

# Applicazioni per le concessioni

## Impresa e zona di copertura

**Impresa:** Radio 3 I Societa Anonima

**Categoria emittente:** Radio commerciale

**Zona di copertura:** Sottoceneri

## Basi finanziarie

**Estratto del registro di commercio:** 1.1.1 Radio 3i\_Registro commercio.pdf

**Statuto della redazione:** 1.2.1 Radio 3i\_Statuto.pdf

**Bilancio:** 2.1.1 Radio 3i\_Pianificazione 2025 2027\_Bilancio.xlsx

2.2.1 Radio 3i\_Specchietto degli investimenti.xlsx

2.3.1 Radio 3i\_Prospetto variazioni capitale proprio.xlsx

**Conto economico:** 3.1.1 Radio 3i\_Formazione e perfezionamento CONSOLIDATO.

2.1.2 Radio 3i\_Pianificazione 2025 2027\_Conto economico.xlsx

2.1.3 Radio 3i\_Basi e logica proventi.pdf

2.5.1 Radio

3i\_Costi del personale.xlsx

**Pianificazione a medio termine:** 2.7.1 Radio 3i\_Conto dei flussi di tesoreria.xlsx

**Conto annuale:** 2.6.1 Radio 3i\_Rapporto di revisione 2022.pdf

## Requisiti di input

*Le scelte sono: 1) Condizioni di lavoro regolate da un contratto aziendale. 2) Adesione al CLA. 3) Adozione di condizioni di lavoro in accordo con le associazioni dei media.*

**Condizioni di lavoro del settore:** Il richiedente accetterà le condizioni di lavoro in conformità all'accordo tra le associazioni dei media delle radio e televisioni private VSP e TS e le organizzazioni dei lavoratori del settore dei media SSM, syndicom e impressum

## Dettagli sul personale

**Impiegati Direzione:** 1 // **Tasso di occupazione:** 100

**Personale occupato (redazione / conduzione):** 15 // **Tasso di occupazione:** 1370

**Impiegati Programma praticanti:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Impiegati Online:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Impiegati Tecnica:** 2 // **Tasso di occupazione:** 120

**Impiegati Amministrazione:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Impiegati Acquisizione pubblicitaria:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Altri impiegati:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Collaboratori indipendenti retribuiti:** 0

**Collaboratori indipendenti non retribuiti:** 0

## Informazioni sulla garanzia di qualità

**Conferma dell'attuazione della garanzia di qualità editoriale in conformità al modello di licenza:** Sì

**Modello editoriale:** 4.1.1 Radio 3i\_Regolamento interno.pdf

4.2.1 Radio 3i\_Statuto di redazione.pdf

4.4.1 Radio 3i\_Diritti e doveri.pdf

4.6.1 Radio 3i\_Mansionari.pdf

4.3.1 Radio 3i\_Direttive editoriali.pdf

**Modello editoriale - URL:**

**Obiettivi di qualità:** 4.5.1 Radio 3i\_Qualità e forma.pdf

**Link ai documenti relativi alla garanzia della qualità:**

## Informazioni su istruzione e formazione

**Conferma dell'attuazione dell'obbligo di fornire istruzione e formazione in conformità al modello di concessione:** Sì

**Tempo per la formazione continua (in giorni):** 27.00000

**Importo per formazione continua (in CHF):** 30130.00000

## Requisiti di output

**Mandato di programma:** 5.1.1 Radio 3i\_Palineseo.pdf

**Informazioni sul concetto di informazione relativo alle trasmissioni, al contenuto e alla portata delle forme giornalistiche, nonché sulla quota stimata del contributo proprio:**

5.2.1 Radio 3i\_Concetto informativo.pdf

5.3.1 Radio 3i\_Retroscena.pdf

**Numero medio di minuti/giorno di informazioni regionali pertinenti:** 40

**Menzione delle fonti solitamente utilizzate nella produzione di informazioni regionali (ad esempio, rapporti di agenzia, conferenze stampa):** Rescue Media, comunicati stampa, Keystone ATS, conferenze stampa

**Derivazione della misura in cui gli sfondi e le connessioni vengono mostrati nei rapporti sugli eventi locali/regionali:** Le notizie vengono veicolate al pubblico attraverso forme giornalistiche selezionate in base al tipo di argomento affrontato e nella necessità di approfondire, come descritto in modo dettagliato nel documento caricato nel capitolo "Mandato di informazione".

**Griglia di programmi con riferimenti ai temi di trasmissione per l'attuazione del mandato culturale in conformità con il modello di concessione:** 6.1.1 Radio 3i\_Mandato culturale.pdf

**Descrizione dell'attuazione del mandato culturale secondo il modello di concessione:** Radio3i offre quotidianamente un'informazione sugli eventi culturali del territorio nella trasmissione "L'agenda di Radio3i" come pure uno spazio settimanale in onda il venerdì con la trasmissione "TicinoNews Magazine". Durante il Film Festival di Locarno viene proposta una serie di appuntamenti quotidiani denominata "Pardo News" e informazioni in diretta sugli eventi proposti in Ticino come per esempio concerti. Ulteriori dettagli dell'offerta culturale sono descritti in modo completo nel documento Mandato Culturale.

**Il programma include un calendario di eventi culturali nella vostra area di copertura:** Sì

**Orario di trasmissione del calendario degli eventi:** - "L'agenda di Radio3i" - Tutti i giorni da lunedì a domenica alle ore 13:40 - "TicinoNews Magazine" - il venerdì alle ore 18:40 - "Pardo News" - durante il FilmFestival di Locarno alle ore 18:45 - "Forte, Chiara e popolare" - Ogni domenica dalle ore 09:00 alle 12:00

**Durata della trasmissione del calendario degli eventi (in minuti):** 3

**Criteri per la selezione degli eventi:** secondo criteri commerciali

## Domande e commenti

**Domanda o commento:**