

# Utilizzo e valutazione dell'offerta pubblica e privata di servizi radiotelevisivi nel 2015

## 1 Management Summary

Con la presente relazione vengono pubblicati i risultati del sondaggio ad un pubblico rappresentativo, inerente a **utilizzo e valutazione dell'offerta pubblica e privata di servizi radiotelevisivi** nel 2015.

Nel confronto tra tutte le valutazioni, i programmi radiofonici della Radiotelevisione svizzera (RSI) hanno ottenuto il miglior punteggio (3.9)<sup>1</sup>. Nella media complessiva hanno ottenuto una buona valutazione, appena dopo il primo in classifica, le emittenti televisive della RSI e le radio private locali (3.7). In media i programmi privati delle emittenti televisive regionali superano il punteggio medio di 3 punti, ma nel confronto ottengono il punteggio peggiore. Per quanto concerne la radio locale e la TV RSI, classificatisi a pari merito nella media complessiva (entrambi con un punteggio di 3.7) sorprende che le singole dimensioni vengano valutate in modo molto simile per quanto concerne le radio locali (tra 3.4 e 3.8), mentre nella valutazione della TV RSI si rilevano differenze molto più evidenti (tra 3.2 e 4.1).<sup>2</sup>

La **radio RSI** ha ottenuto il miglior punteggio in termini di «professionalità» (4.2) nel confronto tra tutte le dimensioni di valutazione e i gruppi di media. Anche per quanto concerne la «soddisfazione generale» (4.0), la radio RSI svetta su tutti gli altri gruppi di media. La «credibilità» (4.1) viene classificata allo stesso alto livello sia per le emittenti radiofoniche che per le emittenti televisive RSI. Per quanto concerne la concessione, le **emittenti radio locali** hanno ottenuto un punteggio decisamente superiore sul fattore «orientamento locale» (3.8) rispetto alle emittenti radio RSI (3.3). In tutte le altre dimensioni la radio locale ha ottenuto una valutazione inferiore rispetto alla radio RSI, pur sottolineando che la radio locale si avvicina maggiormente nel valore di intrattenimento (3.7) alla valutazione delle radio RSI (3.8).

I punti forti dei **programmi televisivi RSI** sono agli occhi del pubblico televisivo la «credibilità» (4.1), oltre che la «professionalità» e il «contenuto informativo» (entrambi con un punteggio di 4.0). Al confronto, il «valore di intrattenimento» (3.3) viene valutato come scarso, mentre il basso punteggio ottenuto in termini di «orientamento locale» (3.2) dipende dalla concessione. Anche per quanto concerne le **emittenti televisive regionali**, gli utenti criticano il «valore di intrattenimento» (3.0, valore più basso in assoluto per tutte le dimensioni di valutazione e tutti i gruppi di media), ma apprezzano l'«orientamento locale» (3.9) della TV regionale (massima valutazione in termini di orientamento locale tra tutti i gruppi di media). In tutte le altre dimensioni la TV regionale ha ottenuto una valutazione inferiore rispetto alla TV RSI, pur sottolineando che la TV regionale si avvicina maggiormente nel valore di equilibrio (3.4) alla valutazione assegnata alla TV RSI (3.6).

In tutti e quattro i gruppi di media la dimensione della credibilità viene valutata con le minori differenze, per cui tutte le emittenti beneficiano di una credibilità relativamente ben valutata (3.8 per la TV regionale e la radio locale rispetto a 4.1 per la TV RSI e la radio RSI). In **conclusione** i risultati indicano una valutazione positiva da parte del pubblico svizzero in modo continuativo nel corso degli anni dei programmi offerti (confronta Fretwurst/Bonfadelli 2013 e 2015).

I risultati si basano su un sondaggio telefonico rappresentativo realizzato nell'autunno 2015 su 3.616 persone di età a partire dai 15 anni in 19 settori di comunicazione e tre regioni

<sup>1</sup> Tra parentesi vengono indicate le valutazioni medie, riferite rispettivamente ad una scala di cinque punti (da 1 = valutazione molto negativa a 5 = valutazione molto positiva). Per ulteriori delucidazioni si rinvia alla nota 2 a fondo pagina.

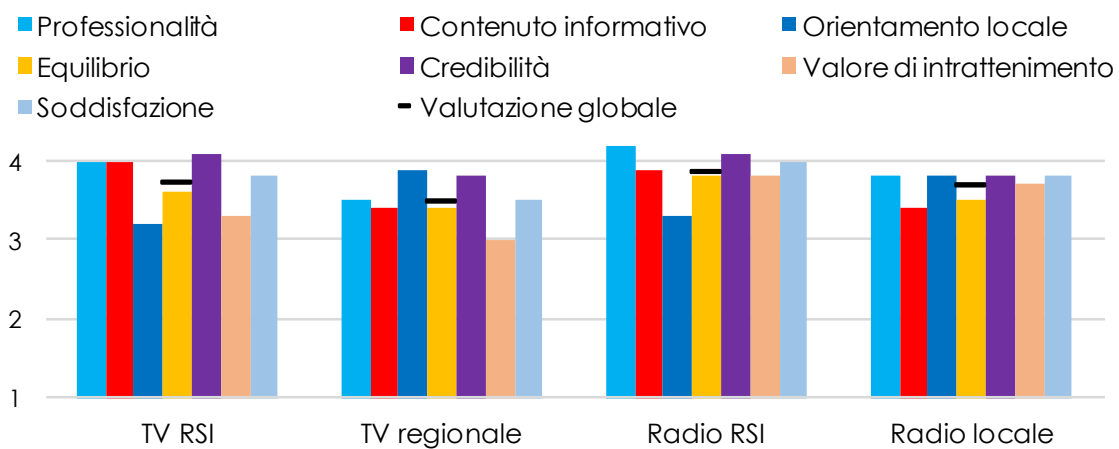
<sup>2</sup> La valutazione della TV RSI è compresa in un range che va da 3.2 punti per l'orientamento locale a 4.1 per la credibilità, mentre la valutazione della radio locale è compresa in un range più limitato, che va da 3.4 punti per il contenuto informativo a 3.8 punti per professionalità, orientamento locale, credibilità e soddisfazione.

linguistiche della Svizzera. In tale sondaggio gli intervistati hanno valutato i programmi radiofonici e televisivi delle emittenti private e pubbliche che utilizzano. Lo studio è stato commissionato dall'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM.

### 1.1 Panoramica grafica 2015

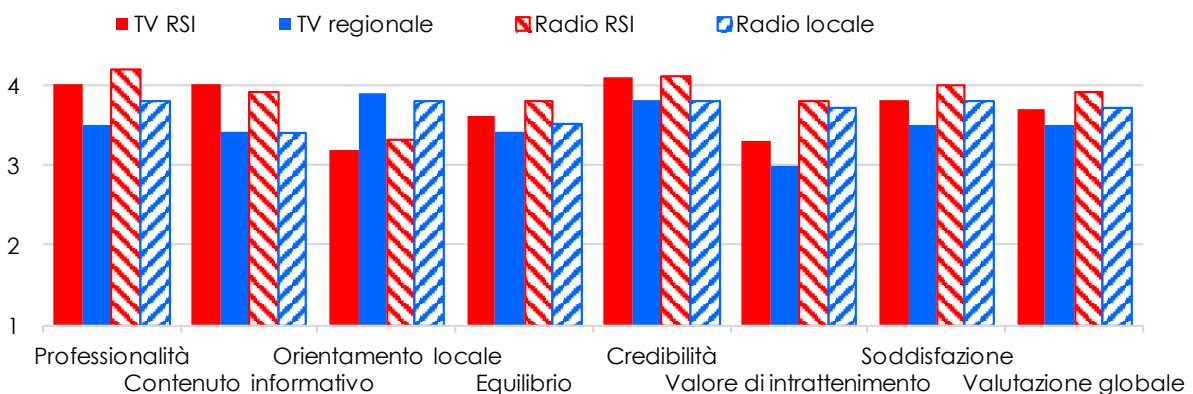
La figura 1 riassume le valutazioni, ripartite per emittenti e 0 le dimensioni di giudizio. Nelle figure 3 e 4 vengono raffigurati i risultati più rilevanti in base alle regioni linguistiche. Vengono indicati rispettivamente i valori medi delle risposte in base alle scale di 5 punti, sottolineando che 1 corrisponde sempre ad una valutazione molto negativa e che 5 corrisponde ad una valutazione molto positiva.<sup>3</sup>

Figura 1 Valutazione in base alle categorie di emittenti 2015



Dati: IaKom 2015, N: 1.611 – 3.197.  
Scala: da valutazione molto negativa (1) a valutazione molto positiva (5)

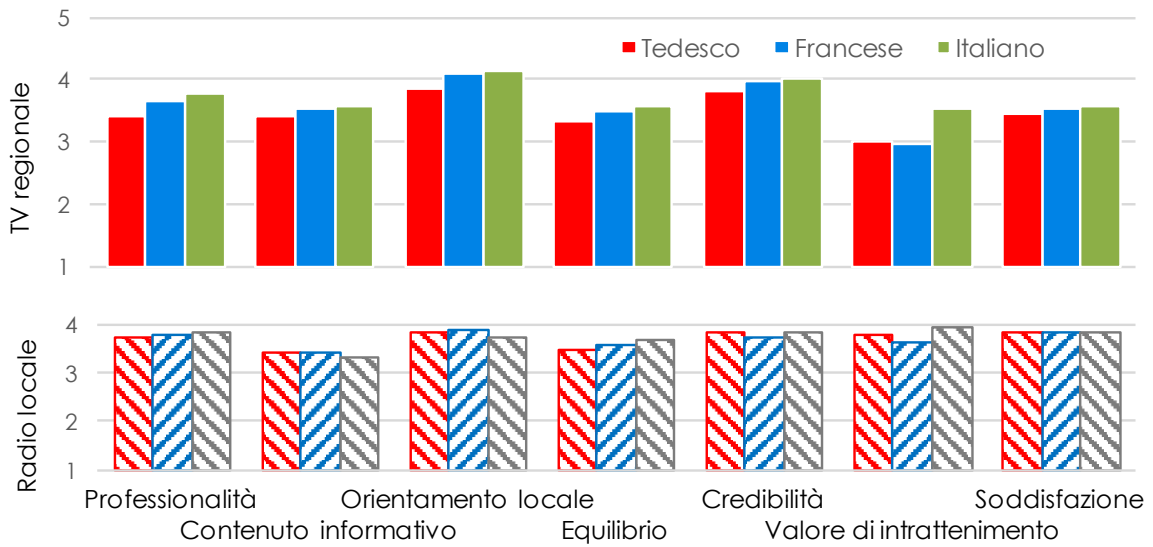
Figura 2 Valutazione in termini qualitativi 2015



Dati: IaKom 2015, N: 1.611 – 3.197.  
Scala: da valutazione molto negativa (1) a valutazione molto positiva (5)

<sup>3</sup> All'inizio del sondaggio gli intervistati sono stati informati che "1 corrisponde sempre ad una valutazione molto negativa e che 5 corrisponde ad una valutazione molto positiva". All'interno delle singole dimensioni sono state utilizzate scale di valutazione diverse, ad esempio da per niente professionale (1) a molto professionale (5) per la professionalità, da nessun valore (1) ad un valore molto elevato (5) per l'orientamento locale oppure da per niente soddisfatto (1) a molto soddisfatto per la soddisfazione generale.

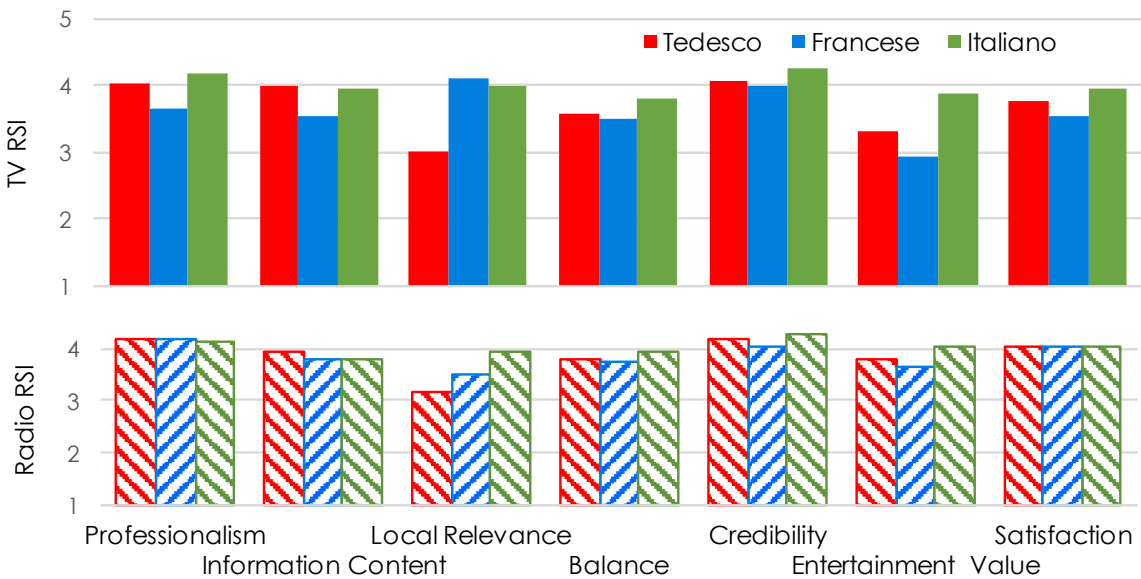
Figura 3 Valutazione dei servizi offerti dalla RSI per regioni linguistiche



Dati: IaKom 2015, N: 1.611 – 3.197.

Scala: da valutazione molto negativa (1) a valutazione molto positiva (5)

Figura 4 Valutazione dei servizi locali offerti per regioni linguistiche



Dati: IaKom 2015, N: 1.611 – 3.197.

Scala: da valutazione molto negativa (1) a valutazione molto positiva (5)