

# Bewerbung Veranstalterkonzession

## Firma und Versorgungsgebiet

**Firma:** Südostschweiz TV AG

**Veranstalterkategorie:** Regionalfernsehen

**Versorgungsgebiet:** Südostschweiz – Glarus

## Finanzielle Grundlagen

**Handelsregisterauszug:** 5. HR-Auszug SOTV 11.10.2022.pdf

**Redaktionsstatut:** 6. Redaktionsstatut.pdf

**Bilanz:** Finanzplan Konzession 25-27 TVSO.xlsx

**Erfolgsrechnung:** Finanzplan Konzession 25-27 TVSO.xlsx

**Geldflussrechnung:** Finanzplan Konzession 25-27 TVSO.xlsx

**Jahresrechnung:** Geschäftsbericht 2022 mit RB SOTV.pdf

## Anforderungen im Bereich Input

*Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.*

**Angaben zu den Arbeitsbedingungen:** Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

## Angaben zum Personal

**Beschäftigte Leitung:** 2 // **Stellenprozente:** 148

**Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation):** 18 // **Stellenprozente:** 1599

**Beschäftigte Stagiaires Programm:** 4 // **Stellenprozente:** 400

**Beschäftigte Online:** 1 // **Stellenprozente:** 50

**Beschäftigte Technik:** 10 // **Stellenprozente:** 970

**Beschäftigte Administration:** 2 // **Stellenprozente:** 90

**Beschäftigte Werbeakquisition:** 3 // **Stellenprozente:** 266

**Beschäftigte Anders:** 2 // **Stellenprozente:** 103

**Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter:** 20

**Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):** 0

## Angaben zur Qualitätssicherung

**Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession:** Ja

**Publizistisches Leitbild:** 15a. Publizistisches\_Leitbild.pdf  
15b. Publizistisches\_Leitbild (Charta\_Medienfamilie).pdf

**Publizistisches Leitbild - URL:**

**Qualitätsziele:** 16. Qualitätsziele und -standards.pdf

**Qualitätssicherung-URL:**

## Angaben zu Aus- und Weiterbildung

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession:** Ja

**Zeit für Weiterbildung (in Tagen):** 6.00000

**Betrag für Weiterbildung (in CHF):** 2777.78000

## Anforderungen im Bereich Output

**Programmraster:** 21. Programmraster\_TVSO.pdf

**Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:**

22. b) Alarmierungs und Notfallkonzept.pdf;

22. a) Informationskonzept TVSO (Sendebeschrieb).pdf

**Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformationen:** 32

**Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen):** Quellen Regionalinformationen: Bestandteil des Handbuchs Radio- und TV Südostschweiz Tägliche persönliche Informationsbeschaffung

- Zeitung lesen, TV schauen, mit Leuten sprechen, Online-Medien und soziale Medien überprüfen, Radio hören
- eigene Spürnase schärfen (mitdenken, Fragen stellen, Zusammenhänge herstellen)
- mit Kollegen Gedankenaustausch pflegen
- Arbeitskollegen ab Beitragsentstehungsphase um kritisches Feedback bitten •Regionalisierung von nationalen/internationalen Themen
- sich im eigenen Netzwerk umhören Quellen

- Posteingang (persönlicher Posteingang und Redaktions-Posteingang)
- Tageszeitungen, Wochenmagazine
- Internet/Online-Portale
- Radiostationen
- Amtsblätter/Online-Portale (Kantonales Amtsblatt, Amtsblatt der Stadt Chur, Lokalzeitungen mit Amtsblatt-Ausgabe)
- Presstexte/Medienmitteilungen/Medienkonferenzen
- Dokumente aus Bibliotheken und Archiven (z.B. historische Quellen)
- eigene Beobachtungen
- Newsletter von vertrauenswürdigen Institutionen
- vertrauenswürdige Drittmedien Erstklassige Quellen
- eigene Abdeckung im Kanton Glarus und in Teilen des Kanton St. Gallen sowie in allen Regionen des Kantons Graubündens (Vergleiche dazu das weitergehende Dokument unter Fragen und Kommentare - Anhänge: 36. Regionalinformationen und Informationsbeschaffung unter Fragen und Kommentare)
- Schweizerische Depeschengatur (keystone-sda)
- Ausgewählte Internet-Nachrichtensites
- Journalisten/Redaktoren
- Offizielle Medien-Mitteilung (z.B. Behörden) Zweitklassige Quellen
- Hörerinnen / Zuschauer
- Informanten
- Infos aus zweiter Hand
- Internet Info-Sites, wenn Quellen nicht bekannt
- Veranstaltungskalender Nennen der Quellen
- wenn Interessen im Spiel sind
- wenn die Quelle unsicher ist
- wenn der Inhalt unsicher scheint
- wenn unterschiedliche Quellen vorliegen (Widersprüche, Zahlen etc.)
- wenn jemand recherchiert hat (Primeur) Quellenüberprüfung Werden gemäss den Regeln unseres Berufsstands überprüft (s. auch Charta der Medienfamilie Südostschweiz, Leitbild, Medienrecht, Journalistenkodex des Presserats mit Pflichten der Journalistinnen und Journalisten).

**Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden:** Die Medienfamilie Südostschweiz arbeitet mit einer konvergenten Ressortstruktur über alle Medienkanäle hinweg, wobei die Ressorts und ihre Leitungen für die Themenaufbereitung und –dokumentation zuständig sind. Dadurch stellen wir sicher, dass Berichte zum lokalregionalen Geschehen jeweils mit Hintergründen ergänzt werden können. Dabei können die Redaktionen u.a. auf eigene Kapazitäten im gesamten Konzessionsgebiet und auf unser Korrespondentennetz zurückgreifen. Die Ressorts sind in ihren Themengebieten und in den Verbreitungsgebieten bestens vernetzt (Vergleiche dazu das weitergehende Dokument unter Fragen und Kommentare - Anhänge: 36. Regionalinformationen und Informationsbeschaffung). Wir verfügen über eine Expertendatenbank und pflegen Kontakte zu Informanten. Dabei helfen die Erfahrungswerte und das umfangreiche Archiv des weit über einhundertjährigen Unternehmens, welches zunächst ausschliesslich im Bereich der Zeitungen tätig war. 1987 bzw. Ende der 90er Jahre kam das Radio dazu. 1999 startete das regionalen TV-Projekt.

**Programmraaster mit Verweisen auf Sendefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession:** 26. Kulturauftrag TVSO.pdf

**Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession:** Der Kulturauftrag wird in verschiedenen journalistischen Formen und in verschiedenen Sendungen umgesetzt. Ziel ist es, den einheimischen Kulturschaffenden Plattformen für ihr Wirken und Schaffen zu bieten. In Nachrichtensendung werden O-Töne, Beiträge oder Interviews aus dem kulturellen Bereich

aufbereitet. Dabei gelten dieselben Standards wie bei allen übrigen Formen. Des Weiteren wird der Kulturauftrag auch moderativ erfüllt. Dies kann mit Hinweisen auf eine Veranstaltung oder mit Interviews mit Künstlern geschehen. Zielgruppe sind dabei die Einwohner des Konzessionsgebiets Graubünden-Glarus, wobei auch die Gäste z.B. in touristischen Destinationen einbezogen werden. Inhalte können aus Experteninterviews mit Analysen, z.B. von Theaterstücken, Lesungen oder Liveübertragungen bestehen. Dabei achtet der Sender darauf, dass die Inhalte informativ und für die Hörer bzw. Zuschauer interessant und attraktiv sind. Die Planung der Umsetzung des Kulturauftrags bei den elektronischen Medien erfolgt in enger Abstimmung mit dem Ressort Kultur. Was die einzelnen Sendungen mit kulturellen Inhalten betrifft, verweisen wir auf das Programmraaster und den Beschrieb der einzelnen Sendungen.

**Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes:** Ja

**Sendezeit des Veranstaltungskalenders:** Jeweils XX.55 (Stundenschleufe)

**Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten):** 1

**Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen:** sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

**Mit Blick auf die sprachlichen Minderheiten im Kanton Graubünden müssen die deutschsprachigen Veranstalter dieser Versorgungsgebiete auch einen Mindestanteil an Sendungen in Rätoromanisch und Italienisch anbieten. Daher müssen Bewerberinnen und Bewerber des Lokalradioversorgungsgebiets m. Südostschweiz – Glarus bzw. des**

**Regionalfernsehversorgungsgebiets I. Südostschweiz – Glarus darlegen, wie sie dies tun werden:** Im Hinblick auf die Konzessionsperiode 2025-2034 hat TV Südostschweiz sowohl mit den Sprachorganisationen Lia Rumantscha als auch mit Pro Grigioni Italiano (PGI) den Mindestanteil der Sendungen in romanischer bzw. italienischer Sprache vorbesprochen. Vergleiche dazu weitergehende Dokumente unter Fragen und Kommentare – Anhänge: - 36.

Sprache\_Vereinbarung Lia Rumantscha\_ (15.04.2023) - 36. Vereinbarung PGI\_(Übersetzung 19.04.2023) Zur romanischen Sprache (Auszug aus der Vereinbarung): «TV Südostschweiz verpflichtet sich zur monatlichen Ausstrahlung einer Sendung in romanischer Sprache. Dabei kann es sich um politische, wirtschaftliche, kulturelle oder sportliche Inhalte handeln.» Derzeitige regelmässige Sendung: «Baterlada» - Die romanische Talksendung aus dem Sendegebiet. Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Kunst treffen sich zu spannenden Gesprächen im Studio (weitere Details Vergleiche Informationskonzept). Zur italienischen Sprache (Auszug aus der Vereinbarung):

«TV Südostschweiz si impegna a mandare in onda una trasmissione in lingua italiana al mese. I contenuti possono essere di carattere politico, economico, culturale o sportivo.» Pro Grigioni Italiano (PGI) hat uns zudem am 27.04.2023 folgendes Empfehlungsschreiben zukommen lassen, welches wir ebenfalls unter Fragen und Kommentare – Anhänge beilegen: - 36. Sprache\_Concessione Radio

TV\_Stellungnahme PGI Derzeitige regelmässige Sendung: Caffè Todisco: Italianità pur, das italienische Flair vorwiegend aus dem Kulturbereich. Moderator Marco Todisco lädt die Gäste zu einem unkomplizierten Kaffee-Gespräch ein. Wir möchten diesbezüglich ausdrücklich darauf hinweisen, dass darüber hinaus sowohl die romanische als auch die italienische Sprache in viele Sendegefässe einfließt. Als Beispiele sei hier die Nachrichtensendung «Rondo News», die Reportage- und Interviewsendung «Rondo Fokus» oder das «Rondo Magazin» zu nennen. Besonderes: Zu Weihnachten werden u.a. dreisprachige Sendungen produziert und ausgestrahlt. Personelles: Im Bereich des Romanischen und des Italienischen besteht aufgrund des begrenzten Personalkreises von potenziellen Medienschaffenden eine besondere Herausforderung bei der Personalrekrutierung. Dazu kommt, dass in diesem Bereich auf die Sprache spezialisierte Konkurrenten wie RTR und RSI bestehen. Um bei den italienischen Hörern und Hörerinnen Akzeptanz zu finden, ist es jedoch wichtig, dass die Sprache einwandfrei und akzentfrei gesprochen wird. Ideal wäre es, wenn die

Medienschaffenden im italienischsprachigen Bereich zudem aus den italienischsprachigen Talschaften stammen. Deshalb haben wir uns entschieden, einen Anteil an regelmässigen Sendungen zu produzieren und auszustrahlen, der unter den gegebenen Voraussetzungen, wobei auch die finanziellen Gegebenheiten zu berücksichtigen sind, auch tatsächlich umgesetzt werden kann.

**Zur Umsetzung der Vorgabe in der Musterkonzession zu den sprachlichen Minderheiten muss zudem geschildert werden, inwiefern mit Sprachorganisationen zusammengearbeitet wird:** In den Vereinbarungen mit den Sprachorganisationen Lia Rumantscha als auch mit Pro Grigioni Italiano wurde die Zusammenarbeit wie folgt definiert (Vergleiche dazu weitergehende Dokumente unter Fragen und Kommentare – Anhänge): - 36. Sprache\_Vereinbarung Lia Rumantscha\_ (15.04.2023) - 36. Vereinbarung PGI\_ (Übersetzung 19.04.2023) Konkret handelt es sich um die Punkte: «Bei personellen Vakanzen unterstützt die Lia Rumantscha (LR) Radio bzw. TV Südostschweiz bei der Suche nach Moderatorinnen und Moderatoren bzw. Redaktorinnen und Redaktoren.» «Die Südostschweiz TV AG und die Südostschweiz Radio AG klären gemeinsam mit LR ab, ob eine kostengünstige KI-Lösung zur automatisierten Übersetzung der deutschsprachigen Nachrichteninhalte ins Romanische für den Onlinebereich realisiert werden kann. Ein allfälliger Umsetzungsentscheid obliegt der Südostschweiz Radio AG bzw. Südostschweiz TV AG.» «LR und Radio und TV Südostschweiz überprüfen die Zusammenarbeit jährlich.» Sowie mit der Sprachorganisation Pro Grigioni Italiano (PGI): «In presenza di posti vacanti, la Pro Grigioni Italiano aiuta Radio Südostschweiz e TV Südostschweiz a cercare conduttrici e conduttori risp. redattrici e redattori.» “Südostschweiz TV AG e Südostschweiz Radio AG appurano insieme alla Pro Grigioni Italiano la possibilità di realizzare una soluzione AI conveniente per la traduzione automatica in italiano dei notiziari in tedesco per il settore online. Un'eventuale attuazione è di competenza di Südostschweiz Radio AG risp. di Südostschweiz TV AG.” “Ogni anno la Pro Grigioni Italiano nonché Radio Südostschweiz e TV Südostschweiz riesaminano la collaborazione.” “La Pro Grigioni Italiano ha facoltà di proporre delle alternative e novità rispetto alla programmazione attuale e di poter esprimere delle preferenze per quest’ultima.” (gilt sinngemäss auch für die Zusammenarbeit mit LR).

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja**

## Fragen und Kommentare

**Frage oder Kommentar:** In den Anhängen finden Sie das Gesuchsschreiben sowie Dokumente, welche in einzelnen Punkten erwähnt, aber nicht hochgeladen werden konnten.

- Anhänge:** 36. Personal\_Arbeitsvertrag (Beispiel Videojournalist\_in).pdf  
 36. Organigramm TV.pdf  
 36. Personal\_Jahresgespräch (S. 5).pdf  
 36. Qualität Feedbackformular.pdf  
 36. Sprache\_Concessione Radio TV\_Stellungnahme PGI.pdf  
 36. Geschichte von TVSO.pdf  
 36. Organisationsreglement SOTV (Geschäftsordnung).pdf  
 36.Regionalinformationen und Informationsbeschaffung (Aussenstellen\_Korrespondentennetz).pdf  
 36. Personalreglement Somedia.pdf  
 36. A\_Gesuchsschreiben SOTV.pdf  
 36. Organigramm Somedia & UBME.pdf  
 36. Ausbildung\_Volontariat & Praktikum.pdf  
 36. Organigramm Somedia CR.pdf  
 36. Ausbildung\_Merkblatt Ausbildung zum Journalisten.pdf  
 36. Sprache\_Vereinbarung PGI\_ (Übersetzung 19.04.2023).pdf

36. Sprache\_Vereinbarung Lia Rumantscha\_(15.04.2023).pdf  
36. Personal\_Diversität.pdf