

Experimentelle Belege für das Teilen und Melden von Falschinformationen in der Schweiz, Frankreich und Deutschland

Zusammenfassung

Achim Edelmann / Christian Müller

11. Februar 2023

Die digitale Transformation hat zu grossen Veränderungen im Informationsökosystem geführt. Moderne Kommunikationsplattformen wie WhatsApp, Facebook und Telegram sind zu wichtigen Medien für die Informationsverbreitung geworden und verwischen die Grenzen zwischen privaten und öffentlichen Informationskanälen. Leider werden diese Plattformen auch missbraucht, um falsche oder hetzerische Inhalte zu verbreiten. Es ist jedoch bekanntermassen schwierig, die Verbreitung von Fehlinformationen über solche Plattformen zu untersuchen, da nur wenige Daten vorliegen. Dies schränkt das Verständnis dafür, wie sich Fehlinformationen in modernen Gesellschaften verbreiten, erheblich ein. Aufbauend auf einer von uns entwickelten Web-Service-Technologie zur Verfolgung des Informationsaustauschs haben wir eine Reihe kontrollierter Feldversuche durchgeführt, um zu erforschen, wie die Wahrhaftigkeit von Informationen und politisches Denken das Teilen von Informationen auf Plattformen für persönliche Nachrichten beeinflussen. Um besser zu verstehen, wie die Teilnehmenden Informationen bei diesen Entscheidungen bewerten, haben wir nicht-intrusive Verhaltensmessungen verwendet, die erfassen, ob sie Informationen als falsch melden. Wir haben Experimente in der französisch- und deutschsprachigen Schweiz durchgeführt und vergleichen die Ergebnisse mit Experimenten, die in Deutschland und Frankreich durchgeführt wurden. In allen Ländern stellen wir keinen Unterschied beim Teilen wahrer und unwahrer Informationen fest; gleichzeitig fanden wir Hinweise darauf, dass die Teilnehmer in der Lage sind, falsche Informationen zu erkennen und bereit sind, diese zu melden, ohne dazu aufgefordert zu werden. Dies deutet darauf hin, dass die Teilnehmenden falsche Informationen im gleichen Ausmass wie wahre Information teilen, obwohl sie den Unterschied zwischen den beiden erkennen.