

I programmi delle televisioni regionali svizzere con mandato di prestazioni e partecipazione al canone - 2022

Sintesi

L'analisi dei programmi delle emittenti televisive regionali svizzere del 2022 riguarda complessivamente 15 programmi, tra cui 14 programmi con concessione, mandato di prestazioni e partecipazione al canone come anche una televisione regionale con obbligo di notificazione, vale a dire senza mandato di prestazioni. I concessionari sono tenuti a trasmettere ogni settimana, nel prime time definito (dalle ore 18.00 alle ore 23.00), almeno **150 minuti d'informazione regionale rilevante**. Nel 2022, questa esigenza normativa è stata **soddisfatta da 13 programmi**, tra cui tutti quelli della Svizzera francofona e italoфона. Un'emittente della Svizzera tedesca trasmette meno di 150 minuti d'informazione regionale rilevante a settimana. La seconda esigenza minima prevista dal mandato di programma, che, nei giorni feriali, obbliga le emittenti a trasmettere nei notiziari 10 minuti d'informazione regionale rilevante, è stata soddisfatta anche da 13 programmi TV titolari di una concessione su 14.

Parametri dell'analisi

Nel 2022 sono stati analizzati i seguenti programmi:

Emittenti titolari di una concessione, con mandato di prestazioni e partecipazione al canone: Kanal 9, TeleBärn, Telebasel, Tele 1, Tele M1, Tele Top, TVO, TV Südostschweiz, TeleBilingue, Canal 9, Canal Alpha, La Télé, Léman Bleu, TeleTicino

Emittenti con obbligo di notificazione, vale a dire senza concessione: TeleZüri

Campione:

Due settimane fittizie (lun - dom) nel periodo compreso tra il primo gennaio e il 31 dicembre 2022

Giorni di riferimento: lun 3 ottobre, lun 24 ottobre, mar 7 giugno, mar 2 agosto, mer 11 maggio, mer 25 maggio, gio 7 luglio, gio 17 novembre, ven 11 marzo, ven 26 agosto, sab 12 febbraio, sab 23 luglio, dom 27 febbraio, dom 9 ottobre 2022

Tempo d'antenna analizzato: quotidianamente dalle ore 18.00 alle ore 23.00

Totale delle ore di programmazione analizzate: 1'050

L'analisi dei programmi delle emittenti televisive regionali svizzere esamina i contenuti dei programmi andati in onda in prime time nel corso di due settimane fittizie (lun - dom), prendendo in considerazione 14 giorni di riferimento scelti a caso tra gennaio e dicembre 2022. Si controlla se e in che misura i programmi titolari di una concessione forniscono le prestazioni richieste, in particolare se soddisfano l'esigenza minima di **150 minuti d'informazione regionale rilevante** o **10 minuti** nei notiziari. Nel rapporto annuale per il 2022, vengono esposte, per fare un confronto, anche le prestazioni di programma dell'emittente senza concessione TeleZüri.

Concetti di programmazione: si tende sempre più all'armonizzazione

Le emittenti televisive regionali svizzere titolari di una concessione operano, dal punto di vista economico e strutturale, in condizioni differenti. Il contesto, le filosofie di programmazione delle emittenti, la relativa situazione competitiva e anche i requisiti normativi influenzano l'orientamento della programmazione di un'emittente regionale. Si registrano **differenze** che, nel confronto tra i programmi e, in parte, tra le regioni linguistiche, possono risultare anche notevoli ma anche molte palesi **affinità** e, in parte, tendenze all'**uniformazione** dei programmi. Nel complesso, anche nel 2022, il panorama televisivo regionale svizzero è ancora variegato e rispecchia la diversità culturale e politica della Svizzera.

In comune, i 14 programmi televisivi regionali titolari di una concessione hanno il fatto che almeno il 59% dei contenuti trasmessi in prime time (giorni feriali) risulta essere **informazione**. La quota media d'informazione è del 72%, e le differenze tra un programma e l'altro sono per lo più di poco conto. La quota di programmazione più alta ce l'hanno le trasmissioni d'informazione di **Tele Ticino** (89%), seguite da quelle di **Léman Bleu** (85%). Tra i 14 programmi, quello che trasmette meno informazione è invece La Télé (59%). La quota di informazione nella Svizzera romanda e quella nella Svizzera tedesca sono in media quasi uguali. In occasione dello studio preliminare del 2020, le emittenti della Svizzera francofona vantavano ancora un 10% in più rispetto a quelle di lingua tedesca.

Léman Bleu, l'emittente con il maggiore **output d'informazione**, durante il prime time di una settimana, produce quasi quattro volte più informazione (oltre **16 ore**) di Tele Top, l'emittente con la quota più bassa (quattro ore e mezza abbondanti). La durata media dell'informazione di un programma TV titolare di una concessione è di circa 7 ore e 57 minuti alla settimana, ossia **20 minuti in più** rispetto a quanto rilevato in occasione dello studio preliminare del 2020. L'output d'informazione di gran lunga maggiore (92%) tratta **argomenti rilevanti** conformemente alla concessione, muovendosi dall'86% di Kanal 9 al 99% di Léman Bleu.

In media, quasi il 10% del tempo d'antenna è riservato alla **pubblicità**. Nei programmi della Svizzera francofona e italoфона, la quota di pubblicità è inferiore a quella delle emittenti della Svizzera tedesca anche se le differenze non arrivano più a quelle del 2020. Il sesto rimanente del tempo d'antenna è costituito da programmi transitori, intrattenimento e servizi al consumatore.

In ambito di **produzione di informazione** si registrano **strutture "tipiche"** per diverse emittenti: in otto programmi, i notiziari sono il formato di trasmissione più frequente (in media il 42%) e in cinque emittenti sono formati di dibattito l'elemento di informazione più frequente (in media il 27%). Spesso si produce un notiziario principale a cui segue poi un'ulteriore trasmissione più lunga. In cinque casi si tratta di una combinazione di notizie e dibattito con distribuzione a vantaggio delle prime, mentre in altri cinque casi è il dibattito a ricevere maggior peso. Come secondo formato più frequente, due emittenti abbinano al notiziario una rubrica informativa, un'emittente un reportage e un'altra un formato 'in diretta'. Anche qui, nel confronto tra le regioni linguistiche, le differenze risultano piuttosto ridotte.

Sebbene, in termini d'informazione, ci siano differenze abbastanza consistenti tra i programmi per quanto riguarda la varietà dei temi, le emittenti puntano di solito sui due capisaldi **società** (29%) e **politica** (21%). Economia, cultura e sport sono tematiche minori nei servizi trasmessi. In particolare, le quote della cultura variano molto da programma a programma. Human interest o bad news, dopo il sensibile calo nel confronto biennale, ricevono nettamente meno attenzione in termini di tempo d'antenna rispetto agli altri temi.

Nella Svizzera romanda si continua a dare maggiore risalto agli avvenimenti regionali

Differenze di programma risultano dal **risalto** dato dalle diverse emittenti **a temi specifici all'area geografica**. Il 69% dell'informazione prodotta tratta, in media, avvenimenti svoltisi nella **zona di copertura** come richiesto dalla concessione. Le rispettive quote oscillano sensibilmente. Al primo posto c'è l'emittente bilingue TeleBilingue con una quota enorme (94%) di servizi su avvenimenti svoltisi nella propria zona di copertura; segue Canal Alpha con l'87%. Nella Svizzera tedesca la quota più alta va a Telebasel (82%). I programmi di lingua tedesca di CH Media (TVO, Tele M1 e TeleBärn), con quote comprese tra il 41% e il 46%, tra tutti i programmi titolari di una concessione, sono chiaramente quelli che informano meno frequentemente su quanto accade nella propria regione. Nel complesso, i programmi della **Svizzera romanda** riservano agli avvenimenti svoltisi nella propria regione molto più spazio (80%) di un'emittente della Svizzera tedesca (66%) e del Ticino (50%). Dal 2020, le differenze tra le regioni linguistiche sono però leggermente diminuite.

Oltre a ciò, le 14 emittenti televisive concessionarie dedicano in media circa il 13% dell'informazione prodotta ad **avvenimenti nazionali** e un altro 10% ad avvenimenti svoltisi in località situate nel **resto del territorio svizzero**. Anche l'**estero**, nella televisione regionale svizzera, svolge un ruolo di secondo piano essendogli dedicato in media solo circa l'8% del tempo utilizzato per trasmettere informazioni.

Più informazione regionale rilevante: 13 programmi su 14 con oltre 150 minuti

Dalla proroga delle concessioni a partire dal primo gennaio 2020, i concessionari sono tenuti a trasmettere ogni settimana, nel prime time definito, almeno **150 minuti d'informazione regionale rilevante** (senza repliche), con servizi su quanto accade nella zona di copertura, esponendo gli effetti su di essa di un avvenimento svoltosi a livello interregionale oppure creando un riferimento con la regione. In questi casi, si registrano in parte **differenze molto spiccate** tra i vari programmi.

Notevoli sono le differenze in riferimento alla produzione di informazioni su **avvenimenti localizzati nella zona di copertura**. **Léman Bleu**, l'emittente che, rispetto a tutte le altre televisioni regionali, trasmette in una settimana la maggior parte di informazioni dalla zona di copertura, offre al suo pubblico più di cinque volte più informazione sulla propria regione di TVO (10 ore e 28 minuti rispetto a 1 ora e 56 minuti). Nella media settimanale dei 14 programmi ne risultano 4 ore e 45 minuti abbondanti. **Rispetto al 2020**, la durata media dell'informazione su quanto accade nella zona di copertura risulta

quindi superiore di quasi 20 minuti alla settimana e, nel confronto biennale, la quota dedicata ad avvenimenti regionali di tutta l'informazione trasmessa è aumentata del 4% attestandosi al 59%. La componente **effetto sulla zona di copertura** – con in media altri 25 minuti scarsi – e quella del **riferimento regionale** – che in media contribuisce al totale delle informazioni regionali rilevanti solamente con appena 6 minuti –, di solito, influiscono poco sull'esigenza di almeno 150 minuti a settimana.

Nel 2022, questa esigenza normativa è **soddisfatta da 13 televisioni regionali** titolari di concessione che, nel prime time definito di cinque ore, offrono al loro pubblico il minimo di informazione regionale rilevante richiesto di 150 minuti a settimana. Tra queste ci sono tutti i programmi della Svizzera francofona e italoфона, in particolare **Léman Bleu** che è quello che trasmette più informazione regionale (11 ore e 43 minuti). **TVO** è l'unica emittente regionale titolare di una concessione a trasmettere in una settimana **meno di 150 minuti** di informazione regionale rilevante nel prime time (132 minuti).

Rispetto allo **studio preliminare del 2020**, le 14 emittenti offrono quindi al loro pubblico, in media, circa **30 minuti in più** alla settimana di informazione regionale conformemente alla concessione.

Anche per quanto riguarda la seconda esigenza minima che obbliga le emittenti nei giorni feriali a trasmettere nei notiziari **10 minuti** d'informazione regionale rilevante, si registrano forti differenze:

Tele Ticino, l'emittente con l'output d'informazione quotidiano nei notiziari di gran lunga maggiore, ne trasmette per **un'ora** abbondante, ossia oltre quattro volte di più dell'emittente con la più bassa produzione di notiziari (TVO con quasi 14 minuti). La durata media dell'informazione trasmessa nei notiziari da un'emittente televisiva titolare di una concessione è di 23 minuti abbondanti al giorno. Anche nei telegiornali, la quota di **temi rilevanti** è, secondo concessione, pari al **90%**, con una varianza compresa tra il 77% (Tele M1) e il 98% (La Télé e Telebasel). Tele Ticino trasmette nei telegiornali 34 minuti di informazioni regionali con **avvenimenti localizzati nella zona di copertura**, ossia quasi quattro volte più di Tele 1 (appena 9 minuti). In media, il 72% di tutte le informazioni trasmesse nei notiziari si basa su avvenimenti verificatisi nella propria regione, cosa che, nella media giornaliera, significa circa 17 minuti. **Rispetto al 2020**, un programma medio ha quindi quasi 4 minuti al giorno in più, mentre la quota è salita di un rispettabile 12%.

Nel 2022, questa esigenza normativa è **soddisfatta da 13 emittenti regionali** titolari di concessione che, nel prime time definito, hanno offerto nei notiziari il minimo di informazione regionale rilevante richiesto di 10 minuti al giorno. Tra queste, oltre a Tele Ticino (con ottimi 38 minuti), ci sono tutti i programmi della Svizzera francofona e italoфона. Un'emittente televisiva regionale titolare di concessione, **Tele 1**, nei suoi notiziari, trasmette informazioni regionali rilevanti per poco **meno di 10 minuti** al giorno. Nel **confronto biennale** i 14 programmi titolari di concessione fanno registrare in media 3 minuti e 23 secondi di trasmissione in più. Lo sforzo più grosso è quello di **La Télé** (17 minuti in più), a cui seguono Léman Bleu e Telebasel (rispettivamente 8 e 7 minuti in più).