

Analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR:

Svizzera italiana e retoromancia, 2022 –

Sintesi

Dott.ssa Sonja Glaab-Seuken (LINK), Prof. Dr. Andreas Vlašić (Medien Institut)

Finalità dello studio

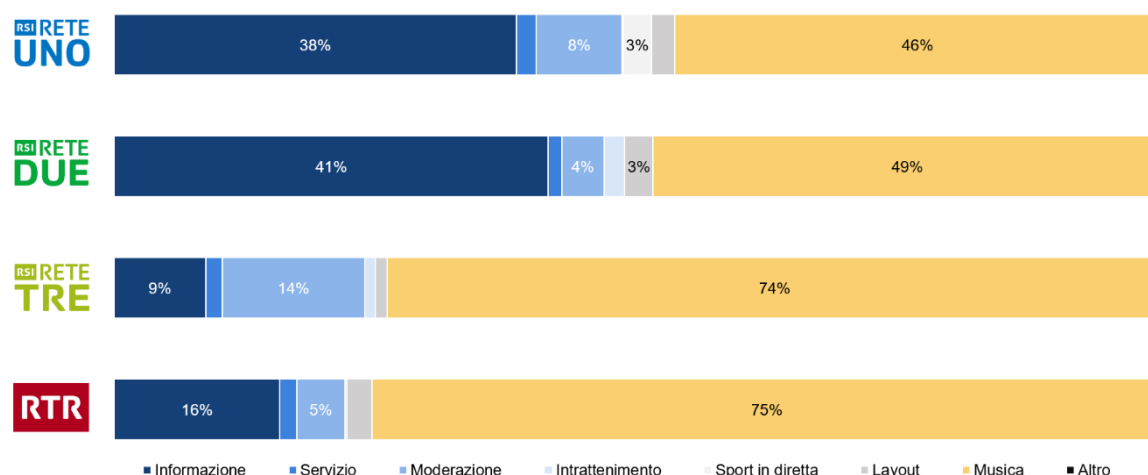
La legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) e la concessione per la SSR conferiscono un ampio mandato di prestazioni alla Società svizzera di radiotelevisione (SRG SSR). Tra i compiti della SRG SSR ivi definiti rientrano la garanzia di una presentazione completa, variegata e corretta di fatti e avvenimenti, la promozione della cultura svizzera e il supporto del dialogo tra le differenti regioni e comunità linguistiche della Svizzera. Il presente studio analizza il modo in cui, nel **2022**, la SRG SSR ha attuato il proprio mandato di prestazioni. L'analisi è incentrata sui **programmi radiofonici della SSR** destinati alla **Svizzera italiana e retoromancia**.

Risultati

Anche dai risultati dello studio condotto nel 2022 emerge che le prestazioni delle emittenti radiofoniche RSI e RTR si posizionano su un **alto livello** in termini di **programmi**. Dall'ultima analisi, condotta nel 2019, non si riscontra alcuna tendenza evidente per le emittenti radiofoniche esaminate. Sul lungo periodo si rileva tuttavia un costante calo dell'offerta d'informazione per Rete Tre e Radio RTR: nel corso degli ultimi dodici anni su Rete Tre l'informazione si è quasi dimezzata e per Radio RTR si è ridotta di circa un terzo. Rispetto al tempo totale d'antenna, i contenuti informativi rappresentano il 9% su Rete Tre e il 16% su Radio RTR. Su Rete Uno e Rete Due, invece, l'informazione ha avuto un'evoluzione tendente alla crescita, in termini quantitativi, e attualmente, per entrambi i programmi, copre circa i due quinti delle trasmissioni (cfr. figura). RSI, nel complesso, dedica all'informazione una quota del 30%, paragonabile ai valori medi delle prime tre emittenti radiofoniche della SRG SSR della Svizzera tedesca e romanda.

Figura: Struttura dei programmi

Base: durata totale della trasmissione, campione 2022, lun.-dom. ore 05:00-24:00



La concessione SSR prevede che le emittenti radiofoniche SSR informino in particolare sul contesto politico, economico, culturale e sociale. Queste **tematiche** sono coperte a dovere dai contenuti informativi di tutte le emittenti. Rispetto al 2019, la percentuale di questi temi «forti» ha subito in media un lieve aumento per i programmi di RSI e un aumento netto per Radio RTR. I programmi analizzati scelgono i temi da trattare ponendo accenti diversi: Rete Uno si concentra più spesso su aspetti sociali e politici, nei programmi di Rete Due sono invece dominanti i temi culturali, mentre su Rete Tre prevalgono la società e la cultura popolare. Questa distinzione contenutistica si è accentuata negli ultimi anni e rispecchia sostanzialmente l'orientamento delle emittenti indicato dalla concessione.¹ Infine, Radio RTR offre un mix di tematiche variegato che si concentra su società e politica, spesso, come previsto dalla concessione, con riferimenti evidenti alla regione linguistica retoromanca.

La varietà tematica dei programmi RSI e RTR è rimasta su un livello comparabile a quello del 2019. Lo stesso vale per le altre **dimensioni della varietà** esaminate - diversità degli attori, varietà delle opinioni e varietà formale.

Tra gli elevati standard qualitativi che le emittenti SSR sono tenute a soddisfare, rientra anche la professionalità dell'offerta giornalistica. Un tipico indicatore, a questo proposito, è la **trasparenza delle fonti** utilizzate, ovvero l'indicazione della provenienza di una determinata informazione. Anche nel 2022 i resoconti offerti da tutte e quattro le emittenti sono caratterizzati da un'elevatissima trasparenza rispetto alle fonti: per quasi quattro quinti dei contenuti informativi l'origine delle informazioni è sempre chiaramente indicata. Lo stesso vale per la trasparenza relativa all'accesso alle fonti, aspetto per il quale gli indicatori delle emittenti RSI sono particolarmente elevati.

Con la concessione entrata in vigore nel 2019 i canali della SSR si impegnano «a presentare e **rappresentare i sessi** in modo adeguato nella propria offerta editoriale».² Il presente studio ha pertanto esaminato se uomini e donne ricevono lo stesso spazio di parola ed è emerso che, nei programmi RSI, le voci maschili sono dominanti, soprattutto su Rete Uno e Rete Due. Su entrambe le reti le trasmissioni sono costituite per quasi due terzi da

¹ Concessione SSR, art. 16, cpv 1a.

² Concessione SSR, art. 3, cpv. 3.

contributi esclusivamente maschili. Il rapporto più equo tra i generi è quello garantito da Radio RTR, in cui le donne sono al microfono addirittura di più degli uomini.

La concessione stabilisce inoltre che le emittenti radiofoniche SSR offrano un resoconto che presenti e spieghi gli avvenimenti internazionali, nazionali e della regione linguistica. Le quattro emittenti analizzate coprono questi tre **piani geografici**, anche se lo fanno in modo estremamente diverso: le stazioni RSI offrono una copertura piuttosto marcata degli avvenimenti sul piano internazionale, Rete Due arriva addirittura al 60% di contenuti informativi con riferimento geografico riguardanti fatti internazionali. Le emittenti RSI, soprattutto Rete Due e Rete Tre, dedicano molto spazio anche a temi di portata internazionale. Radio RTR si comporta invece diversamente: i fatti che avvengono all'interno dei confini della Svizzera romancia o tedesca occupano uno spazio decisamente maggiore nei suoi programmi (47%) rispetto agli avvenimenti sul piano internazionale (29%). Radio RTR dedica lo stesso tempo ai temi globali e a quelli di rilevanza limitata alla regione linguistica.

Metodologia dello studio

L'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR impiega il metodo dell'analisi quantitativa dei contenuti utilizzato nelle scienze della comunicazione. L'indagine si è concentrata sugli **indicatori di performance** derivati dai requisiti legali e della concessione, inclusi la percentuale informativa, la diversità di argomenti, opinioni e forme così come la rilevanza regionale.

Il campione è costituito dai contenuti dei programmi che sono stati trasmessi dalle quattro stazioni radio analizzate nei sette giorni campione nel periodo compreso tra le 5:00 e le 24:00. I giorni campione sono stati rappresentati sotto forma di una settimana artificiale.

Tabella: Dati metodologici chiave per l'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR nel 2022

Metodo	Analisi quantitativa del contenuto
Stazioni analizzate	<ul style="list-style-type: none">- Rete Uno- Rete Due- Rete Tre- Radio RTR
Campione	Una settimana artificiale, dalle ore 05:00 alle 24:00 Ore di programma analizzate per canale: 133 ore Totale delle ore di programma analizzate: 532 ore Numero dei titoli musicali analizzati durante il giorno campione dedicato alla musica: 730 Numero dei titoli musicali analizzati nel periodo di interesse: 581