

Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
 Marcel Regnotto  
 Bettina Nyffeler  
 Zukunftstrasse 44  
 2501 Biel/Bienne

<b>BAKOM</b>	
02. SEP. 2019	
Reg. Nr.	
DIR	
BO	
M	<i>✓</i>
IR	
TP	
KF	
RA	

Zürich, 30. August 2019

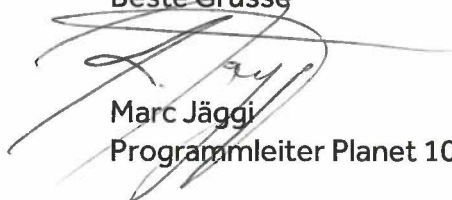
**Referenz/Aktenzeichen: 313.5/1000255239**  
**Gesuch um Übertragung der Veranstalterkonzession der Radio 1 AG**  
**(Planet 105) Ergänzende Informationen**

Sehr geehrter Herr Regnotto  
 Sehr geehrte Frau Nyffeler

Anbei die gewünschten Ergänzungen zu unserem Gesuch um Übertragung der  
 Veranstalterkonzession der Radio 1 AG (Planet 105)

Wir hoffen, dass wir Ihnen damit alle nötigen Informationen liefern konnten.

Beste Grüsse



Marc Jäggi  
 Programmleiter Planet 105

**Übertragung der Veranstalterkonzession der Radio 1 AG (Planet 105)**  
**Referenz/Aktenzeichen: 313.5/1000255239**

**Ergänzende Informationen**

**Angaben zur neuen Konzessionsnehmerin**

Name der juristischen Person: Tamedia AG

Vollständige Adresse: Tamedia AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich

Name des Radioprogramms der neuen Konzessionsnehmerin: 20 Minuten Radio

Verantwortliche Kontaktperson: Marcel Kohler (marcel.kohler@tamedia.ch)

Organigramm Tamedia: Beilage 1 (sowie online:

[https://www.tamedia.ch/tl\\_files/content/Group/Investor%20Relations/Deutsch/20190406%20Organigramm%20DE.pdf](https://www.tamedia.ch/tl_files/content/Group/Investor%20Relations/Deutsch/20190406%20Organigramm%20DE.pdf))

**Zeitpunkt des Verkaufs**

Der Verkaufsvertrag zwischen der Tamedia AG und der Radio 1 AG über den Verkauf von Planet 105 wurde am 02.07.2019 unterzeichnet. Der Verkaufsvertrag wird erst vollzogen, wenn die Zustimmung der WEKO (erfolgt) und des UVEK / BAKOM betreffend Übertragung der Veranstalter- und Funkkonzession vorliegt sowie die Stadt Zürich ihre Zustimmung zur (Mit-)Benutzung zweier Sendeanlagen durch die Tamedia AG gegeben hat. Erwartet wird der Vollzug im 4. Quartal 2019.

**Ziffer 1 Konzessionsvoraussetzung Finanzierung des Betriebs durch die neue Konzessionsnehmerin**

Nachfolgenden aufgeführt sind das Budget des 20 Minuten Radio für 2020 sowie die Mittelfristplanung für die Jahre 2021 - 2023

<b>Budget 2020 &amp; MFP (in TCHF)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Werbeumsatz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eigenvermarktung</li><li>• Fremdvermarktung (bspw. swiss radioworld)</li></ul>	1'150	1'300	1'500	1'650
<b>Kosten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dienstleistungsvertrag (Programm/Redaktion, Technik und Administration)</li><li>• Verkauf</li><li>• Marketing</li><li>• SUISA Gebühren</li><li>• DAB+</li></ul>	1'075	1'050	1'050	1'000
<b>EBITDA</b>	75	250	450	650

### **Ziffer 3.2. Kapital und Stimmrecht neue Konzessionsinhaberin**

Die Tamedia erwirbt folgendes:

Die Veranstalterkonzession (Konzession für ein UKW-Radio [mit Leistungsauftrag, ohne Gebührenanteil] in analoger und digitaler Technik, Versorgungsgebiet Stadt Zürich, erteilt durch das UVEK)

Die "Planet 105"-Funkkonzession für die Verbreitung eines Radioprogramms, erteilt durch das BAKOM

Ansprüche auf zukünftige Förderleistungen für die technische Verbreitung von DAB+;

Die Wortmarke "Planet 105" (Schweizer Marke Nr. 660'814) und die Wort-/Bildmarke "Planet 105, fig." (Schweizer Marke Nr. 667'258) sowie alle Urheberrechte und anderen Rechte, welche Radio 1 an den bisher für den Geschäftsbereich "Planet 105" produzierten Inhalten und Materialien bis zum Stichtag erworben hat;

Die Domännennamen [www.radio105.ch](http://www.radio105.ch), [www.105dnight.ch](http://www.105dnight.ch), [www.105.ch](http://www.105.ch), [www.dnight.ch](http://www.dnight.ch), [www.one-o-five.ch](http://www.one-o-five.ch), [www.oneofive.ch](http://www.oneofive.ch), [www.planet105.ch](http://www.planet105.ch) und [www.weloveibiza.ch](http://www.weloveibiza.ch);

Die Sendeanlagen Zürichberg und Werdstrasse

Alle Daten und Unterlagen (Sendekonzepte, Kundendaten, etc.), die am Stichtag im Zusammenhang mit dem Betrieb und der Vermarktung des Geschäftsbereichs "Planet 105" bestehen.

Sämtliche Verträge der übertragenden Gesellschaft betreffend den Geschäftsbereich "Planet 105" gemäss Anhang 1 werden per Stichtag mit allen Rechten und Pflichten (im Bereich Vermarktung inklusive bereits bestehender Buchungen) an Tamediaübertragen, unter Vorbehalt der Zustimmung der jeweiligen Drittpartei (wo nötig).

### **Ziffer 4.1.**

#### **Art. 4. Programmauftrag**

Umsetzung von Absatz 1:

- wöchentlich Diskussionen und Meinungen von Jugendlichen zu aktuellen, jugendrelevanten Themen (Nachhaltigkeit, Genderdebatte, Digitalisierung, etc.)
- Regelmässige (je nach Themen-Situation mehrmals wöchentlich) Ratgeber-Beiträge und Tutorials mit Expertinnen und Experten zu brennenden Fragen von jungen Menschen (Eigene Wohnung, Budgetfragen, Sexualität, Sucht, Lifestyle, etc.) Als ExpertInnen werden geeignete Fachpersonen von auf Jugend spezialisierten Organisationen, Institutionen aber auch private Fachleute auf den entsprechenden Bereichen befragt.
- Tägliche Beiträge mit Interviews, Strassenumfragen, Call-Ins zu tagesaktuellen Ereignissen aus den Bereichen Gesellschaft, Kultur, Politik, Sport, Lifestyle, Boulevard und bei Eignung auch Wirtschaftliche Themen, die junge Menschen beschäftigen.
- News jetzt: In der Primetime werden mindestens zweimal stündlich News gesendet, die die aktuellsten Themen aus Zürich, der Region Zürich, der Schweiz und der Welt

in Realtime abbilden. Was passiert jetzt gerade. Hierfür arbeitet die Redaktion eng mit der Online-Redaktion von 20 Minuten zusammen.

- Breaking News: Relevante Grossereignisse, die für die Zielgruppe relevant sind, werden in der Primetime sofort mittels Breaking-News gebracht. Auch hier gibt es Unterstützung von den erfahrenen Journalisten der Onlineplattform von 20 Minuten.

#### Jugendnähe

- Mit einer Ausnahme sind alle Programmschaffenden unter 30 Jahren. Sie sind somit auf Augenhöhe der Zielgruppe und sprechen die gleiche Sprache und beschäftigen sich mit den gleichen Themen.
- Es wird auf eine zielgruppengerechte Sprache geachtet. Komplexe Themen werden auf ein für die Zielgruppe gerechtes Niveau heruntergebrochen und verständlich aufgearbeitet.
- Das Musikprogramm entspricht dem Musikgeschmack der Zielgruppe.
- Ein fester Bestandteil ist das einjährige Praktikum beim Sender. Hier erhalten Radiotalente die Möglichkeit das Radiohandwerk "on the job" zu lernen. Die Praktikanten werden aktiv im Programm eingesetzt. Das Praktikum wird immer besetzt.

#### Programmbeirat

- Einen Programmbeirat gibt es im Moment noch nicht. Nach der Übernahme der Konzession wird Tamedia die Etablierung eines Programmbeirats an die Hand nehmen.

#### **Ziffer 4.2a)**

Stand heute (mit teilweiser Tätigkeit auch für Radio 1):

Geschäftsleitung: 1 FTE

Buchhaltung: 1 Person 60%

Admin/Empfang 1 Person 80%

Programmleitung 1 Person 100 %

Redaktion: 3 FTE's

Praktikum: 1 FTE

Technik: 1 FTE

Soundlayout: 1 FTE

News: 1 FTE

Disposition: 1 FTE

Werbeakquisition: 1FTE

Publizistisch verantwortliche Person: Dr. Roger Schawinski (Programm: Marc Jäggi)

Arbeitgeber des hier erwähnten Personals ist die Radio 1 AG.

#### Stand künftig

Tamedia bezieht die bisher von Radio 1 erbrachten Leistungen in den Bereichen Redaktion, Technik und Administration auf Basis eines Dienstleistungsvertrags weiterhin von Radio 1 (erbracht durch das bisherige Personal von Radio 1). Zusätzlich wird Tamedia eigenes



Personal einsetzen: Redaktion (0.5 FTE [ausgebildet]), Werbeakquisition (1 FTE), Marketing (0.5 FTE), Praktikanten (1 FTE) und Auszubildende (1 FTE).

Publizistisch verantwortliche Person: Gaudenz Looser (Chefredaktor 20 Minuten).

Arbeitgeber des zusätzlichen Personals ist die Tamedia AG.

### Ziffer 5.1.b)

Organigramm Tamedia: siehe Beilage 1

Graphische Darstellung aller im Gesuch erwähnten Akteure:



Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Akteuren:

- Tamedia AG: Besitzerin von 20 Minuten und Inhaberin der Konzession (nach erfolgreicher Übertragung)
- 20 Minuten: wird Planet 105, nach Zustimmung des BAKOM und der UVEK, integrieren und in 20 Minuten Radio umbenennen. Ziel dabei ist es, das 2017 lancierte Online-Musikradio von 20 Minuten mittels zusätzlicher Verbreitung über UKW und DAB+ sowie dem Ausbau des redaktionellen Angebots zu stärken und weiterzuentwickeln
- Radio 1 AG: wird zukünftig im Auftrag von Tamedia / 20 Minuten den Betrieb des Senders betreuen und mittels eines Dienstleistungsvertrages verschiedene Leistungen (siehe Ziff. 4.2.a)) für 20 Minuten Radio zur Verfügung stellen. Hierzu zählen Moderation und Redaktion, aber auch Administration und Technik.

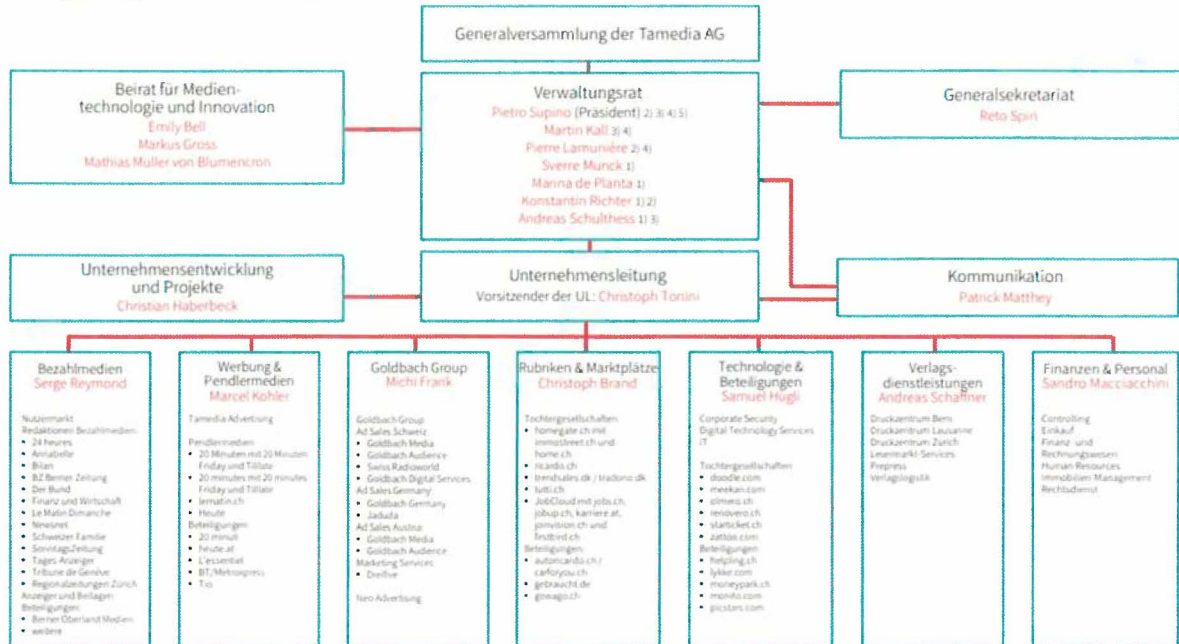
Verantwortliche Personen inkl. Funktionen:

- Marcel Kohler (Geschäftsleitungsmitglied Tamedia und Leiter 20 Minuten): Gesamtverantwortlicher 20 Minuten Radio
- Marco Gasser (Chief Sales Officer 20 Minuten): Verantwortlich für die Vermarktung von 20 Minuten Radio
- Gaudenz Looser (Chefredaktor 20 Minuten): Publizistisch verantwortliche Person
- Marc Jäggi (Programmleiter): Verantwortlich für das Programm

Beilage 1: Organigramm Tamedia AG

Organigramm Tamedia

gültig ab 6. April 2019



Legende: 1) Revisionsausschuss, 2) Publizistischer Ausschuss, 3) Ernennungs- und Entlohnungsausschuss, 4) Geschäftsentwicklungsausschuss, 5) Vorsitz Beirat für Medientechnologie und Innovation



FM 93.5  
**RADIO 1**  
 Nur für Erwachsene

**Radio 1 AG**  
 Hottingerstrasse 10  
 8032 Zürich  
 Tel +41 (0) 44 208 11 11  
 Fax +41 (0) 44 208 11 00