

---

## **Su quattro minuti di radioascolto tre sono in modalità digitale**

### **Il Gruppo di lavoro "Migrazione digitale" pubblica la sua relazione semestrale sull'ascolto della radio**

**Berna, 4 febbraio 2022 – La fruizione digitale della radio tramite DAB+ e Internet rappresenta ora tre quarti dell'ascolto totale della radio. Le FM continuano a perdere terreno, mentre i due canali digitali DAB+ e Internet guadagnano popolarità. Questi ultimi si trovano ora spalla a spalla, conquistandosi ciascuno un buon terzo dell'ascolto totale della radio. Il settore radiofonico si è accordato di passare dalle FM alla diffusione digitale via DAB+ entro la fine del 2024.**

Nell'autunno 2021, su 100 minuti di ascolto radiofonico giornalieri gli abitanti della Svizzera captavano in media 75 minuti in modalità digitale. L'ascolto della radio digitale è quindi aumentato di 26 punti percentuali negli ultimi sei anni, passando dal 49% dell'autunno 2015 al 75% nell'autunno 2021. Allo stesso tempo si è dimezzato l'ascolto via FM, scendendo dal 51% al 25%. La fruizione via Internet guadagna terreno e raggiunge il DAB+: 38 minuti di radioascolto su 100 avvengono via DAB+, 37 minuti via Internet.

### **Radio via Internet: popolare nella Svizzera latina**

La fruizione digitale della radio è progredita maggiormente nella Svizzera tedesca. In questa regione, circa il 77% del radioascolto avviene tramite DAB+ o Internet (Svizzera francese: 69%, Svizzera italiana: 68%). Nella Svizzera latina domina invece la fruizione via IP, rappresentando un buon terzo dell'ascolto. FM e DAB+ sono ugualmente popolari, ciascuno con un tasso di fruizione di poco meno di un terzo del totale.

### **La radio digitale ha raggiunto tutte le fasce d'età**

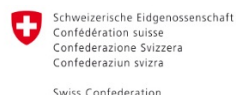
La radio digitale rappresenta oggi almeno il 70% dell'ascolto in ogni fascia d'età. La migrazione digitale è più avanzata tra i 15-34enni: l'85% di essi ascolta la radio in modalità digitale, preferibilmente via Internet (51%). Tra gli ultra 55enni, la radio digitale rappresenta il 69%, ascoltata prevalentemente via DAB+ (41%).

### **La radio via Internet guadagna terreno tra le mura di casa**

La radio viene ascoltata soprattutto a casa (64% dell'ascolto totale della radio in tutti i luoghi). La radio via Internet (39% della fruizione totale a casa) ha superato il DAB+ (37%). Sul posto di lavoro, che registra il 19% dell'utenza totale della radio, il 41% dell'ascolto avviene via DAB+, il 38% via Internet e il 21% via FM; la radio digitale raggiunge quindi una quota del 79%. La digitalizzazione ha fatto passi avanti anche in auto, dove ha luogo il 12% dell'utenza totale della radio: la modalità preferita è il DAB+ (47%), e insieme all'ascolto via Internet (12%) si raggiunge quindi una quota digitale del 59%.

### **Tre quarti della popolazione capta la radio in modalità digitale**

Tre quarti della popolazione (74%) ascolta la radio digitale (DAB+ o Internet/TV) almeno in un luogo. Il 41% ascolta esclusivamente la radio digitale e un terzo (33%) dice di far capo sia alla radio digitale che a quella analogica. Il 14% della popolazione dichiara di continuare a captare esclusivamente la radio FM.



Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
Office fédéral de la communication OFCOM  
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM  
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM  
Federal Office of Communications OFCOM

---

---

## **Superata la soglia dei 5 milioni**

Nella prima metà del 2021, secondo quanto rilevato da GfK, le vendite sono calate leggermente attestandosi a circa 290 000 dispositivi DAB+ – un fenomeno dovuto probabilmente alla pandemia di Coronavirus. In totale, tuttavia, dal 2000 sono stati venduti 5,7 milioni di radio. Per il seguito della migrazione digitale sarà importante che gli apparecchi DAB+ siano già previsti, di serie, praticamente su tutti i veicoli nuovi. L'UFCOM pubblicherà nuove cifre in merito nel primo trimestre del 2022.

### **Gruppo di lavoro Migrazione digitale (GL DigiMig)**

Nella primavera 2013 il settore radiofonico, in collaborazione con l'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM), ha istituito il gruppo di lavoro «Migrazione digitale» (GL DigiMig). Il gruppo è composto dall'Associazione delle radio private svizzere (VSP-ARPS), dall'Unione romanda delle radio regionali (RRR), dall'Unione delle radio locali non commerciali (UNIKOM), dalla SRG SSR e dagli operatori multiplex. Tra il 2020 e il 2024 al più tardi, in Svizzera la radio digitale sostituirà gradualmente la ricezione FM analogica. A fine 2014 il GL DigiMig ha presentato al Consiglio federale uno scenario per il passaggio dall'analogico al digitale. Già oggi la SSR e la maggior parte delle radio private trasmettono i loro programmi radio via DAB+ parallelamente alle FM, e in parte anche esclusivamente in digitale. Dall'autunno 2015 GfK Switzerland, su incarico del GL DigiMig, rileva ogni sei mesi la situazione della fruizione radiofonica in Svizzera in funzione dei canali di diffusione.

### **Abbandono della diffusione FM per fine 2024**

Le emittenti radiofoniche svizzere hanno deciso di abbandonare la diffusione FM il 31 dicembre 2024. Il Consiglio federale ha lasciato che il settore radiofonico si organizzasse autonomamente per passare dalle FM al DAB+, concedendo una finestra di diversi anni. L'UFCOM ha accettato quale impegno vincolante le date di spegnimento decise dal settore e non rinnova più le concessioni di radiocomunicazione FM dopo la loro scadenza al 31 dicembre 2024.

### **I vantaggi della tecnica DAB+**

Rispetto alle FM, la tecnologia di trasmissione digitale DAB+ presenta vantaggi decisivi: in tutte le località della Svizzera la varietà di programmi è notevolmente più vasta. Allo stesso tempo, il consumo di energia è nel complesso significativamente inferiore, e possono essere trasmessi fino a 18 programmi radio per frequenza. In molte aree della Svizzera la ricezione DAB+ è già migliore e con meno interferenze rispetto alle FM. Un apparecchio radio DAB+ può captare i programmi praticamente ovunque tramite antenna, non ha bisogno di una connessione Internet ma, a differenza della ricezione via Internet, non consente di analizzare le abitudini di ascolto.

## **Altri rimandi**

Presentazione delle quote di fruizione radiofonica (ARARO 4 febbraio 2022): consultabile sulla pagina Internet dell'UFCOM:

<https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/media-elettronici/tecnologia/diffusione-digitale.html>

## **Contatti per informazioni:**

- Jessica Allemann Brancher, responsabile ricerca Gruppo di lavoro Migrazione digitale, +41 58 136 12 53
- Nik Kühne, capoprogetto ad interim, Gruppo di lavoro Migrazione digitale, +41 58 136 12 93