Servizi di telefonia fissa

Metodi

I panieri utili al calcolo dell'indice dei prezzi dei servizi di telefonia fissa sono stati definiti dall'OCSE. La metodologia si basa sull'analisi dell'offerta più conveniente di ciascun operatore in modo da valutare il prezzo per la fruizione di tre profili di utenti (utente a consumo ridotto, medio ed elevato). L'ultimo aggiornamento delle strutture della fruizione è avvenuto nel 2010.

La metodologia dettagliata può essere consultata sul sito dell'OCSE (http://www.oecd.org/sti/broadbandandtelecom/48242089.pdf).

Tipo di utente	Chiamate al mese	Verso la rete fissa	Verso le reti mobili	Verso le reti fisse internazionali
Consumo ridotto	60	75%	21%	4%
Consumo medio	140	73%	23%	4%
Consumo elevato	420	90%	8%	2%

Titolo: *Profili di fruizione dei servizi di telefonia fissa; per quanto concerne la ripartizione giornaliera delle chiamate e la durata delle conversazioni, si veda il sito dell'OCSE.*

Campo del sondaggio

- **Attori:** gli attori considerati sono i fornitori dei servizi di telefonia fissa più importanti attivi sul mercato nel periodo in rassegna. In termini di utenti, si tratta di più dell'80 per cento del mercato.
- **Periodo:** il periodo considerato corrisponde ai 31 giorni del mese di agosto dell'anno in rassegna.
- **Prodotti:** i prodotti in esame corrispondono all'insieme delle offerte proposte dagli attori presi in considerazione, a cui era possibile abbonarsi durante il periodo di analisi.
- **Indici:** i risultati sono sintetizzati sotto forma di indici di Laspeyres. Il calcolo degli indici si basa sulla selezione dei prodotti meno cari dei principali operatori. I prezzi vengono poi ponderati in funzione delle quote di mercato di utenti detenute dai rispettivi operatori. Il periodo di riferimento (che equivale a 100) corrisponde a quello dell'introduzione delle ultime modifiche nella struttura del paniere.

Limiti del metodo

- L'analisi verte unicamente sul prodotto più conveniente per ogni operatore, ossia sulla minimizzazione delle spese sostenute dall'utente per il suo profilo di fruizione.
- I costi per l'acquisto dell'apparecchio non sono considerati.
- Occorre notare che diversi operatori propongono dei prodotti che aggregano diversi tipi di servizi (per esempio il collegamento, la telefonia fissa, l'accesso a Internet, la televisione e addirittura la telefonia mobile). I nostri panieri di fruizione si concentrano unicamente sui servizi di telefonia fissa (collegamento incl.) senza tener conto del potenziale di guadagno dovuto ad altri servizi abbinati.
- Le offerte negoziate caso per caso e le offerte speciali destinate a una precisa cerchia della popolazione (giovani, studenti, imprese, ecc.) non sono state prese in considerazione.
- Il collegamento a un operatore via cavo, obbligatorio per fruire dei servizi di telefonia fissa sulle reti via cavo è incluso nei calcoli. Si tiene anche conto del collegamento telefonico fatturato da altri operatori.
- Aspetti quali la qualità della rete e del servizio alla clientela, le misure di fidelizzazione della clientela e i costi delle transazioni non sono presi in considerazione.