



giugno 2021

La promozione dei media: pacchetto di misure

Tutti gli importi sono intesi in milioni di franchi l'anno

| Impieghi | 2021 | Pacchetto di misure a favore dei media |
|--|-----------------|--|
| Media stampati: Promozione indiretta della stampa (legge sulle poste) | | |
| Distribuzione regolare di quotidiani, settimanali e bisettimanali in abbonamento ¹⁾ | 30 | 50 |
| Recapito mattutino di quotidiani, settimanali e domenicali in abbonamento ¹⁾ | 0 | 40 |
| Distribuzione regolare di giornali e periodici della stampa associativa e delle fondazioni ¹⁾ | 20 | 30 |
| Emittenti radiotelevisive (legge sulla radiotelevisione) | | |
| Quota di partecipazione al canone per emittenti radiofoniche e televisive private ²⁾ | 81 | un massimo di 109 circa |
| Misure generali a favore di tutti i media elettronici (legge sulla radiotelevisione) | | |
| Agenzia di stampa | 4 ²⁾ | un massimo di 28 circa (il Consiglio federale determinerà i contributi in base alle necessità) ²⁾ |
| Istituti di formazione e formazione continua nel settore del giornalismo d'informazione | 1 ¹⁾ | |
| Organizzazioni di autoregolamentazione del settore | | |
| Progetti informatici dei media elettronici | | |
| Media online (legge federale sulla promozione dei media online) ¹⁾ | | 30 |

Fonti di finanziamento:

¹⁾ Risorse generali della Confederazione

²⁾ Canone radiotelevisivo