

Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2020

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Stefan Thommen
Stefano Sasso
Raphael Eichenberger

© Publicom AG, CH-8006 Zürich, 2021

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	5
1. Auftrag und Methode.....	6
1.1. Ausgangslage und Auftrag	6
1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot	7
1.3. Methode	8
1.3.1. Konzept und Operationalisierung.....	8
1.3.2. Eckdaten zur Erhebung	12
1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen	13
1.3.4. Auswertung und Bericht	13
1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen	14
2. Privatradios mit Veranstalterkonzession	17
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	17
2.1.1. Ereignis-Übersicht.....	17
2.1.2. COVID 19-Pandemie.....	18
2.2. Werktags (Mo-Fr).....	21
2.2.1. Übersicht	21
2.2.1.1. Programmstrukturen	21
2.2.1.2. Themen.....	24
2.2.1.3. Geografische Abdeckung	26
2.2.1.4. Quellentransparenz.....	29
2.2.1.5. Musikformat.....	32
2.2.1.6. Regionale Informationsleistung	35
2.2.2. Veranstalter-Cockpits.....	39
2.2.2.1. Canal 3 (d)	39
2.2.2.2. Energy Basel.....	43
2.2.2.3. Energy Bern.....	47
2.2.2.4. Energy Zürich	51
2.2.2.5. neo1.....	55
2.2.2.6. RadioFr. (d)	59
2.2.2.7. Radio 1.....	63

2.2.2.8. Radio 32.....	67
2.2.2.9. Radio Basilisk.....	71
2.2.2.10. Radio BeO.....	75
2.2.2.11. Radio Bern 1.....	79
2.2.2.12. Radio Central.....	83
2.2.2.13. Radio Munot.....	87
2.2.2.14. Radio Südostschweiz.....	91
2.2.2.15. Radio Top.....	95
2.2.2.16. Radio Zürisee.....	99
2.2.2.17. rro.....	103
2.2.2.18. Sunshine Radio.....	107
2.2.2.19. Canal 3 (f).....	111
2.2.2.20. GRRIF.....	115
2.2.2.21. LFM.....	119
2.2.2.22. RadioFr. (f).....	123
2.2.2.23. Radio Chablais.....	127
2.2.2.24. Radio Lac.....	131
2.2.2.25. RFJ.....	135
2.2.2.26. Rhône FM.....	139
2.2.2.27. RJB.....	143
2.2.2.28. RTN.....	147
2.2.2.29. Radio 3i.....	151
2.2.2.30. Radio Ticino.....	155
2.3. Wochenende (Sa-So).....	160
2.3.1. Programmstrukturen.....	160
2.3.2. Themen.....	161
2.3.3. Geografische Abdeckung.....	163
2.3.4. Quellentransparenz.....	164
2.4. 20 Minuten Radio.....	167
2.4.1. Werktags (Mo-Fr).....	167
2.4.2. Wochenende (Sa-So).....	173
3. Privatradios ohne Veranstalterkonzession.....	174
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	174
3.1.1. Ereignis-Übersicht.....	174

3.1.2. COVID 19-Pandemie.....	175
3.2. Werktags (Mo-Fr).....	177
3.2.1. Übersicht.....	177
3.2.1.1. Programmstrukturen.....	177
3.2.1.2. Themen.....	178
3.2.1.3. Geografische Abdeckung.....	179
3.2.1.4. Quellentransparenz.....	181
3.2.1.5. Musikformat.....	182
3.2.1.6. Regionale Informationsleistung.....	184
3.2.2. Veranstalter-Cockpits.....	186
3.2.2.1. FM 1.....	186
3.2.2.2. Pilatus.....	190
3.2.2.3. Radio 24.....	194
3.2.2.4. Radio Argovia.....	198
3.2.2.5. One FM.....	202
3.2.2.6. Rouge FM.....	206
3.3. Wochenende (Sa-So).....	210
3.3.1. Programmstrukturen.....	210
3.3.2. Themen.....	210
3.3.3. Geografische Abdeckung.....	211
3.3.4. Quellentransparenz.....	212
ANHANG.....	214
A. Literatur.....	214
B. Instrumentarium.....	215
C. Codeplan.....	219
D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation.....	226

Management Summary

Die Programmanalyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter 2020 berücksichtigte insgesamt 37 Programme, darunter 31 Programme mit und 6 ohne Veranstalterkonzession. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time einer künstlichen Woche (Mo-So) mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2020. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 5.00 und 19.00 Uhr.

Die **Programmanalyse** überprüft, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen, insbesondere die Mindestvorgabe von werktags 30 Minuten relevanter Regionalinformation, und inwiefern Unterschiede zu den nicht konzessionierten Programmen bestehen.

Gemeinsam ist fast allen konzessionierten Privatradios, dass mehr als die Hälfte der in der Prime Time (werktags) ausgestrahlten Programme aus Musik, überwiegend aus dem Popspektrum, besteht. Im Mittel ist ein Sechstel der Programmzeit für **Informationsinhalte** reserviert. Im Vergleich zu 2018 ist die Informationsproduktion der Deutschschweizer Konzessionäre tendenziell in etwa stabil, während sie im Tessin erhöht und in der Romandie reduziert wurde. Seit 2020 wurden die konzessionsrelevanten Hauptsendezeiten um 2.5 Stunden verlängert.

Auch wenn in der Information grössere Unterschiede zwischen den Programmen hinsichtlich der thematischen Mischung bestehen, setzen die Veranstalter in der Regel auf die beiden Schwerpunkte **Politik** und **Gesellschaft**. Im Vergleich zur Erhebung 2018 manifestiert sich ein Trend von sportlichen hin zu gesellschaftlichen Aspekten, was angesichts der 2020 vorherrschenden Corona-Krise wenig erstaunt.

Fast die Hälfte der Informationsproduktion der Konzessionäre behandelt Ereignisse im **Versorgungsgebiet**, wobei die französischsprachigen Programme der eigenen Region deutlich mehr Platz einräumen als die Veranstalter aus den anderen beiden Sprachgebieten.

Insgesamt 30 private Radioveranstalter mit Konzession sind werktags während der definierten Hauptsendezeit zu mindestens **30 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet – indem entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichtet wird, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet dargelegt werden oder ein Regionalbezug hergestellt wird (letzterer wird mit 10% angerechnet). Im Jahr 2020 **erfüllen 20 Programme** die regulatorische Vorgabe, darunter zehn Programme aus der Deutschschweiz, neun aus der Romandie und eines aus dem Tessin. **Zehn Privatradios**, also genau ein Drittel der konzessionierten Programme, senden **weniger als 30 Minuten** relevante Regionalinformation, davon acht Deutschschweizer Programme.

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur sowie einen gewissen Wettbewerbsschutz. Private Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen oder in Konzessionsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten, erhalten zudem Mittel aus den Radio- und Fernsehempfangsabgaben, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Für private Veranstalter stehen seit dem 1. Januar 2019 **sechs Prozent** der Radioempfangsabgaben, d.h. gut 30 Millionen Franken, zur Verfügung. Davon gehen knapp sechs Millionen Franken an komplementäre Radios, 25 Millionen an private, kommerzielle Veranstalter.²

Ende 2019 sind die Veranstalterkonzessionen der Privatradios ausgelaufen. Auf Gesuch hin hat das Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) die Veranstalterkonzessionen für die Jahre 2020 bis 2024 verlängert. Das UVEK hat in den Konzessionen neu eine quantitative **Mindestvorgabe für Regionalinformation** festgelegt (vgl. Kap. 1.2). Daraufhin verlängerten 31 kommerzielle Radios ihre Veranstalterkonzession per 1. Januar 2020.

Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen und inwiefern Unterschiede zu den nicht konzessionierten Programmen bestehen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien³

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2021).

² Auf den 1.1.2019 wurden die Anteile für private Radioveranstalter von zuvor fünf auf sechs Prozent erhöht.

³ Grossenbacher, Trebbe (2010).

klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen.

Publicom untersucht seit 2009 die Radioprogramme der privaten Rundfunkanbieter. Die letzte Erhebung wurde im Jahr 2018 realisiert und umfasste denselben Programmkorpus – mit Ausnahme von 20 Minuten Radio, das die bisherige Konzession von Radio 105 übernommen hat. Es handelt sich dabei um 34 Veranstalter, die insgesamt 37 Programme ausstrahlen.

1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Seit 2020 müssen die Veranstalter werktags zu den Hauptsendezeiten⁴ **mindestens 30 Minuten lokale bzw. regionale Inhalte** zu ihrer Region aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport senden. Sie müssen thematisch vielfältig sein, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) überprüft, gestützt auf Art. 47 Abs. 1 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, ob das konzessionierte Programm den Leistungsauftrag erfüllt. Über die Umsetzung der **Mindestvorgabe** informiert das BAKOM im Merkblatt "Informationen zur Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe" vom 26. Februar 2020 (vgl. Anhang D, Seite 225): Als **Information** gelten alle Beiträge – respektive Beitragsteile –, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Als **relevant** legt die Konzession Informationen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport fest.⁵

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge **voll** gezählt, wenn sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

- **Ereignisort:** Der Ort des Geschehens zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport liegt im Versorgungsgebiet des Veranstalters. Dieser Ort muss explizit erwähnt werden oder sich für die durchschnittliche Hörerschaft implizit aus dem Bericht erschliessen.⁶

⁴ 6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr – pro Stichtag 8.5 Stunden (2018: 6 Stunden)

⁵ Im Jahr 2020 wurden Informationen zu Corona mittels separater Variable erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

⁶ Für Radioveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen relevante Berichte im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden.⁷

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge zusätzlich zu einem Anteil von **10 Prozent** gezählt, wenn sie die folgende Bedingung erfüllen:

- **Regionalbezug:** Information bei der ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung (= Auswirkungsort) erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.⁸

Der vorliegende Bericht behandelt im **Kapitel 2.2** die Programmleistungen von **30 Privatradios mit Veranstalterkonzession** an Werktagen, und insbesondere die Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Die – nicht konzessionsrelevanten – Programmleistungen am Wochenende sind Gegenstand von Kapitel 2.3.

Das neue **20 Minuten Radio** fällt als einziges konzessioniertes Programm nicht unter die Anforderungen der Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Der Sender hat die Konzession von Radio 105 übernommen, welche auf eine jugendliche Zielgruppe ausgerichtet ist. Aus diesem Grund wird 20 Minuten Radio im separaten Kapitel **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** behandelt.

Den Programmleistungen der sechs **Privatradios ohne Veranstalterkonzession** widmet sich das Kapitel 3.

1.3. Methode

1.3.1. Konzept und Operationalisierung

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine "*empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen*"⁹ zu verstehen. Dabei

⁷ Beispiel: In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die Bündner Tourismusindustrie behandelt.

⁸ Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (bspw. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

⁹ Früh, Werner (2001), S. 25.

wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** festgelegt (vgl. zusammenfassender Codeplan im Anhang C).

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den konzessionierten Radiosendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Konzessionsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, eine Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession). Während den Hauptsendezeiten (die im Vergleich zur Vorstudie des Jahres 2018 von 6 auf 8.5 Stunden ausgedehnt wurden)¹⁰ müssen die Programme mit Veranstalterkonzession an Werktagen mindestens **30 Minuten** relevante Lokal-/Regionalinformation enthalten (quantitative Mindestvorgabe).

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Relevanz wird hier so verstanden, wie das RTVG und die Konzession es vorschreiben.

Relevante Regionalinformation: Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort (= Ort des Geschehens) und/oder Auswirkungsort (= Regionalisierung eines nationalen/internationalen Geschehens) und/oder Regionalbezug (= Bezug zu eigener Region, ohne Ereignis-/Auswirkungsort in der Region) im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten und journalistischen Darstellungsformen aus.

¹⁰ Aufgrund der Ausweitung des Untersuchungszeitraums sind Ergebnisvergleiche mit der Vorstudie erschwert.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 7 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 70 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Stilelement, Sprache	Beitragstyp: Elemente der Programmstruktur (Information, Moderation, Musik, Layout, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalinformation	Ereignisort, Auswirkungsort, erster/zweiter Regionalbezug	Grundlage ist ein detailliertes Verzeichnis von rund 2'500 geografischen Bezeichnungen (Gemeinden, Bezirke, Kantone, Regionen, Flurnamen usw.) in der Schweiz, mit insgesamt fast 24'000 Zuordnungen zu den 26 Radio-Versorgungsgebieten.
Relevanz	Themenbereich	Gemäss RTVG und Konzession
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Stilelement, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellenschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form, andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Behördennähe	Akteur	Politische Akteure nach Exekutive/Legislativ kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema, Akteur, Quelle, Musikstil, Erscheinungsjahr, Schweizer Interpret	Beitragstyp (Service), Thema, Akteur, Quelle: Bereich Kultur
Musikvielfalt	Stil, Chartbelegung, Erscheinungsjahr, Wiederholungen, Intensität, Tempo, Version, Schweizer Interpret	

Publicom 2021

1.3.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme	<p>Mit Veranstalterkonzession: <i>Canal 3 (d)</i>, Energy Basel, Energy Bern, Energy Zürich, <i>neo1</i>, <i>RadioFr. (d)</i>, Radio 1, Radio 32, Radio Basilisk, <i>Radio BeO</i>, Bern 1, Radio Central, <i>Radio Munot</i>, <i>Radio Südostschweiz</i>, Radio Top, Radio Zürisee, <i>rro</i>, Sunshine Radio, <i>Canal 3 (f)</i>, GRRIF, LFM, <i>RadioFr. (f)</i>, <i>Radio Chablais</i>, Radio Lac, <i>RFJ</i>, <i>Rhône FM</i>, <i>RJB</i>, <i>RTN</i>, <i>Radio 3i</i>, <i>Radio Ticino</i>, 20 Minuten Radio¹¹</p> <p>Ohne Veranstalterkonzession: FM 1, Pilatus, Radio 24, Radio Argovia, One FM, Rouge FM</p>
kursiv: Veranstalter mit Gebührenanteil	
Stichprobe	<p>Künstliche Woche (Mo-So): je 8.5 Stunden; total 59.5 Stunden pro Programm</p> <p>Musik und Programmstrukturanalyse: Stichtag à 18 Stunden</p>
Stichtage¹²	<p>Montag, 11. Mai 2020 Dienstag, 7. April 2020 Mittwoch, 9. September 2020 Donnerstag, 15. Oktober 2020 Freitag, 31. Januar 2020 Samstag, 18. Juli 2020 Sonntag, 8. November 2020 Musikanalyse: Mittwoch, 9. September 2020</p>
Zeitraum	jeweils 06.00 - 09.15 Uhr; 11.30 - 13.30 Uhr; 16.00 - 19.15 Uhr; Musikanalyse: 06.00 - 24.00 Uhr
Programmaufzeichnung	Eurospider Information Technology AG, Zürich
Musikcodierung	IT&Media Group, D-Baden-Baden

¹¹ Veranstalter mit Leistungsauftrag, der sich ausschliesslich an Jugendliche sowie jugendspezifische Gruppen, Institutionen und Organisationen richtet und deshalb gesondert behandelt wird.

¹² Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 1.1. und dem 31.12.2020 in gleichmässigen Abständen auf sieben verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der Woche wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang B beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde ein zusätzlicher **Reliabilitätstest** durchgeführt:

Für den Reliabilitätstest bekamen die Codierer eine ihnen unbekannt Radioaufnahme, die sie selbstständig zu codieren hatten. Die Ergebnisse des Reliabilitätstests sind in Tabelle 2 und Tabelle 3 dokumentiert. Die aufgeführten Reliabilitätskoeffizienten stellen Minimalwerte vor den angesprochenen Kontrollen und systematischen Prozessen der Qualitätssicherung dar. Für die definitiv ausgewerteten Erhebungsdimensionen liegt die Reliabilität noch höher.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 6 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	58	93%	100%	98%

Publicom 2021

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 6 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	7	58	82%	99%	94%

Publicom 2021

1.3.4. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Basis von Datenanalyse-Bibliotheken. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Ereignisort im Versorgungsgebiet von Radio 32 genannt wird, wird eine Regionalinformation von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort', 'Auswirkungsort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Quelle, Akteur, Regionalbezug) werden die Ergebnisse kumuliert ausgewiesen, d.h. die Werte können 100% übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Bericht in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. Dabei werden zuerst die Programmleistungen der Radios mit Veranstalterkonzessionen in separaten Kapiteln für Werkstage und Wochenende vermittelt. Diese Aufteilung ist notwendig, weil die konzessionsrechtlich geforderten Programmleistungen nur die Werkstage betreffen. Im Anschluss werden die Ergebnisse der Radios ohne Veranstalterkonzessionen mit derselben Struktur dargelegt (Werkstage/Wochenende). In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn der Kapitel werden die wichtigsten Befunde zusammengefasst.

Befunde zu jedem einzelnen Programm sind den unkommentierten Veranstalter-Cockpits zu entnehmen (Werkstage). Im Detail werden die Ergebnisse in separaten Tabellenbänden dokumentiert.

1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in- dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart, journalistische Form und Stilelement:** Die drei Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten, journalistische Formen und Stilelemente in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher klingen die Informationsinhalte für das Publikum. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, werktags zur Hauptsendezeit mindestens 30 Minuten über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Versorgungsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen z.B. nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Der Ereignisort

muss explizit genannt werden, oder er muss sich dem durchschnittlichen Publikum aus dem Versorgungsgebiet implizit erschliessen.¹³

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden. Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum. Auch beim harten Indikator des Auswirkungsorts gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet ausdrücklich erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die vom durchschnittlichen Publikum des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.
- **Regionalbezug:** Mit dem Regionalbezug wird noch ein dritter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Aargauer* Bundesrätin oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist.
- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.
- **Relevante Lokal-/Regionalinformation:** Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort und/oder Auswirkungsort und/oder Regionalbezug im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).
- **Versorgungsgebiet** (auch: Konzessionsgebiet): Im Juli 2007 hat der Bundesrat 34 Versorgungsgebiete für private UKW-Radios definiert, wovon 25 für kommerzielle Privatradios zur Verfügung stehen (RTVV, Anhang 1 - Versorgungsgebiete UKW). Das Versorgungsgebiet ist geografische Grundlage für die Zuweisung von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug zwecks Berechnung der relevanten Regionalinformation zur Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe.

¹³ Bspw. ist es der durchschnittlichen Hörschaft des Zürcher Radio 1 allgemein bekannt, wo sich der "Paradeplatz" befindet.

- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis.
Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.
Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, als mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann.

2. Privatradios mit Veranstalterkonzession

2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

2.1.1. Ereignis-Übersicht

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme mit Veranstalterkonzession folgenden 27 (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- **Corona: WHO erklärt internationale Notlage (31.1.2020)**
- **Corona: EDA organisiert Ausreise aus China für Schweizer Staatsangehörige (31.1.)**
- **Brexit um Mitternacht (31.1.)**
- Verteidigungsministerin will zum Schutz vor Cyberangriffen IT-Spezialisten der Armee einsetzen (31.1.)
- Corona: Britischer Premierminister auf Intensivstation (7.4.)
- Corona: Krise lässt Schweizer Arbeitslosenquote steigen (7.4.)
- Corona: Polizeikontrollen am Gotthard aufgrund Osterverkehrs (7.4.)
- **Corona: Stabilere Fallzahlen, dennoch keine Lockerungen der Einschränkungen (7.4.)**
- **Corona: Tag der ersten Lockerungen für Schulen, Läden und Gastrobetriebe (11.5.)**
- **Corona: Europäische Länder wie Frankreich und England lockern Massnahmen (11.5.)**
- Neuer Modus im Schweizer Eishockey nach Ligaversammlung (11.5.)
- **Feuer in grösstem griechischem Flüchtlingslager (9.9.)**
- Corona: Grossbritannien verschärft Massnahmen gegen das Virus (9.9.)
- Corona: Krise lässt Schweizer Arbeitslosenquote steigen (9.9.)
- **Corona: Nationalrat debattiert über COVID 19-Gesetz (9.9.)**
- Corona: AstraZeneca unterbricht Impfstoff-Studie (9.9.)
- Ständerat sagt Ja zu Studien zur Cannabisabgabe (9.9.)
- Corona: Verschiedene Länder Europas verschärfen wieder die Massnahmen (15.10.)
- Corona: Krisengipfel zwischen Bundesrat und Vertretern der Kantone zur Beurteilung der aktuellen Lage (15.10.)
- Corona: Deutschland setzt zehn Schweizer Kantone auf Risikoliste (15.10.)

Samstag, Sonntag:

- Corona: EU-Gipfel zum Corona-Aufbauplan (18.7.)
- Corona: Schutzmasken in der Gastronomie (18.7.)
- **Corona: BAG zu den aktuellen Fallzahlen und Massnahmen (18.7.)**
- **Feuer in Kathedrale von Nantes (18.7.)**
- **Biden zum Präsidenten der USA gewählt, Trump akzeptiert Niederlage nicht (8.11.)**
- Schweiz übernimmt Verfahren gegen Winterthurer Terrorverdächtige (8.11.)
- Schweizer Sportresultate: Fussball, Eishockey, Handball, Basketball, etc. (8.11.)

Was die Inland- und Auslandberichterstattung anbelangt, berücksichtigten und gewichteten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr **unterschiedlich**. Eine über alle Stationen verteilte Resonanz (Ereignis fett und unterstrichen) fanden lediglich die WHO-Erklärung der internationalen Notlage wegen der sich anbahnenden COVID 19-Pandemie sowie der endgültige Brexit (beide am 31. Januar 2020), die ersten Lockerungen von Corona-Massnahmen (11.5.) und die Wahl von Joe Biden zum US-Präsidenten (8.11.). Eine breite Resonanz über die Mehrheit der Stationen fanden sieben Ereignisse (fett): Die Vorbereitungen für die China-Ausreise von Schweizer Staatsangehörigen (31.1.), die Stabilisierung der Corona-Fallzahlen (7.4.), die Lockerungen in Frankreich und England (11.5.), das BAG mit aktuellen Fallzahlen und Massnahmen (18.7.), zwei Feuer – eines in der Kathedrale von Nantes (18.7.) und eines in einem griechischen Flüchtlingslager (9.9.) – und schliesslich die Nationalratsdebatte über das COVID 19-Gesetz (9.9.).

Über alle Programme betrachtet ist die **Vielfalt** der berücksichtigten Ereignisse gross – wenn auch die Dominanz der Corona-Berichterstattung ins Auge springt (vgl. Folgekapitel). Auffällig ist zudem, dass Konzernradios weitgehend dieselben nationalen und internationalen Ereignisse thematisierten (z.B. Energy-Radios). Im Bereich der regionalen Themen setzte aber jedes Radio seine eigenen Akzente, die ein breites Feld abdecken.

2.1.2. COVID 19-Pandemie

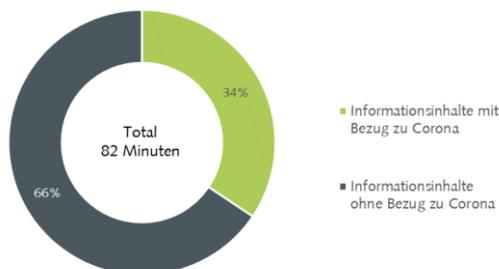
Das Jahr 2020 wird wohl als "**Corona-Jahr**" in die Geschichte eingehen. Wie kaum ein Ereignis in den letzten Jahrzehnten prägte die COVID 19-Pandemie den privaten und beruflichen Alltag der Menschen monatelang, in der Schweiz und auf der ganzen Welt. Dieser markante Einfluss manifestiert sich auch in den Programmanalysen der Privatradios mit Veranstalterkonzession, wo ganze zwei Drittel bzw. 18 der 27 auffälligsten Ereignisse in direktem Bezug zu Corona stehen. Anhand der sieben zufällig gezogenen Stichtage lassen sich einige wichtige Eckpunkte und die Entwicklung dieser weltweiten Krise nachzeichnen:

Am 31.1. erfolgt eine erste und ernstgemeinte **Warnung der WHO**. Am zweiten Stichtag anfangs April hat sich die Pandemie bereits in Europa festgesetzt, die Bevölkerung ist im Lockdown, es zeigen sich **negative Auswirkungen** im Arbeitsmarkt und in London liegt Boris Johnson auf der **Intensivstation**. Am dritten Stichtag, dem 11. Mai, scheint die Krise überwunden, weitherum erlassen die Autoritäten erste **Lockerungen**. Mitte Juli wird die **Maskenpflicht** in der Schweizer Gastronomie eingeführt. Im September ist die sommerliche Hochstimmung gewichen: Die Schrauben werden wieder angezogen, während angestrengt eine politische und medizinische **Bewältigung der Krise** gesucht wird und der Arbeitsmarkt weiter leidet. Mitte Oktober befindet sich Europa und insbesondere die Schweiz wieder tief im **Krisenmodus**. Die Massnahmen werden allerorts verschärft, und unser Land gilt im nahen Ausland als **Risikogebiet**.

Betrachtet man alle **Informationsinhalte**, welche die Privatradios mit Veranstalterkonzession in der Prime Time ausstrahlen, dann ist die Prägung der Berichterstattung über Corona etwas weniger gross, wie noch bei den Ereignissen: Von den durchschnittlich 82 Minuten Information, die ein Radio werktags verbreitet, betreffen im Jahr 2020 ein gutes Drittel (34%) die COVID 19-Pandemie (vgl. Abb. 1):

Abbildung 1: Informationsinhalte mit und ohne Bezug zu Corona

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert konzessionierter Sender

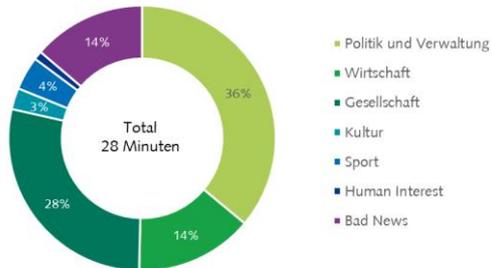


Publicom 2021

Die **28 Minuten Corona-Berichterstattung**, die private, konzessionierte Radios pro Tag im Mittel verbreiten, sind thematisch breit gefächert (vgl. Abb. 2): Am stärksten sind Beiträge mit einem Schwerpunkt auf **Politik** und der Verwaltung vertreten (36%). Eine ebenfalls grosse Resonanz finden **gesellschaftliche Aspekte** der COVID 19-Pandemie (28%) – genau gleich viel wie "Wirtschaft" und "Bad News" zusammen. Am wenigsten häufig werden in den Programmen die sportlichen und kulturellen Folgen sowie der Bereich "Human Interest" thematisiert, die zusammengekommen weitere 8% der Informationsinhalte zu Corona ausmachen:

Abbildung 2: Themen aller Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert konzessionierter Sender

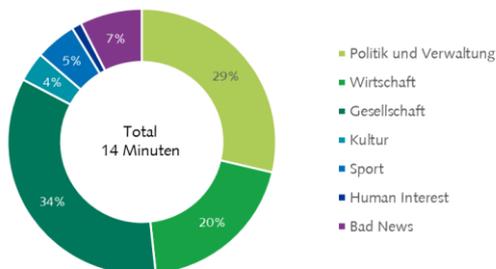


Publicom 2021

Die **regionalen Informationsinhalte** zu Corona belegen durchschnittlich **14 Minuten** der Berichterstattung in der Prime Time – also knapp die Hälfte des gesamten Informationsangebots zur Pandemie (vgl. Abb. 3). Dabei fokussieren Beiträge mit regionalen Informationen stärker auf die **gesellschaftlichen** und **wirtschaftlichen** Folgen der Krise, während die Bereiche "Politik und Verwaltung" und "Bad News"¹⁴ im Vergleich zu allen Corona-Informationen etwas weniger stark zum Zug kommen:

Abbildung 3: Themen regionaler Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Regionalinformationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert konzessionierter Sender



Publicom 2021

¹⁴ Die Themen "Bad News" und "Human Interest" gelten in der Berichterstattung zur COVID 19-Pandemie als relevant.

2.2. Werktags (Mo-Fr)

2.2.1. Übersicht

2.2.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 4: Programmstrukturen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Die 30 Schweizer Privatradios mit Veranstalterkonzession senden in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus Musik besteht, mit einem durchschnittlichen **Musikanteil** von 64% (vgl. Abb. 4). Die Anteile schwanken allerdings von Programm zu Programm erheblich. Beim jurassischen Radio **GRRIF** beträgt der Musikanteil 83% in der Prime Time, bei **Radio 3i** nur gerade 46%. Im Vergleich der Landesteile strahlen die 18 Deutschschweizer Programme mit durchschnittlich 67% am meisten Musik aus. Dahinter liegen die 10 Programme der französischen Schweiz, mit einem Musikanteil von 61%, während die Prime Time in den zwei Programmen der italienischen Schweiz zu lediglich 51% aus Musik besteht.

In etwas geringerem Rahmen schwanken auch die **Informationsanteile** in der Prime Time. Im Durchschnitt belegt Information in den Programmen der Privatradios mit Konzession knapp **17%**. Am meisten Informationen strahlen das Zentralschweizer **Radio Central** und **Rhône FM** (je 25%) aus, nur wenig vor **Radio Chablais** mit 24%. Nur 8% Informationsanteil enthält **Energy Basel**, knapp hinter den Schwestersendern Energy Bern (9%) und Energy Zürich (10%) sowie GRRIF (ebenfalls 10%). Insgesamt liegt der Informationsanteil in der französischen Schweiz mit 19% am höchsten, leicht vor der italienischen (17%) und der deutschen Schweiz mit 15%.

Im Vergleich der Sprachregionen fällt zudem auf, dass die deutsch- und französischsprachigen Privatradios mit Veranstalterkonzession deutlich zurückhaltender moderieren als ihre Pendanten im Tessin. Mit durchschnittlich **17%** haben die zwei Programme der italienischen Schweiz einen mehr als doppelt so hohen **Moderationsanteil** wie die Radios der beiden anderen Landesteile im Mittel (jeweils 7%). Dasselbe gilt für die **Werbung**, die im Tessin ganze 10% der Prime Time belegt, während sich die deutsche und die französische Schweiz mit je 4% begnügen müssen.

Im **Vergleich zur letzten Erhebung 2018**¹⁵ haben sich die Programmstrukturen je nach Sprachregion **unterschiedlich** entwickelt.¹⁶ Die konzessionierten **Deutschschweizer** Privatradios sind in den zwei Jahren tendenziell **stabil** geblieben, die durchschnittlichen Informations- und Musikanteile haben sich kaum verändert. Etwas auffälligere Entwicklungen betreffen Tendenzen zur Erhöhung des Informationsanteils bei Radio Südostschweiz und bei Bern 1, während ZÜRSEE und BeO die Information im Vergleich zu 2018 tendenziell etwas reduziert haben. Die auf das Jahr 2020 eingeführte Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation hat demnach, soweit es den Anteil an Information insgesamt betrifft, in der Deutschschweiz wohl nicht zu einer breiten Anpassung der Programmstrukturen in der Prime Time geführt.

¹⁵ Publicom (2019).

¹⁶ Wie bereits erläutert, basiert die Erhebung 2020 auf einem ausgedehnten Untersuchungszeitraum von täglich 8.5 Stunden. 2018 wurden die Programmanalysen noch auf der Grundlage einer 6-stündigen Prime Time durchgeführt. Ergebnisvergleiche mit der Vorstudie sind deshalb mit Vorsicht zu interpretieren.

In den beiden **Tessiner** Programmen wurde der Information im Jahr 2020 dagegen tendenziell etwas **mehr Platz** eingeräumt wie noch 2018, bei einem gleichzeitigen Rückgang der Musik. Die grösste Steigerung des Informationsanteils aller konzessionierten Privatradios der Schweiz verzeichnet **Radio 3i**. Anders sieht es in der **französischen Schweiz** aus, wo der Informationsanteil in den zwei Jahren in der Tendenz **zurückgegangen** ist, zugunsten der Musik, die eine Zunahme verzeichnet. Eine augenfällige Entwicklung nimmt das Programm von **Radio Lac**, wo die Information seit 2018 eine klar rückläufige Tendenz zeigt, und die Musik gleichzeitig hochgefahren wurde. Und auch die jurassischen Programme RFJ und RJB reduzierten den Informationsanteil im Zweijahresvergleich in auffälligem Umfang.

2.2.1.2. Themen

Die konzessionierten Privatradios setzen im Jahr 2020 in der Regel zwei thematische Schwerpunkte: **Politik** spielt bei den meisten eine Hauptrolle, ein zweiter Fokus liegt auf **Gesellschaft** (vgl. Abb. 5). Das durchschnittliche Programm widmet im Erhebungsjahr jeweils ein gutes Viertel seines Informationsvolumens der Politik (27%) und der Gesellschaft (26%). Vergleichsweise hoch gewichtet sind auch die Wirtschaft und die Kultur, die im Mittel 14% bzw. 12% der Informationen beanspruchen, gefolgt von Sport (9%), Bad News (8%) und Human Interest (3%).

Politik ist bei 18 von 30 konzessionierten Privatradios das Hauptthema, am deutlichsten bei **Radio 1** mit einem Anteil von 41% an der gesamten Information, gefolgt von rro (37%) und Radio 3i (36%). Den klar geringsten Stellenwert haben politische Themen bei GRRIF mit nur 2%. Vergleichsweise wenig Politisches senden ausserdem Radio Ticino (18%), Canal 3 (f) und Zürisee (je 20%). Elf Programme gewichten **Gesellschaft** am höchsten, insbesondere das deutschsprachige **Canal 3** mit 39% und Radio Lac (36%). Am wenigsten Beachtung finden gesellschaftliche Aspekte bei RadioFr. (f) und Radio BeO (je 16%). Der Umgang mit dem Themenbereich **Kultur** ist äusserst heterogen: Bei **GRRIF** steht die Kultur klar im Mittelpunkt (52%). Ein grösserer Anteil von 30% findet sich zudem im französischsprachigen Programm von Canal 3, während kein deutschsprachiges Radio über 13% kommt. Grosse Unterschiede gibt es auch bei der **Wirtschaft**, der **Energy Zürich** klar am meisten Platz einräumt (35%).¹⁷ In den französischsprachigen Programmen, und insbesondere bei GRRIF (2%), wird die Wirtschaft dagegen deutlich seltener thematisiert.

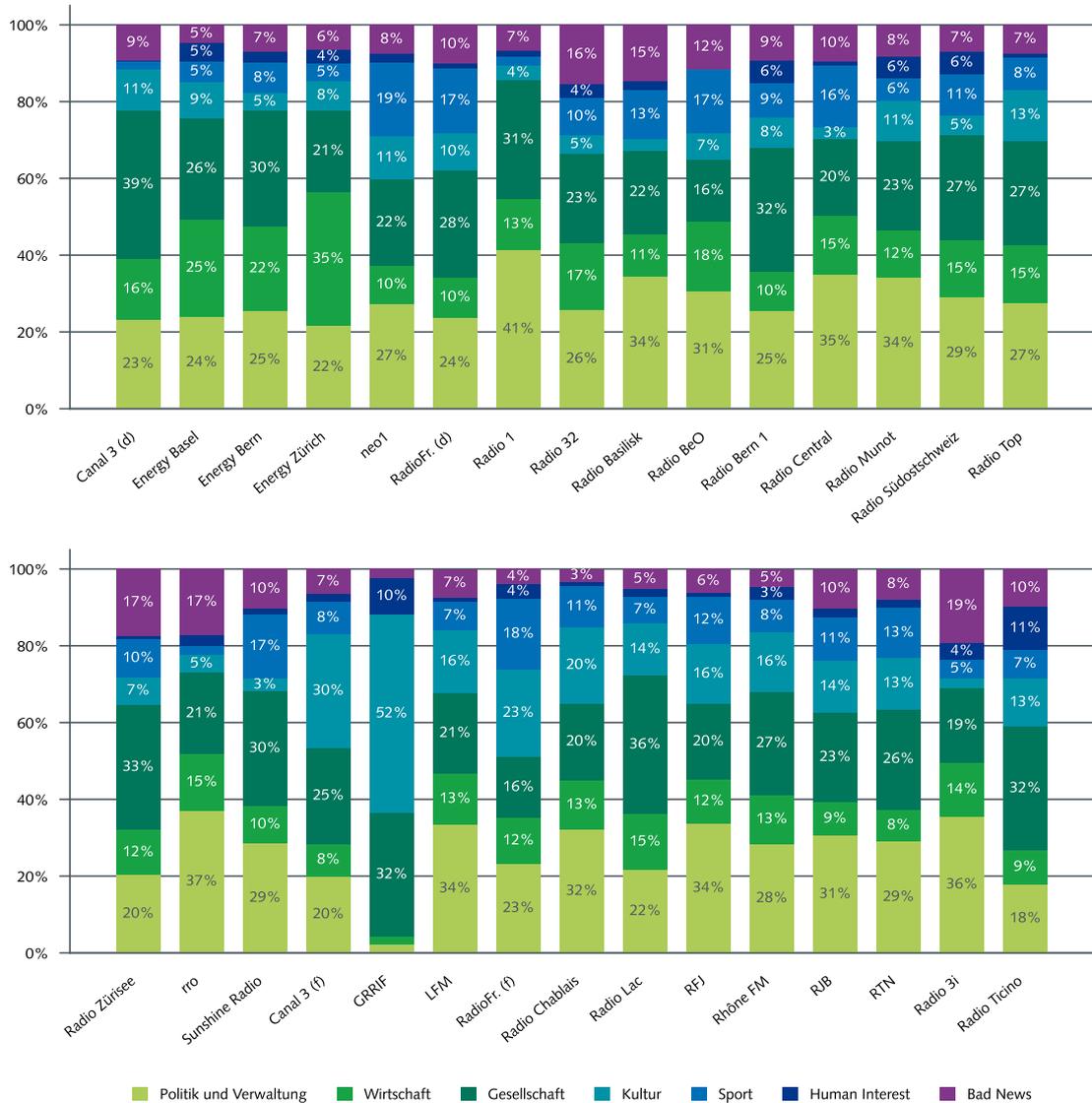
Im Mittel stehen kulturelle Themen in den konzessionierten Programmen der **Romandie** mit 21% etwa dreimal so stark im Fokus als in den beiden anderen Landesteilen. Andererseits gibt es in der Deutschschweiz eine Präferenz für Wirtschaft, und die Tessiner Programme gewichten Bad News und Human Interest stärker. Hinsichtlich der beiden Hauptthemen des Jahres 2020, Politik und Gesellschaft, sind die Unterschiede zwischen den Sprachregionen allerdings gering. Dasselbe gilt für den Sport, der allerdings je nach Programm grosse Unterschiede zeigt.

Im Vergleich zur letzten Erhebung von **2018** manifestiert sich im **Themenmix** der konzessionierten Privatradios eine Tendenz von Sport hin zu **Gesellschaft**: Im Jahr 2020 hat der Sport deutlich verloren, und gesellschaftliche Themen konnten zulegen. Diese Verschiebungen sind wohl zumindest teilweise in der COVID 19-Pandemie begründet – mit dem lange stillstehenden Sportgeschehen und den einschneidenden gesellschaftlichen Effekten der Krise.

¹⁷ Kann auch in der spezifischen Ereigniskonstellation begründet sein: Energy Zürich sendet an zwei von fünf Stichtagen einen Tages-Schwerpunkt zu wirtschaftlichen Themen (Wiedereröffnung von Läden und Gastronomie am 11.5. und Einführung des neuen Flexity Trams am 15.10.).

Abbildung 5: Themen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Wenn die Entwicklung des Themenvielalts bei den **einzelnen Sendern** betrachtet wird, sind teilweise grössere Veränderungen erkennbar, die aber womöglich auch mit regionalspezifischen Ereignislagen erklärt werden können. In einem, besonders auffälligen Fall ist allerdings ein programmstrategischer Hintergrund zu vermuten, zumal er gleich drei, unternehmerisch miteinander verbundene Radios betrifft: Die drei **Energy Radios** haben ihre Politikberichterstattung 2020 im

Vergleich zu 2018 deutlich gesteigert – nachdem man den Bereich vorher über Jahre stetig reduziert hatte.

2.2.1.3. Geografische Abdeckung

Im Mittel verwenden die 30 Privatradios mit Veranstalterkonzession 46% der für Informationen eingesetzten Programmzeit für Ereignisse im **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 6). Der Durchschnittswert ist aber nicht immer aussagekräftig, da die entsprechenden Anteile stark schwanken. Ganze elf Programme¹⁸ setzen den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region, indem sie mehr als die Hälfte ihrer Informationstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten.

An der Spitze steht **Radio Lac** mit einem Anteil von 69% der Ereignisorte in der eigenen Region. Radio 1 verwendet dagegen nur ein Viertel der Informationsinhalte auf das eigene Konzessionsgebiet, und weitere drei Programme aus der Deutschschweiz (Sunshine, Energy Bern und rro) liegen unter einem Drittel.

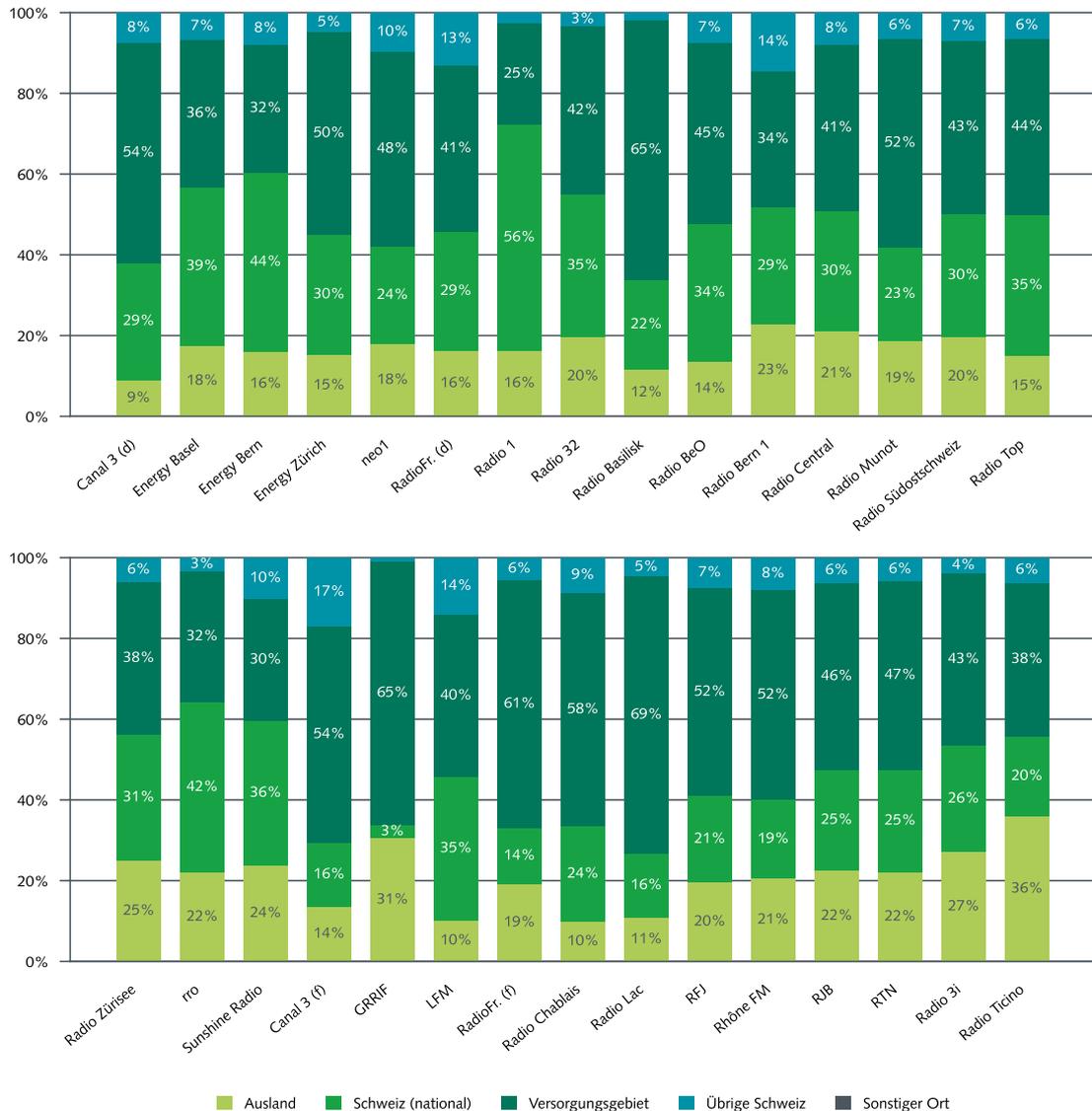
Alle Radios decken, neben dem regionalen, auch **nationales** Geschehen ab. Im Schnitt verwenden die Radios etwa 28% ihrer Informationsproduktion für nationale Ereignisse. Diese bilden bei Radio 1 (56%), Energy Bern (44%), rro (42%), Energy Basel (39%) und Sunshine (36%) den Schwerpunkt der Information. Das **Ausland** gewichten Radio Ticino (36%) und GRRIF (31%) besonders stark.

Im Vergleich der **Sprachregionen** setzen die französischsprachigen Programme den Schwerpunkt mit 54% im Konzessionsgebiet, während die beiden anderen Sprachregionen einen diesbezüglichen Anteil von etwas mehr als 40% ausweisen. Nationale Ereignisse finden in der Deutschschweiz ein auffälliges Echo, mit einem Anteil von 33% – im Vergleich zu 20% in der Romandie und 23% im Tessin. Die zwei Programme der italienischen Schweiz (32%) schenken dagegen dem Ausland deutlich mehr Beachtung wie die Programme der deutschen und französischen Schweiz (je 18%). Dieser Befund kann wohl (auch) mit der monatelang besonders angespannten epidemiologischen Lage in Italien erklärt werden.

¹⁸ Radio Lac, Basilisk, GRRIF, RadioFr. (f), Chablais, Canal 3 (f), Canal 3 (d), Munot, RFJ, Rhone FM und Energy Zürich

Abbildung 6: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Im Vergleich zu 2018 hat das Versorgungsgebiet der jeweiligen Programme tendenziell an Bedeutung gewonnen, und auch nationale Ereignisse konnten zulegen. Die Verschiebung geht etwa zu gleichen Teilen auf Kosten von Ereignisorten im Ausland und in der übrigen Schweiz. Diese Entwicklung geschieht, im Corona-Umfeld und angesichts der neuen Mindestvorgabe für Regionalinformationen, nicht ganz unerwartet. Allerdings weisen die Ergebnisse zur geografischen Abdeckung von Jahr zu Jahr relativ grosse Schwankungen auf. Es ist nicht auszuschliessen,

dass die erheblichen Veränderungen in den letzten zwei Jahren mit bestimmten **Ereigniskonstellationen** zusammenhängen.¹⁹

Wird die Entwicklung der einzelnen konzessionierten Stationen betrachtet, fällt auf, dass die französischsprachigen Programme die **Regionalberichterstattung** im Zweijahresvergleich hochgefahren haben. Einzige Ausnahmen sind die drei Sender von BNJ aus dem Arc Jurassien (RFJ, RJB, RTN), wo tendenziell eher Abnahmen verzeichnet werden. Alle anderen Programme der **Romandie** verzeichnen an Ereignisorten im Versorgungsgebiet eine auffällige Zunahme, angeführt vom BNJ-Sender GRRIF, der – bei insgesamt tiefem Informationsaufkommen – eine fast schon deutliche Steigerung zeigt.

In der **Deutschschweiz** ist die Entwicklung divergent. Markante Zunahmen von Ereignissen im Konzessionsgebiet verzeichnen Canal 3 (d) und Energy Zürich. Und weitere sechs Deutschschweizer Programme (Radio 32, Basilisk, Südostschweiz, Top, Zürisee und BeO) zeigen eine auffällige Tendenz zu einer gesteigerten Regionalberichterstattung. Auf der anderen Seite büsst die Regionalberichterstattung bei Stationen wie rro, Radio Munot, Radio 1 und RadioFr. (d) tendenziell eher an Bedeutung ein.

¹⁹ Vergleiche mit 2018 hinsichtlich geografischer Abdeckung sind generell mit einer gewissen Vorsicht anzustellen. Im Hinblick auf die quantitative Mindestvorgabe hat Publicom das Konzept für die Untersuchungsperiode 2020 auf Grundlage einzelner Ereignisorte geschärft und mit den Versorgungsgebieten en Detail abgeglichen.

2.2.1.4. Quellentransparenz

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (Quellenerwähnung, vgl. Abb. 7). In 84% der Fälle wird es für die Hörer der Privatradios mit Veranstalterkonzession klar, wer die **Urheber** einer Information sind. Die Werte schwanken in einem Band zwischen 72% (Radio Ticino) und 92% (Energy Zürich).

Die Quellenerwähnung ist in den konzessionierten Programmen der deutschen Schweiz auf demselben Niveau wie in der französischen Schweiz (85% bzw. 84%), aber höher als im Tessin (76%).

Im **Vergleich zur Vorerhebung 2018** hat die Erwähnung von Quellen tendenziell zugenommen. Es ist ein breiter Trend erkennbar, mit den grössten Sprüngen bei Zürisee, Radio 3i, Energy Zürich, RadioFr. (d), Energy Bern und Sunshine. Ein Trend zu verminderter Quellenerwähnung wurde einzig bei rro, Bern 1 und RFJ festgestellt.

Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (Quellenzugang), ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt naturgemäss tiefer aus als der Indikator für die blosser Nennung der Quelle (vgl. Abb. 8).

In durchschnittlich 72% der Informationsbeiträge ist der **Quellenzugang** für die Hörschaft nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Privatradios mit Veranstalterkonzession sind jedoch beträchtlich. Am häufigsten gibt LFM (85%) diese Information preis, am seltensten ist dies bei Radio 32 (54%) der Fall. Im Vergleich zu den Privatradios in der Romandie ist die Transparenz hinsichtlich Quellenzugang im Tessin und in der Deutschschweiz etwas tiefer.

Im **Vergleich zur Erhebung von 2018** zeigt sich beim Quellenzugang in den konzessionierten Programmen eine auffällige zunehmende Tendenz. Vor allem bei Berichten, die Informationen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie ausstrahlen, steigt die diesbezügliche Transparenz – wohl wegen der häufigen Medienkonferenzen und offiziellen Verlautbarungen. Vor allem Zürisee zeigt einen deutlichen Zuwachs, aber auch Energy Basel, Radio Basilisk und Energy Zürich haben sich tendenziell gesteigert. Eine im Zweijahresvergleich rückläufige Tendenz beim Quellenzugang wurde in keinem konzessionierten Programm festgestellt.²⁰

²⁰ Ein Teil der Veränderung zu 2018 kann auch mit einer Anpassung bei der Erhebungsmethodik für den Quellenzugang zu tun haben.

Abbildung 7: Quellenerwähnung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Abbildung 8: Quellenzugang Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



2.2.1.5. Musikformat

Die **Stilrichtung** Pop bildet die Basis im Musikformat der Privatradios mit Veranstalterkonzession (vgl. Abb. 9). In allen Programmen, mit Ausnahme von GRRIF, ist **Pop** die dominierende Stilrichtung, die im Schnitt gut zwei Drittel des Musikangebots bestimmt (68%). Der Popanteil reicht von 23% (GRRIF) bis 86% (LFM).

Die meisten Radios mischen zum Pop vor allem Elemente von **Dance** (durchschnittlich 17%), Soul/Funk/Hiphop/Reggae (9%) und Rock (6%). Die eher auf ein junges Publikum ausgerichteten Energy-Radios und auch Radio Sunshine mischen etwas häufiger Dance bei und sind weniger poplastig als die meisten anderen Stationen. Ihr Musikangebot besteht zu 26% bis 31% aus Dance-Titeln. Eine musikalische Alternative bietet GRRIF, mit einem auffälligen Schwerpunkt bei Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae (34%), und auch Rock (17%) sowie übrige Musikstile (8%) werden etwas häufiger gespielt wie anderswo. Volksmusik kommt substanziell nur bei Radio BeO vor (7%). Von den anderen Privatradios haben am Stichtag nur noch Canal 3 (d) und Radio3i einige Volksmusiktitel in der Rotation. Jazz gab es ganz vereinzelt bei GRRIF und Radio 1 zu hören.

Auffällig ist, dass verschiedene Radios einen **fast identischen Stilmix** praktizieren. Stilistisch sehr nahe sind sich Radios, die zur selben Unternehmensgruppe gehören – wie die drei Energy-Radios oder die drei BNJ-Programme RFJ, RJB und RTN (die sich im Vergleich zu 2018 tendenziell angeglichen haben). Aber auch viele andere Stationen unterscheiden sich hinsichtlich der Hauptstile nur um Nuancen.

Und auch im Vergleich zur Vorerhebung **2018** gibt es insgesamt **kaum Unterschiede** im Stilmix. Bei der Betrachtung einzelner Sender fällt auf, dass Radio **BeO** den Anteil an Volksmusik im Programm in den zwei Jahren mehr als halbiert hat. RadioFr. (d) hat am Stichtag gar keine Volksmusik mehr gesendet und auch auf andere stilistische "Experimente" verzichtet. Ansonsten zeigen sich bei zahlreichen Sendern jeweils gewisse Verschiebungen von Pop zu Dance oder in die gegenteilige Richtung.

Grosse Unterschiede im Musikformat zwischen den konzessionierten Privatradios ergeben sich durch das **Alter der gespielten Titel** (vgl. Abb. 10). Die aktuellste Musik – also Titel, die im Untersuchungsjahr 2020 erschienen sind – macht bereits 28% der Rotationen aus. Insgesamt werden zu zwei Dritteln aktuelle Titel gespielt, die seit 2010 erschienen sind. Allerdings sind die **Differenzen** zwischen den Programmen riesig, von 93% aktueller Titel (ab 2010) bei Energy Zürich bis zu 3% bei Radio 1. Der letztgenannte Zürcher Sender hat mit Abstand das älteste Profil, mit 93% Musik aus dem letzten Jahrtausend. Eine ausgewogene Mischung der Erscheinungsjahre findet sich, neben GRRIF, auch bei den eher ländlich ausgerichteten Radios neo1, Central und Munot sowie bei den BNJ-Sendern. Ein ausgeprägt junges Format weisen die Energy-Sender, Südostschweiz, RadioFr. (d), Radio 32, Sunshine auf Chablais auf. Diese Radios haben kaum Titel in der

Rotation, die vor dem Jahr 2000 erschienen sind. Obwohl die Binnendifferenzierung in der deutschen und französischen Schweiz beträchtlich ist, weisen die Musikformate der Radios der beiden Landesteile über alles betrachtet Ähnlichkeiten auf. In der Romandie werden allerdings die 80er- und die 90er-Jahre gegenüber den 2000ern etwas bevorzugt.

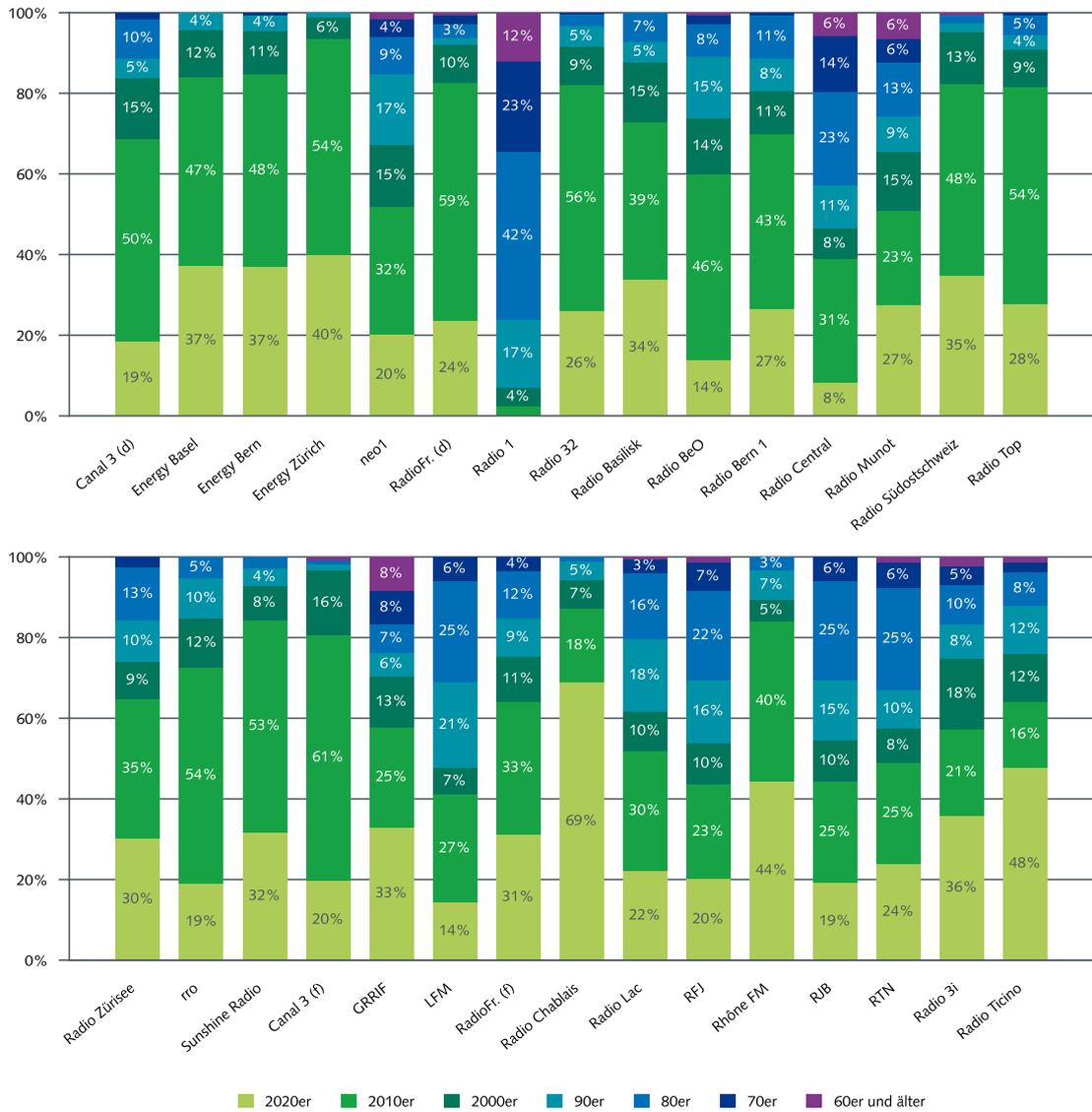
Abbildung 9: Stilmix Privatradios 2020

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Abbildung 10: Erscheinungsjahrzehnt Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Publicom 2021

2.2.1.6. Regionale Informationsleistung

Die Programme mit Veranstalterkonzession müssen werktags sicherstellen, zu den Hautsendezeitzeiten mindestens **30 Minuten relevante Regionalinformation** auszustrahlen (vgl. Kap. 1.2 und Anhang D). Tabelle 4 (vgl. Seite 38) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe und ihrer Teilindikatoren durch die 30 konzessionierten kommerziellen Radios. Dabei treten teilweise **markante Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor:

So produziert beispielsweise der Sender mit dem grössten **Informationsoutput** (Central), in der Prime Time mit 130 Minuten gut dreimal so viel Information wie der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Energy Basel mit 42 Minuten). Die durchschnittliche tägliche Informationsdauer eines konzessionierten Radios liegt bei 1 Stunde 25 Minuten. Drei Radios, Central, Rhône FM und Chablais, bieten ihrer Hörerschaft jeden Werktag mehr als zwei Stunden Information. Auf der anderen Seite kommen acht Radios – die drei Energy-Sender, GRRIF, Zürisee, Radio 32, Canal 3 (d) und Basilisk – auf weniger als eine Stunde mit Informationen. Der allergrösste Teil (91%) dieses Informationsoutputs behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession, mit einer Spanne von 84% (Radio Ticino) bis 96% (Chablais).

Eklatant sind auch die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen mit Ereignisort** im Versorgungsgebiet. **Radio Chablais**, das von allen konzessionierten Privatradios am meisten Informationen aus seinem Konzessionsgebiet ausstrahlt, bietet dem Publikum mit 64 Minuten pro Werktag mehr als fünfmal so viele Informationen mit regionalem Ereignisort wie Energy Basel (12 Minuten). Im Durchschnitt fassen 37% aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Mittel fast 32 Minuten bedeutet. Bei Chablais, Radio Lac und Basilisk liegt der Ort des Geschehens bei mehr als 50% der Informationen im Versorgungsgebiet, während der diesbezügliche Anteil bei Radio 1 nur 21% beträgt, und Bern1, rro sowie Energy Bern und Energy Basel mit 26% bis 28% nicht weiter darüber liegen.

Im Vergleich dazu ist der Einfluss des **Auswirkungsorts** auf die quantitative Mindestvorgabe bescheiden: Beiträge zu internationalen oder nationalen Themen, die einen expliziten Bezug zum Versorgungsgebiet herstellen (vgl. Kap. 1.2), machen werktags nur etwa 4% der gesamten Informationsproduktion in der Prime Time der konzessionierten Programme aus, bzw. durchschnittlich etwa dreieinhalb Minuten.²¹ Die grössten Anteile weisen die beiden Tessiner Sender aus, bei deren Informationsproduktion 10% bzw. 9% einen Auswirkungsort in der jeweiligen Region haben. Bei Energy Zürich wurden keine Beiträge mit Auswirkungsort gefunden.

²¹ Dabei wird der "exklusive" Beitrag des Auswirkungsorts gemessen – d.h. nur in Beiträgen, die nicht gleichzeitig einen Ereignisort im Versorgungsgebiet aufweisen.

Noch weniger Einfluss hat der **Regionalbezug**²²: Im Mittel weisen etwa 8% des Informationsoutputs an Werktagen (bzw. knapp 7 Minuten) einen regionalen Bezug auf, ohne dass sich das Geschehen in der Region abspielt oder eine Regionalisierung erfolgt (vgl. Kap. 1.2).²³ Diese Informationen werden für die quantitative Mindestvorgabe mit 10% angerechnet, womit ihr durchschnittlicher Beitrag bei 41 Sekunden liegt. Die 30 konzessionierten Programme bewegen sich in einer relativ breiten Spanne zwischen 8 Sekunden (Energy Zürich und Energy Bern) und 1 Minute 29 Sekunden (Central).

Die Gesamtheit **relevanter Regionalinformation** setzt sich pro Sender zusammen aus den relevanten Informationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, zuzüglich der relevanten Informationen mit regionalem Auswirkungsort und zuzüglich von 10% der relevanten Informationen mit Regionalbezug. Liegt die Summe der drei Indikatoren werktags in der Hauptsendezeit bei 30 oder mehr Minuten, erfüllt ein Programm die quantitative Mindestvorgabe der Konzession.

Im Jahr 2020 **erfüllen 20 Privatradios** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden ihrem Publikum das verlangte Minimum von täglich 30 Minuten Regionalinformation bieten. Darunter sind zehn Programme aus der Deutschschweiz, neun aus der Romandie und eines aus dem Tessin. Drei Westschweizer Sender, **Radio Chablais, Lac** und **Rhône FM**, übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte. **Radio Central**, das Deutschschweizer Radio mit dem grössten Output an Regionalinformation, erreicht fast 50 Minuten.

Zehn Privatradios, also genau ein Drittel der konzessionierten Programme, senden werktags in der Prime Time **weniger als 30 Minuten** relevante Regionalinformation. Acht Deutschschweizer Programme erreichen die quantitative Mindestvorgabe nicht, darunter drei Sender aus dem Raum Zürich (Zürisee, Radio 1 und Energy Zürich), zwei aus Bern (Bern 1, Energy Bern) sowie Radio 32, rro und Energy Basel. Hinzu kommen ein Radio aus der französischen (GRRIF) und eines aus der italienischen Schweiz (Radio Ticino).

²² Ein Regionalbezug wird wiederum exklusiv gemessen, d.h. nur, falls der Informationsbeitrag nicht gleichzeitig einen Ereignisort oder einen Auswirkungsort im Versorgungsgebiet ausweist.

²³ Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.

Tabelle 4: Regionale Informationsleistung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Radio Chablais	02:03:46	01:58:36	01:04:45	00:02:52	00:12:34	00:01:15	01:08:53	6.3%
Radio Lac	01:40:59	01:33:25	00:54:37	00:08:13	00:03:39	00:00:22	01:03:12	5.5%
Rhône FM	02:07:45	01:55:28	00:51:29	00:08:24	00:13:00	00:01:18	01:01:11	5.0%
RadioFr. (f)	01:48:36	01:35:17	00:49:16	00:03:18	00:07:20	00:00:44	00:53:18	4.5%
RFJ	01:50:09	01:43:16	00:47:07	00:02:38	00:13:51	00:01:23	00:51:08	7.0%
Radio Central	02:09:31	01:59:36	00:47:02	00:01:07	00:14:55	00:01:29	00:49:39	3.6%
Radio Munot	01:41:54	01:31:16	00:44:32	00:00:43	00:08:09	00:00:49	00:46:04	1.5%
RTN	01:45:52	01:36:36	00:41:05	00:04:00	00:09:31	00:00:57	00:46:02	3.3%
Radio 3i	01:38:07	01:29:27	00:33:28	00:09:14	00:04:11	00:00:25	00:43:07	9.9%
RJB	01:43:14	01:32:59	00:37:44	00:03:36	00:06:07	00:00:37	00:41:56	3.0%
Radio Südostschweiz	01:36:21	01:23:12	00:32:09	00:05:38	00:07:09	00:00:43	00:38:30	2.3%
RadioFr. (d)	01:42:14	01:33:18	00:32:48	00:03:26	00:16:09	00:01:37	00:37:51	5.6%
neo1	01:26:18	01:17:51	00:33:38	00:02:39	00:07:51	00:00:47	00:37:04	2.8%
Canal 3 (f)	01:14:41	01:08:52	00:31:51	00:02:59	00:06:45	00:00:41	00:35:31	2.1%
Sunshine Radio	01:45:31	01:37:40	00:28:20	00:06:18	00:08:46	00:00:53	00:35:30	1.3%
Radio Basilisk	00:59:32	00:53:54	00:33:25	00:01:29	00:04:03	00:00:24	00:35:18	1.5%
Radio Top	01:25:34	01:16:38	00:29:06	00:04:59	00:09:15	00:00:56	00:35:00	1.7%
Radio BeO	01:16:15	01:09:09	00:29:20	00:02:50	00:09:00	00:00:54	00:33:04	2.6%
Canal 3 (d)	00:59:13	00:54:05	00:28:22	00:03:43	00:07:01	00:00:42	00:32:48	1.1%
LFM	01:15:22	01:09:58	00:27:11	00:04:06	00:04:55	00:00:29	00:31:46	3.3%
Radio Ticino	01:15:30	01:03:30	00:19:38	00:07:30	00:04:05	00:00:24	00:27:32	3.4%
Radio 1	01:32:00	01:28:32	00:19:21	00:06:49	00:07:59	00:00:48	00:26:58	6.4%
GRRIF	00:51:34	00:45:54	00:22:45	00:00:40	00:01:25	00:00:08	00:23:34	1.9%
Radio 32	00:59:10	00:53:18	00:20:19	00:01:26	00:03:58	00:00:24	00:22:09	1.1%
Energy Zürich	00:51:30	00:48:02	00:20:04	00:00:00	00:01:20	00:00:08	00:20:12	1.6%
Radio Bern 1	01:06:31	00:57:50	00:17:33	00:01:56	00:05:47	00:00:35	00:20:05	1.1%
Radio ZÜRISSEE	00:58:33	00:53:48	00:17:59	00:01:22	00:02:24	00:00:14	00:19:36	0.8%
rro	01:01:59	00:55:39	00:16:08	00:01:08	00:03:46	00:00:23	00:17:39	1.6%
Energy Bern	00:45:55	00:42:30	00:11:58	00:03:20	00:01:21	00:00:08	00:15:26	0.8%
Energy Basel	00:41:32	00:37:26	00:11:50	00:00:09	00:00:32	00:00:03	00:12:02	0.5%
Mittelwerte	01:24:30	01:16:54	00:31:50	00:03:33	00:06:54	00:00:41	00:36:04	3.1%

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
 - (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2020 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
 - (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
 - (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
 - (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
 - (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- KI = Niveau des Konfidenzintervalls²⁴

²⁴ Der Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den einzelnen Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 2.2.2.1 bis 2.2.2.30)

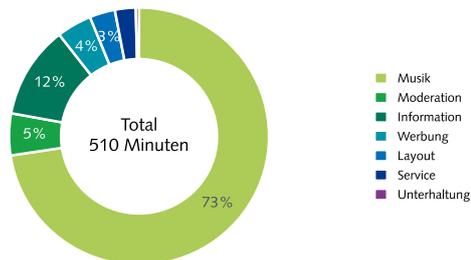
2.2.2. Veranstalter-Cockpits

2.2.2.1. Canal 3 (d)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (d): Programmstruktur

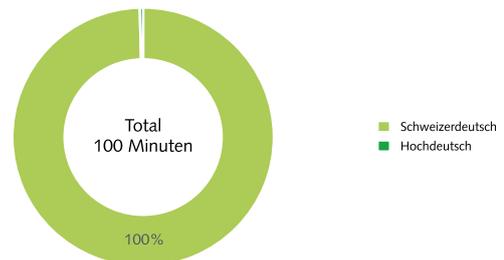
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Sprache

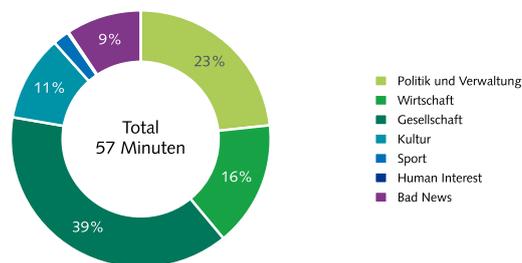
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Journalistische Form

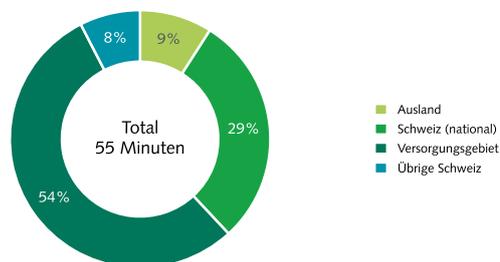
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 59 Minuten

Form	%
Meldung	46
Bericht	50
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	0
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Canal 3 (d): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

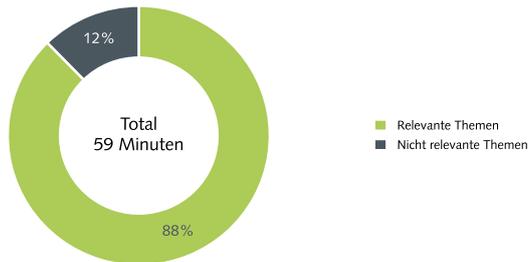


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (d): Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

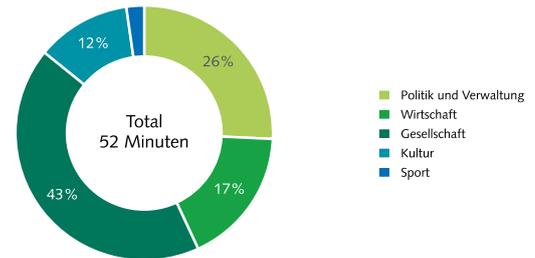
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	10	32
Bern (Kanton)	4	13
Solothurn (Kanton)	3	11
Grenchen, SO	2	8
Übrige Orte	12	36
Total	32	100
Relevante Regionalinformation	32	100

Publicom 2021

Canal 3 (d): Regionalbezug im Versorgungsgebiet

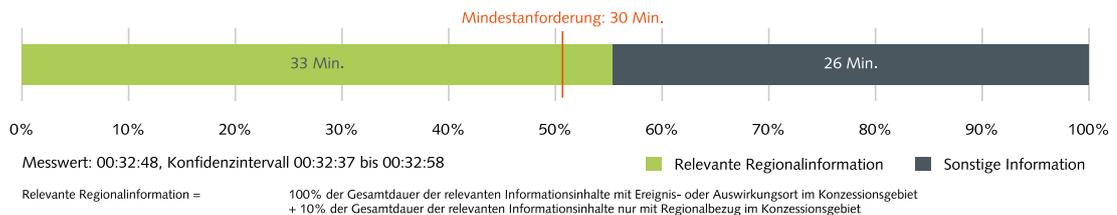
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	2	24
Biel, BE	1	20
Müntschemier, BE	1	15
Seeland, BE/FR (Region)	1	14
Übrige Orte	2	26
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Canal 3 (d): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Canal 3 (d): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (57 Minuten)	Regional (38 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	87%
Quelle nicht erwähnt	13%	13%

Publicom 2021

Canal 3 (d): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (50 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Politik und Verwaltung	32%	34%
Wirtschaft	25%	32%
Gesellschaft	13%	13%
Auslandquelle	11%	1%
Justiz und Sicherheit	9%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	10%
Andere Medien	8%	8%
Kultur	7%	10%
Sport	2%	3%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	116%

Publicom 2021

Canal 3 (d): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	5%	0%
Eidgenössische Behörden	22%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	37%	47%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	15%
Parteien	13%	19%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	105%

Publicom 2021

Canal 3 (d): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (55 Minuten)	Regional (37 Minuten)
Gesellschaft	57%	57%
Politik und Verwaltung	46%	54%
Wirtschaft	30%	33%
Auslandakteur	18%	3%
Kultur	12%	17%
Justiz und Sicherheit	7%	2%
Sport	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	171%

Publicom 2021

Canal 3 (d): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

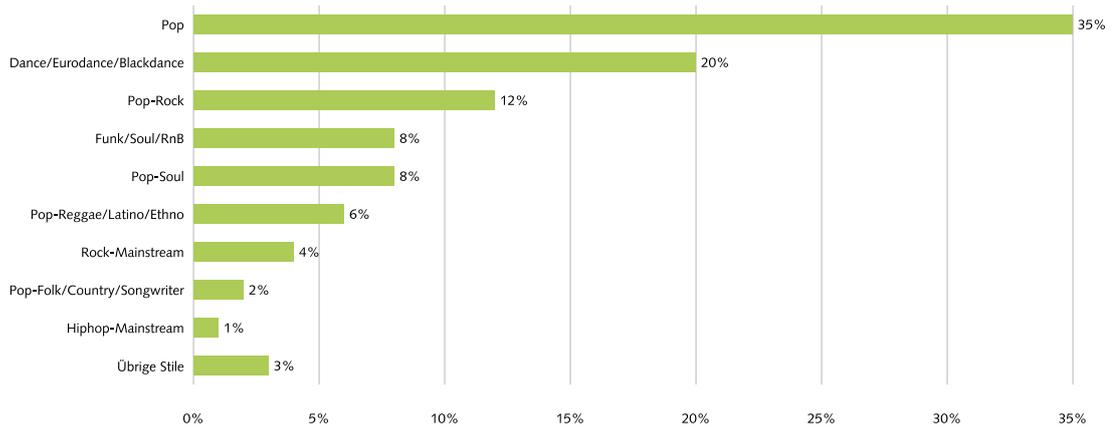
	Insgesamt (20 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	15%	7%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	48%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	38%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	3%
Parteien	10%	13%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	8%	10%
Andere politische Akteure	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	127%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Canal 3 (d): Musikstile

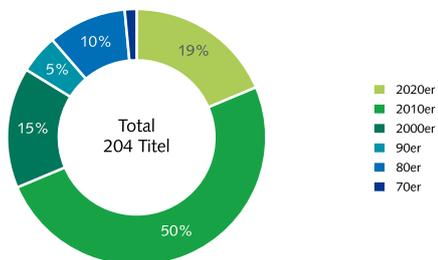
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 204 Titel



Publicom 2021

Canal 3 (d): Erscheinungsjahrzehnt

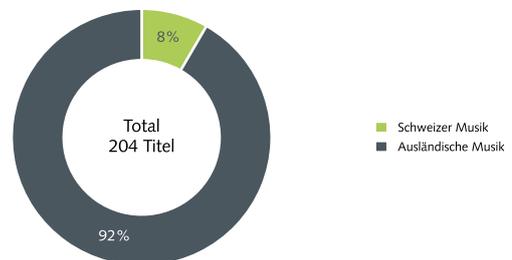
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Canal 3 (d): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



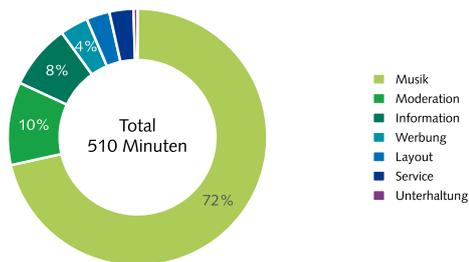
Publicom 2021

2.2.2.2. Energy Basel

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Basel: Programmstruktur

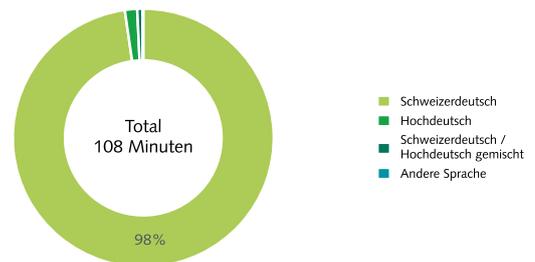
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Energy Basel: Sprache

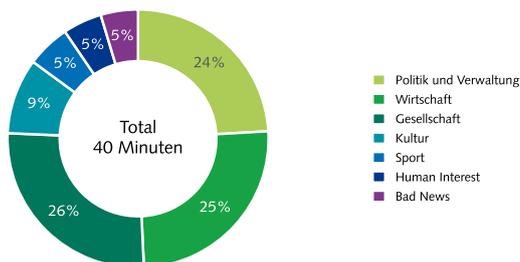
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Basel: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Basel: Journalistische Form

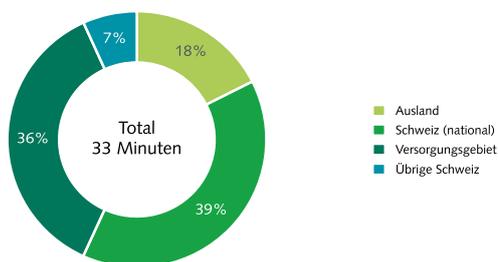
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 42 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	55
Bericht	39
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	1
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	3
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Energy Basel: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



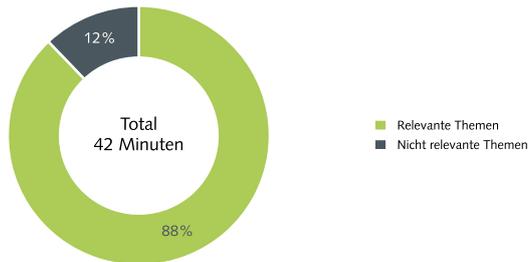
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Basel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

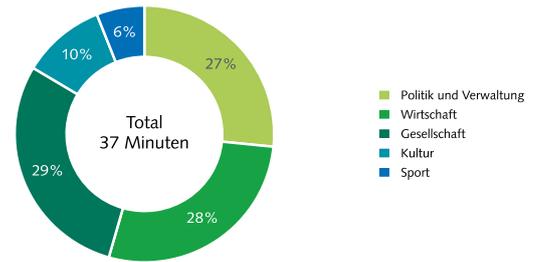


Publicom 2021

Energy Basel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Basel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	7	55
Baselland (Region)	1	11
Basel Stadt (Kanton)	1	9
Pratteln, BL	1	9
Übrige Orte	2	16
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	12	100

Publicom 2021

Energy Basel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

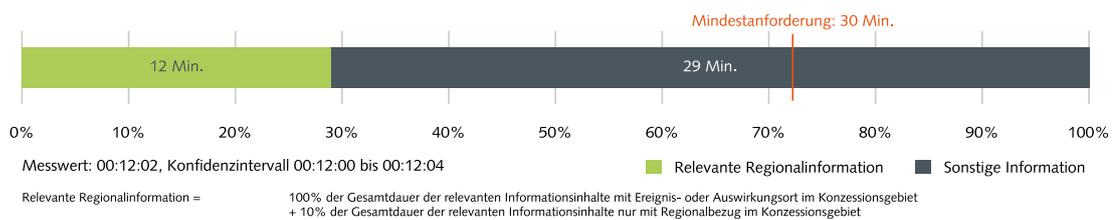
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel Stadt (Kanton)	0	50
Basel, BS	0	50
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Energy Basel: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Basel: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (40 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	91%
Quelle nicht erwähnt	13%	9%

Publicom 2021

Energy Basel: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (35 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Wirtschaft	26%	38%
Politik und Verwaltung	22%	19%
Gesellschaft	20%	31%
Auslandquelle	18%	2%
Andere Medien	14%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	15%
Justiz und Sicherheit	6%	1%
Kultur	2%	4%
Sport	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	127%

Publicom 2021

Energy Basel: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	31%	0%
Eidgenössische Behörden	34%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	35%	84%
Kommunale Exekutive und Behörden	1%	4%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	0%
Parteien	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	100%

Publicom 2021

Energy Basel: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (39 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Gesellschaft	49%	73%
Wirtschaft	42%	59%
Auslandakteur	41%	5%
Politik und Verwaltung	25%	26%
Sport	12%	16%
Justiz und Sicherheit	9%	1%
Kultur	4%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	188%

Publicom 2021

Energy Basel: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

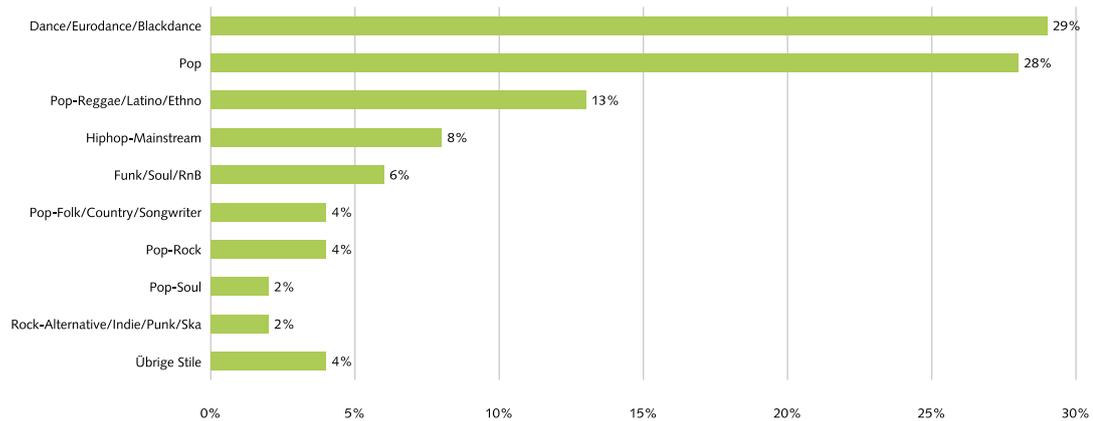
	Insgesamt (8 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	23%	0%
Eidgenössische Behörden	42%	31%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	73%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	12%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	0%
Parteien	4%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	117%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Energy Basel: Musikstile

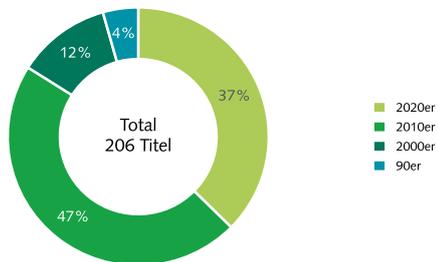
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 206 Titel



Publicom 2021

Energy Basel: Erscheinungsjahrzehnt

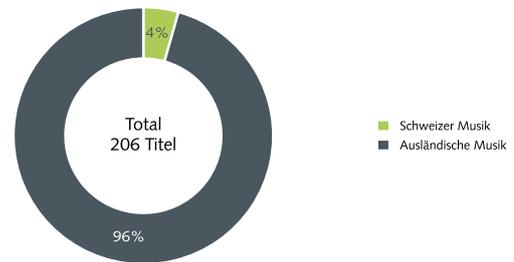
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Energy Basel: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.3. Energy Bern

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Bern: Programmstruktur

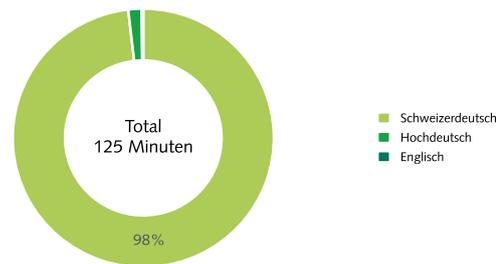
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Energy Bern: Sprache

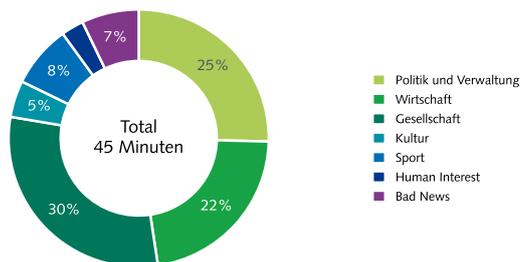
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Bern: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Bern: Journalistische Form

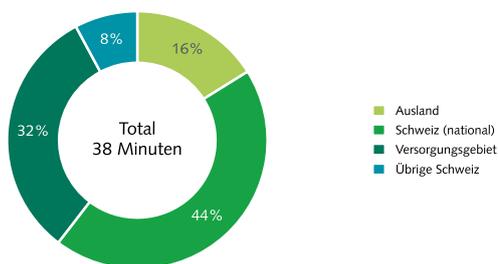
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 46 Minuten

Form	%
Meldung	48
Bericht	40
Feature/Reportage	2
Studiogespräch	6
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	2
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Energy Bern: Ereignisorte zusammengefasst

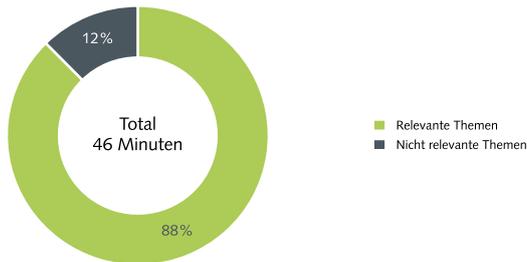
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

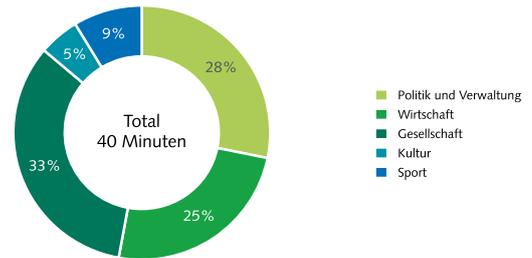
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Bern:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Bern:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Bern:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	12	77
Bern (Kanton)	3	17
Berner Oberland, BE (Region)	1	4
Lyssach, BE	0	1
Übrige Orte	0	1
Total	15	100
Relevante Regionalinformation	15	100

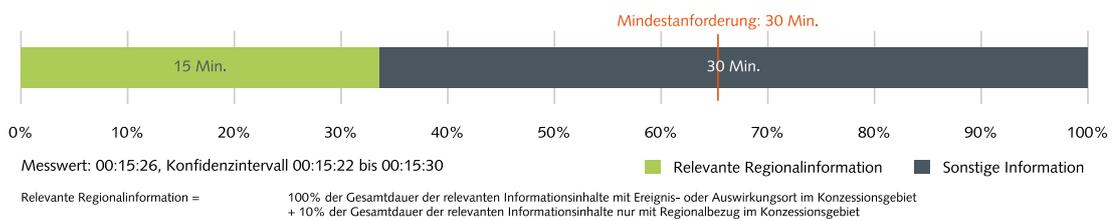
Publicom 2021

Energy Bern:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	1	69
Fribourg, FR	0	22
Münsingen, BE	0	9
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Energy Bern: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Bern: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (45 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	95%
Quelle nicht erwähnt	14%	5%

Publicom 2021

Energy Bern: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (38 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Wirtschaft	33%	42%
Politik und Verwaltung	24%	30%
Gesellschaft	19%	18%
Auslandquelle	12%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	18%
Andere Medien	7%	2%
Justiz und Sicherheit	6%	1%
Sport	2%	4%
Kultur	1%	0%
Andere Quelle	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	116%

Publicom 2021

Energy Bern: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	16%	0%
Eidgenössische Behörden	26%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	28%
Kommunale Exekutive und Behörden	23%	47%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	18%
Parteien	10%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	110%

Publicom 2021

Energy Bern: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (42 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Gesellschaft	50%	59%
Wirtschaft	41%	53%
Auslandakteur	32%	1%
Politik und Verwaltung	27%	43%
Justiz und Sicherheit	7%	2%
Sport	7%	3%
Kultur	3%	3%
Andere Akteure	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	169%	165%

Publicom 2021

Energy Bern: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

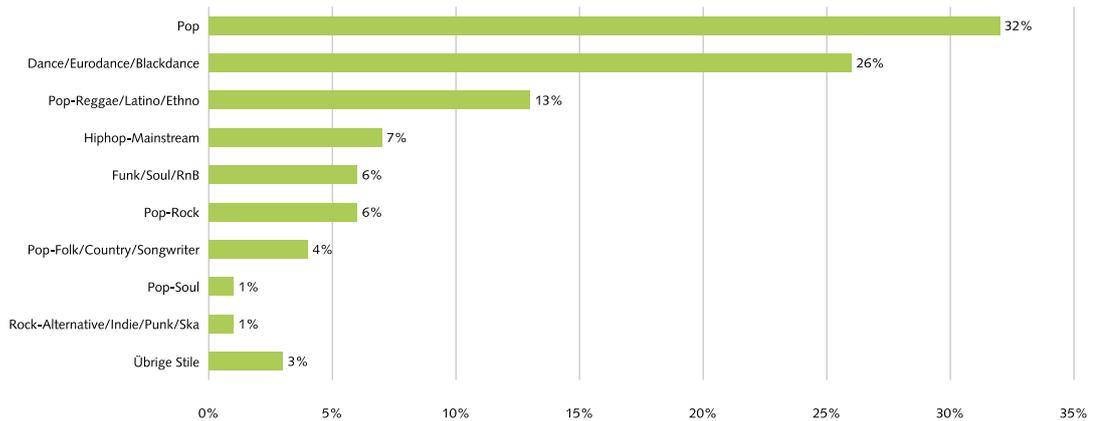
	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	17%	0%
Eidgenössische Behörden	23%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	40%
Kommunale Exekutive und Behörden	27%	46%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	18%
Parteien	5%	8%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	2%
Andere politische Akteure	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	128%	123%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Energy Bern: Musikstile

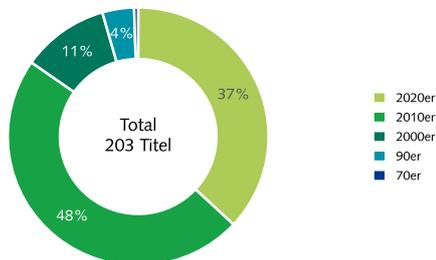
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 203 Titel



Publicom 2021

Energy Bern: Erscheinungsjahrzehnt

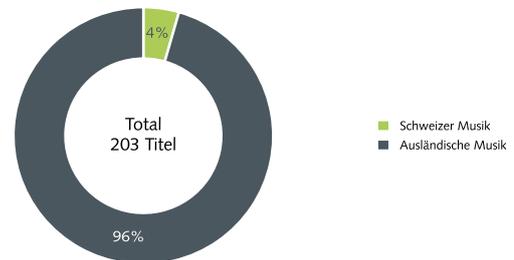
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Energy Bern: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



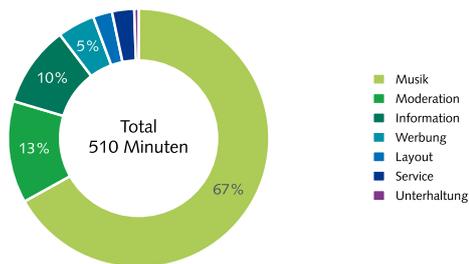
Publicom 2021

2.2.2.4. Energy Zürich

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Zürich: Programmstruktur

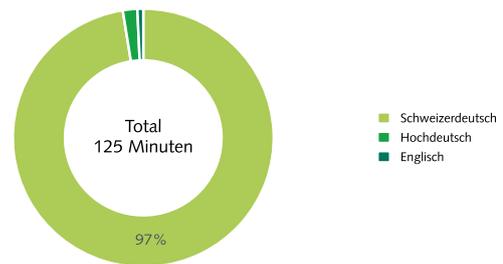
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Energy Zürich: Sprache

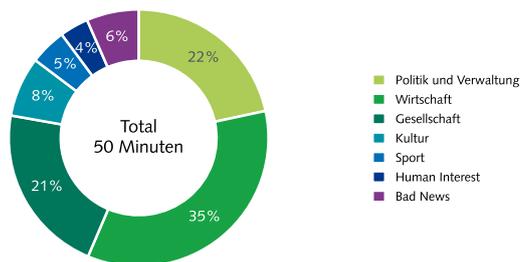
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Zürich: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Zürich: Journalistische Form

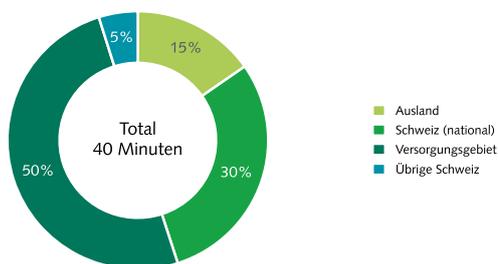
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 52 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	45
Bericht	39
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	13
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Energy Zürich: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



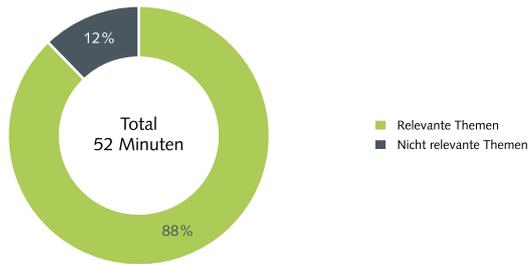
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Zürich:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

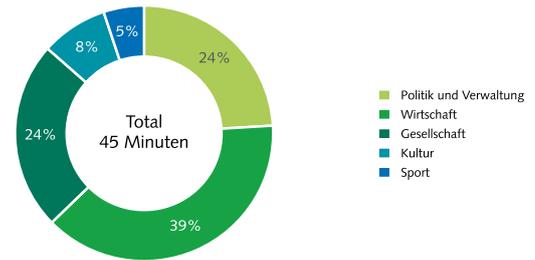


Publicom 2021

Energy Zürich:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Energy Zürich:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	15	73
Zürich (Kanton)	4	21
Wallisellen, ZH	1	3
Spreitenbach, AG	0	2
Übrige Orte	0	1
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	20	100

Publicom 2021

Energy Zürich:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

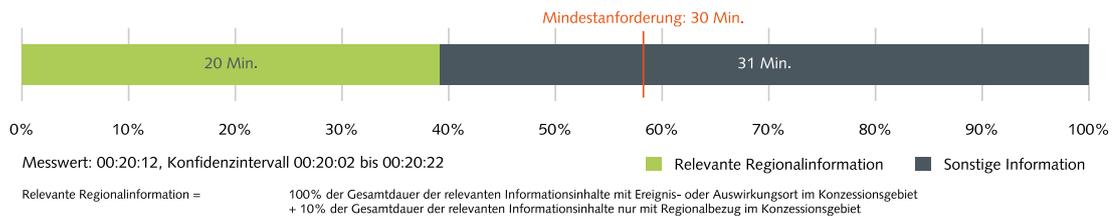
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	0	32
Zürich, ZH (Bezirk)	0	22
Zürcher Oberland, ZH (Region)	0	18
Zürich (Kanton)	0	13
Übrige Orte	0	16
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Energy Zürich: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Zürich: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (50 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	95%
Quelle nicht erwähnt	8%	5%

Publicom 2021

Energy Zürich: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (46 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Wirtschaft	41%	57%
Politik und Verwaltung	20%	17%
Gesellschaft	18%	16%
Auslandquelle	17%	1%
Andere Medien	7%	9%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	11%
Justiz und Sicherheit	5%	2%
Kultur	2%	2%
Sport	0%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	116%

Publicom 2021

Energy Zürich: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	23%	0%
Eidgenössische Behörden	21%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	16%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	33%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	5%
Parteien	14%	21%
Andere politische Quellen	12%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	103%

Publicom 2021

Energy Zürich: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Gesellschaft	65%	90%
Wirtschaft	41%	59%
Auslandakteur	33%	2%
Politik und Verwaltung	17%	14%
Justiz und Sicherheit	6%	5%
Sport	3%	3%
Kultur	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	175%

Publicom 2021

Energy Zürich: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

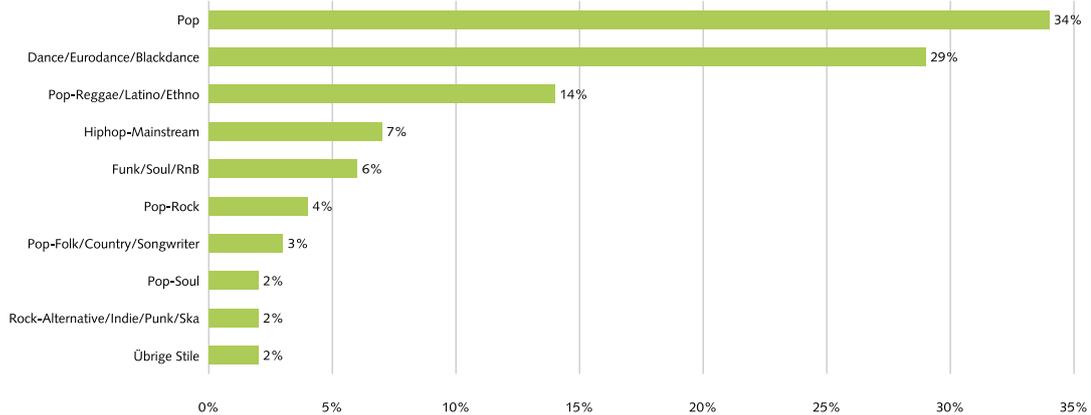
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	17%	0%
Eidgenössische Behörden	34%	17%
Kantonale Exekutive und Behörden	11%	14%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	35%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	12%
Parteien	8%	22%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	0%
Andere politische Akteure	14%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	109%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Energy Zürich: Musikstile

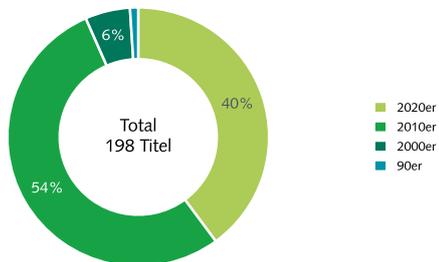
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 198 Titel



Publicom 2021

Energy Zürich: Erscheinungsjahrzehnt

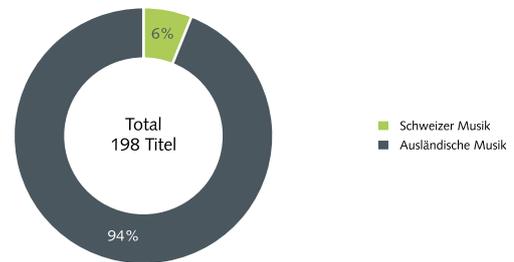
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Energy Zürich: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.5. neo1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

neo1: Programmstruktur

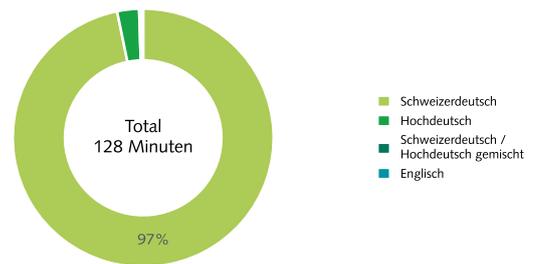
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

neo1: Sprache

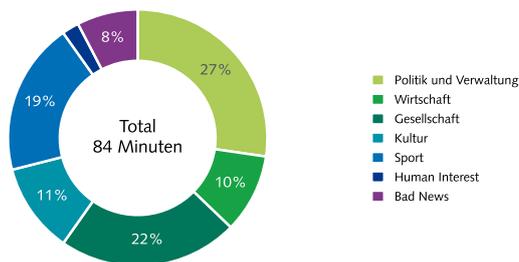
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

neo1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

neo1: Journalistische Form

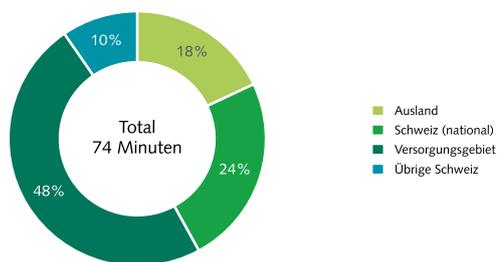
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 86 Minuten

Form	%
Meldung	44
Bericht	51
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	1
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

neo1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



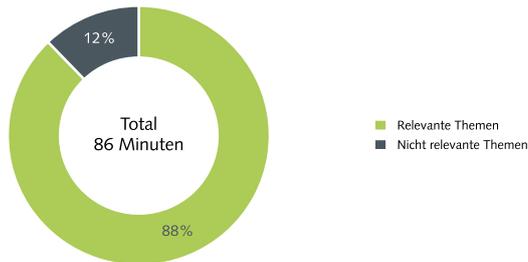
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

neo1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

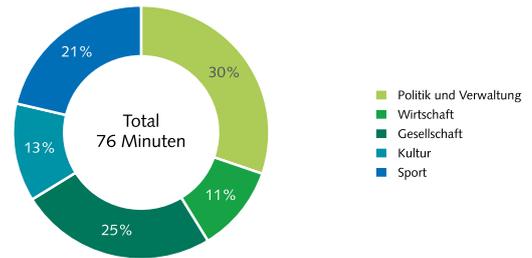


Publicom 2021

neo1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

neo1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern (Kanton)	7	18
Bern, BE	5	14
Langnau im Emmental, BE	5	13
Huttwil, BE	3	8
Übrige Orte	17	47
Total	36	100
Relevante Regionalinformation	36	100

Publicom 2021

neo1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

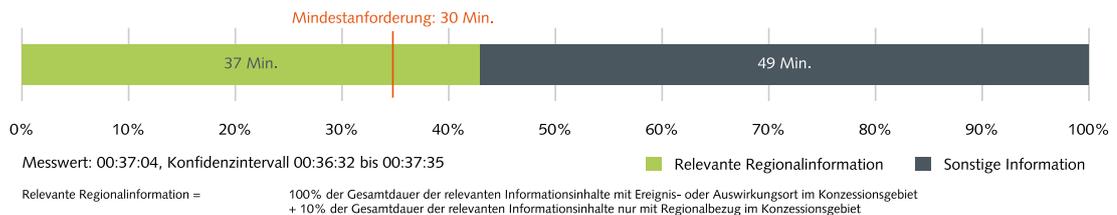
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	1	18
Bern (Kanton)	1	15
Langnau im Emmental, BE	1	14
Rüegsau, BE	1	14
Übrige Orte	3	40
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

neo1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

neo1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (82 Minuten)	Regional (44 Minuten)
Quelle erwähnt	82%	85%
Quelle nicht erwähnt	18%	15%

Publicom 2021

neo1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (68 Minuten)	Regional (38 Minuten)
Politik und Verwaltung	37%	53%
Auslandquelle	17%	1%
Wirtschaft	17%	22%
Gesellschaft	10%	9%
Sport	8%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	7%
Kultur	5%	4%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Andere Medien	4%	2%
Andere Quelle	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	111%	111%

Publicom 2021

neo1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	5%	0%
Eidgenössische Behörden	17%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	38%	47%
Kommunale Exekutive und Behörden	36%	45%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	7%
Parteien	8%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Quellen	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	115%

Publicom 2021

neo1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (77 Minuten)	Regional (42 Minuten)
Gesellschaft	40%	42%
Politik und Verwaltung	38%	53%
Auslandakteur	28%	1%
Sport	26%	29%
Wirtschaft	24%	31%
Kultur	7%	5%
Justiz und Sicherheit	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	164%

Publicom 2021

neo1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

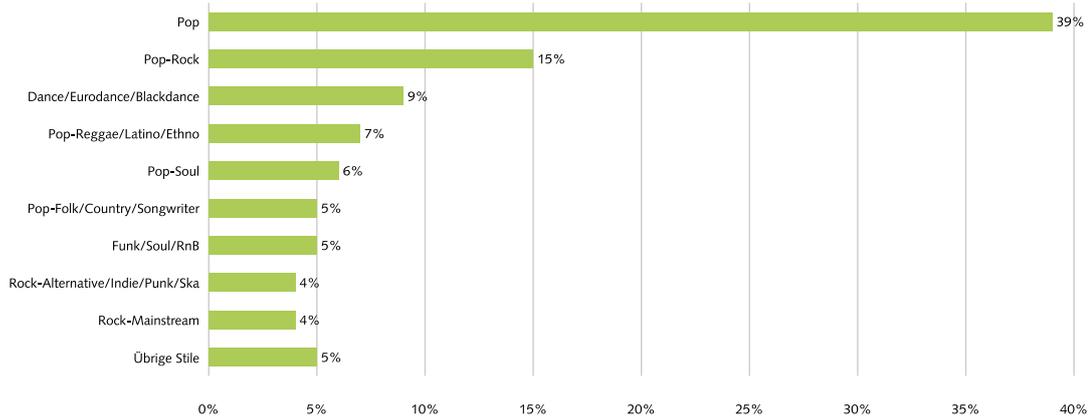
	Insgesamt (23 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	8%	2%
Eidgenössische Behörden	19%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	40%
Kommunale Exekutive und Behörden	34%	44%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	19%	18%
Parteien	7%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	5%	7%
Andere politische Akteure	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	127%	129%

Publicom 2021

D) Musikangebot

neo1: Musikstile

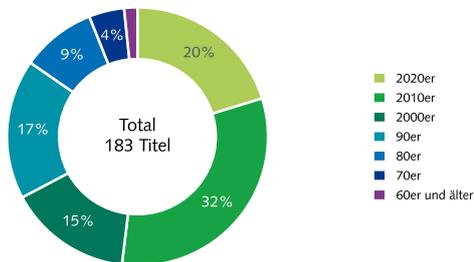
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 183 Titel



Publicom 2021

neo1: Erscheinungsjahrzehnt

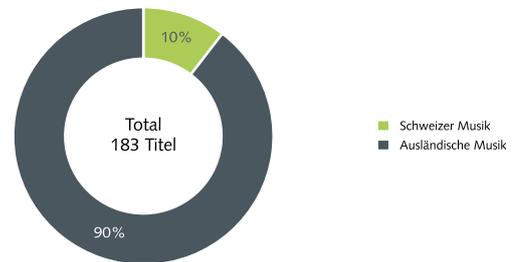
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

neo1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



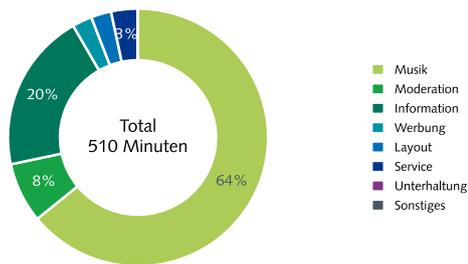
Publicom 2021

2.2.2.6. RadioFr. (d)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d): Programmstruktur

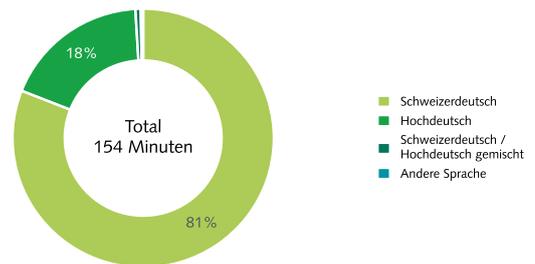
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Sprache

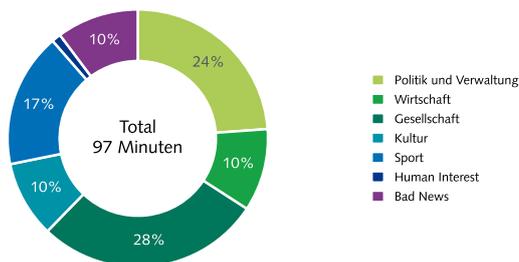
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Journalistische Form

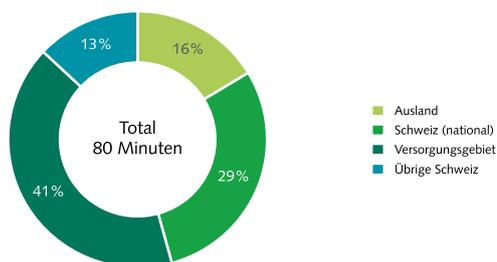
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 102 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	39
Bericht	37
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	16
Live-Übertragung	4
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

RadioFr. (d): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

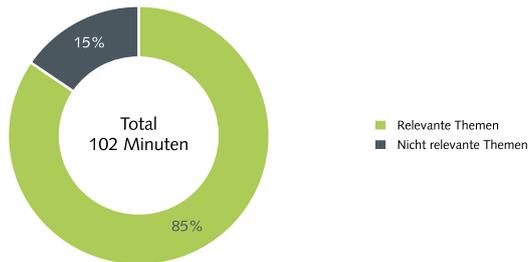


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d): Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

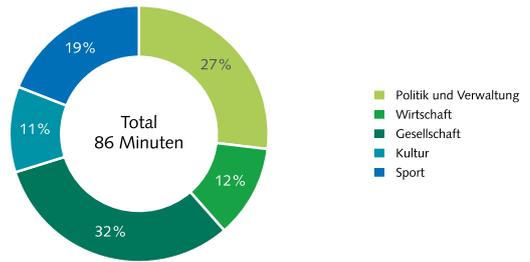
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Fribourg, FR	12	33
Fribourg (Kanton)	10	27
Schmitten, FR	3	9
Düdingen, FR	3	8
Übrige Orte	9	24
Total	36	100
Relevante Regionalinformation	36	100

Publicom 2021

RadioFr. (d): Regionalbezug im Versorgungsgebiet

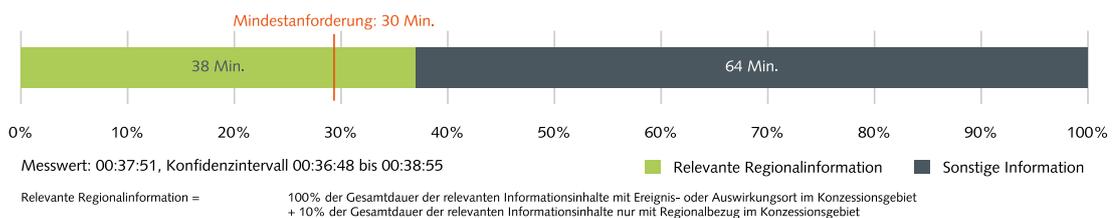
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Plaffeien, FR	7	42
Fribourg, FR	5	30
Bern, BE	2	13
Sense, FR (Bezirk)	1	6
Übrige Orte	1	9
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2021

RadioFr. (d): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RadioFr. (d): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (98 Minuten)	Regional (51 Minuten)
Quelle erwähnt	91 %	90 %
Quelle nicht erwähnt	9 %	10 %

Publicom 2021

RadioFr. (d): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (89 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Politik und Verwaltung	53 %	58 %
Auslandquelle	16 %	1 %
Gesellschaft	14 %	19 %
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13 %	12 %
Wirtschaft	9 %	11 %
Sport	9 %	10 %
Kultur	5 %	9 %
Andere Medien	4 %	1 %
Justiz und Sicherheit	2 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	125 %	121 %

Publicom 2021

RadioFr. (d): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (36 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	6 %	0 %
Eidgenössische Behörden	14 %	2 %
Kantonale Exekutive und Behörden	65 %	109 %
Kommunale Exekutive und Behörden	12 %	17 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9 %	6 %
Parteien	26 %	1 %
Total (Mehrfachnennungen)	131 %	136 %

Publicom 2021

RadioFr. (d): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (94 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Gesellschaft	51 %	68 %
Politik und Verwaltung	37 %	33 %
Auslandakteur	30 %	6 %
Sport	29 %	33 %
Wirtschaft	16 %	18 %
Kultur	10 %	17 %
Justiz und Sicherheit	4 %	1 %
Total (Mehrfachnennungen)	178 %	176 %

Publicom 2021

RadioFr. (d): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

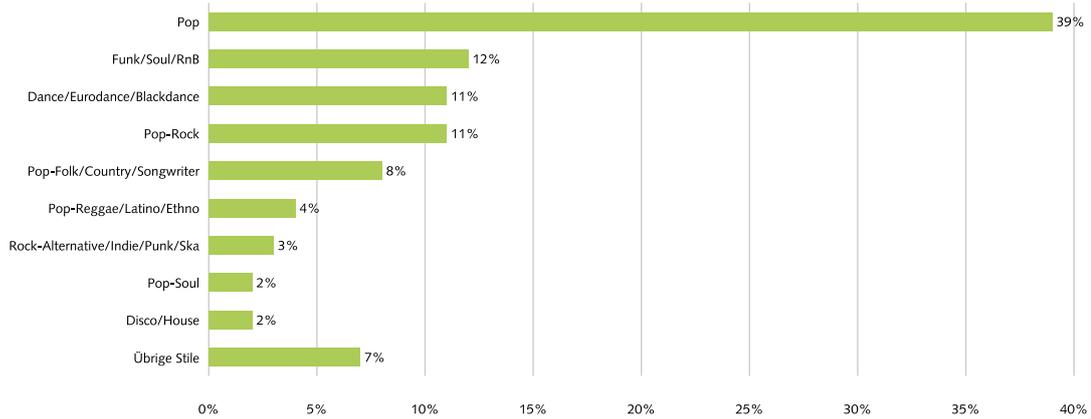
	Insgesamt (27 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	19 %	7 %
Eidgenössische Behörden	12 %	4 %
Kantonale Exekutive und Behörden	37 %	59 %
Kommunale Exekutive und Behörden	24 %	50 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11 %	5 %
Parteien	25 %	4 %
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1 %	2 %
Andere politische Akteure	1 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	131 %	132 %

Publicom 2021

D) Musikangebot

RadioFr. (d): Musikstile

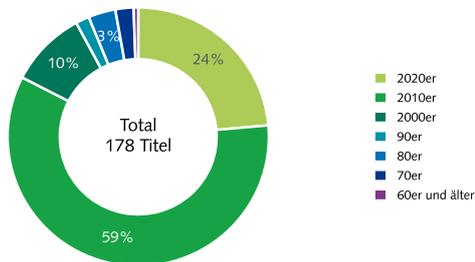
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 178 Titel



Publicom 2021

RadioFr. (d): Erscheinungsjahrzehnt

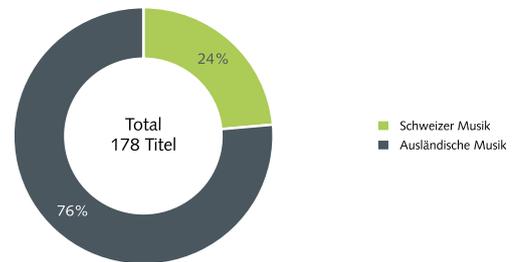
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

RadioFr. (d): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.7. Radio 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 1: Programmstruktur

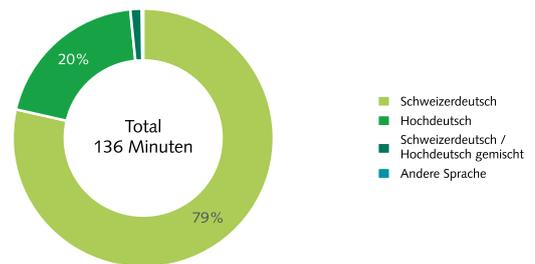
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio 1: Sprache

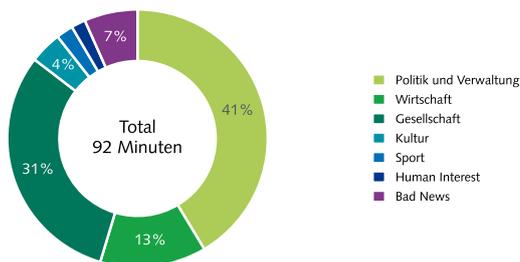
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 1: Journalistische Form

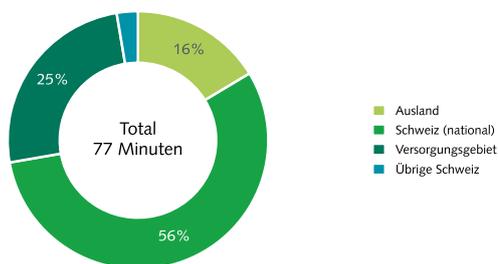
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 92 Minuten

Form	%
Meldung	29
Bericht	38
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	27
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	3
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

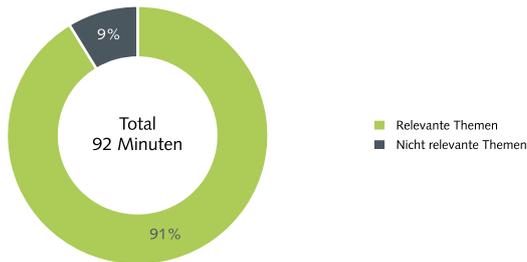


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 1: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

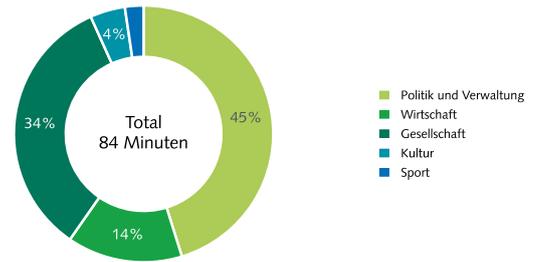
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 1: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 1: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	15	56
Winterthur, ZH	5	20
Zürich (Kanton)	5	20
Dübendorf, ZH	0	2
Übrige Orte	1	3
Total	26	100
Relevante Regionalinformation	26	100

Publicom 2021

Radio 1: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

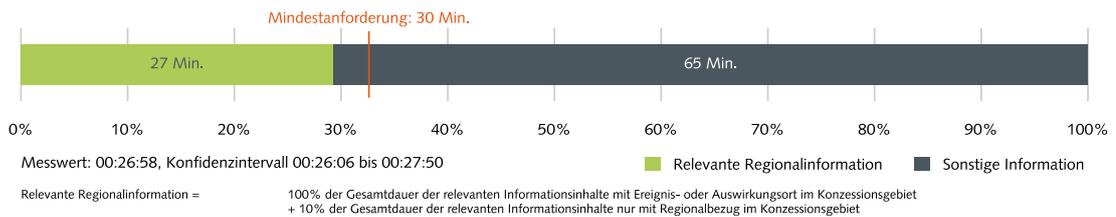
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	4	53
Zürich (Kanton)	3	43
Mettenstetten, ZH	0	4
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 6.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	85%
Quelle nicht erwähnt	13%	15%

Publicom 2021

Radio 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (79 Minuten)	Regional (28 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	40%
Wirtschaft	29%	35%
Auslandquelle	19%	1%
Gesellschaft	18%	23%
Andere Medien	17%	26%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	4%
Justiz und Sicherheit	1%	2%
Kultur	1%	0%
Sport	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	134%

Publicom 2021

Radio 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Bundesrat	11%	1%
Eidgenössische Behörden	34%	28%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	6%
Parteien	8%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	106%

Publicom 2021

Radio 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (87 Minuten)	Regional (30 Minuten)
Gesellschaft	59%	73%
Politik und Verwaltung	43%	50%
Wirtschaft	36%	47%
Auslandakteur	32%	2%
Sport	2%	5%
Justiz und Sicherheit	2%	3%
Kultur	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	181%

Publicom 2021

Radio 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

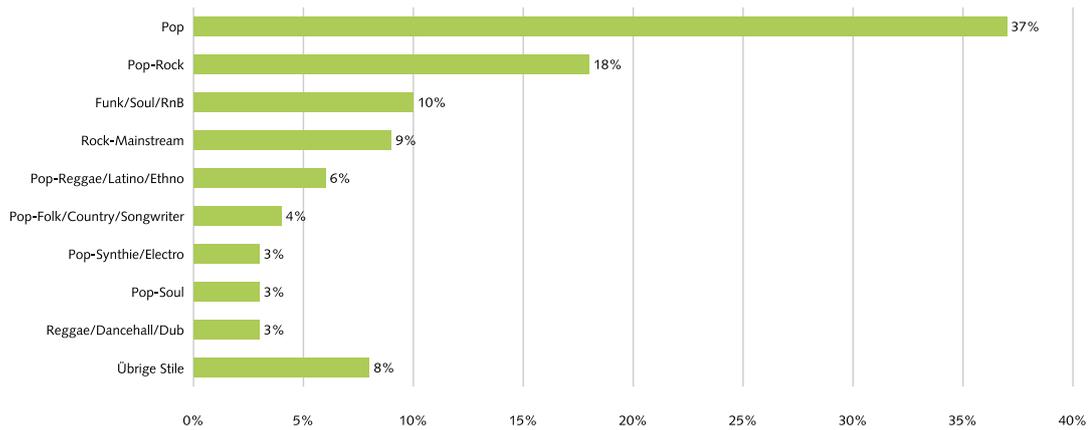
	Insgesamt (31 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Bundesrat	15%	2%
Eidgenössische Behörden	41%	38%
Kantonale Exekutive und Behörden	26%	40%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	6%
Parteien	6%	2%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	5%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	116%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio 1: Musikstile

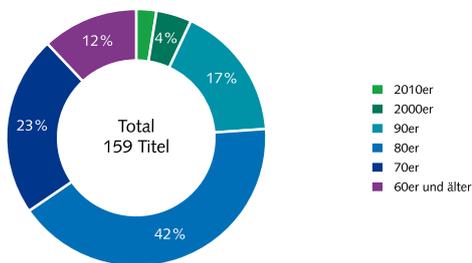
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 159 Titel



Publicom 2021

Radio 1: Erscheinungsjahrzehnt

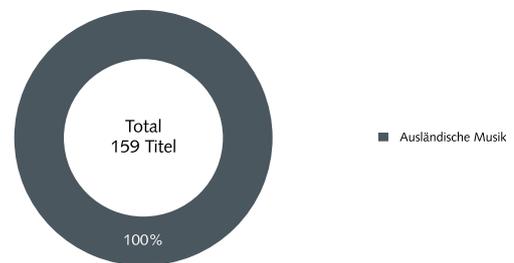
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.8. Radio 32

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 32: Programmstruktur

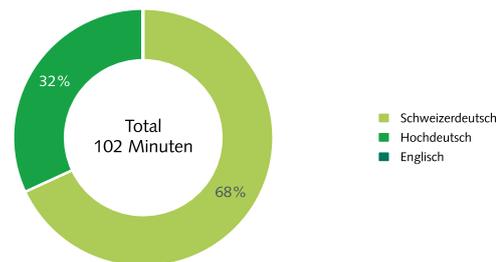
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio 32: Sprache

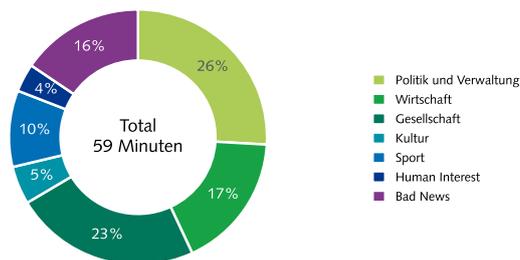
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 32: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 32: Journalistische Form

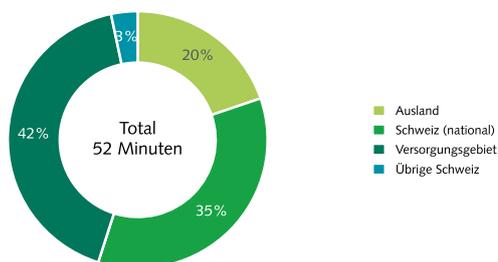
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 59 Minuten

Form	%
Meldung	50
Bericht	48
Feature/Reportage	0
Studiosgespräch	1
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio 32: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

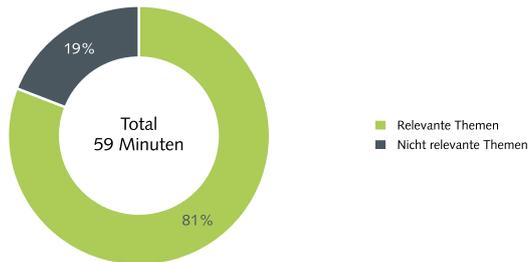


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 32: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

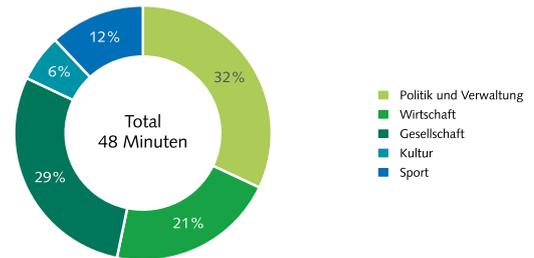
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 32: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 32: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Olten, SO	5	21
Solothurn, SO	4	19
Solothurn (Kanton)	3	16
Langenthal, BE	2	8
Übrige Orte	8	36
Total	22	100
Relevante Regionalinformation	22	100

Publicom 2021

Radio 32: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

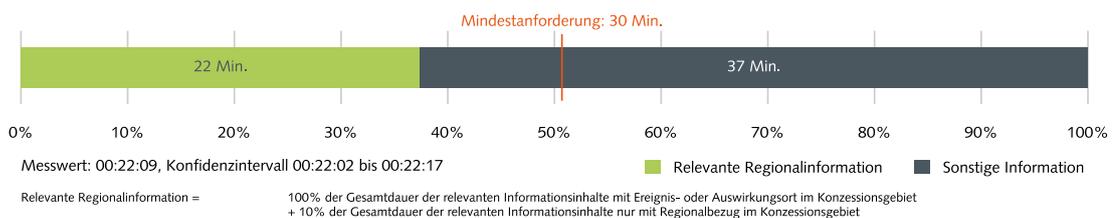
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Aargau (Kanton)	1	22
Aarau, AG	1	16
Selzach, SO	1	15
Bern (Kanton)	1	13
Übrige Orte	1	34
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio 32: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 32: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (59 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Quelle erwähnt	79%	81%
Quelle nicht erwähnt	21%	19%

Publicom 2021

Radio 32: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (47 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	25%
Gesellschaft	21%	35%
Wirtschaft	19%	29%
Auslandquelle	17%	0%
Andere Medien	6%	3%
Sport	5%	4%
Justiz und Sicherheit	4%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3%	6%
Kultur	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	104%

Publicom 2021

Radio 32: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	5%	1%
Eidgenössische Behörden	38%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	38%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	25%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	19%
Parteien	14%	20%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	103%

Publicom 2021

Radio 32: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (55 Minuten)	Regional (23 Minuten)
Gesellschaft	52%	72%
Auslandakteur	37%	5%
Politik und Verwaltung	34%	34%
Wirtschaft	25%	33%
Sport	14%	14%
Justiz und Sicherheit	5%	2%
Kultur	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	169%	164%

Publicom 2021

Radio 32: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

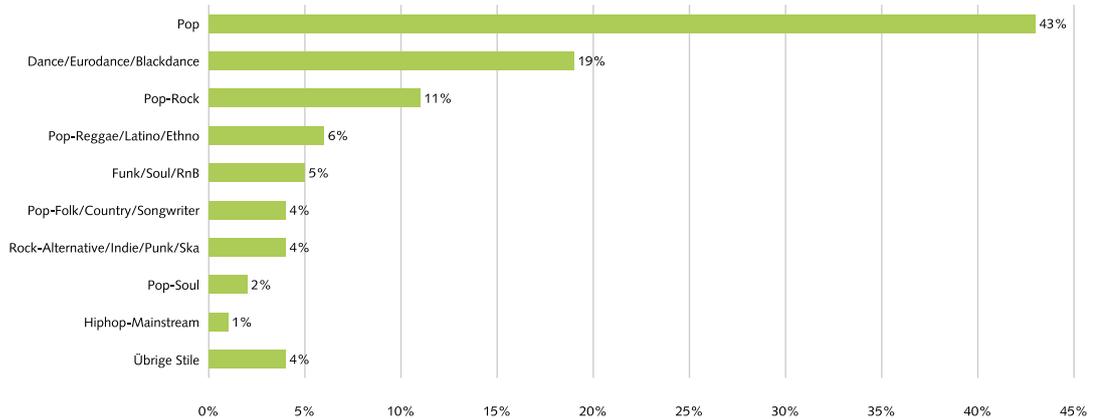
	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Bundesrat	13%	2%
Eidgenössische Behörden	35%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	38%	63%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	16%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	29%
Parteien	11%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	126%	132%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio 32: Musikstile

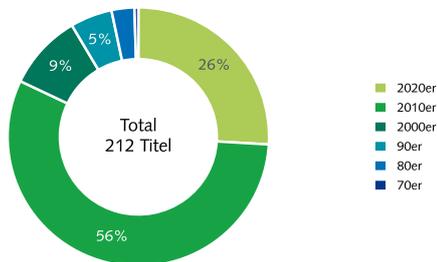
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 212 Titel



Publicom 2021

Radio 32: Erscheinungsjahrzehnt

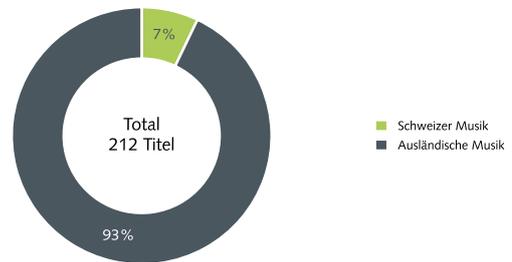
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio 32: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.9. Radio Basilisk

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Basilisk: Programmstruktur

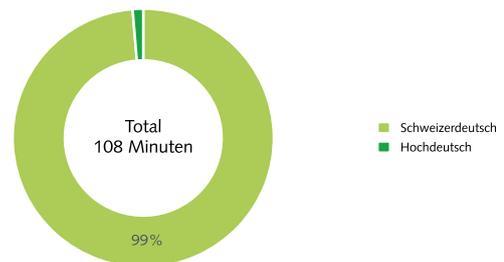
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Basilisk: Sprache

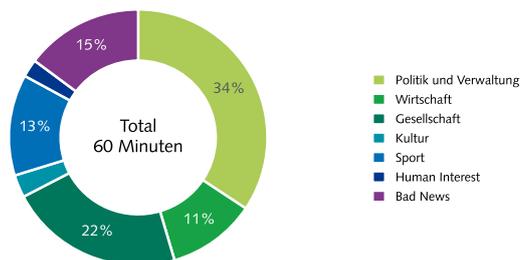
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Basilisk: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Basilisk: Journalistische Form

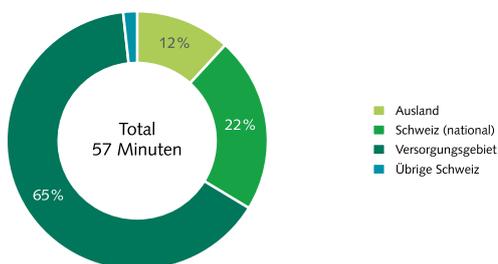
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 60 Minuten

Form	%
Meldung	60
Bericht	35
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	4
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Basilisk: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



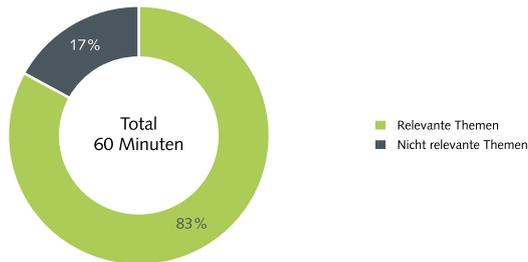
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Basilisk:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

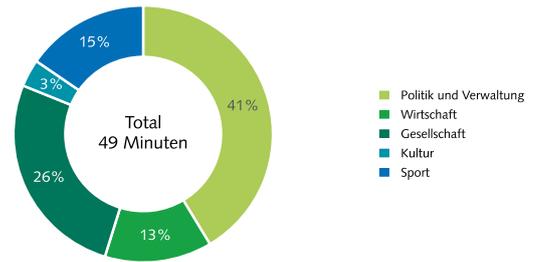


Publicom 2021

Radio Basilisk:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Basilisk:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel Stadt (Kanton)	16	45
Basel, BS	11	30
Basel Landschaft (Kanton)	5	13
Birsfelden, BL	1	4
Übrige Orte	3	8
Total	35	100
Relevante Regionalinformation	35	100

Publicom 2021

Radio Basilisk:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

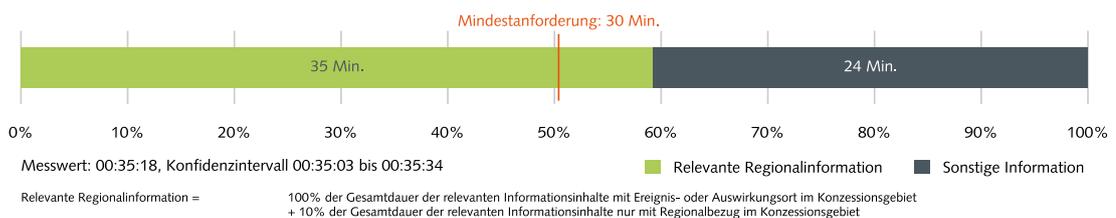
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel, BS	3	65
Basel Stadt (Kanton)	1	27
Basel Landschaft (Kanton)	0	5
Laufen, BL	0	3
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio Basilisk: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Basilisk: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (59 Minuten)	Regional (36 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	88%
Quelle nicht erwähnt	12%	12%

Publicom 2021

Radio Basilisk: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (52 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Politik und Verwaltung	48%	52%
Wirtschaft	15%	20%
Gesellschaft	12%	12%
Auslandquelle	10%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	12%
Justiz und Sicherheit	5%	0%
Sport	4%	7%
Andere Medien	3%	5%
Kultur	2%	4%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	111%

Publicom 2021

Radio Basilisk: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	9%	4%
Eidgenössische Behörden	17%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	50%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	6%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	16%
Parteien	19%	25%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	106%

Publicom 2021

Radio Basilisk: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (55 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Politik und Verwaltung	56%	73%
Gesellschaft	50%	43%
Wirtschaft	25%	31%
Auslandakteur	20%	1%
Sport	16%	19%
Justiz und Sicherheit	5%	1%
Kultur	4%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	174%

Publicom 2021

Radio Basilisk: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

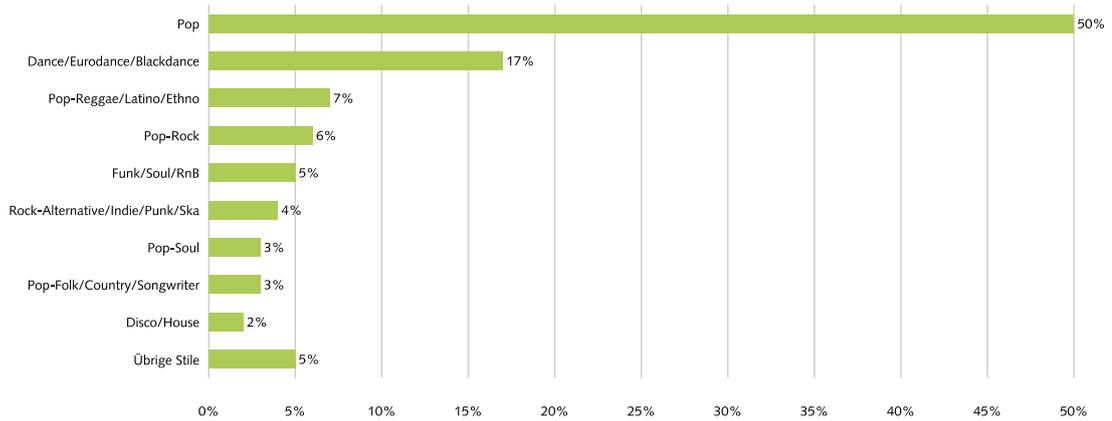
	Insgesamt (23 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	12%	6%
Eidgenössische Behörden	11%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	45%	53%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	25%	26%
Parteien	28%	33%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	7%	8%
Andere politische Akteure	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	139%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Basilisk: Musikstile

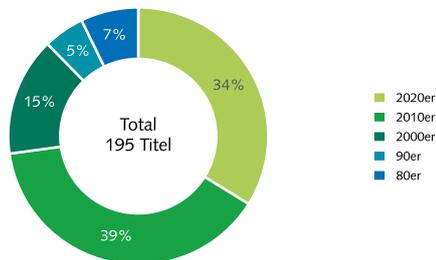
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 195 Titel



Publicom 2021

Radio Basilisk: Erscheinungsjahrzehnt

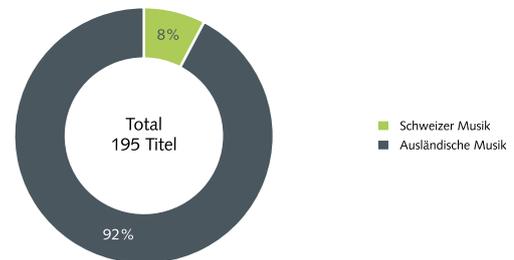
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Basilisk: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.10. Radio BeO

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO: Programmstruktur

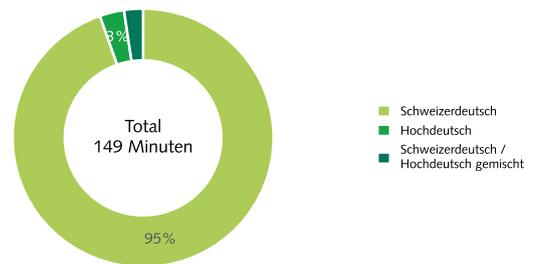
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio BeO: Sprache

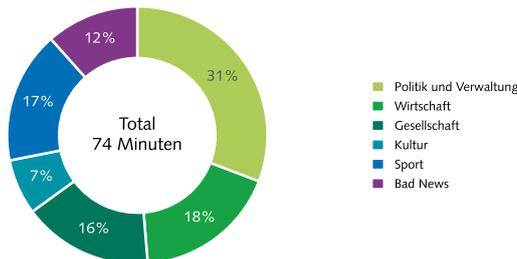
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio BeO: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio BeO: Journalistische Form

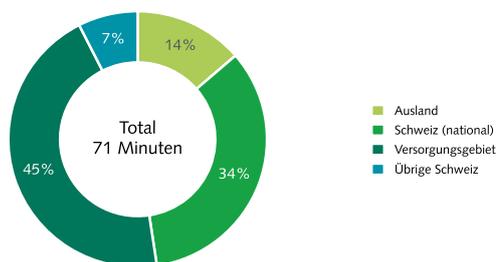
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 76 Minuten

Form	%
Meldung	42
Bericht	50
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	4
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio BeO: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

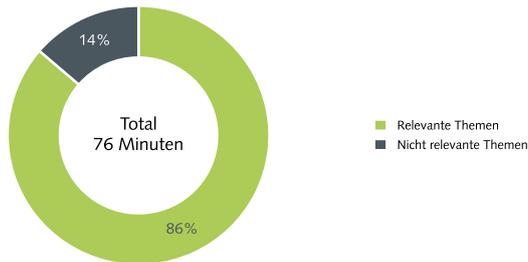


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

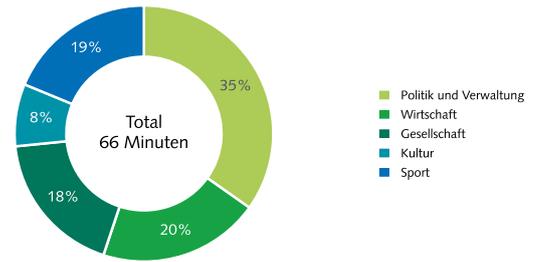
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio BeO: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio BeO: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern (Kanton)	9	27
Thun, BE	8	24
Berner Oberland, BE (Region)	4	12
Interlaken, BE	2	7
Übrige Orte	10	31
Total	32	100
Relevante Regionalinformation	32	100

Publicom 2021

Radio BeO: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

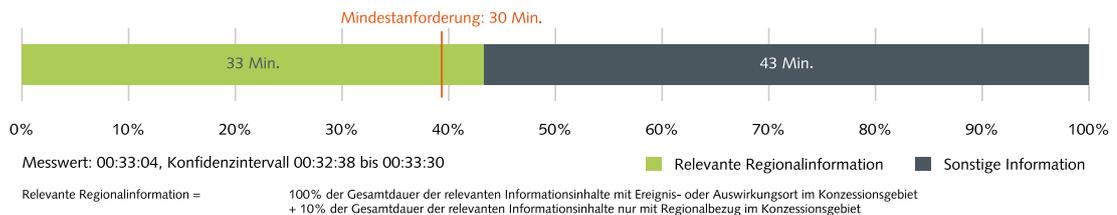
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Berner Oberland, BE (Region)	3	29
Thun, BE	2	26
Bern (Kanton)	2	17
Wimmis, BE	1	15
Übrige Orte	1	14
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio BeO: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio BeO: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (74 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	92%
Quelle nicht erwähnt	12%	8%

Publicom 2021

Radio BeO: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (65 Minuten)	Regional (37 Minuten)
Politik und Verwaltung	32%	34%
Gesellschaft	21%	25%
Wirtschaft	19%	25%
Auslandquelle	14%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	12%
Sport	8%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	1%
Andere Medien	3%	2%
Kultur	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	114%

Publicom 2021

Radio BeO: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (20 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	9%	1%
Eidgenössische Behörden	24%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	14%	18%
Kommunale Exekutive und Behörden	21%	33%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	18%	22%
Parteien	15%	19%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	102%	103%

Publicom 2021

Radio BeO: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (72 Minuten)	Regional (40 Minuten)
Politik und Verwaltung	44%	48%
Gesellschaft	37%	35%
Wirtschaft	35%	49%
Sport	23%	25%
Auslandakteur	22%	2%
Kultur	8%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	173%

Publicom 2021

Radio BeO: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

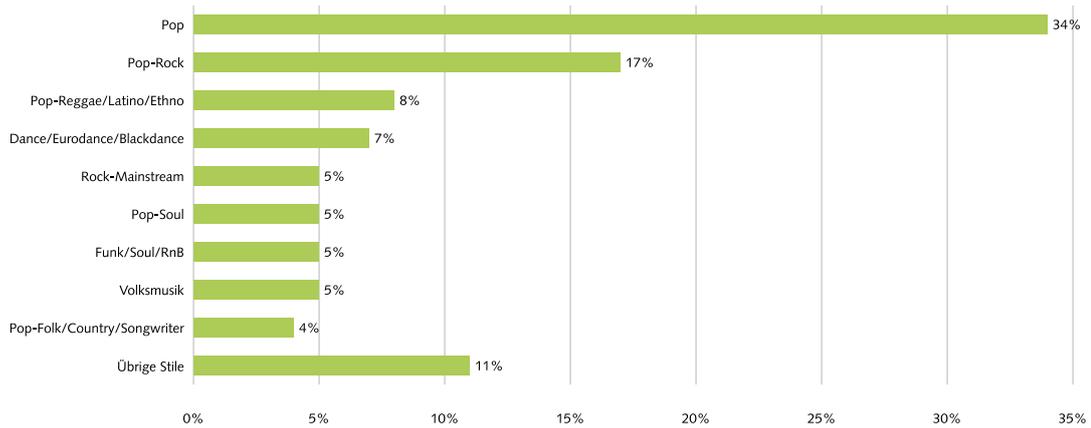
	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	20%	6%
Eidgenössische Behörden	18%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	37%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	28%	23%
Parteien	9%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	4%
Andere politische Akteure	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	120%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio BeO: Musikstile

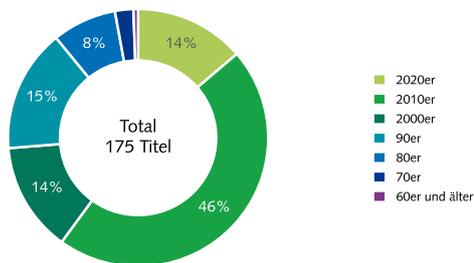
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 175 Titel



Publicom 2021

Radio BeO: Erscheinungsjahrzehnt

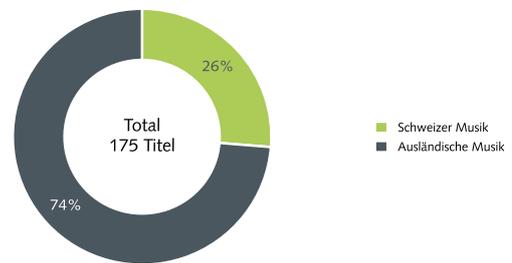
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio BeO: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.11. Radio Bern 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Bern 1: Programmstruktur

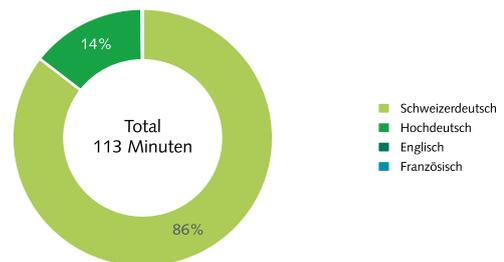
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Sprache

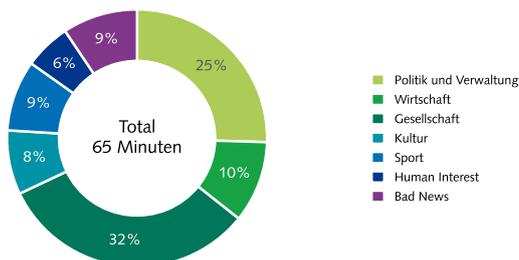
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Journalistische Form

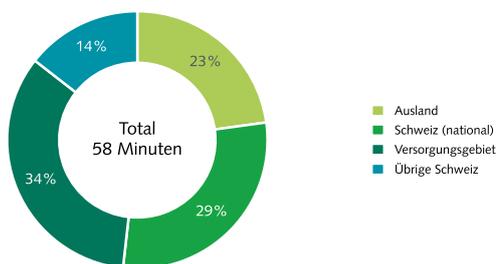
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 67 Minuten

Form	%
Meldung	44
Bericht	47
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	5
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Bern 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

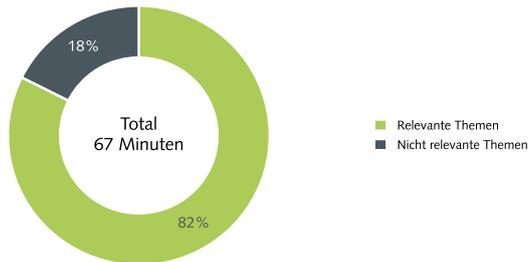


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Bern 1: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

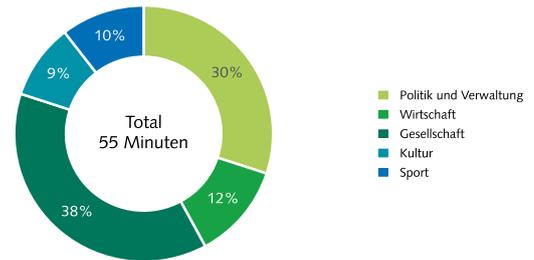
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	10	50
Bern (Kanton)	6	32
Köniz, BE	1	7
Berner Oberland, BE (Region)	1	5
Übrige Orte	1	7
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	19	100

Publicom 2021

Radio Bern 1: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

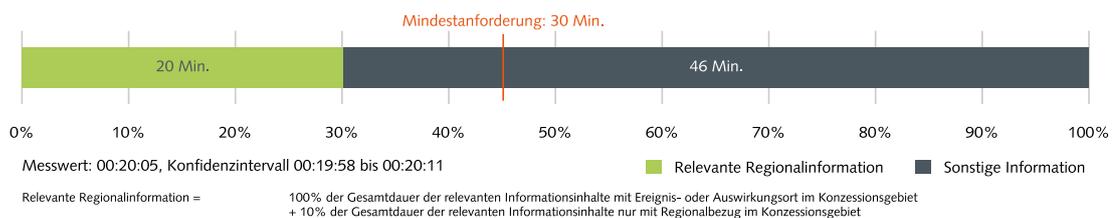
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	4	68
Bern (Kanton)	2	27
Emmental, BE (Verwaltungskreis)	0	2
Belp, BE	0	2
Übrige Orte	0	1
Total	6	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Bern 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Bern 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (64 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Quelle erwähnt	79%	86%
Quelle nicht erwähnt	21%	14%

Publicom 2021

Radio Bern 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (51 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	41%
Gesellschaft	19%	21%
Auslandquelle	16%	0%
Wirtschaft	15%	21%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	13%
Justiz und Sicherheit	8%	1%
Kultur	7%	9%
Sport	4%	6%
Andere Medien	3%	5%
Andere Quelle	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	117%

Publicom 2021

Radio Bern 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (7 Minuten)
Bundesrat	4%	2%
Eidgenössische Behörden	36%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	49%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11%	13%
Parteien	7%	10%
Andere politische Quellen	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	113%

Publicom 2021

Radio Bern 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (59 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Gesellschaft	51%	54%
Auslandakteur	38%	1%
Politik und Verwaltung	29%	40%
Wirtschaft	23%	39%
Sport	13%	17%
Kultur	9%	13%
Justiz und Sicherheit	6%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	167%

Publicom 2021

Radio Bern 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

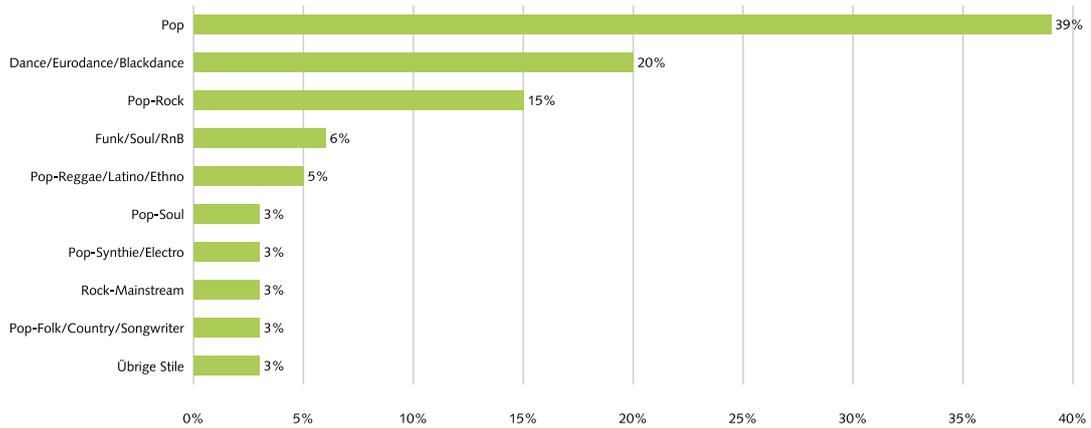
	Insgesamt (13 Minuten)	Regional (7 Minuten)
Bundesrat	12%	2%
Eidgenössische Behörden	31%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	46%
Kommunale Exekutive und Behörden	22%	34%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	17%
Parteien	5%	7%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	7%
Andere politische Akteure	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	125%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Bern 1: Musikstile

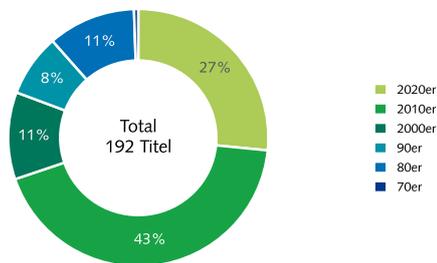
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 192 Titel



Publicom 2021

Radio Bern 1: Erscheinungsjahrzehnt

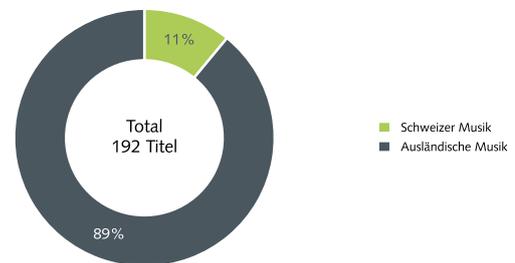
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Bern 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.12. Radio Central

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central: Programmstruktur

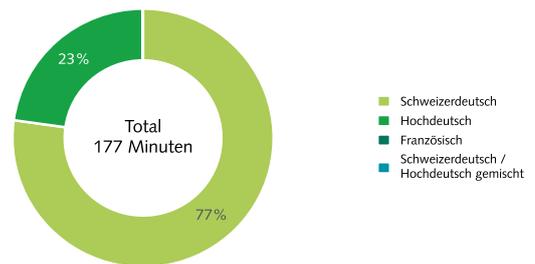
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Central: Sprache

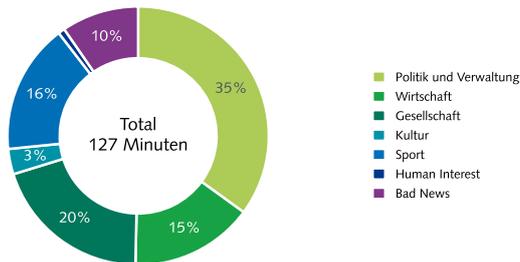
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Central: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Central: Journalistische Form

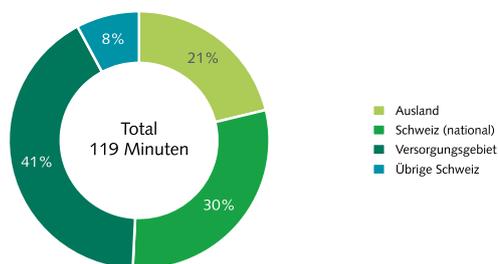
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 130 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	53
Bericht	40
Feature/Reportage	2
Studiosgespräch	2
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Central: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

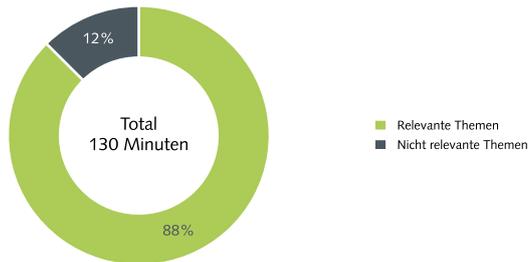


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

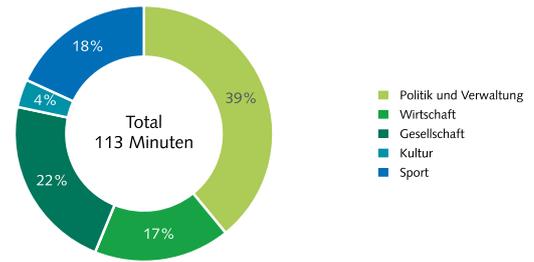
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Central: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Central: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Luzern, LU	8	16
Schwyz (Kanton)	8	16
Luzern (Kanton)	5	10
Zug (Kanton)	4	9
Übrige Orte	24	49
Total	48	100
Relevante Regionalinformation	48	100

Publicom 2021

Radio Central: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

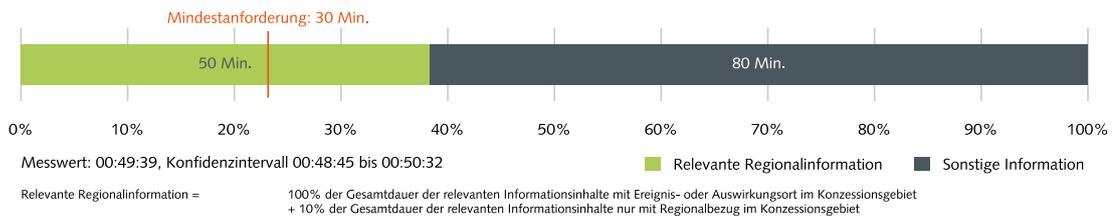
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Zürich, ZH	4	30
Zug, ZG	2	14
Luzern, LU	1	10
Zürich (Kanton)	1	8
Übrige Orte	6	38
Total	15	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Central: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Central: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (127 Minuten)	Regional (62 Minuten)
Quelle erwähnt	82%	84%
Quelle nicht erwähnt	18%	16%

Publicom 2021

Radio Central: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (104 Minuten)	Regional (52 Minuten)
Politik und Verwaltung	37%	43%
Auslandquelle	16%	2%
Gesellschaft	14%	18%
Wirtschaft	11%	13%
Justiz und Sicherheit	8%	7%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	11%
Sport	7%	9%
Andere Medien	6%	5%
Kultur	3%	2%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	110%

Publicom 2021

Radio Central: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (38 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	6%	1%
Eidgenössische Behörden	31%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	26%	40%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	6%
Parteien	16%	22%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	102%	103%

Publicom 2021

Radio Central: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (121 Minuten)	Regional (60 Minuten)
Gesellschaft	47%	57%
Politik und Verwaltung	36%	47%
Auslandakteur	36%	8%
Wirtschaft	27%	34%
Sport	19%	23%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Kultur	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	175%

Publicom 2021

Radio Central: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

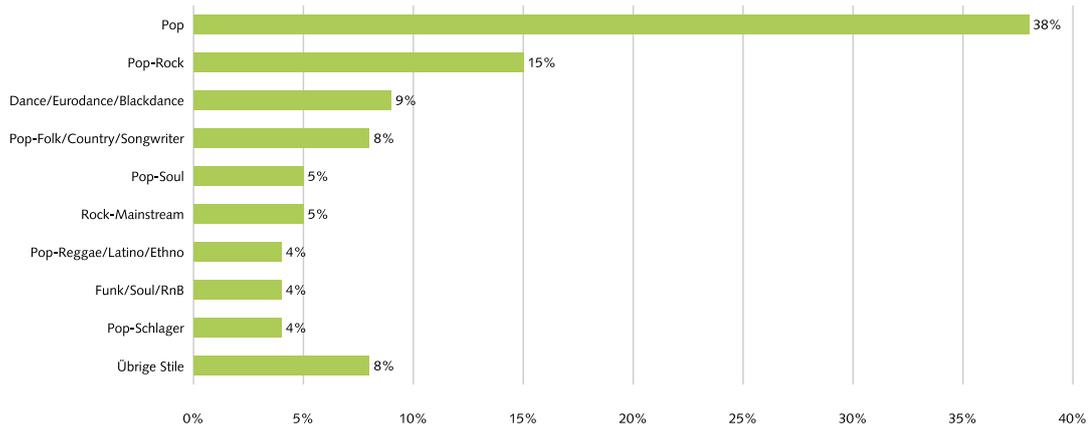
	Insgesamt (34 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	14%	4%
Eidgenössische Behörden	13%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	43%	54%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	26%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	21%	16%
Parteien	16%	20%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	3%
Andere politische Akteure	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	131%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Central: Musikstile

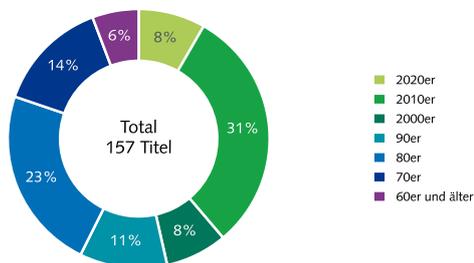
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 157 Titel



Publicom 2021

Radio Central: Erscheinungsjahrzehnt

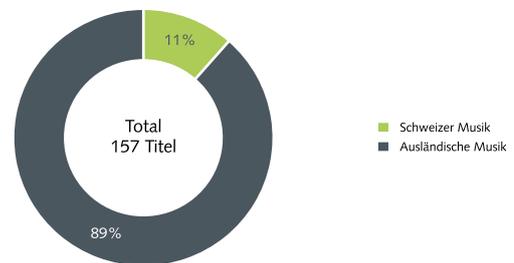
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Central: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.13. Radio Munot

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot: Programmstruktur

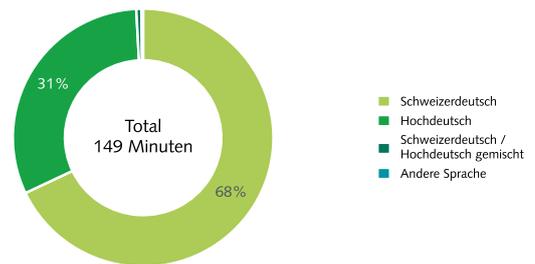
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Munot: Sprache

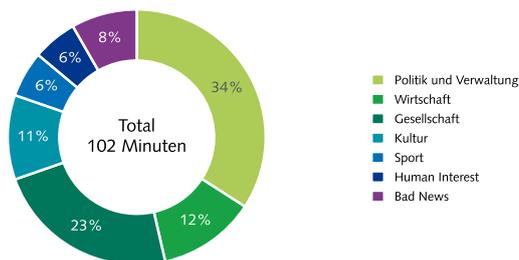
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Munot: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Munot: Journalistische Form

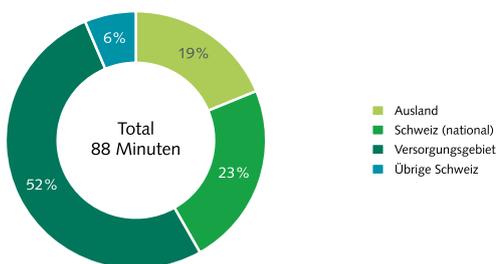
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 102 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	46
Bericht	45
Feature/Reportage	4
Studiogespräch	0
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	2
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Munot: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

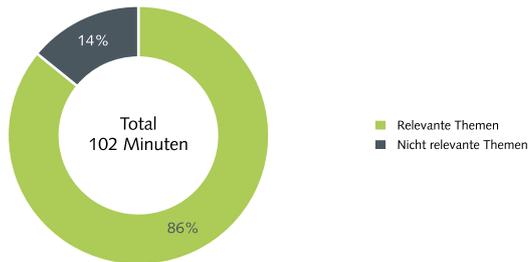


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

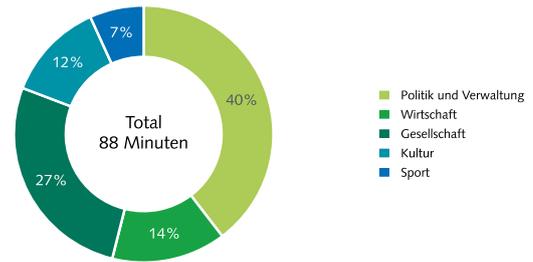
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Munot: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Munot: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Schaffhausen, SH	16	36
Schaffhausen (Kanton)	9	21
Neuhausen am Rheinfall, SH	7	15
Thurgau (Kanton)	3	6
Übrige Orte	10	23
Total	45	100
Relevante Regionalinformation	45	100

Publicom 2021

Radio Munot: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

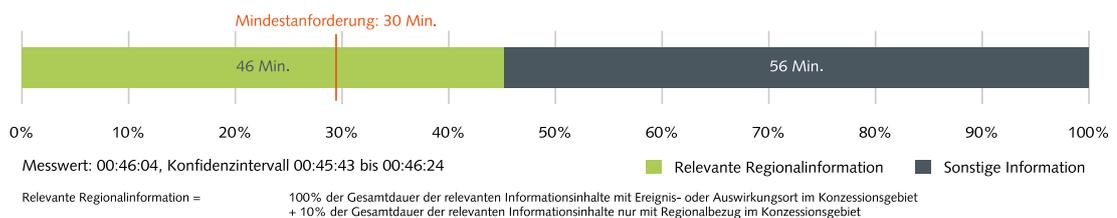
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Schaffhausen, SH	3	31
Schaffhausen (Kanton)	2	25
Neunkirch, SH	1	10
Zürich, ZH	1	9
Übrige Orte	2	25
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Munot: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Munot: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (99 Minuten)	Regional (53 Minuten)
Quelle erwähnt	80%	81%
Quelle nicht erwähnt	20%	19%

Publicom 2021

Radio Munot: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (79 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	36%
Auslandquelle	22%	1%
Gesellschaft	17%	21%
Wirtschaft	12%	16%
Andere Medien	8%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	10%
Justiz und Sicherheit	5%	3%
Sport	4%	7%
Kultur	3%	3%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	107%

Publicom 2021

Radio Munot: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (23 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	8%	7%
Eidgenössische Behörden	23%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	41%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	17%
Parteien	18%	18%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	105%

Publicom 2021

Radio Munot: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (90 Minuten)	Regional (48 Minuten)
Gesellschaft	42%	53%
Politik und Verwaltung	40%	51%
Auslandakteur	40%	6%
Wirtschaft	20%	25%
Sport	12%	17%
Kultur	8%	10%
Justiz und Sicherheit	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	167%

Publicom 2021

Radio Munot: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

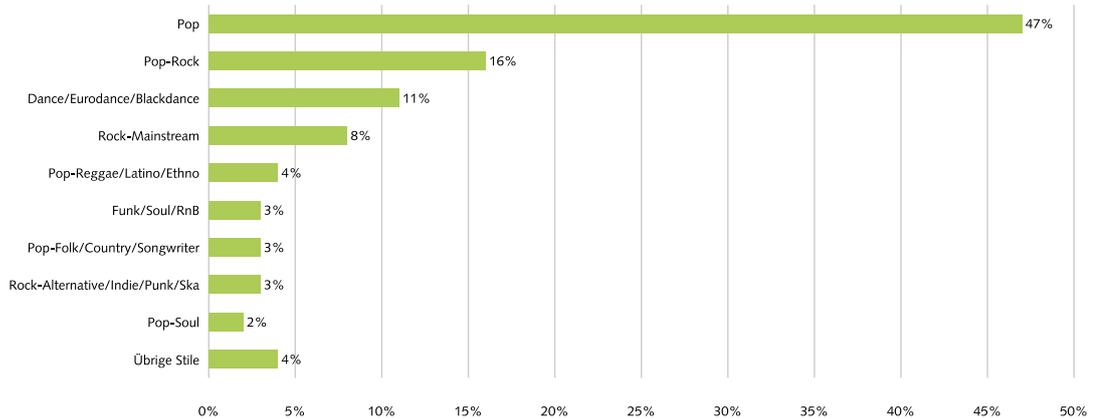
	Insgesamt (27 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Bundesrat	13%	7%
Eidgenössische Behörden	14%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	50%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	31%	31%
Parteien	15%	14%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	127%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Munot: Musikstile

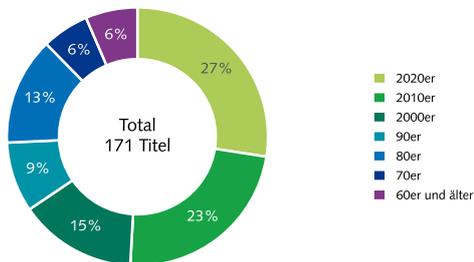
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 171 Titel



Publicom 2021

Radio Munot: Erscheinungsjahrzehnt

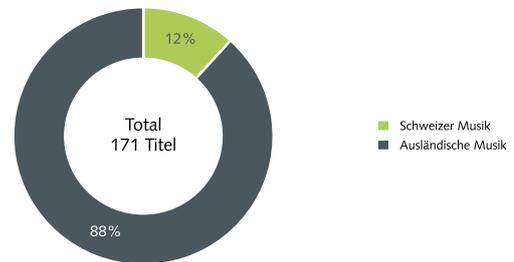
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Munot: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.14. Radio Südostschweiz

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz: Programmstruktur

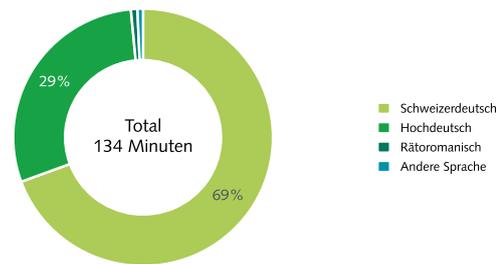
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Sprache

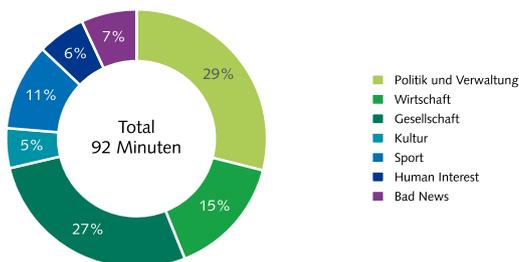
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Journalistische Form

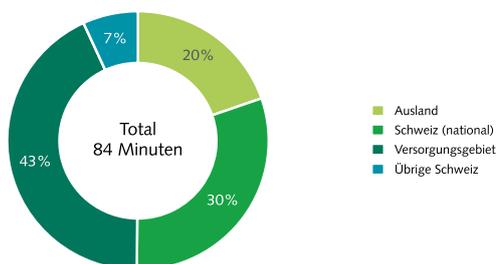
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 96 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	39
Bericht	51
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	4
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	4
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

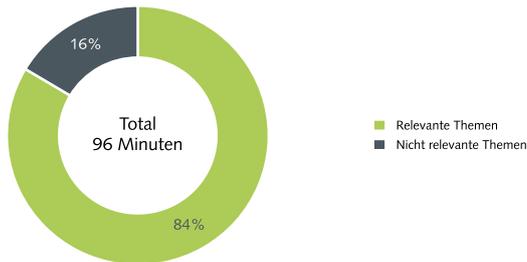


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

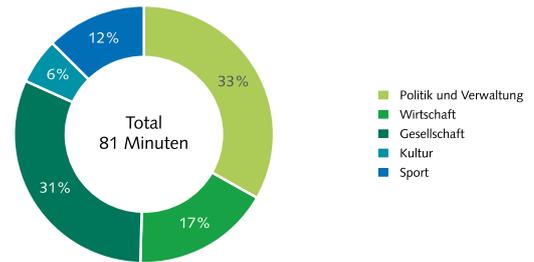
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	20	53
Chur, GR	6	17
Davos, GR	4	10
Vaz/Obervaz, GR	1	4
Übrige Orte	6	17
Total	38	100
Relevante Regionalinformation	38	100

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

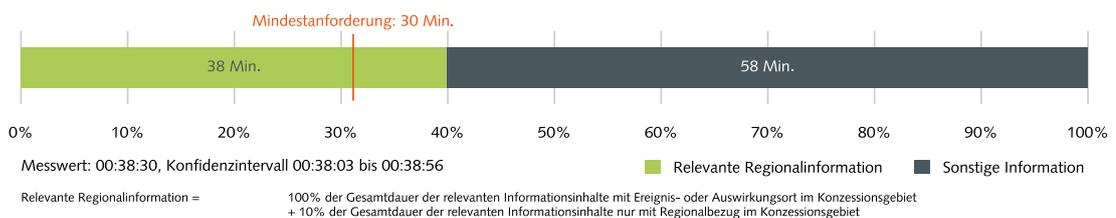
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	5	68
Chur, GR	1	15
Davos, GR	1	9
Malans, GR	0	5
Übrige Orte	0	3
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Südostschweiz: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (92 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	88%
Quelle nicht erwähnt	14%	12%

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (79 Minuten)	Regional (39 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	40%
Auslandquelle	25%	0%
Gesellschaft	13%	17%
Wirtschaft	10%	12%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Kultur	6%	12%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	7%
Sport	5%	9%
Andere Medien	4%	4%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	107%

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	10%	4%
Eidgenössische Behörden	24%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	46%	69%
Kommunale Exekutive und Behörden	3%	5%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	3%
Parteien	14%	17%
Total (Mehrfachnennungen)	103%	105%

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (87 Minuten)	Regional (42 Minuten)
Gesellschaft	43%	45%
Politik und Verwaltung	38%	50%
Auslandakteur	36%	0%
Wirtschaft	24%	31%
Sport	17%	26%
Kultur	8%	12%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	170%

Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

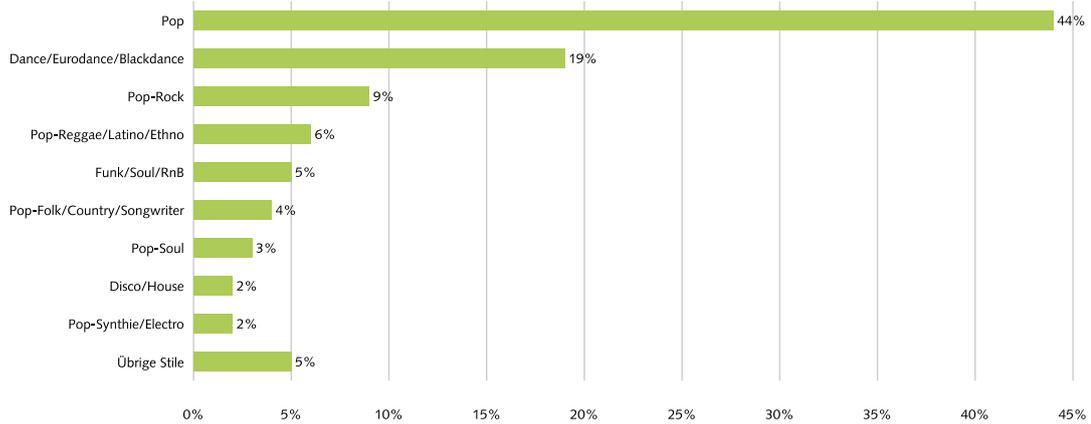
	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	25%	19%
Eidgenössische Behörden	20%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	54%	73%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	3%
Parteien	19%	27%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	6%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	146%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Südostschweiz: Musikstile

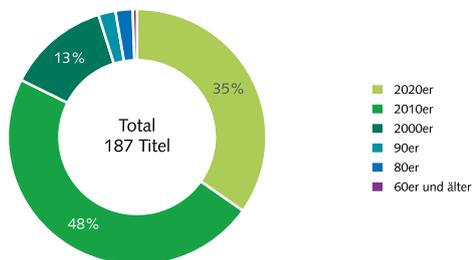
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 187 Titel



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Erscheinungsjahrzehnt

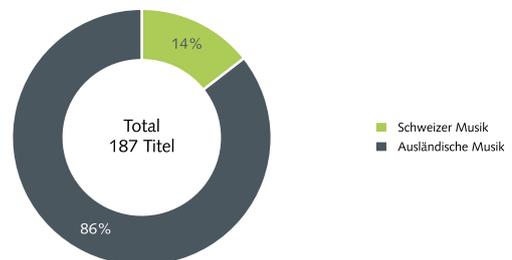
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Südostschweiz: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



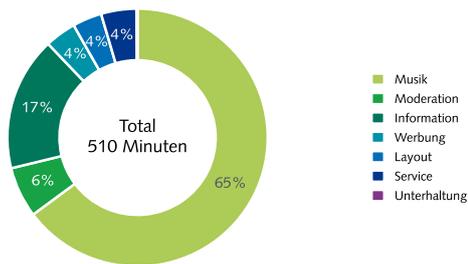
Publicom 2021

2.2.2.15. Radio Top

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Top: Programmstruktur

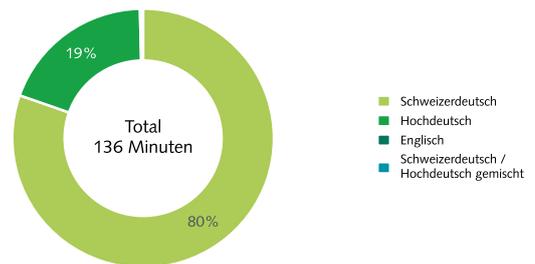
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Top: Sprache

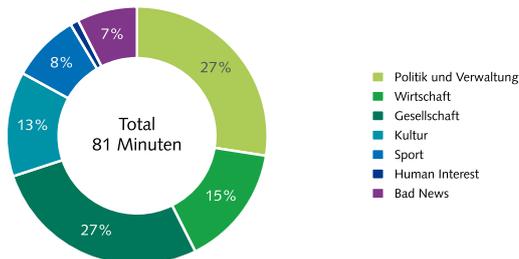
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Top: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Top: Journalistische Form

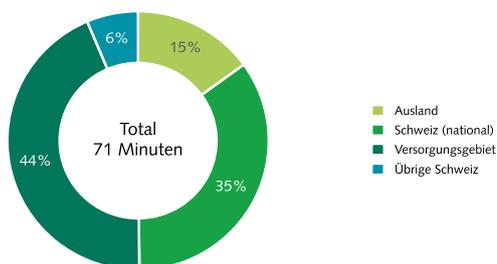
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 86 Minuten

Form	%
Meldung	41
Bericht	54
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	0
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Top: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

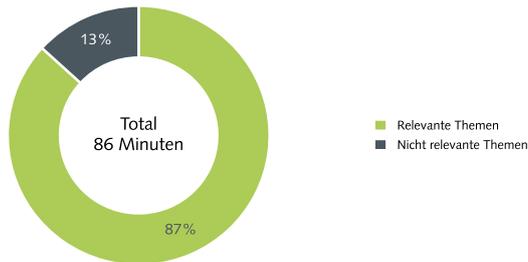


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Top: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

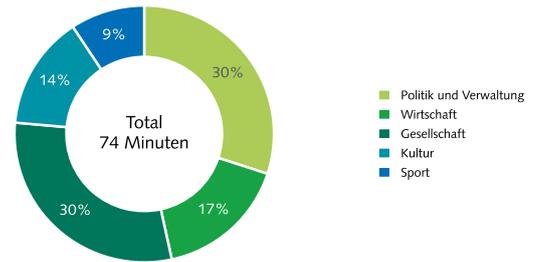
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Top: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Top: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	9	26
Winterthur, ZH	8	24
Zürich (Kanton)	4	13
St. Gallen, SG	2	5
Übrige Orte	11	32
Total	34	100
Relevante Regionalinformation	34	100

Publicom 2021

Radio Top: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

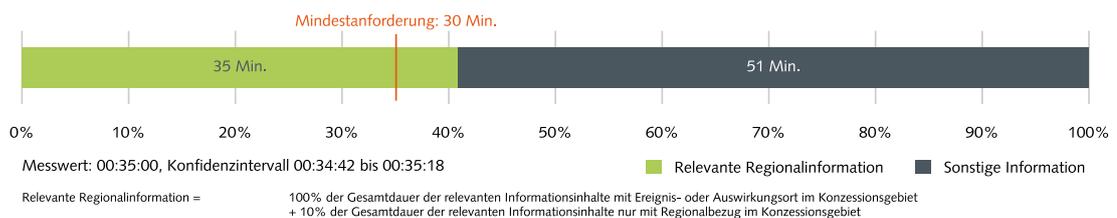
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	2	20
St. Gallen, SG	2	17
Schaffhausen, SH	2	17
Zürich (Kanton)	1	13
Übrige Orte	3	34
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Top: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.7% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Top: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (82 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	87%
Quelle nicht erwähnt	14%	13%

Publicom 2021

Radio Top: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (70 Minuten)	Regional (37 Minuten)
Politik und Verwaltung	27%	31%
Wirtschaft	18%	25%
Gesellschaft	15%	15%
Auslandquelle	14%	3%
Kultur	12%	14%
Andere Medien	10%	5%
Justiz und Sicherheit	7%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	6%
Sport	4%	6%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	110%

Publicom 2021

Radio Top: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	4%	0%
Eidgenössische Behörden	26%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	28%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	25%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	1%
Parteien	26%	37%
Andere politische Quellen	3%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	106%

Publicom 2021

Radio Top: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (77 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Gesellschaft	54%	53%
Politik und Verwaltung	34%	37%
Wirtschaft	26%	33%
Auslandakteur	26%	8%
Kultur	12%	18%
Sport	11%	15%
Justiz und Sicherheit	8%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	171%

Publicom 2021

Radio Top: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

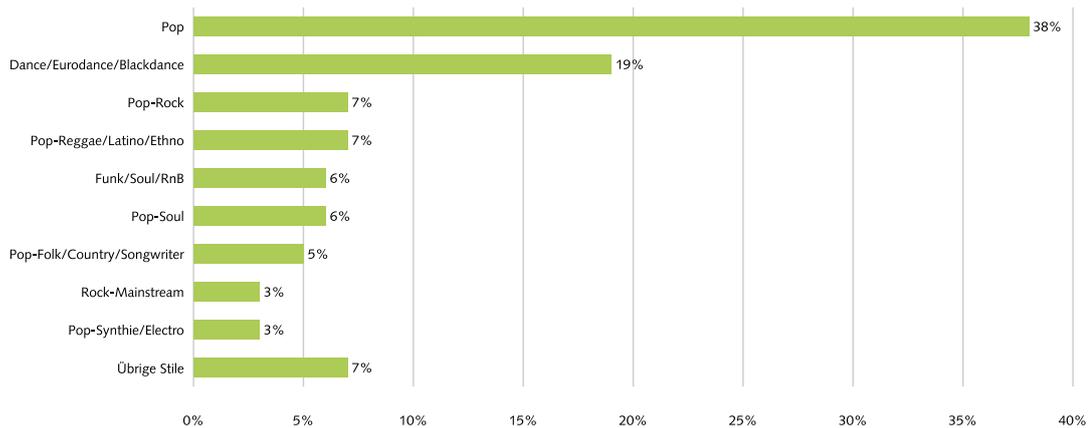
	Insgesamt (20 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	12%	2%
Eidgenössische Behörden	18%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	25%	25%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	16%
Parteien	23%	32%
Andere politische Akteure	15%	24%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	136%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Top: Musikstile

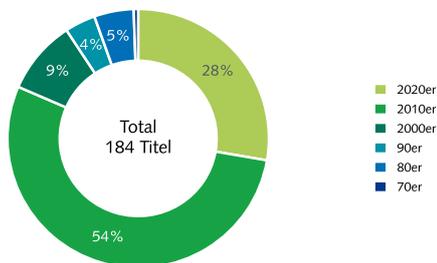
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 184 Titel



Publicom 2021

Radio Top: Erscheinungsjahrzehnt

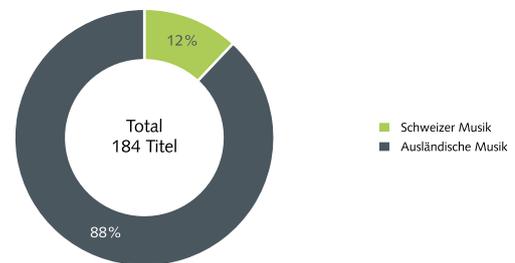
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Top: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.16. Radio Zürisee

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Zürisee: Programmstruktur

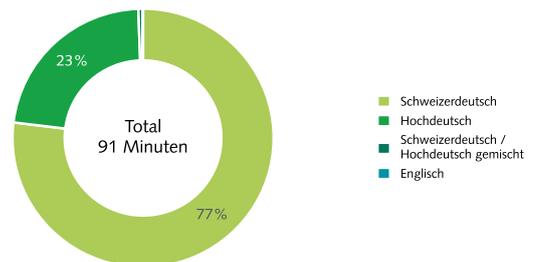
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Sprache

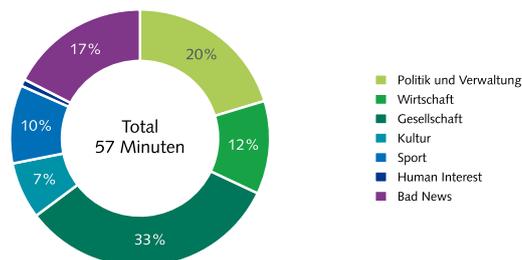
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Journalistische Form

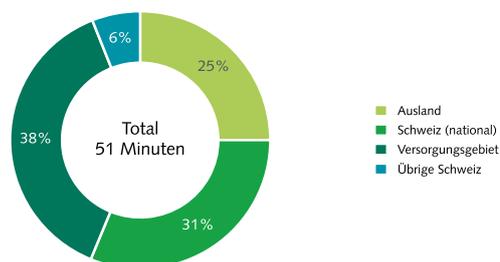
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 59 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	42
Bericht	51
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	2
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Zürisee: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

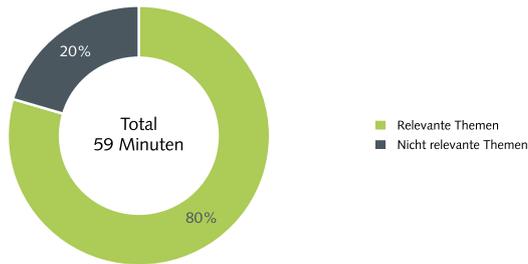


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Zürisee: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

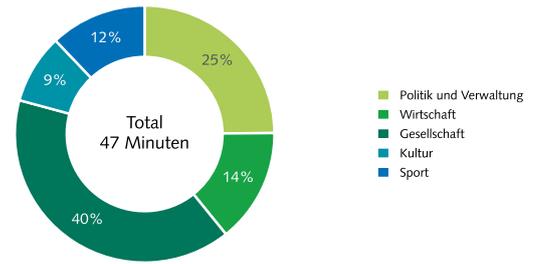
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	7	37
Zürich (Kanton)	4	21
Rapperswil-Jona, SG	1	5
St. Gallen (Kanton)	1	4
Übrige Orte	6	32
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	19	100

Publicom 2021

Radio Zürisee: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

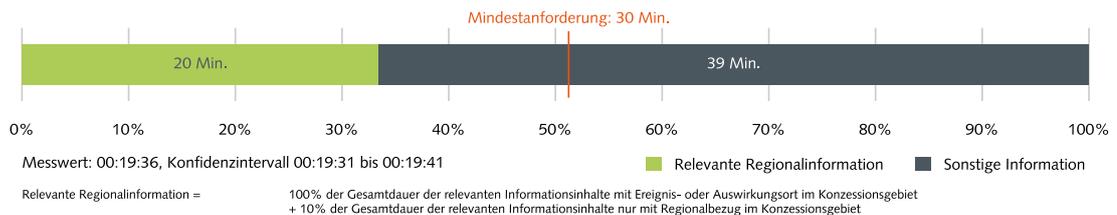
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	1	38
Rapperswil-Jona, SG	1	25
Zürich, ZH	0	16
Innerschwyz SZ (Region)	0	9
Übrige Orte	0	11
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio Zürisee: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Zürisee: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (56 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Quelle erwähnt	90%	92%
Quelle nicht erwähnt	10%	8%

Publicom 2021

Radio Zürisee: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (51 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Politik und Verwaltung	38%	53%
Auslandquelle	30%	3%
Wirtschaft	15%	21%
Gesellschaft	13%	10%
Justiz und Sicherheit	8%	6%
Andere Medien	6%	6%
Kultur	5%	6%
Sport	3%	7%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	2%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	116%

Publicom 2021

Radio Zürisee: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (17 Minuten)	Regional (9 Minuten)
Bundesrat	9%	1%
Eidgenössische Behörden	29%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	44%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	32%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	2%
Parteien	18%	28%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	113%

Publicom 2021

Radio Zürisee: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (55 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Gesellschaft	51%	49%
Auslandakteur	40%	4%
Politik und Verwaltung	38%	61%
Wirtschaft	25%	38%
Justiz und Sicherheit	9%	7%
Sport	8%	13%
Kultur	6%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	181%

Publicom 2021

Radio Zürisee: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

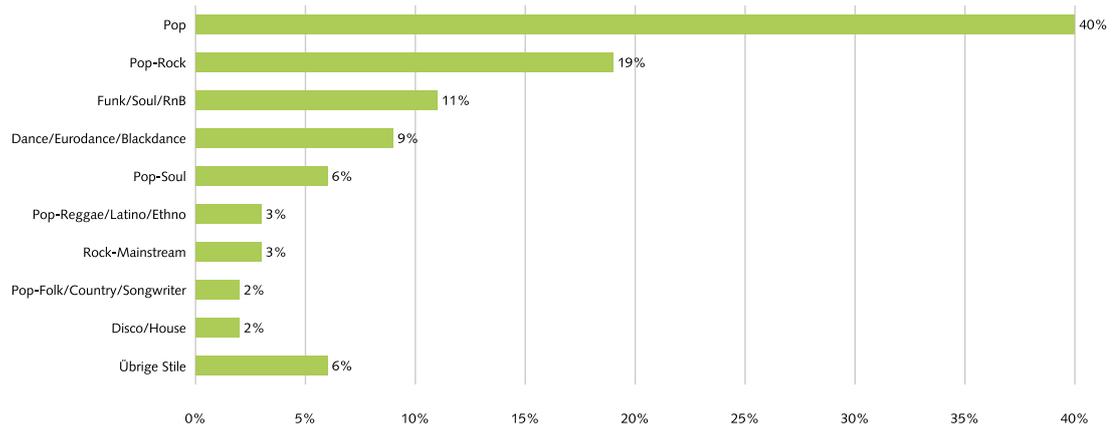
	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (9 Minuten)
Bundesrat	15%	3%
Eidgenössische Behörden	20%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	37%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	22%	36%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	3%
Parteien	21%	26%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	6%
Andere politische Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	134%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Zürisee: Musikstile

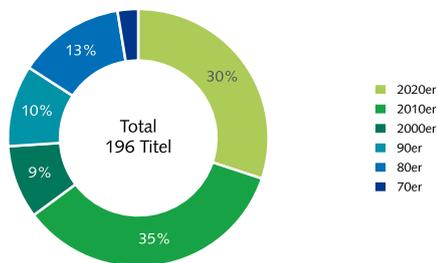
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 196 Titel



Publicom 2021

Radio Zürisee: Erscheinungsjahrzehnt

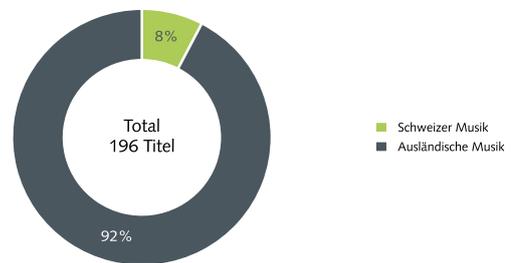
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Zürisee: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



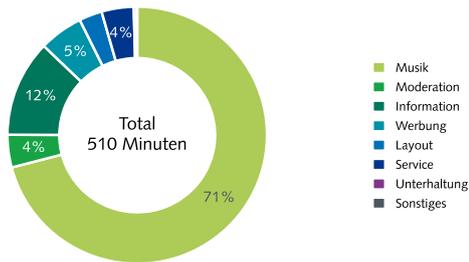
Publicom 2021

2.2.2.17. rro

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

rro: Programmstruktur

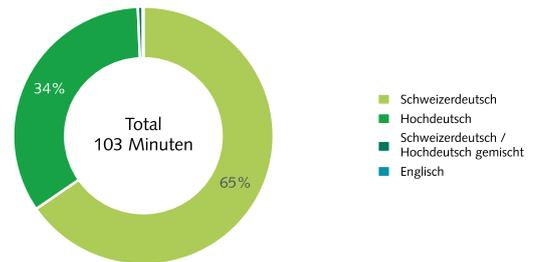
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

rro: Sprache

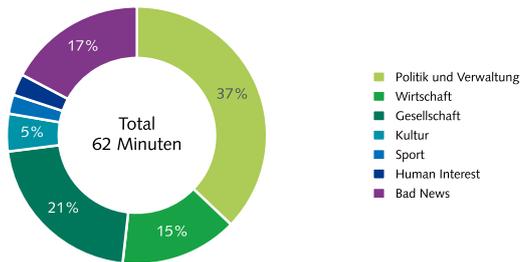
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

rro: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

rro: Journalistische Form

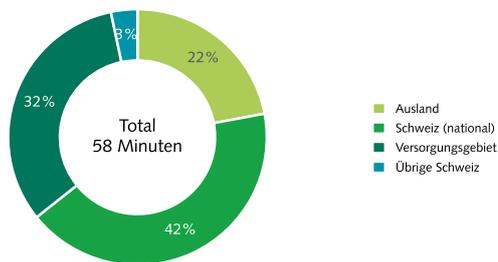
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 62 Minuten

Form	%
Meldung	49
Bericht	43
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	6
Live-Übertragung	1
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

rro: Ereignisorte zusammengefasst

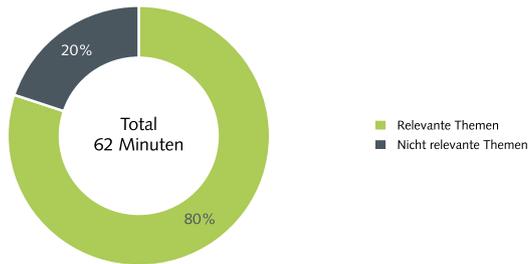
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

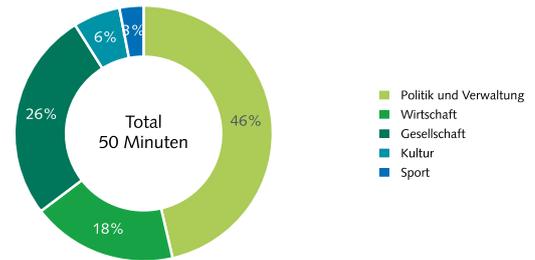
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

rro:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

rro:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

rro:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	4	23
Oberwallis, VS (Region)	3	18
Visp, VS	2	13
Ried-Brig, VS	2	9
Übrige Orte	6	36
Total	17	100
Relevante Regionalinformation	17	100

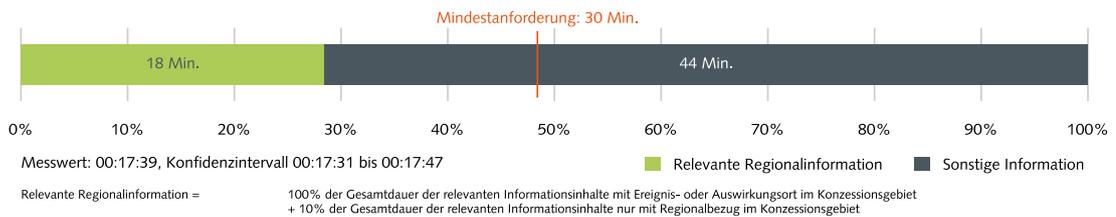
Publicom 2021

rro:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Oberwallis, VS (Region)	1	38
Wallis (Kanton)	1	37
Simplon, VS	0	13
Visp, VS	0	11
Übrige Orte	0	2
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

rro: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

rro: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (62 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Quelle erwähnt	74%	67%
Quelle nicht erwähnt	26%	33%

Publicom 2021

rro: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (46 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Politik und Verwaltung	37%	24%
Auslandquelle	24%	0%
Wirtschaft	19%	34%
Gesellschaft	17%	27%
Andere Medien	4%	6%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3%	5%
Kultur	2%	1%
Sport	1%	4%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	105%

Publicom 2021

rro: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	10%	0%
Eidgenössische Behörden	35%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	49%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	32%
Parteien	15%	32%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	113%

Publicom 2021

rro: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (58 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Auslandakteur	45%	9%
Politik und Verwaltung	43%	52%
Gesellschaft	43%	47%
Wirtschaft	30%	46%
Kultur	5%	11%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Sport	4%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	175%

Publicom 2021

rro: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

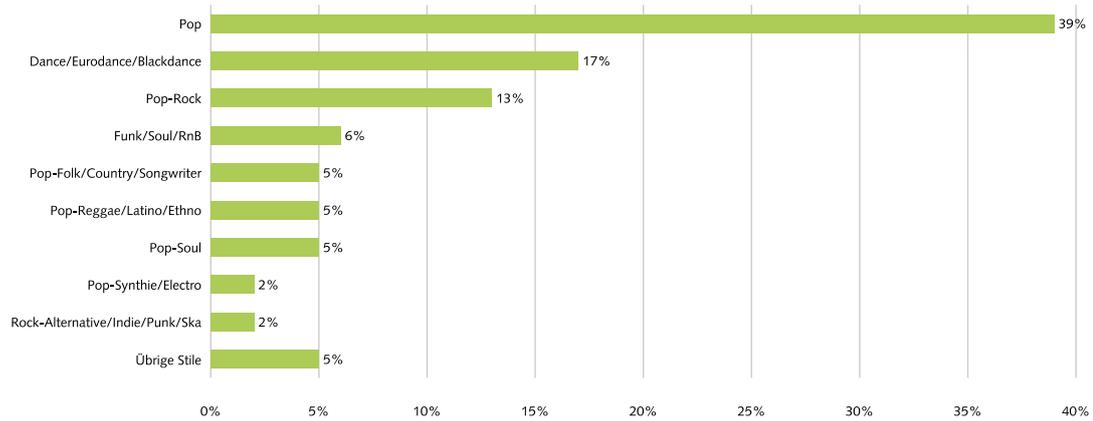
	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (7 Minuten)
Bundesrat	21%	7%
Eidgenössische Behörden	21%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	37%	45%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	12%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	22%	13%
Parteien	27%	57%
Andere politische Akteure	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	138%

Publicom 2021

D) Musikangebot

rro: Musikstile

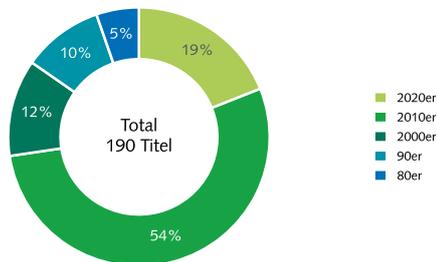
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 190 Titel



Publicom 2021

rro: Erscheinungsjahrzehnt

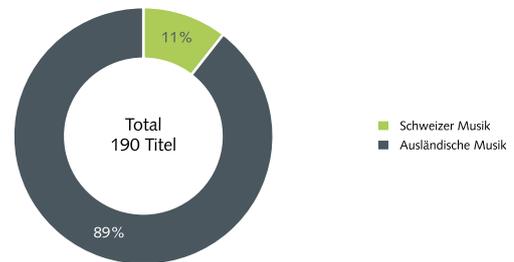
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

rro: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.18. Sunshine Radio

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Sunshine Radio: Programmstruktur

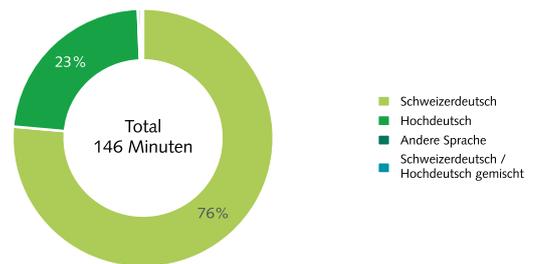
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Sunshine Radio: Sprache

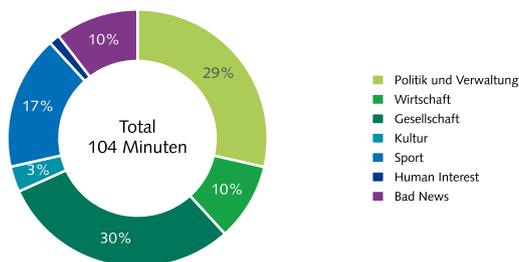
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Sunshine Radio: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Sunshine Radio: Journalistische Form

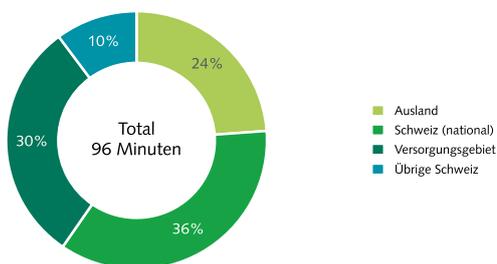
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 106 Minuten

Form	%
Meldung	44
Bericht	50
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	3
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Sunshine Radio: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



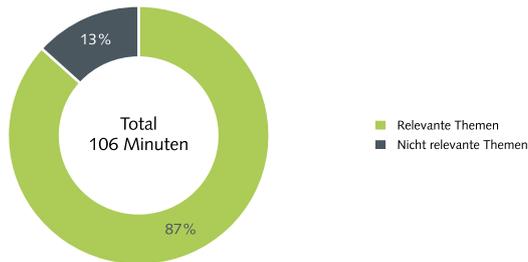
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Sunshine Radio:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

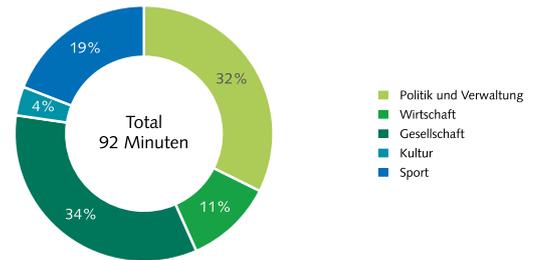


Publicom 2021

Sunshine Radio:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Sunshine Radio:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	6	17
Zug (Kanton)	5	15
Schwyz (Kanton)	5	13
Luzern (Kanton)	4	11
Übrige Orte	15	44
Total	35	100
Relevante Regionalinformation	35	100

Publicom 2021

Sunshine Radio:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

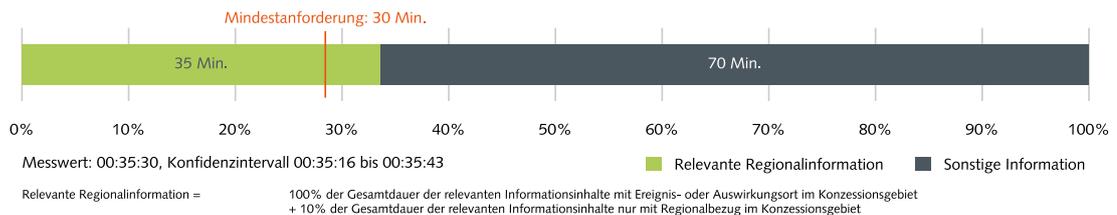
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	2	25
Zürich, ZH	2	24
Zug, ZG	2	21
Zentralschweiz (Region)	1	9
Übrige Orte	2	22
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Sunshine Radio: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Sunshine Radio: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (103 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Quelle erwähnt	80%	86%
Quelle nicht erwähnt	20%	14%

Publicom 2021

Sunshine Radio: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (83 Minuten)	Regional (37 Minuten)
Politik und Verwaltung	37%	38%
Auslandquelle	21%	6%
Wirtschaft	14%	22%
Gesellschaft	12%	14%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	14%
Sport	7%	8%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Andere Medien	6%	6%
Kultur	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	116%

Publicom 2021

Sunshine Radio: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (29 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Bundesrat	9%	1%
Eidgenössische Behörden	34%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	28%	48%
Kommunale Exekutive und Behörden	10%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	9%
Parteien	14%	24%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	105%

Publicom 2021

Sunshine Radio: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (97 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Gesellschaft	44%	59%
Auslandakteur	43%	4%
Politik und Verwaltung	32%	39%
Wirtschaft	26%	43%
Sport	18%	20%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Kultur	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	175%

Publicom 2021

Sunshine Radio: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

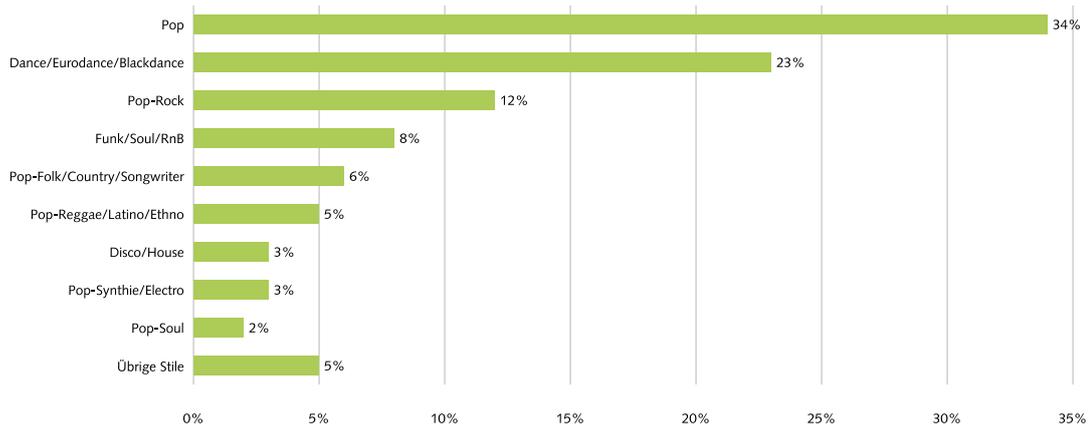
	Insgesamt (27 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	16%	7%
Eidgenössische Behörden	25%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	47%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	24%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	14%
Parteien	13%	15%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	1%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	117%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Sunshine Radio: Musikstile

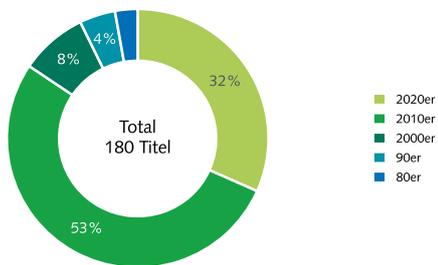
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 180 Titel



Publicom 2021

Sunshine Radio: Erscheinungsjahrzehnt

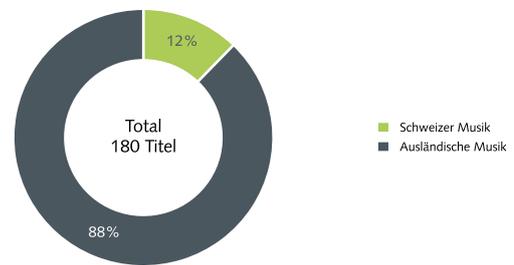
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Sunshine Radio: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



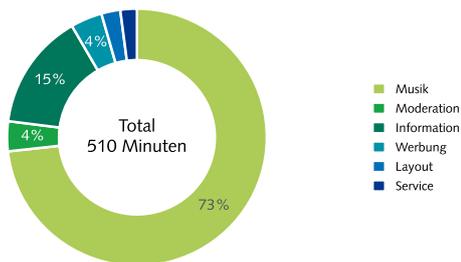
Publicom 2021

2.2.2.19. Canal 3 (f)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (f): Programmstruktur

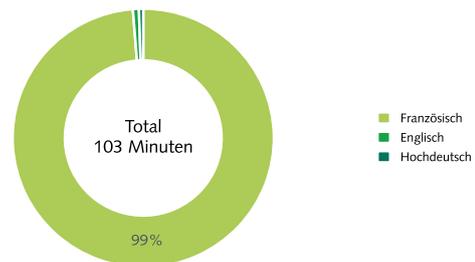
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Sprache

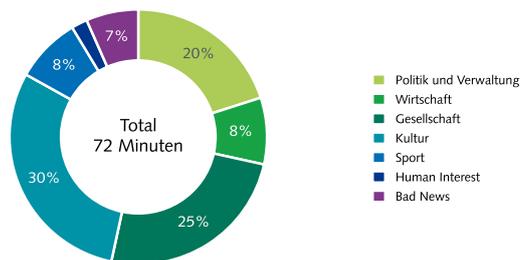
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Journalistische Form

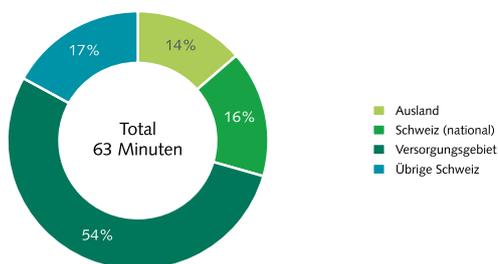
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 75 Minuten

Form	%
Meldung	44
Bericht	49
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	0
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	4
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	3
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Canal 3 (f): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

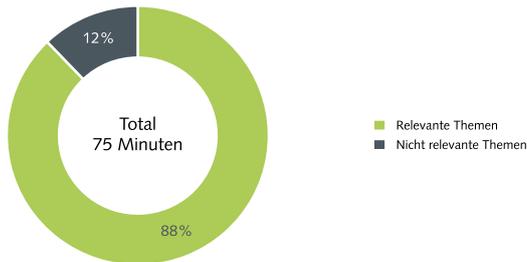


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (f): Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

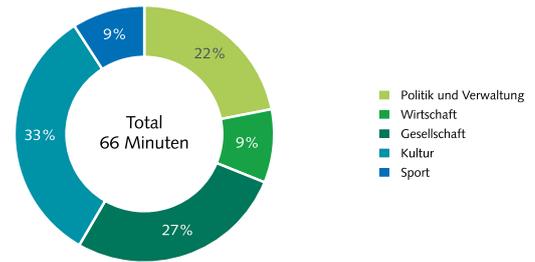
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	29	82
Bern, BE	3	9
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	1	4
Jura (Region)	1	2
Übrige Orte	1	3
Total	35	100
Relevante Regionalinformation	35	100

Publicom 2021

Canal 3 (f): Regionalbezug im Versorgungsgebiet

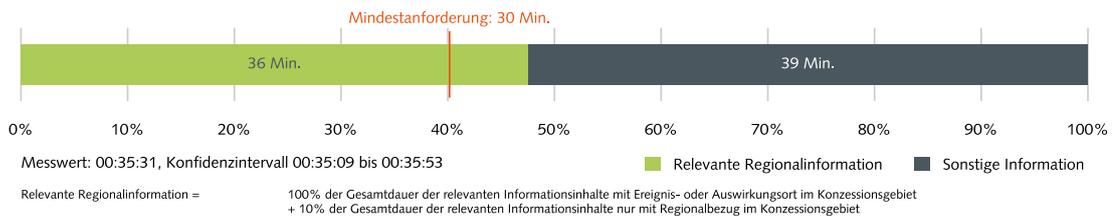
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	6	86
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	1	10
Bern, BE	0	4
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Canal 3 (f): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Canal 3 (f): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (70 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Quelle erwähnt	79%	79%
Quelle nicht erwähnt	21%	21%

Publicom 2021

Canal 3 (f): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (56 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	25%
Kultur	22%	34%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	17%	21%
Auslandquelle	16%	0%
Gesellschaft	13%	16%
Wirtschaft	5%	4%
Andere Medien	3%	5%
Sport	3%	5%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	112%

Publicom 2021

Canal 3 (f): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Bundesrat	16%	10%
Eidgenössische Behörden	4%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	35%	18%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	45%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	12%
Parteien	4%	8%
Andere politische Quellen	7%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	102%

Publicom 2021

Canal 3 (f): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (69 Minuten)	Regional (40 Minuten)
Gesellschaft	53%	57%
Kultur	39%	59%
Auslandakteur	29%	4%
Politik und Verwaltung	29%	27%
Wirtschaft	13%	15%
Sport	12%	16%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	179%

Publicom 2021

Canal 3 (f): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

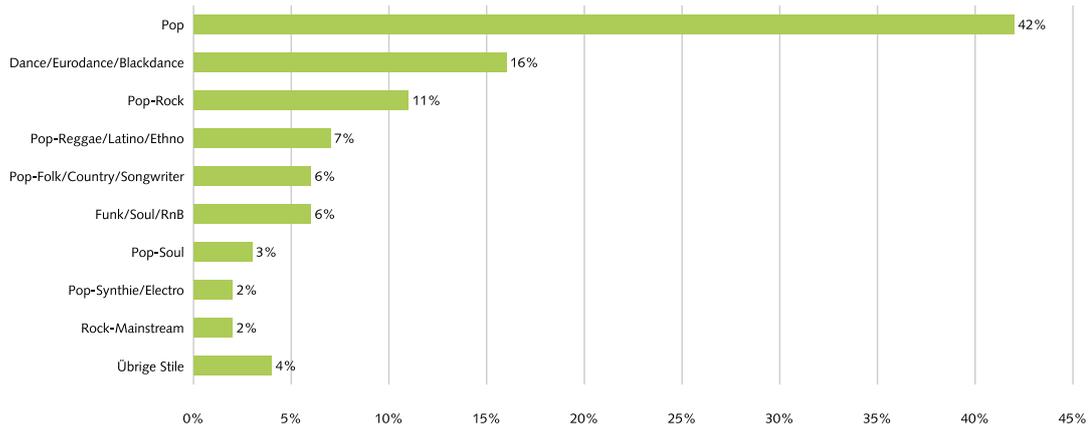
	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Bundesrat	10%	1%
Eidgenössische Behörden	9%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	38%	30%
Kommunale Exekutive und Behörden	31%	47%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	14%
Parteien	13%	25%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	8%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	127%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Canal 3 (f): Musikstile

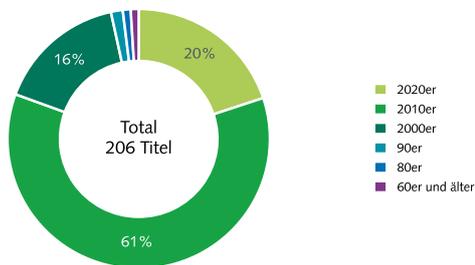
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 206 Titel



Publicom 2021

Canal 3 (f): Erscheinungsjahrzehnt

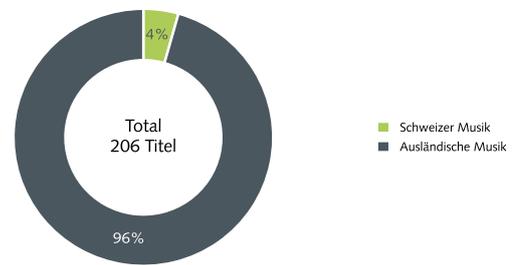
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Canal 3 (f): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



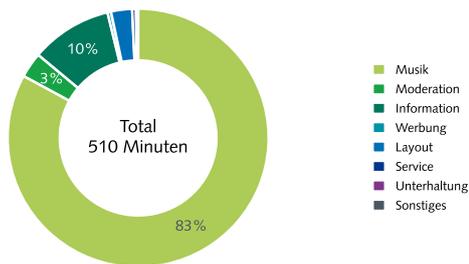
Publicom 2021

2.2.2.20. GRRIF

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

GRRIF: Programmstruktur

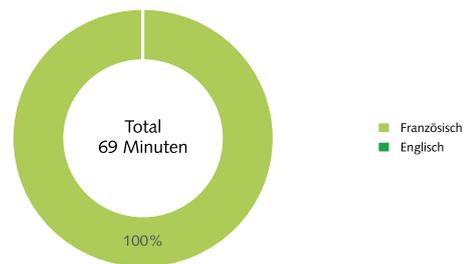
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

GRRIF: Sprache

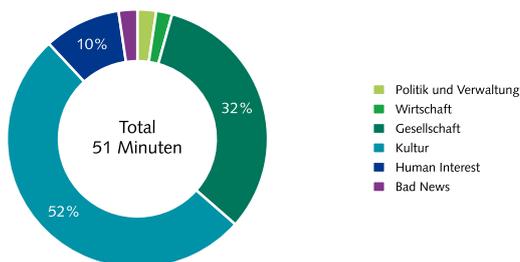
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

GRRIF: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

GRRIF: Journalistische Form

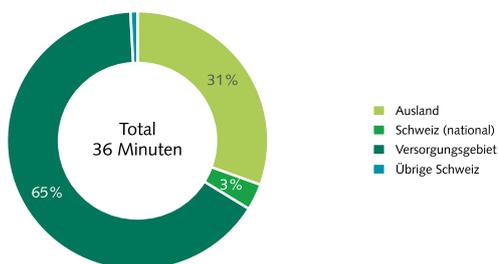
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 52 Minuten

Form	%
Meldung	5
Bericht	51
Feature/Reportage	5
Studiogespräch	24
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	7
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	3
Interpretation/Erklärstück	4
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

GRRIF: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



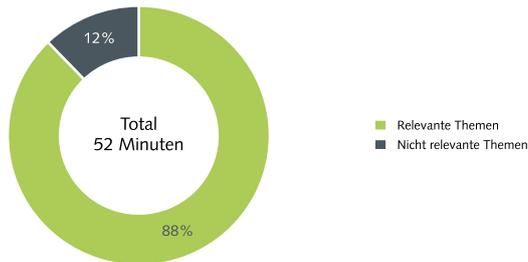
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

GRRIF:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

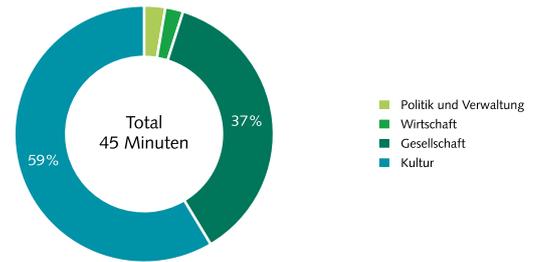


Publicom 2021

GRRIF:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

GRRIF:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
La Chaux-de-Fonds, NE	6	26
Delémont, JU	6	26
Franches-Montagnes, JU (Bezirk)	3	11
Saint-Blaise, NE	2	7
Übrige Orte	7	30
Total	23	100
Relevante Regionalinformation	23	100

Publicom 2021

GRRIF:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

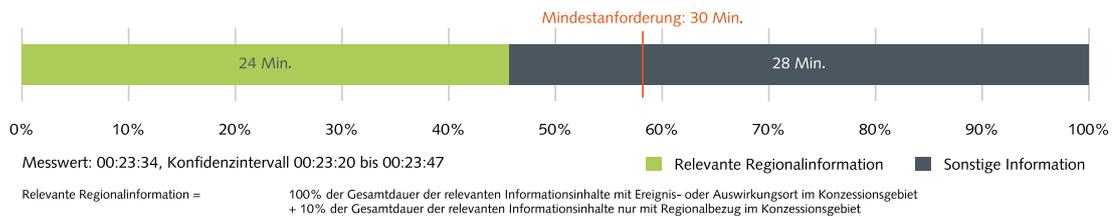
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Porrentruy, JU	1	46
Neuchâtel, NE	0	34
Franches-Montagnes, JU (Bezirk)	0	20
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

GRRIF: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

GRRIF: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (50 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Quelle erwähnt	81 %	90 %
Quelle nicht erwähnt	19 %	10 %

Publicom 2021

GRRIF: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (40 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Kultur	43 %	71 %
Auslandquelle	41 %	1 %
Gesellschaft	13 %	22 %
Wirtschaft	6 %	4 %
Andere Medien	3 %	1 %
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3 %	3 %
Justiz und Sicherheit	1 %	2 %
Politik und Verwaltung	1 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	112 %	104 %

Publicom 2021

GRRIF: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (0 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Eidgenössische Behörden	16 %	0 %
Kommunale Exekutive und Behörden	51 %	0 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	32 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	100 %	0 %

Publicom 2021

GRRIF: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Auslandakteur	72 %	15 %
Kultur	45 %	78 %
Gesellschaft	41 %	67 %
Wirtschaft	8 %	9 %
Politik und Verwaltung	7 %	10 %
Justiz und Sicherheit	2 %	2 %
Sport	0 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	175 %	181 %

Publicom 2021

GRRIF: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

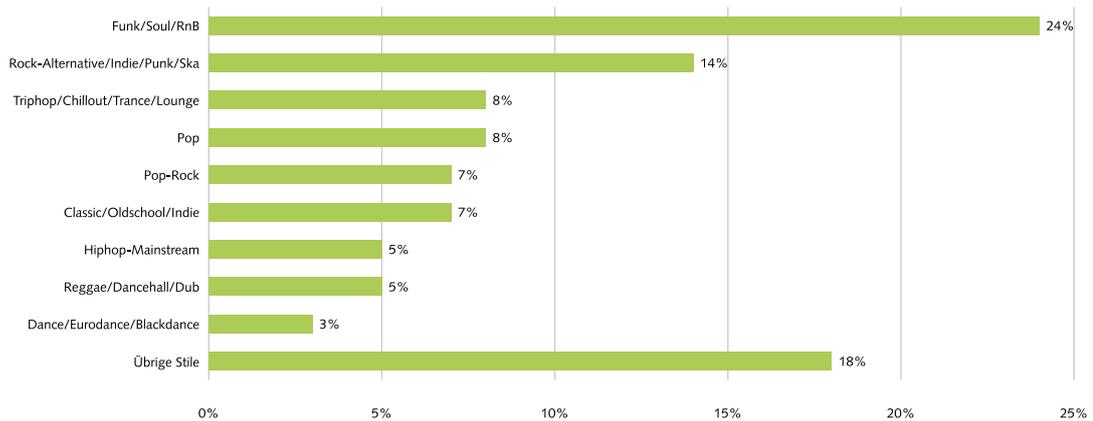
	Insgesamt (3 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	9 %	1 %
Eidgenössische Behörden	12 %	13 %
Kantonale Exekutive und Behörden	41 %	52 %
Kommunale Exekutive und Behörden	38 %	34 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	106 %	100 %

Publicom 2021

D) Musikangebot

GRRIF: Musikstile

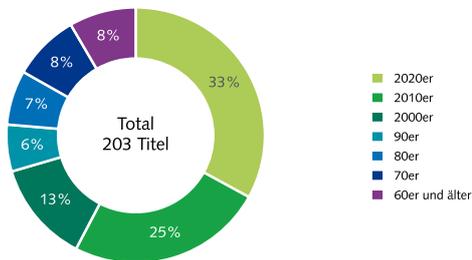
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 203 Titel



Publicom 2021

GRRIF: Erscheinungsjahrzehnt

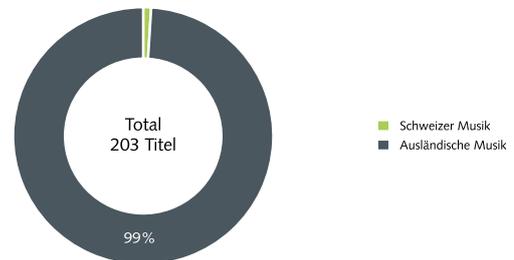
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

GRRIF: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



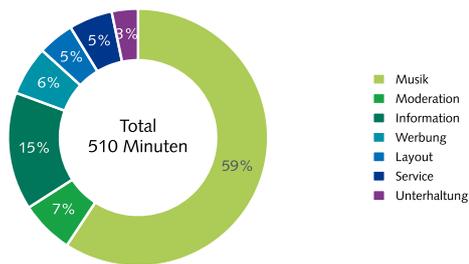
Publicom 2021

2.2.2.21. LFM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

LFM: Programmstruktur

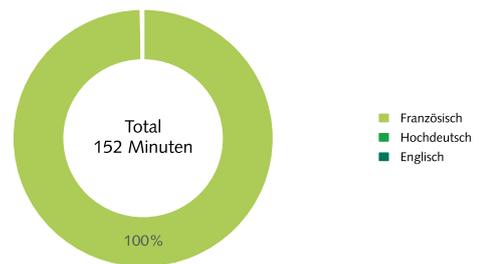
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

LFM: Sprache

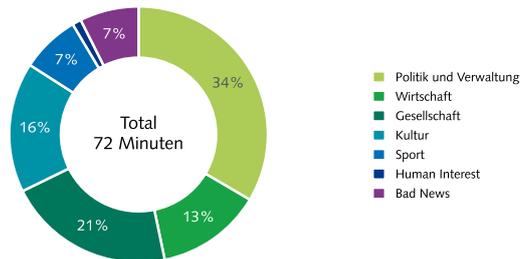
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

LFM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

LFM: Journalistische Form

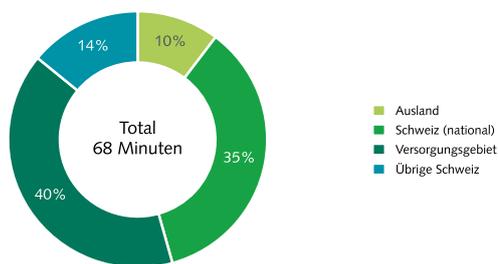
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 75 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	47
Bericht	33
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	20
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

LFM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



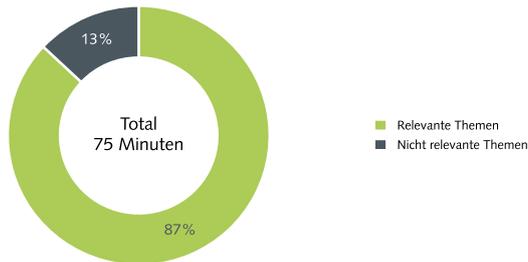
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

LFM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

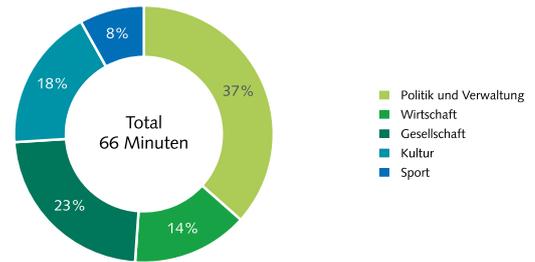


Publicom 2021

LFM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

LFM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	16	51
Genève, GE	4	14
Servion, VD	1	5
Confignon, GE	1	4
Übrige Orte	8	26
Total	31	100
Relevante Regionalinformation	31	100

Publicom 2021

LFM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

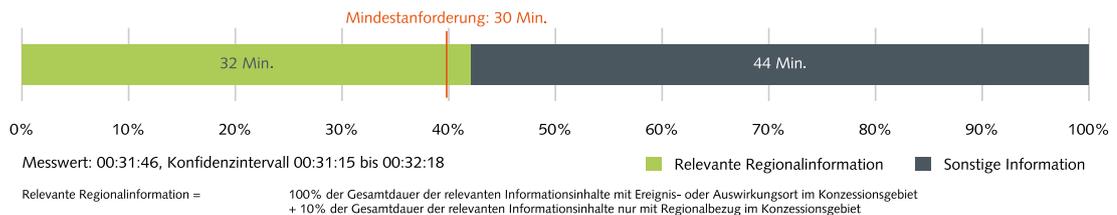
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	2	50
Villeneuve, VD	1	20
Fribourg, FR	1	13
Genf (Kanton)	0	10
Übrige Orte	0	7
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

LFM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

LFM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (75 Minuten)	Regional (36 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	94%
Quelle nicht erwähnt	9%	6%

Publicom 2021

LFM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (68 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Politik und Verwaltung	37%	28%
Kultur	17%	27%
Wirtschaft	15%	21%
Andere Medien	13%	9%
Auslandquelle	13%	0%
Gesellschaft	9%	15%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	7%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Sport	3%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	114%

Publicom 2021

LFM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (9 Minuten)
Bundesrat	25%	23%
Eidgenössische Behörden	20%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	26%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	11%	30%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	5%
Parteien	7%	14%
Andere politische Quellen	7%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	109%

Publicom 2021

LFM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (70 Minuten)	Regional (35 Minuten)
Gesellschaft	56%	60%
Politik und Verwaltung	39%	37%
Wirtschaft	30%	36%
Auslandakteur	23%	5%
Kultur	21%	36%
Sport	11%	17%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	190%

Publicom 2021

LFM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

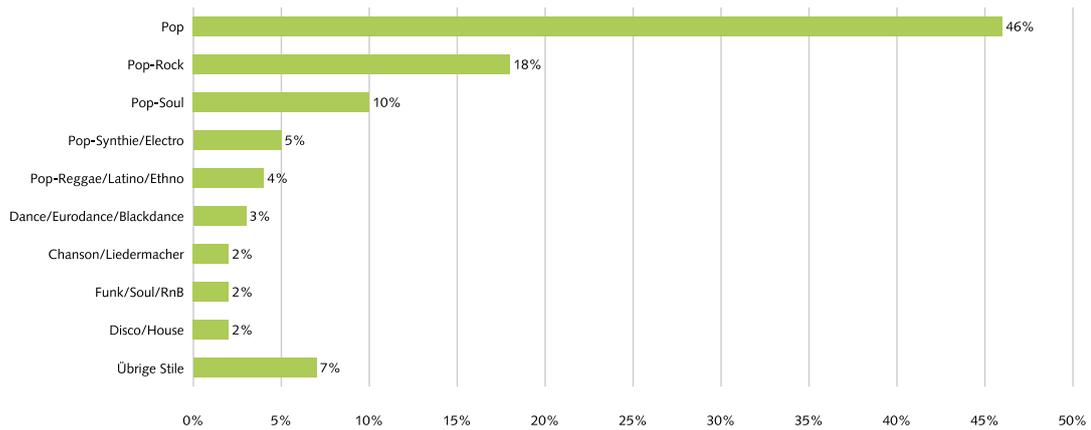
	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (9 Minuten)
Bundesrat	44%	30%
Eidgenössische Behörden	13%	14%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	23%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	35%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	9%
Parteien	16%	26%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	139%

Publicom 2021

D) Musikangebot

LFM: Musikstile

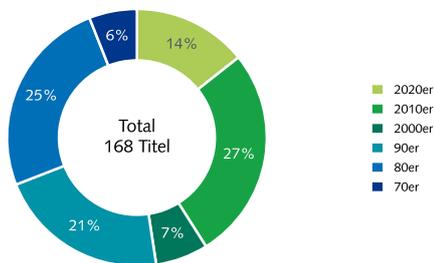
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 168 Titel



Publicom 2021

LFM: Erscheinungsjahrzehnt

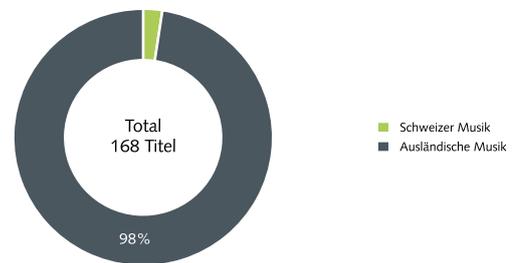
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

LFM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.22. RadioFr. (f)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f): Programmstruktur

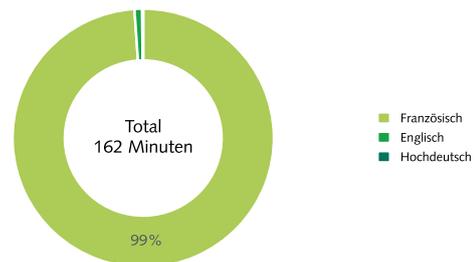
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Sprache

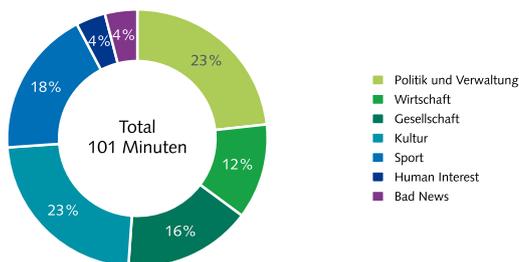
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Journalistische Form

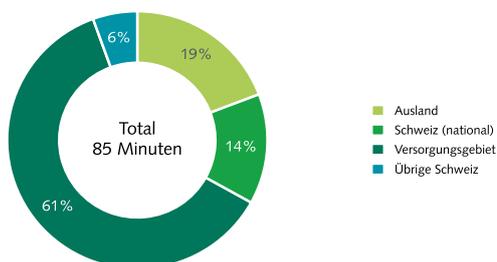
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 109 Minuten

Form	%
Meldung	36
Bericht	42
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	8
Live-Übertragung	3
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	4
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	2
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	2
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

RadioFr. (f): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

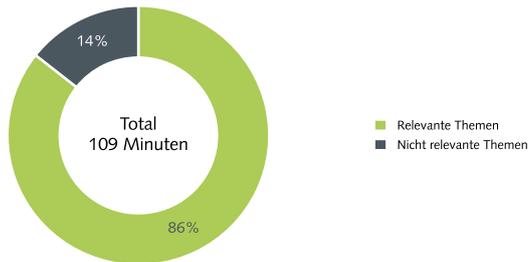


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f): Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

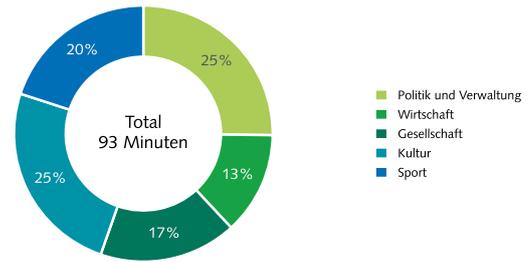
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	21	40
Fribourg (Kanton)	15	28
Jaun, FR	4	7
Bulle, FR	3	5
Übrige Orte	10	20
Total	53	100
Relevante Regionalinformation	53	100

Publicom 2021

RadioFr. (f): Regionalbezug im Versorgungsgebiet

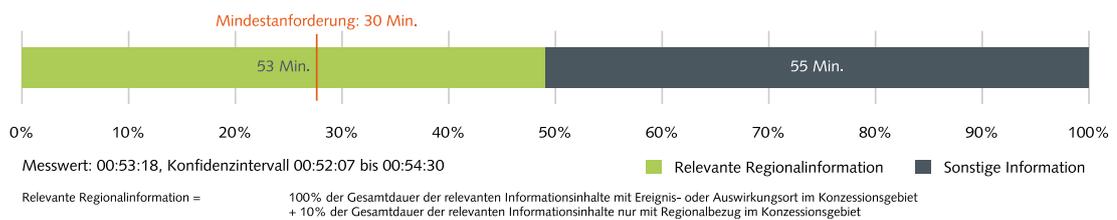
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	3	43
Fribourg (Kanton)	1	18
Gruyères, FR	1	11
Waadt (Kanton)	1	10
Übrige Orte	1	18
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

RadioFr. (f): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RadioFr. (f): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (104 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Quelle erwähnt	84%	84%
Quelle nicht erwähnt	16%	16%

Publicom 2021

RadioFr. (f): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Auslandquelle	22%	3%
Politik und Verwaltung	18%	23%
Gesellschaft	14%	12%
Sport	13%	22%
Wirtschaft	13%	21%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	21%
Kultur	11%	16%
Andere Medien	10%	2%
Justiz und Sicherheit	3%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	126%

Publicom 2021

RadioFr. (f): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	13%	7%
Eidgenössische Behörden	16%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	42%	53%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	8%
Parteien	13%	17%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	102%

Publicom 2021

RadioFr. (f): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (57 Minuten)
Gesellschaft	47%	47%
Auslandakteur	40%	3%
Sport	28%	42%
Politik und Verwaltung	27%	35%
Wirtschaft	26%	39%
Kultur	12%	14%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	183%

Publicom 2021

RadioFr. (f): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

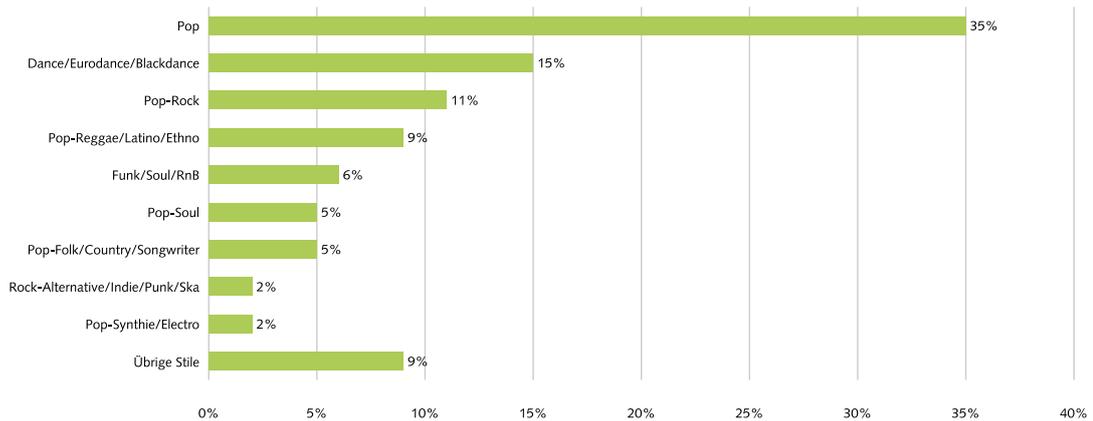
	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	10%	6%
Eidgenössische Behörden	14%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	60%	70%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	15%
Parteien	10%	11%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	1%
Andere politische Akteure	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	117%

Publicom 2021

D) Musikangebot

RadioFr. (f): Musikstile

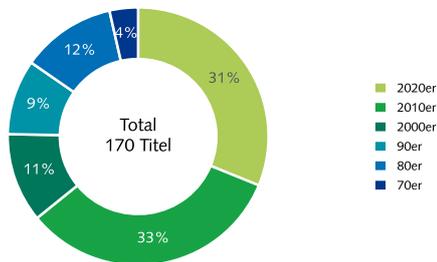
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 170 Titel



Publicom 2021

RadioFr. (f): Erscheinungsjahrzehnt

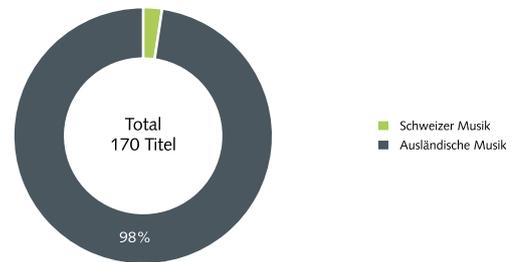
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

RadioFr. (f): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



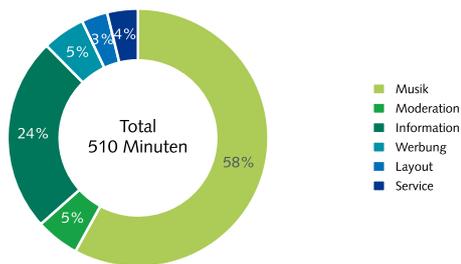
Publicom 2021

2.2.2.23. Radio Chablais

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Chablais: Sprache

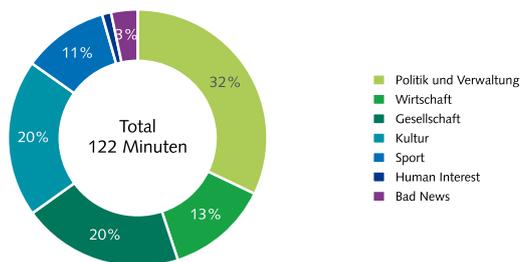
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Chablais: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Chablais: Journalistische Form

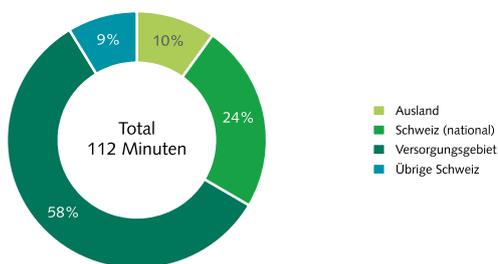
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 124 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	33
Bericht	41
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	23
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Chablais: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



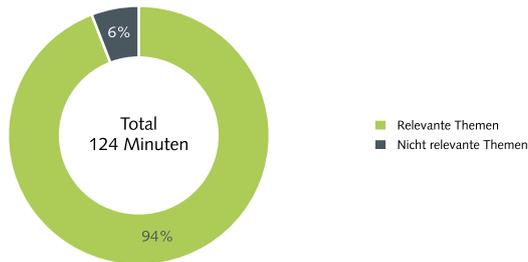
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

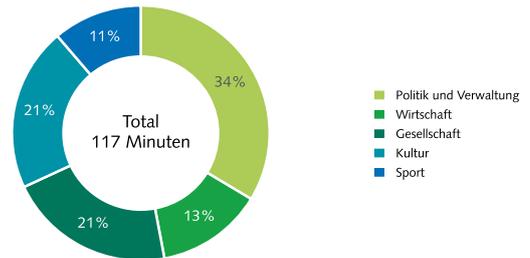


Publicom 2021

Radio Chablais:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Chablais:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Wallis (Kanton)	13	20
Monthey, VS	10	14
Waadt (Kanton)	9	13
Vevey, VD	5	7
Übrige Orte	31	46
Total	68	100
Relevante Regionalinformation	68	100

Publicom 2021

Radio Chablais:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

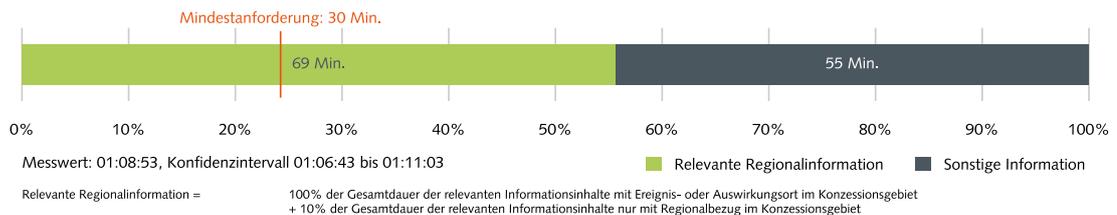
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Waadt (Kanton)	3	25
Château-d'Oex, VD	2	18
Vevey, VD	2	14
Monthey, VS	1	12
Übrige Orte	4	31
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Radio Chablais: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 6.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Chablais: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (121 Minuten)	Regional (79 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	90%
Quelle nicht erwähnt	13%	10%

Publicom 2021

Radio Chablais: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (105 Minuten)	Regional (71 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	33%
Gesellschaft	20%	20%
Kultur	19%	23%
Wirtschaft	13%	15%
Auslandquelle	12%	4%
Justiz und Sicherheit	7%	9%
Sport	5%	7%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	5%
Andere Medien	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	116%

Publicom 2021

Radio Chablais: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (32 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	13%	12%
Eidgenössische Behörden	20%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	23%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	14%
Parteien	24%	30%
Andere politische Quellen	5%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	120%

Publicom 2021

Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (119 Minuten)	Regional (78 Minuten)
Gesellschaft	53%	54%
Politik und Verwaltung	46%	47%
Auslandakteur	25%	9%
Kultur	20%	25%
Wirtschaft	20%	24%
Sport	14%	18%
Justiz und Sicherheit	10%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	189%	190%

Publicom 2021

Radio Chablais: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

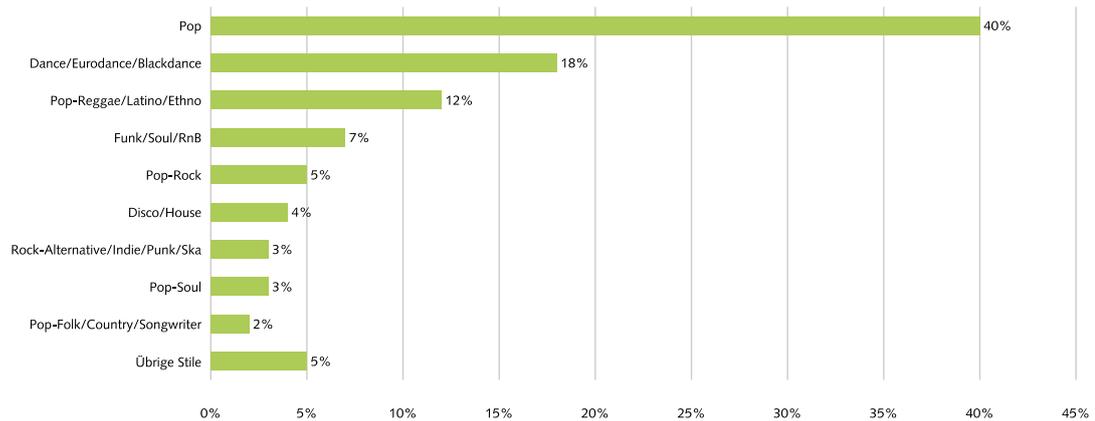
	Insgesamt (39 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Bundesrat	11%	10%
Eidgenössische Behörden	18%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	51%
Kommunale Exekutive und Behörden	19%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	16%
Parteien	21%	23%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	13%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	141%	146%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Chablais: Musikstile

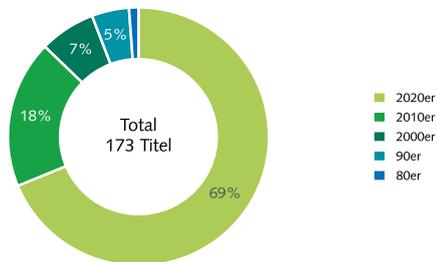
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 173 Titel



Publicom 2021

Radio Chablais: Erscheinungsjahrzehnt

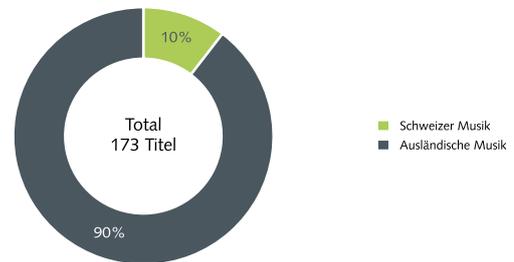
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Chablais: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



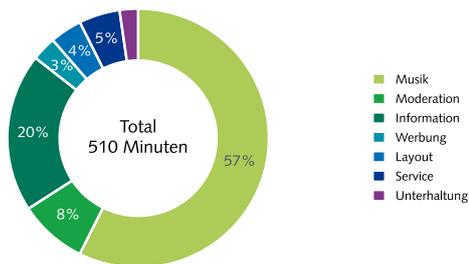
Publicom 2021

2.2.2.24. Radio Lac

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Lac: Programmstruktur

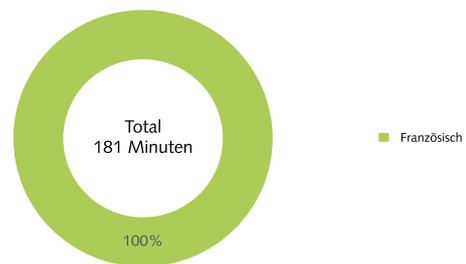
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Lac: Sprache

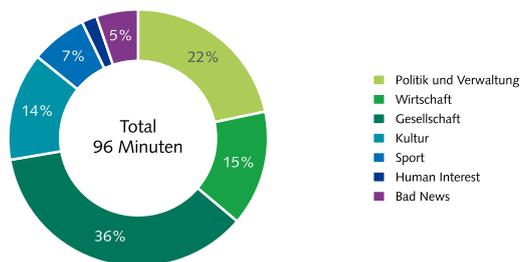
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Lac: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Lac: Journalistische Form

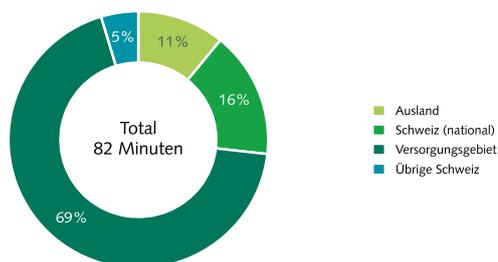
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 101 Minuten

Form	%
Meldung	25
Bericht	46
Feature/Reportage	1
Studiogespräch	22
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	5
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Lac: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

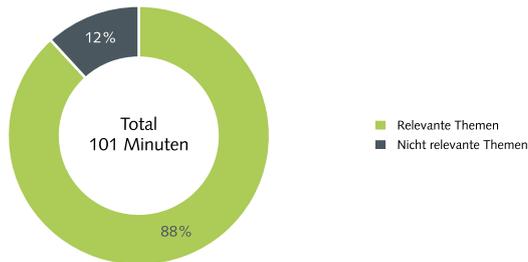


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Lac: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

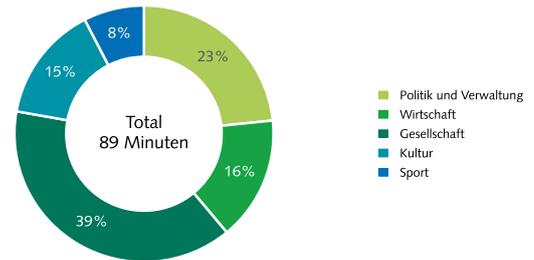
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Lac: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Lac: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	43	69
Genf (Kanton)	9	15
Prangins, VD	4	6
Lancy, GE	2	3
Übrige Orte	5	8
Total	63	100
Relevante Regionalinformation	63	100

Publicom 2021

Radio Lac: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

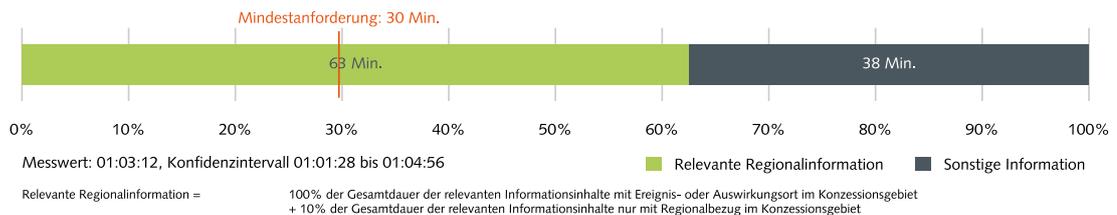
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	2	46
Genève, GE	1	29
Lausanne, VD	1	18
Waadt (Kanton)	0	7
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio Lac: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Lac: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (64 Minuten)
Quelle erwähnt	89%	92%
Quelle nicht erwähnt	11%	8%

Publicom 2021

Radio Lac: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Politik und Verwaltung	27%	29%
Wirtschaft	23%	31%
Gesellschaft	16%	11%
Auslandquelle	15%	7%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	12%	16%
Kultur	11%	10%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Sport	3%	4%
Andere Medien	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	112%

Publicom 2021

Radio Lac: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	8%	1%
Eidgenössische Behörden	25%	20%
Kantonale Exekutive und Behörden	32%	34%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	36%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	6%
Parteien	3%	3%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	100%

Publicom 2021

Radio Lac: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (92 Minuten)	Regional (63 Minuten)
Gesellschaft	60%	61%
Wirtschaft	40%	53%
Politik und Verwaltung	34%	38%
Auslandakteur	25%	11%
Kultur	11%	10%
Sport	10%	12%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Andere Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	187%

Publicom 2021

Radio Lac: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

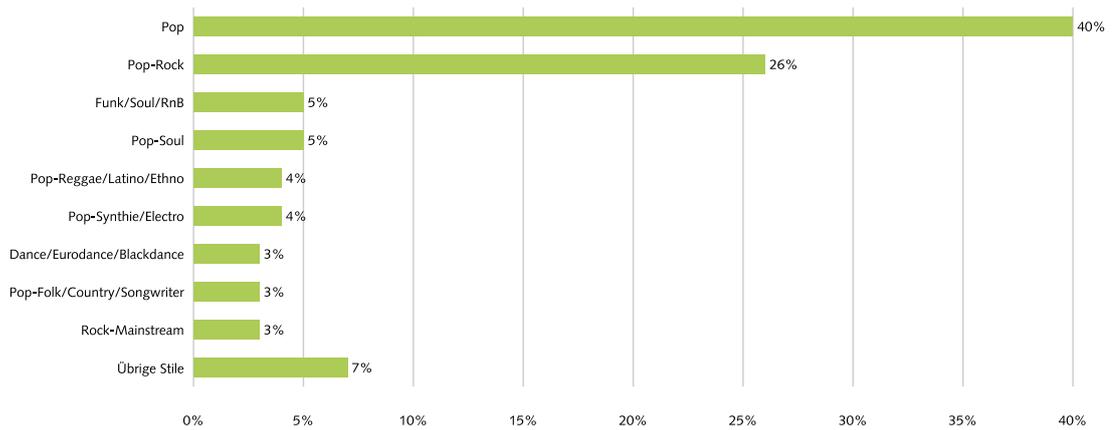
	Insgesamt (23 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	18%	8%
Eidgenössische Behörden	16%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	34%	36%
Kommunale Exekutive und Behörden	37%	51%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	18%	19%
Parteien	7%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	3%
Andere politische Akteure	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	140%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Lac: Musikstile

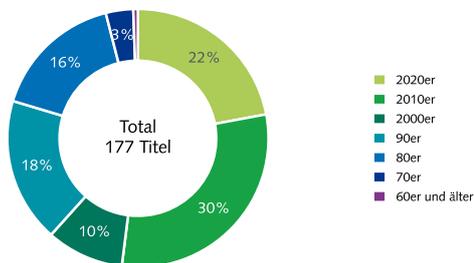
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 177 Titel



Publicom 2021

Radio Lac: Erscheinungsjahrzehnt

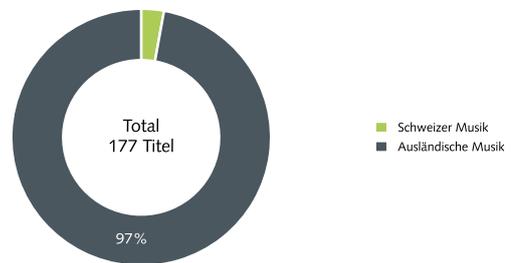
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Lac: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



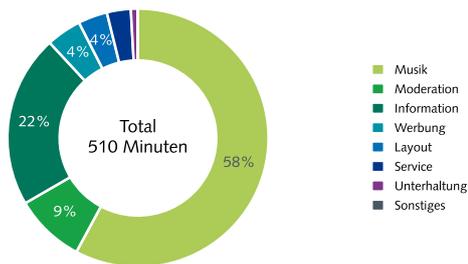
Publicom 2021

2.2.2.25. RFJ

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ: Programmstruktur

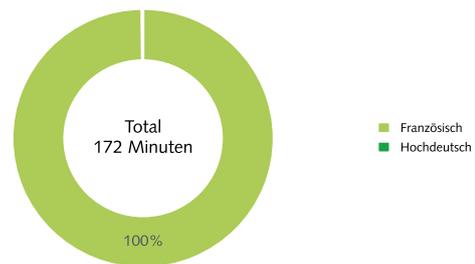
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

RFJ: Sprache

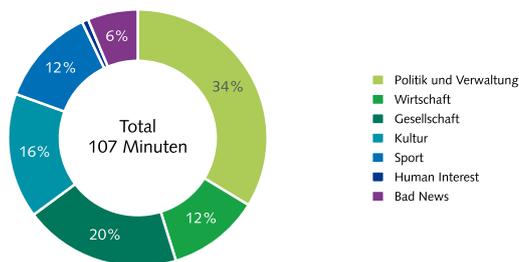
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RFJ: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RFJ: Journalistische Form

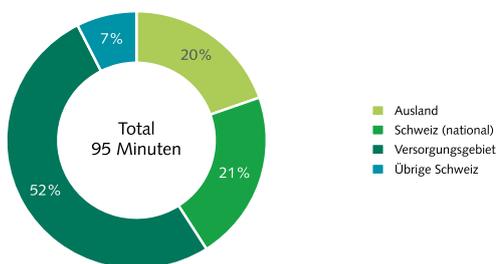
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 110 Minuten

Form	%
Meldung	38
Bericht	48
Feature/Reportage	2
Studiogespräch	2
Live-Übertragung	4
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	2
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

RFJ: Ereignisorte zusammengefasst

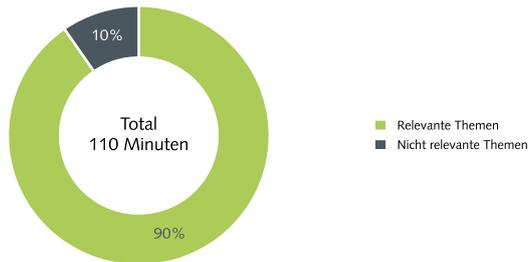
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

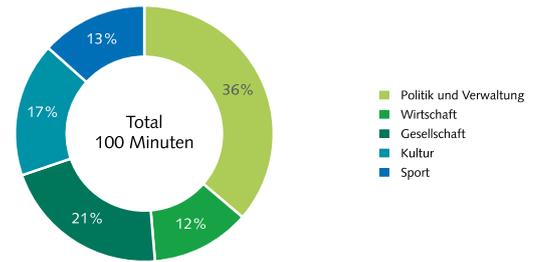
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RFJ: Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RFJ: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Jura (Kanton)	13	26
Delémont, JU	7	14
Courroux, JU	5	10
Haute-Sorne, JU	4	8
Übrige Orte	22	43
Total	50	100
Relevante Regionalinformation	50	100

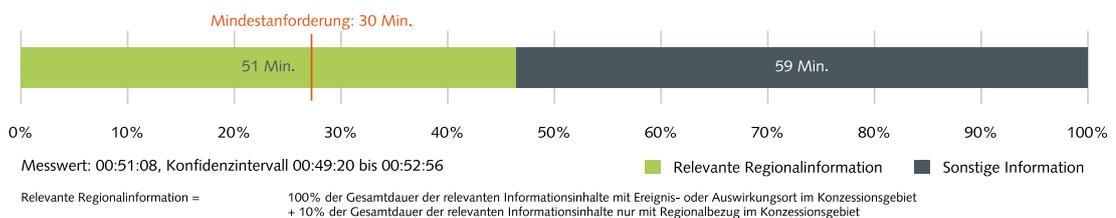
Publicom 2021

RFJ: Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Jura (Kanton)	3	22
Biel, BE	2	15
Bern, BE	2	11
Neuchâtel, NE	1	10
Übrige Orte	6	42
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

RFJ: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RFJ: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (106 Minuten)	Regional (63 Minuten)
Quelle erwähnt	83%	89%
Quelle nicht erwähnt	17%	11%

Publicom 2021

RFJ: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (56 Minuten)
Politik und Verwaltung	32%	36%
Gesellschaft	17%	17%
Auslandquelle	17%	1%
Wirtschaft	14%	20%
Kultur	12%	17%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	12%
Sport	6%	7%
Andere Medien	3%	1%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	112%

Publicom 2021

RFJ: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (27 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Bundesrat	8%	8%
Eidgenössische Behörden	21%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	13%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	4%
Parteien	34%	45%
Andere politische Quellen	7%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	106%

Publicom 2021

RFJ: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (102 Minuten)	Regional (61 Minuten)
Gesellschaft	56%	62%
Politik und Verwaltung	40%	47%
Auslandakteur	37%	4%
Wirtschaft	22%	32%
Sport	15%	18%
Kultur	13%	20%
Justiz und Sicherheit	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	186%	186%

Publicom 2021

RFJ: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

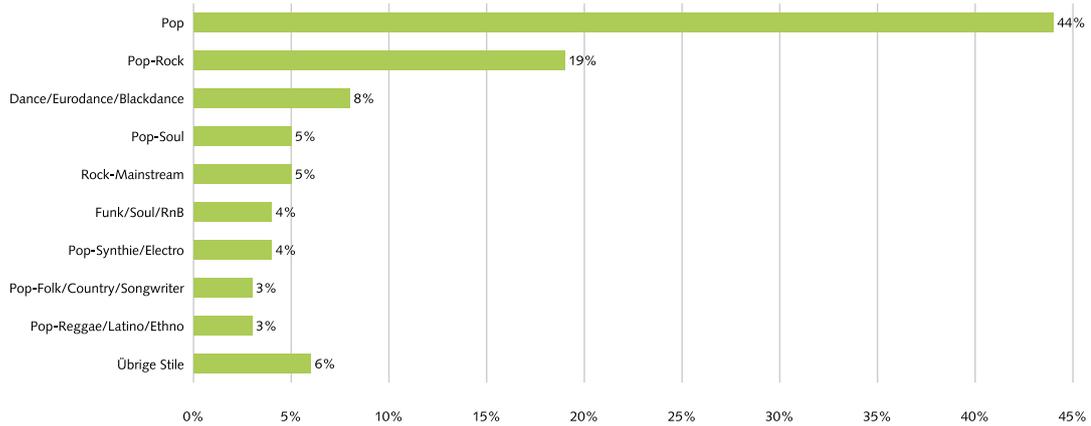
	Insgesamt (32 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Bundesrat	11%	9%
Eidgenössische Behörden	25%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	20%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	13%
Parteien	21%	27%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	4%
Andere politische Akteure	16%	21%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	134%

Publicom 2021

D) Musikangebot

RFJ: Musikstile

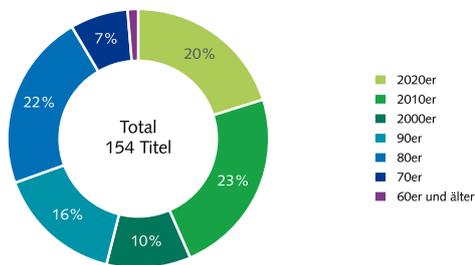
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 154 Titel



Publicom 2021

RFJ: Erscheinungsjahrzehnt

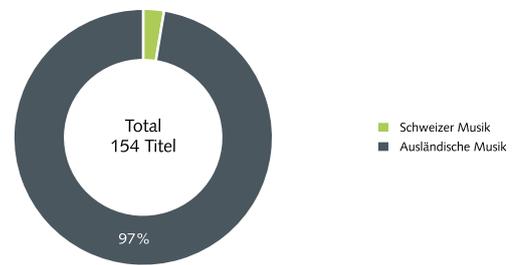
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

RFJ: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



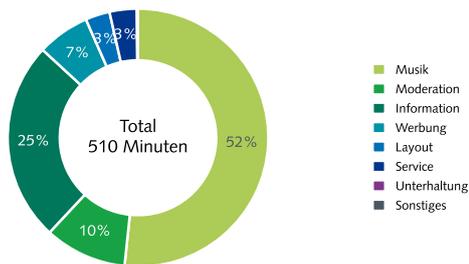
Publicom 2021

2.2.2.26. Rhône FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM: Programmstruktur

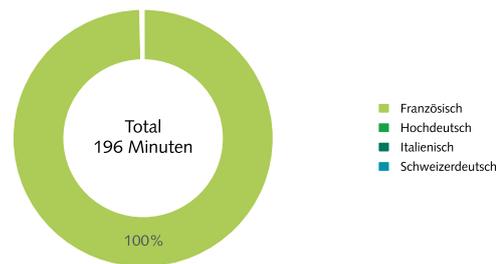
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Rhône FM: Sprache

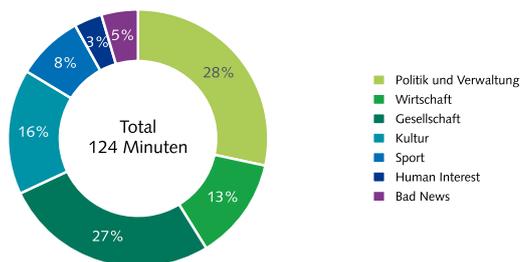
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rhône FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rhône FM: Journalistische Form

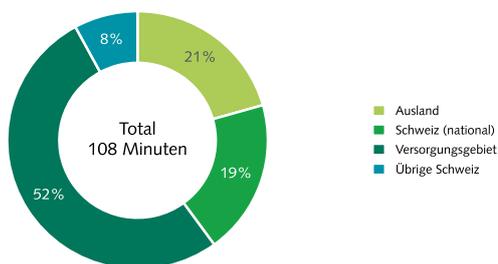
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 128 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	37
Bericht	47
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	9
Live-Übertragung	4
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Rhône FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



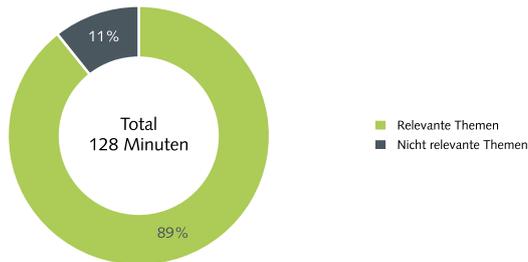
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

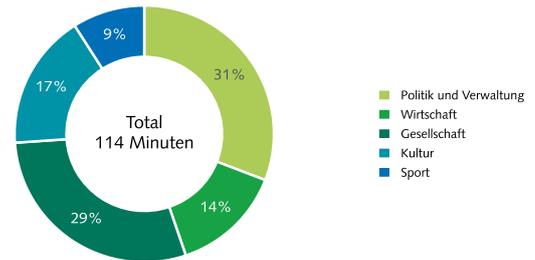


Publicom 2021

Rhône FM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rhône FM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	25	42
Sion, VS	10	17
Anniviers, VS	5	8
Sierre, VS	4	7
Übrige Orte	15	26
Total	60	100
Relevante Regionalinformation	60	100

Publicom 2021

Rhône FM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

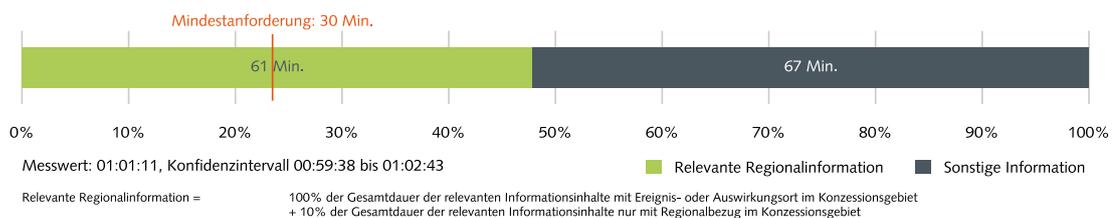
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	7	50
Waadt (Kanton)	2	14
Sion, VS	1	11
Martigny, VS	1	7
Übrige Orte	2	17
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Rhône FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Rhône FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (123 Minuten)	Regional (72 Minuten)
Quelle erwähnt	80%	88%
Quelle nicht erwähnt	20%	12%

Publicom 2021

Rhône FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (99 Minuten)	Regional (64 Minuten)
Politik und Verwaltung	27%	32%
Gesellschaft	20%	18%
Auslandquelle	17%	2%
Wirtschaft	16%	23%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	12%	16%
Kultur	10%	11%
Sport	5%	7%
Andere Medien	4%	1%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	112%

Publicom 2021

Rhône FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	8%	3%
Eidgenössische Behörden	13%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	37%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	3%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	32%	36%
Parteien	13%	16%
Andere politische Quellen	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	103%	103%

Publicom 2021

Rhône FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (71 Minuten)
Gesellschaft	52%	59%
Auslandakteur	40%	4%
Politik und Verwaltung	39%	51%
Wirtschaft	26%	36%
Sport	13%	20%
Kultur	8%	11%
Justiz und Sicherheit	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	185%

Publicom 2021

Rhône FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

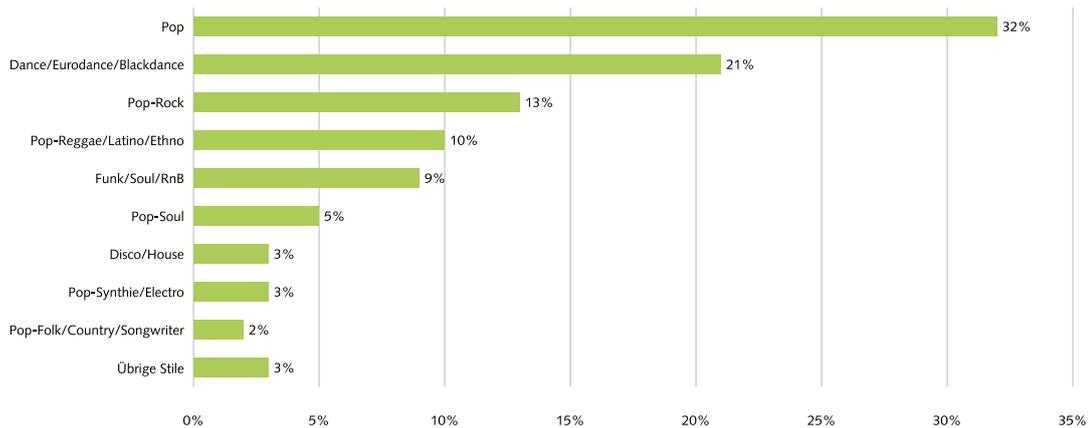
	Insgesamt (36 Minuten)	Regional (26 Minuten)
Bundesrat	13%	11%
Eidgenössische Behörden	19%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	43%	51%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	24%	26%
Parteien	22%	29%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	4%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	138%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Rhône FM: Musikstile

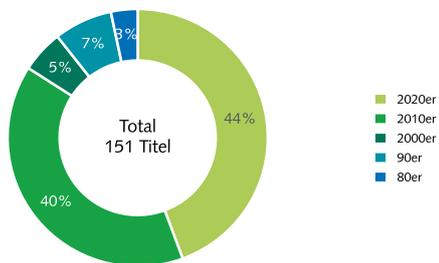
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 151 Titel



Publicom 2021

Rhône FM: Erscheinungsjahrzehnt

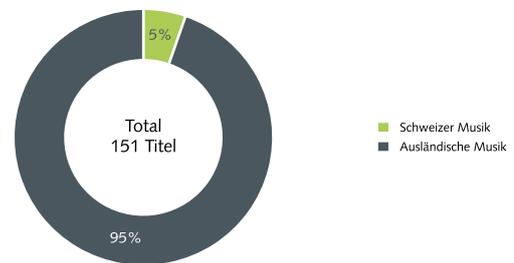
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Rhône FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.27. RJB

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB: Programmstruktur

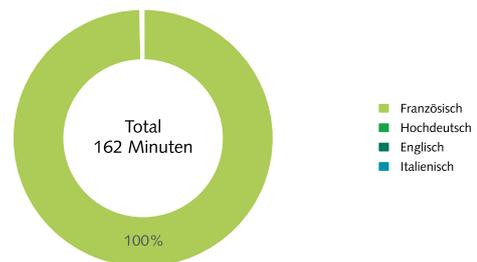
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

RJB: Sprache

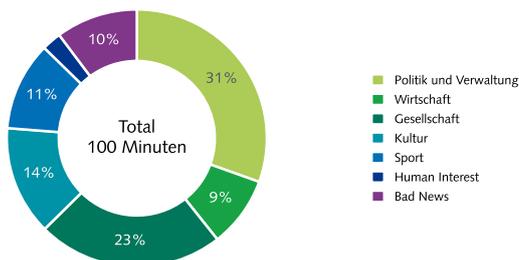
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RJB: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RJB: Journalistische Form

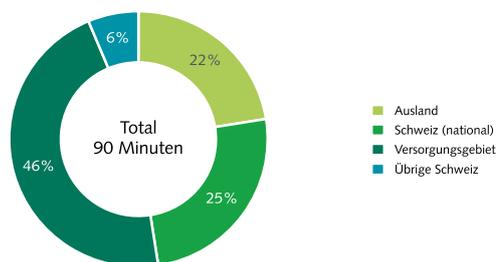
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 103 Minuten

Form	%
Meldung	41
Bericht	43
Feature/Reportage	2
Studiogespräch	3
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	5
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	1
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

RJB: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



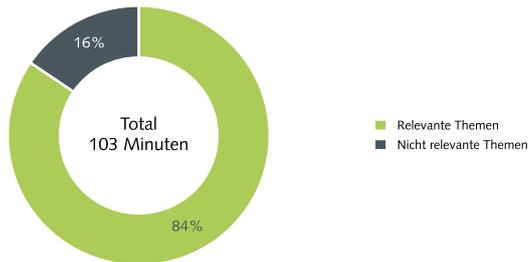
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

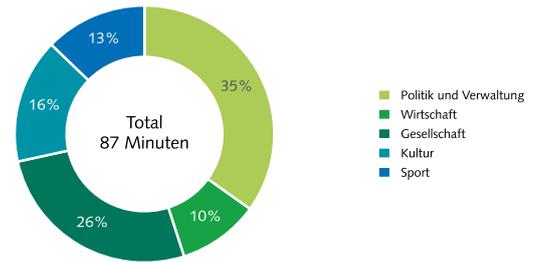


Publicom 2021

RJB:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RJB:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	12	30
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	4	10
Neuchâtel, NE	3	8
Bern (Kanton)	2	6
Übrige Orte	19	47
Total	41	100
Relevante Regionalinformation	41	100

Publicom 2021

RJB:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

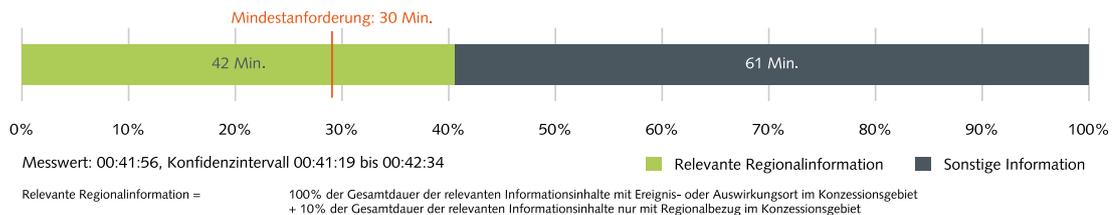
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg (Kanton)	1	24
Waadt (Kanton)	1	22
Neuchâtel (Kanton)	1	14
Bern, BE	1	12
Übrige Orte	2	28
Total	6	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

RJB: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RJB: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (98 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	88%
Quelle nicht erwähnt	14%	12%

Publicom 2021

RJB: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (84 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Politik und Verwaltung	38%	50%
Auslandquelle	23%	0%
Gesellschaft	21%	21%
Wirtschaft	9%	16%
Kultur	9%	13%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	8%
Sport	5%	8%
Andere Medien	5%	4%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	122%

Publicom 2021

RJB: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (27 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	12%	6%
Eidgenössische Behörden	22%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	9%
Parteien	29%	45%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	122%

Publicom 2021

RJB: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Gesellschaft	51%	66%
Auslandakteur	41%	1%
Politik und Verwaltung	40%	51%
Wirtschaft	14%	20%
Sport	11%	16%
Kultur	11%	17%
Justiz und Sicherheit	6%	5%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	176%

Publicom 2021

RJB: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

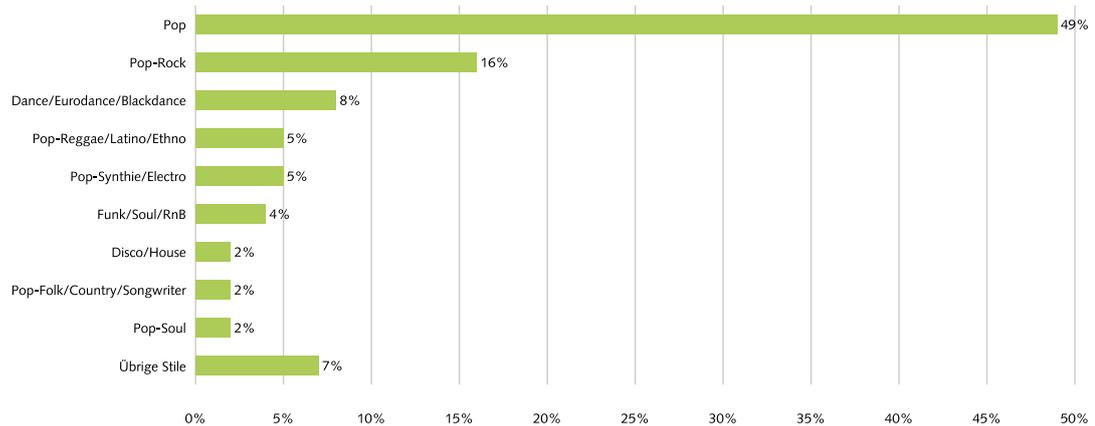
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	22%	8%
Eidgenössische Behörden	21%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	30%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	22%	24%
Parteien	28%	43%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	4%
Andere politische Akteure	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	139%

Publicom 2021

D) Musikangebot

RJB: Musikstile

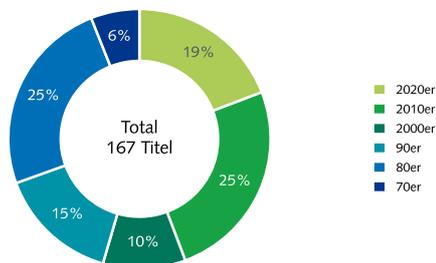
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 167 Titel



Publicom 2021

RJB: Erscheinungsjahrzehnt

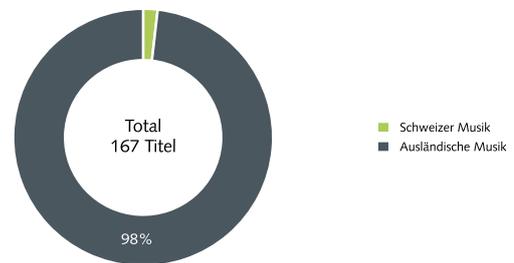
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

RJB: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

2.2.2.28. RTN

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RTN: Programmstruktur

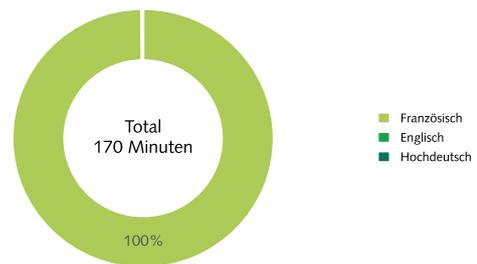
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

RTN: Sprache

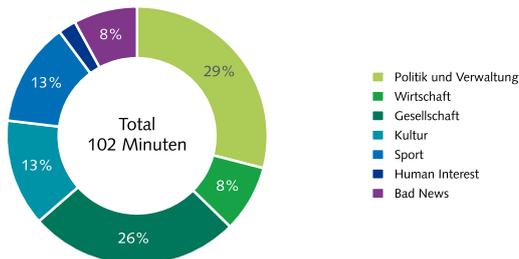
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RTN: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RTN: Journalistische Form

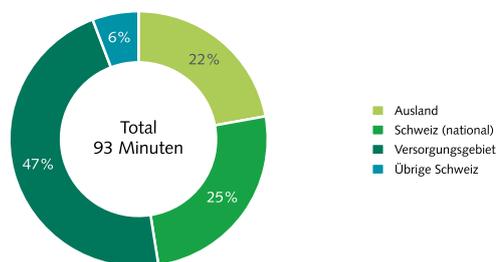
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 106 Minuten

Form	%
Meldung	44
Bericht	45
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	3
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	2
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

RTN: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



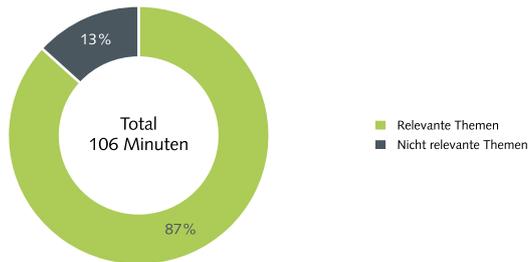
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RTN:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

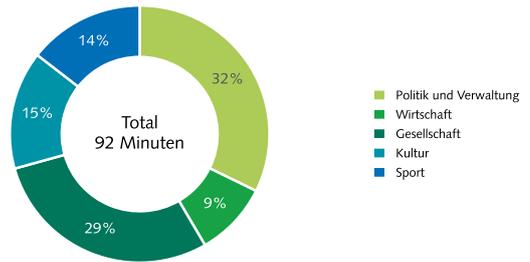


Publicom 2021

RTN:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

RTN:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel, NE	14	31
Neuchâtel (Kanton)	8	17
La Chaux-de-Fonds, NE	4	10
Biel, BE	3	6
Übrige Orte	16	36
Total	45	100
Relevante Regionalinformation	45	100

Publicom 2021

RTN:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

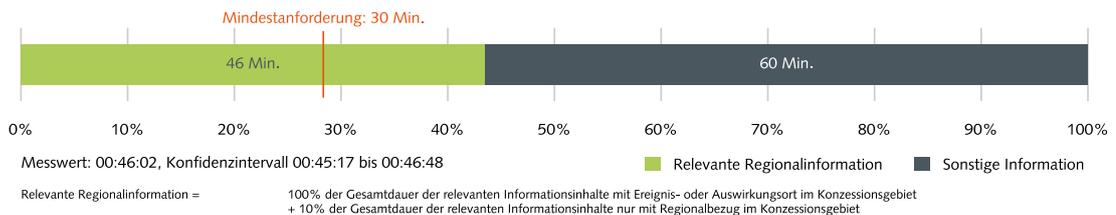
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel, NE	3	29
Waadt (Kanton)	2	19
Bern, BE	1	15
Fribourg (Kanton)	1	11
Übrige Orte	3	27
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

RTN: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RTN: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (101 Minuten)	Regional (52 Minuten)
Quelle erwähnt	84%	85%
Quelle nicht erwähnt	16%	15%

Publicom 2021

RTN: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (44 Minuten)
Politik und Verwaltung	28%	29%
Auslandquelle	24%	0%
Gesellschaft	17%	19%
Kultur	11%	22%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	10%	14%
Sport	6%	10%
Wirtschaft	6%	9%
Andere Medien	4%	3%
Justiz und Sicherheit	4%	5%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	111%	110%

Publicom 2021

RTN: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	11%	9%
Eidgenössische Behörden	34%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	46%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	3%
Parteien	11%	18%
Andere politische Quellen	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	107%

Publicom 2021

RTN: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (96 Minuten)	Regional (51 Minuten)
Gesellschaft	52%	62%
Auslandakteur	39%	4%
Politik und Verwaltung	36%	40%
Wirtschaft	15%	22%
Sport	15%	22%
Kultur	15%	28%
Justiz und Sicherheit	6%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	182%

Publicom 2021

RTN: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

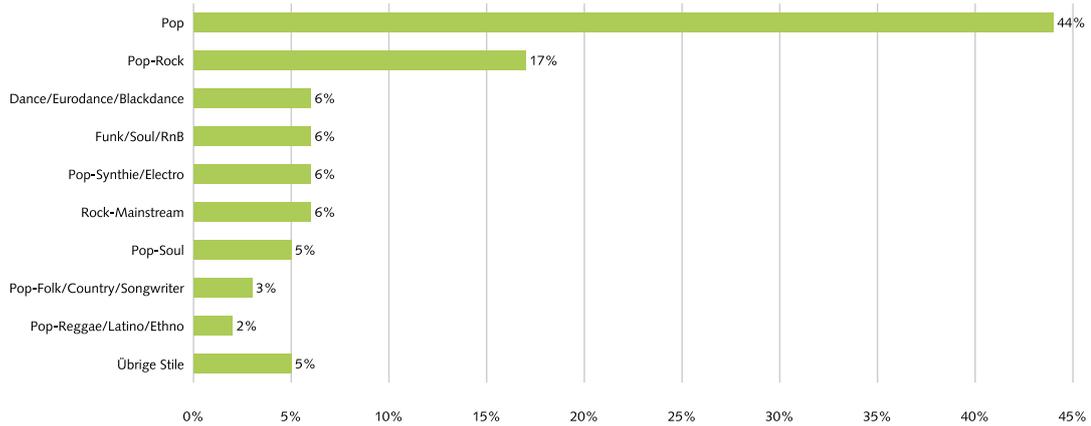
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	11%	6%
Eidgenössische Behörden	36%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	28%	46%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	24%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	16%	16%
Parteien	11%	15%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	0%
Andere politische Akteure	6%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	126%

Publicom 2021

D) Musikangebot

RTN: Musikstile

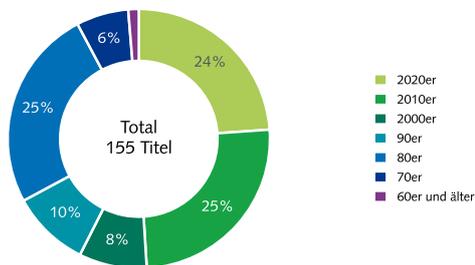
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 155 Titel



Publicom 2021

RTN: Erscheinungsjahrzehnt

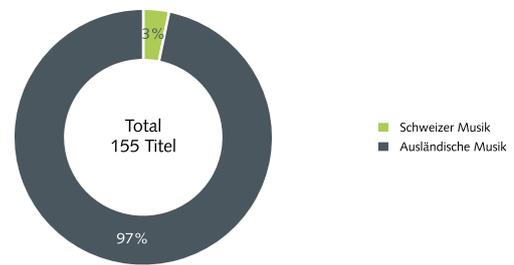
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

RTN: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



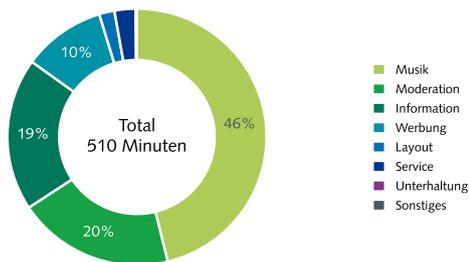
Publicom 2021

2.2.2.29. Radio 3i

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i: Programmstruktur

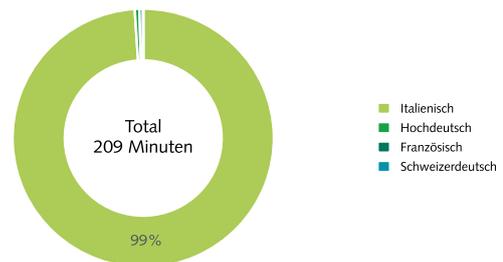
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio 3i: Sprache

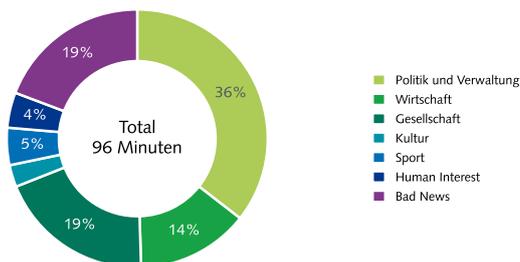
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 3i: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 3i: Journalistische Form

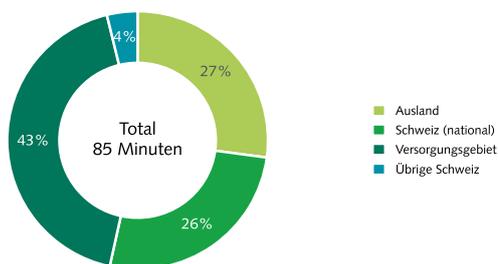
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 98 Minuten

Form	%
Meldung	29
Bericht	63
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	5
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio 3i: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



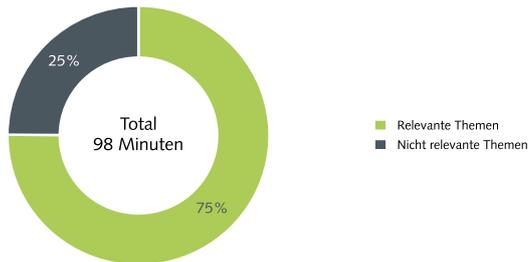
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

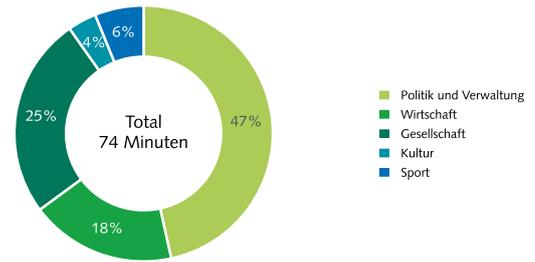


Publicom 2021

Radio 3i:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 3i:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	18	41
Tessin (Region)	12	29
Lugano, TI	5	11
Melano, TI	1	3
Übrige Orte	7	15
Total	43	100
Relevante Regionalinformation	43	100

Publicom 2021

Radio 3i:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

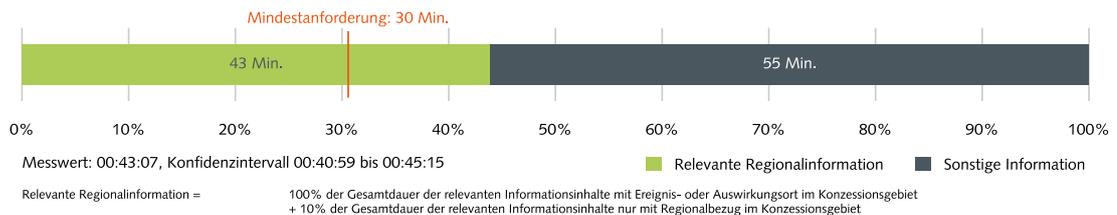
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bellinzona, TI	1	29
Tessin (Kanton)	1	13
Quinto, TI	1	13
Tessin (Region)	1	12
Übrige Orte	1	33
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio 3i: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 9.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 3i: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (96 Minuten)	Regional (39 Minuten)
Quelle erwähnt	79%	89%
Quelle nicht erwähnt	21%	11%

Publicom 2021

Radio 3i: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (76 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Politik und Verwaltung	42%	51%
Auslandquelle	25%	4%
Gesellschaft	21%	25%
Wirtschaft	14%	23%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	13%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Sport	3%	2%
Andere Medien	2%	0%
Kultur	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	119%

Publicom 2021

Radio 3i: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	9%	10%
Eidgenössische Behörden	23%	23%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	35%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	9%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	1%
Parteien	38%	40%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	118%

Publicom 2021

Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (37 Minuten)
Gesellschaft	63%	90%
Auslandakteur	55%	9%
Politik und Verwaltung	39%	42%
Wirtschaft	17%	28%
Sport	5%	10%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Kultur	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	180%

Publicom 2021

Radio 3i: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

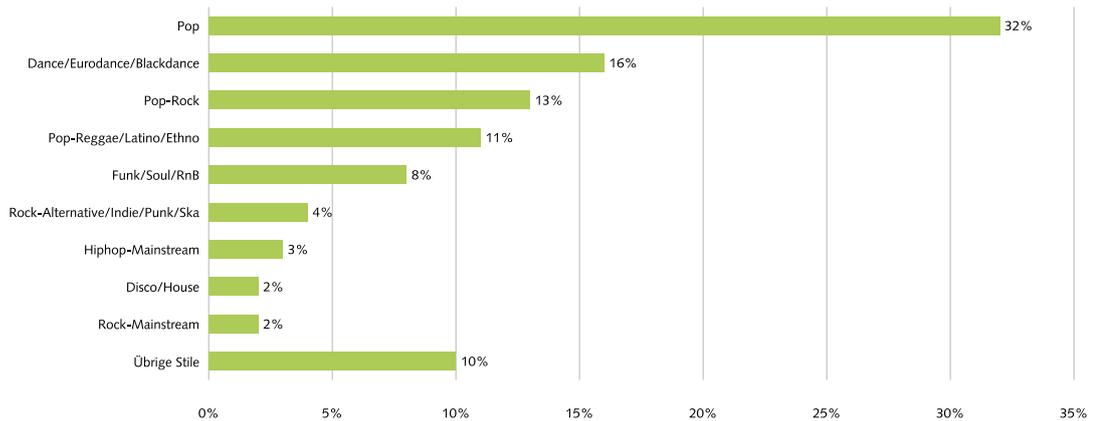
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	20%	22%
Eidgenössische Behörden	24%	36%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	19%	4%
Parteien	21%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	128%	125%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio 3i: Musikstile

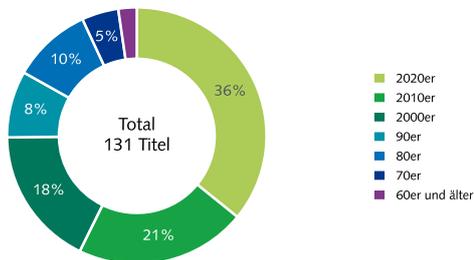
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 131 Titel



Publicom 2021

Radio 3i: Erscheinungsjahrzehnt

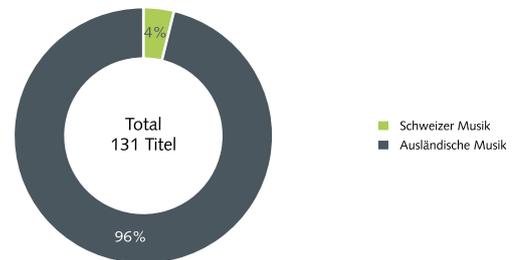
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio 3i: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



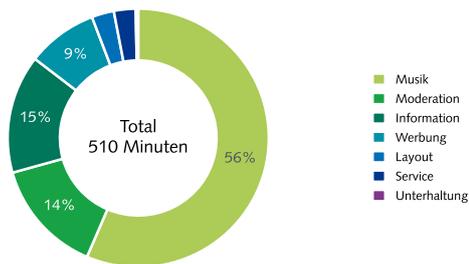
Publicom 2021

2.2.2.30. Radio Ticino

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino: Programmstruktur

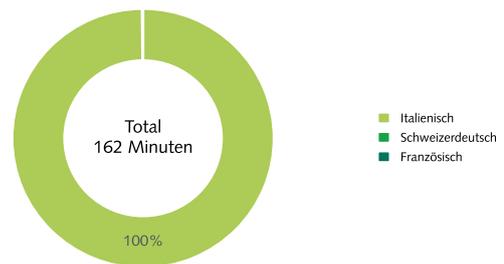
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Sprache

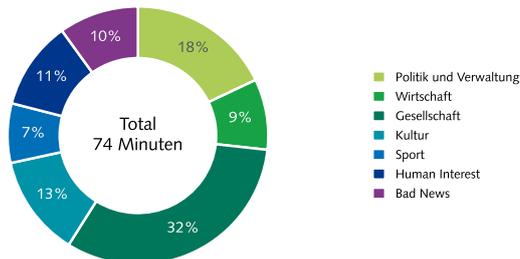
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Journalistische Form

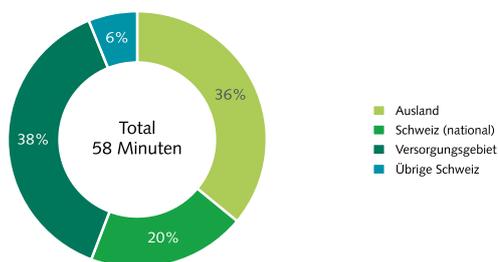
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 75 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	34
Bericht	51
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	7
Live-Übertragung	4
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	3
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Ticino: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

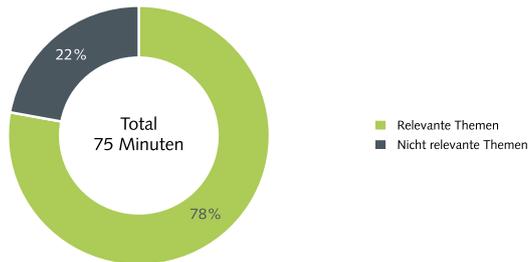


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

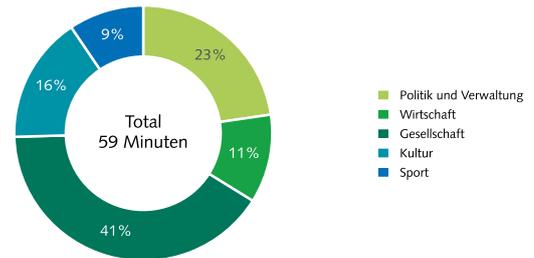
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Tessin (Kanton)	14	53
Lugano, TI	5	19
Tessin (Region)	2	7
Arbedo-Castione, TI	1	5
Übrige Orte	4	16
Total	27	100
Relevante Regionalinformation	27	100

Publicom 2021

Radio Ticino: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

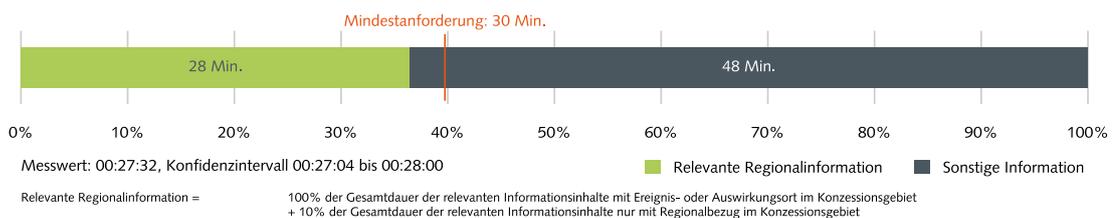
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lugano, TI	2	38
Tessin (Kanton)	1	22
Tessin (Region)	1	17
Bellinzona, TI	0	10
Übrige Orte	1	13
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio Ticino: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Ticino: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (75 Minuten)	Regional (30 Minuten)
Quelle erwähnt	72%	87%
Quelle nicht erwähnt	28%	13%

Publicom 2021

Radio Ticino: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (54 Minuten)	Regional (26 Minuten)
Auslandquelle	33%	4%
Politik und Verwaltung	24%	31%
Gesellschaft	21%	26%
Andere Medien	9%	8%
Wirtschaft	8%	14%
Kultur	8%	9%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	10%
Sport	3%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	117%

Publicom 2021

Radio Ticino: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (12 Minuten)	Regional (7 Minuten)
Bundesrat	22%	15%
Eidgenössische Behörden	19%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	45%	56%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	11%
Parteien	15%	21%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	111%	109%

Publicom 2021

Radio Ticino: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (72 Minuten)	Regional (29 Minuten)
Auslandakteur	70%	15%
Gesellschaft	56%	86%
Politik und Verwaltung	19%	26%
Wirtschaft	13%	28%
Sport	10%	17%
Justiz und Sicherheit	7%	12%
Kultur	4%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	191%

Publicom 2021

Radio Ticino: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

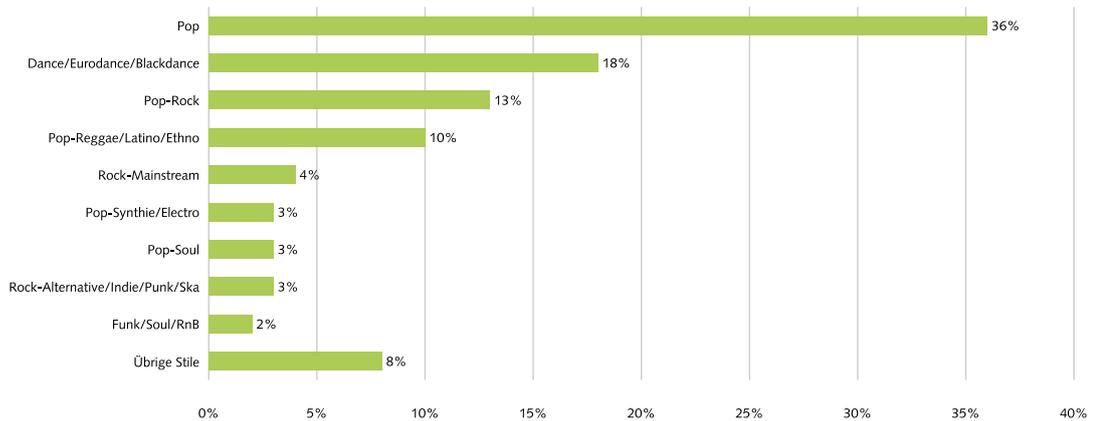
	Insgesamt (11 Minuten)	Regional (7 Minuten)
Bundesrat	30%	19%
Eidgenössische Behörden	21%	17%
Kantonale Exekutive und Behörden	46%	47%
Kommunale Exekutive und Behörden	2%	3%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	5%
Parteien	3%	5%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	10%	17%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	115%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Ticino: Musikstile

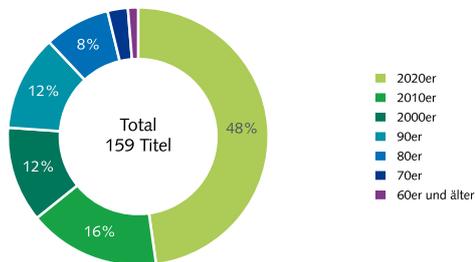
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 159 Titel



Publicom 2021

Radio Ticino: Erscheinungsjahrzehnt

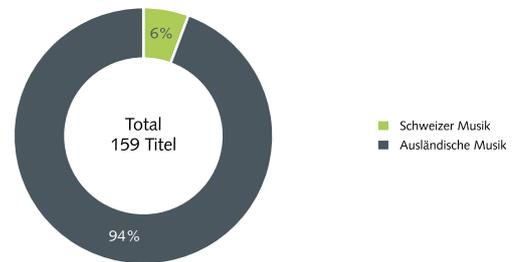
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Ticino: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Die nachfolgenden Kapitel fallen **nicht** unter die Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation:

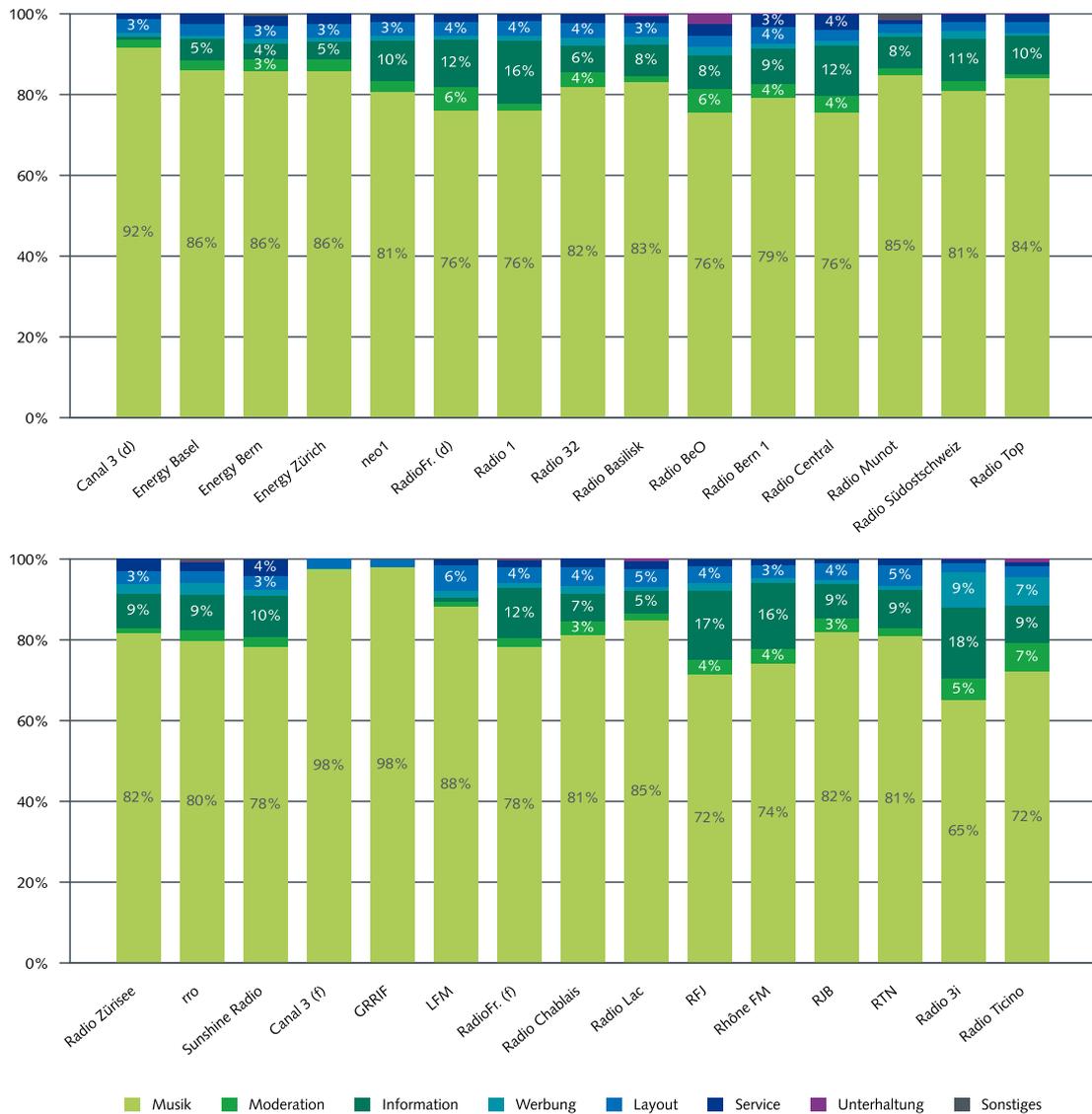
- 2.3 Wochenende (Sa-So)
- 2.4 20 Minuten Radio
- 3 Privatradios ohne Veranstalterkonzession

2.3. Wochenende (Sa-So)

2.3.1. Programmstrukturen

Abbildung 11: Programmstrukturen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Während der Hauptsendezeit am Wochenende dominiert in den 30 konzessionierten Privatradios die **Musik** (vgl. Abb. 11). Ihr Anteil liegt mit durchschnittlich gut **81%** nochmals ganze 16%

höher als an Werktagen (vgl. Kap. 2.2.1.1). Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und den Programmen sind eher gering, mit wenigen Ausnahmen. So senden **Canal 3 (f)** und **GRRIF** am Wochenende fast ausschliesslich Musik (98%), während **Radio 3i** mit 65% den klar tiefsten Musikanteil ausweist.

Abgesehen von der Musik kann **Layout** als einziger Beitragstyp seinen (tiefen) Anteil an der Programmstruktur halten.

Beim Ausstrahlen von **Informationen** sind die Programme am Wochenende mit 9% Informationsanteil dagegen deutlich **zurückhaltender** wie unter der Woche (17%). Die fünf Sender **Radio 3i**, **RFJ**, **Rhône FM** und **Radio 1** erreichen auch samstags und sonntags noch relativ hohe Informationsanteile zwischen 16% und 18%. Zwei Programme, **Canal 3 (f)** und **GRRIF**, verzichten am Wochenende ganz auf Informationen, zwei weitere strahlen nur vereinzelt informative Inhalte aus (Canal 3 (d), LFM). Im Tessin erhält die Information samstags und sonntags mit 14% etwas mehr Platz wie in den anderen beiden Sprachregionen (je 8%).

Die Anteile an **Moderation**, Werbung und Service halbieren sich am Wochenende im Vergleich zu den Werktagen.

2.3.2. Themen

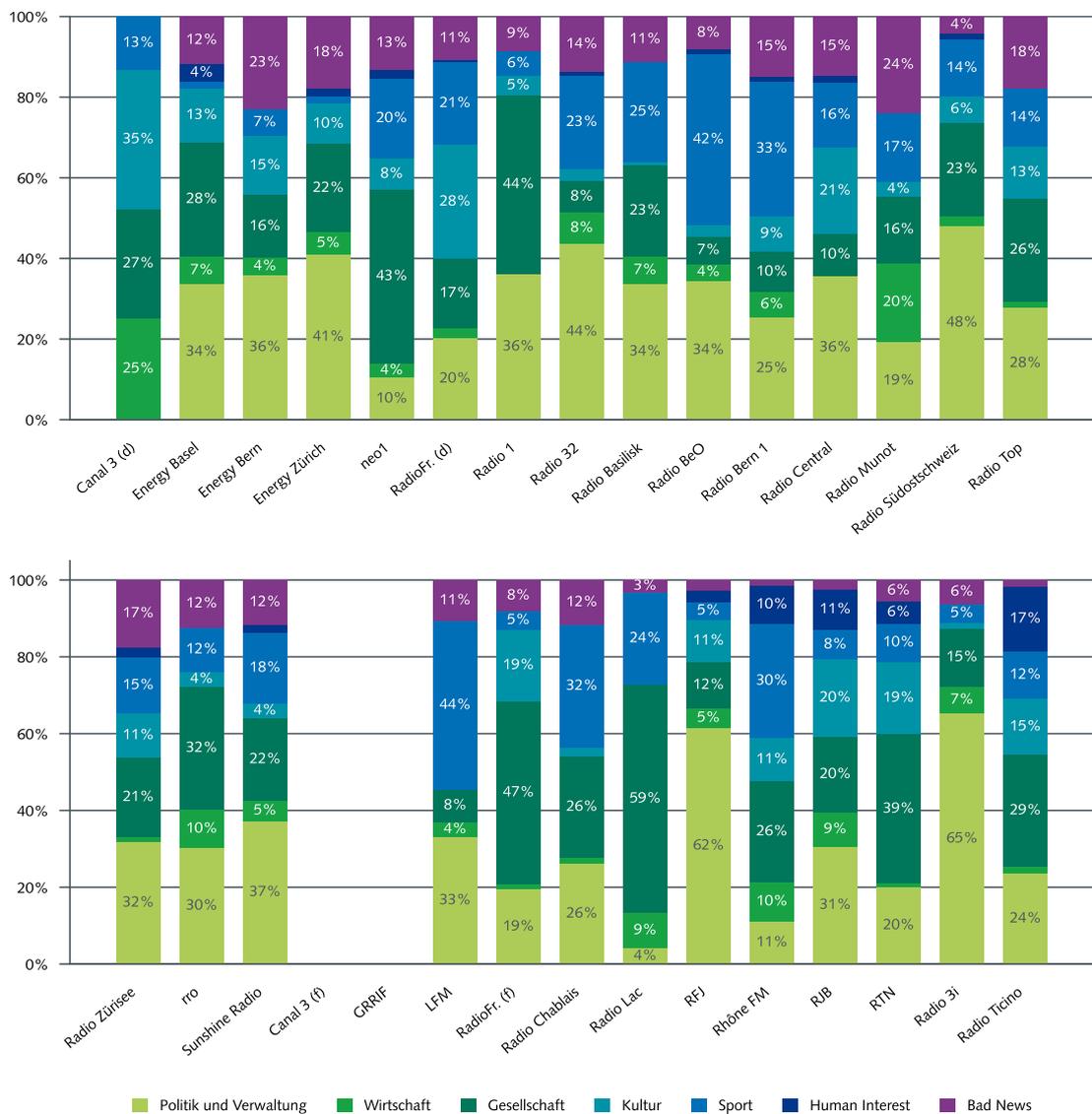
Die thematischen Schwerpunkte der 30 konzessionierten Privatradios liegen auch am Wochenende bei Politik und Gesellschaft (vgl. Abb. 12). Bei 14 von 26 Programmen mit minimalem Informationsanteil (>2%) ist samstags und sonntags **Politik** mit durchschnittlich 30% das Hauptthema. Damit steht Politik am Wochenende um 3% stärker im Fokus als an Werktagen (vgl. Kap. 0). Bei **Radio 3i** und **RFJ**, zwei Programmen mit besonders grossem Informationsoutput am Wochenende, erhält die Politik einen Anteil von mehr als 60%. Auf der anderen Seite produzieren Radio Lac (4%) und neo1 (10%) nur selten Informationsinhalte zu politischen Aspekten.

Gesellschaft erhält am Wochenende mit 24% etwas weniger Aufmerksamkeit wie unter der Woche (26%), sie ist aber gleichwohl das zweitstärkste Thema nach Politik. Acht konzessionierte Radios setzen den Schwerpunkt auf gesellschaftliche Aspekte, in ausgeprägtem Masse **Radio Lac** (59%), das französischsprachige Programm von **RadioFr.** (47%), **Radio 1** (44%) und **neo1** (43%). Allerdings sind die Unterschiede im Programmvergleich beträchtlich. So wenden BeO, Radio 32 und Bern 1 am Wochenende weniger als 10% ihrer Informationen für Gesellschaft auf.

Mit 17% am dritthäufigsten berichten die Privatradios mit Veranstalterkonzession am Wochenende über **Sport**. Im Vergleich zu den Werktagen bedeutet dies einen Anstieg um ganze 6%. Dieses Bild ist vor allem von den vier Sendern BeO, Bern 1, Chablais und Rhône FM geprägt, die samstags und sonntags den Informationsschwerpunkt auf Sport legen.

Im Vergleich zu den Werktagen wird die **Wirtschaft** dagegen deutlich weniger stark betont, ihr Anteil ist mehr als halbiert auf 6%. Mit Ausnahme von Munot (20%) schenkt kein anderer Sender mit grösserem Informationsoutput der Wirtschaft mehr als 10% Aufmerksamkeit. Für **Kultur** wird eine leichte Abnahme registriert, von werktags 12% auf 10% an Wochenenden.

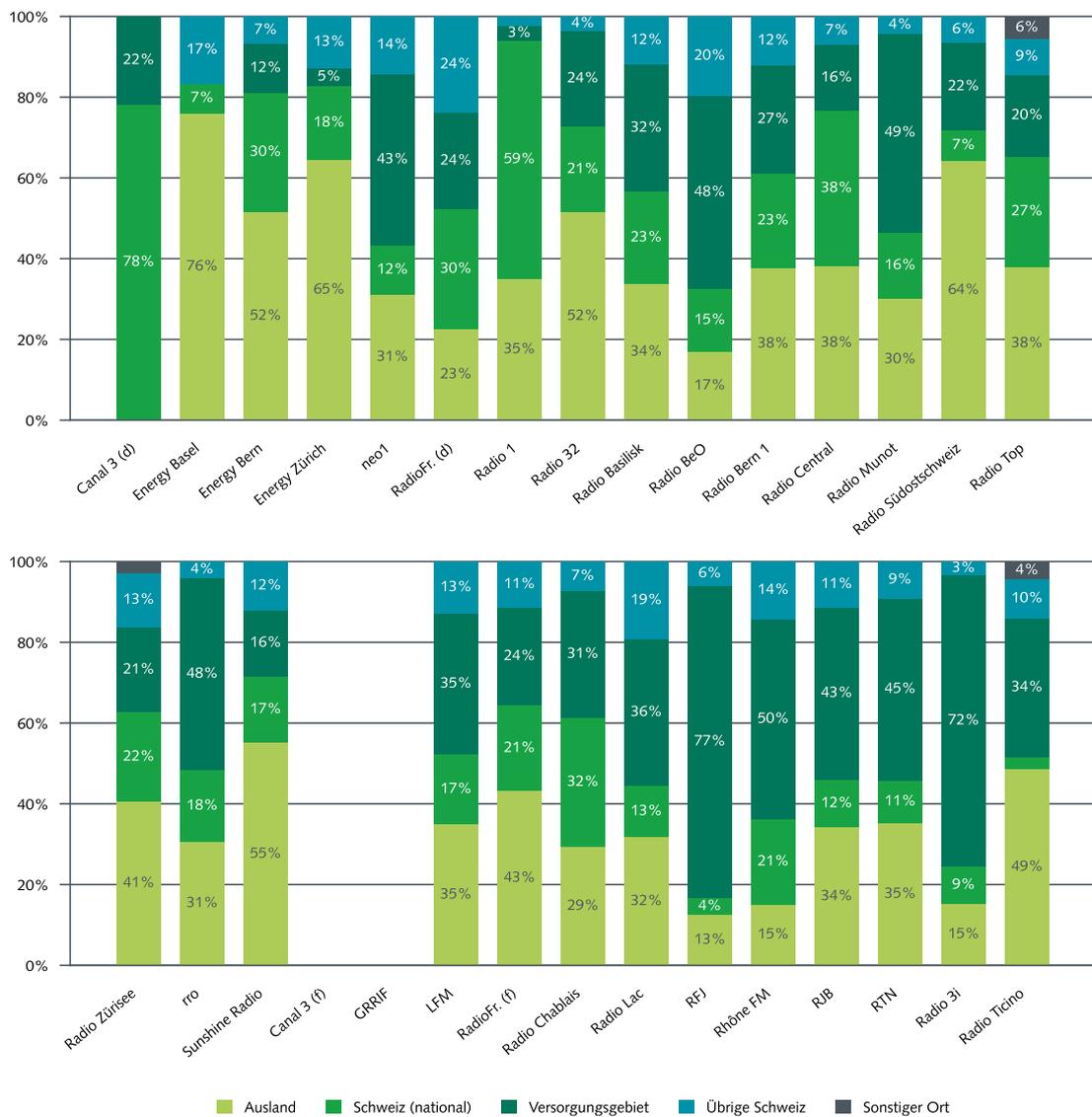
Abbildung 12: Themen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020
Basis: Alle Informationseinheiten mit Thema, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



2.3.3. Geografische Abdeckung

Abbildung 13: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Die 30 konzessionierten Privatradios verwenden am Wochenende durchschnittlich **31%** der für Informationen eingesetzten Programmzeit auf das eigene **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 13). Das ist deutlich weniger als an Werktagen, an denen 46% der Informationen einen Ort des Geschehens in der eigenen Region aufweisen (vgl. Kap. 2.2.1.3). Im Vergleich der Sprachgebiete

akzentuieren sich grosse Unterschiede, mit diesbezüglichen Anteilen von 24% in der Deutschschweiz, 43% in der Romandie und 53% im Tessin. 9 von 26 Sendern (ohne die zwei Programme von Canal 3, GRRIF und LFM, die der Information am Wochenende keine oder kaum Programmzeit widmen) haben den Informationsschwerpunkt im Konzessionsgebiet, davon lediglich drei aus der Deutschschweiz. Ausserdem sind die Unterschiede zwischen den Programmen gewaltig: Bei **RFJ** (77%) und **Radio 3i** (72%) steht das Versorgungsgebiet samstags und sonntags klar im Zentrum, während Energy Basel gar nie und Energy Zürich nur 5% über die jeweilige Region informieren.

Teilweise hat die Zurückhaltung damit zu tun, dass die reduzierte Informationsproduktion am Wochenende hauptsächlich Ereignisse aus dem **Ausland** aufgreift, die – insbesondere in der Deutschschweiz – oft auf Agenturberichte abstützen.²⁵ Denn Ereignisorte ausserhalb der Schweiz erreichen samstags und sonntags mit durchschnittlich 34% den **grössten Anteil** am gesamten Informationsoutput – ganze 15% mehr als an Werktagen. 13 von 26 Programmen berichten am häufigsten über das Ausland, vor allem Energy Basel (76%), Energy Zürich (65%) und Radio Südostschweiz (64%). Nur selten machen dagegen RFJ (12%), Rhône FM (15%) und BeO (17%) den Blick über die Grenze. In der Romandie ist der Anteil der Auslandberichterstattung am Wochenende deutlich geringer (24%) als im Tessin (32%) und vor allem in der **Deutschschweiz** (40%).

Nationale Ereignisse machen am Wochenende durchschnittlich 22% der Informationszeit aller konzessionierten Privatradios aus. Damit liegt der Anteil des nationalen Geschehens etwa 6% tiefer als an Werktagen. Am stärksten finden nationale Ereignisse bei **Radio 1** (59%) Beachtung, weit vor Central (38%). Andererseits berichten Radio Ticino, RFJ und Südostschweiz samstags und sonntags kaum einmal über nationales Geschehen.

Ereignisorte in der **übrigen Schweiz** erreichen am Wochenende einen Anteil von 10% und damit 3% mehr wie werktags.

2.3.4. Quellentransparenz

Die 30 konzessionierten privaten Radioprogramme gehen am Wochenende ebenso sorgfältig mit der Quellentransparenz um wie unter der Woche (vgl. Abb. 14). Die Urheberschaft einer Information wird in durchschnittlich **85%** aller Informationsbeiträge **genannt**, und damit sogar noch

²⁵ Dieser Rückgang von Berichten aus dem Versorgungsgebiet kann im Vergleich zu Werktagen zum Teil auch darin begründet sein, dass die quantitative Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation am Wochenende nicht greift.

um einen Prozentpunkt häufiger wie werktags (vgl. Kap. 2.2.1.4). Bei **Radio 1** erreicht die Quellennennung fast schon perfekte 99%, und Radio Ticino rangiert am unteren Ende mit lediglich 59% Erwähnungen.

Abbildung 14: Quellenerwähnung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %

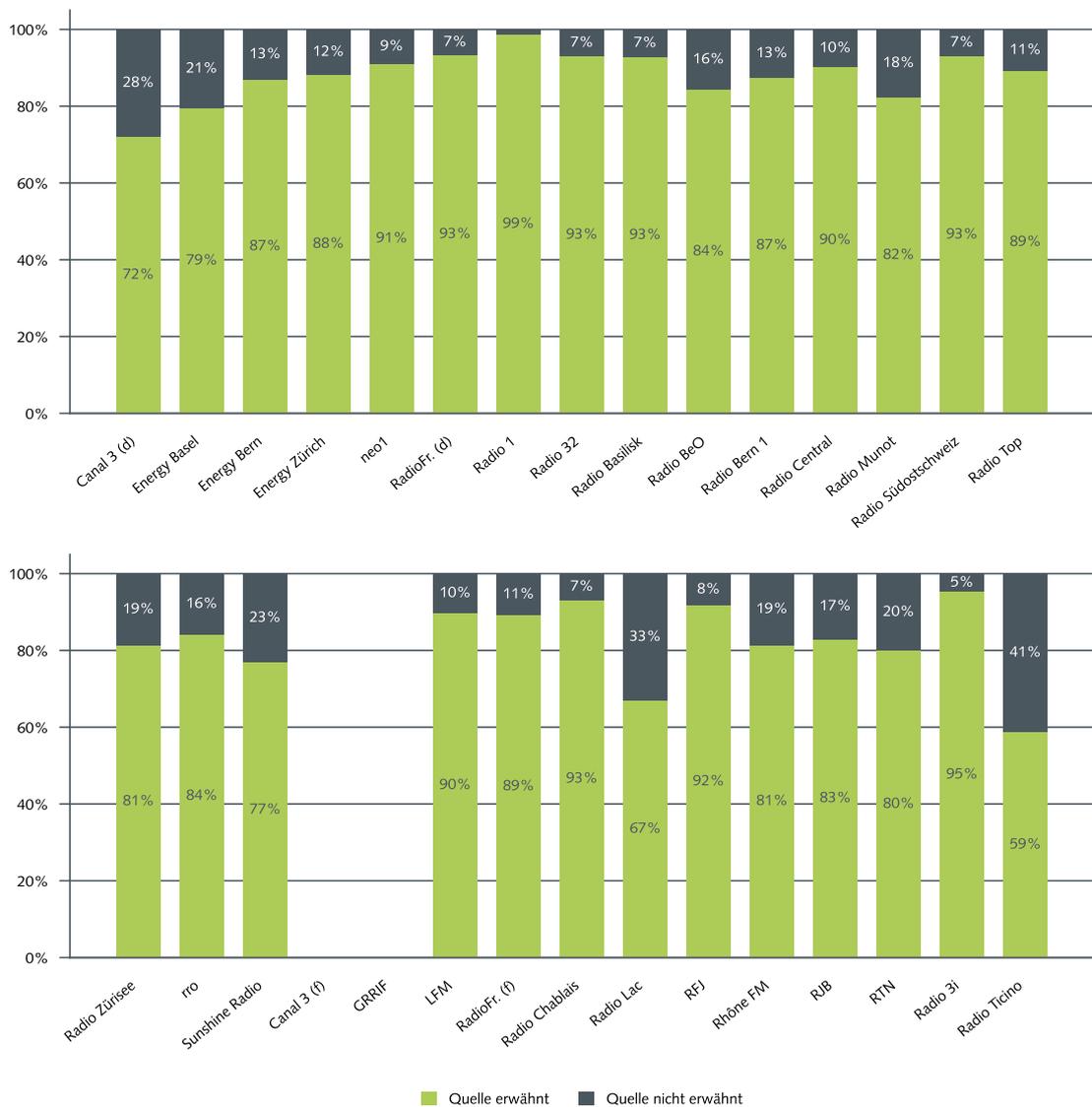
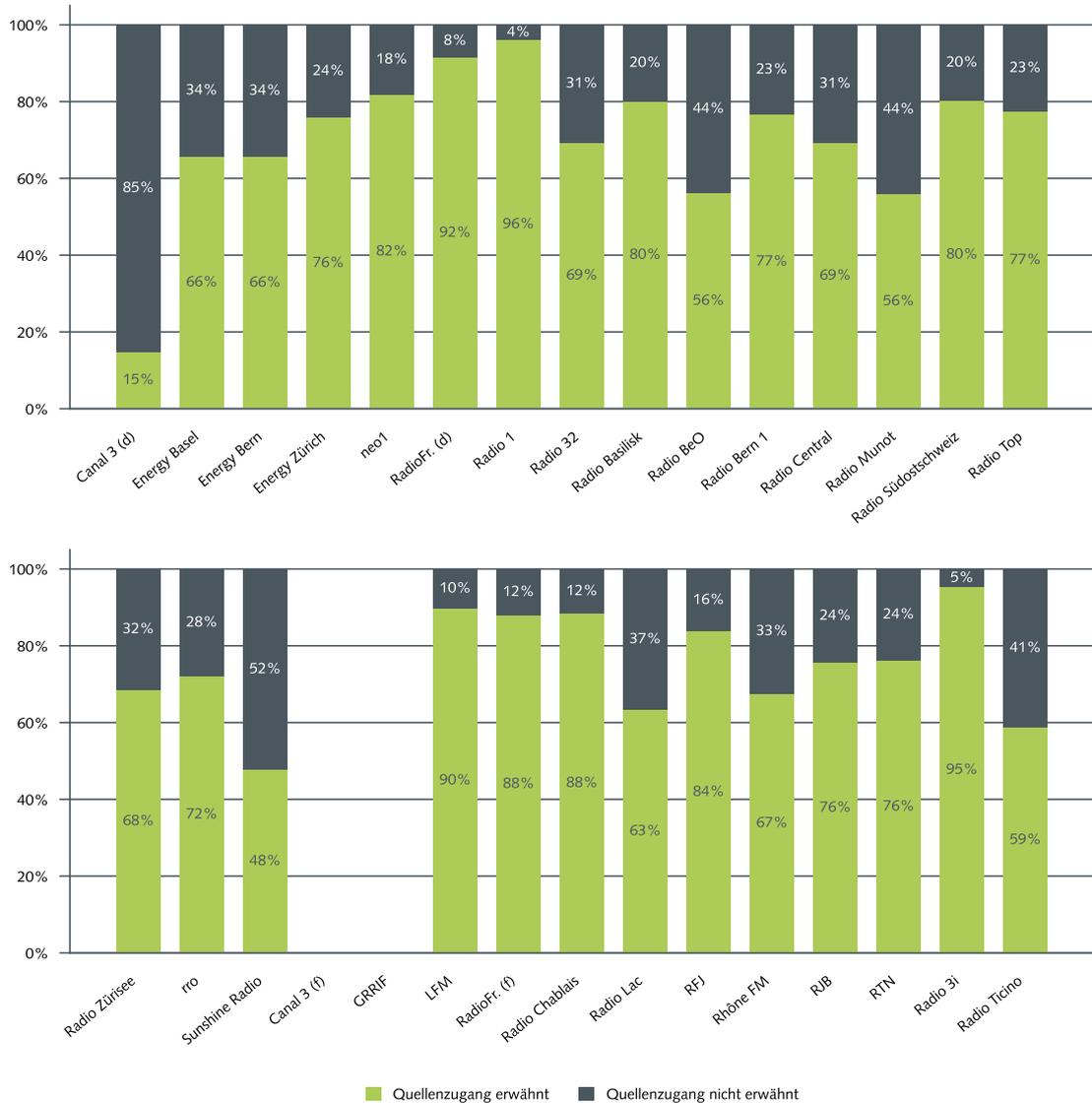


Abbildung 15: Quellenzugang Privatradios mit Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Der **Quellenzugang** wird der Hörerschaft der 30 konzessionierten Privatradios am Wochenende in durchschnittlich 73% der Informationszeit offengelegt (vgl. Abb. 15). Damit wird das Niveau der Werktage minimal übertroffen. Die Differenzen zwischen den Programmen sind auffällig, in einer Spanne zwischen 96% bei **Radio 1** und 48% bei Sunshine – ohne Berücksichtigung von

Canal 3 (d), das samstags und sonntags einen Informationsanteil von weniger als einem Prozent hat.

2.4. 20 Minuten Radio

2.4.1. Werktags (Mo-Fr)

20 Minuten Radio ist seit Ende November 2019 auf Sendung. Per 1. Januar 2020 wurde die ehemalige Konzession von Radio 105 verlängert und auf den neuen Veranstalter (TX Group) übertragen, mit dem Recht, ein lokal-regionales **Jugendradioprogramm** zu veranstalten.²⁶ Der Programmauftrag (Artikel 3) verpflichtet die Konzessionärin auf ein "tagesaktuelles Radioprogramm, das sich an die Zielgruppe der 15- bis 24-Jährigen richtet und vorwiegend die relevanten lokalen und regionalen Informationen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft und Kultur umfasst." Bestandteil sind wöchentliche Hintergrundsendungen partizipativer Art und ein komplementäres Musikangebot. Das Programm fällt nicht unter die quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation.

Zu den Hauptsendezeiten an Werktagen widmet 20 Minuten Radio 81% der Programmzeit für **Musik**, und damit 17% mehr wie die übrigen konzessionierten Sender (vgl. Abbildung auf Folgeseite). Ein überdurchschnittliches Gewicht erhalten zudem Layout-Elemente, während alle anderen Beitragstypen im Vergleich seltener vorkommen. **Informationen** machen werktags 3% des Programms von 20 Minuten Radio aus, was nur etwa ein Sechstel einer durchschnittlichen anderen konzessionierten Station ist.

Die an Werktagen durchschnittlich rund 15 Minuten Information werden recht gleichmässig – und im Vergleich zu den anderen Sendern komplementär – auf die unterschiedlichen **Themen** verteilt: 35% entfällt auf **Kultur**, 20% auf **Gesellschaft**, 18% auf **Human Interest** und 16% auf **Bad News**. Für Politik und Wirtschaft verwendet das Jugendradio zusammengenommen 11% seiner für Informationen eingesetzten Programmzeit.

Der geografische Fokus liegt bei Ereignissen aus dem **Ausland** (45%) und von **nationaler** Reichweite (42%). Das Geschehen im Versorgungsgebiet wird nur in 3% der Informationszeit behandelt.

Das **Musikangebot** von 20 Minuten Radio ist **stilistisch vielfältig**: Pop ist zwar die häufigste Stilrichtung, mit 57% wird Popmusik etwas weniger oft gespielt wie von einem durchschnittlichen anderen Sender (vgl. Seite 171). Einen starken Akzent setzt der Jugendsender bei Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae, das im Vergleich mehr als doppelt so oft gespielt wird (19%), und Dance erhält

²⁶ Auf diese Konzession wurde vom Veranstalter im ersten Semester 2021 verzichtet.

etwa gleich viel Platz wie bei anderen Sendern (18%). Ausserdem zeichnet sich 20 Minuten Radio durch das – hinter Energy Zürich – **zweitjüngste Musikprofil** aller konzessionierten Programme aus: 32% der gespielten Titel sind 2020 erschienen, und ganze 88% sind nicht älter als Jahrgang 2010.

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

20 Minuten Radio: Programmstruktur

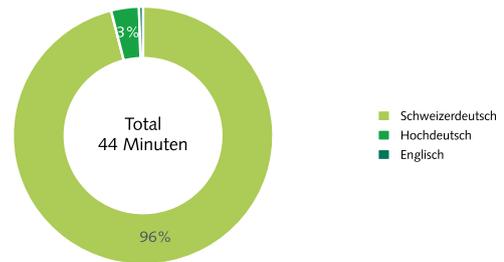
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Sprache

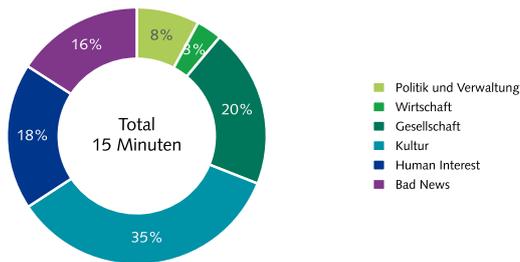
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Journalistische Form

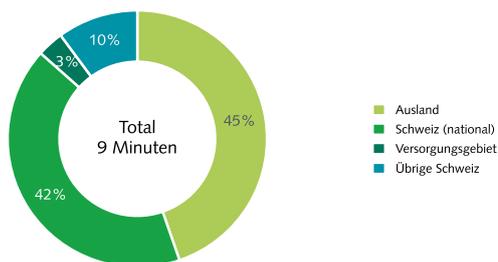
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 15 Minuten

Form	%
Meldung	47
Bericht	21
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	25
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	4
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	3
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

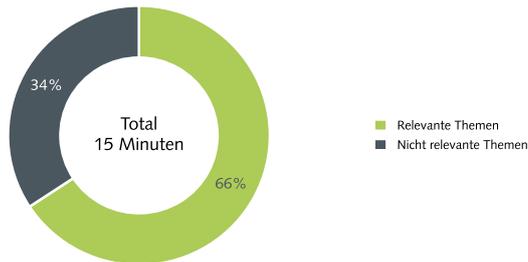


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

20 Minuten Radio: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

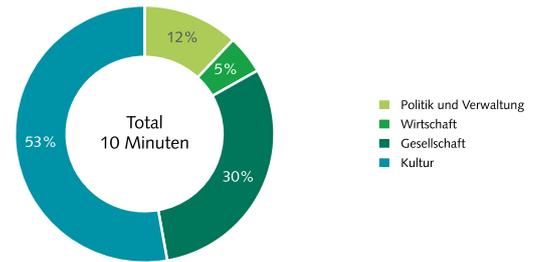
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	0	82
Zürich (Kanton)	0	18
Total	0	100
Relevante Regionalinformation	0	100

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

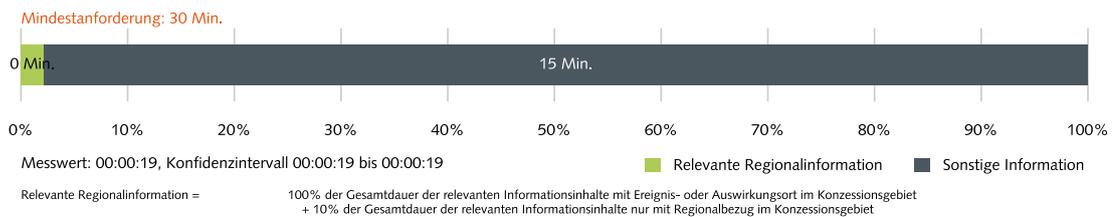
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	0	55
Zürich, ZH	0	45
Total	0	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

20 Minuten Radio: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Quelle erwähnt	77%	65%
Quelle nicht erwähnt	23%	35%

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (11 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Auslandquelle	36%	0%
Kultur	18%	0%
Politik und Verwaltung	14%	0%
Wirtschaft	13%	52%
Gesellschaft	12%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	28%
Andere Medien	4%	30%
Justiz und Sicherheit	3%	18%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	128%

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Bundesrat	36%	0%
Eidgenössische Behörden	75%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	4%	0%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	0%
Parteien	16%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	136%	0%

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (13 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Auslandakteur	76%	24%
Gesellschaft	42%	58%
Kultur	27%	24%
Wirtschaft	14%	71%
Politik und Verwaltung	10%	11%
Justiz und Sicherheit	4%	12%
Andere Akteure	4%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	200%

Publicom 2021

20 Minuten Radio: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

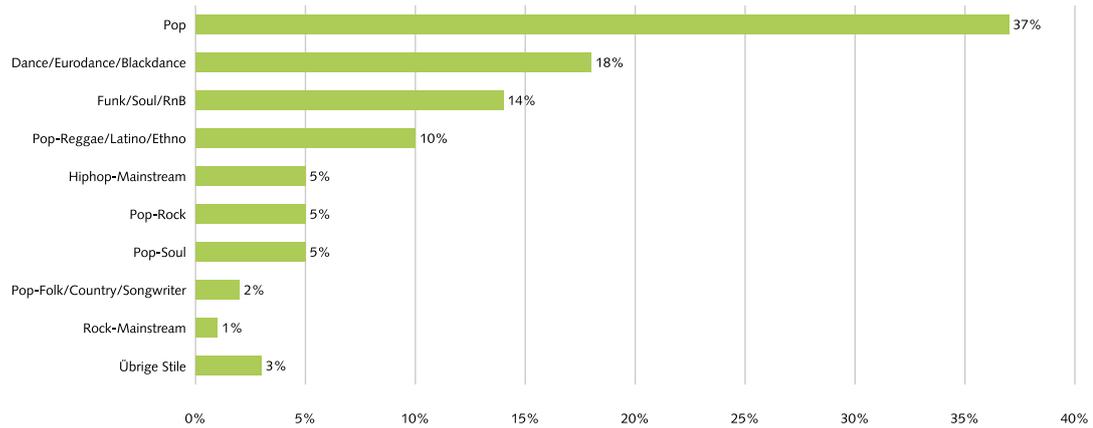
	Insgesamt (1 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Bundesrat	28%	0%
Eidgenössische Behörden	67%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	0%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	100%
Total (Mehrfachnennungen)	128%	100%

Publicom 2021

D) Musikangebot

20 Minuten Radio: Musikstile

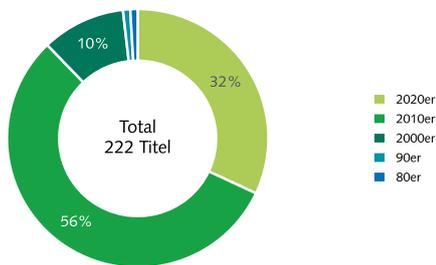
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 222 Titel



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Erscheinungsjahrzehnt

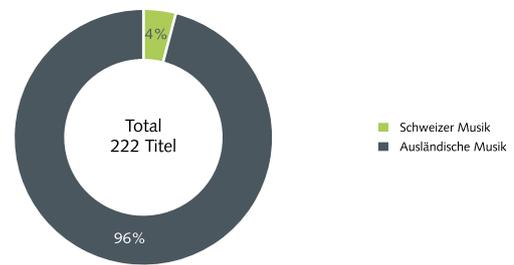
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

20 Minuten Radio: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %

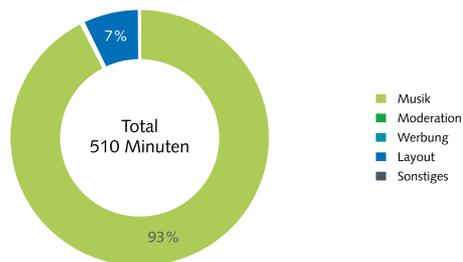


Publicom 2021

2.4.2. Wochenende (Sa-So)

20 Minuten Radio: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Am Wochenende sendet 20 Minuten Radio ein vorproduziertes Programm, das ausschliesslich aus **Musik** (93%) und **Layout**-Elementen (7%) besteht. Wortbeiträge, sei es Information oder Moderation, werden der Hörerschaft keine geboten.

3. Privatradios ohne Veranstalterkonzession

Sechs kommerzielle Lokalradios haben auf eine Verlängerung der Veranstalterkonzession per 1. Januar 2020 verzichtet: Die vier Deutschschweizer Programme Radio 24, Radio Argovia, Radio FM1 und Radio Pilatus, die alle von CH Media verantwortet werden, sowie die zwei Westschweizer Stationen One FM und Rouge FM. Das vorliegende Kapitel fasst die Programmanalysen der sechs Radios ohne Konzession zusammen.

3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

3.1.1. Ereignis-Übersicht

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme ohne Veranstalterkonzession folgenden 17 (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- **Corona: WHO erklärt internationale Notlage (31.1.)**
- **Brexit um Mitternacht (31.1.)**
- Verteidigungsministerin will zum Schutz vor Cyberangriffen IT-Spezialisten der Armee einsetzen (31.1.)
- **Corona: Britischer Premierminister auf Intensivstation (7.4.)**
- **Corona: Tag der ersten Lockerungen für Schulen, Läden und Gastrobetriebe (11.5.)**
- **Corona: Europäische Länder wie Frankreich und England lockern Massnahmen (11.5.)**
- **Feuer in grösstem griechischem Flüchtlingslager (9.9.)**
- Corona: Krise lässt Schweizer Arbeitslosenquote steigen (9.9.)
- **Corona: Nationalrat debattiert über COVID 19-Gesetz (9.9.)**
- Corona: Verschiedene Länder Europas verschärfen wieder die Massnahmen (15.10.)
- **Corona: Krisengipfel zwischen Bundesrat und Vertretern der Kantone zur Beurteilung der aktuellen Lage (15.10.)**
- Corona: Deutschland setzt zehn Schweizer Kantone auf Risikoliste (15.10.)

Samstag, Sonntag:

- **Corona: BAG zu den aktuellen Fallzahlen und Massnahmen (18.7.)**
- Feuer in Kathedrale von Nantes (18.7.)
- **Flüchtiger Mann im Schwarzwald gefasst (18.7.)**

- **Biden zum Präsidenten der USA gewählt, Trump akzeptiert Niederlage nicht (8.11.)**
- Schweizer Sportresultate: Fussball, Eishockey, Handball, Basketball, etc. (8.11.)

5 der 17 Ereignisse aus der Inland- und Auslandberichterstattung fanden eine über alle Stationen verteilte Resonanz: Die Verkündung der internationalen Notlage durch die WHO und der unmittelbar bevorstehende Brexit am gleichen Tag, Boris Johnson auf der Intensivstation, die ersten Corona-Lockerungen für Schulen und Gewerbe sowie die Wahl von Joe Biden zum US-Präsidenten. Die sechs Stationen greifen zwar nicht alle, aber mit einer Ausnahme (Verhaftung im Schwarzwald) dieselben Geschehnisse auf wie die 30 konzessionierten Radios (vgl. Kap. 2.1.1). Wie die Programme der Energy-Gruppe (und der SRG) thematisieren auch die Konzernradios von CH Media oft dieselben nationalen und internationalen Ereignisse. Analog zur Vergleichsgruppe führt jedes der sechs Radios bei regionalen Aspekten eine eigene, thematisch breite Agenda.

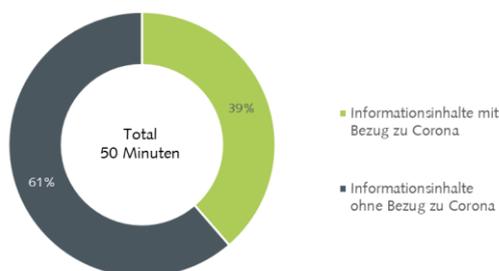
3.1.2. COVID 19-Pandemie

Die COVID 19-Pandemie prägt auch die Berichterstattung der Privatradios ohne Veranstalterkonzession, indem unter anderem **10 der 17 auffälligsten Ereignisse** im Zusammenhang mit Corona stehen.

Von allen **Informationsinhalten**, die ein durchschnittliches Privatradio ohne Veranstalterkonzession in der Hauptsendezeit an Werktagen ausstrahlt, betreffen 39% die COVID 19-Pandemie (vgl. Abb. 16). Damit ist bei den sechs Radios der Anteil von Corona-Berichten an der gesamten Informationszeit um etwa 5% höher als in konzessionierten Programmen (vgl. Kap. 2.1.2). Allerdings ist die gesamte Informationsproduktion der nicht konzessionierten Stationen mit 50 Minuten pro Werktag deutlich geringer als in der Vergleichsgruppe (82 Minuten).

Abbildung 16: Informationsinhalte mit und ohne Bezug zu Corona

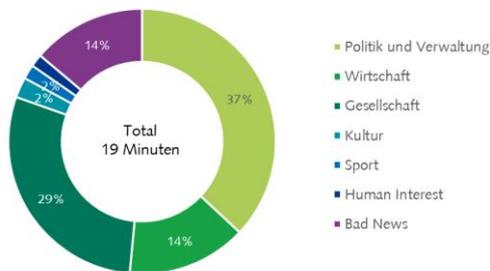
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert nicht konzessionierter Sender



Die privaten, nicht konzessionierte Radios verbreiten im Mittel pro Werktag in der Prime Time **19 Minuten** an Informationsinhalten zur COVID 19-Pandemie aus unterschiedlichen Themenbereichen (vgl. Abb. 17): **Politik** ist am stärksten vertreten (37%), gefolgt von **gesellschaftlichen Aspekten** (29%). Wirtschaft und Bad News machen jeweils rund 14% der Corona-bezogenen Informationsproduktion aus, und die restlichen Themenbereiche noch 5% (Kultur, Sport und Human Interest). Damit ist die thematische Struktur der sechs Radios ohne Konzession fast deckungsgleich mit den 30 konzessionierten Programmen.

Abbildung 17: Themen aller Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert nicht konzessionierter Sender

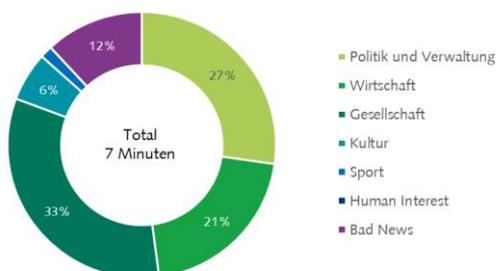


Publicom 2021

Die **regionalen Informationsinhalte** zu Corona belegen an Werktagen durchschnittlich **7 Minuten** der Berichterstattung in der Prime Time der sechs Radios (vgl. Abb. 18). Gleich wie bei den konzessionierten Sendern fokussieren Beiträge mit regionalen Informationen zu Corona stärker auf die **gesellschaftlichen** (+4%) und vor allem **wirtschaftlichen** Folgen (+7%) der Krise. Und auch die **kulturellen** Auswirkungen in der Region stehen deutlich stärker im Fokus (+4%). Die Zunahmen in den genannten Bereichen erfolgen vor allem zulasten von politischen Themen (-10%).

Abbildung 18: Themen regionaler Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Regionalinformationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mittelwert nicht konzessionierter Sender



Publicom 2021

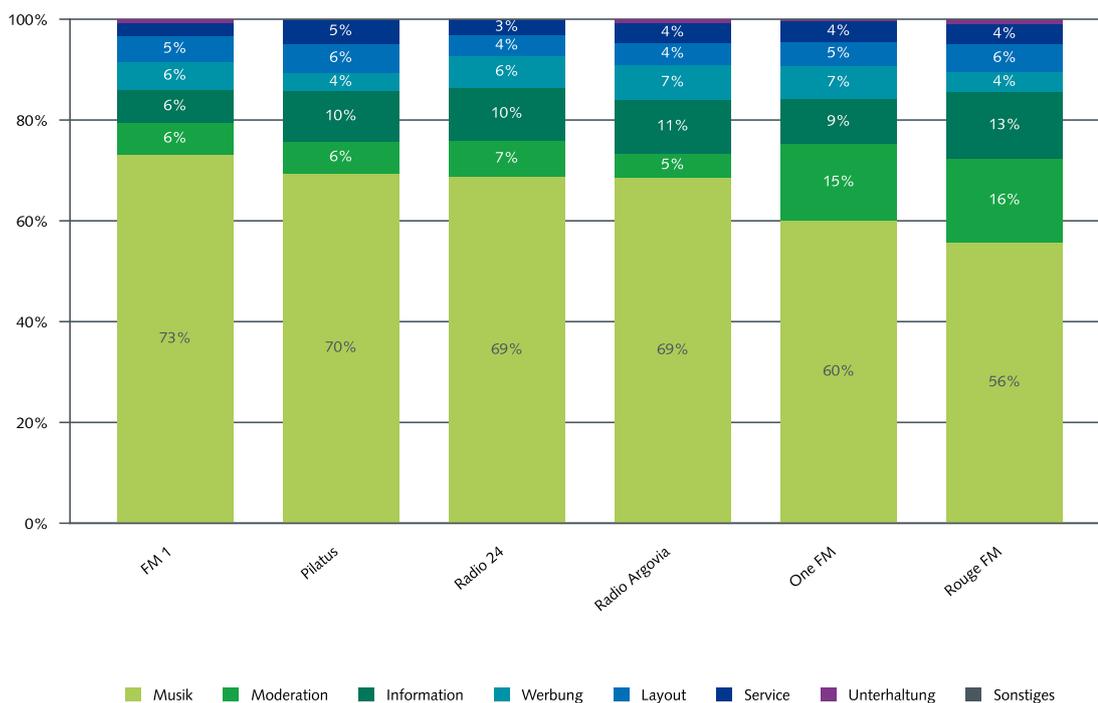
3.2. Werktags (Mo-Fr)

3.2.1. Übersicht

3.2.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 19: Programmstrukturen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Die nicht konzessionierten Privatradios der Schweiz bespielen in der Hauptsendezeit an Werktagen durchschnittlich **zwei Drittel** ihres Programms mit **Musik** (vgl. Abb. 19). Die vier CH Media-Sender Pilatus, Radio 24, Argovia und (mit Abstrichen) FM 1 sind programmstrukturell sehr ähnlich aufgebaut, sie räumen der Musik einen etwas höheren Stellenwert ein (70%) als die beiden Westschweizer Stationen (58%). Der durchschnittliche Musikanteil ist damit im Vergleich mit den 30 konzessionierten Programmen nur geringfügig höher (+2%, vgl. Kap. 2.2.1.1). Und auch die Unterschiede zur Vorerhebung von 2018 sind in der Deutschschweiz nur marginal. Eine markante Entwicklung macht Rouge FM durch, indem die Musik im Zweijahresvergleich an der Programmzeit deutlich einbüsst.

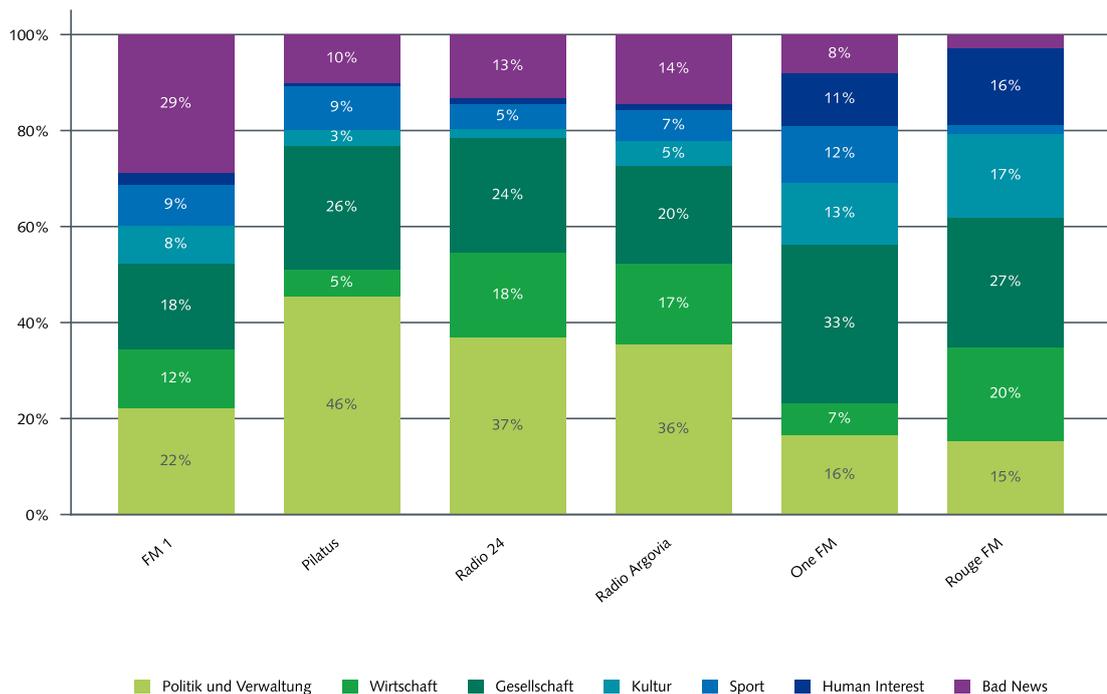
Die **Informationsanteile** sind dagegen mit durchschnittlich 9% spürbar tiefer als bei den konzessionierten Sendern (17%). Von den sechs Radios strahlt **Rouge FM** (13%) am meisten Informationen aus, und **FM 1** ist mit 6% klar am zurückhaltendsten. Vergleicht man die Programme mit 2018, so ist kein klarer allgemeiner Trend festzustellen. Die CH Media-Sender schwanken um in beide Richtungen, und die französischsprachigen Programme Rouge FM und One FM zeigen eine leicht zunehmende Tendenz hinsichtlich Information.

Im Vergleich der Sprachregionen sticht zudem der deutlich höhere **Moderationsanteil** in der Romandie ins Auge (17%). Damit haben Rouge FM und One FM ein Alleinstellungsmerkmal, denn auch die 10 konzessionierten Programme der französischen Schweiz liegen mit 7% Moderation deutlich darunter.

3.2.1.2. Themen

Abbildung 20: Themen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Die Informationsproduktion eines durchschnittlichen Privatradios ohne Veranstalterkonzession verteilt sich an Werktagen auf die zwei thematische Schwerpunkte **Politik** (29%) und **Gesellschaft** mit 25% (vgl. Abb. 20). Ein mittleres Gewicht erhalten **Wirtschaft** und **Bad News**, die beide 13% der Informationen beanspruchen, gefolgt von Kultur (8%), Sport (7%) und Human

Interest (5%). Die thematische Schwerpunktsetzung unterscheidet sich somit nur wenig von den 30 konzessionierten Programmen (vgl. Kap. 2.2.1.2). Am auffälligsten ist im Vergleich ein gewisser Akzent auf Bad News, die unter nicht Konzessionierten um 4% mehr Beachtung finden, auf Kosten von Kultur und Sport.

Vom Muster mit Politik als ersten und Gesellschaft als zweiten Schwerpunkt weichen die beiden **französischsprachigen** Radios ab, die jeweils der **Gesellschaft** am meisten Beachtung schenken. Bei One FM ist Politik das zweitstärkste Thema, bei Rouge FM nur das Fünftstärkste. Einen eigenen Akzent setzt **FM 1**, indem **Bad News** mit 29% klar am meisten Platz eingeräumt werden, gefolgt von Politik (22%) und Gesellschaft (18%).

Wenn die Entwicklung des Themenmix bei den **einzelnen Sendern** im Vergleich mit der Studie **2018** betrachtet wird, sind Veränderungen erkennbar, die womöglich auch mit regionalspezifischen Ereignislagen erklärt werden können. Allgemein äussert sich ein (Corona-typischer) Trend, oft im zweistelligen Prozentbereich, weg von **Sport** und hin zu **Gesellschaft**. Ausserdem fällt auf, dass Pilatus die Politikberichterstattung deutlich gestärkt hat, und FM 1 den Bad News im Zweijahresvergleich klar mehr Raum gibt.

3.2.1.3. Geografische Abdeckung

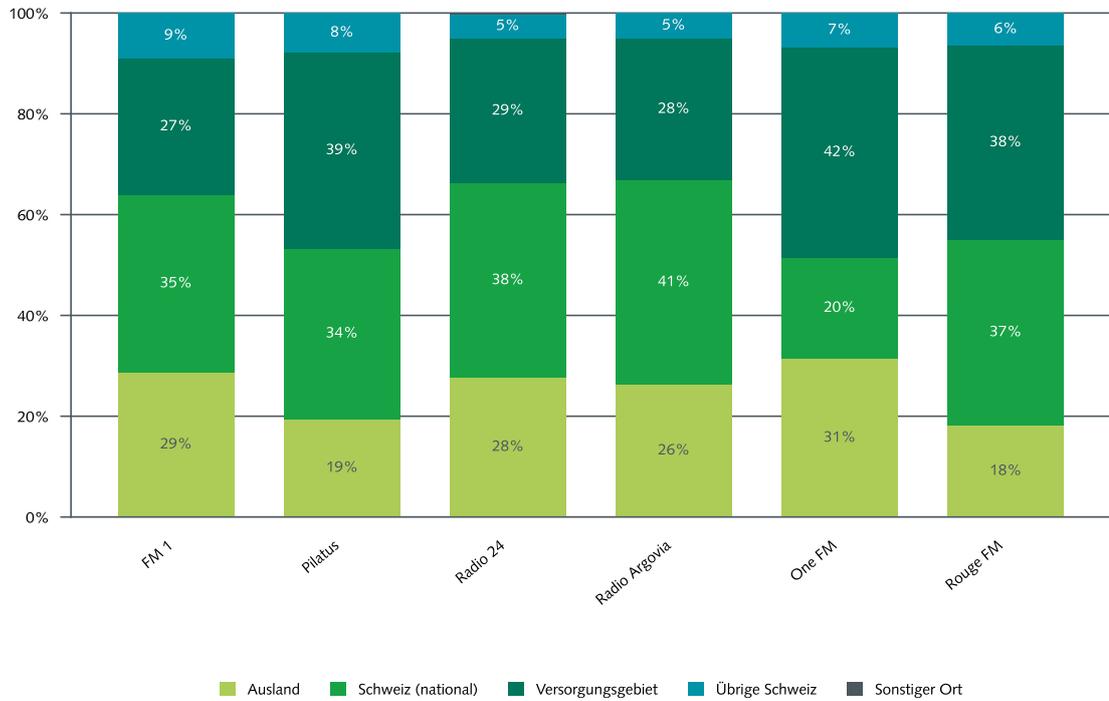
Im Informationsoutput der sechs nicht konzessionierten Privatradios befindet sich der Ort des Geschehens an einem durchschnittlichen Werktag in 34% der verwendeten Zeit im eigenen **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 21). Genau gleich hoch ist der Anteil **nationaler** Ereignisse an der gesamten Information. Pilatus und One FM setzen den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region, und die übrigen vier Sender schenken dem nationalen Geschehen die grösste Beachtung. Ein Viertel der Informationen haben ihren Ursprung im Ausland, und Ereignisorte aus der übrigen Schweiz sind zu 7% der Grund für die Berichterstattung.

Verglichen mit den **30 konzessionierten Privatradios** erhalten ausländische und nationale Geschehnisse von den sechs nicht Konzessionierten eine grössere Aufmerksamkeit, während das eigene Versorgungsgebiet um 12 Prozentpunkte seltener als in der Vergleichsgruppe zum Zug kommt (vgl. Kap. 2.2.1.3).

Der **Vergleich zu 2018** offenbart einen Trend zu abnehmenden Anteilen der Auslandberichterstattung, vor allem bei Rouge FM ist der Rückgang deutlich. Das nationale Geschehen hat dagegen um tendenziell zugelegt. Und auch der Anteil der Informationen, die sich mit Ereignissen im **Konzessionsgebiet** befassen, zeigt im Zweijahresvergleich leicht nach oben. Die Entwicklung in der Region ist uneinheitlich, einerseits mit Zunahmen bei Rouge FM, Argovia, Radio 24 und FM1 und andererseits Rückgängen bei Pilatus und One FM.

Abbildung 21: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



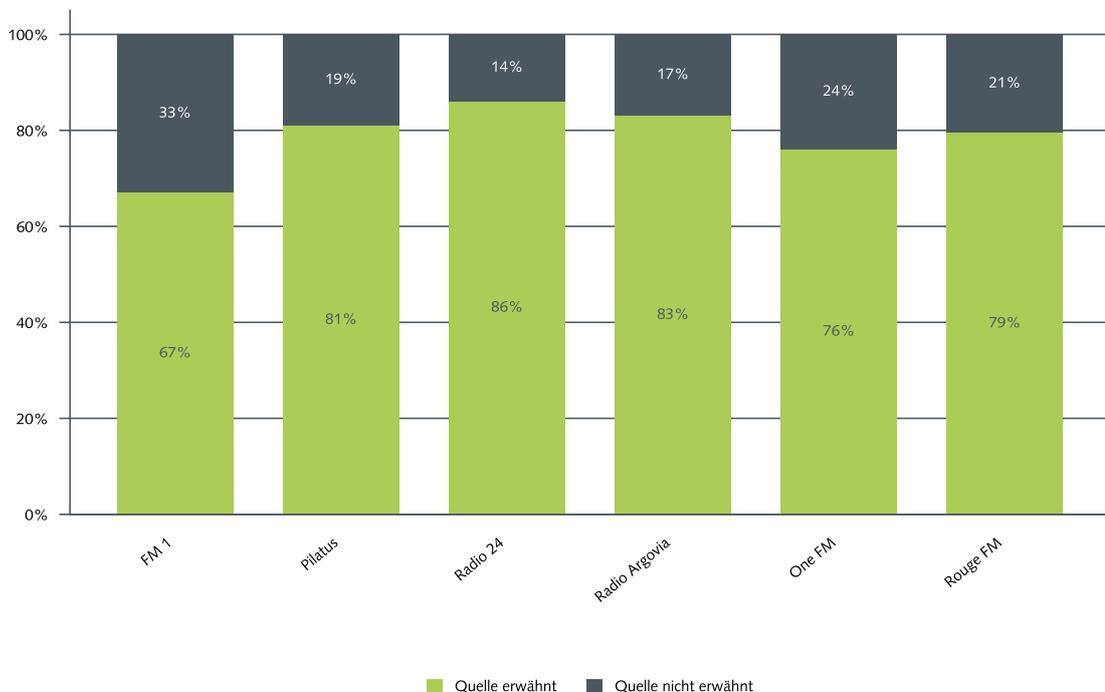
Publicom 2021

3.2.1.4. Quellentransparenz

Im Mittel ist es für die Hörschaft der sechs nicht konzessionierten Schweizer Privatradios in **79%** der für Informationen eingesetzten Programmzeit klar, wer **Urheber** einer Information ist (Abb. 22). Die Quellentransparenz ist bei **Radio 24** am höchsten (86%) und bei FM 1 (67%) deutlich tiefer. Im Vergleich mit den 30 konzessionierten Sendern (vgl. Kap. 2.2.1.4) geschieht die Offenlegung von Quellen damit um durchschnittlich 5% weniger oft.

Abbildung 22: Quellenerwähnung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

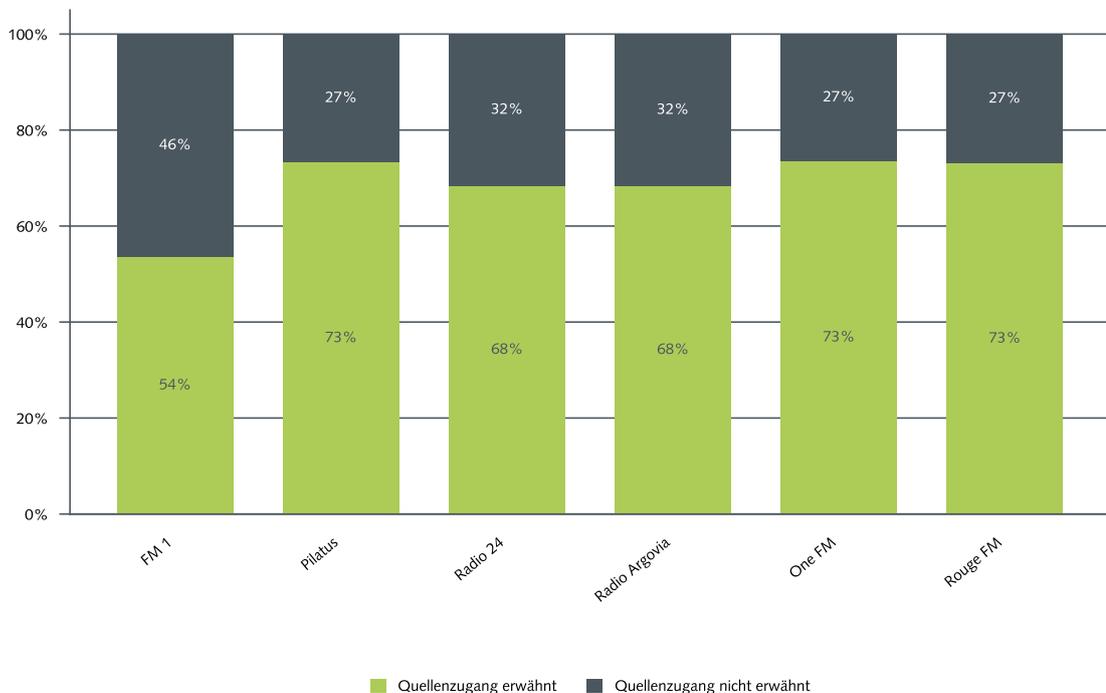


Publicom 2021

Auch der **Quellenzugang** – also die Deklaration, auf welche Weise die Redaktion an die Information gelangt ist (Recherche, Medienkonferenz, Agentur usw.) – ist bei den nicht konzessionierten Radios mit durchschnittlich **68%** um 4% tiefer als in der Vergleichsgruppe mit Veranstalterkonzession (Abb. 23). Wiederum ist die Nachvollziehbarkeit des Quellenzugangs unter den sechs Radios für die Hörschaft von FM 1 am stärksten beeinträchtigt.

Abbildung 23: Quellenzugang Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

3.2.1.5. Musikformat

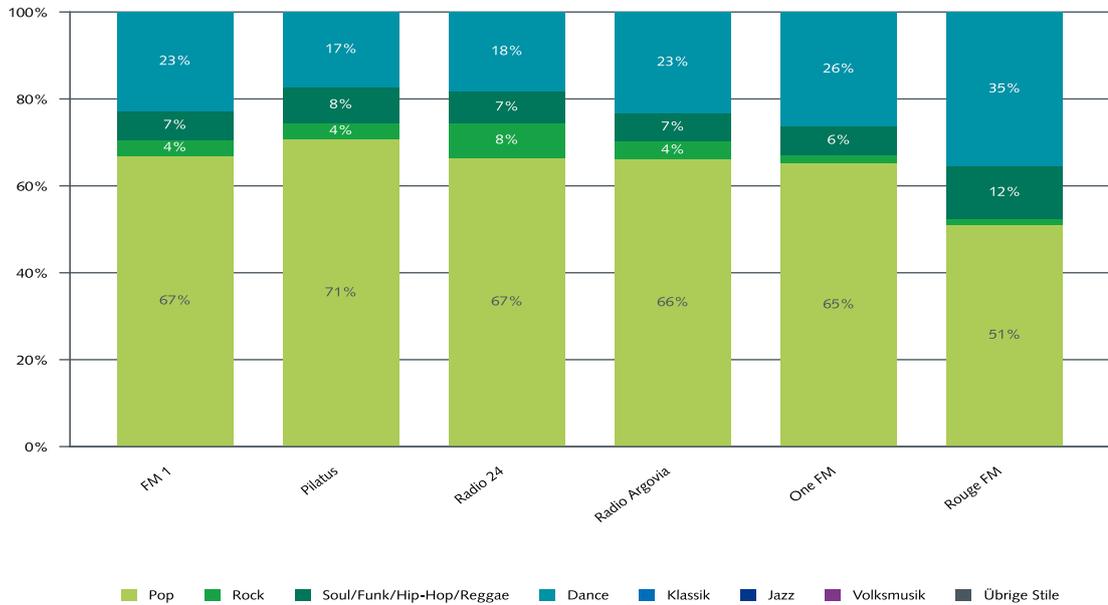
Die **Stilrichtung Pop** prägt mit durchschnittlich 64% auch die Musikformate der sechs Privatradios ohne Veranstalterkonzession an Werktagen (vgl. Abb. 24), allerdings etwas weniger auffällig als bei den konzessionierten Programmen (68%, vgl. Kap. 2.2.1.5). Der Popanteil reicht von 71% (Pilatus) bis 51% (Rouge FM).

Das deutlich weniger poplastige **Rouge FM** mischt klar häufiger **Dance** bei (36%), und auch Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae erhält überdurchschnittlich viel Raum (12%). Die Musikprofile der übrigen fünf Sendern sind sehr ähnlich, mit Ausnahme eines gewissen Akzents von Radio 24 bei Rock.

Einige Unterschiede im Musikformat der nicht konzessionierten Sender zeigen sich beim **Alter** der gespielten Titel (vgl. Abb. 25): Die Deutschschweizer CH Media-Radios haben wiederum ähnliche Altersstrukturen. 90% der Musik auf Pilatus ist nicht älter als 2010, und bei Radio 24 sind es 77%. Die Westschweizer One FM und Rouge FM spielen dagegen mehr als 50% ganz aktuelle Titel von 2020. Musik aus dem letzten Jahrtausend kommt bei One FM am Stichtag nicht vor.

Abbildung 24: Stilmix Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

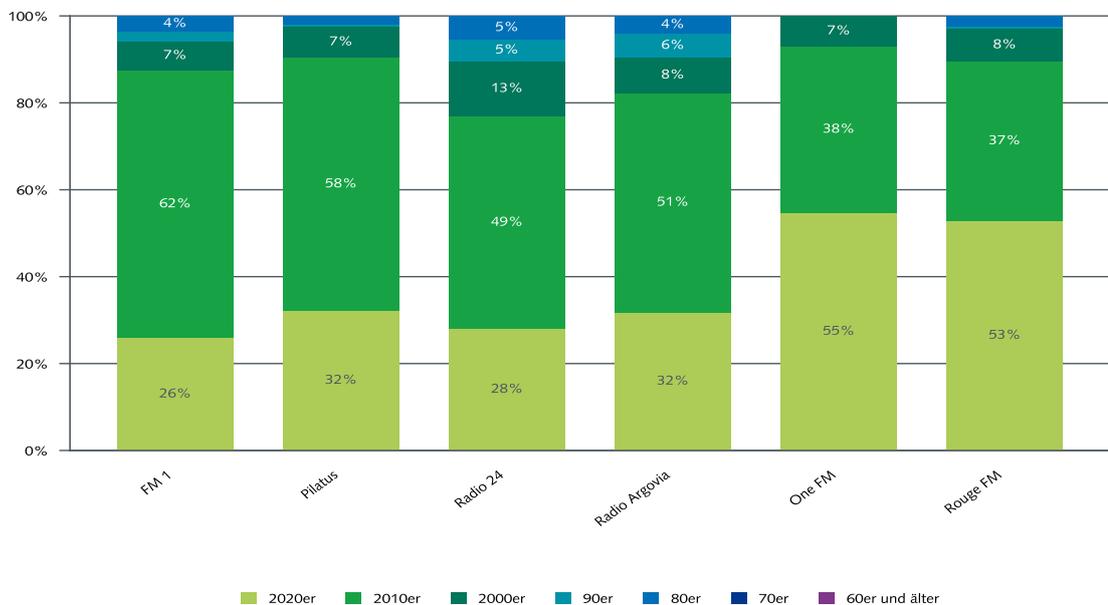
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Publicom 2021

Abbildung 25: Erscheinungsjahrzehnt Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Publicom 2021

3.2.1.6. Regionale Informationsleistung

Tabelle 5 (vgl. Seite 184) gibt eine Übersicht regionalen Informationsleistung der sechs Radioprogramme ohne Veranstalterkonzession zur Prime Time an Werktagen. Die Darstellung dient rein illustrativen Zwecken, denn die sechs Veranstalter sind **nicht verpflichtet**, die quantitative Mindestvorgabe von 30 Minuten regionaler Information zu erfüllen.

Hinsichtlich ihrer gesamten **Informationsproduktion** unterscheiden sich die sechs Programme, mit zwei Ausnahmen, nur unwesentlich: Bei einem Mittelwert von knapp 51 Minuten Information pro Werktag führt **Rouge FM** die Gruppe mit 1 Stunde und 8 Minuten an. Argovia, Radio 24 und Pilatus kommen auf über 50 Minuten, und One FM liegt bei 45 Minuten. Das klare Schlusslicht ist **FM 1**, mit werktags 33 Minuten Information. Der Informationsoutput der sechs Radios liegt im Mittel knapp 40% unter demjenigen der 30 konzessionierten Sendern (vgl. Kap. 2.2.1.6).

Der Anteil **relevanter Themen** am Informationsoutput ist mit durchschnittlich 87% nicht viel weniger hoch als bei den konzessionierten Radios (91%), mit einer Spanne von 78% (FM 1) bis 94% (Radio 24).

In durchschnittlich einem Viertel der werktags für Informationen eingesetzten Zeit befindet sich der **Ereignisort** im Versorgungsgebiet der sechs nicht konzessionierten Sender. Im Mittel entspricht dies täglich 13 Minuten Informationen zum Geschehen in der eigenen Region – weniger als halb so viel wie bei den Programmen der 30 konzessionierten Radios (31 Minuten). Am längsten wird das Versorgungsgebiet von Pilatus mit knapp 17 Minuten berücksichtigt, FM 1 kommt dagegen auf nicht einmal 7 Minuten.

Ähnlich wie in der Vergleichsgruppe mit Veranstalterkonzession tragen Informationsbeiträge mit einem **Auswirkungsort** im Versorgungsgebiet, mit werktags 1 Minute und 9 Sekunden, oder solche mit einem **Regionalbezug** (22 Sekunden) nur wenig zur gesamten regionalen Informationsleistung bei.

Durch Addition von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug (letzterer nur zu 10%) resultiert die relevante Regionalinformation pro Sender (vgl. Kap. 1.2). Die sechs Radios ohne Konzession strahlen werktags während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden im Mittel **vierzehneinhalb Minuten Regionalinformationen** aus – und damit nicht ganz die Hälfte der quantitativen Mindestvorgabe, welche konzessionierte Sender befolgen müssen. Von den sechs Radios am meisten Regionalinformation stahlt **Pilatus** mit knapp **18 Minuten** aus, und auch Rouge FM, Radio 24 und One FM liegen nicht weit dahinter. Abgeschlagen ist **FM 1**, dessen Hörerschaft lediglich knapp **7 Minuten** regionale Informationen serviert bekommt.

Tabelle 5: Regionale Informationsleistung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Pilatus	00:51:29	00:45:26	00:16:47	00:01:00	00:01:59	00:00:12	00:17:59	0.7%
Rouge FM	01:08:00	00:56:03	00:15:58	00:00:13	00:07:01	00:00:42	00:16:53	4.2%
Radio 24	00:53:29	00:50:21	00:13:49	00:02:05	00:01:54	00:00:11	00:16:06	0.8%
One FM	00:45:17	00:38:53	00:13:26	00:01:19	00:05:19	00:00:32	00:15:17	2.1%
Radio Argovia	00:53:35	00:49:08	00:12:19	00:01:14	00:03:35	00:00:21	00:13:54	0.7%
Radio FM1	00:33:01	00:25:43	00:05:43	00:01:00	00:01:54	00:00:11	00:06:55	0.4%
Mittelwerte	00:50:48	00:44:16	00:13:00	00:01:09	00:03:37	00:00:22	00:14:31	1.5%

Publicom 2021

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2020 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
KI = Niveau des Konfidenzintervalls²⁷

²⁷ Der Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 2.2.2.1 bis 2.2.2.30)

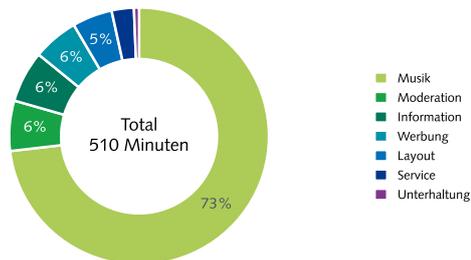
3.2.2. Veranstalter-Cockpits

3.2.2.1. FM 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

FM 1: Programmstruktur

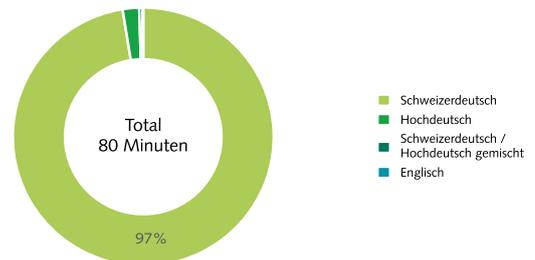
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

FM 1: Sprache

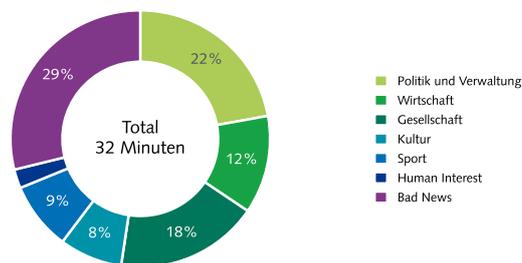
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

FM 1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

FM 1: Journalistische Form

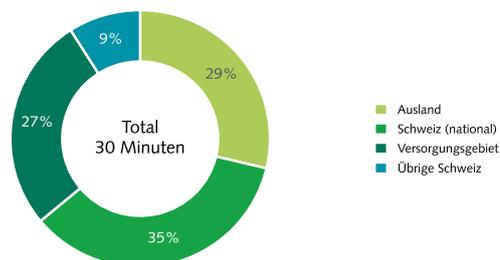
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 33 Minuten

Form	%
Meldung	78
Bericht	20
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	0
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

FM 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

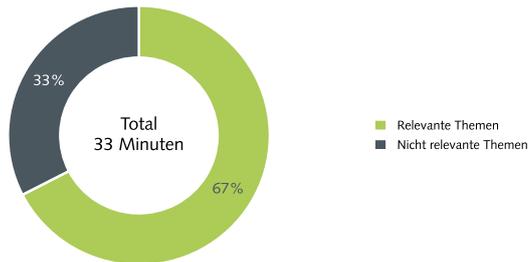


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

FM 1: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

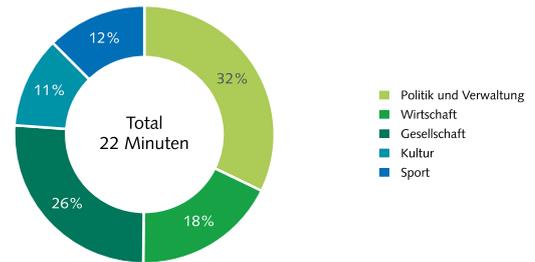
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

FM 1: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

FM 1: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen, SG	2	28
Ostschweiz (Region)	1	21
St. Gallen (Kanton)	1	15
Hemberg, SG	1	11
Übrige Orte	2	25
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	7	100

Publicom 2021

FM 1: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

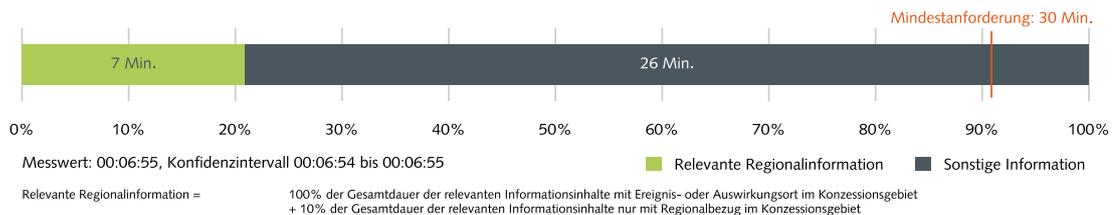
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Toggenburg, SG (Wahlkreis)	1	28
Hemberg, SG	0	20
Thurgau (Kanton)	0	18
St. Gallen, SG	0	16
Übrige Orte	0	18
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

FM 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

FM 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (32 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Quelle erwähnt	67%	70%
Quelle nicht erwähnt	33%	30%

Publicom 2021

FM 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	33%
Auslandquelle	25%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	19%	28%
Wirtschaft	11%	12%
Andere Medien	10%	10%
Justiz und Sicherheit	9%	13%
Gesellschaft	8%	16%
Kultur	2%	7%
Sport	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	121%

Publicom 2021

FM 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	27%	0%
Eidgenössische Behörden	38%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	63%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	0%
Parteien	7%	19%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	114%

Publicom 2021

FM 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (31 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Gesellschaft	47%	64%
Auslandakteur	47%	2%
Politik und Verwaltung	29%	38%
Wirtschaft	18%	16%
Sport	16%	25%
Justiz und Sicherheit	11%	19%
Kultur	4%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	169%

Publicom 2021

FM 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

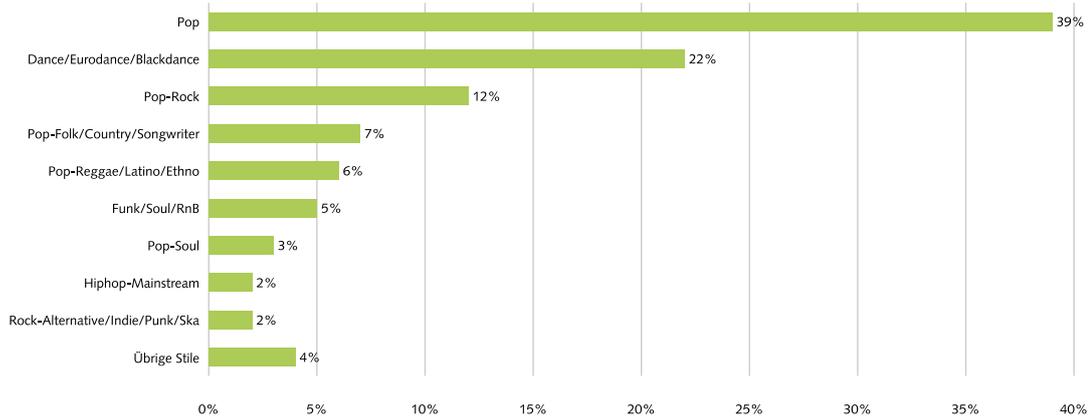
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	25%	0%
Eidgenössische Behörden	35%	17%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	16%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	9%
Parteien	17%	24%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	118%

Publicom 2021

D) Musikangebot

FM 1: Musikstile

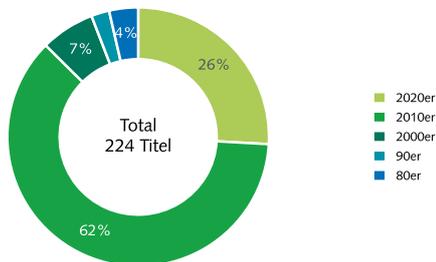
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 224 Titel



Publicom 2021

FM 1: Erscheinungsjahrzehnt

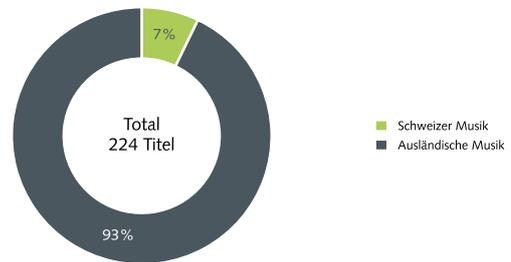
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

FM 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



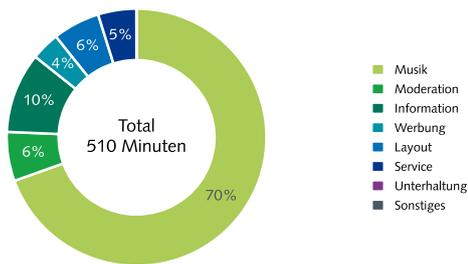
Publicom 2021

3.2.2.2. Pilatus

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Pilatus: Programmstruktur

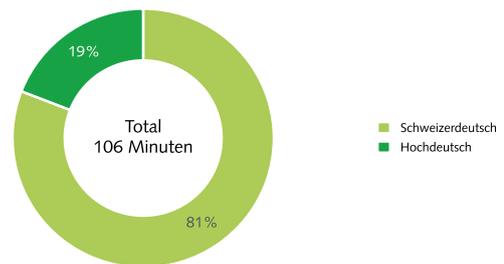
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Pilatus: Sprache

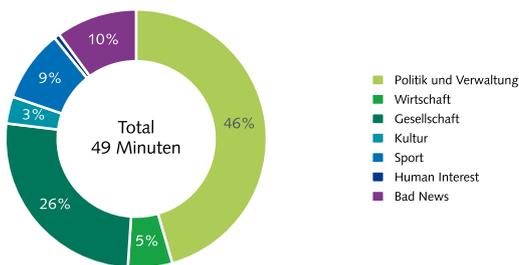
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Pilatus: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Pilatus: Journalistische Form

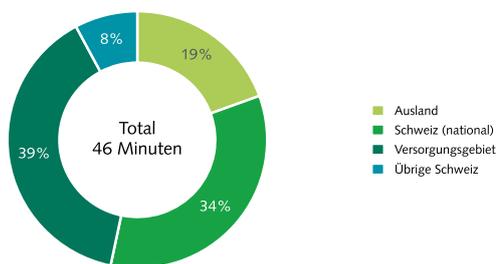
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 51 Minuten

Form	%
Meldung	60
Bericht	35
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	1
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	5
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Pilatus: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



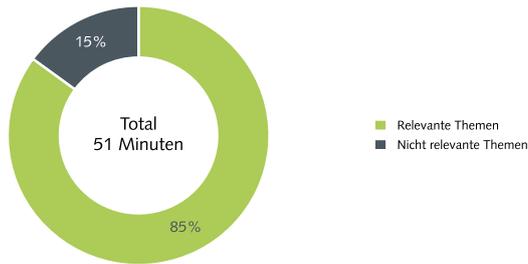
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Pilatus:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

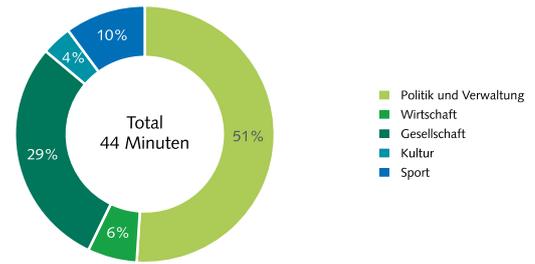


Publicom 2021

Pilatus:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Pilatus:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	7	39
Luzern (Kanton)	3	17
Zug (Kanton)	2	13
Uri (Kanton)	1	5
Übrige Orte	5	26
Total	18	100
Relevante Regionalinformation	18	100

Publicom 2021

Pilatus:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

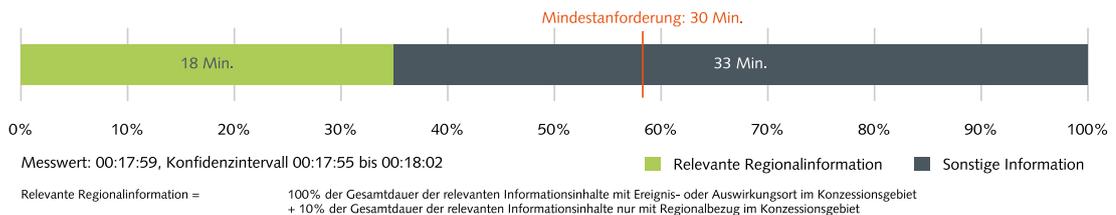
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	1	42
Uri (Kanton)	1	32
Luzern (Kanton)	0	12
Meierskappel, LU	0	8
Übrige Orte	0	6
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Pilatus: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.7% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Pilatus: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Quelle erwähnt	81 %	79 %
Quelle nicht erwähnt	19 %	21 %

Publicom 2021

Pilatus: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (40 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Politik und Verwaltung	53 %	71 %
Auslandquelle	25 %	2 %
Justiz und Sicherheit	11 %	13 %
Andere Medien	7 %	7 %
Gesellschaft	5 %	3 %
Wirtschaft	4 %	2 %
Sport	2 %	2 %
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	2 %	2 %
Kultur	2 %	2 %
Andere Quelle	1 %	2 %
Total (Mehrfachnennungen)	111 %	107 %

Publicom 2021

Pilatus: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Bundesrat	7 %	0 %
Eidgenössische Behörden	29 %	4 %
Kantonale Exekutive und Behörden	34 %	57 %
Kommunale Exekutive und Behörden	19 %	33 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12 %	7 %
Parteien	9 %	5 %
Total (Mehrfachnennungen)	109 %	107 %

Publicom 2021

Pilatus: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (47 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Politik und Verwaltung	58 %	79 %
Gesellschaft	43 %	50 %
Auslandakteur	40 %	4 %
Wirtschaft	12 %	16 %
Sport	11 %	9 %
Justiz und Sicherheit	8 %	8 %
Kultur	5 %	9 %
Total (Mehrfachnennungen)	177 %	176 %

Publicom 2021

Pilatus: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

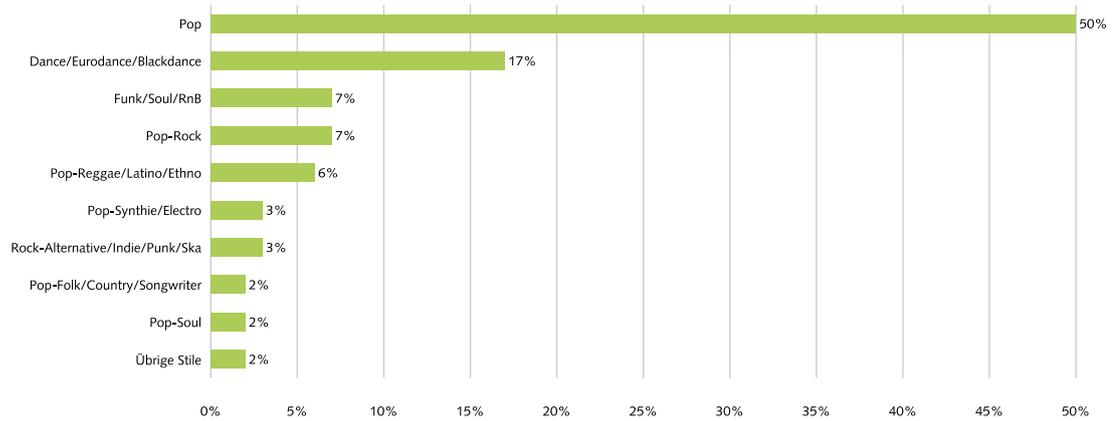
	Insgesamt (20 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	15 %	0 %
Eidgenössische Behörden	25 %	11 %
Kantonale Exekutive und Behörden	38 %	52 %
Kommunale Exekutive und Behörden	28 %	47 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13 %	10 %
Parteien	15 %	15 %
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	135 %	136 %

Publicom 2021

D) Musikangebot

Pilatus: Musikstile

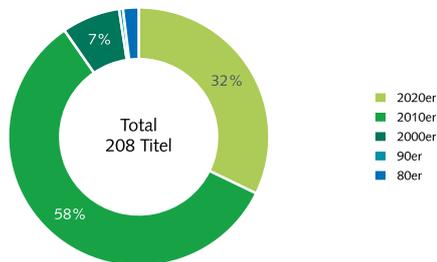
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 208 Titel



Publicom 2021

Pilatus: Erscheinungsjahrzehnt

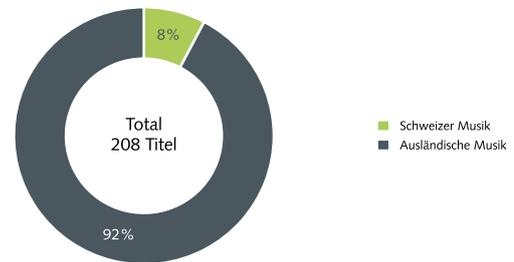
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Pilatus: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



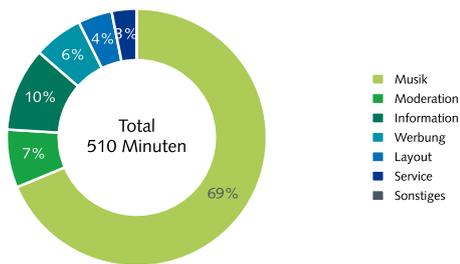
Publicom 2021

3.2.2.3. Radio 24

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 24: Programmstruktur

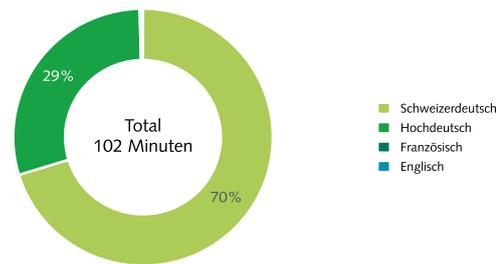
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio 24: Sprache

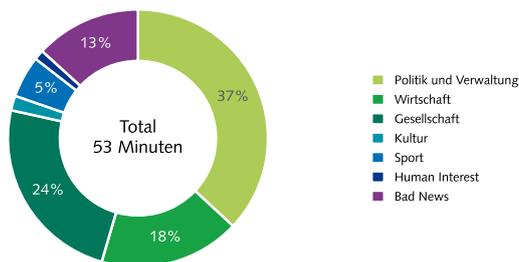
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 24: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 24: Journalistische Form

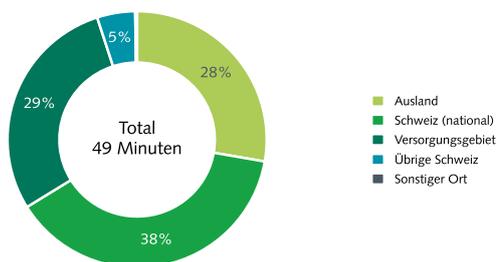
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 53 Minuten

Form	%
Meldung	58
Bericht	39
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	2
Live-Übertragung	1
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio 24: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

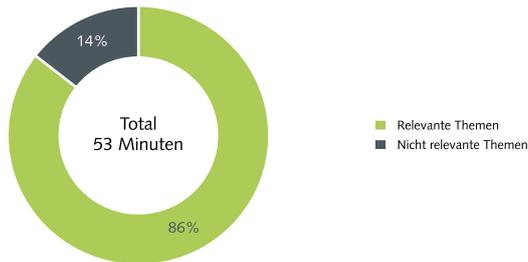


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 24: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

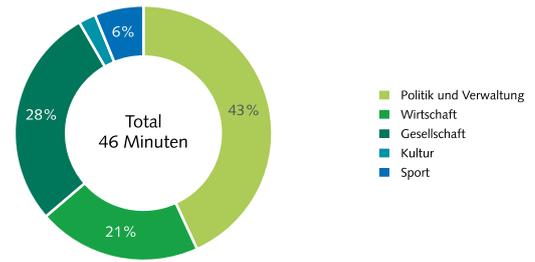
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 24: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio 24: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	11	70
Zürich (Kanton)	3	21
Dietlikon, ZH	0	2
Winterthur, ZH	0	2
Übrige Orte	1	5
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	16	100

Publicom 2021

Radio 24: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

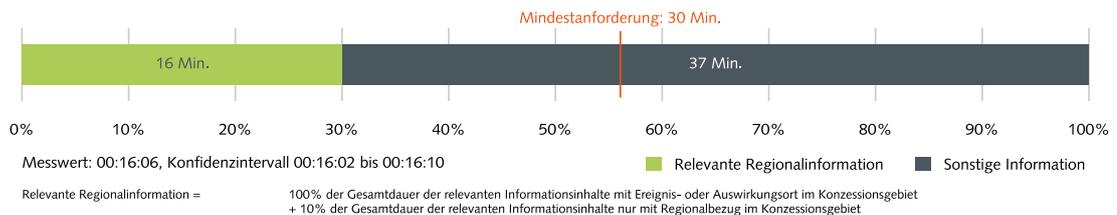
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	1	58
Aargau (Kanton)	0	25
Schwyz, SZ	0	8
Rapperswil-Jona, SG	0	7
Übrige Orte	0	1
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio 24: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 24: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (53 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	82%
Quelle nicht erwähnt	14%	18%

Publicom 2021

Radio 24: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (46 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Politik und Verwaltung	40%	34%
Auslandquelle	26%	1%
Wirtschaft	13%	24%
Gesellschaft	12%	17%
Justiz und Sicherheit	10%	9%
Andere Medien	8%	8%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	18%
Sport	3%	8%
Kultur	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	120%

Publicom 2021

Radio 24: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (17 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	9%	0%
Eidgenössische Behörden	41%	19%
Kantonale Exekutive und Behörden	13%	31%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	2%
Parteien	13%	5%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	0%
Andere politische Quellen	6%	16%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	101%

Publicom 2021

Radio 24: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (51 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Auslandakteur	49%	1%
Gesellschaft	42%	45%
Politik und Verwaltung	41%	47%
Wirtschaft	28%	50%
Justiz und Sicherheit	8%	9%
Sport	8%	23%
Kultur	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	176%

Publicom 2021

Radio 24: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

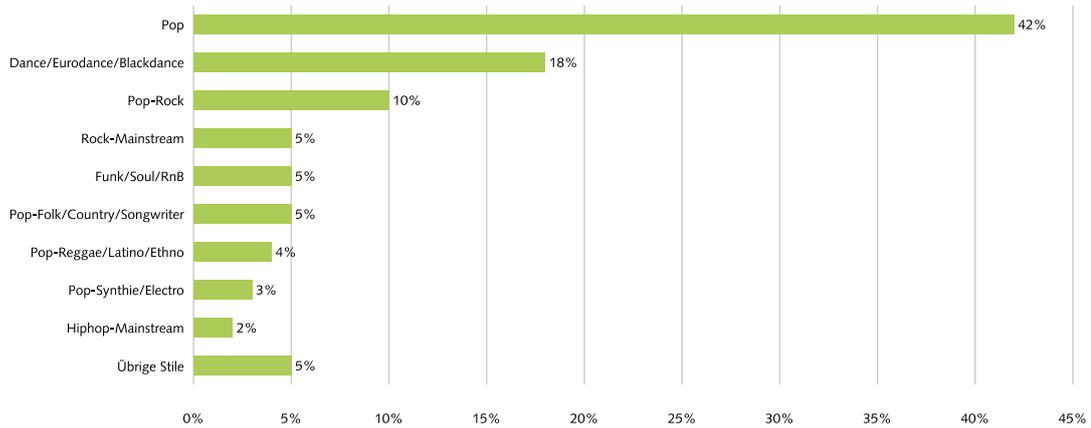
	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	28%	28%
Eidgenössische Behörden	35%	32%
Kantonale Exekutive und Behörden	15%	29%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	22%	11%
Parteien	11%	5%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	2%
Andere politische Akteure	7%	11%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	134%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio 24: Musikstile

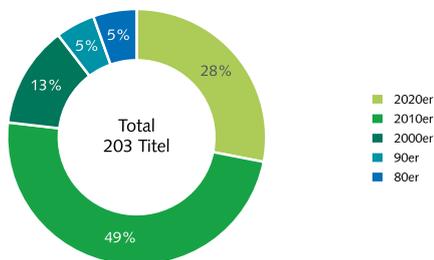
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 203 Titel



Publicom 2021

Radio 24: Erscheinungsjahrzehnt

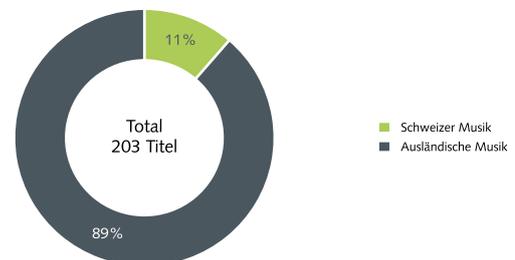
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio 24: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

3.2.2.4. Radio Argovia

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Argovia: Programmstruktur

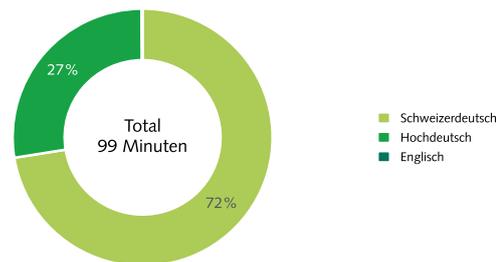
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Radio Argovia: Sprache

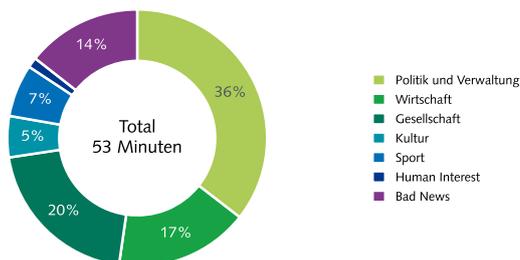
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Argovia: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Argovia: Journalistische Form

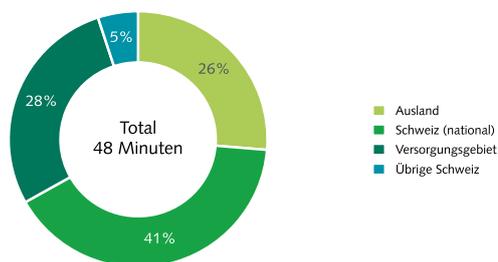
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 54 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	60
Bericht	32
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	4
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	2
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Radio Argovia: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



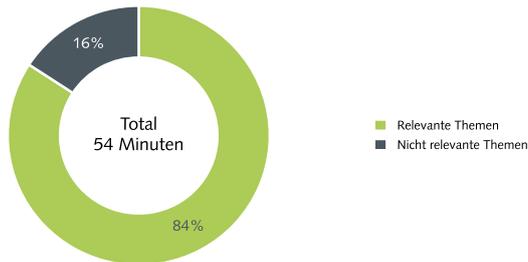
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Argovia:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

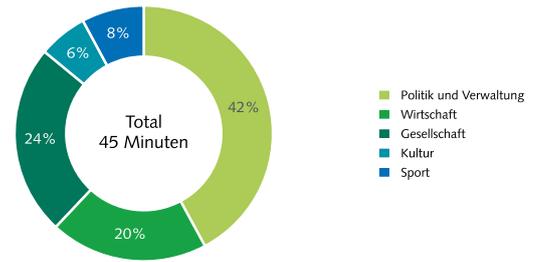


Publicom 2021

Radio Argovia:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Radio Argovia:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	7	55
Baden, AG	1	9
Oberentfelden, AG	1	7
Seetal, AG/LU (Region)	1	4
Übrige Orte	3	25
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	14	100

Publicom 2021

Radio Argovia:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

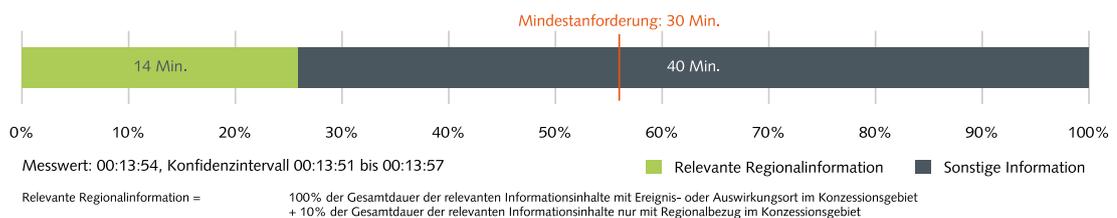
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	1	28
Zürich, ZH	0	13
Suhr, AG	0	12
Gontenschwil, AG	0	11
Übrige Orte	1	36
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Radio Argovia: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.7% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Argovia: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (53 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Quelle erwähnt	83%	89%
Quelle nicht erwähnt	17%	11%

Publicom 2021

Radio Argovia: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (44 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Politik und Verwaltung	46%	61%
Auslandquelle	22%	1%
Wirtschaft	14%	19%
Andere Medien	10%	4%
Gesellschaft	7%	6%
Justiz und Sicherheit	6%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	12%
Sport	5%	4%
Kultur	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	112%

Publicom 2021

Radio Argovia: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Bundesrat	9%	0%
Eidgenössische Behörden	30%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	68%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	13%
Parteien	13%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	109%

Publicom 2021

Radio Argovia: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (52 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Politik und Verwaltung	46%	53%
Auslandakteur	43%	3%
Gesellschaft	36%	43%
Wirtschaft	33%	52%
Sport	9%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	3%
Kultur	2%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	171%

Publicom 2021

Radio Argovia: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

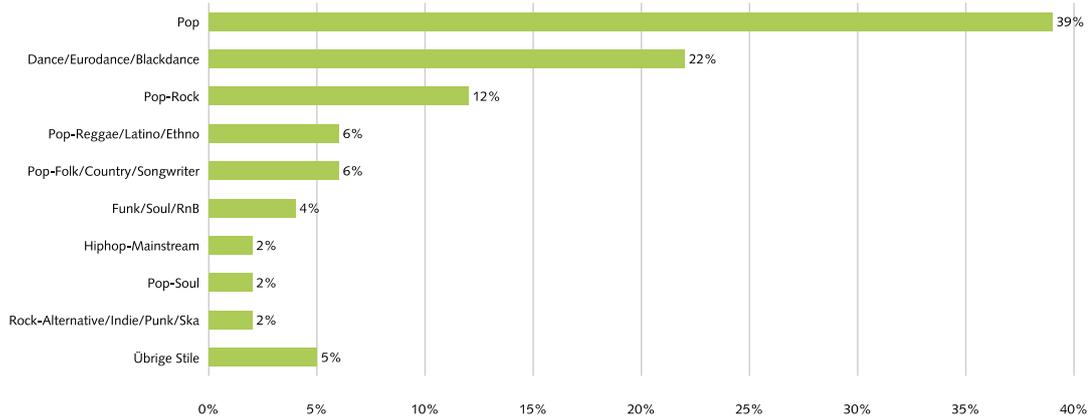
	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Bundesrat	19%	7%
Eidgenössische Behörden	25%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	29%	53%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	24%
Parteien	11%	11%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	17%	19%
Andere politische Akteure	1%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	139%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Radio Argovia: Musikstile

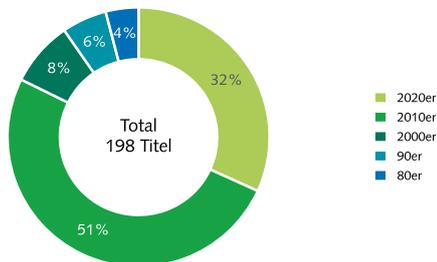
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 198 Titel



Publicom 2021

Radio Argovia: Erscheinungsjahrzehnt

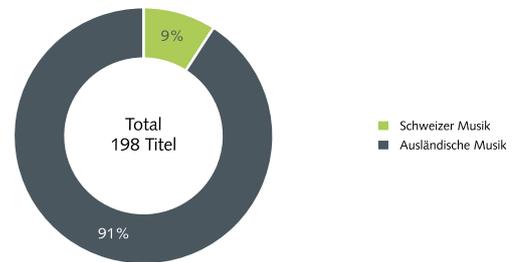
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Radio Argovia: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

3.2.2.5. One FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

One FM: Programmstruktur

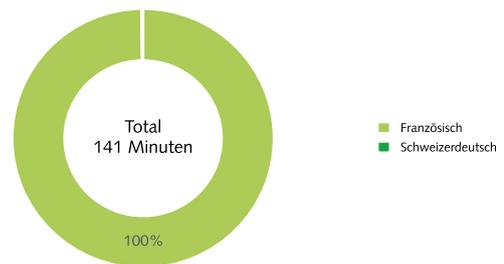
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

One FM: Sprache

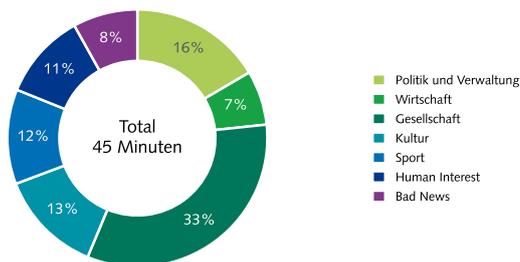
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

One FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

One FM: Journalistische Form

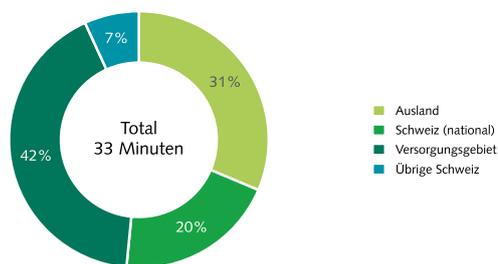
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 45 Minuten

Form	%
Meldung	50
Bericht	37
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	9
Live-Übertragung	3
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

One FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



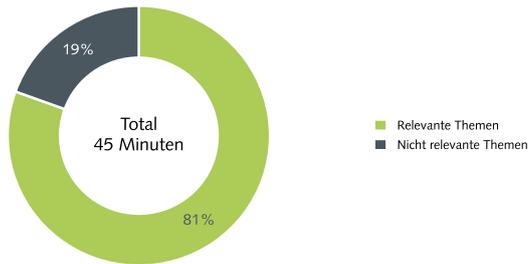
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

One FM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

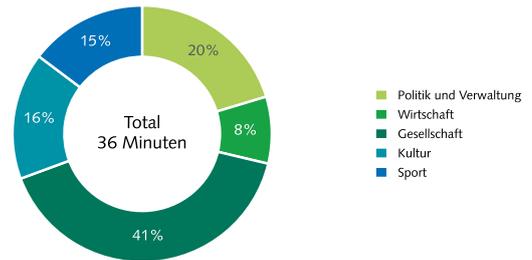


Publicom 2021

One FM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

One FM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	9	58
Genf (Kanton)	3	22
Lausanne, VD	1	7
Fribourg, FR	0	3
Übrige Orte	2	10
Total	15	100
Relevante Regionalinformation	15	100

Publicom 2021

One FM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

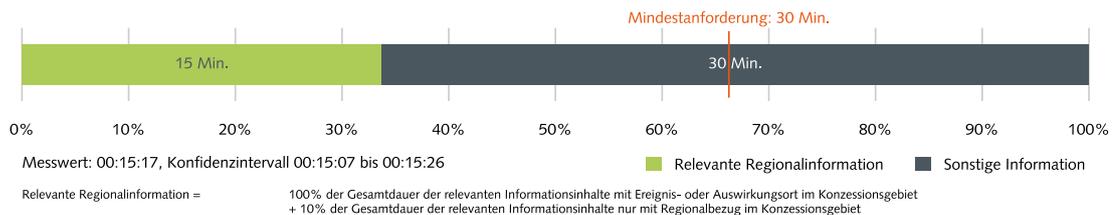
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	4	84
Genf (Kanton)	0	7
Cossonay, VD	0	6
Lausanne, VD	0	2
Übrige Orte	0	1
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

One FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

One FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (44 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Quelle erwähnt	76%	88%
Quelle nicht erwähnt	24%	12%

Publicom 2021

One FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (34 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Auslandquelle	37%	9%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	22%	36%
Gesellschaft	18%	23%
Wirtschaft	13%	18%
Politik und Verwaltung	13%	9%
Kultur	5%	11%
Andere Medien	4%	7%
Sport	3%	6%
Justiz und Sicherheit	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	121%

Publicom 2021

One FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (4 Minuten)	Regional (1 Minuten)
Bundesrat	11%	0%
Eidgenössische Behörden	41%	36%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	51%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	2%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	0%
Parteien	4%	10%
Andere politische Quellen	6%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	100%

Publicom 2021

One FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (43 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Gesellschaft	53%	62%
Auslandakteur	49%	19%
Wirtschaft	26%	35%
Politik und Verwaltung	20%	25%
Sport	17%	32%
Kultur	6%	11%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	188%

Publicom 2021

One FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

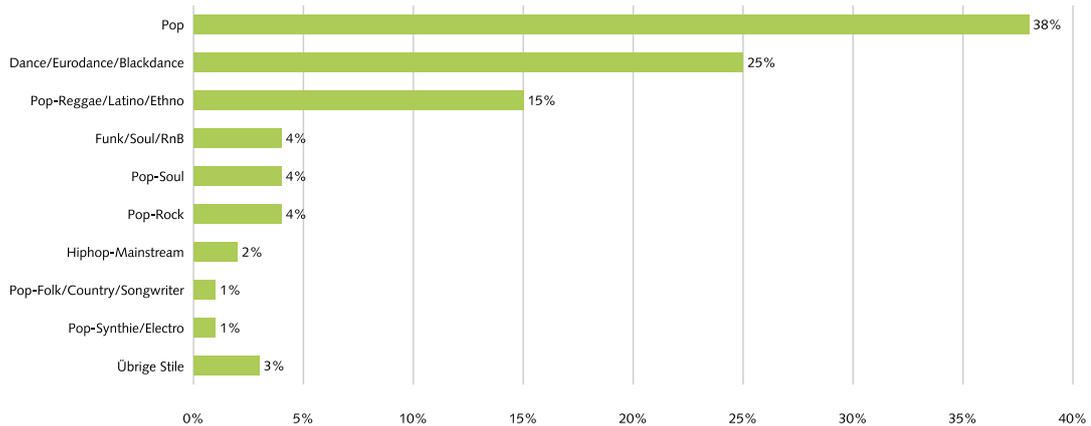
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	13%	1%
Eidgenössische Behörden	23%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	35%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	10%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	4%
Parteien	25%	49%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	8%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	127%

Publicom 2021

D) Musikangebot

One FM: Musikstile

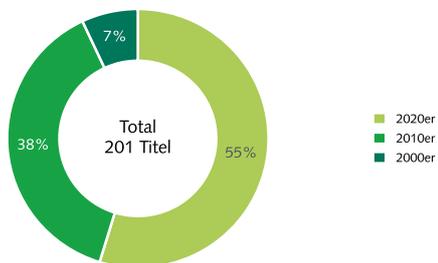
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 201 Titel



Publicom 2021

One FM: Erscheinungsjahrzehnt

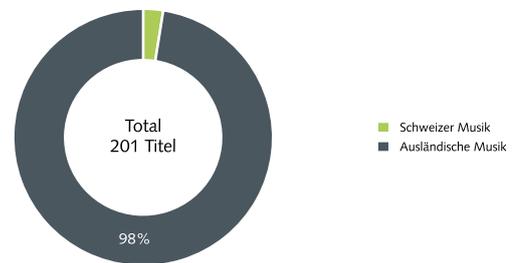
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

One FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



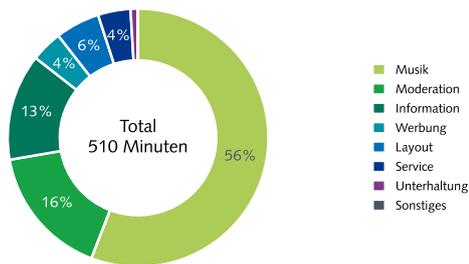
Publicom 2021

3.2.2.6. Rouge FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rouge FM: Programmstruktur

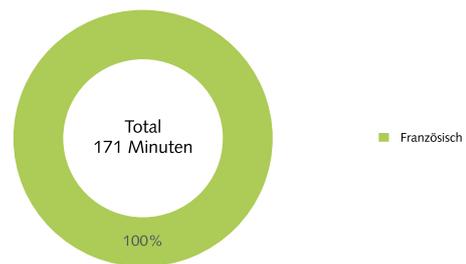
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Rouge FM: Sprache

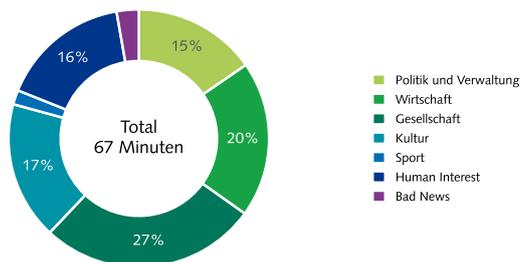
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rouge FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rouge FM: Journalistische Form

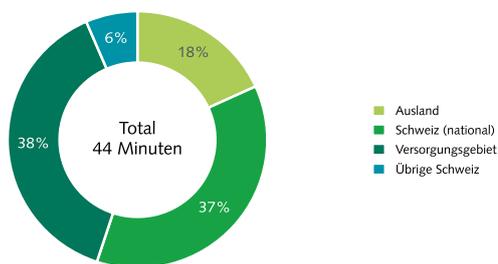
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 68 Minuten

Form	%
Meldung	24
Bericht	47
Feature/Reportage	0
Studiogespräch	24
Live-Übertragung	0
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	3
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2021

Rouge FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %

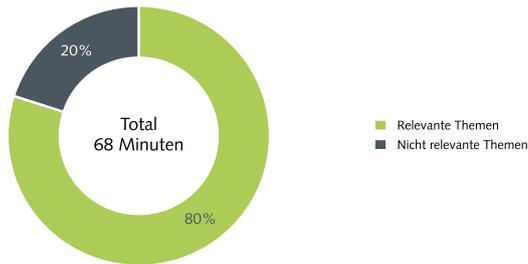


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rouge FM: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

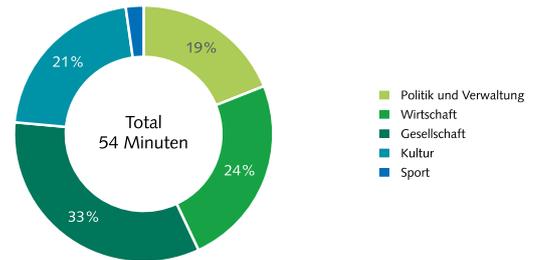
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rouge FM: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Rouge FM: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genf (Kanton)	4	24
Lausanne, VD	2	15
Waadt (Kanton)	2	13
Morges, VD	2	11
Übrige Orte	6	37
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	16	100

Publicom 2021

Rouge FM: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

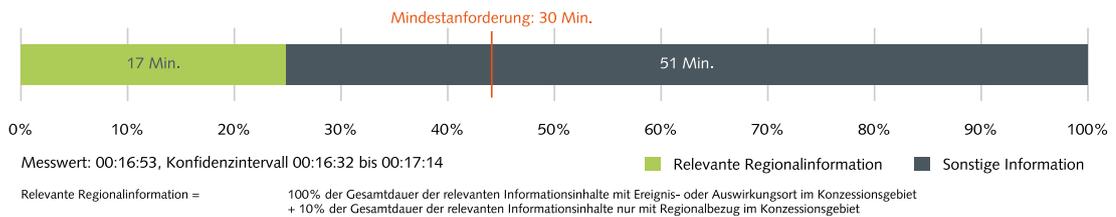
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	2	35
Genf (Kanton)	2	26
Fribourg, FR	2	21
Genève, GE	1	12
Übrige Orte	0	5
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Rouge FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.2% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Rouge FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (66 Minuten)	Regional (23 Minuten)
Quelle erwähnt	79%	90%
Quelle nicht erwähnt	21%	10%

Publicom 2021

Rouge FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (52 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Gesellschaft	35%	36%
Wirtschaft	32%	48%
Kultur	14%	13%
Auslandquelle	14%	2%
Politik und Verwaltung	12%	10%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	3%
Justiz und Sicherheit	2%	5%
Andere Medien	2%	0%
Sport	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	116%

Publicom 2021

Rouge FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	25%	48%
Eidgenössische Behörden	40%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	13%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	9%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	4%
Parteien	18%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	100%

Publicom 2021

Rouge FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (63 Minuten)	Regional (23 Minuten)
Gesellschaft	76%	105%
Auslandakteur	47%	10%
Wirtschaft	27%	38%
Politik und Verwaltung	15%	15%
Kultur	9%	19%
Sport	3%	3%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	190%

Publicom 2021

Rouge FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

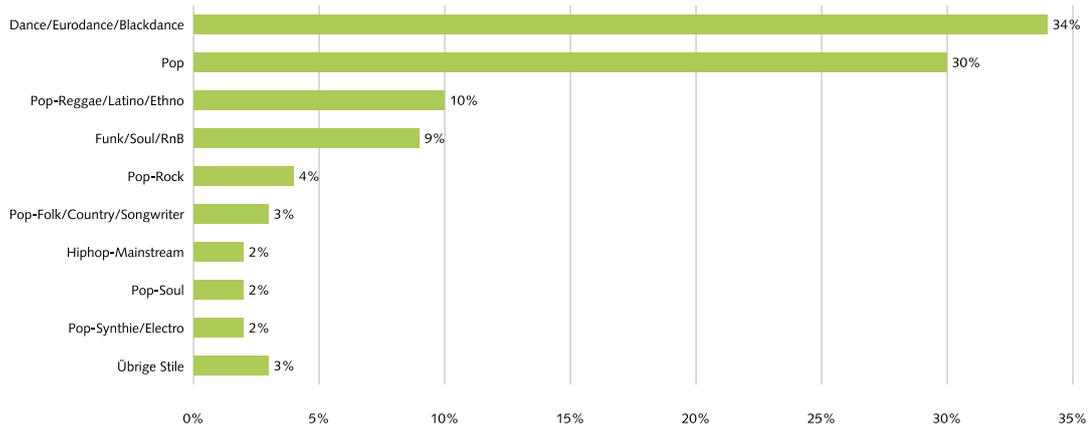
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	16%	0%
Eidgenössische Behörden	29%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	36%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	3%
Parteien	18%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	22%	58%
Andere politische Akteure	2%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	126%	121%

Publicom 2021

D) Musikangebot

Rouge FM: Musikstile

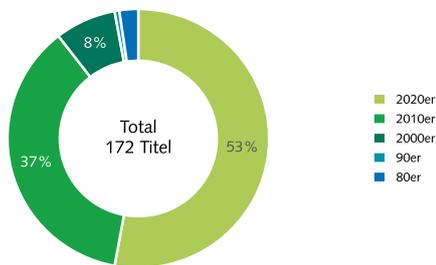
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 172 Titel



Publicom 2021

Rouge FM: Erscheinungsjahrzehnt

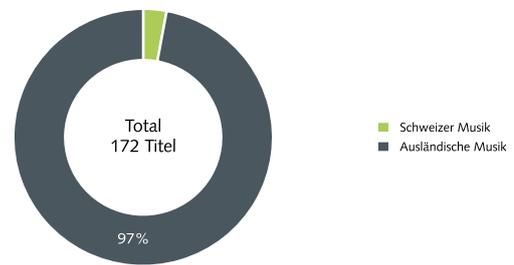
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2021

Rouge FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 09.09.2020, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



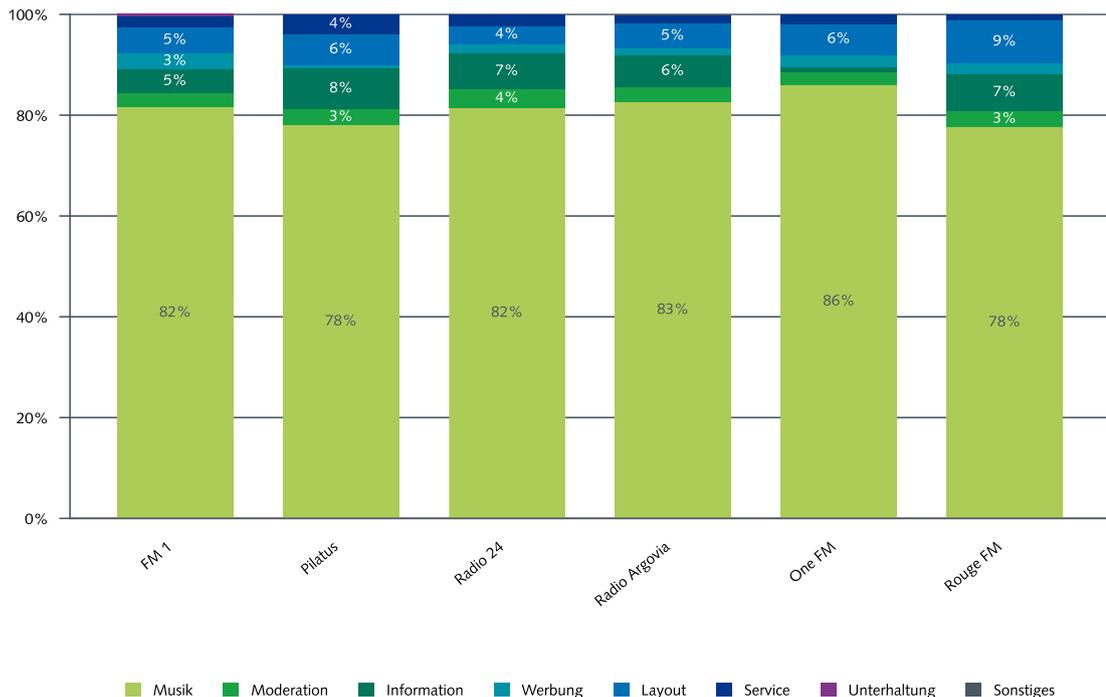
Publicom 2021

3.3. Wochenende (Sa-So)

3.3.1. Programmstrukturen

Abbildung 26: Programmstrukturen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Am Wochenende nimmt der **Musikanteil** in den sechs Programmen ohne Veranstalterkonzession um durchschnittlich 16% auf 82% zu (vgl. Abb. 26). Die Unterschiede zwischen den Stationen sind gering. Samstags und sonntags hat One FM den höchsten Musikanteil mit 86%, am wenigsten Musik senden Pilatus und Rouge FM (je 78%).

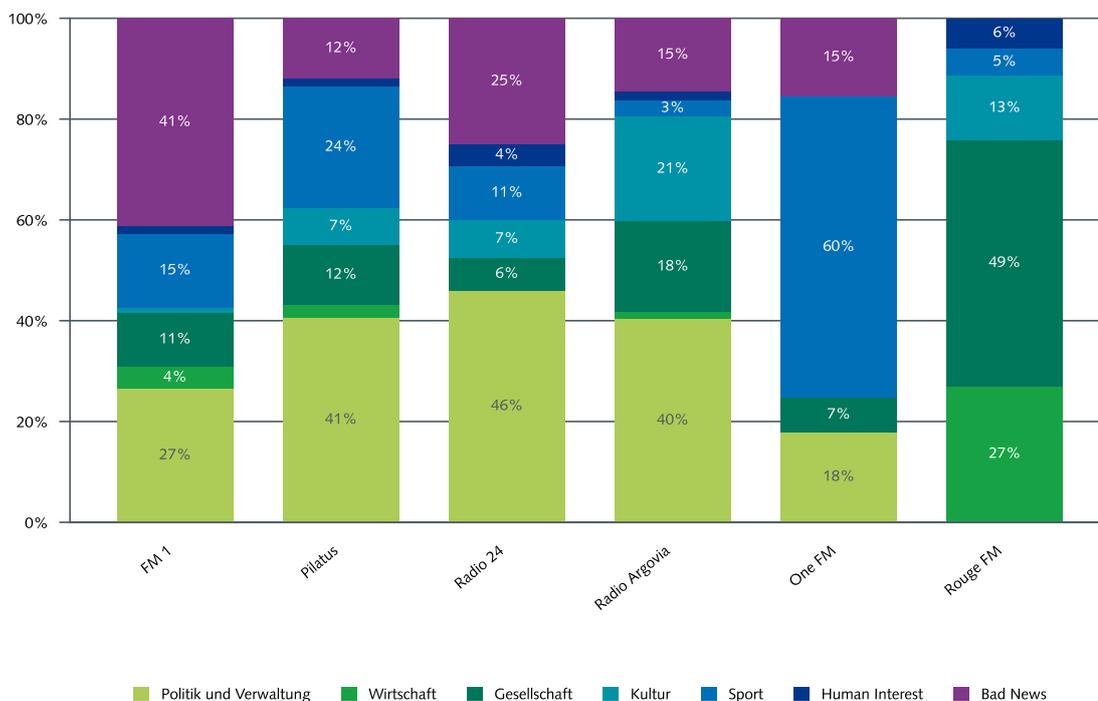
Dass sich die Radios am Wochenende programmstrukturell noch stärker angleichen, zeigt sich auch am generell **sinkenden Informationsanteil**. Dieser beträgt im Mittel noch knapp 6% und schwankt zwischen einem (One FM) und acht Prozentpunkten (Pilatus).

3.3.2. Themen

Die wenigen Informationen, die in den sechs nicht konzessionierten Programmen am Wochenende gesendet werden, **streuen thematisch** sehr breit (vgl. Abb. 27). Radio 24, Pilatus und Argovia setzen den Schwerpunkt bei Politik, FM 1 fokussiert stark auf Bad News, One FM auf Sport und Rouge FM betont gesellschaftliche Aspekte.

Abbildung 27: Themen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

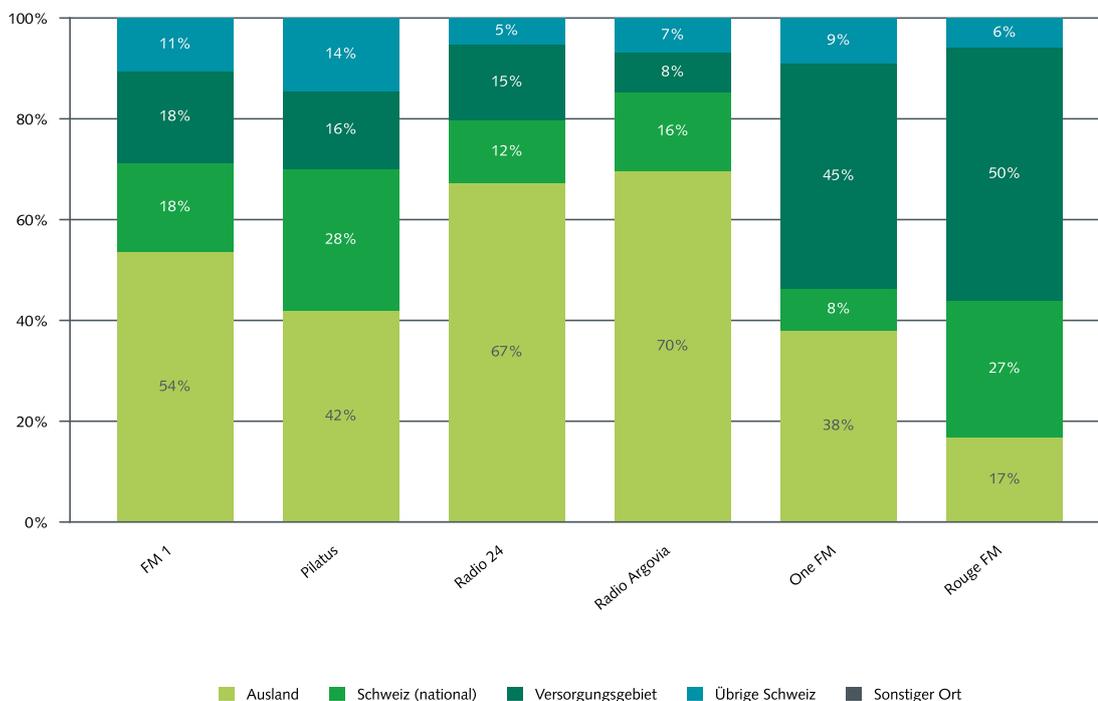
3.3.3. Geografische Abdeckung

Auf der geografischen Dimension der Informationsproduktion zeigt sich eine Verschiebung zu Geschehnissen im **Ausland**, das am Wochenende im Mittel fast die Hälfte der Zeit ausmacht (vgl. Abb. 28). In besonderem Masse betrifft dies Radio 24 und Argovia, wo ausländische Ereignisse im Vergleich zu den Werktagen rund 40% zulegen, zulasten von nationalem und regionalem Geschehen.

Das **Versorgungsgebiet** wird von den sechs Radios ohne Veranstalterkonzession samstags und sonntags nur noch zu 25% berücksichtigt. Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen sind jedoch enorm: Während bei den zwei französischsprachigen Radios 47% der Informationen zu Geschehnissen aus der eigenen Region produziert werden, liegt dieser Anteil in der Deutschschweiz durchschnittlich bei lediglich 14%. Argovia berücksichtigt das eigene Versorgungsgebiet am Wochenende nur in 8% der gesendeten Informationen.

Abbildung 28: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

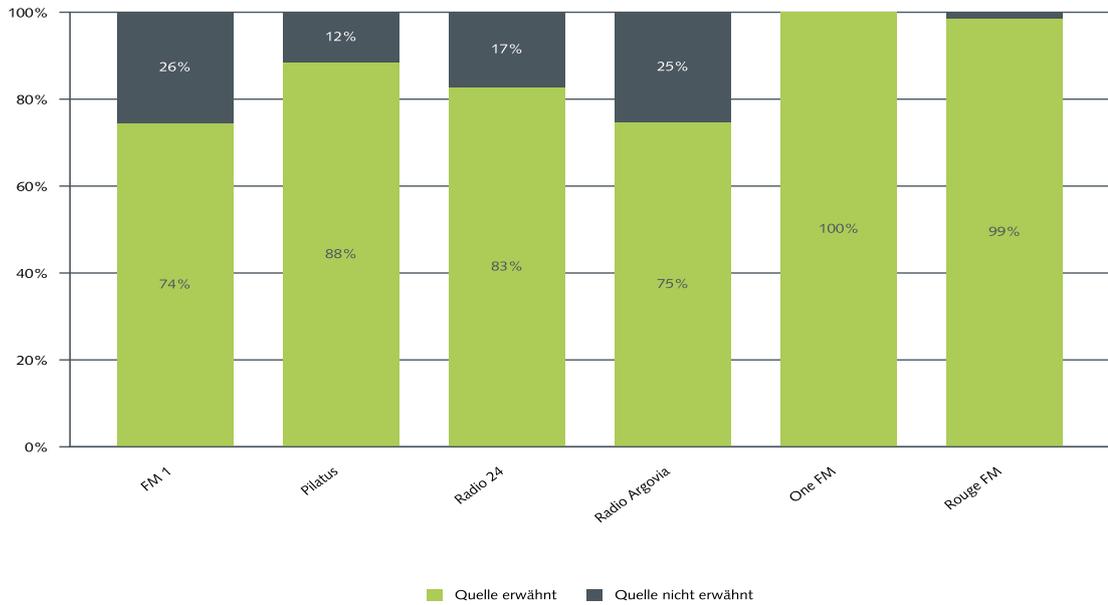
3.3.4. Quellentransparenz

Hinsichtlich Quellentransparenz zeigen sich am Wochenende unter den nicht konzessionierten Sendern erfreuliche Werte von (fast) 100% für **One FM** und **Rouge FM** bei der Nennung und dem Zugang zu Quellen von Informationen (vgl. Abb. 29 bzw. Abb. 30).

Die CH Media-Radios nennen die Quellen in durchschnittlich 80% der für Informationen verwendeten Zeit, wobei **Pilatus** und **Radio 24** etwas besser dastehen. Der Quellenzugang wird von den vier Stationen noch in gut zwei Dritteln der gesendeten Informationszeit nachvollziehbar deklariert.

Abbildung 29: Quellenerwähnung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

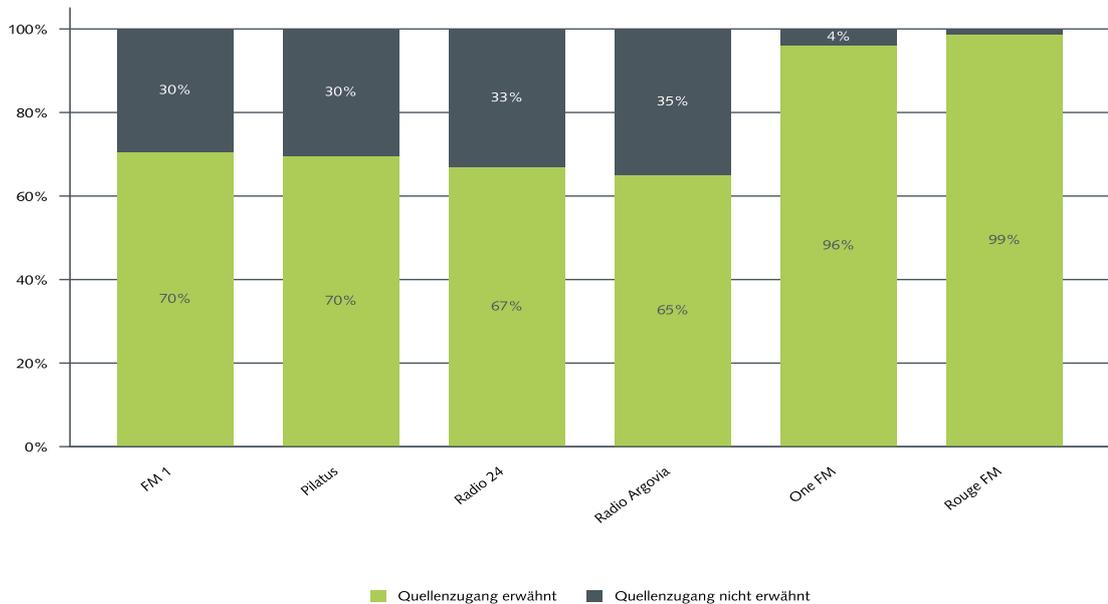
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Abbildung 30: Quellenzugang Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

ANHANG

A. Literatur

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

Publicom (2019): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2018. Kilchberg.

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell²⁸, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien²⁹ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da die 37 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die Primäraufnahmen der Privatradios werden an zwei Standorten via Kabel gemacht. Als Fallback (für den Fall eines Ausfalls o.ä.) werden ausserdem auch die Webstreams der Programme aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

²⁸ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff .) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

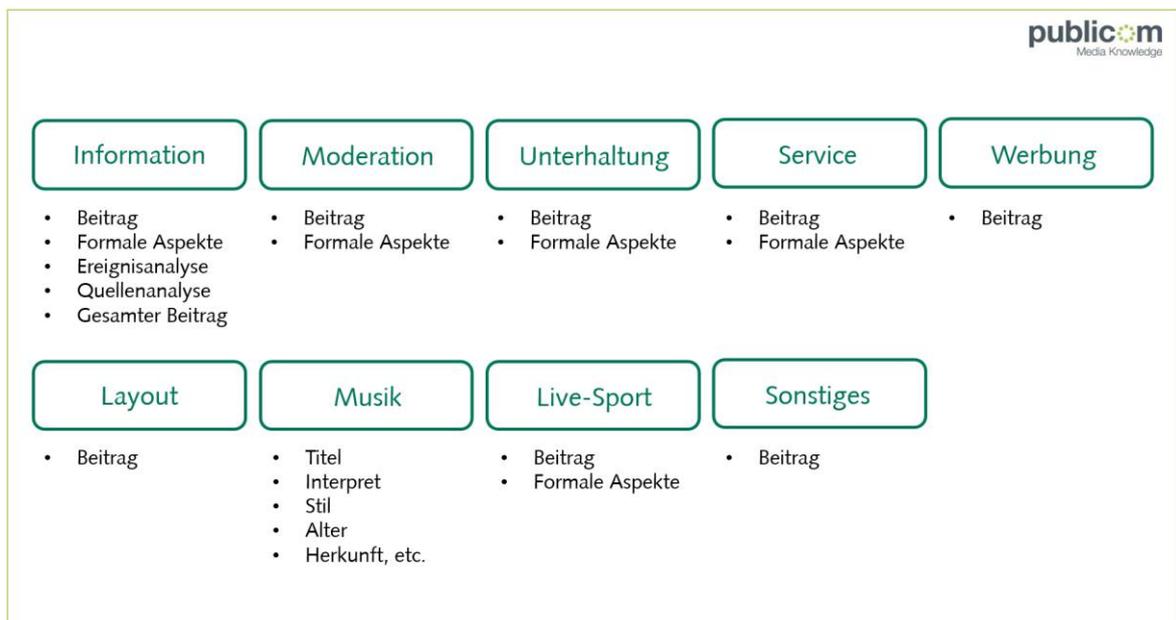
²⁹ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene³⁰ codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden. Die minimale Zeiteinheit für einen singulären 'Beitrag' beträgt drei Sekunden (z.B. Jingle).

In der Abbildung 31 sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung 31: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2021

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

³⁰ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

- **Information**
Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefässen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).
- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live-Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.

- **Sonstiges**

Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Information' journalistische Formen, formale Aspekte (z.B. Sprache und Sprecher), Ereignismerkmale (z.B. Thema und Ereignisort), Quellenmerkmale oder Merkmale zum gesamten journalistischen Beitrag codiert.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System, wo möglich, automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch den Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen. Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan

Beitragstypen				
Layout	Werbung	Service	Moderation	Unterhaltung
Information	Live-Sport	Musik	Sonstiges	

Layout				
Beitragsarten				
Jingle	Trailer-Sender/ Programmbestandteil	Trailer-Veranstaltung	Trailer-Merchandising	Trailer-Internet
Station-ID-VIP	Station-ID-Hörer	Musik-Positioner	Layout: Sonstiges	

Werbung				
Beitragsarten				
Werbejingle	Werbespot/ Werbeblock	Sponsoring	Werbung: Sonstiges	

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Medien extern	Programmhinweis (eigenes Programm)	Verweis auf eigene digitale Dienste
Kino-/ Veranstaltungstipps	Börse	Service: Sonstiges		

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Moderation				
Beitragsarten				
Moderation	Einspielung	Spiel-Moderation		

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				

Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Unterhaltung				
Beitragsarten				
Comedy/Sketch	Parodie/Satire	Hörspiel	Lesung	Kindersendung
Unterhaltungsausschnitt	Unterhaltung: Sonstiges			
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache
Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Kirche	Sonstige Information	
Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Meldung	Bericht	Feature/Reportage	Kommentar/Kolumne
Studiogespräch	Live-Übertragung	Rezension/Kritik	Biographie/Portrait	Interpretation/ Erklärstück
Glosse	Sonstiges			
Gebauter Beitrag				
Kein gebauter Beitrag	Teil eines gebauten Beitrags	Endteil des gebauten Beitrags	Fortsetzung gebauter Beitrag	
Stilelement				
keine zusätzlichen Stilelemente	Interview	Statement	Umfrage	Zitat
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	Atmo/Effekte/Ausschnitte	Presseschau: verschiedene Themen	Presseschau: monothematisch	Sonstiges
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				
Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Aktualität				
Kein Beitragsanlass/ trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Thema				
Politik und Verwaltung	Wirtschaft	Gesellschaft	Kultur	Sport
Human Interest	Bad News	Übrige Themen		
Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Aussenpolitik	Wahlen, Abstimmungen	Partei(en)	Verwaltung
Gesundheit/Soziales	Wirtschaft, Finanzen, Steuern	Schweizer Armee, Militär, Verteidigung, Zivilschutz	Asyl, Migration	Infrastruktur, Verkehr, Energie, Umwelt
Medien, Telekommuni- kation, Digital(-isierung)	Bildung	Kultur	Übrige Politik	
Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Konjunktur	Handel	Einzelne Branchen/ Wirtschaftszweige	Einzelne Unternehmen
Arbeitswelt	Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft	
Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Recht und Justiz	Soziale Probleme/ Armut/Drogen	Wissenschaft/Forschung/ Technologie/Innovation	Verkehr/Mobilität/ Transportmittel
Telekommunikation/Elektro- nik/Hard- und Software	Journalismus/Medien/ Internet	Umwelt/Natur/Tiere	Kirche/Religion/Welt- anschauung/Philosophie	Bildung/Schule/ Ausbildung
Partnerschaft/Familie/ Erziehung	Gesundheit und Medizin	Lifestyle und Freizeit	Übrige Gesellschaft	
Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Alltagskultur: Tradition, Brauchtum	Musik	Darstellende Künste	Literatur
Film und Fernsehen	Bildende Künste, angewandte Künste	Geschichte	Übrige Kultur	
Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Tennis	Hand-/Basket-/ Volleyball	Eishockey
Ski- und Snowboard- Disziplinen	Motorsport	Radsport	Leichtathletik, Turnen, Tanzsport	Olympische Spiele
Schwingen/Hornussen/ Steinstossen	Breitensport, Trendsport, Fitness	Übrige Sportarten		

Unterthema: Human Interest				
Human Interest allgemein	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Prominente)	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Normalbürger)	(Aussergew.) Tierstorys	Erotik, Sexualität
Übrige Human Interest-Themen				
Unterthema: Bad News				
Bad News allgemein	Unglück, Unfall	Kriminalitätsfälle, Verbrechen	Humanitäre Not, Epidemien, (Natur-)Katastrophen	Anschlag/Attentat/Terrorismus
Krieg/Bürgerkrieg	Übrige Bad News			
Erster Akteur/Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	
Akteur: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter
Andere Legislative	Souverän, Stimmbürger	Politische Kriminelle	Andere Politik	
Akteur: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Akteur: Gesellschaft				
Kirche/Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Akteur: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Akteur: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		

Ereignisort				
kein Ereignisort genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Kontinente, Staaten, Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erster Regionalbezug/Zweiter Regionalbezug				
kein Regionalbezug genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Auswirkungsort				
kein Auswirkungsort genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erste Quelle/Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
Quelle: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter
Andere Legislative	Souverän, Stimmbürger	Politische Kriminelle	Andere Politik	
Quelle: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Quelle: Gesellschaft				
Kirche/Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Quelle: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Quelle: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		

Quelle: Andere Medien				
Zeitung(en), Zeitungsjournalist(en)	Private Radiosender und deren Journalist(en)	Private TV-Sender und deren Journalist(en)	Öffentliche Radio und TV- Sender und SRG-Journalisten	Nachrichtenagentur(en) und deren Mitarbeiter
Web-/Onlineportale	Andere aus dem Bereich Medien			
Quellezugang				
Erwähnt	Nicht erwähnt			
Andere Perspektive				
Nur eine Perspektive	Zwei oder mehr verschiedene Perspektiven			
(Andere) Meinung(en)				
Keine Meinung(en)	Eine Meinung, keine andere(n) Meinung(en)	Zwei und mehr verschiedene Meinungen		
Meinungsausgewogenheit				
(Eher) ausgewogener Beitrag	(Eher) einseitiger Beitrag			
Live-Sport				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				
Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	
Musik				
Musikbeitrag				
Interpret	Titel	Erscheinungsdatum		
Schweizer Interpret				
Ja	Nein			
Alter				
50er und älter	60er	70er	80er	90er
2000er	2010er			

Aktualität				
0-3 Monate	4-6 Monate	7-12 Monate	älter als 12 Monate	unspezifisch
Intensität				
Soft	Mittel	Stark		
Version				
Single/Album	Remix	Live		
Tempo				
Slow (4 Takte in 10-15 Sekunden)	Mid (4 Takte in 8-9 Sekunden)	Fast (4 Takte in 5-7 Sekunden)		
Bekanntheit				
Unbekannt	Weniger bekannt	Bekannt	Sehr bekannt	
Airplay-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Top 101-300	Nicht Top-300
Verkaufs-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Nicht Top-100	
Charterfolg (historisch)				
Top-30	Top-100	Kein Charterfolg		
Sprache/Vocal				
Englisch	Deutsch	Italienisch	Französisch	Spanisch
Portugiesisch	Dialekt	Instrumental	Gemischt	Andere
Stil (Hauptkategorien)				
Pop	Rock	Black	Hip-Hop/Rap	Dance/Electronic
Schlager/Chanson	Klassik	Jazz	Folk/Folklore	Sonstiger Stil
Titel-Wiederholung				
nn				
Sonstiges				
Beitragsarten				
Sendepause/Störung	Falscher Beitrag	Übriges		

D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation



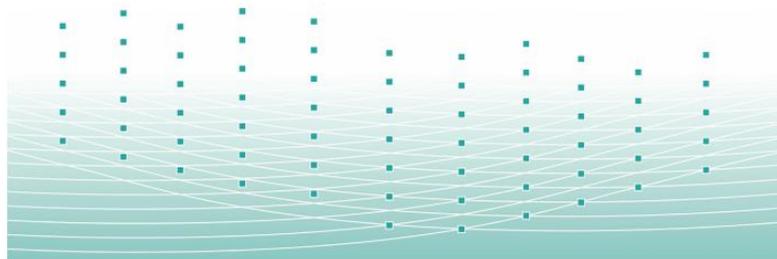
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Sektion Grundlagen Medien

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Information für die konzessionierten Veranstalter
zur Berechnung des erbrachten Angebots

Version vom 26. Februar 2020



Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Inhalt

1	Ausgangslage.....	3
2	Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot.....	3
3	Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?	4
3.1	Information und Relevanz	4
3.1.1	Informationsangebot.....	4
3.1.2	Relevanz.....	5
3.2	Lokal-/Regionalinformation	5
3.2.1	Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)	6
3.2.2	Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets	6
3.2.3	Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort).....	6
3.2.4	Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt	6
3.2.5	Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?.....	7
4	Weitere konkrete Beispiele.....	7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

1 Ausgangslage

Im Februar 2019 hat das BAKOM die konzessionierten kommerziellen Veranstalter lokal-regionaler Programme darüber informiert, dass es seine Aufsichtspraxis u.a. in Bezug auf die Programmaufträge auf das Jahr 2020 anpassen wird.¹ Die inhaltlichen Konzessionsvorgaben für kommerzielle Lokalradios und Regionalfernsehen bleiben unverändert. Neu wird die Umsetzung des Informationsauftrags durch eine quantitative Mindestvorgabe für die lokal/regionalen Informationsleistungen präzisiert.²

Dieses Dokument informiert über die Auslegungspraxis des BAKOM in Bezug darauf, was unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist. Angaben zur Überprüfung der quantitativen Vorgaben und zu Verfahrensschritten finden sich im Dokument «Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020».³

2 Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot

Das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)⁴ verlangt von den konzessionierten kommerziellen Radio- und Fernsehveranstaltern «**umfassende Information**» über ihr Versorgungsgebiet. Konzessionen können erteilt werden an Veranstalter von Radio- und Fernsehprogrammen, die mit ihrem Programm die lokalen/regionalen Eigenheiten « (...) durch umfassende Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge berücksichtigen (...) » (Art. 38 Abs. 1 Bst. a. und 43 RTVG Abs. 1 Bst. a.). Der Programmauftrag in den Konzessionen⁵ (i.d.R. Art. 5) präzisiert die Anforderungen an die Information. Verlangt sind **relevante Informationen** aus den folgenden Themengebieten («Bereichen»): **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Radio- und Fernsehveranstalter mussten und müssen ihre konzessionsrechtlich relevanten Leistungen in definierten Zeitfenstern (Hauptsendezeiten) erbringen: Die **kommerziellen Lokalradios** werden durch die Konzession verpflichtet, werktags (Montag bis Freitag) während den neu ausgedehnten Hauptsendezeiten (6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr) **mindestens 30 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport zu senden.

Die **Regionalfernsehveranstalter** werden durch die Konzession verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Freitag bzw. Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (von 18 bis 23 Uhr) sicherzustellen, dass ihre eigenproduzierten Sendungen neu insgesamt **mindestens 150 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport umfassen (exklusive Wiederholungen). An jedem **Werktag** (Montag bis Freitag) sind davon

¹ BAKOM (2019): Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

² BAKOM (2019): Verlängerung der Veranstalterkonzession der UKW-Lokalradios und Regional-TV 2020-2024.

³ BAKOM (2019): Aufsicht ab 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

⁴ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (RTVG), SR 784.40

⁵ Die Konzessionen sind zu finden unter <https://rtvdb.ofcomnet.ch/de>

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

mindestens **10 Minuten** in der eigenproduzierten Hauptnachrichtensendung zu platzieren;⁶ die übrigen Minuten können die Konzessionärinnen auch in Magazinen oder Talks erbringen, sofern es sich dabei um eigenproduzierte Sendungen handelt, die lokal/regionale Informationsleistungen umfassen.

Es versteht sich von selbst, dass die Veranstalter nebst der verlangten Mindestleistung (siehe unten) auch Informationsleistungen zum nationalen und internationalen Geschehen senden können sowie Informationen zu lokal/regionalen Geschehen, die nicht relevant im Sinne des Programmauftrags sind. Solche Beiträge bleiben bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe aber ausgeklammert.

Es steht den Veranstaltern zudem frei, in ihren Programmen Serviceleistungen (Wetter- und Verkehrsmeldungen, Börse, Veranstaltungshinweise etc.) zu erbringen. Diese sind jedoch keine Informationsleistungen im Sinne des Programmauftrags. Daher bleiben sie bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ebenfalls ausgeklammert.

3 Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?

Die Abbildung zeigt ein exemplarisches Angebot eines Lokalradios oder Regionalfernsehens und den Teil des Programms, der mit Blick auf die Einhaltung der quantitativen Mindestvorgabe von Bedeutung ist.

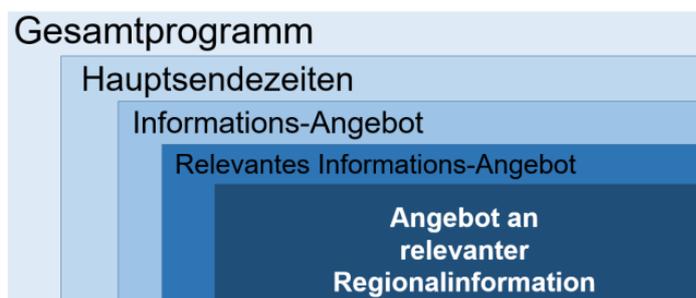


Abbildung 1: Übersicht zur Berechnung des Angebots an relevanter Regionalinformation

Im Folgenden präzisiert das BAKOM, was konzessionsrechtlich unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

3.1 Information und Relevanz

3.1.1 Informationsangebot

Als **Information** gelten alle Beiträge - respektive Beitragsteile -, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Dahinter steht die Absicht, die Hörerin / den Zuschauer zu informieren. Information kommt nicht nur in den entsprechend deklarierten Gefässen vor (Nachrichtensendungen oder Infomagazine etc.), sondern auch z.B. in Talks, Magazinen oder Moderationsstrecken (z. B. Musikinformation oder Bezugnahme auf aktuelle Ereignisse u. ä.).

⁶ Für TeleBilingue gilt: je 8 Minuten in der deutsch- und 8 Minuten in der französischsprachigen Hauptnachrichtensendung.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.1.2 Relevanz

Welche Bereiche inhaltlich zu den **relevanten** gehören, legt die Konzession ausdrücklich fest. Es sind Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Ausserhalb dieser Verpflichtung dürfen die Lokalradios und Regional-TV selbstverständlich über allerlei Themen berichten. Berichten sie über Themen aus dem Bereich Human Interest (Zerstreuung- und Unterhaltungsthemen ohne (gesamt-)gesellschaftliche Relevanz) oder über Einzelschicksale (Unfälle und Verbrechen) ohne gesellschaftliche Einbindung (> Bad News), dann werden diese Meldungen nicht als relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet. Sie bleiben daher bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Human Interest umfasst konkret Zerstreuungsthemen wie Kuriosa, Sensationen, Überraschendes, Unterhaltsames, Emotionales, Prominenz, Stars und Einzelschicksale, die keine besondere gesellschaftliche Wichtigkeit haben. Oft sind es Themen aus dem Bereich alltäglicher Erfahrungen.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann sie als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und erzählt etwas aus seinem Privatleben. => Dies ist Human Interest. > Vielleicht interessant, aber nicht relevant im Sinne des Programmauftrags

vs.

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und präsentiert die Standpunkte des Bundesrats zu einer aktuellen Abstimmungsvorlage. => Dies ist Politik-Information > relevant im Sinne des Programmauftrags.

Unter **Bad News** (wörtlich: «schlechte Neuigkeiten») werden Themen und Sachverhalte mit negativen Konsequenzen für Individuen verstanden. Im Zentrum stehen also Einzelschicksale, keine gesamtgesellschaftlichen negativen Entwicklungen. Oft stammen diese Beiträge aus dem Zuständigkeitsbereich der Blaulichtorganisationen (Polizei, Feuerwehr, Sanität). Typische Beispiele sind Verbrechen, Sachbeschädigungen, Brände, (Verkehrs-)Unfälle.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

«Bei der Ausfahrt Bonaduz hat sich heute Morgen ein schwerer Verkehrsunfall ereignet. Dabei wurden mehrere Personen verletzt.» => Dies sind Bad News, d.h. nicht relevante Regionalinformationen im Sinne des Programmauftrags.

vs.

«Bei der Ausfahrt Bonaduz haben sich in den letzten Wochen mehrere schwere Verkehrsunfälle ereignet. Lokalpolitiker fordern jetzt den Regierungsrat auf, zusätzliche Sicherheitsmassnahmen zu prüfen.» => Dies ist Politik-Information, d.h. relevante Regionalinformation.

3.2 Lokal-/Regionalinformation

Die folgenden Abschnitte zeigen, wann Informationsbeiträge als Lokal-/Regionalinformation im Sinne des Programmauftrags beurteilt und damit bei der Berechnung, ob ein konzessionierter Veranstalter die quantitative Mindestvorgabe erfüllt, berücksichtigt werden.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.2.1 Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)

Als Lokal-/Regionalinformation werden alle Informationsbeiträge gezählt, bei denen der entsprechende **Ort des Geschehens** zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Versorgungsgebiet des Veranstalters liegt. Dieser Ereignisort muss explizit erwähnt werden oder sich implizit aus dem Bericht erschliessen. Letzteres ist der Fall, wenn der durchschnittliche Hörer oder die Zuschauerin des Programms aufgrund seines bzw. ihres Wohnsitzes oder aufgrund des Allgemeinwissens den Ereignisort ohne weiteres bestimmen kann.

Beispiel:

«Das Open Air St. Gallen hat heute sein Programm vorgestellt.» => Explizite Nennung
Im Kulturzentrum «Kofmehl fand XY statt.» Hier wird der Ereignisort Solothurn erfasst, auch wenn Solothurn nicht explizit genannt wird. Das Gleiche gilt für das «Le Romandie» (in Lausanne) oder «Moon & Stars» (in Locarno). => Implizite Nennung.

Als Ereignisort gewertet wird ferner auch die Nennung des ganzen Kantons, einer Region oder eines Tals etc. des entsprechenden Versorgungsgebiets.

Beispiel:

«Der Kanton XY plant ein neues Stadion...» - «Im Arc lémanique entstehen neue Arbeitsplätze...»

3.2.2 Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets

Für Radio- und Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen Berichte über ein Geschehen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

Beispiel:

Ein Bericht von Canal 3 aus Bern zum kantonbernischen Geschehen betreffend Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport. Das Versorgungsgebiet von Canal 3 liegt im Kanton Bern, doch Bern liegt ausserhalb des Versorgungsgebiets des Radios. Ein Teil des Versorgungsgebiets ist im Kanton Solothurn, weshalb das Gleiche auch für den Kantonshauptort Solothurn gilt.

3.2.3 Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)

Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch **jene Teile** eines Informationsbeitrags zu einem **nationalen oder internationalen** Thema der Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport bewertet, **bei denen ein expliziter Bezug zum Versorgungsgebiet** des Veranstalters hergestellt wird (Regionalisierung nationaler oder internationaler Themen). Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum.

Beispiel:

In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die *Bündner* Tourismusindustrie behandelt.

Auch hier gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet explizit erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die von der durchschnittlichen Hörerin oder dem Zuschauer des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.

3.2.4 Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt

Lokal-/Regionalinformation im Sinne der Konzession ist im Grundsatz Information über das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nicht als Lokal-/Regionalinformation gelten hingegen Beiträge, bei denen ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet; das Geschehen hat jedoch keinen direkten Bezug zum Versorgungsgebiet.

Beispiel:

Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

Als Regionalbezug in diesem Sinne wird z.B. auch ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit des Versorgungsgebiets gewertet, in dem kein Bezug zum Versorgungsgebiet hergestellt wird (z.B. ein Interview mit einer Ständerätin aus dem Versorgungsgebiet, in dem über ein nationales Thema zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport gesprochen wird).

Solche Regionalbezüge werden der quantitativen Mindestvorgabe **zu einem Anteil von 10 Prozent** des Umfangs der an einem durchschnittlichen Tag erbrachten Regionalinformation in Minuten **angerechnet**.

3.2.5 Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?

Ereignisort, Regionalbezug und Regionalisierung (Auswirkungsort) werden ab dem Zeitpunkt gezählt, an dem die explizite oder implizite Nennung auftritt. Die Nennung wird über die Beitragsgrenze weitergezählt, wenn es sich um das gleiche Thema handelt. Dies ist auch der Fall, wenn die Nennung nicht ausdrücklich wiederholt wird.

Sollte die Nennung des Ereignisorts etc. erst in den letzten fünf Sekunden des Beitrags erfolgen, wird der ganze vorher ausgestrahlte Teil ebenfalls als Regionalinformation erfasst.

4 Weitere konkrete Beispiele

Unter www.bakom.admin.ch > Elektronische Medien > Informationen für Radio- und Fernsehveranstalter > Verlängerung der Veranstalterkonzession ist unter dem Titel *Quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation* ein Dokument aufgeschaltet, das Beispiele von Lokalradios und Regionalferschen aufführt.