

Riconoscere e giudicare i Native Ads (Native Ads erkennen und beurteilen)

Rapporto finale ad opera dell'UFCOM / Dr. Samuel Studer

24 ottobre 2021

Sintesi

Nelle offerte giornalistiche, gli Abstract Native Ads o contenuti sponsorizzati non sono una novità, ma per ragioni economiche e tecnologiche hanno assunto un nuovo significato nel giornalismo online. Il presente studio si propone di rispondere al quesito seguente: in quale misura gli utenti dei media riconoscono come tali i contenuti sponsorizzati sui siti di notizie giornalistiche e, se sì, come. Esamina inoltre quale valore giornalistico gli utenti dei media attribuiscono ai Native Ads, e come il fatto che un contenuto sia sponsorizzato si riflette su tale valutazione. Infine, agli utenti dei media è stato chiesto in quale misura sanno categorizzare e comprendere le diverse designazioni di contenuti sponsorizzati, e come è ripartito il lavoro fra redazione giornalistica e sponsor.

Per rispondere a tali quesiti è stato condotto un esperimento online con 1800 partecipanti provenienti dalla Svizzera tedesca e romanda e un esperimento di Eye-Tracking con 24 giovani utenti dei media.

Le analisi mostrano che ben un terzo dei partecipanti non riconosce come tali i contributi designati come Native Ads. Se vi è un riconoscimento, spesso avviene verso la fine dell'articolo, ossia quando il contributo è già stato letto. Il valore giornalistico dei Native Ads è giudicato diversamente a seconda del tema e dello sponsor. In molti casi, quando li hanno riconosciuti come Native Ads, i soggetti hanno ritenuto il tenore informativo e la credibilità dei singoli contributi di maggior valore rispetto al gruppo di controllo, il quale ha letto gli stessi contributi senza la designazione "Native Ads". Per i partecipanti spesso non è chiara la ripartizione del lavoro nella produzione di un Native Ad o chi è responsabile dei contenuti. Inoltre, durante gli esperimenti di Eye-Tracking è emerso che i riferimenti alla sponsorizzazione che non comparivano direttamente nel corpo del testo venivano raramente riconosciuti.