

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: AZ Regionalfernsehen AG

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Aargau - Solothurn

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 01_Handelsregisterauszug AZ Regionalfernsehen AG.pdf

Redaktionsstatut: 04_Redaktionsstatut vom 28. März 2023.pdf

Bilanz: 34_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx

35_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx

33_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

Erfolgsrechnung: 38_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx;

Geldflussrechnung: 40_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx;

Jahresrechnung: 37_Revidierte Jahresrechnung AZ Regionalfernsehen AG - VERTRAULICH.pdf;

Budget: 38_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx;

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 3 // **Stellenprozente:** 250

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 20 // **Stellenprozente:** 1500

Beschäftigte Stagiaires Programm: 5 // **Stellenprozente:** 500

Beschäftigte Online: 3 // **Stellenprozente:** 210

Beschäftigte Technik: 10 // **Stellenprozente:** 650

Beschäftigte Administration: 2 // **Stellenprozente:** 100

Beschäftigte Werbeakquisition: 7 // Stellenprocente: 510

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprocente: 60

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 5

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 05_Publizistisches Leitbild vom 28. März 2023.pdf;

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: Tele M1_Qualitätsziele und -standards.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 6.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 5800.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: Tele M1_Programmraster 2025 neu.xlsx

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

Tele M1_Informationsauftrag.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 29

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Die bei Tele M1 ausgestrahlten, regionalen Nachrichteninhalte sind zu 100 % Eigenleistungen. Insgesamt werden die Hauptnachrichtensendungen zu 90 % in Eigenleistung produziert. Rund 10 % der Inhalte, der Hauptnachrichtensendungen werden in Zusammenarbeit mit Partnersendern erstellt oder von Partnersender übernommen. Folgende Quellen werden dafür verwendet:

- Eigenrecherche
- Medienkonferenzen von Behörden, Institutionen, Firmen
- Medienmitteilungen von Behörden, Ämtern, Gemeinden, Legislative und Exekutive von Kanton und

Städten

- Medienmitteilungen politischer Parteien
- Medienmitteilungen von Polizei, Feuerwehr, Sanitätspolizei, Gerichten
- Medienversand per Mail oder Post von Institutionen, Vereinen, Verbänden, Stiftungen, Firmen
- Mitteilungen bzw. Hinweise per Mail, Post oder Pikettnummer von Zuschauenden bzw.

Privatpersonen

- Live-Streams von Behörden, Firmen und Institutionen
- Veranstaltungen im Bereich Kultur, Sport, Gesellschaft
- Agenturmeldungen (SDA-Keystone) Diese Ausführungen finden sich detailliert im Dokument "Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und

Zusammenhänge aufgezeigt werden: Tele M1 berichtet über eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport. Der Fokus liegt auf der lokal-regionalen Berichterstattung.

In den regionalen Beiträgen von Tele M1 wird ein breites Spektrum an Meinungen und Interessen abgebildet. Im Sinne einer sachgerechten und glaubwürdigen Berichterstattung werden alle verfügbaren Fakten berücksichtigt und alle wesentlichen Tatsachen und Meinungen zu einem Thema angemessen zum Ausdruck gebracht. Ziel ist es, die Zuschauenden zu informieren, ihnen Zusammenhänge aufzuzeigen und eine Meinungsbildung zu relevanten Themen zu ermöglichen. Zentral sind dabei die journalistische Gewichtung der Themen und die Einordnung. Pro- und Contra-Stimmen sind wichtige Eckpfeiler der Meinungsbildung und werden bei Gestaltungsprozessen von Beiträgen zwingend miteinbezogen, dies gilt vor allem für Beiträge mit politischen Inhalten. Bei jedem Beitrag finden unterschiedliche Perspektiven Eingang. Die Redaktion vermittelt ihre Informationen und Erkenntnisse mittels einer Vielfalt an journalistischen Formen, welche jeweils dem Inhalt und den Bedürfnissen des Publikums angepasst werden.

· Newsbeitrag: Ziel des Newsbeitrages ist es, ein tagesaktuelles Thema so zu gestalten, dass es zur Meinungsbildung des Zuschauers beiträgt. Zentral ist die Berücksichtigung aller relevanten Meinungen und Ansichten um eine ausgewogene, faire Berichterstattung zu garantieren. Der Newsbeitrag ist immer faktenbasiert. Der Journalist nimmt dabei eine neutrale Haltung ein. Der Zuschauende soll sich dank einer Vielfalt an Meinungen ein eigenes Bild machen können. Aufwendig gestaltete Infografiken und Animationen helfen Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen.

· Vertiefungsgespräch: Das Vertiefungsgespräch ermöglicht es, Hintergründe und zusätzliche Informationen zu einem Beitrag aus den Nachrichten zeitlich umfassender zu vermitteln. Dieses Interview kann im Studio oder vor Ort durchgeführt werden. Es kann eine oder mehrere Personen einschliessen, sowie Einspieler wie Grundlageninformation oder Umfragen bzw. Stellungnahmen. Tele M1 unterhält ein Netzwerk aus Expert/innen und Spezialist/innen aus verschiedensten Themenbereichen, welche durch ihre Aussagen einer Vertiefung Glaubwürdigkeit verleihen.

· Reportage: Durch eine Reportage lässt sich den Zuschauern ein Thema, eine Person oder eine Veranstaltung näherbringen. Kreative Zugänge und unterschiedliche spannende Umsetzungen zeichnen diese Form aus. Die Reportage weist einen hohen Anteil an konkretem Geschehen aus unterstützt mit Sachinformation.

· Porträt: Das Porträt stellt einen Menschen ins Zentrum und zeigt ihn in mehreren Facetten. Das Porträt lebt stark von Geschichten und Emotionen des portraitierten Menschen und wird journalistisch eingeordnet. Es enthält Reportage-Elemente oder auch inszenierte Sequenzen, die zentrale Elemente der Persönlichkeit oder der Handlungen abbilden. Porträts können und sollen nach Möglichkeit auch Einordnungen dieser Handlungen und des porträtierten Menschen durch andere Personen enthalten.

Im Programm von Tele M1 wird auch auf geografische Vielfalt geachtet und das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt. Die Informationen, gezeigten Personen und wiedergegebenen Meinungen repräsentieren insgesamt das gesamte Sendegebiet. Tele M1 bereitet die regionalen

Informationsinhalte mehrheitlich in vertiefenden, einordnenden Formaten auf, um die Hintergründe und Zusammenhänge des Geschehens darzulegen. Themen von besonderem Interesse werden mit Vertiefungselementen innerhalb der Sendung berücksichtigt.

Damit werden den Zuschauenden Hintergründe und neue Ansätze eines Themas vermittelt. Diese Ausführungen finden sich detailliert im Dokument "Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Programmraster mit Verweisen auf Sendefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Tele M1_Kultur Programmraster.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Tele M1 berichtet regelmässig und ausführlich über das kulturelle Geschehen im Versorgungsgebiet und dem ganzen Mittelland. Sowohl auf die Berichterstattung über kulturelle Veranstaltungen wie auch auf Hintergrundinformationen zur Entstehung von Kulturprojekten legt Tele M1 grossen Wert. Um die kulturelle Berichterstattung im regionalen Sendegebiet zu fördern, hat Tele M1 neu mit Joel Dätwyler einen Leiter kulturelle Berichterstattung im Team. Er pflegt einen sehr engen Kontakt mit der regionalen Kulturszene und stellt sicher, dass die wichtigsten kulturellen Veranstaltungen und Entwicklungen im gesamten Versorgungsgebiet adäquat bei Tele M1 abgebildet werden. So berichtet Tele M1 in der Hauptnachrichtensendung beispielsweise regelmässig über folgende regionale Kultur-Veranstaltungen:

- Solothurner Filmtage
- Solothurner Literaturtage
- Oltner Kabarett-Tage
- Oberaargau Bromer Art Collection Roggwil
- Chrämerhuus Langenthal
- Prix Cornichon Olten
- Solothurner Literaturtage
- St. Peter at Sunset-Festival Kestenholz
- Buchfestival Olten
- Konzerte Kofmehl Solothurn
- Ausstellung Stapferhaus Lenzburg
- Figura Festival Baden
- Trickfilmfestival Fantoche Baden
- Tanz und Kunst Königsfelden
- Klassik-Festival Lenzburgiade
- Blumen für die Kunst aus dem Kunsthaus Aargau
- Musik in der Altstadt Aarau
- Operette Möriken-Wildegg
- Aargauisches Freilichttheater Windisch
- Freilichttheater auf dem Staufberg
- Kulturtheater Baden
- Maienzug Aarau

Dazu kommen kulturelle Berichterstattungen und Serien über regionale Grossevents wie Jodlerfeste, Openair-Festivals wie das Heitere Zofingen oder das Argoviafäscht, über die Badenfahrt oder auch über die verschiedenen regionalen Fasnachts-Traditionen und -Umzüge. Zusätzlich berichtet Tele M1 im wöchentlichen, 24-minütigen Kulturmagazin «Kultour» ausführlich und in persönlichen Porträts über Kulturschaffende aus dem Mittelland. Dabei werden Menschen begleitet, die das kulturelle Angebot im Mittelland prägen und bereichern. Tele M1 unterstützt ausserdem regionale Kulturevents mit Medienpartnerschaften. Regionale Veranstalter haben so die Gelegenheit, bei Tele M1 ihre Kulturevents zu bewerben. Tele M1 erhält dafür eine Logopräsenz an der Kulturveranstaltung. Kulturelle Medienpartnerschaften laufen beispielsweise mit Circus Monti, Musik

in der Altstadt, das Zelt Aarau oder dem Heitere Openair Zofingen. Tele M1 strahlt im Rahmen der Sendung «Kultour» wöchentlich den Veranstaltungskalender aus. Es sind mindestens 2 Minuten dafür vorgesehen. Die Vielfaltskriterien werden dabei berücksichtigt. Unser Leiter kulturelle Berichterstattung Joel Dätwyler stellt dabei sicher, dass insbesondere die regionale und die thematische Vielfalt berücksichtigt werden. Die kulturellen Veranstaltungen in den Kantonen Aargau, Solothurn und dem Versorgungsgebiet Oberaargau sollen möglichst breit abgebildet werden. Dazu gehören Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen. Zudem bietet der Veranstaltungskalender auch Platz für kommerzielle Angebot aus Medienpartnerschaften mit Tele M1. Ausserdem führt Tele M1 in Zusammenarbeit mit den Newsportalen ArgoviaToday und 32Today einen digitalen Veranstaltungskalender, welcher regelmässig aktualisiert wird. Diese Ausführungen finden sich detailliert im Dokument "Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Den Veranstaltungskalender strahlt Tele M1 wöchentlich in der Sendung «Kultour» aus. Dazu ist er auch Online auf unseren Newsplattformen ArgoviaToday und 32Today aufgeführt.

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 2

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Sehr geehrte Damen und Herren Unter den hier hochgeladenen Dokumenten finden Sie das gesamthafte Konzessionsgesuch (Konzessionsgesuch Tele M1 (AZ Regionalfernsehen AG)_27.04.2023.pdf) der AZ Regionalfernsehen AG für Tele M1 und alle darin erwähnten Beilagen. Zudem finden Sie unter den hier hochgeladenen Dokumenten auch unser Gesuch um Geheimhaltung aller im Dateinamen mit "VERTRAULICH" gekennzeichneteter Beilagen. Wir freuen uns, wenn sie für die Vernehmlassung auf das gesamthafte Konzessionsgesuch zurücktreifen. Mit freundlichen Grüssen AZ Regionalfernsehen AG Florian Wanner

Anhänge: 11_Ausbildungsplan Academy.pdf
32_Gutachten Swiss Economics.pdf
09_Handelsregisterauszug BT Holding AG.pdf
40_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx
17_Reglement externe Aus- und Weiterbildung - VERTRAULICH.pdf
16_Jobbeschreibung Verantwortliche Qualitätssicherung.pdf
05_Publizistisches Leitbild vom 28. März 2023.pdf
01_Handelsregisterauszug AZ Regionalfernsehen AG.pdf
38_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
25_Vergünstigungen und Geschenke - VERTRAULICH.pdf
14_Programmhandbuch - VERTRAULICH.pdf
06_Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG_Tele M1.pdf
38_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
24_Vorsorgereglement der Pensionskasse CH Media - VERTRAULICH.pdf
34_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx
26_Notfallkonzept Sondersendung - VERTRAULICH.pdf

02_Statuten vom 24. Januar 2012.pdf
12_Ausbildungskonzept.pdf
35_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx
18_Checkliste Ausbildung.pdf
29_Erweiterte Personalkostenliste CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.xlsx
37_Revidierte Jahresrechnung AZ Regionalfernsehen AG - VERTRAULICH.pdf
13_Qualitätssicherungskonzept.pdf
30_Senderliste Tele M1.pdf
21_Homeoffice Reglement - VERTRAULICH.pdf
07_Vereinbarung über den Austausch von Medieninhalten.pdf
23_ICT-Reglement - VERTRAULICH.pdf
28_Offerte Publicom AG - VERTRAULICH.pdf
37_Revidierte
Jahresrechnung AZ Regionalfernsehen AG - VERTRAULICH.pdf
10_Patronatserklärung_AZ Medien AG_Tele M1.pdf
34_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx;
15_Offerte Dr. Phil. Vinzenz Wyss - VERTRAULICH.pdf;
31_Senderliste Kabelio.pdf;
04_Redaktionsstatut vom 28. März 2023.pdf
Konzessionsgesuch Tele M1 (AZ Regionalfernsehen AG)_27.04.2023.pdf;
36_Jahresrechnung 2022 im Bakom-Kontenplan - VERTRAULICH.xlsx
39_Erweiterte Personalkostenliste Tele M1 (AZ Regionalfernsehen AG) - VERTRAULICH.pdf;
19_Einführungsprogramm.pdf
35_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx
01_Handelsregisterauszug AZ Regionalfernsehen AG.pdf
38_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
20_Mitarbeiterreglement der AZ Regionalfernsehen AG - VERTRAULICH.pdf
33_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx
03_Organisationsreglement vom 28. März 2023.pdf
40_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx
33_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx
Gesuch um Geheimhaltung Tele M1.pdf
05_Publizistisches Leitbild vom 28. März 2023.pdf
04_Redaktionsstatut vom 28. März 2023.pdf
08_Handelsregisterauszug AZ Medien AG.pdf
27_Anleitung nationaler Alarm - VERTRAULICH.pdf