



Ascolto della radio digitale in Svizzera

Analisi delle tendenze, autunno 2022

Gruppo di lavoro Migrazione digitale, Philippe Zahno

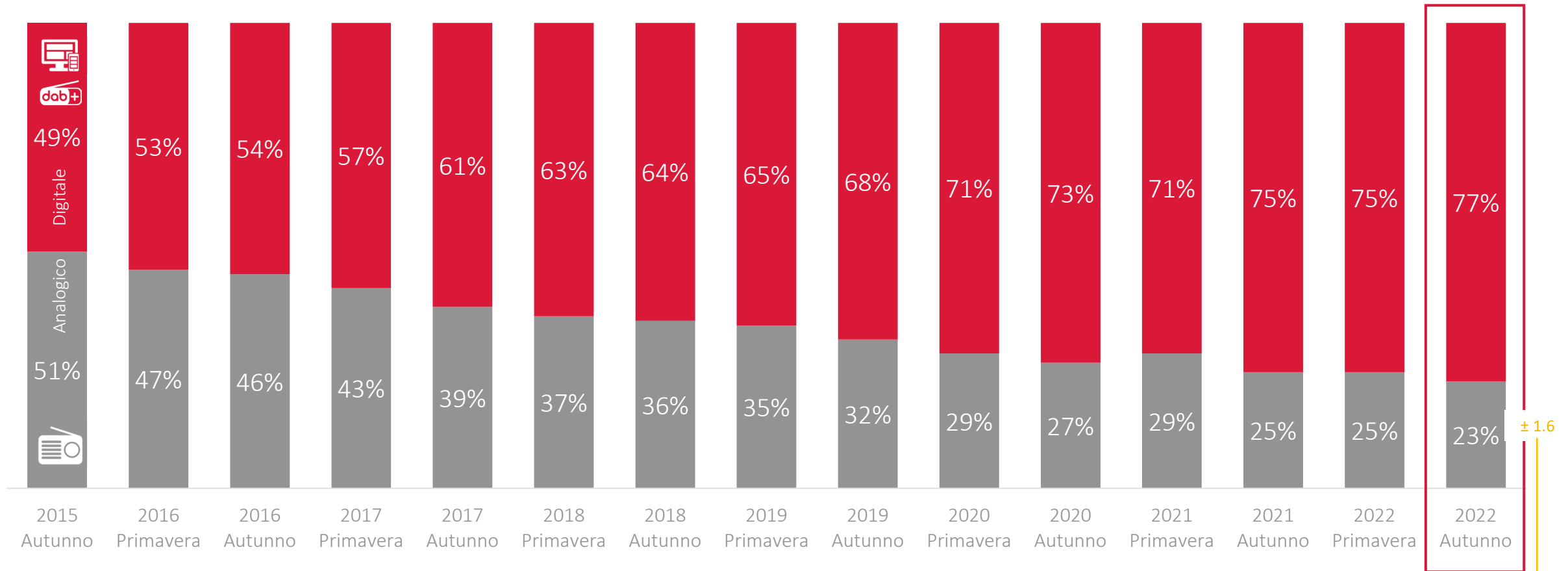
ARARO, 10 febbraio 2023

La Svizzera ascolta la radio digitale



Il 77% di tutti i minuti di radioascolto avviene in modalità digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Esempio di lettura: un errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) di $\pm 1,6$ punti percentuali (Pp) significa che con una probabilità del 95% il valore reale della fruizione radiofonica in modalità analogica è compreso tra il 23% e il 27%.

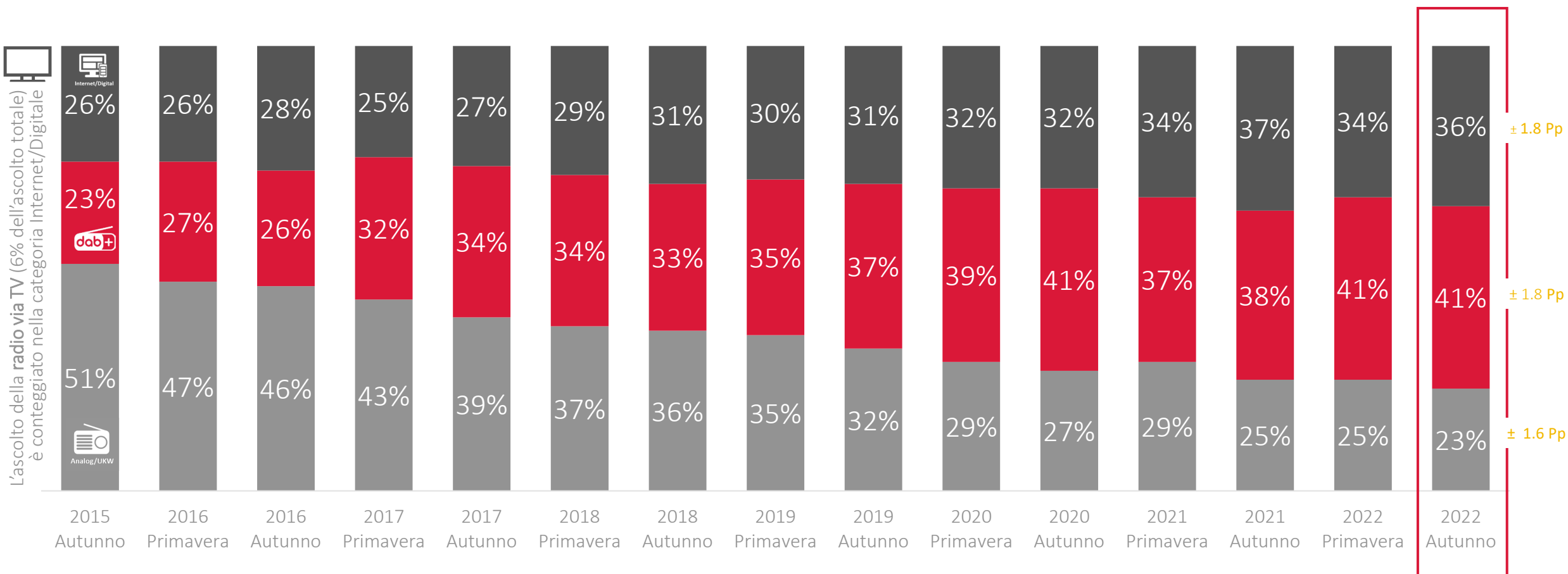
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841
10.02.2023

Stabilizzazione delle quote d'ascolto in funzione della modalità di ricezione



41 minuti su 100 sono captati via DAB+, il 36% via IP e un quarto della fruizione avviene via FM.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



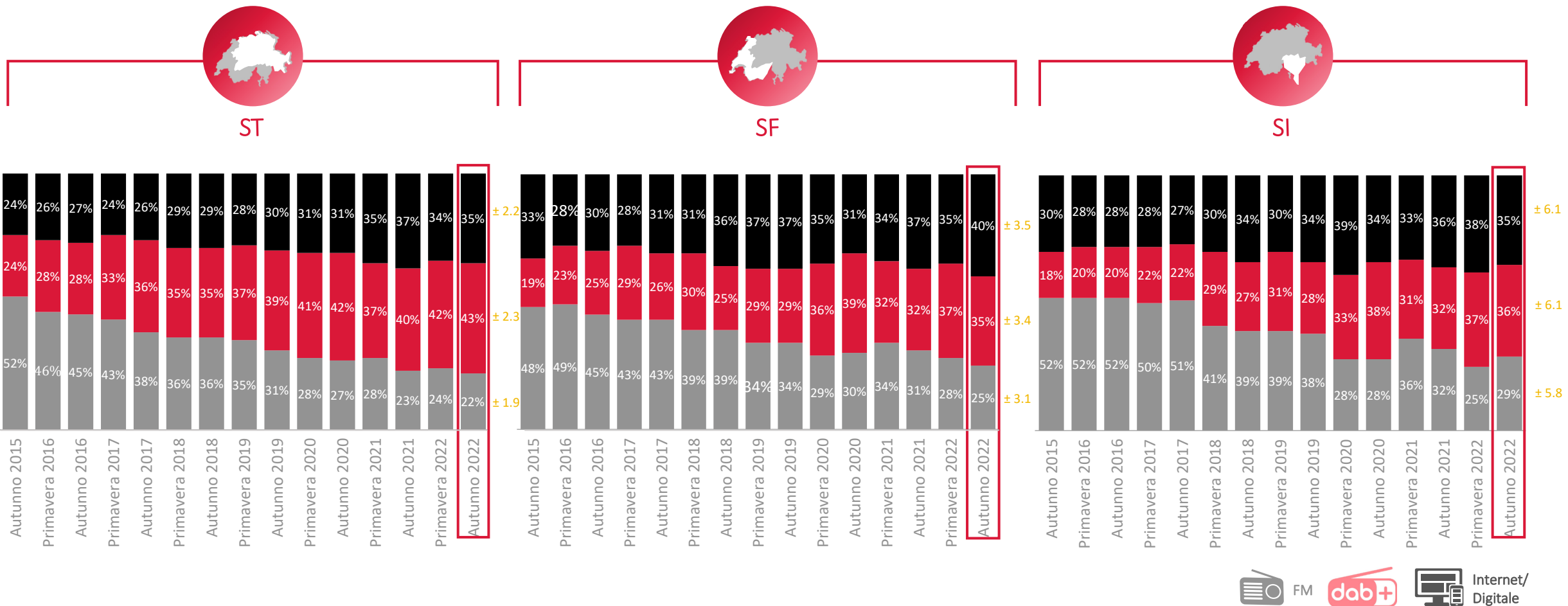
Errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) in punti percentuali



Ascolto della radio in base alla regione linguistica

Nella Svizzera tedesca domina l'ascolto via DAB+; nella Svizzera latina il DAB+ e la radio IP godono di una popolarità pressoché uguale, mentre nella Svizzera romanda la fruizione avviene sempre più spesso via radio IP.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/2)=2'841; (n[DS, 2022/2]=1'826, n[SR, 2022/2]=765, n[SI, 2022/2]=250)

Errore di campionamento (Bayes, α=5%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base all'età

La radio digitale rappresenta oggi circa l'80% presso la fascia d'età più giovane. Tra i giovani di 15-34 anni, l'IP è il vettore più forte, con il 45% di fruizione. Tra le persone di oltre 55 anni, il canale di ricezione più popolare è il DAB+, con il 44% di fruizione.

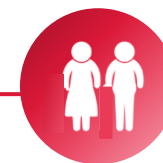
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età è il DAB+



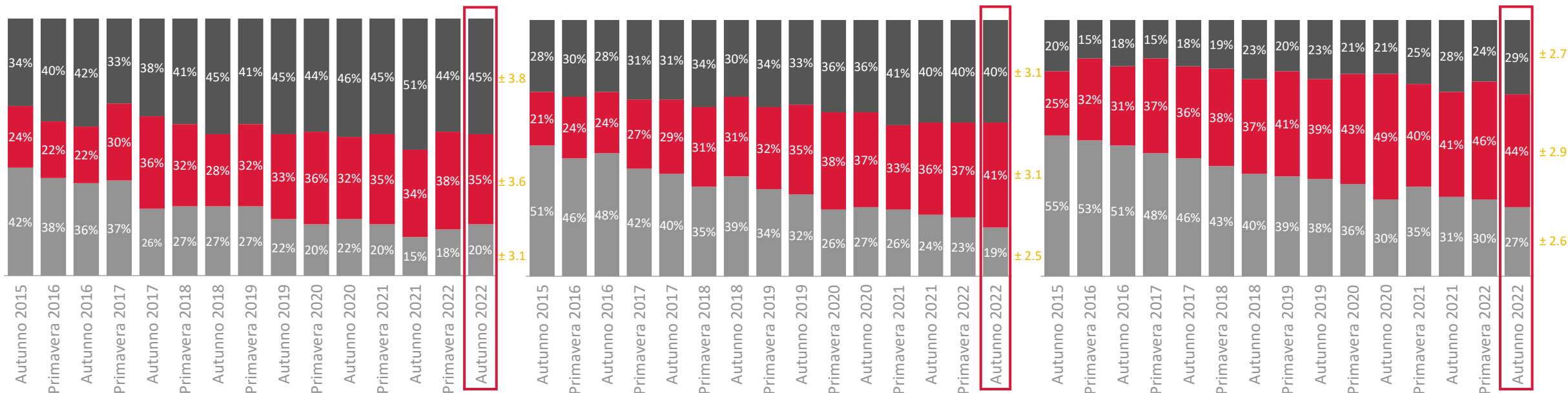
15-34



35-54



55+



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/2) = 2'841; (n[15-34, 2022/2]=685, n[35-54, 2022/2]=1'020, n[55+, 2022/2]=1'136)

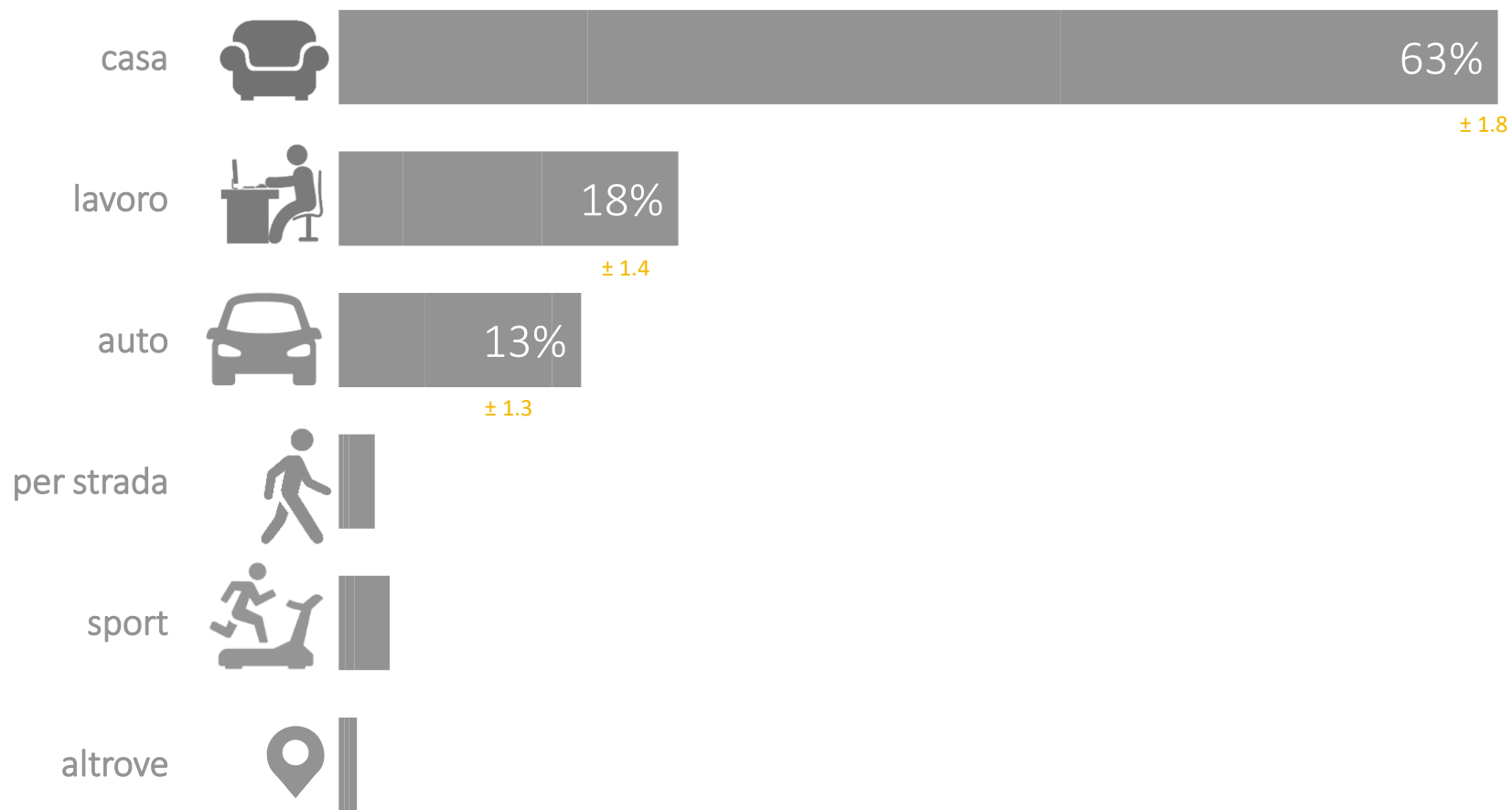
Errore di campionamento (Bayes, α=5%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche: ossia 63 minuti su 100. Al lavoro sono 18 minuti su 100 e in auto 13 su 100. Questa ripartizione è stabile da anni.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



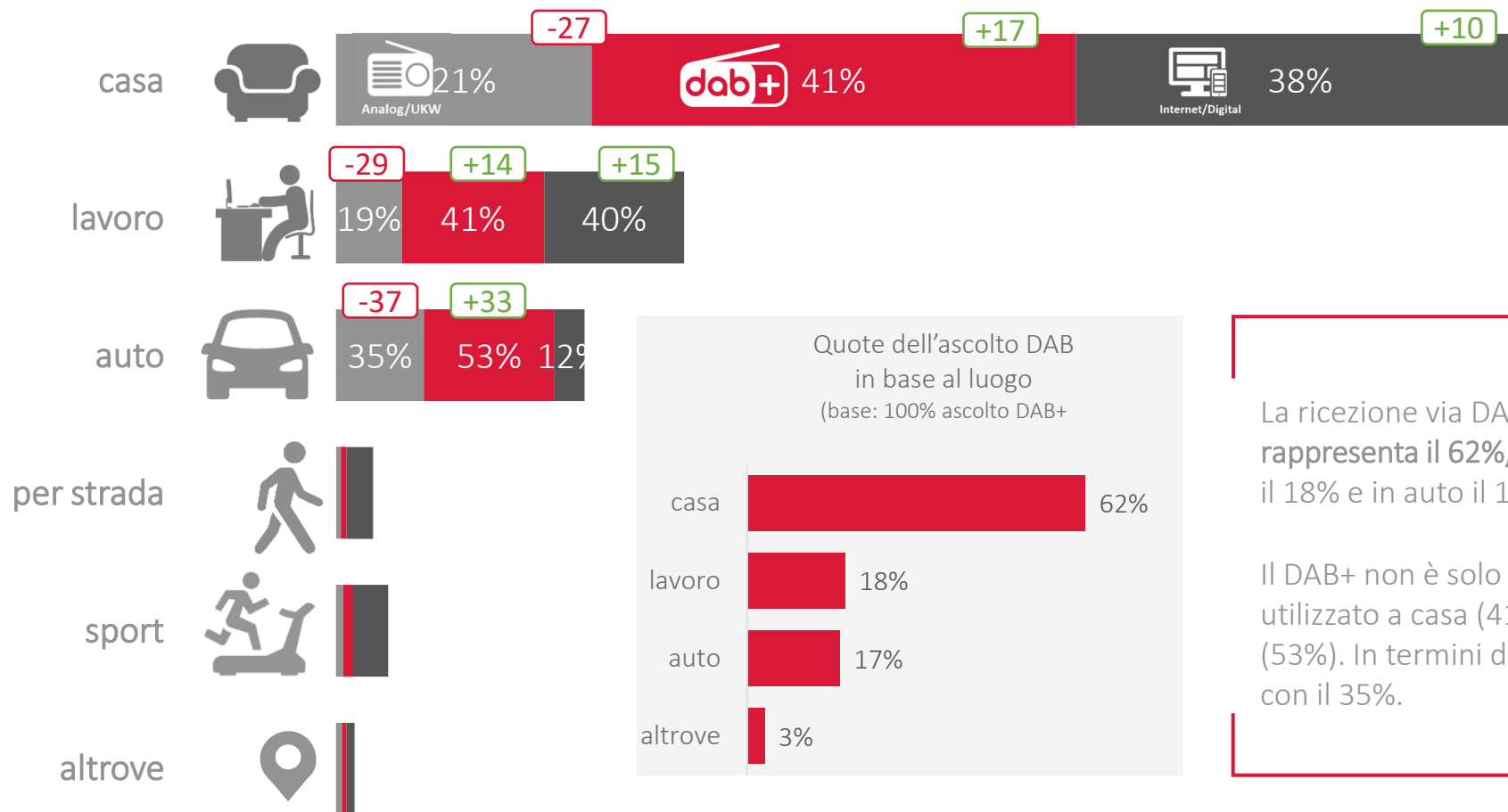
Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo



Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

DAB+ è il vettore di ricezione radiofonica più diffuso sia a casa che al lavoro e in auto. L'ascolto della radio digitale in auto continua a guadagnare terreno: 65 minuti su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo

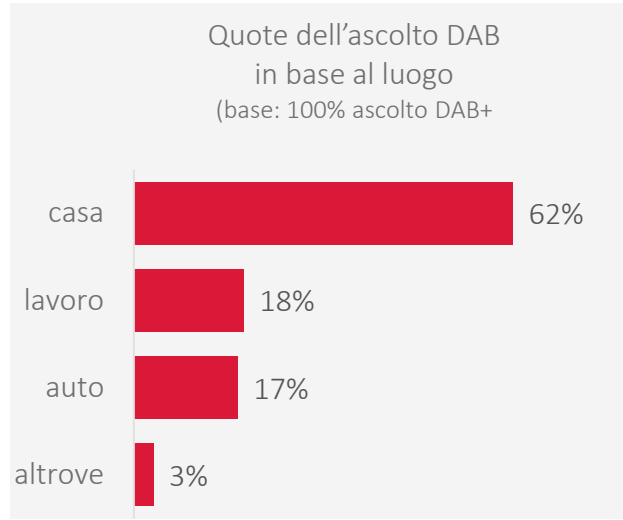


Variazione in punti percentuali rispetto al 2015/2

FACTS

La ricezione via DAB+ avviene principalmente a casa dove rappresenta il 62%, sul posto di lavoro/formazione raggiunge il 18% e in auto il 17%.

Il DAB+ non è solo il canale di ricezione radiofonica più utilizzato a casa (41%), ma anche al lavoro (41%) e in auto (53%). In termini di quote, l'FM è ancora il più diffuso in auto con il 35%.



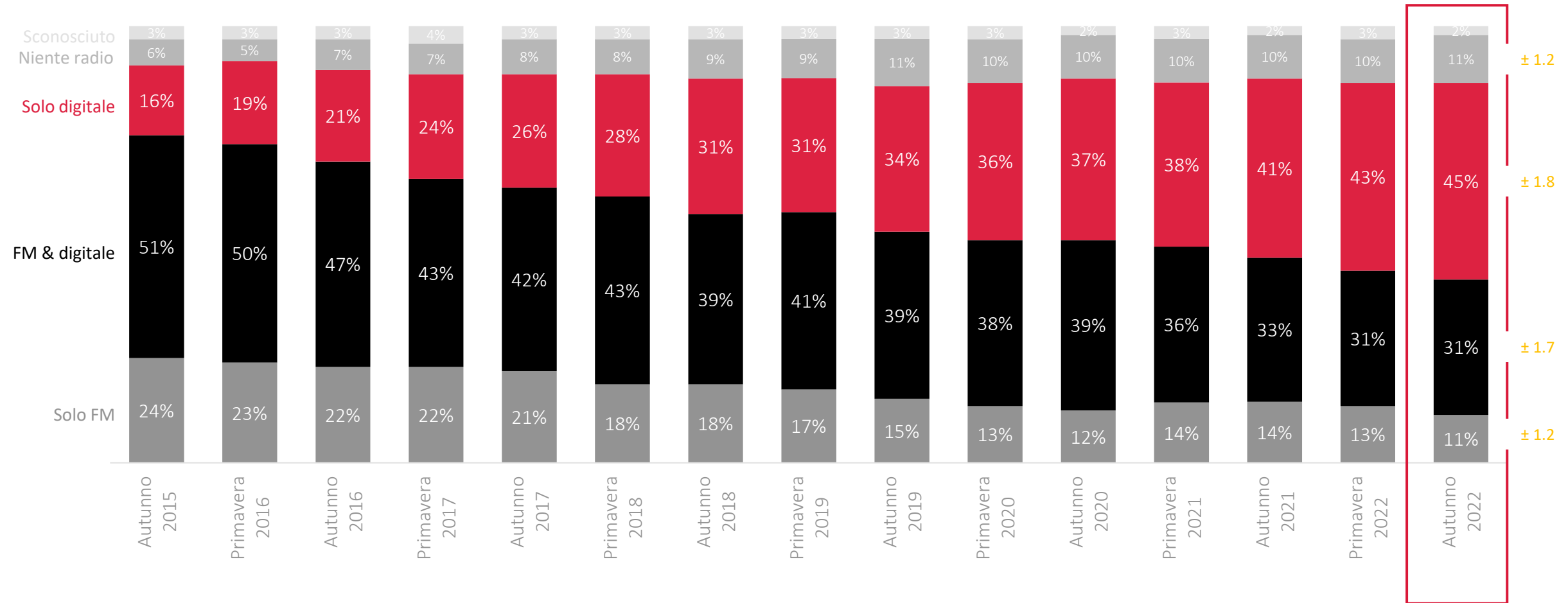
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/2)=2'841



Evoluzione della portata nel corso del tempo

L'11% della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Oltre il 76% della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 45% non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale.

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) in punti percentuali



KEY MESSAGES

La radio in Svizzera diventa digitale



77%

della fruizione avviene in digitale



+28

PP in 7 anni



≥71%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



≥73%

ascolto digitale in tutte le fasce d'età



65%

ascolto in auto via DAB+



41%

ascolto via DAB+



11%

della popolazione ascolta la radio solo via FM