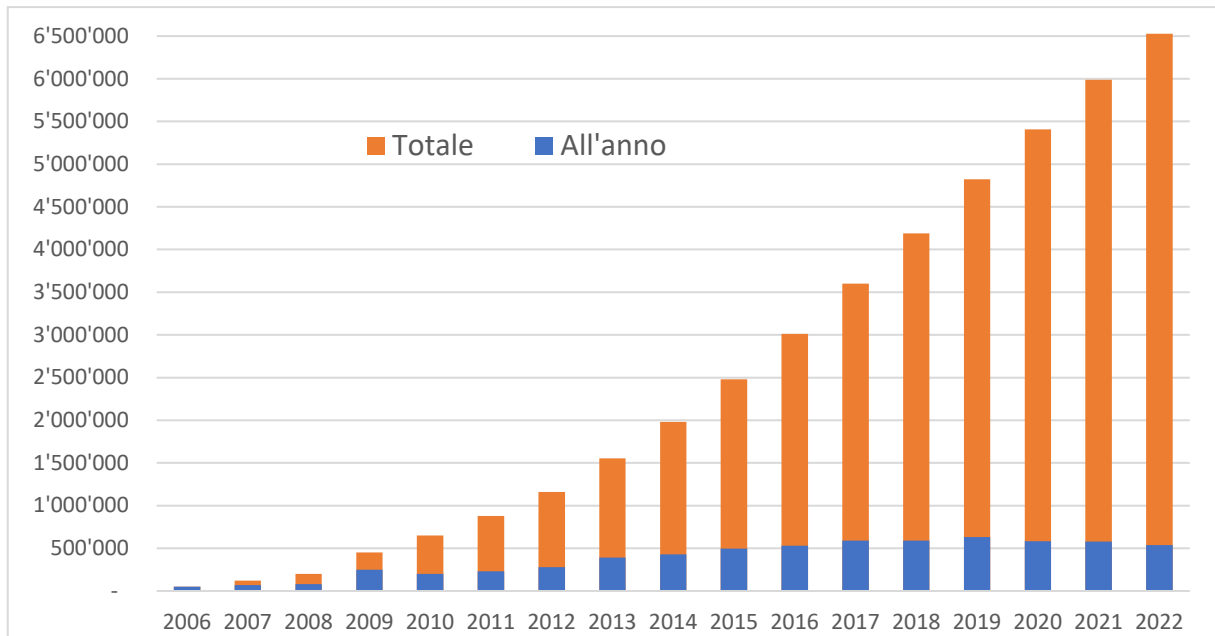




## Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

### 1. Vendite di apparecchi radio

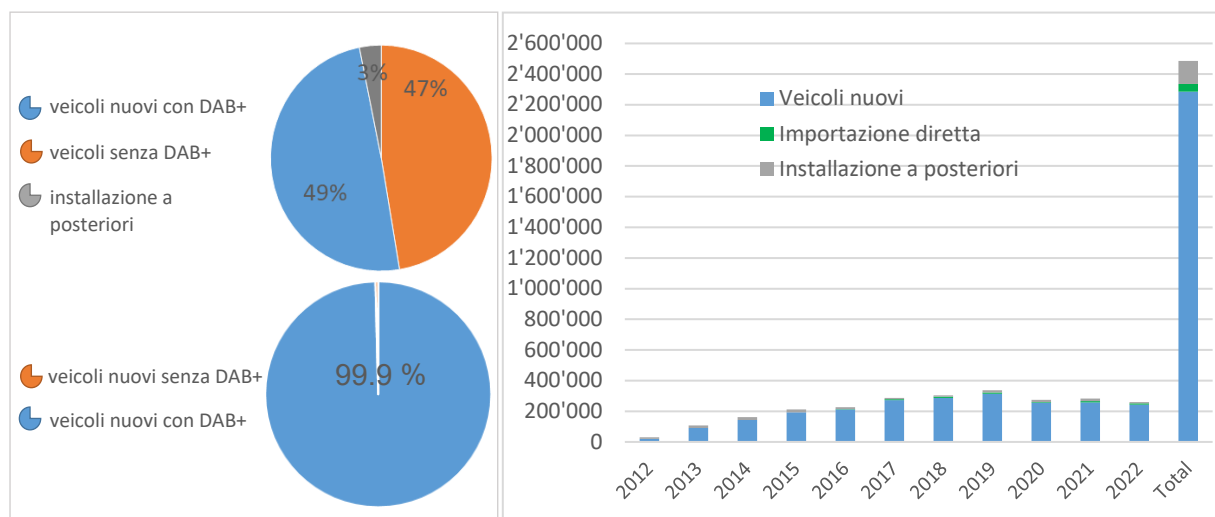


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e il 2022 (2022: +539'391; stato 2022: 6'527'517 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

### 2. Autoveicoli



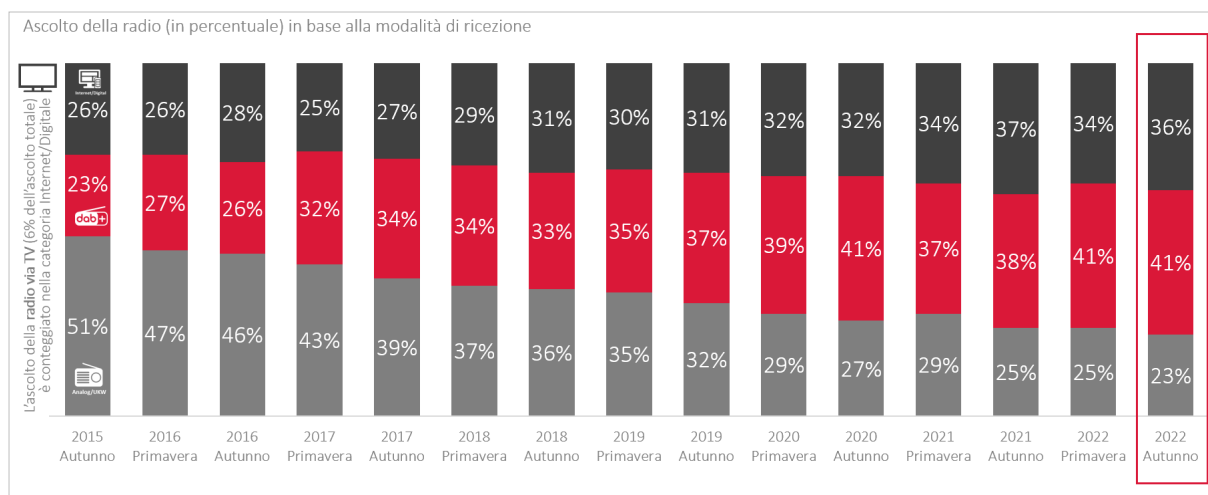
© UFCOM

A fine 2022 il 52 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e il 99,9 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

A fine 2022 in 2'485'217 veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+261'000), di cui 2,3 milioni di veicoli nuovi (+250'000), 50'000 importazioni dirette (+9'500) e 150'000 veicoli con installazione a posteriori (+9'200).

Fonte: MCDT, weer, UST

### 3. Ascolto

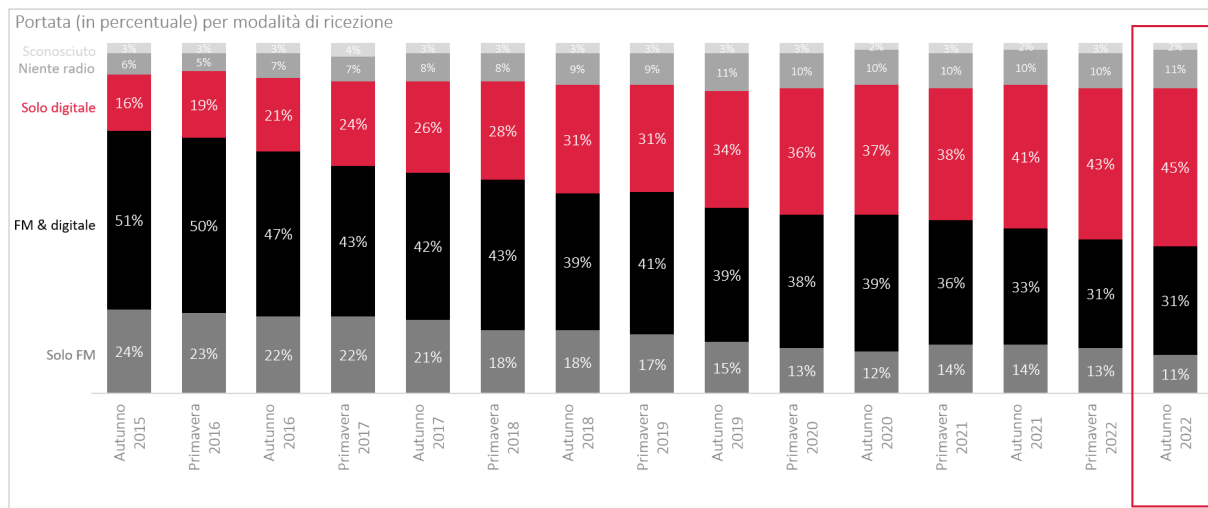


Nell'autunno 2022, la fruizione digitale è stata pari al 77 per cento (+2 %), mentre quella FM al 23 per cento (-2 %). La fruizione di programmi radiofonici con apparecchi DAB+ è rimasta invariata al 41 per cento e resta la modalità di ricezione più utilizzata. La fruizione via Internet/TV è aumentata del 2 per cento, attestandosi al 36 per cento.

$n(2015/2)=2453$ ,  $n(2016/1)=2526$ ,  $n(2016/2)=2531$ ,  $n(2017/1)=2504$ ,  $n(2017/2)=2519$ ,  $n(2018/1)=2673$ ,  $n(2018/2)=2761$ ,  $n(2019/1)=2740$ ,  $n(2019/2)=2800$ ,  $n(2020/1)=2625$ ,  $n(2020/2)=2671$ ,  $n(2021/1)=2'670$ ,  $n(2021/2)=2801$ ,  $n(2022/1)=2789$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

### 4. Portata



Evoluzione della portata nel corso del tempo: il 11 per cento della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Oltre il 76 per cento della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 45 per cento non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale. Il 11 per cento non ascolta la radio.

$n(2015/2)=2453$ ,  $n(2016/1)=2526$ ,  $n(2016/2)=2531$ ,  $n(2017/1)=2504$ ,  $n(2017/2)=2519$ ,  $n(2018/1)=2673$ ,  $n(2018/2)=2761$ ,  $n(2019/1)=2740$ ,  $n(2019/2)=2800$ ,  $n(2020/1)=2625$ ,  $n(2020/2)=2671$ ,  $n(2021/1)=2670$ ,  $n(2021/2)=2'801$ ,  $n(2022/1)=2789$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig