



## Disposizioni in materia di pubblicità e sponsorizzazione: schema delle novità e delle modifiche

Per categoria di emittenti (secondo la legge federale del 24 marzo 2006 sulla radiotelevisione [LRTV] e l'ordinanza del 9 marzo 2007 sulla radiotelevisione [ORTV])

Categorie di emittenti	SRG SSR idée suisse  Pubblicità: vale solo per i programmi TV <sup>1</sup>  Sponsorizzazione: vale per i programmi radio e TV <sup>2</sup>	Programmi con mandato di prestazioni e partecipazione al canone (concessione)	Programmi con mandato di prestazioni senza partecipazione al canone (concessione)		Programmi televisivi senza concessione (captabili all'estero e dunque soggetti al diritto europeo)		Programmi radiofonici senza concessione	
		regionali	regionali	di regione linguistica / nazionali	regionali	di regione linguistica / nazionali	regionali	di regione linguistica / nazionali
Tema								
<b>Pubblicità</b>								
<b>Pubblicità quotidiana</b>	Complessivamente, 8 % del tempo d'antenna quotidiano ( <i>art. 22 cpv. 2 lett. a ORTV<sup>3</sup></i> )	Spot pubblicitari: 15% del tempo d'antenna ( <i>art. 19 cpv. 1 ORTV</i> ) Spot pubblicitari + forme di pubblicità di lunga durata (eccetto trasmissioni di televendita): 20% ( <i>art. 19 cpv. 2 ORTV</i> )				Senza restrizioni ( <i>art. 19 cpv. 5 ORTV</i> )		
<b>Pubblicità oraria</b>	12 minuti <sup>4</sup> ( <i>art. 22 cpv. 2 lett. b e c ORTV</i> )	12 minuti di spot pubblicitari (senza contare la pubblicità di lunga durata e le trasmissioni di televendita) ( <i>art. 19 cpv. 1 ORTV</i> )						
<b>Trasmissioni di televendita</b>	No ( <i>art. 22 cpv. 4 ORTV</i> )	al massimo 8 trasmissioni di televendita, che non devono superare complessivamente 3 ore al giorno ( <i>art. 19 cpv. 3 ORTV</i> )						

<sup>1</sup> La pubblicità è vietata nei programmi radiofonici della SRG SSR idée suisse (*art. 14 cpv. 1 LRTV*). Tuttavia, nei programmi radiofonici la SRG SSR idée suisse è autorizzata ad autopromuoversi per quanto tale autopromozione serve prevalentemente a consolidare il legame con il pubblico (*art. 22 cpv. 5 ORTV*).

<sup>2</sup> Nell'ulteriore offerta editoriale, sono vietate la pubblicità e la sponsorizzazione (*eccezioni all'art. 23 lett. a-d ORTV*).

<sup>3</sup> Il riferimento alla disposizione della LRTV è indicato sotto il titolo di ogni disposizione dell'ORTV.

<sup>4</sup> Al di fuori del prime time (23h-18h): le forme di pubblicità di lunga durata non contano.

Tema	Categorie di emittenti	SRG SSR idée suisse	Programmi con mandato di prestazioni e partecipazione al canone (concessione)		Programmi con mandato di prestazioni senza partecipazione al canone (concessione)		Programmi televisivi senza concessione (captabili all'estero e dunque soggetti al diritto europeo)		Programmi radiofonici senza concessione	
		Pubblicità: vale solo per i programmi TV <sup>1</sup> Sponsorizzazione: vale per i programmi radio e TV <sup>1</sup>	regionali	regionali	di regione linguistica / nazionali	regionali	di regione linguistica / nazionali	regionali	di regione linguistica / nazionali	
<b>Interruzioni pubblicitarie</b> <sup>5</sup>	Una volta nelle trasmissioni che durano oltre 90 minuti ( <i>art. 22 cpv. 1 ORTV</i> )	Lungometraggi cinematografici e telefilm (senza serie, romanzi a puntate, programmi ricreativi o documentari): una volta se la trasmissione dura oltre 45 minuti (un'altra volta se dura 90 minuti, una terza volta se dura 110 minuti e in seguito ogni 45 minuti) ( <i>art. 18 cpv. 1 lett. a ORTV</i> ) Notiziari, trasmissioni di attualità politica, documentari e trasmissioni con contenuto religioso: una volta se la trasmissione dura 30 minuti (un'altra se dura 50 minuti, una terza volta se dura 70 minuti e in seguito ogni 20 minuti) ( <i>art. 18 cpv. 1 lett. b ORTV</i> ) Altre trasmissioni: ogni 20 minuti ( <i>art. 18 cpv. 1 lett. c ORTV</i> )					Senza restrizioni Eccezione: nei notiziari, ecc. ( <i>art. 18 cpv. 5 in combinato disposto con art. 18 cpv. 1 lett. b ORTV</i> )			
	Inoltre: nelle pause naturali ( <i>art. 18 cpv. 2 ORTV</i> ) Nelle trasmissioni ai sensi dell'art. 18 cpv. 1 ORTV composte di parti autonome, la pubblicità può essere inserita soltanto fra queste parti ( <i>art. 18 cpv. 3 ORTV</i> )									
<b>Pubblicità a schermo ripartito</b>	Solo durante la trasmissione di manifestazioni sportive ( <i>art. 22 cpv. 3 ORTV</i> )	Sì ( <i>condizioni all'art. 13 cpv. 1 ORTV</i> ) Eccezione: notiziari, trasmissioni di attualità politica, trasmissioni per bambini, trasmissione di funzioni religiose ( <i>art. 13 cpv. 2 ORTV</i> )								
<b>Pubblicità virtuale</b>		Sì ( <i>condizioni all'art. 15 cpv. 2 ORTV</i> ) Eccezione: notiziari, trasmissioni di attualità politica, trasmissioni per bambini, trasmissione di funzioni religiose ( <i>art. 15 cpv. 3 ORTV</i> )								
<b>Pubblicità interattiva</b>	Sì ( <i>condizioni all'art. 14 cpv. 1 ORTV</i> )									
<b>Pubblicità per birra e vino</b> <sup>6</sup> ( <i>art. 10 cpv. 1 lett. b e c RTVG</i> )	No ( <i>cf. art. 16 cpv. 4 ORTV</i> )	Sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )	Sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )	TV no ( <i>cf. art. 16 cpv. 4 ORTV</i> ) Radio sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )	Sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )	No ( <i>cf. art. 16 cpv. 4 ORTV</i> )	Sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )	TV no ( <i>cf. art. 16 cpv. 4 ORTV</i> ) Radio sì ( <i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i> )		

<sup>5</sup> Vietata a tutti durante le trasmissioni per bambini (*art. 13 cpv. 2 LRTV*) e durante la trasmissione di funzioni religiose (*art. 18 cpv. 4 ORTV*).

<sup>6</sup> Vietata prima, durante e anche dopo le trasmissioni indirizzate ai bambini o agli adolescenti (*art. 16 cpv. 2 ORTV*); sono vietate le offerte di vendita (*art. 16 cpv. 3 ORTV*).

Categorie di emittenti	SRG SSR idée suisse Pubblicità: vale solo per i programmi TV <sup>1</sup> Sponsorizzazione: vale per i programmi radio e TV <sup>1</sup>	Programmi con mandato di prestazioni e partecipazione al canone (concessione)		Programmi con mandato di prestazioni senza partecipazione al canone (concessione)		Programmi televisivi senza concessione (captabili all'estero e dunque soggetti al diritto europeo)		Programmi radiofonici senza concessione Programmi televisivi senza concessione (non captabili all'estero e dunque non soggetti al diritto europeo)	
		regionali	regionali	di regione linguistica / nazionali		regionali	di regione linguistica / nazionali	regionali	di regione linguistica / nazionali
Tema									

<b>Sponsorizzazione</b>	
<b>Citazione dello sponsor</b>	All'inizio OPPURE alla fine della trasmissione ( <i>art. 12 cpv. 2 LRTV</i> )
<b>Insert</b>	Lo sponsor può essere citato una volta ogni dieci minuti Eccezione: vietato nelle trasmissioni per bambini ( <i>art. 20 cpv. 3 ORTV</i> )
<b>Product placement</b>	Deve essere segnalato come tale all'INIZIO della trasmissione Eccezione: vietato nelle trasmissioni per bambini ( <i>art. 21 cpv. 3 ORTV</i> )