

Executive Summary/Abstract

Struttura e contenuti dei programmi televisivi SRG SSR 2015

- **Contesto della ricerca**

Per l'analisi dei programmi televisivi in Svizzera, nel 2015 sono stati indagati, per incarico dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFKOM), i sette programmi televisivi SRG SSR in un'analisi del contenuto quantitativa. Lo studio è stato realizzato sotto la direzione di Prof. Joachim Trebbe (Freie Universität Berlin) dalla GöfaK Medienforschung, Potsdam, in cooperazione con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dei Media all'Università Freiburg/Svizzera.

- **Campionamento e metodologia**

Le sette reti SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 e RSI LA 2 sono state digitalmente registrate in completo durante una settimana di primavera, e una settimana d'autunno rispettivamente. In un metodo pluristadio sono stati analizzati i programmi a livello di trasmissione e livello di contributo, per quanto riguarda la struttura del programma, la struttura dei temi, i riferimenti regionali ed altri criteri di qualità. In totale sono state indagati 2.352 ore di programma.

- **Struttura dei programmi**

Fra il 79 e il 93 per cento del giorno medio di 24 ore viene dedicato ai contenuti redazionali – fino al 21 per cento del tempo di trasmissione al giorno (più di 5 ore al giorno) si usano per pubblicità e commercializzazione del proprio programma. Sono ampi gli effetti sinergici fra i programmi SRG SSR. In totale, fino al 43 per cento è riempito il giorno di trasmissione di ripetizioni e d'assunzioni di uno degli altri programmi. Dalla SRF info fa parte del concetto: l'88 per cento delle trasmissioni si rivela costituito da ripetizioni e assunzioni.

Le percentuali della cronaca televisiva (nel senso più ampio) – definita nello studio come *Fernsehpublizistik* (pubblicistica televisiva) – oscillano fra il 26 (RSI LA 2) ed il 42 per cento (RTS Deux, RSI LA 1) dai programmi francofoni ed italo-foni. Le reti germanofone sono programmate in modo particolare: la SRF 1 mostra la percentuale di cronaca più alta (42 per cento), invece, la SRF zwei mostra la percentuale più bassa (12 per cento). Per quanto riguarda la cronaca, la SRF info è al di fuori delle proporzioni (77 per cento).

I telegiornali raffigurano i contenuti più importanti della cronaca giornalistica. RTS Un (17 per cento) e RSI LA 1 (23 per cento) in particolare ci danno la massima frazione dei loro tempi di trasmissione al giorno. La SRF info rivela un profilo particolare (40 per cento). In compenso la SRF 1 e la SRF zwei mettono in risalto altri formati di pubblicistica televisiva, come per esempio dei programmi d'attualità o dei reportage.

Nel settore d'intrattenimento predominano in particolare film, spesso delle produzioni cinematografiche e dei serial. Formati di show e quiz sono rilevanti particolarmente durante la prime time fra le ore 18 e le 23 (p. es. su SRF 1 e RSI LA 1).

- **Struttura dei temi**

I gruppi tematici più importanti sono – visti attraverso tutti i contributi di pubblicistica televisiva – temi apolitici che riguardano ogni campo della società. Da quasi tutti i programmi, le chiese, la scienza, i media, l'economia e la cultura rappresentano i soggetti fondamentali della cronaca giornalistica. Solo alla RSI LA 1 (18 per cento) e alla SRF info (38 per cento) i temi politici o socialmente controversi si trovano al primo posto, fatto che va particolarmente attribuito alle alte percentuali di tempo dedicato ai telegiornali da queste reti. Da tutti i programmi, i telegiornali sono caratterizzati da cronaca politica e attuale in senso stretto (leggi, votazioni, problemi tecnici, legislazione, partiti politici). Ecco l'equazione: più tempo di trasmissione per i telegiornali equivale a più tempo di trasmissione per la politica e le controversie sociali. Oltre alla cronaca politica che si riferisce alla Svizzera, la cronaca internazionale ha un alto valore.

Quantitativamente meno significativi in confronto ai detti gruppi tematici sono i rapporti del settore human touch, i rapporti su personalità, criminalità e destini umani. Ammontano a percentuali simili a quelli dei temi sport, consumatore/stile di vita e servizi (fra l'1 e i 5 per cento).

- **Cronaca regionale e dimensionamento regionale**

La maggioranza dei riferimenti regionali si riferisce, secondo le aspettative, alla regione da cui sono stati trasmessi. Fino al 59 per cento dei contributi francofoni con un riferimento regionale trattano della Svizzera romanda. In confronto, nella Svizzera tedesca le percentuali si trovano al 42 per cento (SRF), nella Svizzera italiana al 45 per cento (RSI). Altri punti di riferimento importanti sono – per tutti i programmi – la Svizzera come governo federale e le istituzioni del governo e del parlamento nella Svizzera tedesca. Dai programmi francofoni, circa un quinto dei contributi fa riferimento alla regione germanofona, il 3 per cento alla Svizzera italoфона. Alla RSI sono fino al 27 per cento i contributi con riferimento alla Svizzera tedesca (LA 2) e 9 per cento con riferimento alla Svizzera romanda (LA 1). Alla SRF, uno ogni dieci contributi fa riferimento alla Svizzera romanda e fino al 6 per cento fa riferimento alle parti italofone della Svizzera. Riferimenti espliciti ai comuni retoromani sono stati identificati dalla SRF 1, SRF info (3 e 4 per cento rispettivamente) e dalla RSI LA 1 e 2 (1 e 7 per cento rispettivamente).

Un'analisi più profonda del dimensionamento regionale ha mostrato l'importanza particolare di attori ed eventi regionali per la scelta delle tematiche giornalistiche nei programmi delle altre regioni. In confronto allo studio precedente si rivelano, nei programmi italoфoni e francoфoni, un'intensificazione leggera della scelta delle tematiche provenienti dalle altre regioni e percentuali costantemente alte della scelta delle tematiche della Svizzera tedesca in tutti i programmi televisivi SRG SSR.