

# OFCOM

FORMATION AUDIOVISUELLE CFJM

LISTE DES INTERVENANTS 2019-2020



## FORMATION JOURNALISTE RADIO

Initiation techniques radio et outils + ex. pratique	Didier Rossat, RTS
Introduction Adobe Audition	Yves Métry, Radio Chablais
L'écriture parlée et traitement d'une brève	Francine del Coso, indépendante
Appropriation micro	Yves Métry, Radio Chablais Laurence Bolomey, indépendante
Les registres de l'expression	Véronique Emmenegger, indépendante
Ecriture radio + réparation ex. 2	Laurence Bolomey, indépendante
Rédaction papier radio	Francine del Coso, indépendante
Méthodologie de l'interview audiovisuelle (radio)	Pierre Meyer, Radio Fribourg
L'interview radio, simulation avec un comédien (ITW face à face)	
Montage son	Yves Métry, Radio Chablais
Préparation enquête radio	Francine del Coso, indépendante
Préparation / briefing sujets finaux « Long read » en mode projet Web	
Enquête radio reportage	
Montage radio	Francine del Coso, indépendante Yves Métry, Radio Chablais Pierre Meyer, Radio Fribourg
Préparation éditoriale	Zian Marro, indépendant Laurent Huguenin-Elie, RTS Francine del Coso, indépendante
Technique : la voix comme instrument	Laurence Bolomey Véronique Emmenegger, indépendante
Ecriture sur mesure	Laurence Bolomey, indépendante

## FORMATION JOURNALISTE TV

Grammaire de l'image et du reportage TV	Laetitia Wider, indépendante, Laurent Huguenin-Elie, RTS
Prise en main des moyens de tournage (sur smartphone)	Laetitia Wider, indépendante
Introduction aux techniques de tournage (smartphone) et de montage (Adobe première)	Laetitia Wider, indépendante
Montage, exercice individuel	Samuel Dematriz, indépendant
Le droit d'auteur et la déontologie issue de l'audio-visuel (AIEP)	Béatrice Jéquier, RTS Anaïs Fontaine, RTS
Comment filmer avec un smartphone et traitement sujets TV	Laurent Keller, Léman Bleu Valentin Emery, Léman Bleu Coline Utz, Léman Bleu
Montage vidéo	Claire Braillard, indépendante Samuel Dematriz, indépendant Laurent Keller, Léman Bleu Laurent Huguenin-Elie, RTS
Les outils de la rubrique économique et techniques d'enquête dans les milieux économiques	François Pilet, indépendant
Reportage TV éco, construction et contraintes, commentaire sur image et séance de rédaction	Pascal Jeannerat, RTS Laurent Huguenin-Elie, RTS
Montage et commentaire sur image	Laurent Huguenin-Elie, RTS Claire Braillard, indépendante Samuel Dematriz, indépendant Pascal Jeannerat, RTS
Préparation enquête TV	Laurent Huguenin-Elie, RTS
Préparation / briefing sujets finaux « Long read » en mode projet Web	
Décryptage d'émissions d'enquête et enquête TV	Olivier Tornay, RTS Laurent Huguenin-Elie, RTS
Construction d'une enquête TV : piège et astuces	Laurence Gemperlé, RTS
Statement TV + Briefing enquête TV	Laurent Huguenin-Elie, RTS Olivier Tornay, RTS
Dérushage et début du montage	Laurent Gemperlé, RTS Paul Walther, indépendant Laurent Huguenin-Elie, RTS
Préparation éditoriale	Zian Marro, indépendant Laurent Huguenin-Elie, RTS Francine del Coso, indépendante
Introduction à la philosophie du montage vidéo	Samuel Dematriz, indépendant
Ecriture sur mesure	Laurence Bolomey, indépendante

## FORMATION MULTIMEDIA

Les réseaux sociaux pour les journalistes, théorie	Cédric Garrofé, Groupe TX
Les réseaux sociaux pour les journalistes, mise en pratique : Instagram, FBlive, liveTweet	
Introduction d'un projet « long read »	Frédéric Thomasset, Tribune de Genève
Intro narration web	Nicolas Dufour, Le Temps
Briefing sujets / angle par groupe du « Long read » en mode projet (print, audio, vidéo)	Serge Enderlin, RTS Laurent Huguenin-Elie, RTS Francine del Coso, indépendante
Gestion d'un long read	Frédéric Thomasset, Tribune de Genève
Mise à jour « feuille de route » / scénario	Frédéric Thomasset, Tribune de Genève
Briefing et coaching de la scénarisation du « long read » et des outils à disposition	Patrick Lenormand, indépendant Jean Abbiateci, indépendant
Introduction outil et prise en main de l'outil création « long read »	Patrick Lenormand, indépendant Jean Abbiateci, indépendant
Sélection des informations et travail individuel (sélection texte/son/vidéo)	Patrick Lenormand, indépendant Jean Abbiateci, indépendant
Concevoir et réaliser une infographie Web	Jean-Marie Lagnel, indépendant