

Riassunto

La sezione Medienwandel & Innovation dell' Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ) dell'Università di Zurigo, esegue, commissionata dall'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM), delle analisi ex post dell'offerta online della SSR. Con queste verifica, se la SSR rispetta le disposizioni legali della concessione SSR, entrata in vigore nel giugno 2013.

L' *Analisi dell'offerta online della SRG SSR 2015* offre una panoramica dell'offerta e della struttura dei quattro siti web SRF, RTS, RSI e RTR della SSR e uno studio sulla conformità dell'offerta online con la concessione. Metodologicamente la ricerca si basa su un'analisi dei contenuti e dei link. L'estrazione dei dati avviene attraverso software sviluppati appositamente (crawler, contatore di caratteri) e quindi adattati specificamente alla presenza online della SSR.

Con l'analisi del contenuto si vuole definire se nell'offerta online della SSR esistono aree, dove la conformità con la concessione rimane incerta. In particolare si tratta di verificare se sono indicate correttamente le trasmissioni di riferimento e se è data una relazione temporale con queste trasmissioni; se i contributi testuali relativi all'informazione, allo sport e all'attualità regionale e locale, che non presentano alcun riferimento a una trasmissione, si attengono alla lunghezza massima di 1'000 caratteri; e se complessivamente, tre quarti di tutti i contributi sono associati a file video e/o audio. L'analisi del contenuto, che esamina campioni rappresentativi casuali di complessivamente 2'400 pagine web, indica che l'offerta online della SSR è in gran parte conforme alla concessione (96.5%). L'area, dove la conformità rimane incerta, comprende il 3.5 per cento (zona grigia). Questa zona grigia è particolarmente pronunciata per la RSI, dove raggiunge l'8.8 per cento. La RTS riporta la seconda quota più alta con il 3.3 per cento e si colloca così vicino alla media della SSR. La SRF presenta una zona grigia che comprende l'1.8 per cento e la RTR raggiunge il risultato minimo con lo 0.3 per cento. La zona grigia è particolarmente presente nei contributi testuali relativi all'informazione, allo sport e all'attualità regionale e locale (12.2% rispettivamente 14%). Per quanto concerne i collegamenti a file video e/o audio, la soglia del 75 per cento è raggiunta dalla SSR a un livello complessivo. La RSI si colloca invece ad un livello inferiore, con valori tra il 45.2 e il 66.9 per cento.

L'obbiettivo dell'analisi dei link è quello di indicare, se i collegamenti ipertestuali presenti nelle offerte online della SSR seguono fini commerciali. La ricerca comprende le 100 offerte che includono più collegamenti, considerando ognuna delle presenze online della SSR. Le analisi si sono svolte intorno all'intensità di connessione e lungo cinque categorie funzionali, differenti tra loro a seconda del potenziale di commercializzazione. A questo proposito, le connessioni con i fornitori di servizi di tecnologia mostrano la maggior intensità. Tra queste sono inclusi collegamenti per la misurazione del pubblico (*wemfbox.ch*), canali di distribuzione sociale (*facebook.com*), e connessioni destinate a fornire una presenza online secondo gli standard attuali (*googleapis.com*), indicando così un potenziale di commercializzazione piuttosto basso. Molti altri link presentano offerte di contenuti di terze parti o si ricollegano a fornitori di contenuti integrati tecnicamente. Questi link sono solitamente posti in un contesto redazionale e presentano anche loro un potenziale commerciale basso. Un potenziale superiore può invece essere attestato a link appartenenti ad e-shop e servizi pubblicitari. L'analisi del 2015 non ha rilevato collegamenti inammissibili con questi ultimi. Sono però emersi singoli casi, dove le connessioni sono state utilizzate in un contesto di sponsoring. Sono stati inoltre rilevati collegamenti con 24 e-shop, tra cui due (*books.ch* e *ticketcorner.ch*), i quali si identificano attraverso i link in quanto partner, e definiscono così un potenziale di commercializzazione elevato.