

## Analisi dell'offerta online della SSR nel 2022

### Sintesi

L'obiettivo principale dell'analisi è quello di verificare come la SSR esegua, con le sue offerte online srf.ch, rts.ch e rsi.ch, il **mandato della Concessione**. L'analisi è stata condotta sulla base di una **rilevazione totale** permanente di tutti i contributi online della SSR pubblicati nel 2022. Dai risultati emerge che nei tre portali news il **97 %** dei contributi testuali si attiene alla **limitazione di lunghezza**. Per quanto riguarda il **criterio secondo cui il 75%** dei contenuti testuali debba presentare un rapporto con materiale audio o contenuti audiovisivi (collegamento AV) tutte e tre le offerte online arrivano, in tutto l'anno, ad un valore **più alto**. I rimandi esterni esaminati adempiono interamente le direttive della Concessione e non è stato trovato nulla che ne faccia presumere motivazioni commerciali.

#### Informazioni metodologiche

Offerta online esaminata:	srf.ch (Svizzera di lingua tedesca), rts.ch (Svizzera di lingua francese), rsi.ch (Svizzera di lingua italiana)
Modo di procedere, periodo della rilevazione:	rilevazione totale permanente di tutti i contributi online e i rimandi esterni nell'ambito tematico principale, pubblicati tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022
Base dell'analisi:	- contributi online: N= 174'283 - riferimenti a una trasmissione: N= 197'672 - rimandi esterni: N= 3'044'916
Metodologia:	forma computerizzata dell'analisi quantitativa dei contenuti A) analisi redazionale (unità: contributi online, riferimenti a una trasmissione) B) analisi dei rimandi (unità: rimandi esterni)

### Presentazione del problema

Ai sensi dell'art. 18 cpv. 2 della Concessione, alla SSR è consentito diffondere offerte online solo a determinate condizioni. Obiettivo principale dell'**analisi dell'offerta online della SSR nel 2022** è quello di verificare come la SSR esegua, con le sue offerte online in tre lingue, il **mandato** della Concessione. Lo studio ha permesso inoltre di farsi un'idea della **struttura delle offerte** online della SSR.

L'analisi, in sostanza, dà risposta alla domanda su come, nel 2022, SRF, RTS e RSI abbiano creato, dal punto di vista temporale e tematico, il **riferimento a una trasmissione** (art. 18 cpv. 2 lett. b), su come, nel caso di contributi senza riferimento a una trasmissione, sia stata rispettata la **limitazione di lunghezza** dei testi (art. 18 cpv. 2 lett. c) e su come sia stato soddisfatto il criterio del **collegamento AV** (art. 18 cpv. 2 lett. d). Inoltre, indica fino a che punto l'inserimento di **rimandi esterni** è dovuto a motivi editoriali e non commerciali (art. 18 cpv. 2 lett. f).

## **Metodologia**

L'approccio metodologico di Publicom si basa sulla **rilevazione totale permanente** di tutti i contenuti online delle tre offerte SSR del 2022 fornendo con ciò una base di dati altamente rappresentativa per la verifica della conformità alla Concessione. Appoggiandosi ad un sistema di ricerca semi-automatizzato, con algoritmi di analisi specifici, e a sistematiche misure di garanzia della qualità, si determinano gli indicatori richiesti. L'impostazione e la metodologia adottate per lo studio forniscono risultati molto validi ma con un certo **ambito di errore**. I valori dimostrati per la conformità alla Concessione possono perciò leggermente sopravvalutare o sottovalutare le prestazioni effettivamente fornite dalla SSR.

La valutazione del grado di conformità alla Concessione si rifà alla **prassi interpretativa dell'UFCOM**. Publicom presenta i risultati alla committente secondo quanto precedentemente stabilito e **non gode di alcuna sovranità di interpretazione** in merito all'adempimento del mandato da parte della SSR.

Sul piano metodologico, lo studio si basa su un'**analisi dei contenuti** (analisi redazionale) e un'**analisi dei rimandi**. Per l'acquisizione e la rilevazione dei dati come anche per la garanzia di qualità, Publicom ha messo a disposizione un pacchetto software specifico al progetto, costituito da un **web crawler** che estrae i contenuti che ogni ora vengono pubblicati come nuovi o modificati nelle offerte online della SSR indicizzandoli secondo quanto indicato in proposito sul libro codice, da uno **strumento di revisione testuale** (per codifiche manuali) e da un dashboard di garanzia della qualità (soprattutto test di attendibilità permanenti).

### **Limitazione di lunghezza nei portali news (art. 18 cpv. 2 lett. c)**

L'analisi redazionale si estende ad oltre **174'000 contributi online** e a poco meno di 198'000 riferimenti ad una trasmissione che vengono esaminati in merito all'adempimento del mandato della Concessione. Il risultato è che le offerte online della SSR, nel portale news, **soddisfano quasi sempre** il criterio della limitazione di lunghezza. Nel complesso, il **97%** di tutti i contributi testuali relativi alle informazioni, allo sport e alle attualità regionali/locali è conforme alle direttive della Concessione (art. 18 cpv. 2 lett. c). Solo circa il **3%** dei contributi testuali nei tre portali news della SSR supera i 1'000 caratteri e non soddisfa contemporaneamente tutti i requisiti della Concessione, risultando quindi non conforme alla stessa. La quota di contributi testuali conformi del rispettivo portale news è pari al 98% per RTS e SRF e appena più sotto (96%) per la RSI.

### **Rapporto con materiale audio e contenuti audiovisivi (collegamento AV) (art. 18 cpv. 2 lett. d)**

Il criterio del **collegamento AV** richiesto per il 75% di tutti i contenuti testuali pubblicati da non oltre 30 giorni (art. 18 cpv. 2 lett. d), nelle tre offerte online della SSR, viene in media **decisamente più che soddisfatto** (89%). Sia la SRF (in media il 94%) che la RTS (90%) e la RSI (82%) soddisfano i requisiti della Concessione in tutti i dodici mesi del 2022.

Nell'offerta per la Svizzera di lingua tedesca, la quota di contributi testuali aventi un rapporto diretto con materiale audio o contenuti audiovisivi, tra il gennaio e il dicembre 2022 è molto costante. Tra 92% (marzo, aprile e settembre) e un alto 98% (a dicembre), in media, la **SRF** si attesta sempre molto nettamente **al di sopra del valore minimo previsto dalla Concessione**. Lo stesso vale per la **RTS** dove l'offerta online in lingua, dopo un buon inizio, l'offerta online in lingua francese raggiunge il suo minimo annuale (facilmente compatibile) dell'85% in aprile. Dopo un aumento significativo, il valore più alto dell'anno è stato raggiunto a luglio con il 95%. In agosto si registra un nuovo calo, ma la percentuale di contributi testuali A/AV rimane relativamente stabile intorno al 90% fino alla fine dell'anno. Anche l'offerta web per la Svizzera di lingua italiana presenta per tutto il 2022 una quota costante di contributi testuali che integrano materiali video o contenuti audiovisivi. Per la **RSI** questa quota, muovendosi da un minimo del 79% (luglio) a un massimo dell'88% (febbraio), pur allineandosi sotto quella degli altri due portali, è in ogni mese nettamente superiore a quella richiesta dalla Concessione.

### **Analisi dei rimandi (art. 18 cpv. 2 lett. f)**

Per l'analisi dei rimandi, Publicom, al fine di verificare il **potenziale di commercializzazione**, ha identificato nell'offerta della SSR ben **3'045'000 rimandi esterni di 4'644 domini**. Questi collegamenti elettronici sono stati classificati in base alla frequenza in cui vengono richiamati e a cinque categorie funzionali.

Rimandi a terze parti **riferiti direttamente a contenuti pubblicitari** (ad esempio Ad Server) **non ne sono stati trovati**. Questi elementi avrebbero un potenziale di commercializzazione straordinariamente alto e come tali verrebbero sanzionati dall'assai restrittivo divieto di pubblicità e sponsorizzazione della SSR.

La seconda categoria potenzialmente critica comprende rimandi esterni a **e-shop**. Publicom ne ha identificati ben 4'500 distribuiti su 36 domini. La maggior parte su play.google.com, dove ci sono soprattutto rimandi a app e podcast di SRF non problematici. Un indicatore del potenziale di commercializzazione sarebbe l'integrazione della SSR in **sistemi partner** di terze parti non appena questi siano riconoscibili nell'URL del rimando con un così detto ID di affiliazione. Nel 2022, in nessuna delle tre offerte online della SSR esaminate sono stati rinvenuti indizi di sistemi partner di questo genere.

Le altre tre categorie di rimandi, servizi tecnici con e senza contenuti nonché rimandi a contenuti di terzi presentano un potenziale di commercializzazione decisamente più basso e, nel 2022, neanche questi danno adito a dubbi in merito alla conformità alla Concessione.