizione della forma giuridica:

17. Attività nel settore mediatico

- Nessuna
- (Descrizione dell'attività già svolta nel settore mediatico o in settori affini, ad es. radio, televisione, stampa, editoria, produzione di programmi, ecc.)

18. La vostra impresa detiene partecipazioni in altre imprese del settore mediatico?

- No
- Sì, ossia

19. Altre imprese del settore mediatico detengono partecipazioni nella vostra impresa?

- No
- Sì, ossia

V. Informazioni sul finanziamento

20. Preventivo finanziario (schema)

Spese (CHF)

Personale

Programma

Tecnologie

Amministrazione

Profitti (CHF)

Pubblicità

Sponsorizzazioni

Contributi

Mezzi propri

Il questionario debitamente compilato dev'essere rispedito per posta all'indirizzo:

Ufficio federale delle comunicazioni, Divisione Media, emittenze di breve durata,
Rue de l'Avenir 44, 2501 Biel-Bienne

oppure per e-mail a:

m@bakom.admin.ch

Data:

Luogo:

Firma: