|  |
| --- |
| **Nuova legge federale sui media elettronici;  avvio della procedura di consultazione**  **Questionario** |

Parere presentato da:

|  |  |
| --- | --- |
| Cantone | Associazione, organizzazione, ecc. |
| Mittente: | |

*Vi invitiamo a farci pervenire il vostro parere se possibile per via elettronica in versione Word, al seguente indirizzo e-mail:* [*rtvg@bakom.admin.ch*](mailto:rtvg@bakom.admin.ch)*.*

**Domande**

1. L'avamprogetto di legge prevede che le prestazioni del servizio pubblico debbano essere fornite prevalentemente tramite contributi mediatici audio e audiovisivi. Siete favorevoli a questa restrizione?

Sì  No

Osservazioni:

1. Attualmente le concessioni radiotelevisive sono rilasciate dal Consiglio federale (SSR) e dal DATEC (altre emittenti), l'UFCOM assume la funzione di autorità di vigilanza. L’avamprogetto di legge prevede una Commissione indipendente per i media elettronici, che assegna in particolare i mandati di servizio pubblico (concessione SSR e accordi sulle prestazioni con altri fornitori di media) e ne verifica il rispetto. Decide inoltre sul sostegno indiretto ai media (art. 71 – 74, v. sotto). Siete favorevoli all'istituzione di una tale commissione indipendente?

Sì  No

Osservazioni:

1. Attualmente è il Consiglio federale che attribuisce la concessione alla SSR. L'avamprogetto di legge prevede di assegnare questo compito alla Commissione indipendente. A vostro avviso, chi dovrebbe attribuire la concessione alla SSR?

La Commissione indipendente  Il Consiglio federale

Osservazioni:

1. Attualmente il Consiglio federale definisce il divieto di pubblicità online della SSR nell'ordinanza. L'avamprogetto di legge prevede ora di sancire questo divieto nella legge. Ritenete giusto che un tale divieto sia sancito a livello di legge?

Sì  No

Osservazioni:

1. L'avamprogetto di legge prevede che il Consiglio federale possa obbligare la SSR a utilizzare una parte dei propri mezzi finanziari per coproduzioni con altri fornitori di media svizzeri nei settori dell'’intrattenimento e dello sport (art. 39). Accogliete questa proposta?

Sì  No

Osservazioni:

1. L'avamprogetto di legge prevede diverse misure di sostegno indiretto ai media (art. 71-74). Siete fondamentalmente favorevoli a questo tipo di misure?

Sì  No

Osservazioni:

1. Una misura di sostegno indiretto ai media riguarda la formazione e la formazione continua degli operatori dei media. L'avamprogetto di legge prevede di sostenere istituti di formazione e di formazione continua (art. 71). Ritenete questa misura opportuna?

Sì  No

Osservazioni:

1. L'avamprogetto di legge prevede, quale altra misura di sostegno indiretto ai media, il sostegno a organizzazioni di autoregolamentazione dei media e ad agenzie di stampa (art. 72 seg.). Siete favorevoli a questa misura?

Sì  No

Osservazioni:

1. L'avamprogetto di legge prevede il sostegno ad agenzie di stampa (v. domanda 8). Riterreste opportuno conferire un mandato per la fornitura di prestazioni di agenzia alla SSR anziché a un'agenzia di stampa?

Sì  No

Osservazioni:

1. L'avamprogetto di legge prevede, quale altra misura di sostegno indiretto ai media, il versamento di contributi a infrastrutture digitali innovative volte a migliorare la qualità delle informazioni e a promuovere la varietà (art. 74). Siete favorevoli a questa misura?

Sì  No

In caso di risposta affermativa: quali sarebbero le prerogative necessarie affinché un progetto sia sostenuto?

Osservazioni:

1. Oltre a quelle citate, ci sono ancora altre misure di promozione a favore dei media elettronici che ritenete necessarie e opportune?

Sì  No

In caso di risposta affermativa, quali?

Osservazioni: