



Criteri per integrare nel piano d'azione «Svizzera digitale» i progetti di attori esterni alla Confederazione

Stato: 18. settembre 2018

Il Consiglio federale invita le organizzazioni interessate a presentare i propri progetti inerenti al Piano d'azione «Svizzera digitale» se questi adempiono i criteri seguenti:

- **Rilevanza:** la misura concerne tutte le regioni della Svizzera o può potenzialmente essere attuata in tutte le aree del Paese;
- **Ampio appoggio:** la misura beneficia dell'appoggio di almeno 2 attori esterni alla Confederazione;
- **Grado di maturazione:** la misura risulta sufficientemente matura e si distingue chiaramente da una semplice visione;
- **Qualità:** la misura è molto innovativa e presenta un valore aggiunto a livello qualitativo per la popolazione e/o l'economia in Svizzera;
- **Contributo al raggiungimento degli obiettivi della Strategia:** la misura si iscrive nel contesto degli obiettivi prioritari e/o dei campi d'azione della Strategia «Svizzera digitale»;
- **Limitazione temporale:** la misura presenta una limitazione temporale chiara e non va intesa come compito permanente.

D'intesa con gli enti competenti dell'Amministrazione federale, il gruppo di coordinamento «Svizzera digitale» dell'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM decide in merito all'integrazione nel Piano d'azione «Svizzera digitale» di misure prese da attori esterni alla Confederazione.

Contatto: infosociety@bakom.admin.ch

La pubblicazione nel Piano d'azione «Svizzera digitale» di progetti di attori esterni alla Confederazione non dà diritto all'ottenimento di un sostegno a livello finanziario o personale da parte dell'Amministrazione federale.