



Mandato del Gruppo di coordinamento interdipartimentale e della Direzione operativa "Svizzera digitale" della Confederazione

Assegnato dal Consiglio federale svizzero il 5 settembre 2018

1 Obiettivo e scopo

L'attuazione e la comunicazione delle singole misure della Strategia "Svizzera digitale" è di competenza dei Dipartimenti e dei servizi responsabili della Confederazione. Il Gruppo di coordinamento interdipartimentale "Svizzera digitale" accompagna i lavori relativi alla Strategia. Garantisce che i lavori di attuazione siano tra loro coordinati ed assicura un regolare scambio d'informazione a livello interdipartimentale in merito ai temi prioritari della digitalizzazione. Inoltre il Gruppo di coordinamento garantisce che la Strategia sia adeguata periodicamente alle nuove realtà.

Con l'aiuto della Direzione operativa "Svizzera digitale", il Gruppo di coordinamento organizza il dialogo interdisciplinare teso a sviluppare ulteriormente la Strategia. A tal fine cura un intensivo scambio di informazioni con i gruppi d'interesse interni ed esterni alla Confederazione.

2 Gruppo di coordinamento interdipartimentale "Svizzera digitale" della Confederazione

2.1 Compiti

In base all'articolo 55 della legge sull'organizzazione del governo e dell'amministrazione (LOGA), il Gruppo di coordinamento interdipartimentale "Svizzera digitale" garantisce l'attuazione mirata, il coordinamento e l'evoluzione futura della Strategia "Svizzera digitale" del Consiglio federale in seno all'Amministrazione federale.

Ha i seguenti compiti:

- a. Coordina, internamente alla Confederazione, l'attuazione della Strategia "Svizzera digitale". A tal fine scambia costantemente informazioni in merito all'attuazione strategica, in particolare sulle misure prioritarie decise dal Consiglio federale. Esamina e verifica dove vi siano rilevanti temi trasversali o comuni da trattare, crea sinergie per l'attuazione e mira a un coordinamento a livello normativo.

- b. Coordina con i responsabili le strategie settoriali nell'ambito della digitalizzazione.
- c. Valuta le tendenze e gli sviluppi nel mondo digitale e definisce nuovi temi prioritari rilevanti per l'evoluzione della Svizzera digitale. A tale scopo collabora tra l'altro con esperti interni ed esterni alla Confederazione e con istituti di ricerca o think tank.
- d. Informa la Conferenza dei segretari generali (CSG), in quanto comitato direttivo supremo dell'Amministrazione federale, almeno ogni semestre in merito allo stato di attuazione. Per il Gruppo di coordinamento, la CSG funge da comitato in caso di inasprimento delle controversie sul piano formale e materiale. Una volta all'anno il Gruppo di coordinamento informa il Consiglio federale sui risultati dei propri lavori.
- e. È responsabile della conferenza nazionale "Svizzera digitale".
- f. Per sviluppare la Strategia "Svizzera digitale" elabora delle raccomandazioni all'attenzione del Consiglio federale tese ad aggiornare la Strategia e ad attuare nuovi progetti prioritari.

2.2 Composizione e organizzazione

- a. Il Gruppo di coordinamento (gruppo principale) è composto da un rappresentante di ogni dipartimento, da un rappresentante della Cancelleria federale e da un presidente. I segretari generali dei Dipartimenti federali e la Cancelleria federale nominano i loro rappresentanti e i rispettivi sostituti. I rappresentanti del Gruppo di coordinamento (gruppo principale) sono in grado di fornire informazioni sui progetti relativi alla digitalizzazione dei propri Dipartimenti e sui contatti istituzionalizzati dei propri Dipartimenti con specialisti esterni competenti in materia (ad es. gruppi di esperti, comitati).
- b. La cerchia ampliata del Gruppo di coordinamento è composta da tutti i responsabili dei progetti inclusi nel piano d'azione. Il gruppo principale può designare altre persone. I membri di questa cerchia ampliata possono essere consultati per ottenere contributi specialistici in caso di necessità. Sono tenuti regolarmente al corrente dei lavori in corso nell'ambito dell'attuazione della Strategia.
- c. Il Gruppo di coordinamento è in costante contatto e scambia regolarmente informazioni con i coordinatori delle strategie settoriali e i gruppi di esperti in materia di digitalizzazione della Confederazione.¹
- d. Il Gruppo di coordinamento è presieduto dal DATEC, per il resto si costituisce autonomamente.
- e. Il gruppo principale si riunisce di regola ogni due mesi per una seduta ordinaria.

3 Direzione operativa "Svizzera digitale" della Confederazione

3.1 Compiti

La Direzione operativa "Svizzera digitale" è lo stato maggiore del Gruppo di coordinamento, sostiene quest'ultimo nelle sue attività e organizza il dialogo "Svizzera digitale", sia sul piano operativo che contenutistico.

Assume in particolare i seguenti compiti e competenze:

- a. Sostiene il Gruppo di coordinamento (gruppo principale) sul piano amministrativo e contenutistico e informa regolarmente sui lavori la cerchia ampliata dei diretti interessati.
- b. Cura gli scambi d'informazione con i coordinatori delle strategie settoriali e dei gruppi di esperti in materia di digitalizzazione della Confederazione.
- c. Stende un piano di azione per l'attuazione della Strategia e richiede le informazioni necessarie presso i servizi responsabili. D'intesa con il rappresentante del dipartimento in questione membro del gruppo principale, può riprendere nel piano d'azione anche progetti faro di persone terze

¹ Soprattutto la Segreteria governo elettronico Svizzera, l'organo di coordinamento Confederazione-Cantoni ehaltshsuisse, l'organo di coordinamento per la geoinformazione della Confederazione (CGC) e il Servizio di coordinamento della SNPC (Strategia nazionale per la protezione della Svizzera dai rischi informatici).

esterne alla Confederazione, purché questi contribuiscano a raggiungere gli obiettivi della Strategia.

- d. D'intesa con il Gruppo di coordinamento prepara la conferenza nazionale "Svizzera digitale" ed elabora proposte per lo sviluppo della Strategia e la sua successiva attuazione.
- e. Su richiesta sostiene i soggetti incaricati nei lavori di attuazione dei progetti loro affidati e realizza progetti propri.
- f. Segue le tendenze e gli sviluppi nel mondo digitale.
- g. Assicura una comunicazione adeguata ai gruppi di destinatari per quanto riguarda la Strategia e la sua attuazione.

3.2 Organizzazione e finanziamento

La Direzione operativa è aggregata all'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM) ed è finanziata nel quadro del budget ordinario dell'UFCOM.

4 Finanziamento

I lavori summenzionati sono finanziati dai budget dei vari Dipartimenti, della Cancelleria federale e dei servizi federali coinvolti.

5 Validità

Il presente mandato entra in vigore al momento della sua adozione da parte del Consiglio federale per una durata di due anni e può essere prorogato.