



Fernsehprogrammforschung in der Schweiz
Die Programme der SRG SSR und Sat.1 Schweiz

Bericht zur Zusatzerhebung Herbst 2016

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

www.goefak.de

Berlin, im Dezember 2016

Forschungsgruppe

Gergana Baeva,
Anne Beier,
Vivien Benert,
Stefanie Brotzer,
Ada Fehr,
Steffen Göths,
Julia Hollnagel,
Simon Lübke,
Johanna Manske,
Torsten Maurer,
Eva Spittka,
Michael Tran Xuan,
Joachim Trebbe,
Matthias Wagner,
Jette Würfel,
Jonas Zadow

Bericht

Joachim Trebbe,
Anne Beier,
Vivien Benert,
Eva Spittka,
Matthias Wagner

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	KONZEPTION DER STUDIE	2
2	METHODISCHE ECKDATEN UND RELIABILITÄT DER ZUSATZERHEBUNG HERBST 2016	4
3	AUFBAU DER DOKUMENTATION	7
4	DOKUMENTATION	D1
4.1	TABELLEN	D2
4.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	D3
4.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse für Erstsendungen	D15
4.2	SENDUNGSFORMATE UND PRODUKTIONSCHARAKTERISTIKA	D21
4.3	VARIABLENLISTEN ZUR SENDUNGSANALYSE	D54
4.4	CODEPLAN ZUR SENDUNGSANALYSE	D56

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wurde zwischen 2008 und 2013 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz entwickelt und durchgeführt. Für den Zeitraum Frühjahr 2015 bis Herbst 2017 ist die GöfaK Medienforschung GmbH mit der Fortsetzung der Programmanalyse beauftragt worden.¹

Der vorliegende Bericht beinhaltet die Dokumentation der wichtigsten Ergebnisse einer programmstrukturellen Zusatzerhebung, die im Rahmen und nach dem Operationalisierungsmodell dieser kontinuierlichen Programmforschung im Herbst 2016 durchgeführt wurde. Diese ausserordentliche Zusatzerhebung bezieht sich auf eine Stichprobe der Programme der SRG SSR (SRF 1 und SRF zwei, RTS Un und RTS Deux, RSI LA 1 und RSI LA 2 sowie SRF info) und auf die in der Schweiz ausgestrahlte Version des Programms von Sat.1 (Sat.1 Schweiz). Die Programme wurden in der 39. Kalenderwoche (26. September bis 2. Oktober 2016) vollständig aufgezeichnet und von der Forschungsgruppe der Fernsehprogrammanalyse nach umfangreichen Schulungen und erfolgreich absolvierten Reliabilitätstests codiert, aufbereitet und analysiert.²

Der Auslöser für diese Untersuchung ist der Beschluss der Kommission für Verkehr und Fernmeldewesen des Schweizer Nationalrates vom August 2016, die Überprüfung des Leistungsauftrages der SRG durch direkt vergleichbare Daten der privaten Anbieter in der Schweiz zu ergänzen. Aus diesem Grund erfolgte parallel zu den hier präsentierten Analysen eine Untersuchung privater Fernsehprogramme an der Universität Basel, die sich auf den gleichen Untersuchungszeitraum bezieht und mit dem gleichen Instrumentarium durchgeführt wurde.³

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der Zusatzerhebung und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 2) bietet der vorliegende Bericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen und Sendungsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen Kriterien (Kapitel 4, zum Aufbau vgl. Kapitel 3). Zudem wird dort auch das verwendete Untersuchungsinstrument dokumentiert.

¹ Vgl. die Stichprobenberichte und den Schlussbericht zur Studie unter www.bakom.admin.ch (Beiträge und Studien zur Medienforschung 2015).

² Eine thematische Analyse der Beiträge wurde im Rahmen der Zusatzerhebung aus forschungsökonomischen, vor allem zeitlichen Gründen nicht durchgeführt. Die in diesem Bericht beschriebenen Daten beziehen sich daher ausschliesslich auf die Programmstruktur- und Sendungsebene der untersuchten Programme.

³ Vgl. den gesonderten Bericht der Universität Basel.

1 Konzeption der Studie

Untersuchte Programme und Stichprobe

Im Rahmen einer Sonderanalyse der Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Herbst 2016 eine Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 39. Kalenderwoche 2016 (26. September bis 2. Oktober 2016) die sieben Programme der SRG SSR sowie Sat.1 Schweiz parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt jeweils 56 Programmtage bzw. 1344 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. vier Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info sowie Sat.1 Schweiz in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI LA 1 und RSI LA 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben. Alle acht Fernsehprogramme wurden digital aufgezeichnet und mit sekundengenauen Datums- und Uhrzeitcodes zur weiteren Bearbeitung aufbereitet.

Analyse und Untersuchungsinstrument

Die ausserordentliche Zusatzerhebung zur Programmanalyse der SRG-Programme umfasst die Erhebung auf der Strukturebene – die Sendungsanalyse. Hier wird das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.) untersucht. Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Programmleistungen der acht Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln. Dazu werden die Programmstrukturen segmentiert, d. h. redaktionelle und werbliche Elemente werden identifiziert und Sendungen werden als Untersuchungseinheiten hinsichtlich ihrer Produktionscharakteristik und ihrer Programmspartenzugehörigkeit kategorisiert. In diesem Schritt erfolgt auch die Zuordnung zu fiktionalen (Filme und Serien) und nonfiktionalen Unterhaltungssparten (Shows, Spiele, Quiz- und Musiksendungen) sowie zur fernsehpublizistischen Programmsparte. In diesem Programmsegment wird die Gesamtmenge der Fernsehinformation eines Programms verortet; fernsehspezifische Berichterstattungs- und Thematisierungsinhalte werden unterstellt (etwa bei Nachrichten, Magazinen, Reportagen, Dokumentationen und Talkshows). Das operationale Konstrukt der Fernsehpublizistik liefert damit den programmstrukturellen Rahmen für die Vermittlung von Fernsehinformation. Sie gibt Auskunft darüber, wie gross der Anteil von potentiell informierenden Formaten an der Gesamtsendezeit eines Anbieters ist.

Wie in der kontinuierliche Fernsehprogrammforschung wird mit der ausserordentlichen Sonderanalyse der Anspruch erhoben, die SRG-Programme sowie Sat.1 Schweiz möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. In der Forschungsgruppe wurden deswegen mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer, teilweise Schweizerinnen und Schweizer, eingesetzt.

Die wesentlichen Ergebnisse der TV-Programmanalyse sind deskriptiver Natur: Sie bieten intersubjektiv vergleichbare programmstrukturelle Daten, die als Grundlage für eine Diskussion der strukturellen Programmleistungen der acht untersuchten Programme im Herbst 2016 dienen können und sollen. Eine Vielzahl von detaillierten programmstrukturellen Qualitätsindikatoren werden in Form von Tabellen und einem Sendungsregister dokumentiert. Schliesslich – und auch das ist nach Ansicht der Forschungsgruppe für die Dokumentation und Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse elementar – wird das verwendete Untersuchungsinstrument (Codeplan) zusammen mit den Ergebnissen der als Pretest durchgeführten Reliabilitätsprüfung dargelegt.

2 Methodische Eckdaten und Reliabilität der Zusatzerhebung Herbst 2016

Stichprobenkonzept und Stichprobenkorrektur

Im Rahmen der Sonderanalyse wurde eine Stichprobe aller acht zu untersuchenden Programme aufgezeichnet. Die Stichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages.⁴

Für die Stichproben werden im Erhebungsmodell der Fernsehprogrammforschung Schweiz jeweils Kalenderwochen ausgewählt, die keine (oder nur geringfügige) vorhersehbare Abweichungen vom „Durchschnittsprogramm“ der Veranstalter versprechen. Falls notwendig, werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Mögliche Sonderfälle, die nicht in den Programmschemata verankert sind, werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche ersetzt. Für die Stichprobenwoche vom 26. September bis 2. Oktober 2016 mussten jedoch keine Programmkorrekturen vorgenommen werden.

Aufgrund der strengen tages- und wochenrhythmischen Formatierung von Fernsehprogrammen erlaubt die Analyse einer zusammenhängenden Woche Aussagen über die Strategien und Programmierungspraxis der Senderverantwortlichen.⁵ Für alle Programme galten somit die gleichen Bedingungen hinsichtlich der Nachrichten- und Grossereignislage: So fiel beispielsweise die Herbstsession 2016 des Nationalrats und des Ständerates, die vom 12. bis 30. September andauerte, in die Untersuchungswoche. Aussenpolitisch ist der US-Wahlkampf zu erwähnen, die erste TV-Debatte zwischen Hillary Clinton und Donald Trump lag am Anfang der Untersuchungswoche (26. September 2016). Im Sportbereich fielen Fussballspiele der Champions und Europa League, der Grosse Preis von Malaysia in der Formel 1 sowie der WBA-WM-Kampf im Boxen (Halbschwergewicht) in die untersuchte Woche. Aufgrund der Beschränkung der Untersuchung auf die programmstrukturelle Ebene kann vermutet werden, dass die allgemeine Nachrichten- und Grossereignislage der Untersuchungswoche kaum Auswirkungen auf die Ergebnisse der Analyse hat.

Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Bei der Programmstrukturanalyse müssen zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen

⁴ Vgl. Trebbe, Joachim/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil/Kolb, Steffen/Kust, Harald (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz: Durchführung und Methode der Pilotstudie, S. 39-49. Chur, Zürich.

⁵ Vgl. Trebbe, Joachim/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil/Kolb, Steffen/Kust, Harald (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz: Programme und Programmstichprobe, S.21-26. Chur, Zürich.

Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in der vorliegenden Analyse jeweils zwei getrennte Tests durchgeführt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. In der Programmstrukturanalyse wurden pro Testdurchgang jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codiererinnen und Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend jeweils einen eigenen Test für die deutsch-, italienisch- und die französischsprachigen Programme.

Insgesamt wurden 8 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die *vollständige* Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codiererinnen und Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der *mehrheitlichen* Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit der Forschungsgruppe zu einer gleichen Codierentscheidung gekommen ist. Die *durchschnittliche* Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist es bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codiererinnen und Codierer. Der Wert zeigt also an, wie viel Prozent der Codiererinnen und Codierer im Durchschnitt aller Untersuchungseinheiten die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen für die aktuelle Erhebung sehr gut aus. Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 98 bzw. 83 Prozent für die deutschsprachigen und 100 Prozent für die französischsprachigen Programme sowie 94 Prozent für die italienischsprachigen Programme insgesamt gut (vgl. Abbildung 1). Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen hinweg ebenfalls gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierungen liegt bei 94 Prozent. Mit 98 Prozent für die französischsprachigen und 95 Prozent für die italienischsprachigen Untersuchungseinheiten wurden ebenfalls sehr gute Werte erreicht.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten

Testdimension	Anzahl Codiererrinnen und Codierer	Anzahl Untersuchungs- einheiten	Übereinstimmungen (in Prozent)		
			Voll- ständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnitt- lich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	43	97.7	97.7	99.3
UE-Bildung französisch ⁴	2	47	100.0	-	-
UE-Bildung italienisch ⁴	2	36	94.4	-	-
UE-Bildung deutsch II	3	24	83.3	95.8	94.4
UE-Codierung deutsch	7	49	94.3	99.6	98.6
UE-Codierung französisch ⁴	2	52	97.9	-	-
UE-Codierung italienisch ⁴	2	43	94.5	-	-
UE-Codierung deutsch II	3	31	93.6	100.0	98.4

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codiererrinnen und Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codiererrinnen und Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codiererrinnen und Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.
- 4 Bei Tests mit 2 Codierenden wird die vollständige Übereinstimmung angegeben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmsparten) verwiesen. Die Ergebnisse der Filtervariable V12 liegen bei allen Sprachgruppen zwischen 88 und 97 Prozent vollständiger Übereinstimmung. Die Tests aller Sprachen für die Filtervariable V29 liegen zwischen 88 und 100 Prozent vollständiger Übereinstimmung.⁶

Die projektinternen Zielgrößen sind für die mehrheitliche Übereinstimmung der Codiererrinnen und Codierer (mindestens) 90 Prozent, für ihre vollständige Übereinstimmung (mindestens) 85 Prozent. Diese Zielgrößen wurden für die Festlegung der Untersuchungseinheiten und die inhaltliche Codierung bei fast allen Sprachen erreicht und zum Teil übertroffen. Im Hinblick auf die Festlegung der Untersuchungseinheiten auf der Sendungsebene, d. h. die Segmentierung der Programme in Sendungen, Programmverbindungen, Werbung etc., wurde die Zielgröße der vollständigen Übereinstimmung im zweiten deutschsprachigen Test geringfügig unterschritten. Die Sendungsdaten wurden daraufhin einem zusätzlichen Prüfungs- und Bereinigungsverfahren unterzogen, um die Zuverlässigkeit und Vergleichbarkeit der erhobenen Daten sicherzustellen.

⁶ Der Codeplan mit allen Variablen und Ausprägungen findet sich am Ende des Dokumentationsteils in diesem Bericht (Abschnitt 4.4).

3 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem enthält er das Untersuchungsinstrument in der Version, die bei der Untersuchung der Programme für die Zusatzerhebung im Herbst 2016 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende drei Abschnitte untergliedert:

Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur- und Sendungsanalyse dokumentiert. Dabei werden – abweichend von der üblichen Darstellung in den Stichprobenberichten der Fernsehprogrammforschung Schweiz – zwei unterschiedliche Bezugsrahmen der Programmcharakteristika ausgewiesen. Der erste Unterabschnitt (4.1.1) besteht aus Tabellen im herkömmlichen Bezugsrahmen des durchschnittlichen 24-Stunden-Tages. Im zweiten Unterabschnitt (4.1.2) werden zusätzlich ausgewählte Tabellen gesondert für Erstsendungen ausgewiesen, also für den Teil der Programme, der nicht kurzfristig innerhalb des Untersuchungszeitraum als Wiederholung oder Übernahme ausgestrahlt wurde. Dies geschieht vor allem mit Blick auf die Vergleichbarkeit mit der Analyse der privaten Programme in der Schweiz, die ihr originäres Programm zum Teil mehrfach am Tag als Wiederholung ausstrahlen.

Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika (Produktionsverantwortung, -art, -jahr und -land) aller Sendungen ausgewiesen, die in der Sonderanalyse 2016 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen lässt sich anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten und Untersuchungskategorien sie zugewiesen worden sind.

Der dritte und letzte Abschnitt zeigt schliesslich das Instrument der Programmcodierung, das Codebuch, in der aktuellen, hier verwendeten Fassung.

4 Dokumentation

4.1 Tabellen

Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle	1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle	2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle	3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle	4
Zeitungsumfang der Programmelemente	Tabelle	5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle	6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle	7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle	8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle	9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle	10
Programmstruktur/Gesamtsendezeit	Tabelle	11
Programmstruktur/Prime Time	Tabelle	12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle	13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle	14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle	15
Nachrichtenformate	Tabelle	16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	19
Formate der Sportsendungen	Tabelle	20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle	21
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle	22
Sprachen in Sendungen	Tabelle	23

Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse der Erstsendungen

Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle	8a
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle	10a
Programmstruktur/Gesamtsendezeit	Tabelle	11a
Programmstruktur/Prime Time	Tabelle	12a
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle	14a
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle	15a
Nachrichtenformate	Tabelle	16a
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	17a
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	18a
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle	19a
Formate der Sportsendungen	Tabelle	20a
Formate des Kinderprogramms	Tabelle	21a

4.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	19:00:05	19:38:59	20:35:48	22:00:56	21:41:51	19:33:11	22:25:51	18:19:41
Programmtrailer etc.²	2:57:22	2:45:07	1:33:02	0:51:07	1:14:57	3:44:24	1:02:52	0:57:27
Programmverbindungen	0:35:31	0:35:18	0:28:28	0:28:18	0:50:29	0:33:06	0:18:23	0:56:16
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	2:21:51	2:09:49	1:04:34	0:22:49	0:24:28	3:11:18	0:44:29	0:01:11
Werbung, Sponsoring	2:02:33	1:35:54	1:51:10	1:07:57	1:03:12	0:42:25	0:31:17	4:42:52
Werbung ³	1:59:23	1:33:12	1:48:36	1:05:21	1:01:15	0:38:04	0:23:22	3:16:53
Teleshopping	-	-	-	-	-	-	-	1:25:29
Sponsoring ⁴	0:03:10	0:02:41	0:02:34	0:02:36	0:01:57	0:04:21	0:07:55	0:00:29
Gesamt	24:00:00							

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc. als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	79.2	81.9	85.8	91.7	90.4	81.5	93.4	76.4
Programmtrailer etc.²	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Programmverbindungen	2.5	2.5	2.0	2.0	3.5	2.3	1.3	3.9
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	9.8	9.0	4.5	1.6	1.7	13.3	3.1	0.1
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Werbung ³	8.3	6.4	7.5	4.5	4.3	2.6	1.6	13.7
Sponsoring ⁴	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.6	5.9
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc. als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	82.3	86.9	83.2	87.9	84.1	88.9	89.5	75.5
Programmtrailer etc.²	3.3	2.7	3.5	2.4	5.3	3.1	4.5	4.7
Programmverbindungen	3.3	2.7	3.3	2.3	5.3	3.1	2.2	4.7
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.2	0.1	-	-	2.3	-
Werbung, Sponsoring	14.4	10.4	13.3	9.7	10.6	8.0	6.0	19.8
Werbung ³	13.9	9.9	12.8	9.3	10.4	7.5	5.2	19.7
Sponsoring ⁴	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.5	0.8	0.1
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc. als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (Fallzahlen)¹

Programmelemente	SRF 1 n=243	SRF zwei n=207	RTS 1 n=230	RTS 2 n=177	RSI 1 n=229	RSI 2 n=231	SRF info n=278	Sat.1 CH n=271
Sendungen	43	35	49	51	51	38	80	79
Nicht gesponserte Sendungen	33	26	38	43	42	28	49	74
Gesponserte Sendungen	10	9	11	8	9	10	31	5
Programmtrailer etc.	147	131	128	91	133	158	118	131
Programmverbindungen	145	130	111	88	130	89	108	130
<i>Sendungspromotion</i>	<i>41</i>	<i>24</i>	<i>19</i>	<i>4</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>1</i>	<i>69</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>22</i>	<i>42</i>	<i>15</i>	<i>11</i>	<i>25</i>	<i>17</i>	<i>3</i>	<i>7</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>20</i>	<i>11</i>	<i>6</i>	<i>18</i>	<i>28</i>	<i>24</i>	<i>62</i>	<i>11</i>
<i>Crosspromotion³</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>6</i>	<i>13</i>	<i>11</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Werbetreffer</i>	<i>60</i>	<i>54</i>	<i>64</i>	<i>40</i>	<i>50</i>	<i>32</i>	<i>38</i>	<i>34</i>
<i>Merchandising</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Lotterien</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Programmüberbrückungen	2	1	17	3	3	69	10	1
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Euronews⁴</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>69</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>10</i>	<i>1</i>
Werbung, Sponsoring	53	41	53	35	45	35	80	61
Spotwerbung	32	27	34	21	27	16	19	54
Sendungssponsoring	21	14	19	14	18	19	61	4
Teleshopping	-	-	-	-	-	-	-	3
Gesamt	243	207	230	177	229	231	278	271

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitungsumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Herbst 2016
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	79.2	81.9	85.8	91.7	90.4	81.5	93.4	76.4
Nicht gesponserte Sendungen	67.1	55.7	73.8	78.1	84.2	54.7	65.9	71.8
Gesponserte Sendungen	12.1	26.2	12.0	13.6	6.2	26.8	27.5	4.6
Programmtrailer etc.²	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Programmverbindungen	2.5	2.5	2.0	2.0	3.5	2.3	1.3	3.9
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.1</i>	<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>0.3</i>	<i>0.7</i>	<i>0.3</i>	<i>0.0</i>	<i>2.8</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.7</i>	<i>1.5</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>1.3</i>	<i>0.8</i>	<i>0.1</i>	<i>0.3</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.4</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.7</i>	<i>0.9</i>	<i>0.4</i>
<i>Crosspromotion³</i>	<i>0.0</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>0.4</i>	<i>0.5</i>	<i>0.4</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>
<i>Lotterien</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Programmüberbrückungen	9.8	9.0	4.5	1.6	1.7	13.3	3.1	0.1
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>9.4</i>	<i>9.0</i>	<i>3.0</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Euronews</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1.5</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>13.3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.4</i>	<i>-</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>1.5</i>	<i>-</i>	<i>3.1</i>	<i>0.1</i>
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Spotwerbung	8.3	6.4	7.5	4.5	4.3	2.6	1.6	13.7
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.6	0.0
Teleshopping	-	-	-	-	-	-	-	5.9
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	79.2	81.9	85.8	91.7	90.4	81.5	93.4	76.4
Erstsendungen	51.5	59.4	59.2	50.8	62.9	39.8	2.4	59.0
Kurzfristige Wiederholungen	27.6	19.5	7.4	13.4	25.0	14.6	0.6	17.4
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>18.7</i>	<i>18.7</i>	<i>6.1</i>	<i>9.3</i>	<i>25.0</i>	<i>12.3</i>	-	<i>13.6</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>8.9</i>	<i>0.8</i>	<i>1.3</i>	<i>4.1</i>	-	<i>2.3</i>	<i>0.6</i>	<i>3.8</i>
Kreuzwiederholungen ²	-	3.0	1.2	11.3	2.4	23.8	86.4	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>1.3</i>	<i>1.2</i>	<i>7.1</i>	<i>1.5</i>	<i>22.5</i>	<i>70.6</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	<i>1.7</i>	-	<i>4.2</i>	<i>0.9</i>	<i>1.2</i>	<i>15.8</i>	-
Querwiederholung RTR ³	-	-	0.5	1.3	-	1.4	3.0	-
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.0	-
Sonstige Wiederh.,Sendungsausschnitte ⁵	-	-	17.5	14.9	-	1.9	-	-
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt.
Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevision Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Erstsendungen	51.6	59.4	59.2	50.8	62.9	39.8	2.4	59.0
Tagesformat ²	13.9	21.6	12.8	15.8	34.2	2.2	2.4	40.2
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>11.4</i>	<i>3.0</i>	<i>8.6</i>	<i>3.4</i>	<i>19.5</i>	<i>0.1</i>	<i>2.4</i>	<i>13.7</i>
<i>Serie</i>	<i>2.5</i>	<i>18.6</i>	<i>4.2</i>	<i>12.4</i>	<i>14.7</i>	<i>2.1</i>	-	<i>26.5</i>
Wochenformat ³	16.9	9.1	25.7	17.2	16.3	9.0	-	9.7
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>12.8</i>	<i>5.0</i>	<i>6.0</i>	<i>6.0</i>	<i>6.1</i>	<i>5.4</i>	-	<i>6.7</i>
<i>Serie</i>	<i>4.1</i>	<i>4.1</i>	<i>19.7</i>	<i>11.2</i>	<i>10.2</i>	<i>3.6</i>	-	<i>3.0</i>
Andere Zeitformate	3.8	10.8	1.8	8.8	1.6	13.2	-	0.1
Einzelndungen	17.0	17.9	18.8	9.0	10.8	15.4	-	9.0
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	79.2	81.9	85.8	91.7	90.4	81.5	93.4	76.4
Eigenprogramm	76.4	81.3	85.8	91.2	90.4	80.0	84.7	75.5
<i>Normale Ausstrahlung</i>	75.9	81.3	85.8	91.2	90.4	80.0	82.4	75.5
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	0.5	-	-	-	-	-	2.3	-
Programmfenster	2.8	0.6	-	0.5	-	1.5	8.7	0.9
<i>Presse TV</i>	1.5	-	-	-	-	-	4.1	-
<i>Alphavision</i>	-	0.6	-	-	-	-	0.6	-
<i>Radiotelevision Svizra Rumantscha</i>	1.3	-	-	0.5	-	1.5	4.0	-
<i>Focus TV, News Stories</i>	-	-	-	-	-	-	-	0.9
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Eigenprogramm	76.4	81.3	85.8	91.2	90.4	80.0	84.7	75.5
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	56.2	18.7	39.9	54.7	53.0	53.5	83.9	56.8
<i>Erstsendungen</i>	32.5	14.5	17.2	18.0	27.6	21.2	2.2	45.3
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	23.7	4.2	22.7	36.7	25.5	32.3	81.7	11.5
Kaufproduktionen	20.2	62.6	46.0	36.5	37.4	26.5	0.9	18.7
<i>Erstsendungen</i>	17.4	44.6	42.0	32.5	35.4	18.6	-	12.8
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	2.8	18.0	4.0	4.0	2.0	7.9	0.9	5.8
Programmfenster	2.8	0.6	-	0.5	-	1.5	8.7	0.9
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Eigenprogramm	76.4	81.3	85.8	91.2	90.4	80.0	84.7	75.5
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	56.2	18.7	39.9	54.7	53.0	53.5	83.9	56.8
<i>Schweiz</i>	53.2	18.7	39.2	53.7	47.3	53.5	83.9	1.3
<i>Deutschland</i>	-	-	-	-	-	-	-	55.5
<i>Schweiz und andere Länder</i>	3.0	-	0.7	1.0	5.7	-	-	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Kaufproduktionen	20.2	62.6	46.0	36.5	37.4	26.5	0.9	18.7
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	-	-	-	-	-	0.5	-	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	12.9	23.6	16.6	16.1	9.7	9.9	0.2	4.5
<i>USA³</i>	4.3	38.1	25.0	17.6	25.0	14.6	0.7	14.2
<i>Sonstige Länder</i>	3.0	0.9	4.4	2.7	2.7	1.5	-	-
Unklare Programmherkunft	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Programmfenster	2.8	0.6	-	0.5	-	1.5	8.7	0.9
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur/Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	79.2	81.9	85.8	91.7	90.4	81.5	93.4	76.4
Fernsehpublizistik	47.9	8.6	32.0	46.7	42.9	24.3	77.0	16.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.6	-	16.4	15.2	25.5	10.5	39.0	2.3
<i>Magazinsendungen</i>	11.7	2.4	9.4	14.1	3.6	1.7	17.6	9.9
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	10.4	-	1.5	7.3	4.5	3.3	11.9	0.4
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	13.8	5.0	3.7	7.8	2.7	0.7	3.8	1.7
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	0.8	4.1	4.7	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	5.4	1.2	1.0	1.5	2.5	3.4	4.7	2.1
Fiktionale Unterhaltung	15.4	54,6	44.8	12.3	35.6	17.8	-	49.0
Nonfiktionale Unterhaltung	11.6	0,5	5.4	3.0	8.1	7.8	0.2	8.8
Sportsendungen	-	11,6	3.6	12.3	1.3	26.1	16.1	1.3
Kindersendungen	3.7	6,5	-	17.4	2.5	5.5	0.2	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.6	3,2	-	16.7	1.8	5.0	-	0.9
<i>Sonstiges</i>	3.1	3,3	-	0.7	0.7	0.5	0.2	-
Religiöse Sendungen	0.5	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 12
Programmstruktur/Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen	82.3	86.9	83.2	87.9	84.1	88.9	89.5	75.5
Fernsehpublizistik	51.5	18.4	34.2	30.8	43.1	14.8	86.9	9.2
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.1	-	12.0	8.9	25.2	-	61.7	3.5
<i>Magazinsendungen</i>	17.3	1.6	13.6	-	8.7	0.3	19.1	2.1
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	5.0	-	2.9	2.4	6.7	6.4	4.0	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	5.6	16.8	5.3	11.8	2.3	0.5	0.5	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	3.9	-	7.4	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	-	0.4	3.8	0.2	0.2	1.6	3.6
Fiktionale Unterhaltung	6.9	36.0	32.5	32.1	21.9	32.8	-	41.7
Nonfiktionale Unterhaltung	23.7	-	14.0	0.2	17.8	2.2	-	24.1
Sportsendungen	-	32.5	2.5	24.5	-	33.0	1.5	0.5
Kindersendungen	-	-	-	0.4	1.3	6.1	1.0	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	0.4	1.3	5.8	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	0.3	1.0	-
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	3.3	2.8	3.5	2.4	5.3	3.1	4.5	4.7
Werbung, Sponsoring	14.4	10.4	13.3	9.7	10.6	8.0	6.0	19.8
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Erstsendungen	51.5	59.4	59.2	50.8	62.9	39.8	2.4	59.0
Fernsehpublizistik	28.3	5.8	13.9	9.6	19.6	6.8	2.4	15.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.6	-	4.7	2.1	8.1	-	2.4	2.3
<i>Magazinsendungen</i>	6.1	0.8	3.3	0.4	2.5	0.1	-	9.9
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.0	-	1.6	1.3	1.8	1.1	-	0.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	8.1	3.8	3.3	4.2	2.7	0.4	-	1.3
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	0.8	2.1	4.0	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	1.2	1.0	0.8	2.4	1.0	-	2.1
Fiktionale Unterhaltung	14.3	38.1	40.9	11.2	32.7	13.5	-	35.2
Nonfiktionale Unterhaltung	5.5	0.5	3.8	1.2	6.8	2.3	-	5.7
Sportsendungen	-	11.6	0.6	11.4	1.2	14.3	-	1.3
Kindersendungen	2.9	3.4	-	17.4	2.5	3.0	-	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.6	3.1	-	16.8	1.8	2.8	-	0.9
<i>Sonstiges</i>	2.3	0.3	-	0.6	0.7	0.2	-	-
Religiöse Sendungen	0.5	-	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Eigenprogramm	76.4	81.3	85.8	91.2	90.4	80.0	84.7	75.5
Fernsehpublizistik	45.3	8.0	32.0	46.2	42.9	23.1	68.5	15.5
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.0	-	16.4	15.2	25.5	9.3	36.0	2.3
<i>Magazinsendungen</i>	11.2	1.8	9.4	13.9	3.6	1.7	16.2	9.9
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	9.7	-	1.5	7.3	4.5	3.3	9.4	0.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	13.0	5.0	3.7	7.5	2.7	0.7	2.2	0.9
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	0.8	4.1	4.7	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	5.4	1.2	1.0	1.5	2.5	3.4	4.7	2.1
Fiktionale Unterhaltung	15.5	54.6	44.8	12.3	35.6	17.8	-	49.0
Nonfiktionale Unterhaltung	11.6	0.4	5.4	3.0	8.1	7.8	0.2	8.8
Sportsendungen	-	11.7	3.6	12.3	1.3	26.1	16.0	1.2
Kindersendungen	3.5	6.5	-	17.4	2.5	5.2	-	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.6	3.2	-	16.8	1.8	5.0	-	0.9
<i>Sonstiges</i>	2.9	3.3	-	0.6	0.7	0.2	-	-
Religiöse Sendungen	0.5	-	-	-	-	-	-	-
Programmfenster	2.8	0.6	-	0.5	-	1.5	8.7	0.9
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fernsehpublizistik	47.9	8.6	32.0	46.7	42.9	24.3	77.0	16.4
Nachrichtensendungen	6.6	-	16.4	15.2	25.5	10.5	39.0	2.3
Magazine	11.7	2.4	9.4	14.1	3.6	1.7	17.6	9.9
<i>Allgemeine Magazine</i>	8.3	2.4	2.5	11.4	3.6	1.7	11.3	0.7
<i>Regionalmagazine</i>	1.0	-	6.9	2.7	-	-	5.5	-
<i>Boulevardmagazine</i>	2.4	-	-	-	-	-	0.8	-
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	-	-	-	-	-	-	9.2
Interview- und Talk-Formate	10.4	-	1.5	7.3	4.5	3.3	11.9	0.4
<i>Talk-Magazine</i>	-	-	0.4	1.7	1.8	1.7	-	0.4
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	10.4	-	1.1	5.6	2.7	1.6	11.9	-
Reportagen, Dokumentationen	13.8	5.0	3.7	7.8	2.7	0.7	3.8	1.7
Dokumentarfilme	-	-	-	0.8	4.1	4.7	-	-
Kochsendungen	-	-	0.5	-	2.3	2.3	-	0.3
Sonstige Formate	5.4	1.2	0.5	1.5	0.2	1.1	4.7	1.8
Sonstige Sendungen	31.3	73.3	53.8	45.0	47.5	57.2	16.4	60.0
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Nachrichtensendungen	6.6	-	16.4	15.2	25.5	10.5	39.0	2.3
Universelle Nachrichten	5.2	-	15.6	15.0	11.7	3.8	31.7	1.7
<i>Nachrichten²</i>	3.9	-	15.6	9.5	11.1	3.8	20.1	-
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	11.6	-
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten³</i>	-	-	-	-	0.6	-	-	1.7
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	-	5.5	-	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.4	-	0.8	0.2	13.8	6.7	7.3	0.6
<i>Wetternachrichten</i>	0.7	-	0.8	0.2	1.3	0.4	4.2	0.6
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3	-
<i>Regionálnachrichten</i>	0.6	-	-	-	12.5	6.3	2.8	-
Sonstige Sendungen	72.6	81.9	69.4	76.5	64.9	71.0	54.4	74.1
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
- 3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fiktionale Unterhaltung²	16.0	57.8	44.8	29.0	37.4	22.8	-	49.9
Kinospielfilme	6.5	19.1	6.1	4.2	8.6	8.8	-	4.3
Fernsehfilme, TV-Movies	2.6	0.6	9.6	-	-	1.7	-	1.7
Fernsehserien	6.2	34.1	27.6	9.1	26.2	9.7	-	41.6
Zeichentrick- und Animationsformate	0.4	4.0	-	15.5	2.6	2.6	-	0.8
Sketche ohne Publikum	-	-	1.5	0.2	-	-	-	1.5
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.3	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	63.2	24.1	41.0	62.7	53.0	58.7	93.4	26.5
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fiktionale Unterhaltung²	16.0	57.8	44.8	29.0	37.4	22.8	-	49.9
Spannungsgenres	5.8	26.4	27.9	9.1	23.0	10.0	-	16.9
<i>Krimi, Thriller</i>	4.6	17.1	21.3	6.0	20.0	4.2	-	13.6
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	3.5	0.8	1.2	-	-	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	1.2	5.8	5.8	1.9	3.0	5.8	-	3.3
Komödien	3.0	19.8	4.4	5.2	9.2	5.6	-	1.7
<i>Familie, Alltag</i>	1.2	6.2	0.1	1.1	3.9	1.7	-	-
<i>Beziehung</i>	1.8	3.2	1.7	-	3.0	0.9	-	1.7
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	10.4	2.6	4.1	2.3	3.0	-	-
Unterhaltungsgenres	4.9	11.6	11.6	14.7	4.0	5.6	-	31.3
<i>Familie, Alltag</i>	-	2.0	-	1.3	2.3	4.2	-	1.5
<i>Beziehung</i>	1.3	4.1	5.6	1.3	-	-	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.6	5.5	6.0	12.1	1.7	1.4	-	29.8
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	2.3	-	0.9	-	1.2	1.6	-	-
Sonstige Sendungen	63.2	24.1	41.0	62.7	53.0	58.7	93.4	26.5
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Nonfiktionale Unterhaltung	11.6	0.5	5.4	3.0	8.1	7.8	0.2	8.8
Shows	11.0	0.3	4.9	2.0	7.6	5.0	-	8.8
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	5.1	-	4.3	1.3	7.6	5.0	-	8.4
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	1.5	0.3	0.6	0.7	-	-	-	0.4
<i>Reality-Shows</i>	4.4	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.6	0.2	0.5	1.0	0.5	2.8	0.2	-
<i>Musik-Shows</i>	0.6	-	0.5	-	-	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	-	-	1.0	0.5	2.8	0.2	-
<i>Sonstiges</i>	-	0.2	-	-	-	-	-	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-	1.1	-	-
Sonstige Sendungen	67.6	81.4	80.4	88.7	82.3	73.7	93.2	67.6
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sportsendungen	-	11.7	3.6	12.3	1.3	26.1	16.1	1.3
Sportmagazine	-	2.2	3.6	1.6	-	4.7	16.1	-
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	9.5	-	10.7	-	21.4	-	1.3
<i>Fussball</i>	-	7.5	-	6.5	-	14.5	-	-
<i>Eishockey</i>	-	-	-	-	-	1.1	-	-
<i>Motorsport</i>	-	2.0	-	2.4	-	3.6	-	-
<i>Boxen</i>	-	-	-	-	-	-	-	1.3
<i>Wintersport</i>	-	-	-	-	-	0.1	-	-
<i>Radsport</i>	-	-	-	1.8	-	2.1	-	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-	-
Sonstige Sendungen	79.2	70.2	82.2	79.4	89.1	55.4	77.3	75.1
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Kinderprogramm	3.7	6.5	-	17.4	2.5	5.5	0.2	0.9
Fiktionale Unterhaltung	0.6	3.2	-	16.8	1.8	5.0	-	0.9
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	1.0	-	-	-	0.9
<i>Fernsehserien</i>	-	0.9	-	0.5	-	2.4	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.4	0.5	-	15.3	1.8	2.6	-	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	1.8	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.4	0.9	-	-	0.4	-	-	-
Information und Infotainment	2.7	2.4	-	0.6	0.3	0.5	0.2	-
Sonstige Sendungen	75.5	75.4	85.8	74.3	87.9	76.0	93.2	75.5
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 22
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2016
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	45.0	45.7	34.3	41.2	61.2	56.5	66.5	9.0
Teletext-Untertitel	44.8	45.7	34.3	41.2	61.2	56.5	66.5	9.0
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	25.0	0.9	15.1	27.1	34.1	20.6	62.3	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	14.1	36.7	15.2	5.3	24.2	13.2	-	9.0
<i>Sonstiges</i>	5.7	8.1	4.0	8.8	2.9	22.7	4.2	-
Aufbereitung in Gebärdensprache	0.2	0.3	-	7.5	0.3	-	2.3	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.2	0.3	-	7.5	0.3	-	2.3	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	2.7	0.6	-	0.4	0.1	1.1	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	-	-	0.1	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.8	0.6	-	-	-	1.1	-	-
<i>Sonstiges</i>	1.9	-	-	0.4	-	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	34.2	36.2	51.5	50.5	29.2	25.0	26.9	67.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 23
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2016
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
	n=43	n=35	n=49	n=51	n=51	n=38	n=80	n=79
Sendung mit gesprochener Sprache	99.7	96.8	100.0	97.5	98.3	92.2	100.0	100.0
Hochdeutsch	71.9	91.9	0.6	0.6	-	1.9	66.1	99.5
Schweizerdeutsch	56.5	22.7	-	-	-	3.4	68.8	0.9
Französisch	1.3	-	100.0	96.9	0.3	-	1.6	-
Italienisch	-	-	-	-	98.3	86.6	-	-
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.3	0.4	-	-
Rätoromanisch	3.0	-	-	0.6	-	4.9	5.2	-
Englisch	4.3	0.8	0.3	1.1	0.6	1.9	-	0.9
Sonstige Sprachen	0.3	-	-	-	0.3	-	-	-
Sendung ohne gesprochene Sprache	0.3	3.2	-	2.5	1.7	7.8	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

4.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse für Erstsendungen

Tabelle 8a
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Erstsendungen	51.6	59.4	59.2	50.8	62.9	39.8	2.4	59.0
Eigenprogramm	49.9	59.1	59.2	50.5	62.9	39.8	2.2	58.1
<i>Normale Ausstrahlung</i>	49.4	59.1	59.2	50.5	62.9	39.8	-	58.1
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	0.5	-	-	-	-	-	2.2	-
Programmfenster	1.7	0.3	-	0.3	-	-	0.2	0.9
<i>Presse TV</i>	0.7	-	-	-	-	-	0.2	-
<i>Alphavision</i>	-	0.3	-	-	-	-	-	-
<i>Radiotelevision Svizra Rumantscha</i>	1.0	-	-	0.3	-	-	-	-
<i>Focus TV, News Stories</i>	-	-	-	-	-	-	-	0.9
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 10a
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Eigenprogramm (Erstsendungen)	49.9	59.1	59.2	50.5	62.9	39.8	2.2	58.1
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	32.5	14.5	17.2	18.0	27.6	21.2	2.2	45.3
<i>Schweiz</i>	29.5	14.4	16.6	17.2	24.7	21.2	2.2	1.3
<i>Deutschland</i>	-	-	-	-	-	-	-	44.0
<i>Schweiz und andere Länder</i>	3.0	-	0.6	0.8	2.9	-	-	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	0.1	-	-	-	-	-	-
Kaufproduktionen	17.4	44.6	42.0	32.5	35.4	18.6	-	12.8
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	-	-	-	-	-	0.2	-	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	11.7	16.5	15.0	13.2	8.1	7.9	-	4.0
<i>USA³</i>	4.0	27.4	22.7	16.5	25.0	9.1	-	8.8
<i>Sonstige Länder</i>	1.7	0.7	4.3	2.8	2.3	1.4	-	-
Unklare Programmherkunft	-	-	-	-	0.0	-	-	-
Programmfenster	1.7	0.3	-	0.3	-	-	0.2	0.9
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.

3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11a
Programmstruktur/Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Erstsendungen	51.6	59.4	59.2	50.8	62.9	39.8	2.4	59.0
Fernsehpublizistik	28.3	5.8	13.9	9.6	19.6	6.8	2.4	15.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.6	-	4.7	2.1	8.1	-	2.4	2.3
<i>Magazinsendungen</i>	6.1	0.8	3.3	0.4	2.5	0.1	-	9.9
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.0	-	1.5	1.3	1.8	1.1	-	0.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	8.1	3.8	3.3	4.2	2.7	0.4	-	1.3
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	0.8	2.1	4.2	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	1.2	1.0	0.8	2.4	1.0	-	2.1
Fiktionale Unterhaltung	14.4	38.1	40.9	11.2	32.7	13.5	-	35.3
Nonfiktionale Unterhaltung	5.5	0.5	3.9	1.2	6.8	2.2	-	5.6
Sportsendungen	-	11.6	0.5	11.4	1.3	14.3	-	1.3
Kindersendungen	2.9	3.4	-	17.4	2.5	3.0	-	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.6	3.2	-	16.8	1.8	2.8	-	0.9
<i>Sonstiges</i>	2.4	0.3	-	0.6	0.7	0.2	-	-
Religiöse Sendungen	0.5	-	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 12a
Programmstruktur/Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Erstsendungen	80.7	86.8	83.2	79.2	84.1	62.9	11.8	75.4
Fernsehpublizistik	49.9	18.4	34.2	25.8	43.1	13.5	11.8	9.1
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.1	-	12.0	8.8	25.2	-	11.8	3.5
<i>Magazinsendungen</i>	17.3	1.6	13.6	-	8.7	-	-	2.0
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	3.4	-	2.9	-	6.8	5.5	-	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	5.6	16.8	5.3	9.3	2.3	0.5	-	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	3.9	-	7.3	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	-	0.4	3.8	0.1	0.2	-	3.6
Fiktionale Unterhaltung	6.9	36.0	32.5	32.1	21.9	17.0	-	41.7
Nonfiktionale Unterhaltung	23.7	-	14.0	0.2	17.8	2.2	-	24.1
Sportsendungen	-	32.5	2.4	20.7	-	29.7	-	0.5
Kindersendungen	-	-	-	0.4	1.3	0.5	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	0.4	1.3	0.5	-	-
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	1.6	-	-	8.7	-	26.0	77.7	0.1
Programmtrailer etc.	3.3	2.8	3.5	2.4	5.3	3.1	4.5	4.7
Werbung, Sponsoring	14.4	10.4	13.3	9.7	10.6	8.0	6.0	19.8
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 14a
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Eigenprogramm (Erstsendungen)	49.9	59.1	59.2	50.5	62.9	39.8	2.2	58.1
Fernsehpublizistik	26.7	5.5	13.9	9.3	19.6	6.8	2.2	15.0
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.0	-	4.7	2.1	8.1	-	2.2	2.3
<i>Magazinsendungen</i>	5.9	0.5	3.3	0.4	2.5	0.1	-	9.9
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	3.8	-	1.9	1.3	1.8	1.2	-	0.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.5	3.8	3.3	3.9	2.7	0.4	-	0.4
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	0.8	2.1	4.1	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	1.2	1.1	0.8	2.4	0.9	-	2.1
Fiktionale Unterhaltung	14.4	38.1	40.9	11.2	32.7	13.5	-	35.3
Nonfiktionale Unterhaltung	5.5	0.5	3.8	1.2	6.8	2.3	-	5.6
Sportsendungen	-	11.6	0.5	11.4	1.3	14.3	-	1.3
Kindersendungen	2.8	3.4	-	17.4	2.5	3.0	-	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.6	3.2	-	16.8	1.8	2.8	-	0.9
<i>Sonstiges</i>	2.2	0.2	-	0.6	0.7	0.2	-	-
Religiöse Sendungen	0.5	-	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmfenster	1.7	0.3	-	0.3	-	-	0.2	0.9
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 15a
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fernsehpublizistik (Erstsendungen)	28.3	5.8	13.9	9.6	19.6	6.8	2.4	15.9
Nachrichtensendungen	6.6	-	4.7	2.1	8.1	-	2.4	2.3
Magazine	6.1	0.8	3.3	0.4	2.5	0.1	-	9.9
<i>Allgemeine Magazine</i>	4.3	0.8	2.4	0.4	2.5	0.1	-	0.7
<i>Regionalmagazine</i>	1.0	-	0.9	-	-	-	-	-
<i>Boulevardmagazine</i>	0.8	-	-	-	-	-	-	-
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	-	-	-	-	-	-	9.2
Interview- und Talk-Formate	4.0	-	1.5	1.3	1.8	1.1	-	0.3
<i>Talk-Magazine</i>	-	-	0.4	-	0.9	0.7	-	0.3
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	4.0	-	1.1	1.3	0.9	0.4	-	-
Reportagen, Dokumentationen	8.1	3.8	3.3	4.2	2.7	0.4	-	1.3
Dokumentarfilme	-	-	-	0.8	2.1	4.2	-	-
Kochsendungen	-	-	0.5	-	2.3	-	-	0.3
Sonstige Formate	3.5	1.2	0.5	0.8	0.1	1.0	-	1.8
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.7	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Sonstige Sendungen	23.3	53.6	45.2	41.2	43.3	33.0	-	43.2
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 16a
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Nachrichtensendungen (Erstsendungen)	6.6	-	4.7	2.1	8.1	-	2.4	2.3
Universelle Nachrichten	5.2	-	4.2	2.1	4.9	-	2.1	1.7
<i>Nachrichten²</i>	3.9	-	4.2	2.1	4.3	-	2.1	-
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	-	-
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten.³</i>	-	-	-	-	0.6	-	-	1.7
Spezifische Nachrichten	1.4	-	0.5	-	3.2	-	0.3	0.6
<i>Wetternachrichten</i>	0.7	-	0.5	-	0.7	-	0.3	0.6
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	-	-
<i>Regionalnachrichten</i>	0.6	-	-	-	2.5	-	-	-
Sonstige Sendungen	45.0	59.4	54.5	48.7	54.8	39.8	-	56.7
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
- 3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17a
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fiktionale Unterhaltung (Erstsendungen)²	15.0	41.3	40.9	28.0	34.5	16.3	-	36.2
Kinospielfilme	5.4	13.0	6.2	4.2	8.6	8.8	-	3.1
Fernsehfilme, TV-Movies	2.6	0.6	9.5	-	-	1.7	-	1.7
Fernsehserien	6.2	23.7	24.0	8.1	23.3	4.3	-	29.6
Zeichentrick- und Animationsformate	0.4	4.0	-	15.5	2.6	1.5	-	0.8
Sketche ohne Publikum	-	-	1.2	0.2	-	-	-	1.0
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.4	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	36.6	18.1	18.3	22.8	28.4	23.5	2.4	22.8
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
- 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11a).

Tabelle 18a
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Fiktionale Unterhaltung (Erstsendungen)²	15.0	41.3	40.9	28.0	34.5	16.3	-	36.2
Spannungsgenres	5.8	16.1	27.5	9.1	20.1	8.4	-	11.0
<i>Krimi, Thriller</i>	4.6	10.7	20.9	5.9	17.1	3.0	-	9.0
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	2.0	0.8	1.2	-	-	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	1.2	3.4	5.8	2.0	3.0	5.4	-	2.0
Komödien	3.0	15.2	4.2	5.3	9.2	3.8	-	1.8
<i>Familie, Alltag</i>	1.2	4.7	-	1.2	3.9	0.7	-	-
<i>Beziehung</i>	1.8	3.2	1.6	-	3.0	0.9	-	1.8
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	7.3	2.6	4.1	2.3	2.2	-	-
Unterhaltungsgenres	4.9	10.0	8.3	13.6	4.0	2.6	-	23.4
<i>Familie, Alltag</i>	-	2.0	-	1.3	2.3	1.8	-	1.1
<i>Beziehung</i>	1.3	4.1	4.2	0.2	-	-	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.6	3.9	4.1	12.1	1.7	0.8	-	22.3
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	1.3	-	0.9	-	1.2	1.5	-	-
Sonstige Sendungen	36.6	18.1	18.3	22.8	28.4	23.5	2.4	22.8
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11a).

Tabelle 19a
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Nonfiktionaler Unterhaltung (Erstsendungen)	5.5	0.5	3.8	1.2	6.8	2.3	-	5.6
Shows	5.2	0.3	3.3	0.7	6.3	0.5	-	5.6
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	2.8	-	3.0	-	6.3	0.5	-	5.3
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	0.8	0.3	0.3	0.7	-	-	-	0.3
<i>Reality-Shows</i>	1.6	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5	1.8	-	-
<i>Musik-Shows</i>	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	-	-	0.5	0.5	1.8	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	0.2	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	46.1	58.9	55.4	49.6	56.1	37.5	2.4	53.4
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 20a
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Sportsendungen (Erstsendungen)	-	11.6	0.5	11.4	1.3	14.3	-	1.3
Sportmagazine	-	2.1	0.5	1.3	-	3.7	-	-
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	9.5	-	10.1	-	10.6	-	1.3
<i>Fussball</i>	-	7.5	-	6.5	-	6.7	-	-
<i>Eishockey</i>	-	-	-	-	-	0.4	-	-
<i>Motorsport</i>	-	2.0	-	1.8	-	1.9	-	-
<i>Boxen</i>	-	-	-	-	-	-	-	1.3
<i>Wintersport</i>	-	-	-	-	-	0.1	-	-
<i>Radsport</i>	-	-	-	1.8	-	1.5	-	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-	0.0	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-	-
Sonstige Sendungen	51.6	47.8	58.7	39.4	61.6	25.5	2.4	57.7
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

Tabelle 21a
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2016
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info	Sat.1 CH
Kinderprogramm (Erstsendungen)	2.9	3.4	-	17.4	2.5	3.0	-	0.9
Fiktionale Unterhaltung	0.6	3.2	-	16.8	1.8	2.8	-	0.9
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	1.0	-	-	-	0.9
<i>Fernsehserien</i>	-	0.9	-	0.5	-	1.3	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	0.5	-	15.3	1.8	1.5	-	-
<i>Sonstiges</i>	0.3	1.8	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.2	0.0	-	-	0.4	-	-	-
Information und Infotainment	2.1	0.2	-	0.6	0.3	0.2	-	-
Sonstige Sendungen	48.7	56.0	59.2	33.4	60.4	36.8	2.4	58.1
(Kreuz-)Wiederholungen	27.6	22.5	26.6	40.9	27.5	41.7	91.0	17.4
Programmtrailer etc.	12.3	11.5	6.5	3.6	5.2	15.6	4.4	4.0
Werbung, Sponsoring	8.5	6.6	7.7	4.7	4.4	2.9	2.2	19.6
Gesamt	100							

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 39./40. Kalenderwoche 2016 (26. September–02. Oktober).

4.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/D/A
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV und von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Nachgefragt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
nachwach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Philosophie: Connie Palmen ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Philosophie: Parag Khanna ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
BILANZ Standpunkte	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
BaZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	k.A.
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Der Jungfrauenwahn	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Ein Mädchen, zwei Mütter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Filmfestival Zürich 2016 – Das Spezial	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Mit sechs Beinen im Leben	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
miteinander	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Rega 1414 – Hilfe naht	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Musik: Jojo Mayer – Changing Time	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Wunder der Tierwelt – Füchse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	GB
Wunderwelt Erde – Madagaskar	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	GB
Digital oder analog: Was gefällt dem Kinopublikum besser?	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Eine schöne Handschrift zahlt sich aus	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mit Märchen Ängste überwinden	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sehenswürdigkeiten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
ch:filmszene: Die Demokratie ist los	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Der Falkner	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH/D
DESIGNsuisse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
RTR: Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Pepsi vs Cola – Duell der Giganten	SRF 1	Kaufproduktion	2016	F
Science Gossip: Galileo Galilei	SRF 1	Kaufproduktion	2015	E
Science Gossip: Johannes Kepler	SRF 1	Kaufproduktion	2015	E
Science Gossip: Nikola Tesla	SRF 1	Kaufproduktion	2015	E
Tödliches Spiel – Amerikas Waffen in Kinderhand	SRF 1	Kaufproduktion	2015	USA
Die Geschichte der Schönheit	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
Han Solo – Der einsame Delfin	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
Im Regenwald der Geisterbären	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
Sternstunde Musik	SRF 1	Kaufproduktion	2014	USA/CDN/GB
Teens in the USA	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Classe Politique	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Eintretensdebatte zur Altersvorsorge 2020 im Nationalrat	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
DOK (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Nigelnagelneu	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Pressekonferenz des VBS zum Absturz ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
TV-Wahldebatte USA	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Tao Jie – Ein einfaches Leben	SRF 1	Kaufproduktion	2011	HK
Win Win	SRF 1	Kaufproduktion	2011	USA
An Education	SRF 1	Kaufproduktion	2009	GB/USA
Der Name der Rose	SRF 1	Kaufproduktion	1986	D/F/I
Die glorreichen Sieben	SRF 1	Kaufproduktion	1960	USA
3.2 Fernsehfilme				
Fernsehfilmpremiere: Tatort: Der König der Gosse	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D
Ein Sommer in Kapstadt	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D
Rosamunde Pilcher: Flamme der Liebe	SRF 1	Kaufproduktion	2003	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
ManneZimmer	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Ein Fall für Männli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1973	CH/D
Der Kriminalist	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D
House of Cards	SRF 1	Kaufproduktion	2014	USA
Grand Hotel	SRF 1	Kaufproduktion	2013	E
Top of the Lake	SRF 1	Kaufproduktion	2013	GB/USA/NZ/AUS
Line of Duty – Cops unter Verdacht	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
In aller Freundschaft	SRF 1	Kaufproduktion	2006	D
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Foley Artists – Eine Entdeckungsreise	SRF 1	Kaufproduktion	2014	GB
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Spiel für dein Land	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Top Secret	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Wir mal vier	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo/Müller	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Querdenker – Smart Late Night	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
4.3 Musiksendungen				
Potzmusig unterwegs	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
SRF bi de Lüt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[5 Sportsendungen]				
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Funnymals	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013/2016	CH
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Pätagei	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
The Next Step	SRF 1	Kaufproduktion	2013	CDN
6.5 Information, Infotainment				
Mein Amerika	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Rosanna checkt's!	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Charles Darwin	SRF 1	Kaufproduktion	2015	E
Isaac Newton	SRF 1	Kaufproduktion	2015	E
7 Religiöse Sendungen				
Gottesdienst	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[1 Nachrichtensendungen]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Kassensturz	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[2.2 Interview- und Talk-Formate]				
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Harnas – Waisenhaus für wilde Tiere	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	D
Rick Stein – Köstliches Asien	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	GB
Bear Grylls – Abenteuer Survival	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Supersysteme	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Limits	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Nigelnagelneu	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 1	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
The Rover	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA/AUS
American Hustle	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Blood Ties	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	F/USA
Fack ju Göhte	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	D
Im August in Osage County	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Der ganz normale Wahnsinn – Working Mum	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Glück auf Umwegen	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	B/F
Page Eight	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	GB
X-Men Origins: Wolverine	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Alphavision.

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Ich, du und der Andere	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Pearl Harbor	SRF zwei	Kaufproduktion	2001	USA
Jagd auf Roter Oktober	SRF zwei	Kaufproduktion	1990	USA
3.2 Fernsehfilme				
Des Kaisers neue Kleider	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	D
3.3 Fernsehserien				
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	USA
Code Black	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Grandfathered	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Chicago P.D.	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Fargo	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Friends With Better Lives	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Men at Work	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Stalker	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Royal Pains	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Trophy Wife	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Desperate Housewives	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Dr. Dani Santino – Spiel des Lebens	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Alisa – Folge deinem Herzen	SRF zwei	Kaufproduktion	2008/2009	D
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	D
Brothers & Sisters	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Psych	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Two and a Half Men – Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
SOKO Leipzig	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	D
Kommissar Rex	SRF zwei	Kaufproduktion	1995	D/A
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Die Abenteuer von Mr. Peabody & Sherman	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Mr. Hublot	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	F/L
Merida – Legende der Highlands	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Querdenker – Smart Late Night	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.3 Musiksendungen				
SRF Selection – Musik	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
5 Sportsendungen				
Sport live: Automobil: GP von Malaysia	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport live: Formel 1: GP von Malaysia	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport live: Fussball: Champions League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport live: Fussball: Europa League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport live: Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Best Friends	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
The Next Step	SRF zwei	Kaufproduktion	2012/2013	CDN
Dance Academy	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Minuscule	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Monsters vs. Aliens – Mutanten Kürbisse ...	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Shaun das Schaf	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	F
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Cars 2	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Milo und Mars	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Oli Mega Vlog	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6.5 Information, Infotainment				
myStory	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015/2016	CH
Pätagei	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Rosanna checkt's!	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
19h30 Rediff	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Météo régionale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
36,9°	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Couleurs locales Rediff	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Chansons à aimer	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sur le parvis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Formate.

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent: Héritage, merci bien !	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles: L'âme de la feuille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles: La plus grande ferme du monde	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Bourvil, un homme vrai	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
Inde sauvage	RTS Un	Kaufproduktion	2016	GB
Quand les déserts reverdissent	RTS Un	Kaufproduktion	2012	NL
Wild Americas	RTS Un	Kaufproduktion	2012	GB
Green touch	RTS Un	Kaufproduktion	2009	F
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Les carnets de Julie	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/F
Messe	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Tu veux ou tu veux pas	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F/B
Une promesse	RTS Un	Kaufproduktion	2013	F/GB
Django Unchained	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Le pacte	RTS Un	Kaufproduktion	2011	USA
Chronicle	RTS Un	Kaufproduktion	2008	USA
L'homme à l'imperméable	RTS Un	Kaufproduktion	1957	I
3.2 Fernsehfilme				
La Loi de Simon	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
Une femme sur la route	RTS Un	Kaufproduktion	2016	D
D'un défi à l'autre	RTS Un	Kaufproduktion	2015	CDN
Je sais où est Lizzie...	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
L'instinct d'une mère	RTS Un	Kaufproduktion	2015	CDN
Ma jumelle diabolique	RTS Un	Kaufproduktion	2015	CDN
Meurtre en haute société	RTS Un	Kaufproduktion	2015	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Parce que je t'aime	RTS Un	Kaufproduktion	2015	D
Un ange aux deux visages	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA/CDN
Le visage de la folie	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA/CDN
Mon amour de colo	RTS Un	Kaufproduktion	2011	CDN
3.3 Fernsehserien				
Hôtel de la plage	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Blindspot	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Chicago Police	RTS Un	Kaufproduktion	2014/2016	USA
Innocente	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
NCIS	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
NCIS Los Angeles	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
NCIS New Orleans	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Plus belle la vie	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
The Walking Dead	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Top Models	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Castle	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Esprits Criminels – Unité sans frontières	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Mad Men	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
NCIS enquêtes spéciales	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Silicon Valley	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
The good wife	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
The mentalist	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Wallander	RTS Un	Kaufproduktion	2015	GB/S/USA/D
Alerte Cobra	RTS Un	Kaufproduktion	2014	D
Happy Valley	RTS Un	Kaufproduktion	2014	GB
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Nashville	RTS Un	Kaufproduktion	2013/2014	USA
Ray Donovan	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Scorpion	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Suits	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
New York unité spéciale	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Montalbano: les premières enquêtes	RTS Un	Kaufproduktion	2012	I
Arabesque	RTS Deux	Kaufproduktion	1986	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
La vie de bureau	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Scènes de ménages	RTS Un	Kaufproduktion	2010	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Al dente	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
C'est ma question	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Le grand quiz	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Star à la TV	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
26 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
26 minutes plus tôt	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque rejoue la Musique	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
5 Sportsendungen				
Sport dernière	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
12h45	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
19h30	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTS Info	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Couleurs locales	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Nouvo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Einstein	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
36,9°	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Controvers	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radioteleviziun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Toute une histoire	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Chez toi ? Chez moi ?	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La Suisse, coffre-fort d'Hitler	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent: Héritage, merci bien !	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles: L'âme de la feuille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles: La plus grande ferme du monde	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Une place pour chacun	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Svizra Rumantscha	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Le doc ch	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1968/2014	CH/F
Histoire vivante	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
Les années Obama	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F/GB
Un an dans la vie du Prince de Monaco	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
Le doc découvertes	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Martin Buber: Itinéraire d'un humaniste	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
2.4 Dokumentarfilme				
Cholestérol – Le grand bluff	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
2.5 Sonstige Formate				
Résultats du Trio Magic, Magic 4 et Banco	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Tirage euro millions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent: Pétrole, un trafic qui sent le soufre	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
The Hit Girls	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Le flic de San Francisco	RTS Deux	Kaufproduktion	1997	USA
Le bal des Vampires	RTS Deux	Kaufproduktion	1967	USA/GB
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Sleepy Hollow	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	USA
Le sang de la vigne	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	B/F
Les agents du S.H.I.E.L.D.	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA
Once upon a time	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Stalker	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Elementary	RTS Deux	Kaufproduktion	2012/2013	USA
Arabesque	RTS Deux	Kaufproduktion	1986	USA
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Les Simpson	RTS Deux	Kaufproduktion	2006	USA
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Scènes de ménages	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Al dente	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Les intrépides	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
26 minutes plus tôt	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Montreux Comedy Festival	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
4.3 Musiksendungen				
pl3in le poste on tour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
pl3in le poste on tour	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
Adrénaline	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Au coeur du sport	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Automobilisme: Grand Prix de Malaisie ...	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Cyclisme: WorldTour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Football: Ligue des Champions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Football: Ligue Europa	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Football: Super League	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Wolfblood: le secret des loups	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	D/GB
Raiponce	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Le monde de Nina	RTS Deux	Kaufproduktion	k.A.	CDN
Bienvenue chez les Loud	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	USA
Les P'tits diables	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
Les P'tits diables	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
Mon chevalier et moi	RTS Deux	Kaufproduktion	2016	F
Boucle d'Or et Petit Ours	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA
Heidi	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F/AUS
Kung fu Panda	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA
Les mini sorcières	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	CDN
MIRACULOUS: Les aventures de Ladybug ...	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F/ROK/J
TiTeuF	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Jake et les pirates du pays imaginaire	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
La Pat'Patrouille	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	CDN
Les nouvelles aventures de Peter Pan	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D
Masha & Michka	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	RUS
Robin des bois	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/F
Sammy & Co	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Bubulle Guppies	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Dragons: Défenseurs de Beurk	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Lassie	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	D/F

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Princesse Sofia	RTS Deux	Kaufproduktion	2012/2013	USA
Shaun le Mouton	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	GB
Henry Câlimonstre	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Le petit Nicolas	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	D/F
Les pingouins de Madagascar	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
L'école des petits vampires	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	D/I/L
Géronimo Stilton	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	F/I
Olivia	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	GB/EIR/USA
Peppa Pig	RTS Deux	Kaufproduktion	2006	GB
Lilo et Stitch	RTS Deux	Kaufproduktion	2005	USA
Le livre de la jungle: souvenirs d'enfance	RTS Deux	Kaufproduktion	1996	D/F/IND
La bande à Picsou	RTS Deux	Kaufproduktion	1987	USA
Les Schtroumpfs	RTS Deux	Kaufproduktion	1981	USA
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Helveticus	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F
Les mini-soigneurs	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il était une fois ...	RTS Deux	Kaufproduktion	1978	F/I

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
TecheGiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1988	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Telegiornale Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Meteo notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Meteo regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Al Cinema	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Le emozioni di Eva	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Segni dei tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Storie	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Tempi moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Vuoi quei kiwi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Classe Politique	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Il gioco del mondo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Patti Chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Strada Regina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 1 betrifft dies zeitgleich auf RSI LA 2 ausgestrahlte Formate.

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La vita in banda	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La storia del Regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000	CH
Intermezzo: Natural Wonders: Earth Explorer	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
Nine Months That Made You – The First Eight Weeks	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
Tesori del mondo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	D
Intermezzo: Nature Vision	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	USA
Intermezzo: Pianeta terra	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005	D
Intermezzo: Tesori del mondo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2000	D
Intermezzo: Un mondo che cambia	RSI LA 1	k.A.	k.A.	k.A.
2.4 Dokumentarfilme				
La magia dell'alba	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	F
Il giardino segreto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	D
National Geographic: Un variopinto mondo sommerso	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	AUS
Sulle tracce di Alexandre Desplat	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	F
La grammatica della felicità	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	AUS
La mia famiglia polare	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	F
Pinguini – Una spia del gruppo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	GB
Le steppe dell'Asia	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	ROK
2.5 Sonstige Formate				
Cuochi d'artificio	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Il Giardino di Albert	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Lotto svizzero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Il caso Warren Jeffs	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
La teoria del tutto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Mamma che notte!	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Foreclosed – Questa è la mia casa	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Locke	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA/GB
The Pretty One	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Vento di primavera	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	F/D/H
Tutta colpa dell'amore	RSI LA 1	Kaufproduktion	2002	USA
Affliction	RSI LA 1	Kaufproduktion	1997	USA
3.3 Fernsehserien				
Il commissario Kress	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1987	CH/D/A
Chicago Fire	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
Le regole del delitto perfetto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
The Good Wife	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
Castle – Detective tra le righe	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Homeland	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Le bureau des legendes	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	F
Melissa & Joey	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Criminal Minds	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Hawaii Five-0	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Unforgettable	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
L'uomo di casa	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Padre Brown	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	GB
Psych	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
The Blacklist	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Delitti in paradiso	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	GB/F
L'ispettore Barnaby – I druidi della nuova alba	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	GB
Brothers & Sisters – Segreti di famiglia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	USA
Squadra speciale colonia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	D
La vita secondo Jim	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
Las Vegas	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
E.R. – Medici in prima linea	RSI LA 1	Kaufproduktion	1995	USA
Colombo	RSI LA 1	Kaufproduktion	1990	USA
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Planes	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Il rompicatole	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Via col venti	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Il gioco dei ricordi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
#celapossotare	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
La quinta sinfonia di Sostakovic	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	F
5 Sportsendungen				
Mezz'ora per voi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Helvetica	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ta-Pit	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Alvin!!!	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Intermezzo: Alien Monkeys	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	ROK
Super Wings	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA/ROK/CHN
Disney Dog with a blog	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Disney Austin & Ally	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Garfield	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	F
Mademoiselle Zazie	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	F
Sherlock Yak – Zoo detective	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	D/F
Topo tip	RSI LA 1	Kaufproduktion	2003	I
Tom and Jerry	RSI LA 1	Kaufproduktion	1965	USA
Bugs Bunny	RSI LA 1	Kaufproduktion	1954	USA
Merrie Melodies: No Barking	RSI LA 1	Kaufproduktion	1953	USA
Merrie Melodies: She was an acrobat's daughter	RSI LA 1	Kaufproduktion	1937	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Colazione con Peo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini Ector e Olga	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Totally Rubbish	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Vuoi quei kiwi	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
60 minuti	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Linea Rossa Diretta	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Il gioco del mondo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Mio nonno, questo sconosciuto	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Intermezzo: Castelli svizzeri	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI LA 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.4 Dokumentarfilme				
L'ultima spiaggia	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Le visite del signor Pons	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Café Nagler, un mistero degli anni ruggenti	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	D/IL
Scoiattoli alla riscossa	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
La mia famiglia polare	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	F
Pinguini – Una spia del gruppo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	GB
Le steppe dell'Asia	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	ROK
Troppo giovani per morire	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	D
2.5 Sonstige Formate				
Elezioni USA 2016	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Superalbum	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Cuochi d'artificio	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Una fantastica e incredibile giornata da dimenticare	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
La dura verità	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
Blood diamond – Diamanti di sangue	RSI LA 2	Kaufproduktion	2006	USA
Passaggio in India	RSI LA 2	Kaufproduktion	1984	GB
I due superpiedi quasi piatti	RSI LA 2	Kaufproduktion	1977	I/USA
I dieci comandamenti	RSI LA 2	Kaufproduktion	1956	USA
Paisà	RSI LA 2	Kaufproduktion	1946	I
3.2 Fernsehfilme				
Maramao	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Amicizie pericolose	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	CDN

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
The Night Shift	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
Grey's Anatomy	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	USA
Padre Brown	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	F
The Americans	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	USA
Brothers & Sisters – Segreti di famiglia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	USA
La vita secondo Jim	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
Las Vegas	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
E.R. – Medici in prima linea	RSI LA 1	Kaufproduktion	1995	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
#Celapossofare	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Via col venti	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Baloise Session 2015	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Estival jazz Lugano 2011	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
The Dancing Drumstick	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Estival jazz Lugano 2008	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Maria Joao Pires nel concerto per pianoforte ...	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Gustavo Dudamel dirige la musica di John Williams	RSI LA 1	Kaufproduktion	1984	USA
5 Sportsendungen				
Automobilismo: Gran premio della Malesia	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: Europa League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: La Partita	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Ciclismo: Worldtour	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Intermezzo: Sport rewind	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013/2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
La domenica sportiva	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
La Partita	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sportsera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sportmix	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	USA
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
C'era una volta... Il gatto arturo	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1989	CH
Disney Pair of Kings	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Lejo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014/2016	NL
Intermezzo: Alien Monkeys	RSI LA 2	Kaufproduktion	2015	ROK
Masha e orso	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	RUS
Zou	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	F
Mademoiselle Zazie	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	F
Vita da Polli	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	F
Il libro della giungla	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	D/USA/F/IND
Suckers	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	E
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini Ector & Rocco	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
I rimedi di Eva	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	S

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRFinfo (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRFinfo (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Philosophie: Connie Palmen ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Philosophie: Parag Khanna ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Religion: Bruder Klaus ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
BILANZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent: Auf Patrouille mit dem TCS	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Temps présent: Mutter in Not sucht Zuflucht	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Passe-moi les jumelles	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sternstunde Musik: The Lady in Number 6	SRF 1	Kaufproduktion	2014	USA/CDN/GB
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Temps présent (Rahmen)	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Classe Politique	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Eintretensdebatte zur Altersvorsorge 2020 im Nationalrat	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Pressekonferenz des VBS zum Absturz ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
TV-Wahldebatte USA	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Sternstunde Musik: Musik als Zuflucht ...	SRF 1	Kaufproduktion	2013	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRFinfo (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
sportloungue	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von Sat.1 Schweiz (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
[1.1 Nachrichten]				
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Sat.1 Nachrichten	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
Nachrichten im Frühstücksfernsehen	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Sat.1 Wetter	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Sat.1 Wetter – Schweiz	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Akte 20.16	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
LifeHacks	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Sat.1-Frühstücksfernsehen	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Watch Me – Das Kinomagazin	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
2.2 Interview- und Talk-Formate				
So gesehen – Talk am Sonntag	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
StaRccato	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Die Sat.1-Reportage	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Fahndung Deutschland	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Focus TV-Reportage	dctp	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
News & Stories	dctp	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Anwälte im Einsatz	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Einfach und geil: Pflaumenmuffins	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Im Namen der Gerechtigkeit – Wir kämpfen für Sie!	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
KitchenCase	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Young Stage Circus Festival Basel	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende "Drittprogramme" ausgewiesen. Bei Sat.1 Schweiz betrifft dies Sendungen von dctp.

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von Sat.1 Schweiz (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Zum Ausziehen verführt	Sat.1	Kaufproduktion	2006	USA
The Rock – Fels der Entscheidung	Sat.1	Kaufproduktion	1996	USA
Tequila Sunrise – Eine gefährliche Mischung	Sat.1	Kaufproduktion	1988	USA
3.2 Fernsehfilme				
Undercover küsst man nicht	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
3.3 Fernsehserien				
Auf Streife	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014/2016	D
Auf Streife – Berlin	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Auf Streife – Die Spezialisten	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Klinik am Südring	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Richter Alexander Hold	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007-2016	D
Schicksale – und plötzlich ist alles anders	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Verdächtig – Knopf & Team übernehmen	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Richterin Barbara Salesch	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009/2012	D
Criminal Minds	Sat.1	Kaufproduktion	2008/2013/2014/2016	USA
Navy CIS	Sat.1	Kaufproduktion	2004/2013/2016	USA
Navy CIS: L.A.	Sat.1	Kaufproduktion	2016	USA
Scorpion	Sat.1	Kaufproduktion	2016	USA
Blindspot	Sat.1	Kaufproduktion	2015	USA
Profiling Paris	Sat.1	Kaufproduktion	2015	F
K 11 – Kommissare im Einsatz	Sat.1	Kaufproduktion	2012	D
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Grosse Haie – Kleine Fische	Sat.1	Kaufproduktion	2004	USA
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Die dreisten Drei – Die Comedy WG	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Rabenmütter	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Sechserpack	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Knallerfrauen	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von Sat.1 Schweiz (26. September - 02. Oktober 2016)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Das grosse Backen	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Kampf der Köche – Wer haut den Profi in die Pfanne?	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Karawane der Köche	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
Ran an den Mann – Hält er, was sie verspricht?	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Jetzt wird's schräg	Sat.1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	D
5 Sportsendungen				
ran-Boxen: WBA-WM, Halbschwergewicht	Sat.1	Kaufproduktion	2016	D
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Fünf Freunde 3	Sat.1	Kaufproduktion	2014	D

4.3 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Sendetag
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
Obertitel	
Titel	
V10	CodiererIn
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12d	Werbetrenner an der UE
V12b	Sonstiges Sponsoring innerhalb der UE
V12p	Product Placement innerhalb der UE
V13	Netto-Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio-Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
Landjahr	
Quelle	

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- V44 Kindersendungen: Genres

4.4 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info
- 9 Sat.1 Schweiz

V2 Sendetag

V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden:Minuten:Sekunden

Obertitel Rahmensendung/Sendegefäss/andere Programmveranstalter

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

Titel Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung

⇒ Ende

- 01 Videofilm, Webcam etc.
- 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
- 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
- 06 Erotik/Sex-Clips
- 07 Wetterüberbrückung/Staumeldungen
- 08 News-Texttafel
- 09 Sonstiges

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen

⇒ Ende

Sendungs-Promotion

- 11 Programmtrailer, Programmansage/-absage, Programmtafel, Textseite etc.
- 14 In *laufende Sendung* eingebettete Form der Programmankündigung
- 17 Jugendschutzhinweis (FSK-Hinweis)
- 19 Sonstiges

- Merchandising (ausserhalb Werbeblock/Sendung)
- 21 Begleitmaterialien: Produkte zu Sendung od. Sender (Spot/Trailer, Texttafel)
auch kostenpflichtige und senderexterne Surftipps
- 23 Musik-Tipp: Vom Snder empfohlene/promotete Tonträger
- 25 Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte (Film-/Buch-/Game-/Event-
/Online-Tipps etc.)
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
- 18 Kinderflächen-Imagespot: Promo für Kinderprogramm, Spot/Tafel einer Kinder-Pro-
grammfläche
- 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
- 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
- 34 «Aufklärungs-Promotion» (mit Senderbeteiligung)
- 35 Gewinnspiel, Aktion, Event (Code 32-34) inkl. Sendungspromotion (=konkreter Sendeter-
min)
- 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
nur kostenlose, sendereigene Internetseiten
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
nur innerhalb der SRG ohne Schwesterprogramm-Verweise
- Sonstiges
- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil, Störungen, Teletext-Tipps
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc. (ohne Senderbeteiligung)
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
- 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
- 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ V12b + Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Spons)
- 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring, sonstiges Sponsoring
- 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Trailerspons)
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ V12d + Ende
- 70 Werbeblock (inkl. Werbetrenner)
- 71 einzelner Werbespot (max. 10 Sek. lang)
- 72 Teleshopping Spots
- 73 Split-Screen-Werbung ⇒V12d/b + Ende
- 5. Werbliche Sendung**
- 75 (Dauer-)Werbesendung mit redaktionellem Inhalt ⇒ Weiter
- 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt (min. 90 Sek.) ⇒ V12b + Ende
- 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster (min. 15 Min.) ⇒ V12b + Ende
- 6. Redaktionelle Sendung** ⇒ Weiter
- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

V12d wird nur codiert, falls:

- Variable 12=70 (=Werbespot, Spotwerbungsblock),
- Variable 12=71 (=einzelner Werbespot max. 10 Sek.),
- Variable 12=72 (=Teleshopping-Spots) oder
- Variable 12=73 (=Split-Screen-Werbung).

V12d Werbetrenner an der UE

⇒ (bei V12=73: V12b + Ende)

- 0 UE enthält *keinen* Werbetrenner
- 1 UE enthält *einen* Werbetrenner
- 2 UE enthält *zwei* Werbetrenner
- 3 UE enthält *mehr als zwei* Werbetrenner

V12b Sonstiges Sponsoring innerhalb UE

- 0 kein Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE
- 1 Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE

V12p Product Placement innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE
- 1 Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE

V13 Netto-Sendungsanteile

- 1 Erster Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung
- 9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
- 1 SRF-1-/SRF-zwei-/SRF-info – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 2 RTS-Un-/RTS-Deux – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 3 RSI-La-1-/RSI-La-2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 4 Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens (*SRF Wissen MySchool*)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
- 2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
- 3 Sendung in Verantwortung von *Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)*
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V17a Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte (TXT 777)

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio-Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage, identische Sendungen)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SRF info:
- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 20 Wiederholung RTS-Sendung auf SRF info ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sendung auf SRF info ⇒ V19
- Alle Programmveranstalter:
- 9 Sonstiges (z. B. RTR-Querwiederholungen) ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten (z. B. RTSinfo/Rediff/EN) ⇒ V21

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum (= ID vorhanden)

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
- 5 Euronews
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch Landjahr)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch Landjahr)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
44	CH + anderes Land	(auch Landjahr)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen (ohne CH, ohne Europa)</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land	(auch Landjahr)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch Landjahr)
99	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

Landjahr

Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Quelle

Quelle der Angaben zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String gemäss Angaben in CE

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges (*in Anmerk notieren*)

jeweils

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

im Zweifel: Tonkanal 1

2 Untertitel

nicht Teletext, sondern für alle immer sichtbar

3 beides

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter (,Generalfilter'): Programmspartengruppen

Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten ⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32

Unterhaltungssendung

21 Fernsehspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34

22 Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37

24 Musikgenre ⇒ V38/39

30 Sportsendung ⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung ⇒ V42

50 Kindersendung ⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres ⇒ V28 & Ende

10 Nachrichtenrückblick mit Ticker

11 ,Thematisch universelle' Schlagzeilen/Kurznachrichten

12 ,Thematisch universelle' Nachrichten ≥ 6 Min.

13 ,Thematisch universelles' Nachrichtenmagazin

14 Wetternachrichten

15 Verkehrsnachrichten

16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten

17 Sportnachrichten

18 Regionalnachrichten

19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

⇒ V32

- 21 Allgemeines Magazin, sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk-Magazin
- 28 (Live-)Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 42 Script-affines Dokuformat/Doku-Soap
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

⇒ Ende

- 00 Kein Themenschwerpunkt („thematisch universell“)
- 10 Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen (allgemein)
- 11 Politik (und Verwaltung)
- 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
- 13 Gesellschaft

- 20 Sachthemen (allgemein)
- 21 Wirtschaft, Arbeitswelt (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
- 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
- 23 Kirche, Religion
- 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag (-skultur)
- 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 30 Human-Touch-Themen (allgemein)
- 31 Prominente, Menschen, Emotionen – ‚Zerstreuungsthemen‘
- 32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen – ‚Angstthemen‘

- 40 Ratgeberthemen (allgemein)
- 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen, auch Lernsendungen
- 42 Gesundheitsthemen

- 50 Sportthemen
nicht Sportmagazin (V29=30)

- 60 Servicethemen
(z. B. Lottoziehungen)

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

⇒ V34

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler bis 11 Folgen)
- 3 Fernsehserie, Telenovela (in Filmlänge ab 12 Folgen)
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom-Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges (Videokunst)

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

⇒ V28 & Ende

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht (=ehemals Gerichtsshow)
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal-Help-Shows)
- 56 Science Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze

63	Erotik
64	Musik
65	Unternehmen, Clan-Geschichten, Saga
66	Heimat
67	Tiere, Natur
68	Urlaub, Reise
70	<u>Drama/Zeitkritik</u>
71	Melodram
72	Zeitporträt/Biographie
73	Antikriegsfilm
90	<u>Kunstfilm</u>

V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show (Dauerwerbesendung)
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form ⇒ V37

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt ⇒ V28 & Ende

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik ⇒ V39

- 1 Videoclip-Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik ⇒ V41

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport (z. B. Wrestling, Tanz-Gala)
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche*
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung*

V44 Kindersendungen: Genres

- 20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres
Unterhaltung für Kinder
- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder
- 50 Non-fiktionale Unterhaltung für Kinder

⇒ V33 und V34

V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

- 0 trifft nicht zu
- 1 Sondersendung zu aktuellem Ereignis
- 2 Sondersendung zur Themenwoche

Anmerk

Alphanumerisches Feld für Anmerkungen