

Publizistisches Leitbild Radio ALPIN

Das publizistische Leitbild enthält publizistische Qualitätsziele im Sinne von Grundwerten des Programms und gibt damit Auskunft über das publizistische Selbstverständnis von Radio ALPIN.

Ziele:

Radio ALPIN ist der vom Bundesrat konzessionierte lokale Radiosender für die Region Südostschweiz-Glarus mit Kanton Graubünden, Kanton Glarus, Kanton St. Gallen Wahlkreise Sarganserland und Werdenberg. Trägerorganisation ist die Radio ALPIN, Chur.

Zielpublikum sind die Hörerinnen und Hörer im Sendegebiet mit regionalen Informationsbedürfnissen in den Themenbereichen Gesellschaft, Kultur, Politik, Wirtschaft und Sport. Entsprechend richtet sich Radio ALPIN geographisch und kulturell auf die «Region» Südostschweiz und die angrenzenden Gebiete. Es ist das erklärte Ziel, möglichst viele Hörerinnen und Hörer anzusprechen. Die übergeordneten Programmschwerpunkte setzen sich zusammen aus regionalen Informationen, Musik und Serviceleistungen.

Radio ALPIN leistet einen wesentlichen Beitrag zur demokratischen Auseinandersetzung und Meinungsbildung. Es will gesellschaftlich relevante Trends erkennen und damit seine Hörerschaft begleiten. Dies tut es als unabhängiges, politisch und konfessionell neutrales Privatrado.

Entsprechend sind auch die Programmschaffenden, redaktionellen Mitarbeiter unabhängig und keiner politisch, kirchlich oder wirtschaftlich interessierten Gruppe verpflichtet.

Radio ALPIN richtet sich insbesondere im Raum Graubünden auch an die italienisch- und rätoromanische Hörerschaft und bietet deshalb für diese Sprachregionen regelmässige Sendegefässe an.

Radio ALPIN steht ein für:

- Die Freiheit und Würde des Menschen und eine pluralistische Gesellschaft
- Solidarität zu Benachteiligten, Minderheiten und sozial Gefährdete
- Vielfalt der Gesellschaft und Kultur
- Verantwortung gegenüber der Umwelt
- Toleranz gegenüber Andersdenkenden
- Den demokratischen Rechtsstaat, freie Meinungsbildung und Dialog

Radio ALPIN sorgt für Transparenz, die Begrenzung und demokratische Kontrolle der staatlichen Macht und die Möglichkeit der öffentlichen Kritik und lehnt Extremismus sowie jegliche Art von Fundamentalismus und Gewalttätigkeit ab.

Die Kriterien des Qualitätsjournalismus sind für Radio ALPIN in besonderem Masse verpflichtend. So werden vorrangig relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport vermittelt, dazu weniger gewichtet Informationen aus dem Bereich Unfälle und Verbrechen, Promis und Unterhaltungsteile.

Selbstverständlich zählen die Mindestanforderungen gemäss Artikel 4 RTVG zum Leitbild von Radio ALPIN, denen ein besonderes Augenmerk im Rahmen der Ausbildung und Qualitätskontrolle geschenkt wird (Achtung der Menschenrechte und des Sachgerechtigkeitsgebots, Berücksichtigung der Meinungsvielfalt, Diskriminierungsverbot, Verbot des Rassenhasses usw.)

Programmziele:

Informations- und Serviceteil sowie die Kontakte mit möglichst vielen Bürgern werden, dem aktuellen Charakter des Senders entsprechend, grundsätzlich in Blöcken gesendet, unterbrochen durch Musik. Schwerpunkt des programmlichen Schaffens ist der Bezug zur Region (lokal).

Programmziele Information:

In Übereinstimmung mit seiner Konzession veranstaltet Radio ALPIN ein tagesaktuelles Radioprogramm, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert, sowie zur Entfaltung des kulturellen und sportlichen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Die Redaktion bemüht sich um Sachkunde und Aktualität und sie gewährleistet die unvoreingenommene Selektion der Nachrichten und Informationen.

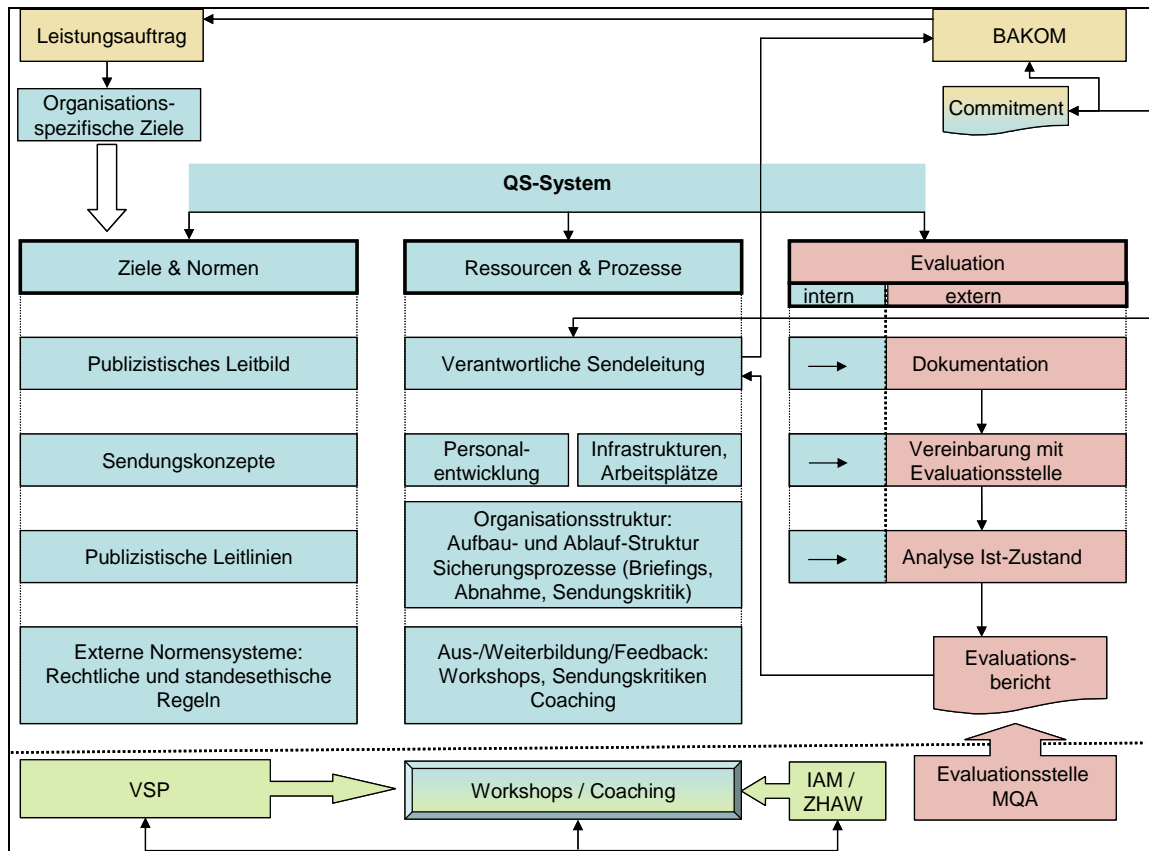
Es stellt an seine lokalen und regionalen Informationsangebote insbesondere folgende Anforderungen:

- Sie enthalten in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport; auch die Unterhaltung mit entsprechend jung gebliebener Musik
- Sie sind thematisch vielfältig
- Sie geben eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wieder, insbesondere auch die Argumente von Parteien
- Sie lassen eine Vielfalt von Personen beziehungsweise Personengruppen zu Wort kommen
- Sie berücksichtigen das gesamte Versorgungsgebiet, insbesondere die drei Sprachregionen

Darüber hinaus berichtet Radio ALPIN auch über relevante Themen mit nationaler und internationaler Ausstrahlung, verpflichtet sich zu einer fairen Berichterstattung und hält sich an journalistische Standards und Kodex.

Chur/Zürich, 30. April 2023

Qualitätssicherungs-Modell Radio ALPIN



Radio ALPIN wird für die Programmmitarbeitenden ein transparentes Regelsystem einführen. Dies umfasst ein publizistisches Leitbild, Sendungskonzepte sowie publizistische Leitlinien (Handwerksregeln). Die Verantwortung für diese Dokumente, deren Interpretation, Aktualisierung und die kommunikative Umsetzung liegt bei der Chefredaktion von Radio ALPIN. In Zweifelsfällen in der Praxis entscheidet die Programmleitung. Die drei Dokumente werden allen Mitarbeitenden bei Stellenantritt vorgestellt. Sie gelten zudem als Orientierungshilfe bei Redaktionskonferenzen und Sendungskritiken bzw. in der internen Aus-/Weiterbildung.

Qualitätssicherung

Radio ALPIN anerkennt das Konzept des Total Quality Management (TQM) und strebt die Zertifizierung im Falle der Konzessionierung an. Die journalistische Qualität soll mit präventiven, den Produktionsprozess begleitenden und korrektiven Elementen sichergestellt werden. Ziele sind Werte wie Glaubwürdigkeit, Regionalität, Aktualität und Relevanz genannt, welche sich im publizistischen Leitbild und in den Sendungskonzepten niederschlagen werden. Die Arbeitsprozesse wie tägliche Redaktionssitzungen, Sendekritiken, Beitragsabnahme, Moderation und Feedback-Kultur werden in einem verbindlichen Mitarbeiterhandbuch beschrieben, sofern sie nicht im Redaktionsstatut bereits enthalten sind.

Die Kriterien des Qualitätsjournalismus sind für Radio ALPIN in besonderem Masse verpflichtend. So werden vorrangig relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport vermittelt, dazu weniger gewichtet Informationen aus dem Bereich Unfälle und Verbrechen, Promis und Unterhaltungsteile.

Selbstverständlich zählen die Mindestanforderungen gemäss Artikel 4 RTVG zum Leitbild von Radio ALPIN, denen ein besonderes Augenmerk im Rahmen der Ausbildung und Qualitätskontrolle geschenkt wird (Achtung der Menschenrechte und des Sachgerechtigkeitsgebots, Berücksichtigung der Meinungsvielfalt, Diskriminierungsverbot, Verbot des Rassenhasses usw.)

Verantwortlichkeiten

Die Gesamtverantwortung für die Qualitätssicherung liegt bei der Geschäftsleitung. Diese aktualisiert (zusammen mit der Programm- und Redaktionsleitung) regelmässig die im Leitbild bzw. in den Sendungskonzepten festgehaltenen Qualitätsziele und setzt sich in der Redaktion für die Durchsetzung der Qualitätsphilosophie ein. Dabei kommen neben einer qualitätsorientierten Personalpolitik folgende Mittel zum Einsatz: Zielvereinbarungen, Qualifikationsgespräche, Feedbackgespräche usw. Die für die Redaktion geltende Qualitätsstrategie wird zudem in den Sendungs-Feedbacks regelmässig in Erinnerung gerufen.

Verfahren der Qualitätssicherung

Die Anforderungskriterien an die Qualitätssicherung von Radio ALPIN sind schriftlich fixiert und den Programmmitarbeiterinnen und -mitarbeitern bekannt. Die Programmbeiträge werden daran gemessen.

Anlässlich der Tagessitzung findet täglich eine Programmkritik statt, wobei mindestens ein Beitrag des Tages gemeinsam abgehört, analysiert und kommentiert wird. Dieses Vorgehen ist ein vorzügliches tägliches Weiterbildungsinstrument.

Zur Qualitätssicherung gehört auch, dass die Programm-MitarbeiterInnen vor ihren Sendungen gebrieft werden. Journalistische Beiträge wenig erfahrener KollegInnen werden vor der Ausstrahlung mit ihnen zusammen abgehört und gegebenenfalls korrigiert.

Folgende Führungsinstrumente und -prozesse dienen der Qualitätssicherung:

- Eine tägliche Redaktions- und Programmsitzung, an welchen die vergangenen Sendungen analysiert und die nächsten im Detail geplant werden
- Wöchentliche Programmplanungssitzung mit Programm-, Redaktions- und Moderationsleiter, RedaktorInnen und ModeratorInnen und der Musikredaktion.
- Monatliche grosse Redaktions- und Programmsitzungen, die der Information aller Programmmitarbeiterinnen und -mitarbeiter dienen und an denen auch wichtige Ereignisse (Wahl- und Abstimmungssendungen) nach- bzw. vorbesprochen werden. An diesen Sitzungen finden auch Aus- und Weiterbildungsaktivitäten statt.
- Individuelle Qualitäts- und Führungsgespräche mit allen Programmmitarbeiterinnen und -mitarbeitern (mindestens 1 x jährlich mit schriftlicher Zielvereinbarung und - Erreichungskontrolle)
- Schriftliche und/oder mündliche Briefings für die Moderatorinnen und Moderatoren zu ihren Sendungen, insbesondere auch Spezialsendungen
- Ein externer Coach analysiert in regelmässigen Abständen die einzelnen Sendungen mit den Programmmitarbeiterinnen und -mitarbeitern und bietet auf diese Weise wertvolle interne Weiterbildung.

Ausserdem trifft sich die Programmleitung regelmässig zu Strategieworkshops, in denen die Programme rückblickend analysiert und die Schwerpunkte für die nächste Zeit festgelegt werden. Externe Referenten reflektieren jeweils die Programme und liefern so wertvolle Inputs, die letztlich der Qualitätssteigerung dienen.

Rasterplan Sendewoche Radio ALPIN							
Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
24 - 6 Uhr	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
6-8 Uhr	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen	Musik und Veranstaltungen
8-9 Uhr	Morgen Info- Sendung 15 Min	Morgen Info- Sendung 15 Min	Morgen Info- Sendung 15 Min	Morgen Info- Sendung 15 Min	Morgen Info- Sendung 15 Min	Morgen Info- Sendung 15 Min	Musik und Veranstaltungen
9-12 Uhr	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional
12-13 Uhr	Veranstaltungen	Veranstaltungen	Veranstaltungen	Veranstaltungen	Veranstaltungen	Veranstaltungen	Veranstaltungen
13-14 Uhr	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch -	Infosendung 45 Min deutsch -	Infosendung 45 Min deutsch -	Infosendung 45 Min deutsch -	Infosendung 45 Min deutsch -	Infosendung 45 Min deutsch -
14-17 Uhr	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional
17-18 Uhr	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch	Infosendung 45 Min deutsch
18-19 Uhr	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch	Infosendung 10 Min rätoromanisch und 10 Minuten italienisch
19-20 Uhr	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung	Info Tages- Zusammenfassung
20-24 Uhr	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional	Musik und Wortbeiträge regional

Informationskonzept

Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern

Radio ALPIN arbeitet mit Radio 1 zusammen in den Bereichen Austausch von Informations-Beiträgen, Berichterstattung, Talks und kulturelle Anlässe mit Relevanz für das Sendegebiet 32.

Keystone-SDA sowie DPA liefern Agenturmeldungen mit regionalen, vor allem aber nationale und internationalen Informationen sowie Sport. Die DPA liefert weltweite KorrespondentInnen-Berichte.

Von MeteoNews werden die Wettervorhersagen bezogen.

Rätoromanisch

Von der Fundaziun Medias Rumantschas (FMR) werden rätoromanische Beiträge bezogen. Dabei stellt sich für die Zukunft die Frage, inwiefern die FMR auf den Bereich elektronische Medien eintreten soll. Das Jahr 2020 hat in der rätoromanischen Medienwelt mit einer Neuerung begonnen. Die Fundaziun Medias Rumantschas (FMR), die Nachfolgeorganisation der Agentur da Novitads Rumantscha (ANR), hat ihren Betrieb aufgenommen. Die FMR hat mehr Aufgaben erhalten, mehr publizistische Verantwortung, mehr kreative Möglichkeiten und auch mehr Unterstützung von der öffentlichen Hand. Sie hat die Aufgabe, die Produktion von journalistischen Texten zu fördern und eine gute «journalistische Grundversorgung» für Rätoromaninnen und Rätoromanen sicherzustellen. Für das Tagesgeschäft heisst das: Die FMR beliefert die rätoromanischen Medien mit journalistischen Inhalten (z.B. Texte und mit der Zeit auch Grafiken) und Bilder. Sie verfasst Artikel in allen fünf Idiomen und in Rumantsch Grischun. Soweit der Auftrag.

Radio ALPIN kann sich vorstellen, dass die FMR für die Zukunft auch Berichte für elektronische Medien sowohl im Radiobereich wie auch in den sozialen Medien herstellt. Damit würde sich die Möglichkeit ergeben, durch eine Zusammenarbeit von FMR mit Radio ALPIN die entsprechende Ausbildung für Redaktoren zu begleiten und den Bezug des rätoromanischen Informationsangebotes von Text auf Ton auszuweiten. Sollte Radio ALPIN die Konzession erhalten, würden unverzüglich entsprechende Gespräche mit der FMR aufgenommen.

Italienisch

Am 18. April 2017 startete die Schweizerische Depeschagentur (sda) mit dem Regionaldienst für Italienischbünden. Die nationale Nachrichtenagentur erstellt diesen Dienst im Auftrag des Kantons Graubünden. Er wird kostenlos allen italienischsprachigen Medien des Kantons zur Verfügung gestellt.

Dieser Regionaldienst wird mit Sprachförderungsgeldern des Bundes und des Kantons Graubünden ermöglicht. Er geht auf einen parlamentarischen Auftrag zurück, wonach der Kanton den gesellschaftlichen Zusammenhalt durch Förderung der Information zwischen den Sprachgemeinschaften stärken soll. Dieser Auftrag wird mit dem neuen Dienst erfüllt. Radio ALPIN wird sich auf diesen Dienst beziehen können neben den eigenen Beiträgen der festangestellten Redaktoren/innen.

Die Bündner Regierung hat diesen Dienst initiiert, um die schwierige Situation der italienischsprachigen Medien in Graubünden mit diesem Angebot zu verbessern und ihnen die

Berichterstattung über den Kanton in italienischer Sprache erleichtern. Produziert wird der Dienst in der Regionalredaktion der sda in Chur.

Programm Grundsatz

Radio ALPIN ist ein Informations- und Musiksender mit einem 24-Stunden-Programm für das Sendegebiet 21.

Radio ALPIN berichtet

- in Form und Inhalt vielfältig und umfassend
- in erster Linie über lokale und regionale Aktualitäten und über die für die Gesamtheit seiner altersmässigen und örtlichen Zielgruppe relevanten Themen
- aus den lokalen und regionalen Bereichen
- Gesellschaft, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft.

Selbstverständlich interessieren sich die RadiohörerInnen des Konzessionsgebiets 32 auch für das nationale und internationale Geschehen; dieses wird bei der Berichterstattung angemessen berücksichtigt und in Zusammenarbeit mit Radio 1 produziert.

Den Interessen des Zielpublikums entsprechend wird im Begleitprogramm den Themen Musik, Kino, Fernsehen, Konzerte, Ausstellungen, Theater und allgemein Abendunterhaltung grosses Gewicht beigemessen, aber immer wird auch den grundlegenden menschlichen Interessen wie Geld, Gesundheit und Zwischenmenschliches (Beziehung, Liebe, Familie) genügend Platz eingeräumt. Eine wichtige Rolle spielen bei einem Radiosender, der sich wirtschaftlich behaupten muss und deshalb auf gute Hörerzahlen angewiesen ist, selbstverständlich auch das Hörermarketing und die Hörer-Community: Hörerbindungsmassnahmen, Interaktivität, Gewinnspiele, etc.

Radio ALPIN hält fest, dass aufgrund des Leistungsauftrags die Informationsleistungen einen wesentlichen Teil des Programmes neben der Musik ausmachen werden und dass grosse Anstrengungen im Bereich Qualitätssicherung unternommen werden.

Das Programm-Konzept

Radio ALPIN sendet rund um die Uhr, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage pro Jahr. Die verlangten Informationsleistungen während der sog. Hauptsendezeiten werden in erster Linie durch häufigere Nachrichtensendungen erbracht; diese erfüllen den Leistungsauftrag auch dadurch, dass sie zur Hälfte aus regionalen Meldungen bestehen.

Mindestens zweimal pro Stunde (während den sog. Primetimes) werden von den ModeratorInnen (unterstützt von den RedaktorInnen) journalistisch professionell und radiophonisch vielfältig gestaltet lokale und regionale Aktualitäten thematisiert.

Ein grosser Teil der Sendungen von Radio ALPIN bezieht sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet. Darunter fallen alle moderierten Inhalte unter der Woche und auch am Samstag und am Sonntag.

In diesen Zeiten wird permanent über das aktuelle Geschehen in der Region berichtet – im Rahmen von Interviews, Beiträgen und Reportagen teilweise direkt vor Ort der Ereignisse. Ebenso beziehen sich alle Nachrichtenbulletins mindestens zur Hälfte auf das Konzessionsgebiet.

Tagsüber wird moderiert und informiert; in den Nachtstunden werden die ZuhörerInnen vom Musikprogramm begleitet.

Die Radio-Nachrichten dienen der Information über Geschehenes. Ausführliche Analysen,

Einordnung und Wertungen erfolgen bei wichtigen Ereignissen in Zusammenarbeit mit externen Experten.

Die Informationsleistungen von Radio ALPIN beschränken sich aber nicht auf die Nachrichten, sondern sind nur ein Teil des gesamten Informationskonzepts. Es gibt bei Radio ALPIN keine strikte Trennung von Redaktion und Moderation. Dies gilt einerseits programmlich, insofern als auch im Begleitprogramm Tagesaktualitäten thematisiert werden. Andererseits gilt es auch personell, indem mehrere Programm-MitarbeiterInnen in beiden Abteilungen tätig sind.

Die ModeratorInnen des Tagesprogramms nehmen (gegebenenfalls unterstützt durch die News-Redaktion) abhängig von der Tagesaktualität relevante Informationsthemen auf und vertiefen die in den Nachrichten behandelten Schwerpunkte. Dies geschieht nicht in bestimmten «Info-Stunden», sondern immer dann, wenn etwas Relevantes geschieht. Bei relevanten Ereignissen wird der Zeitpunkt der Informationsweitergabe an die ZuhörerInnen nicht vom Stundenraster der News-Sendungen bestimmt, sondern von der Aktualität.

Dabei bedienen sie sich der unterschiedlichsten radiophonischen Möglichkeiten:

Strassenumfragen, Berichte der News-JournalistInnen, Call-Ins, Mail-Umfragen, Web-Votings, ExpertInnengespräche, PolitikerInnen-Interviews, Reportagen, KorrespondentInnen-Berichte, KorrespondentInnen-Talks, gestaltete Beiträge usw.

Dabei wird viel Wert darauf gelegt, dass alle verschiedenen gesellschaftlichen Meinungen ausgewogen zu Wort kommen; so ist sichergestellt, dass die ZuhörerInnen sich tatsächlich eine eigene Meinung bilden können.

Der Sport, vor allem die regional relevanten Spiele sind ein wichtiger Bestandteil des Programm von Radio ALPIN. Nicht nur in den Nachrichtenbulletins, sondern bei wichtigen Spielen auch mit Einschaltungen aus den Stadien und zusätzlichen abendlichen Moderationsstunden wird über das regionale Sportgeschehen berichtet.

Zur Entfaltung der kulturellen Vielfalt in der Region tragen nicht nur die täglichen kulturellen Veranstaltungstipps und die Kinofilmgespräche bei, sondern im Tagesprogramm von Radio ALPIN werden kulturelle Veranstaltungen im Sendegebiet immer wieder thematisiert.

Von Montag bis Freitag werden die Sendungen von 06.00h bis 20.00 durchgehend moderiert. Am Samstag beginnt das moderierte Programm um 08.00h und dauert ebenfalls bis 20.00h. Am Sonntag beginnt das moderierte Programm um 08.00h und dauert bis 20.00h.

Die Radio ALPIN-RedaktorInnen, ModeratorInnen und VolontärInnen bilden den Pool von ReporterInnen und BerichterstatteInnen, welche bei relevanten Ereignissen, Medienkonferenzen und Veranstaltungen von draussen Reportagen, Interviews und Umfragen liefern und auch live berichten.

Dazu zählen insbesondere die regelmässigen Medientreffen der Regierungen, die Bulletins der kantonalen und regionalen Verwaltungen und Gerichte, aber auch die öffentlichen Sitzungen der Parlamente (Landrat Glarus, Grosse Rat Graubünden, Regionalparlamente St. Gallen Oberland).

Nach den Nachrichten folgt jedes Mal der aktuelle Wetter- und Verkehrsbericht.

Radio ALPIN verzichtet bewusst darauf, den verschiedenen Sendegefässen «Namen» zu geben, vielmehr soll mit dem regelmässigen Informationsangebot eine Hörer/innen-Bindung geschaffen werden, indem der Eindruck entsteht, dass man mit Radio ALPIN nicht nur musikalisch gut unterhalten wird, sondern unverzüglich über aktuelle Ereignisse informiert wird.

Kulturauftrag

Gemäss Artikel 38 Absatz 1 Buchstabe a RTVG ist die Konzessionärin damit beauftragt, zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beizutragen. Die Konzession geht von einem weiten Kulturbegriff aus und meint Kultur in deren unterschiedlichsten Erscheinungsformen.

Radio ALPIN ist bestrebt, das regionale Kulturschaffen im Sendegebiet zu spiegeln und über kulturelle Veranstaltungen im Rahmen eines Veranstaltungskalenders (täglich) Hinweise zu bringen. Selbstverständlich werden grössere Anlässe wie Produktionen von Origen, Stadttheater usw. entsprechend in eigenen Gefässen umfassend dargestellt.

Der Kulturauftrag wird somit umgesetzt im täglichen Programmraaster mit einem Sendeanteil von 30 Minuten.

Die Bündner Regierung misst der rätoromanischen und italienischen Sprache grosse Bedeutung bei und hat auch immer eine entsprechende Verpflichtung in der Lokalradiokonzession gefordert. Zur besseren gegenseitigen Verständigung zwischen den drei kantonalen Sprachgruppen seien italienisch- und rätoromanischsprachige Korrespondentinnen und Korrespondenten in den entsprechenden Talschaften einzusetzen. Diesem Anliegen kann schon deshalb entsprochen werden, weil Korrespondenten in ihrer Muttersprache auch aus der Region und bei Interviews mit O-Ton berichten werden. Allerdings ist es auch notwendig, von der Hauptstadt Chur aus, wo Verwaltung, Politik und zahlreiche Institutionen angesiedelt sind, in den Sprachversionen zu senden.

Die grosse Bedeutung der Sprachenvielfalt kommt auch bei der Pro Grigioni Italiano zum Ausdruck. Gemäss Schreiben der PGI (Beilage 7) ist die Sprachorganisation bereit, Radio ALPIN entsprechende Unterstützung bei der Umsetzung des Programmauftrages zu leisten. Gleiches gilt auch für die rätoromanische Sprachorganisation Lia Rumantscha, die ihr Anliegen zur Förderung des Rätoromanischen auch in der Zusammenarbeit mit Radio ALPIN unterstreichen möchte (Beilage 6).

Das Programm von Radio ALPIN verbindet und fördert den Dialog zwischen den einzelnen Bevölkerungsteilen und Sprachregionen. So sollen Entwicklung und Zusammenhänge in einer vielsprachigen Bergregion aufgezeigt werden, aber auch für die deutschsprachigen Hörer im Raum Glarus, St. Galler Oberland und Bündner Rheintal ein Bezug zum Kulturangebot in diesen Regionen und infolge der Nähe und Interessenslage auch der Nachbarregionen wie St. Gallen und Zürich.

Radio ALPIN soll Plattform sein für Menschen, Gruppen und Institutionen, die sich in einem der Sendegefässe wiederfinden können. Die Vielfalt der Sendungsarten wie Talks, Kommentare, Live-Übertragungen ermöglichen die Umsetzung dieser anspruchsvollen Aufgabe im Rahmen des öffentlichen Auftrages. Schwerpunktsendungen insbesondere vor Abstimmungen und Wahlen sollen die politische Relevanz von Radio ALPIN unterstreichen und den politischen Akteuren Gelegenheit geben, ihre Ideen, Ziele und Grundsätze der Öffentlichkeit kontradiktorisch zu vermitteln.

Programmraster Kulturauftrag

Die Gesuchssteller bilden das regionale Kulturschaffen ab und berichten über kulturelle Veranstaltungen in ihrem Versorgungsgebiet.

In folgenden Sendungen des Programmrasters (Beilage1_WochenplanRadioAlpin) wird der Kulturauftrag konkret umgesetzt:

Täglich 9-12 Uhr Wortbeiträge

Der Anteil zur Erfüllung des Kulturauftrages beläuft sich im Rahmen des Morgenprogrammes täglich auf **30 Minuten**. Ein Programmraster sieht vor, die folgenden Bereiche an den Werktagen abzudecken:

Montag Bildende Kunst/Angewandte Kunst/Volkskunde/Film

Dienstag Literatur

Mittwoch Musik (einheimisches Schaffen, Klassik, Schule)/Tanz

Donnerstag Theater

Freitag Kulturveranstaltungen/Geschichte und Gedächtnis/Vermittlung und Austausch

Samstag Spezialsendungen (Radio ALPIN wird Interviews mit Künstlern, Autoren, Regisseuren und anderen Persönlichkeiten aus dem Kulturbereich führen. Diskussionen über kulturelle Themen und Trends können ebenfalls Teil des Programms sein)

Sonntag Kirche/Religionen

Täglich 12-13 Uhr

Das Programm umfasst einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen im Versorgungsgebiets. Dieser Veranstaltungskalender wird täglich zwischen 12 und 13 Uhr gesendet und dauert in der Regel 5 Minuten.

Beschrieb, wie der Kulturauftrag konkret umgesetzt wird

Der Gesuchssteller bildet das regionale Kulturschaffen ab und berichtet über kulturelle Veranstaltungen in seinem Versorgungsgebiet. Es werden dabei die folgenden Bereiche angemessen berücksichtigt:

Radio ALPIN wird einen regelmässigen KulturTreff einrichten, der auch die drei Sprachen im Sendegebiet abdeckt. Dazu kommen einige Spezialsendungen im Abendprogramm und über das Wochenende, die gerade im politischen, kulturellen und kirchlichen Bereich der Hörerschaft angeboten werden.

1. Programmausrichtung: Radio ALPIN wird ein abwechslungsreiches und vielfältiges Programm bieten, das verschiedene kulturelle Inhalte abdeckt. Dazu gehören
 - Bildende Kunst
 - Angewandte Kunst
 - Volkskunde
 - Film
 - Literatur
 - Musik
 - Tanz
 - Theater
 - Geschichte und Gedächtnis
 - Vermittlung und Austausch
 - Kulturveranstaltungen
2. Förderung lokaler Künstler und Veranstaltungen: Radio ALPIN wird lokale Künstler, Bands und Veranstaltungen unterstützen, indem es ihnen Sendezeit und Berichterstattung einräumt. Dadurch wird die lokale Kulturszene gefördert und Vielfalt sichergestellt.
3. Berichterstattung über kulturelle Ereignisse: Radio ALPIN wird über kulturelle Ereignisse wie Festivals, Ausstellungen, Konzerte und Theateraufführungen berichten. Dadurch wird das kulturelle Leben in der Region abgebildet und gefördert. Dies kann durch informative Programme, Interviews mit Künstlern und Experten, Diskussionen über kulturelle Themen und die Bereitstellung von Hintergrundinformationen zu kulturellen Ereignissen geschehen
4. Interviews und Diskussionen: Radio ALPIN wird Interviews mit Künstlern, Autoren, Regisseuren und anderen Persönlichkeiten aus dem Kulturbereich führen. Diskussionen über kulturelle Themen und Trends können ebenfalls Teil des Programms sein.
5. Zusammenarbeit mit Kultureinrichtungen: Eine enge Zusammenarbeit mit kulturellen Einrichtungen wie Museen, Galerien, Theatern, Bibliotheken und Konzertveranstaltern (Chöre, Musikschulen, Volksmusikverein usw.) trägt dazu bei, kulturelle Inhalte ins Programm zu integrieren. Gemeinsame Aktionen und Veranstaltungen sind ebenfalls Bestandteil des kulturellen Auftrages.

Das Programm umfasst neben den täglichen 30 Minuten redaktionellen kulturellen Inhalten auch einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen im Versorgungsgebiets. Dieser Veranstaltungskalender wird täglich zwischen 12 und 13 Uhr gesendet und dauert in der Regel 5 Minuten. Die Veranstaltungen werden nach journalistischen Kriterien ausgewählt, im Umfeld des Veranstaltungskalenders ist es möglich, auch kommerzielle Hinweise zu senden, die aber als solche zu bezeichnen sind.