



ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA

Analisi delle tendenze, autunno 2021

Gruppo di lavoro Migrazione digitale, Jessica Allemann Brancher

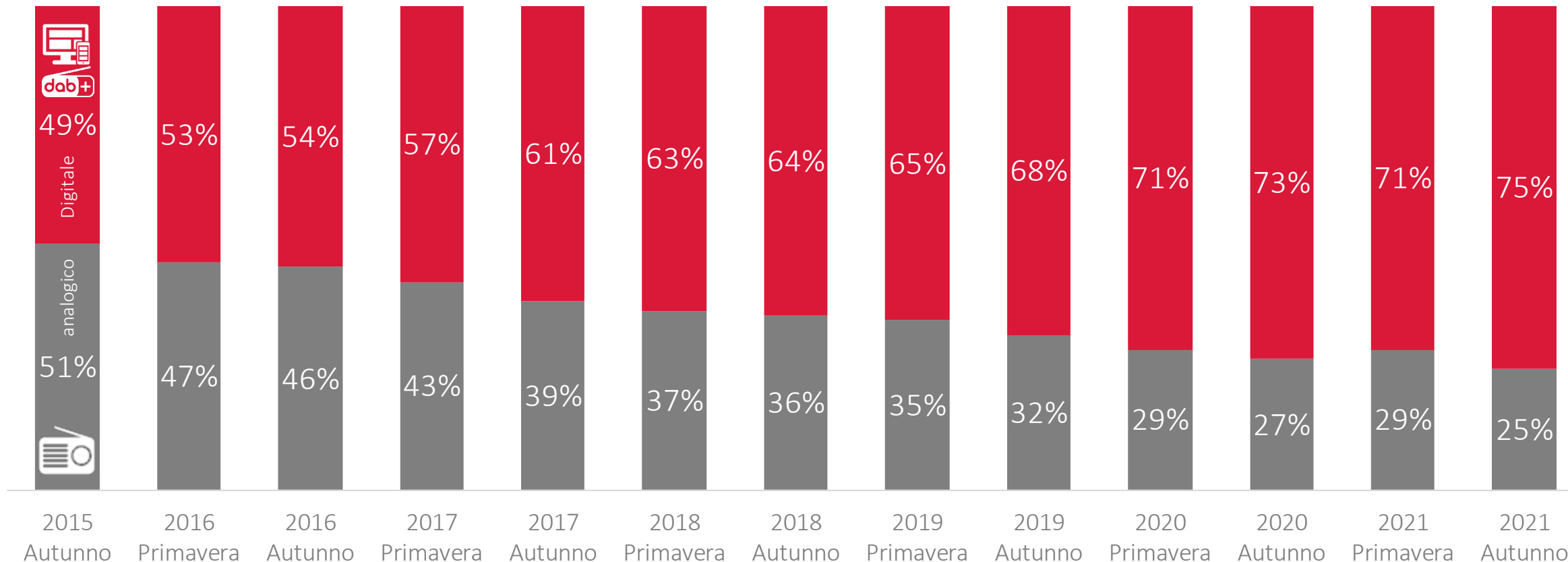
04 febbraio 2022

In Svizzera si ascolta la radio digitale



Tre minuti di ascolto radiofonico su quattro avvengono in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



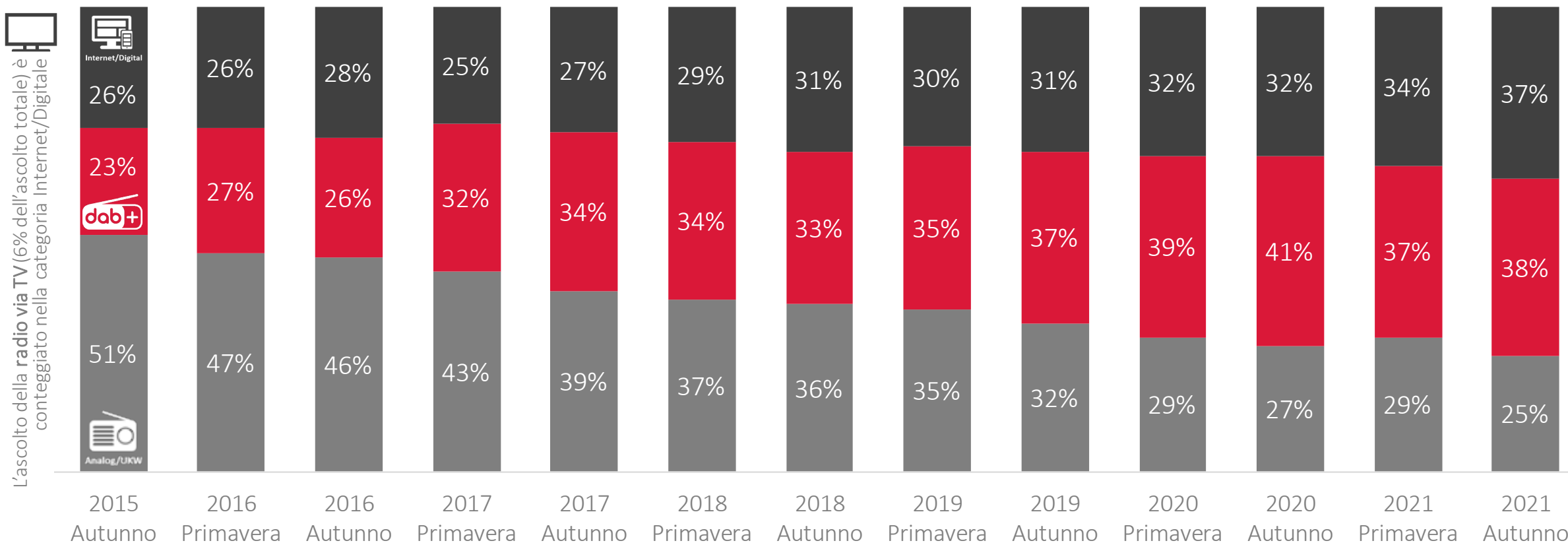
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801

Fruizione FM dimezzata dall'inizio delle misurazioni, DAB+ e IP alla pari



Le FM perdono ancora terreno a favore del digitale. Cresce l'importanza della fruizione IP, che raggiunge la quota di fruizione del DAB+: 38 minuti di ascolto radiofonico su 100 avvengono via DAB+, 37 via Internet.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801



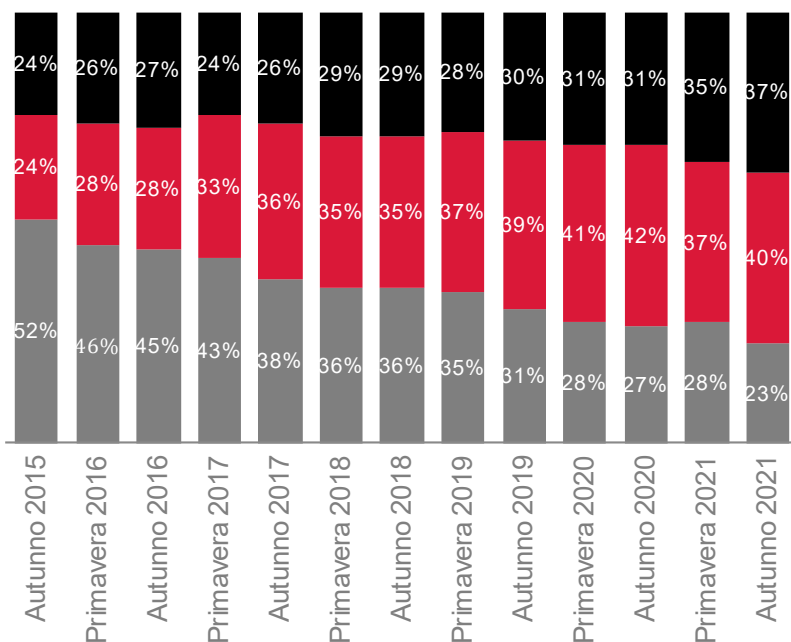
Ascolto della radio in base alla regione linguistica

La fruizione digitale della radio è aumentata maggiormente nella Svizzera tedesca. Nella Svizzera latina domina la fruizione IP, mentre le quote di ascolto via FM e DAB sono quasi identiche e rappresentano un terzo scarso del totale.

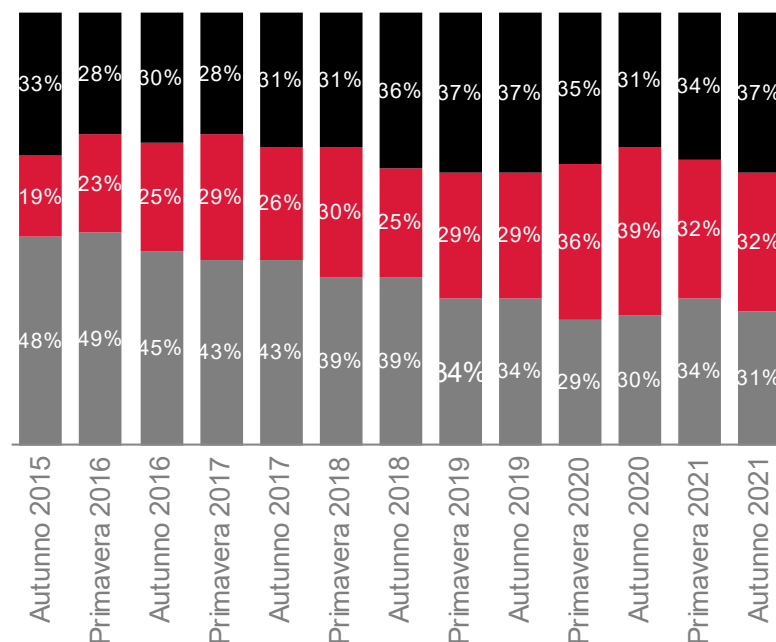
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



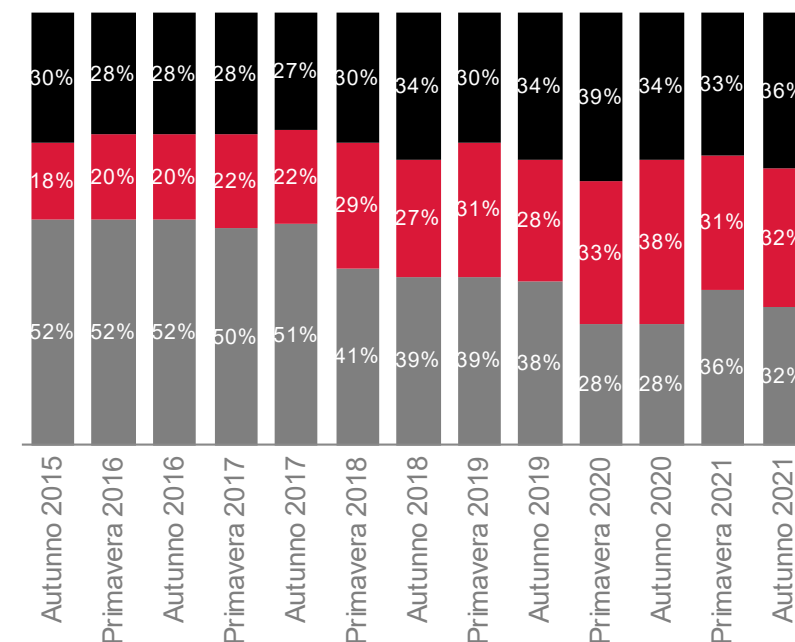
SA



SF



SI



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/2)=2'801; (n[DS, 2021/2]=1'700, n[SR, 2021/2]=778, n[SI, 2021/2]=323)





Ascolto della radio in base all'età

La radio digitale rappresenta nel frattempo, in ogni fascia d'età, circa il 70% della fruizione. La migrazione digitale è più avanzata presso la fascia dei 15-34 anni, che usa piuttosto l'IP. Il DAB+ è invece al primo posto nella fascia dei 55+.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



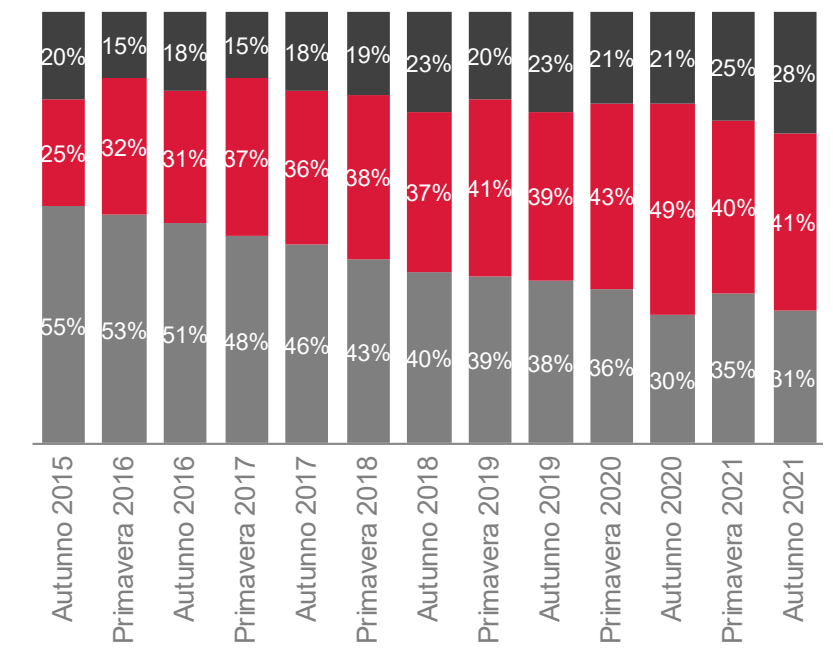
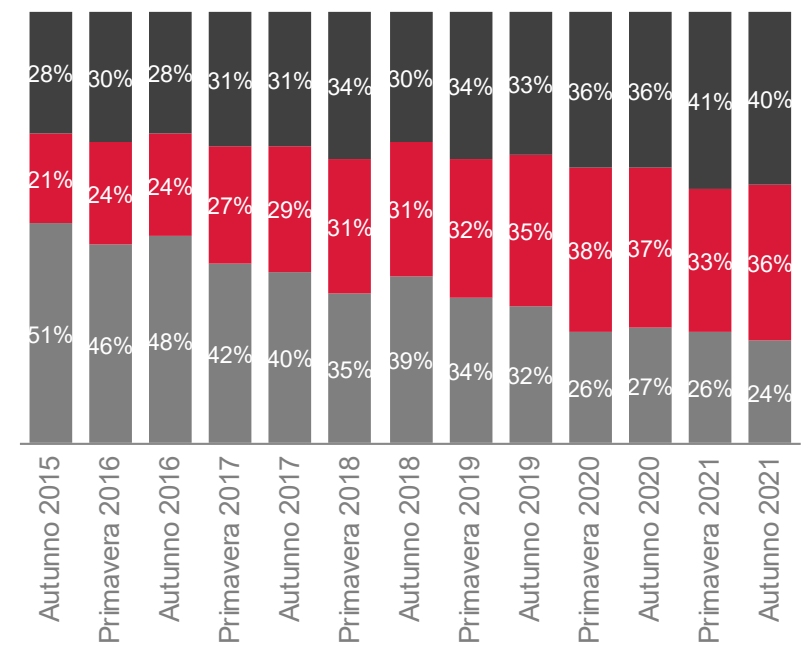
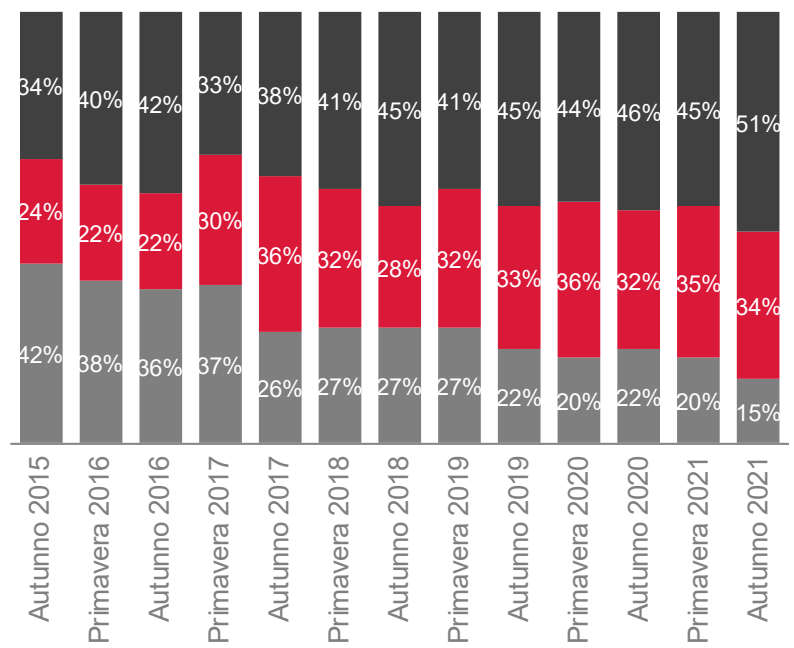
15-34



35-54



55+



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/2) = 2'801; (n[15-34, 2021/1]=605, n[35-54, 2021/1]=1'061, n[55+, 2021/1]=1'135)

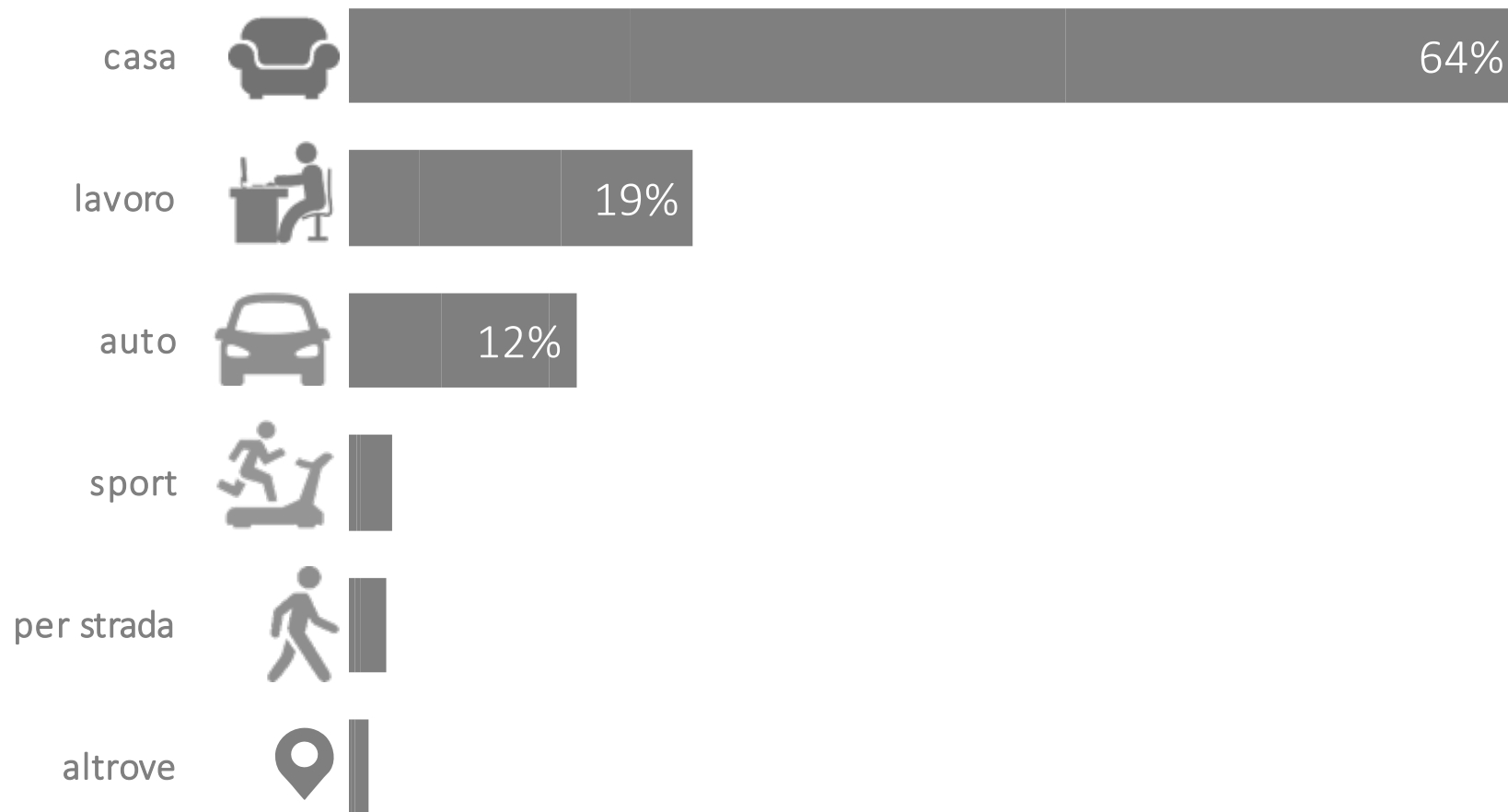




Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche: ossia 64 minuti su 100.
Al lavoro sono 19 minuti su 100 e in auto 12 su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



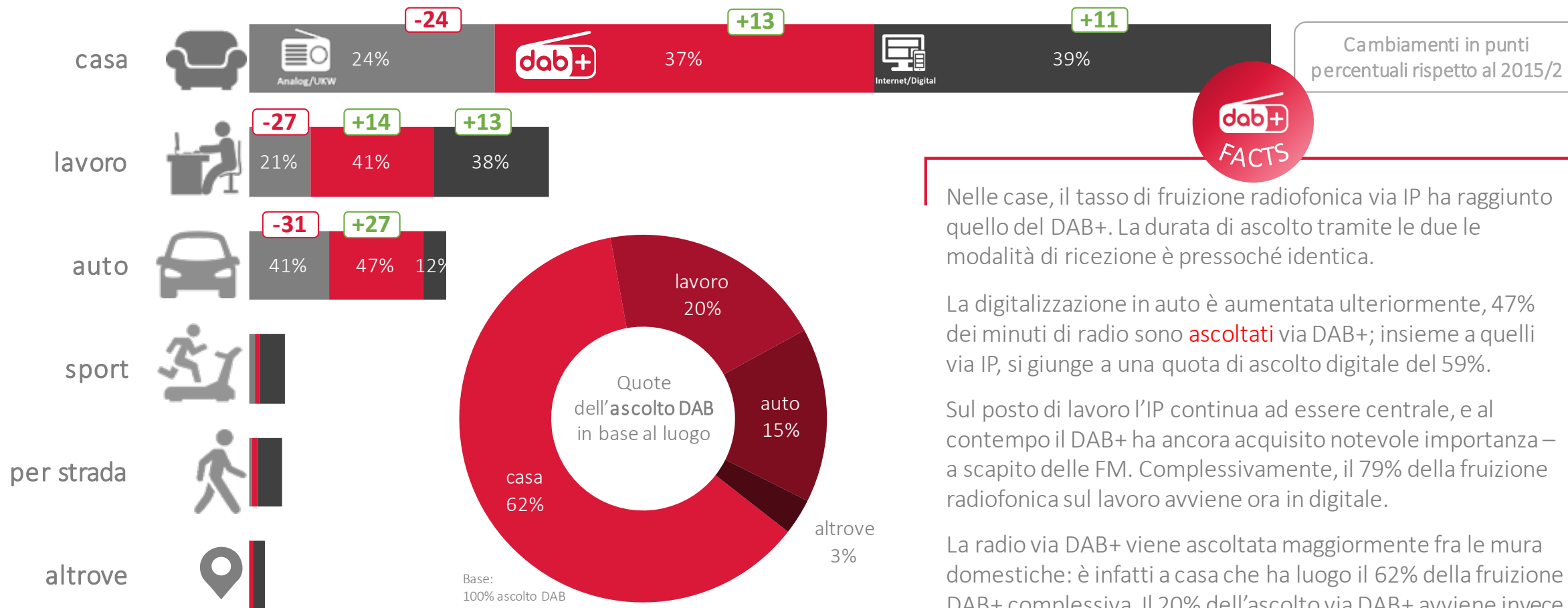
Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo



Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

Per la prima volta, nelle case, la radio è ascoltata un po' più via IP che via DAB+. Nel frattempo, nelle automobili il DAB+ è diventato la modalità di ricezione radiofonica più usata. Al lavoro circa un minuto di ascolto su cinque avviene ancora via FM.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/2)=2'801

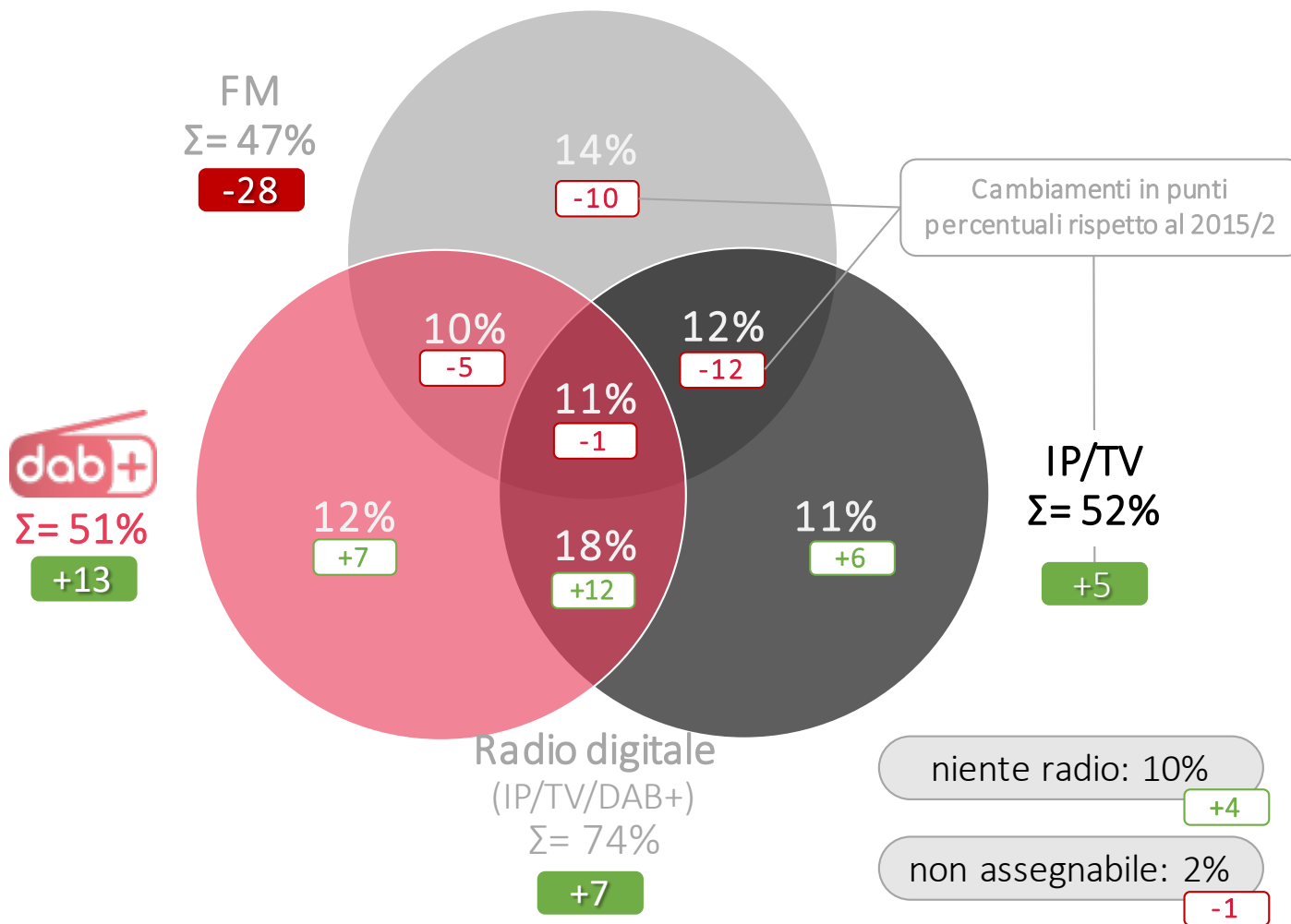


Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Tre quarti della popolazione ascolta la radio digitale, e un terzo usa sia la radio digitale che analogica.

Il 14% della popolazione afferma di utilizzare solo la radio FM. Il bacino di utenza delle FM si è ridotto a favore dell'IP.

Portata tramite le diverse modalità di ricezione (in percentuale)



FACTS

Il 74% della popolazione ascolta la radio digitale (DAB+ o IP/TV). Il 41% ascolta esclusivamente la radio digitale.

Il 50% della popolazione usa ancora il segnale radio analogico - almeno parzialmente o in almeno un luogo - il 33% in combinazione con modalità di ricezione digitali, mentre il 14% afferma di usare la radio esclusivamente tramite FM.

L'11% della popolazione ascolta la radio esclusivamente via IP, e il 12% unicamente via DAB+.

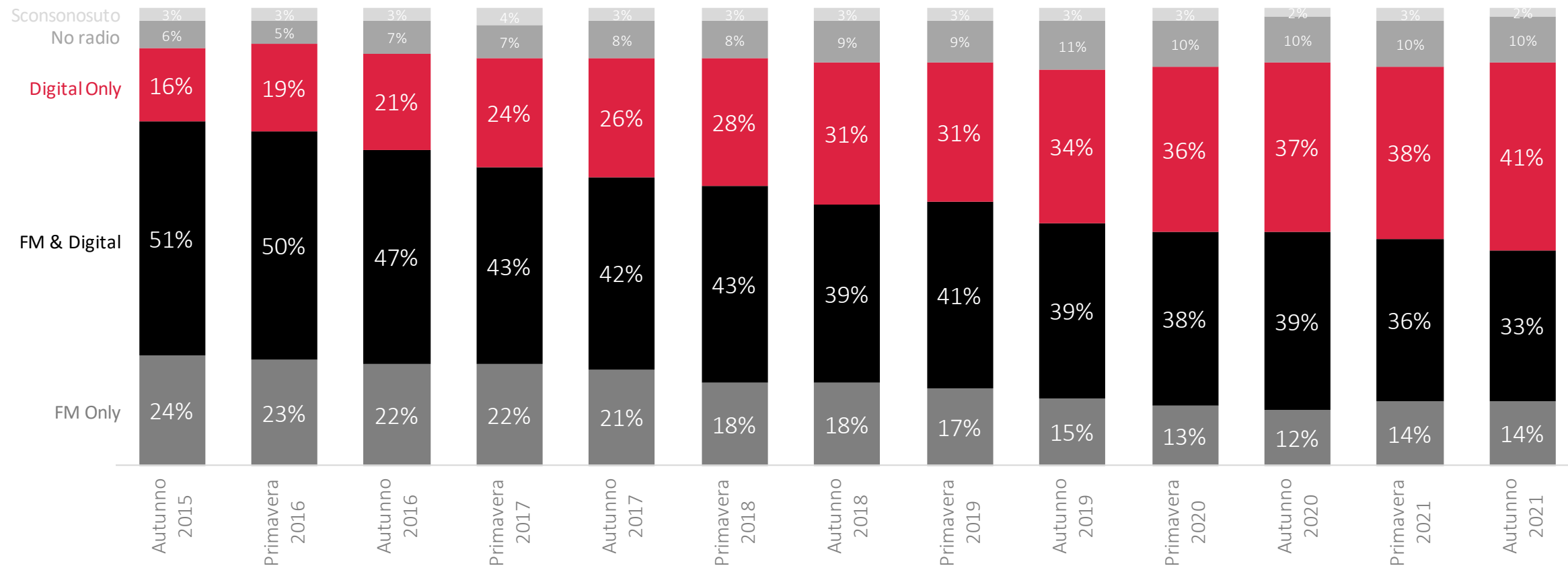
Il «rapporto di forze» fra le singole modalità di ricezione si sta spostando lentamente dalle FM alle modalità di ricezione digitali. Nella primavera del 2021 ciascuna modalità di fruizione era ancora usata da circa la metà della popolazione, mentre nell'autunno 2021 le FM hanno visto il loro bacino di utenza ridursi a favore dell'IP. Il DAB+ continua invece a rimanere stabile e raggiunge una buona metà della popolazione.



Evoluzione della portata nel corso del tempo

Il 14% della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Già oltre il 74% della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 41% non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801



KEY MESSAGES

La radio in Svizzera diventa digitale



75%

della fruizione
avviene in digitale



+26

PP in 6 anni



≥68%

ascolto digitale in
tutte le regioni
linguistiche



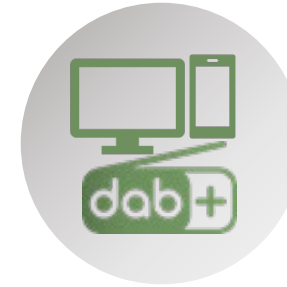
≥69%

ascolto digitale
in tutte le
fascia d'età



59%

ascolto in auto
via DAB+



41%

della popolazione
ascolta la radio
solo in digitale



14%

della popolazione
ascolta la radio solo
via FM