

# Application pour concession de diffusion

## Entreprise et zone de desserte

**Entreprise:** CANAL ALPHA SA

**Catégorie de diffuseurs:** Télévision régionale

**Zone de desserte:** Arc Jurassien

## Bases financières

**Statut de la rédaction:** Charte rédactionnelle.pdf

**Bilan:** Bilan prévisionnel 2023 à 2027.xlsx

**Compte de résultats:** Planification du personnel - version publique.pdf

Compte de résultat prévisionnel 2023 à 2027.xlsx

Composition et logique du calcul des revenus 2023 à 2027.xlsx

Planification du personnel - version confidentielle .pdf

Budget formation du personnel.pdf

**Planification à moyen terme Radio:** Flux de trésorerie et investissements 2023 à 2027.xlsx

**Compte de résultats:** 2022\_Rapport révision\_Canal Alpha.xlsx

2022\_Rapport de révision\_Canal Alpha.pdf

**Budget:** Informations sur la planification financière et les investissements.pdf

## Conditions requises dans le domaine de l'input

*Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT. 3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.*

**Informations sur les conditions de travail:** Le/la candidat(e) assume les conditions de travail conformément à la convention entre les associations de médias des radios et télévisions privées FSP et TS et les organisations d'employés dans le domaine des médias SSM, syndicom et impressum

## Informations sur le personnel

**Personnel Direction:** 2 // **Pourcentage:** 200

**Personnel employé (rédaction / animation):** 20 // **Pourcentage:** 1600

**Personnel Stagiaires (Programme):** 2 // **Pourcentage:** 200

**Personnel En ligne:** 0 // **Pourcentage:** 0

**Personnel Technique:** 4 // **Pourcentage:** 70

**Personnel Administration:** 4 // **Pourcentage:** 230

**Personnel Acquisition de publicité:** 5 // **Pourcentage:** 500

**Personnel Autre: 0 // Pourcentage: 0**

**Personnel indépendants rémunérés: 0**

**Personnel indépendants non rémunérés: 0**

## Informations sur l'assurance qualité

**Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon le modèle de concession : oui**

**Ligne éditoriale:** Ligne éditoriale et principes directeurs.pdf

**Ligne éditoriale - URL:**

**Objectifs de qualité:** Objectifs et normes de qualité.pdf

**Lien vers les documents d'assurance qualité:**

## Informations sur le perfectionnement

**Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon le modèle de concession : Oui**

**Temps consacré au perfectionnement (en jours): 142.00000**

**Montant pour le perfectionnement (en CHF): 60000.00000**

## Conditions requises dans le domaine de l'output

**Mandat de programme:** Grille des programmes.pdf

Grille des programmes explicatif.pdf

**Des déclarations sur le concept d'information concernant les programmes, le contenu et l'étendue des formes journalistiques ainsi que la part estimée de la production propre:**

Concept de l'information.pdf

**Nombre moyen de minutes/jour d'informations régionales pertinentes: 30**

**Mentionner les sources habituellement utilisées pour la production d'informations régionales (par exemple, dépêches d'agence, conférences de presse) :** Sources de l'information

Canal Alpha a recourt à différentes sources d'informations pour produire son information régionale.

Toute source d'information peut être utilisée, mais il est fondamental de vérifier la véracité et d'identifier clairement l'origine de chaque information.

1. Le réseau des journalistes

La première source d'information doit être le réseau de chaque journaliste. Ses contacts sont mis à

contribution par des rapports réguliers qui permettent d'être au courant de ce qui se passe, de première main. Une énergie importante est investie dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle tout est fait à Canal Alpha pour que ses journalistes y travaillent à long terme.

## 2. Les informations qui parviennent à la rédaction

Un flux très important d'informations et de sollicitations parvient quotidiennement à la rédaction, notamment sous forme d'emails. Ces informations font l'objet d'une surveillance et d'une hiérarchisation permanente. Lorsqu'une information fait l'objet d'un traitement, des contacts sont pris pour la vérification et l'approfondissement, avant même que la production d'un sujet commence.

## 3. Les conférences de presse et communiqués

De nombreuses institutions ou entreprises communiquent au moyen de communiqués ou conférences de presse. Canal Alpha y participe régulièrement. La nature télévisuelle du média oblige à développer la thématique si possible en ne se référant pas seulement à une conférence de presse : tournage d'images qui illustrent le thème, création d'infographies, interviews d'autres protagonistes, etc...

Une conférence de presse ou un communiqué n'échappe pas au devoir de vérification de l'information, ni à son équilibre en donnant la parole à d'autres interlocuteurs quand cela fait du sens.

Les communiqués à caractère obligatoire sont traités selon les normes légales, sans traitement journalistique (système d'alarme de la Confédération, appels à témoins de la Gendarmerie, etc...). Ils appellent bien évidemment souvent une couverture journalistique additionnelle, séparée de leur diffusion.

## 4. Les dépêches d'agences

Etant donné que Canal Alpha ne traite que l'information régionale, les dépêches d'agences ne sont pas une source à proprement parler de l'information. En effet, en général, lorsqu'une dépêche tombe, la rédaction est déjà au courant par un autre moyen. Ces informations sont donc utilisées pour recouper et vérifier les faits. Elles ne sont jamais directement transmises à l'antenne.

## 5. Favorisation de la réception des informations

Canal Alpha fait en sorte qu'il soit facile pour qui que ce soit de transmettre une information à la rédaction. Que ce soit par un contact téléphonique, par un formulaire ad-hoc sur son site internet, par le recueil des informations à la réception (de Cortaillod ou Delémont) ou au travers des journalistes sur le terrain.

## 6. Les autres médias

Comme pour les dépêches d'agences, les autres médias ne sont pas une source d'information. Si une information qui est développée sur Canal Alpha reprend des éléments qui ont été dévoilés par un autre média, celui-ci est clairement cité et indiqué.

## 7. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux peuvent fournir une multitude d'informations et d'indices. Cependant, les journalistes ne se contentent jamais d'une seule publication comme source d'information. Ils doivent prendre contact avec leurs auteurs et vérifier l'authenticité et l'origine. Une attention particulière est accordée au phénomène de "bulle de pensée" et aux regroupements effectués par les algorithmes qui favorisent souvent la propagation d'informations fausses, imprécises, non contextualisées et non équilibrées. Les journalistes doivent donc donner la parole aux différents protagonistes et aux experts d'un domaine.

**Déduction de la mesure dans laquelle les rapports sur les événements locaux/régionaux mettent en évidence les contextes et les relations :** La présentation de l'actualité régionale est toujours mise en contexte et expliquée par un travail journalistique dans chaque émission d'information. De nombreux moyens sont utilisés usuellement pour parvenir à cet objectif. Les directives et les objectifs qualitatifs sont aussi définis en prenant en compte la mise en contexte.

#### Moyens

Voici les moyens qui sont mis en oeuvre pour mettre en contexte et préciser l'arrière-plan des informations :

1. Les directives indiquées dans la Charte rédactionnelle et dans la Ligne éditoriale et principes directeurs définissent comment doit être conçue l'information. Ces directives ont largement pour objectif de mettre en contexte et développer chaque thématique couverte dans un sujet ou un programme.

voir : Ligne éditoriale et principes directeurs (principes, objectifs, normes) / Charte rédactionnelle (objectifs)

2. La manière d'élaborer les sujets et la manière dont ils sont évalués dans le système de qualité (indicateurs et objectifs). Certains objectifs ont pour effet de forcer la mise en contexte pour répondre à l'exigence.

Par exemple l'indicateur 0701 précise que le journal doit contenir 20% d'informations concernant pour l'ensemble de la zone de desserte. Généralement, un événement est lié à une partie seulement de la zone. Le fait de le rendre concernant pour l'ensemble nécessite de le contextualiser.

Exemple : le Canton de Neuchâtel communique ses résultats financiers dans une période assez proche de la publication des résultats du Canton du Jura. Dans ce genre de situation, la rédaction privilégie la production d'un sujet qui parlera des résultats des 2 cantons, en expliquant les similarités, les divergences, et en répondant à certaines questions et conséquences que cela induit pour l'ensemble de la région.

3. Les formes utilisées pour relater l'actualité (cf. document Concept de l'information). La diversité des formes de production permet de s'adapter au sujet traité pour qu'il soit expliqué de la manière la plus adéquate possible (en faisant intervenir des interlocuteurs, en transmettant des informations par des infographies, en montrant et illustrant le propos par des images in situ, etc...).

4. La présentation du journal par un journaliste. Dans les textes de lancement des sujets, le journaliste précise toujours l'arrière-plan et le contexte.

5. Rubriquer les sujets. Les sujets sont identifiés par des rubriques dans le journal d'information, au moyen de l'habillage graphique à l'antenne ou sur les écrans du studio. Cela permet au téléspectateur de comprendre rapidement et facilement la thématique principale développée.

6. L'utilisation de moyens graphiques. Si cela est nécessaire à la compréhension et quand des chiffres ou des concepts sont communiqués, on privilégie l'utilisation d'infographies, qui peuvent être diffusées dans un sujet ou à l'antenne, mais aussi au moyen des écrans du studio.

**Grille de programme avec références aux canaux de diffusion pour la mise en oeuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession :** Emissions qui mettent en oeuvre le mandat culture.pdf

**Description de la mise en oeuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession :** Canal Alpha a toujours accordé une importance conséquente à la culture de sa région. Comme les autres thématiques centrales, la culture est abordée dans de nombreuses émissions de la chaîne, de manière transversale.

## Mise en oeuvre dans les émissions

### Journal de Canal

Le journal d'information quotidien aborde et couvre les événements culturels de manière presque quotidienne. La culture occupe un peu plus de 10% du journal en moyenne annuelle.

En principe les sujets permettent de découvrir les événements marquants qui ont eu lieu ou sont en cours. Les sujets du journal ne sont que rarement des annonces d'événements, puisqu'il s'agit de développer l'information. Cela arrive seulement si des annonces ont un sens particulier.

### La Boucle

L'émission "passe-plats" de la soirée donne régulièrement la place à un invité du monde culturel. Sa participation est liée à l'actualité du jour ou à une émission consacrée à un thème culturel. Par exemple, à l'occasion de festivals importants ou lors de manifestations importantes. Les interviews sont parfois entrecoupées de performances artistiques.

### C'est du tout cuit

L'émission hebdomadaire de Canal Alpha consacrée à la culture est développée en 2 volets.

L'agenda culturel, qui annonce et explique les manifestations importantes et intéressantes, sélectionnées et mises en contexte par le journaliste de l'émission. Des invités sont conviés sur le plateau pour un dialogue qui permet d'en savoir plus sur ce qui va se passer.

La revue culturelle, qui diffuse un reflet des événements qui se sont produits, sous forme de reportages ou de séquences, comme par exemple des extraits de concert ou pièces de théâtre.

### Kultur club

L'émission culturelle mensuelle ne se contente pas de retransmettre un événement. Des reportages sont produits pour suivre et comprendre comment sont fabriqués les productions. Elle s'intéresse aussi au financement, aux défis, aux personnalités qui s'impliquent dans la culture. Toute la vie culturelle est abordée : les arts visuels au sens large (sculpture, peinture, arts plastiques, photographie, ...), les arts vivants (théâtre, danse, cirque, ...) et bien sûr la musique (moderne, classique, ...).

Exemple d'émission : Le processus de création musicale. À l'occasion de résidences organisées par une organisation culturelle de la région, des reportages sont produits tout au long du processus créatif au sein de différents groupes musicaux. On découvre les musiciens et on participe à leur projet. En fin d'émission, le public découvre certaines parties de différents concerts, fruit des compositions élaborées durant les résidences des artistes. Des reportages nous expliquent aussi le contexte des différents artistes, leur carrière et les moyens qui leur permettent d'exercer leur art et de rencontrer du succès auprès du public.

### Canal airways

Le survol de chaque commune de la zone de desserte est un bon prétexte pour raconter un peu d'histoire et faire découvrir les lieux sous un autre angle. Saviez-vous, par exemple, qu'en octobre 1944 Le Noirmont, commune fondée en 1384, fut bombardée par les américains ?

**Le programme comprend-il un calendrier des manifestations culturelles de votre région de diffusion:**

Oui

**Heure de diffusion du calendrier des événements :** le vendredi soir dans l'émission "C'est du tout cuit"

**Durée de diffusion du calendrier des événements (en minutes) :** 8

**Critères de sélection des événements :** Selon critères journalistiques

**Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de sous-titrage conformément au modèle de concession :** Oui

## Questions ou commentaires

**Question ou commentaire:** Par souci de clarté, et afin de simplifier la lecture, le masculin est utilisé dans les documents pour désigner les deux genres (principe qui est normalement utilisé dans la documentation de notre chaîne).

En ce qui concerne l'explication sur la contextualisation de l'information, nous n'avons pas pu intégrer l'entier du texte que nous avons prévu dans la rubrique ad hoc du portail car cette dernière était limitée à 4000 caractères. Nous nous permettons de joindre ci-après le document intégral.

Canal Alpha dispose de nombreux autres documents qui détaillent son organisation et ses programmes, qui ne sont pas demandés dans le cadre de cette candidature, mais que nous tenons à disposition au besoin (par ex. Manuel de management de la qualité, ...).

Pour terminer, nous joignons ci-après le règlement d'exploitation de Canal Alpha, car nous considérons qu'il contient des informations importantes relatives à notre organisation et nos programmes (inputs et outputs).

### **Annexes:**

Règlement d'exploitation.pdf

Contextualisation de l'information.pdf