



30 November 2023

---

# Analisi dei programmi SSR 2021/2022

## Sintesi

---

### Indice

<b>1</b>	<b>Situazione iniziale</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Mandatari e metodologia</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Elementi del mandato di prestazioni della SSR oggetto di analisi</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Risultati</b> .....	<b>4</b>
4.1	Programmi radiofonici SSR (Svizzera italiana e romancia) .....	4
4.2	Programmi televisivi SSR (tutta la Svizzera) .....	6
4.3	Offerta online della SSR .....	8
<b>5</b>	<b>Riassunto</b> .....	<b>10</b>



## **Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi**

### **Indice delle figure**

Figura 1: Struttura dei programmi radiofonici SSR 2022 .....	5
Figura 2: Strutture tematiche dei programmi radiofonici SSR 2022 .....	5
Figura 3: Strutture del programma televisivo SSR 2021 .....	7
Figura 4: Strutture tematiche delle notizie della televisione SSR 2021 .....	8
Figura 5: Struttura dei portali di notizie della SSR 2022 .....	9
Figura 6: Conformità dei contributi testuali nei portali di notizie della SSR 2022 .....	9

### **Indice delle tabelle**

Tabella 1: Mandatari e metodologia delle analisi dei programmi SSR 2021/2022 .....	4
--	---

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

### 1 Situazione iniziale

Secondo la legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), la SSR ha il mandato di programma di fornire "programmi radiofonici e televisivi completi e di pari valore a tutta la popolazione nelle tre lingue ufficiali" (art. 24 cpv. 1 lett. a LRTV). In qualità di autorità di vigilanza, l'Ufficio federale delle comunicazioni (UFKOM) controlla come la SSR attua il suo mandato di prestazioni (art. 86 cpv. 1 LRTV). Questo mandato è definito nelle disposizioni della LRTV e dell'ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV), ed è specificato nella concessione SSR. L'attuale concessione del 29 agosto 2018<sup>1</sup> formula, tra l'altro, requisiti per la qualità dell'offerta giornalistica, contiene disposizioni sui singoli settori dell'offerta giornalistica (informazione, cultura, formazione, intrattenimento, sport) e su compiti trasversali, come la considerazione delle diverse regioni linguistiche.

Il rispetto del mandato di prestazioni definito per i programmi radiotelevisivi e l'offerta online della SSR viene misurato scientificamente, tra l'altro, mediante delle analisi di programma realizzate da istituti di ricerca. Gli indicatori esaminati si fondano sulla concessione. Sono analizzate le strutture del programma e dei temi per determinare ad esempio la rilevanza e la varietà delle informazioni (art. 6 concessione SSR), nonché altri indicatori importanti per la concessione, come il legame regionale (art. 12 concessione SSR) o la rappresentanza dei sessi (art. 3 cpv. 3 concessione SSR). Per le offerte online, inoltre, si pone l'accento sul rapporto temporale e tematico dei contenuti online con la trasmissione (art. 18 cpv. 2 concessione SSR).

Attualmente i programmi delle emittenti radiofoniche SSR vengono esaminati annualmente ponendo l'accento su un aspetto linguistico regionale variabile. L'analisi scientifica dei programmi televisivi SSR e dell'offerta online SSR è al momento realizzata ogni due anni. Le sezioni seguenti riassumono i risultati delle analisi per il periodo 2021/2022.

### 2 Mandatari e metodologia

Gli attuali mandatari degli studi sono LINK Marketing Services AG (analisi dei programmi radiofonici<sup>2</sup>), h1 Medienanalyse per conto di GöfaK Medienforschung GmbH (analisi dei programmi televisivi<sup>3</sup>) e Publicom AG (analisi delle offerte online<sup>4</sup>). Gli indicatori basati sulla concessione SSR sono misurati attraverso analisi quantitative del contenuto. Le analisi dei programmi delle radio SSR per l'anno 2022 riguardano i tre programmi radiofonici RSI e il programma romancio RTR. Il relativo campione si basa su una settimana fittizia del 2022 con un totale di 532 ore di programma, mentre quelli presi in esame per l'analisi dei sette programmi televisivi della SSR (tutta la Svizzera) sono stati rilevati in due settimane civili nella primavera e nell'autunno del 2021, per un totale di 2352 ore di trasmissione. Le analisi dei programmi delle offerte online della SSR sono (parzialmente) automatizzate, il che nel 2022 ha reso possibile un rilevamento completo (174 283 contributi online) (v. tabella 1).

	<b>Analisi dei programmi radiofonici della SSR</b>	<b>Analisi dei programmi televisivi della SSR</b>	<b>Analisi dell'offerta SSR online</b>
<b>Mandatario</b>	LINK Marketing Services AG	GöfaK Medienforschung	Publicom AG
<b>Metodo</b>	Analisi quantitativa dei contenuti	Analisi quantitativa dei contenuti	Analisi dei contenuti e analisi dei link parzialmente automatizzati
<b>Campioni</b>	Contenuti dei tre programmi radiofonici RSI e del programma romancio RTR durante una settimana fittizia nel 2022	Programma televisivo lineare della SSR durante due settimane civili nel 2021	Rilevazione completa dei contenuti online della SSR nel 2022

<sup>1</sup> Disponibile online alla pagina [Rilascio della concessione tecnica SRG SSR \(admin.ch\)](#)

<sup>2</sup> Lo studio attuale è disponibile online alla pagina [Analisi dei programmi radiofonici della SSR \(admin.ch\)](#)

<sup>3</sup> Lo studio attuale è disponibile online alla pagina [Analisi dei programmi televisivi della SSR \(admin.ch\)](#)

<sup>4</sup> Lo studio attuale è disponibile online alla pagina [Analisi dei programmi SSR online \(admin.ch\)](#)

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

<b>Indicatori analizzati</b>	Rilevanza (ad es. parte informativa), varietà (ad es. varietà tematica), ulteriori indicatori in base alla concessione (ad es. legame regionale, ripartizione dei sessi, contestualizzazione).	Strutture di programma e tematiche, cronaca regionale, ulteriori indicatori in base alla concessione (ad es. ripartizione dei sessi)	Rapporto con la trasmissione, limitazione della lunghezza, collegamento con contenuti audio o audiovisivi (A/AV), link esterni
------------------------------	--	--	--

Tabella 1: Mandatari e metodologia delle analisi dei programmi SSR 2021/2022.

### 3 Elementi del mandato di prestazioni della SSR oggetto di analisi

"L'offerta editoriale della SSR consiste in programmi radiotelevisivi e contributi online. Risponde all'interesse generale e offre al pubblico un orientamento affidabile nello Stato e nella società" (art. 3 cpv. 1 e 2 concessione SSR). In questo contesto, con la propria offerta editoriale la SSR tiene in considerazione le diverse esigenze e gli interessi del pubblico (art. 3 cpv. 5 concessione SSR). Per questo motivo l'UFCOM fa rilevare regolarmente il giudizio del pubblico sui programmi della SSR e delle altre emittenti concessionarie<sup>5</sup>. L'analisi dei contenuti dei programmi fornisce anche informazioni su come la SSR soddisfa varie altre condizioni della concessione per i suoi programmi (ad es. determinati criteri di qualità come la rilevanza, la professionalità e la varietà dell'offerta ai sensi dell'art. 4 cpv. 1 della concessione SSR). Il presente rapporto riassume i risultati di queste analisi dei programmi relative alle seguenti disposizioni:

- Art. 3 cpv. 3 della concessione SSR: nell'offerta editoriale la SSR è tenuta "a presentare e rappresentare i sessi in modo adeguato".
- Art. 6 cpv. 1 della concessione SSR: la SSR ha il compito di fornire "un resoconto completo, diversificato e corretto". In questo contesto vengono analizzate in particolare le strutture dei programmi, che forniscono indicazioni sulle quote dei contenuti informativi.
- Art. 6 cpv. 2 della concessione SSR: il mandato di prestazioni prevede che l'offerta informativa della SSR si distingua per un'informazione rilevante. La SSR è tenuta a informare "in particolare sul contesto politico, economico, culturale e sociale". L'informazione rilevante include quindi soprattutto contenuti relativi ai settori della politica, dell'economia, della società e della cultura. L'analisi delle strutture tematiche fornisce una panoramica dei settori della società trattati nei programmi.
- Art. 6 cpv. 5 della concessione SSR: secondo la concessione, la SSR utilizza nei suoi programmi diversi formati di presentazione che forniscono informazioni di fondo per classificare meglio l'accaduto.
- Art. 12 cpv. 1 della concessione SSR: la SSR è tenuta a tenere conto delle altre regioni linguistiche nella sua offerta informativa.
- Art. 18. cpv. 2 della concessione SSR: per l'offerta online della SSR valgono disposizioni speciali. L'attenzione deve essere rivolta ai contenuti audio e audiovisivi (lett. a). I contenuti online devono avere un rapporto temporale e tematico con le trasmissioni (lett. b). Quelli senza riferimento a una trasmissione sono limitati a 1000 caratteri (lett. c). Inoltre, almeno il 75 per cento dei contributi deve essere collegato a contenuti audio o audiovisivi (lett. d) e i rimandi a offerte online di terzi devono essere inseriti secondo criteri redazionali e non commerciali (lett. f).

## 4 Risultati

### 4.1 Programmi radiofonici SSR (Svizzera italiana e romancia)

Le analisi dei tre programmi radiofonici della RSI Rete Uno, Rete Due e Rete Tre nonché del programma romancio Radio RTR illustrano i diversi **palinsesti dei programmi** delle singole emittenti. Tutti sono incentrati sulla musica, con quote fra il 46 per cento (Rete Uno) e il 75 per cento (Radio RTR) in rapporto al tempo d'antenna complessivo. Gli stili musicali variano fra i programmi e coprono vari generi. I contributi informativi sono integrati più spesso nelle trasmissioni di Rete Due (41 %) e Rete Uno (38 %). Le quote riguardanti la moderazione si situano fra il 4 per cento e il 14 per cento, più raramente vengono identificati elementi di servizio (ad es. segnalazioni di ingorghi stradali) o quote di intrattenimento (v.

<sup>5</sup> Cfr. in merito il [sondaggio presso il pubblico e valutazione del programma \(admin.ch\)](#), l'[analisi dei programmi delle radio private \(admin.ch\)](#) e l'[analisi dei programmi delle TV regionali \(admin.ch\)](#)

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

fig.1). Nel complesso, la struttura dei programmi corrisponde a quella dei programmi radiofonici della RTS, i cui contenuti erano stati analizzati nel 2021.

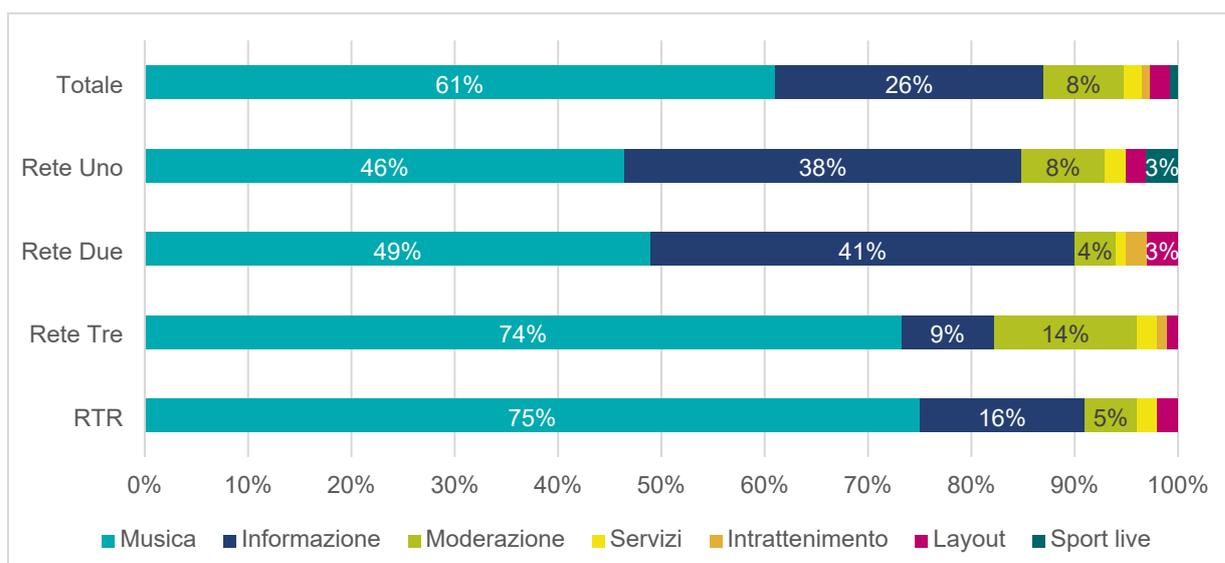


Figura 1: Struttura dei programmi radiofonici SSR 2022

I quattro programmi analizzati hanno anche un ampio repertorio tematico per quanto riguarda i contenuti informativi (v. fig. 1: informazione) e tutti includono i temi concernenti politica, società, economia, cultura, sport e storie di vita/cronaca nera. Le **strutture tematiche** dei singoli programmi si distinguono per il loro centro d'interesse. Fra tutti i programmi domina il tema della società (in media il 33 % dei contenuti informativi). Rete Due si dedica in particolare ai reportage culturali (48 %). La cronaca politica è diffusa principalmente su Radio RTR (30 %) e Rete Uno (25 %). I settori economia, sport, storie di vita e cronaca nera sono i temi trattati meno spesso nei programmi esaminati. Nel complesso, si osserva la tendenza a concentrarsi su temi «scottanti» e particolarmente rilevanti per la società come politica, economia, aspetti sociali e cultura (v. fig. 2).

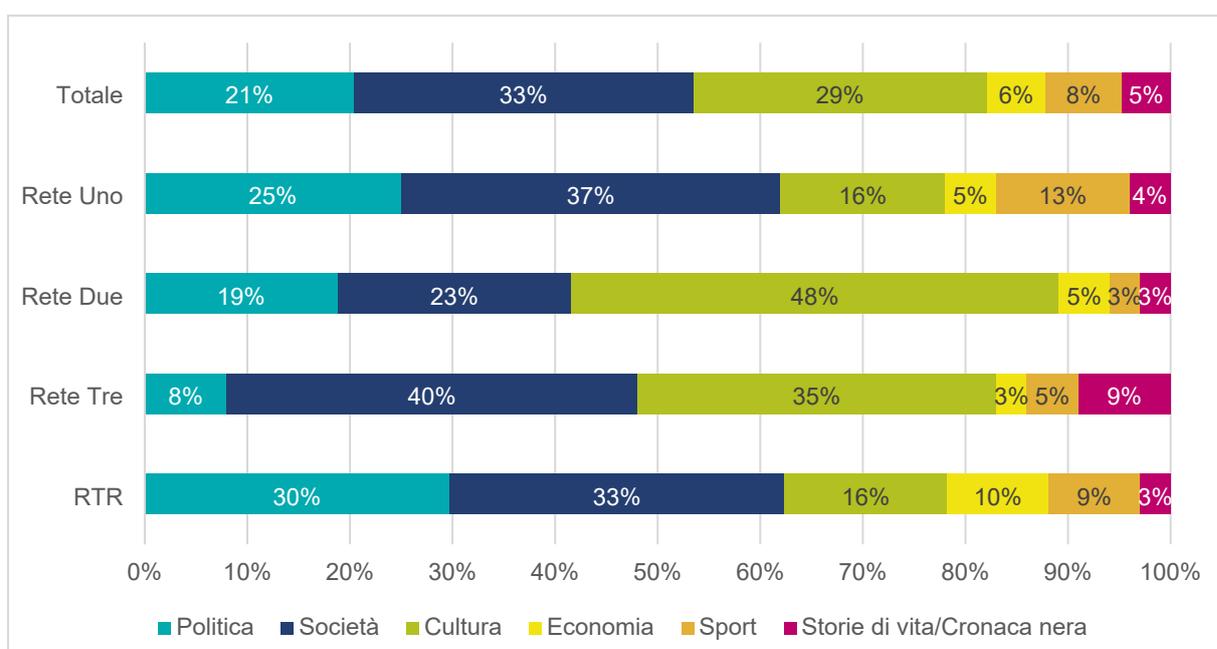


Figura 2: Strutture tematiche dei programmi radiofonici SSR 2022

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

Inoltre, tutti e quattro i programmi propongono informazioni sulla **cultura svizzera**, in particolare Rete Tre e Radio RTR, che dedicano rispettivamente il 15 per cento e il 14 per cento alla produzione musicale e culturale svizzera nei loro contenuti informativi.

La **struttura degli attori** è chiaramente determinata dal programma o tema. Tutti e quattro i programmi esaminati considerano in particolare attori della sfera sociale. Ciò emerge più chiaramente nel caso di Rete Tre (83 % dei contenuti informativi) e Rete Uno (75 %). Gli attori del settore della politica e dell'amministrazione sono menzionati più spesso su Rete Uno (41 %). Rete Due e Rete Tre prendono di frequente in considerazione attori del settore culturale (risp. 41 % e 42 %). Quelli economici sono menzionati in particolare su Radio RTR (32 %).

Per quanto riguarda i **riferimenti geografici**, dai programmi esaminati emerge una chiara tendenza a concentrarsi sugli avvenimenti della propria regione linguistica. Rete Uno è quella che diffonde più frequentemente notizie legate alla Svizzera italiana (47 % dei contenuti informativi). Se nelle cronache vi sono riferimenti ad altre regioni linguistiche, in genere si tratta più spesso della Svizzera tedesca (in media il 16 % dei contenuti informativi dei programmi della RSI). Su tutte e quattro le reti, la Svizzera francese è menzionata in meno del 10 per cento dei contenuti informativi.

I quattro programmi analizzati variano nell'uso di diverse **forme giornalistiche di presentazione** (ad es. segnalazioni, reportage, ecc.). La **funzione di contestualizzazione** dei rispettivi formati è particolarmente rilevante. Ciò significa che non vengono diffusi semplicemente fatti ma i contenuti vengono classificati a livello tematico e sono fornite informazioni di fondo. Questa contestualizzazione è particolarmente vera per i formati di tipo opinionistico (ad es. commenti, osservazioni). Soprattutto Rete Uno e Rete Due si concentrano su formati volti alla contestualizzazione e li usano circa nell'84 per cento dei loro contenuti informativi. Radio RTR è invece l'emittente che li usa più raramente (57 %), mentre Rete Tre adotta una via di mezzo (69 %). I formati volti alla contestualizzazione si prestano anche a esporre diverse prospettive su un determinato tema. Ne fanno uso soprattutto Radio RTR, Rete Uno e Rete Due. Nel complesso fino al 30 per cento dei contenuti informativi volti alla contestualizzazione utilizzati in questi programmi presentano più di una singola prospettiva sui fatti. Presso Rete Tre invece solo il 4 per cento delle informazioni contenute in tali formati presenta un punto di vista differente.

La **trasparenza della fonte**, ossia le indicazioni sulla provenienza dei contenuti informativi, è rispettata in media nell'82 per cento di tutti i contenuti informativi. L'indicazione dell'accesso alle fonti, ossia la spiegazione di come le redazioni ottengono le informazioni, viene fornita in misura elevata in tutti i programmi (89 % in media).

Per quanto riguarda la **ripartizione dei sessi** delle persone a cui viene data la parola, si può notare che nei programmi della RSI le donne si esprimono più raramente (29 %) degli uomini (60 %). In circa il 10 per cento dei contributi si sentono sia voci femminili che maschili. La ripartizione su Radio RTR mostra invece la tendenza opposta: le donne sono infatti rappresentate più spesso (54 %) rispetto agli uomini (41 %).

### 4.2 Programmi televisivi SSR (tutta la Svizzera)

Sulla base delle ore di programma analizzate, si notano chiare differenze per quanto riguarda le **strutture dei programmi**. La percentuale di trasmissioni diffuse per la prima volta varia al giorno tra il 33 per cento (RTS Deux) e il 75 per cento (RTS Un). In tale contesto SRF info occupa una posizione particolare con una quota ancora più ridotta del 10 per cento, soprattutto perché il programma trasmette esplicitamente repliche televisive (87 %). Per tutti gli altri programmi, la percentuale delle repliche è compresa tra il 16 per cento (RTS Un) e il 59 per cento (RTS Deux). Il tempo di antenna rimanente è costituito da pubblicità, sponsorizzazioni e presentazioni di programmi.

Anche i settori dei programmi variano da uno all'altro, come previsto. A questo proposito è rilevante la distinzione tra intrattenimento fiction (ad es. serie e film) e non-fiction (ad es. spettacoli e quiz), e il giornalismo televisivo nel senso di resoconto informativo (ad es. notizie, documentari, reportage). Inoltre, vengono individuati i programmi sportivi, religiosi e per bambini. In generale, la quota del giornalismo

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

televisivo è più alta presso SRF info con il 79 per cento e RTS Deux con il 65 per cento. Se osserviamo le famiglie di programmi di regione linguistica SRF, RTS e RSI, risulta chiaro che i profili dei programmi sono molto simili. Nel complesso, quindi, il giornalismo televisivo occupa una quota compresa tra il 30 per cento (SRF senza SRF info) e il 48 per cento (RTS), seguito dall'intrattenimento tra il 24 per cento (RTS) e il 35 per cento (SRF senza SRF info), dallo sport e dai programmi per bambini (v. fig. 3).

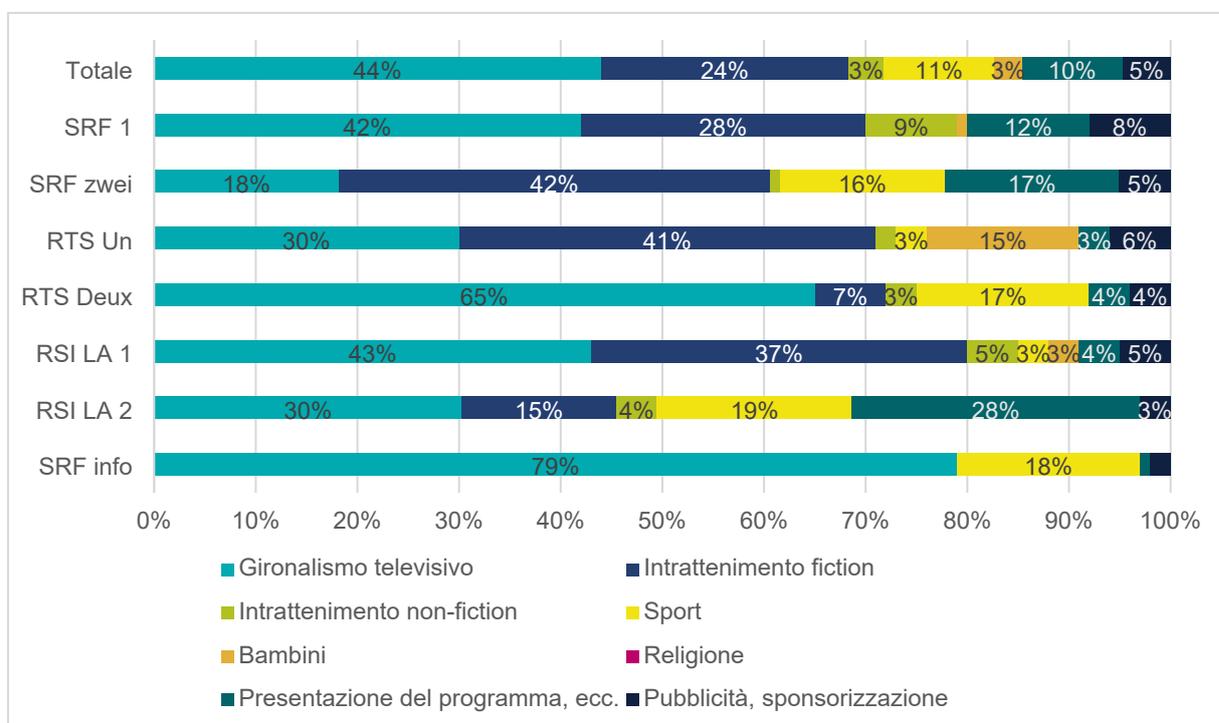


Figura 3: Strutture del programma televisivo SSR 2021

La **struttura tematica** delle notizie è significativa. Gli argomenti controversi (ad es. politica, discorsi sociali), che hanno una rilevanza sociale particolarmente elevata, hanno le quote più alte, seguono i temi specialistici relativi ad aree sociali (non controverse) (ad es. media, tecnologia, natura). Le restanti notizie giornalistiche televisive rientrano nelle aree dei fatti di cronaca, del mondo reale e dei consumatori, dello sport e dei servizi (v. fig. 4). In generale, i temi controversi della politica (nazionale e internazionale), dell'economia e della società hanno un posto di rilievo nell'informazione giornalistica: ad eccezione di SRF zwei, gli argomenti politici e controversi a livello sociale nella copertura giornalistica informativa hanno una quota di almeno il 50 per cento fino a un massimo del 60 per cento. Per quanto riguarda l'**attualità** dei contributi, lo studio giunge alla conclusione che tra l'86 e il 95 per cento delle notizie tratta argomenti di attualità che risalgono a non più di 24 ore prima o fanno riferimento al giorno successivo.

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

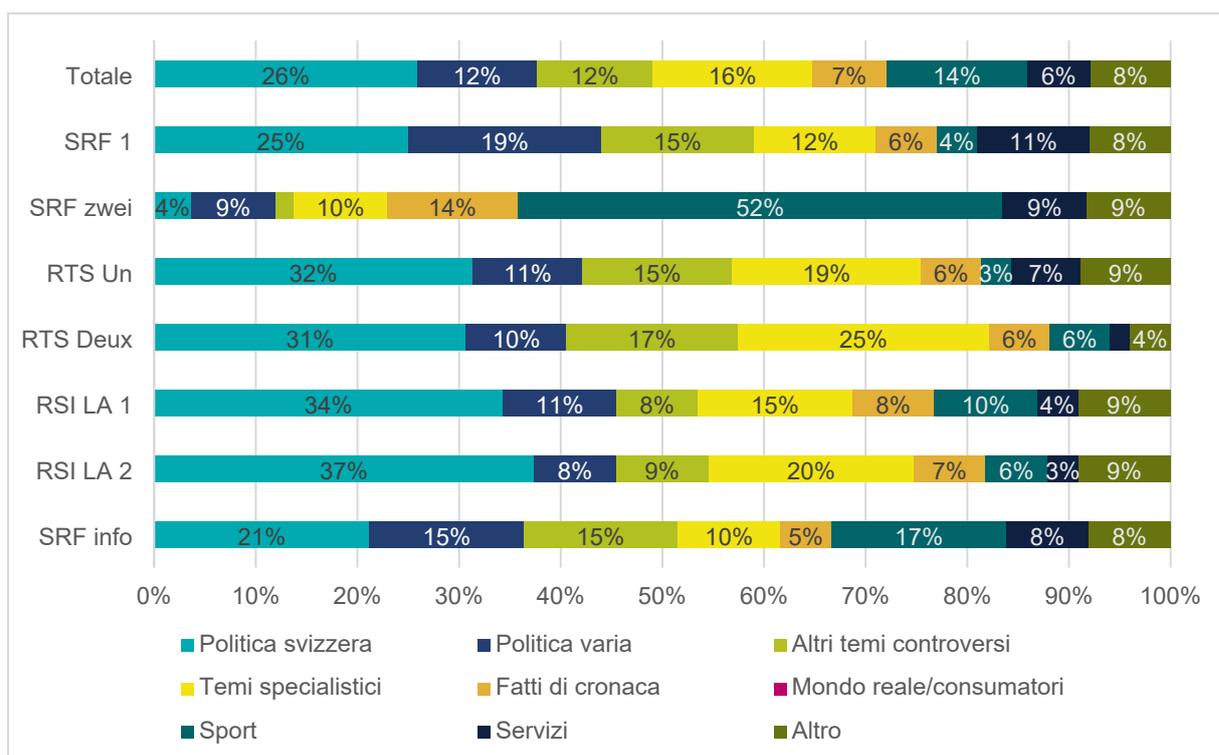


Figura 4: Strutture tematiche delle notizie della televisione SSR 2021

Per quanto riguarda i **riferimenti regionali**, i programmi rimandano chiaramente alla regione della lingua in cui il programma viene trasmesso. Ad esempio SRF 1 fa riferimento alla Svizzera tedesca nel 45 per cento dei suoi contributi, mentre le altre regioni linguistiche non sono praticamente rappresentate (Svizzera romanda: 7 %; Svizzera italiana: 2 %; Svizzera romancia: 1 %). Anche RTS Un rimanda ad esempio in larga misura alla Svizzera romanda (68 %) e le emittenti di lingua italiana si concentrano in modo analogo sulla loro regione linguistica (ad es. RSI LA 2: 48 %). Inoltre si nota che i programmi in lingua francese e italiana fanno riferimento alla Svizzera tedesca molto più spesso che viceversa. I riferimenti regionali sono stabiliti in particolare attraverso il luogo degli eventi o il riferimento tematico, meno spesso attraverso gli attori.

In termini di **ripartizione dei sessi** tra gli attori che prendono la parola, sono state riscontrate forti differenze tra i programmi. In media, tuttavia, la percentuale di attori di sesso femminile è compresa tra il 45 e il 63 per cento.

### 4.3 Offerta online della SSR

In totale, nel 2022 sono stati pubblicati 174 283 contributi sui siti online della SSR, di cui il 44 per cento su rts.ch, il 38 per cento su srf.ch e il 18 per cento su rsi.ch. Ogni giorno sono stati pubblicati circa 480 contributi. Gran parte di questi, in media il 52 per cento, sono stati presentati sui rispettivi portali Play, utilizzati per risentire o rivedere i contenuti audio e audiovisivi dell'archivio della SSR. Il 27 per cento dei contributi fa riferimento a notizie presenti sui rispettivi siti web. Il restante 20 per cento riguarda altri contenuti redazionali e informazioni proprie (ad es. i contenuti di trasmissioni e programmi).

Nel complesso sono stati identificati 197 672 **riferimenti a programmi**. Per il diritto in materia di concessioni sono rilevanti i contributi con notizie, questi contengono informazioni aggiornate (n=47 716). La ripartizione tematica delle notizie mostra che il tema dello sport è il più dominante (38 %), seguito dalle notizie internazionali (20 %) e quelle provenienti dalla Svizzera (18 %). I temi regionali (9 %) ed economici (4 %) sono trattati più raramente (v. fig. 5).

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

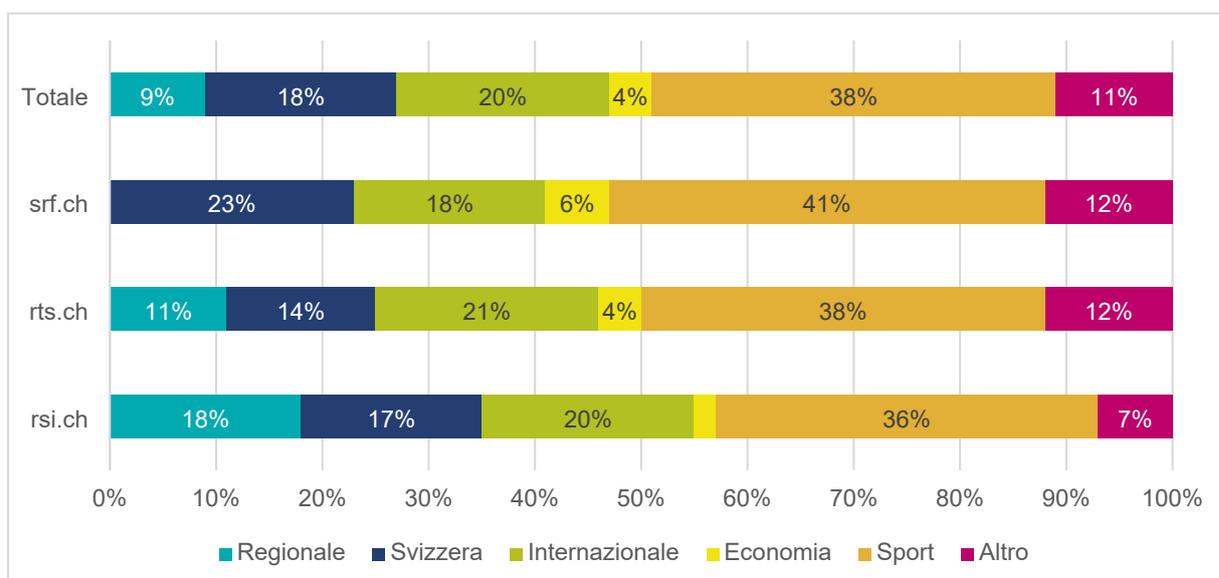


Figura 5: Struttura dei portali di notizie della SSR 2022

Lo studio giunge alla conclusione che in totale il 97 per cento dei contributi testuali sul portale di notizie fa riferimento a una trasmissione in modo conforme alla concessione: i contenuti hanno una prossimità temporale e tematica con la trasmissione e ne fanno menzione. Pertanto sono in linea con le disposizioni della concessione. Solo il 3 per cento di questi supera il limite di 1000 caratteri stabilito nella concessione per contributi senza un relativo riferimento alla trasmissione (ad es. mancanza di prossimità temporale). I risultati di RTS, RSI e SRF raggiungono un livello comparabile: i contributi della RSI che fanno riferimento correttamente a una trasmissione (96 %) si discostano solo minimamente da quelli di SRF (98 %) e RTS (98 %) (v. fig. 6).

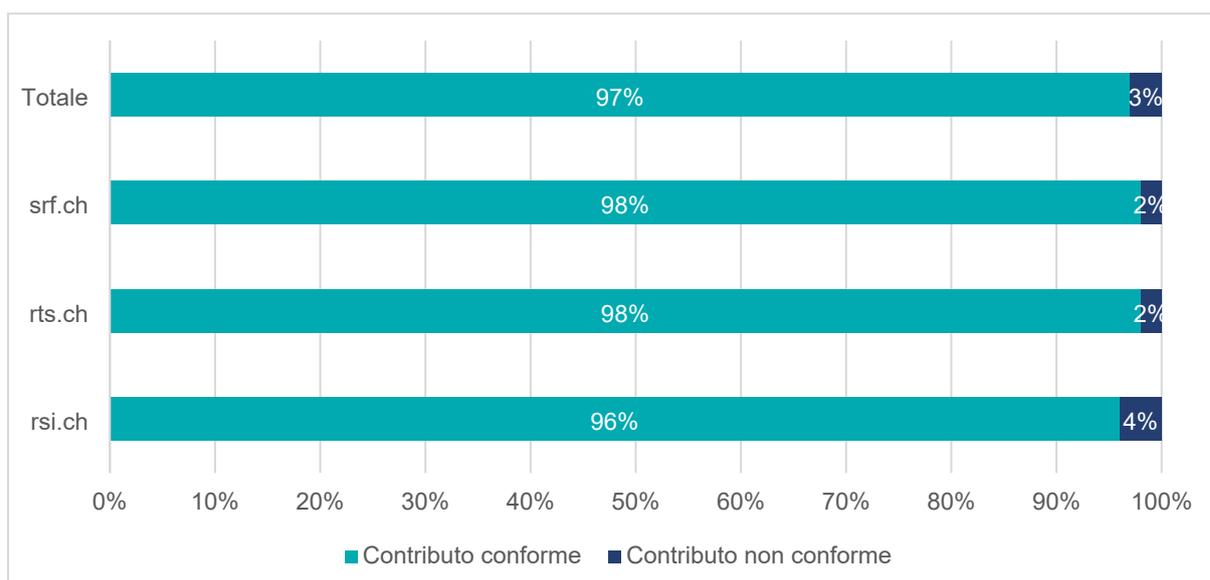


Figura 6: Conformità dei contributi testuali nei portali di notizie della SSR 2022

Secondo la concessione il 75 per cento dei contributi testuali che sono stati pubblicati da non oltre 30 giorni devono avere un rapporto con il materiale audio o i contenuti audiovisivi. La misurazione dà come risultato un valore medio del 89 per cento. Vi sono leggere differenze tra le regioni linguistiche: ad esempio la quota su srf.ch è del 94 per cento, su rts.ch del 90 per cento e su rsi.ch dell'82 per cento. Il mandato di prestazioni per quanto riguarda il collegamento con contenuti audio e audiovisivi è quindi soddisfatto in tutte le offerte.

## Analisi dei programmi SSR 2021/2022 – Sintesi

Secondo la concessione SSR, i **rimandi esterni** possono essere inseriti solo per motivi giornalistici e non commerciali. Sono stati individuati 3 045 042 rimandi esterni, che puntano a 4644 domini Internet, mentre nessuno con un riferimento pubblicitario diretto. La maggior parte dei 4507 rimandi, identificati su 36 domini, che punta verso lo shopping online e ha in linea di massima un potenziale di commercializzazione molto più elevato, si trova su play.google.com, dove si rimanda soprattutto ad app e podcast della SRF. Ciò non presenta rischi per quanto concerne l'adempimento del mandato di prestazioni.

### 5 Riassunto

Secondo la concessione la SSR è tenuta a soddisfare determinati criteri legati alle prestazioni, elabora però i propri programmi in modo autonomo e indipendente dallo Stato (art. 2 concessione SSR). L'UFCOM incarica istituzioni esterne di eseguire analisi scientifiche dei programmi relative all'adempimento del mandato di prestazioni da parte della SSR. Va notato che i criteri legati alle prestazioni e definiti nella concessione dell'emittente sono in parte quantificabili solo in misura limitata. Nel 2021 le analisi riguardavano i programmi televisivi della SSR. I programmi radiofonici della Svizzera italiana e romancia, RSI e RTR nonché l'offerta online dell'intera SSR sono stati esaminati nel 2022. Dall'analisi dei programmi emergono i seguenti risultati chiave:

- Le **strutture dei programmi** forniscono innanzitutto una panoramica delle percentuali di notizie nei diversi programmi. Nel 2022 i contenuti informativi nei programmi radiofonici della Svizzera italiana e romancia sono diffusi in particolare da Rete Due (41 %). Circa un quarto del tempo d'antenna totale dei quattro programmi analizzati è dedicato a contenuti informativi. La quota del giornalismo televisivo più alta fra i programmi televisivi della SSR è quella di SRF info con il 79 per cento e raggiunge in media il 44 per cento.
- Le analisi dei programmi radiofonici e televisivi della SSR evidenziano l'elevata importanza complessiva delle **informazioni rilevanti** nelle **strutture tematiche** dei programmi. Così, nel 2022, i programmi radiofonici della RSI e della RTR registrano in totale una quota dell'89 per cento per i settori politica, società, economia e cultura. Anche nel settore televisivo i temi controversi come la politica, l'economia e la società rivestono una grande importanza. Ad eccezione di SRF zwei, queste tematiche sono trattate in almeno il 50 per cento delle notizie.
- In generale, sia nei programmi radiofonici che in quelli televisivi si nota un'attenzione alla propria **regione linguistica**. Nel caso dei programmi sia radiofonici che televisivi, è chiaro che i riferimenti alla Svizzera tedesca da parte della Svizzera romanda e italiana sono nettamente più frequenti che viceversa.
- Per quanto riguarda la **rappresentanza dei sessi** nell'offerta giornalistica, le analisi per il 2022 mostrano che nei programmi radiofonici della RSI le donne (29%) prendono la parola più raramente rispetto agli uomini (60%). Per i programmi della rete romancia RTR vale invece il contrario: le donne (54 %) sono rappresentate più spesso rispetto agli uomini (41%). Nel 2021, anno in esame, la quota di attrici femminili nei programmi televisivi si situava fra il 45 per cento e il 63 per cento.
- L'analisi dell'offerta online per l'anno 2021 giunge alla conclusione che il 97 per cento dei contributi testuali sul portale di notizie fa **riferimento a una trasmissione** in modo conforme alla concessione. Il **collegamento a contributi audio e audiovisivi** è soddisfatto nel 89 per cento dei contributi testuali. Questo è mantenuto per 30 giorni in oltre il 75 per cento dei casi. Nel complesso non sono stati individuati **rimandi esterni** che contengono un riferimento pubblicitario diretto.