

Résumé

Ce rapport présente les résultats de l'enquête en continu sur la qualité des offres radiodiffusées suisses en 2014. Tous critères de qualité confondus, parmi les programmes publics et privés de radio et de télévision, les programmes de radio de la SSR sont les mieux notés (3.9)¹. Suivent immédiatement, avec une moyenne identique, les diffuseurs TV de la SSR et les radios locales (3.7). Avec 3,5 les programmes TV régionaux affichent le moins bon résultat, mais se situent encore au-dessus du milieu de l'échelle (3). Hormis les différents aspects qualitatifs, les sondés ont été priés, de manière très générale, d'indiquer dans quelle mesure ils sont satisfaits des programmes radio/TV qu'ils consomment le plus souvent. Seule la satisfaction vis-à-vis des programmes TV régionaux se situe en-dessous de la moyenne de tous les critères de qualité. Les téléspectateurs consultés voient des faiblesses dans certains aspects, comme les informations présentées, mais sont en général satisfaits parce qu'ils utilisent le média de manière ciblée, notamment pour se divertir.

Selon le public, les points forts des **programmes TV de la SSR** sont la crédibilité (4.1) et le professionnalisme des spécialistes et de leurs contributions, ainsi que les informations présentées (4.0).. Les **télévisions régionales** privées suisses obtiennent les meilleurs résultats pour ce qui est de l'ancrage local et de la crédibilité (3.9). Les sondés reconnaissent dans l'orientation des programmes des diffuseurs régionaux l'attention portée aux informations locales et régionales, en vertu du mandat. Les diffuseurs TV de la SSR s'en sortent bien mieux que les diffuseurs TV privés par rapport à l'équilibre de l'information (3.4), aux informations présentées (3.5) et au professionnalisme (4.0). Les diffuseurs TV privés obtiennent les moins bons résultats dans le domaine du divertissement.

En termes de qualité, les **programmes radio de la SSR** se démarquent des autres critères et des autres groupes de médias par leur professionnalisme (4.2). La grande crédibilité (4.1) est une caractéristique institutionnelle appréciée aussi bien à la radio qu'à la télévision. L'ancrage local, un élément inscrit dans la concession, est meilleur sur les **radios locales** que sur les stations de la SSR; il est toutefois surprenant que la différence ne soit pas plus marquée. Pour tous les autres critères, les radiodiffuseurs privés obtiennent de moins bons résultats que les programmes radio de la SSR.

En **résumé**, l'évaluation des programmes par le public est différenciée dans les trois grandes régions linguistiques, aussi bien pour les radiodiffuseurs publics que pour les radiodiffuseurs privés. L'évaluation de la qualité montre que la population est satisfaite de ce qu'elle peut trouver dans les médias radiodiffusés. Certes, on observe une attitude critique vis-à-vis de l'ensemble de l'offre, mais en majorité, les sondés dénichent un diffuseur dont ils sont très satisfaits.

Les résultats de **l'analyse de la qualité des programmes radio/TV suisses** se basent sur un sondage téléphonique représentatif mené en automne 2014 auprès de 3604 personnes de 15 ans et plus dans 19 espaces de communication en Suisse. L'étude a été commandée par l'Office fédéral de la communication.

¹ Les moyennes indiquées entre parenthèses se rapportent à une échelle à cinq degrés où 1=insatisfait et 5=satisfait.