

Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz

Kontinuierliche Programmforschung:

Phase 5, Schlussbericht 2014

(Berichtszeitraum: Jahr 2013)

Steffen Kolb

Harald Kust

Universität Freiburg/Schweiz

Robin Brutschi

Universität Basel

Freiburg/Basel

31. Mai 2014



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Projektleitung

Prof. Dr. Steffen Kolb (Berlin, vormals
Universität Freiburg/Schweiz)
Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun (Basel),
Co-Projektleitung seit 1.9.2013

Projektdurchführung

Dr. Harald Kust (Freiburg)
Robin Brutschi (Basel)
Josua Friedli (Basel)

Mitarbeit

Cristina Pileggi
Adrian Stecher
Céline Von Wartburg
Andreas Thomann

Kontaktadressen:

Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM
Universität Freiburg/Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 59
Fax 026 - 300 97 62

/s/f/m Seminar für Medienwissenschaft

Universität Basel

Holbeinstr. 12
4051 Basel

Tel. 061 - 267 08 89
Fax 061 - 267 08 90

INHALT

1	Einleitung	1
2	Problemstellung	2
3	Methode	3
3.1	Untersuchte Programme	3
3.2	Untersuchungszeitraum.....	4
3.3	Aufzeichnung und Archivierung der Programme	5
3.4	Untersuchungskonzept.....	7
3.5	Durchführung.....	10
3.6	Reliabilität.....	11
4	Untersuchte Sendungen	15
5	Ergebnisse der quantitativen Analysen 2013	25
5.1	Tabellen der quantitativen Analysen	27
	Übersicht der Sendungsformen	27
A	Analyse der Kernnachrichtensendungen.....	28
B	Analyse der langen Beiträge in Kernnachrichtensendungen	40
C	Analyse der eigen- oder koproduzierten Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung	51
6	Ergebnisse der qualitativen Analysen 2013	63
6.1	Léman Bleu.....	63
6.2	La télé	65
6.3	Canal 9.....	70
6.4	Kanal 9.....	72
6.5	Canal Alpha	73
6.6	TeleBärn.....	78
6.7	TeleBilingue	80
6.8	Telebasel	85
6.9	Tele M 1	89
6.10	Tele 1	91
6.11	Tele Top.....	93
6.12	TVO (Tele Ostschweiz).....	96
6.13	TSO (Tele Südostschweiz).....	97
6.14	TeleTicino.....	99
6.15	TeleZüri.....	103
7	Analyseinstrumente	105
7.1	Codebuch der quantitativen Analyse.....	105
7.2	Leitfaden/Steckbrief der qualitativen Analyse	117

1 Einleitung

Dieser Schlussbericht dokumentiert die Ergebnisse der fünften Phase der kontinuierlichen Programmforschung der Fernsehprogramme privater Veranstalter mit Leistungsauftrag. Analog zur vierten Phase wird die Ergebnisdarstellung nach Kalenderjahren beibehalten. Dieser Bericht präsentiert die Daten von 2013. Die Resultate der Phasen von 2012, 2011/12, 2010/11 und 2009/10 wurden bereits publiziert.¹ Umfangreiche Vergleiche über die Zeit mit kommentierten und interpretierten Ergebnissen dieser Studien sind der (wissenschaftlichen) Öffentlichkeit ebenfalls zur Verfügung gestellt worden.²

Das BAKOM hat diese Analyse 2009 gestartet. Sie ergänzt die 2008 begonnene kontinuierliche Analyse der Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Seit 2009 werden die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag von einem Forscherteam an der Universität Freiburg untersucht. Unter anderem durch die Berufung des Projektleiters aus Freiburg auf eine Professur mit dem Schwerpunkt empirische Markt- und Kommunikationsforschung in Berlin wurde eine Umgestaltung des Projektes erforderlich. Zum einen hat die Universität Freiburg freundlicherweise die weitere Durchführung des Projektes bis Juli 2014 gestattet, so dass die Studie problemlos an alter Stelle zu Ende geführt werden konnte.³ Daneben werden die Fernsehübertragungswege in der Schweiz neu geordnet: Die regionalen Programme sind indes sprachregional und digital empfangbar. Um die weitere Aufzeichnung zu ermöglichen, wurde mit der Universität Basel ein neuer Kooperationspartner gewonnen, der umfassende digitale Aufzeichnungskapazitäten zur Verfügung gestellt hat. Diese wurden im Verlauf der fünften Phase der kontinuierlichen Studie ausführlichen Belastungstests unterzogen.

¹ Vgl. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil/Fehr, Ada/Kust, Harald (2013): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Kontinuierliche Programmforschung: Phase 4, Schlussbericht 2012. URL: [Schlussbericht Regio-TV 2012](#) (29.05.2014).

Kolb, Steffen & Schwotzer, Bertil (2012): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Kontinuierliche Programmforschung: Phase 3, Schlussbericht 2011-2012. URL: [Schlussbericht Regio-TV 2011/2012](#) (24.03.2014);

Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil/Durrer, Irène (2011): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Phase 2, Schlussbericht 2010-2011. URL: [Schlussbericht Regio-TV 2010/2011](#) (24.03.2014);

Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil/Durrer, Irène/Luzio, Elena (2010): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Zusammenfassung des Schlussberichts 2009-2010. URL: [Zusammenfassung Schlussbericht Regio-TV 2009/2010](#) (24.03.2014).

² Vgl. Kolb, Steffen; Baeva, Gergana & Schwotzer, Bertil (2013): Gebühren gleich Qualität? Inhaltsanalyse der Schweizer Regionalfernseherprogramme. Zürich/Chur: Rüegger Verlag.

³ Der Hochschulleitung sei hierfür ausdrücklich auch auf diesem Wege gedankt. Die pragmatische Lösung der Duldung hat uns sehr geholfen.

2 Problemstellung

2008 wurden die Konzessionen für Radio- und Fernsehveranstalter vergeben, basierend auf der Neustrukturierung der Versorgungsgebiete. Im Bereich Fernsehen sind es 13 Konzessionen für die unterschiedlichen Versorgungsgebiete der Schweiz. Wie die Bezeichnung 'Veranstalter mit Leistungsauftrag' im Titel dieses Berichts impliziert, sind die Veranstalter in der jeweiligen Konzession zu bestimmten (Programm-)Leistungen verpflichtet. Diese lassen sich in vier Aspekte aufteilen:⁴

- Aktualität: Es muss ein tagesaktuelles Programm gesendet werden.
- Themen: Es müssen Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport geliefert werden.
- Vielfalt: Es muss eine Vielfalt an Themen, Meinungen und Interessen wiedergegeben werden und eine Vielfalt an Personen(-gruppen) zu Wort kommen.
- Regionalbezug: Die Informationen, Akteure und Meinungen müssen sich auf das Sendegebiet beziehen und das gesamte Sendegebiet widerspiegeln.

Ziel der Programmanalyse ist es, die Programme in Hinsicht auf die genannten vier Aspekte des Leistungsauftrags zu beschreiben.

Ausgehend von den Erkenntnissen der ersten Projektphase wurde die Erhebung deutlich ausgeweitet. Es wurde durch qualitative Studien eine steigende Anzahl an Sendungen identifiziert, die potenziell tagesaktuelle Information zur Verfügung stellen. Ausserdem wurde mit TeleZürich ein privates Programm ohne Leistungsauftrag als Vergleichsmassstab in die Analyse einbezogen.

Im folgenden Kapitel wird zunächst die Methode der Untersuchung kurz skizziert. Kapitel 3 beschreibt die methodische Vorgehensweise bei den Stichproben Frühjahr und Herbst 2013 im Detail: Welche Sendungen welcher Programme wurden in welchen Analyseteil einbezogen? In Kapitel 4 werden die untersuchten Sendungen vorgestellt. Kapitel 5 präsentiert die Ergebnisse der quantitativen Inhaltsanalyse der tagesaktuellen eigenproduzierten Sendungen in Tabellenform. Die Steckbriefe der sonstigen eigenproduzierten Sendungen, die in einer qualitativen Inhaltsanalyse erstellt wurden, bilden Kapitel 6. Im abschliessenden Kapitel 7 werden der Codeplan der quantitativen Analyse und der Leitfaden der qualitativen Analyse dokumentiert.

⁴ Vgl. Bundesamt für Kommunikation (BAKOM)(2013): Musterkonzession für Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil. Stand 2008. URL: [Musterkonzession Regio-TV](#) (24.03.2014).

3 Methode⁵

3.1 Untersuchte Programme

In der Schweiz wurden 13 Konzessionen für 13 Versorgungsgebiete an regionale Fernsehprogramme privater Veranstalter vergeben (siehe Übersicht 1).⁶

Übersicht 1

Private Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag

Versorgungsgebiet	
01 Genève	Léman Bleu
02 Vaud - Fribourg	la télé
03 Valais/Wallis	Canal 9/Kanal 9
04 Arc Jurassien	Canal Alpha
05 Bern	TeleBärn
06 Biel/Bienne	TeleBilingue
07 Basel	Telebasel
08 Aargau – Solothurn	Tele M1
09 Innerschweiz	Tele 1
10 Zürich – Nordostschweiz	Tele Top
11 Ostschweiz	Tele Ostschweiz (TVO)
12 Südostschweiz	TeleSüdostschweiz (TSO)
13 Ticino	TeleTicino

Die vorliegende Studie ist bezüglich der Programme eine Vollerhebung, es werden also alle privaten Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag untersucht.

Die Konzessionen verlangen von vier Anbietern die Ausstrahlung von speziellen Programmfenstern:

1. Tele Top muss für «die Kantone Schaffhausen und Thurgau werktags je ein redaktionelles Programmfenster von mindestens 10 Minuten Dauer»⁷ ausstrahlen.
2. Im Verbreitungsgebiet 3 Valais/Wallis muss Canal 9/Kanal 9 im «deutsch- und französischsprachigen Teil des Versorgungsgebiets werktags je ein redaktionelles Programmfenster in der Hauptsendezeit»⁸ senden.

⁵ In ähnlicher Form auch publiziert: Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (2013): Qualitätsmessung der regionalen Programme mit Leistungsauftrag. In: Kolb, Steffen/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (Hrsg.): Gebühren = Qualität? Inhaltsanalyse der Schweizer Regionalfernsehprogramme. Zürich/Chur, S. 76-98.

⁶ Die Konzessionen sämtlicher Anbieter mit Leistungsauftrag finden sich unter [Übersicht private TV-Anbieter mit Leistungsauftrag](#) (24.03.2014).

⁷ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)(2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Tele Top AG. Bern, Artikel 6, Absatz 1. URL: [Konzession Tele Top](#) (24.03.2014).

⁸ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)(2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Canal 9. Bern, Artikel 6, Absatz 1. URL: [Konzession Canal 9/Kanal 9](#) (24.03.2014).

3. La télé im Versorgungsgebiet Vaud-Fribourg ist verpflichtet, ein Programmfenster für den Kanton Freiburg auszustrahlen.⁹
4. TeleSüdostschweiz muss ein zehnminütiges Programmfenster für den Kanton Glarus senden.¹⁰

Die Anbieter setzen dies unterschiedlich um: Während Tele Top nur für die Dauer des Programmfensters das Programm auseinanderschaltet, also unterschiedliche Top Regio-Sendungen in den drei Gebieten zeigt, werden im Wallis mit Canal 9 in französischer Sprache und Kanal 9 in deutscher Sprache ganztags unterschiedliche Programme ausgestrahlt, die zum Teil Sendungen aus dem anderen Programm übernehmen. Bei la télé und TeleSüdostschweiz werden die Fenster in das jeweilige Gesamtprogramm integriert und im gesamten Sendegebiet ausgestrahlt. Seit dem Herbst 2011 sendet la télé eine gemeinsame Nachrichtensendung für die Kantone Freiburg und Waadt und keine separaten Sendungen für die beiden Kantone mehr. Diese Unterschiede machen die Regionalfernsehprogramme zu einem komplexen Untersuchungsgegenstand, wie in der Folge deutlich wird. Auch die Programmfenster werden in einer Vollerhebung alle untersucht. In den Ergebnissen werden für Tele Top jeweils die Werte für die drei Gebiete angezeigt, die sich aus dem für das Sendegebiet spezifischen und dem gemeinsamen Programm ergeben. Analog werden für Canal 9 und Kanal 9 spezifische Ergebnisse präsentiert. La télé kann nur für beide Kantone gemeinsam analysiert werden.

Als zusätzliches Programm wurde TeleZüri in die Analyse einbezogen. TeleZüri zählt seit der Neukonzessionierung 2009 nicht zu den privaten Fernsehprogrammen mit Leistungsauftrag, sondern ist seit dem Auslaufen der Konzession zum 31.12.2008 ein sog. gemeldetes Programm.¹¹ Das Programmangebot von TeleZüri ist mit dem der privaten Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag vergleichbar, hatte sich TeleZüri doch um die Konzession für das Verbreitungsgebiet 10 Zürich – Nordostschweiz beworben. 2013 wurde das Programm allerdings deutlich über die Grenzen dieses Verbreitungsgebiets hinaus ausgestrahlt. Als reichweitenstärkster Regionalsender der Schweiz dient TeleZüri hier auch als Vergleichsmaßstab, um zu eruieren, ob die öffentlich unterstützten Programme bezüglich der Konzessionsrichtlinien ein besseres Programm anbieten.

3.2 Untersuchungszeitraum

Inzwischen senden diese Programme rund um die Uhr: 24 Stunden pro Tag und sieben Tage pro Woche. Allerdings werden weite Teile des Tages mit (mehrfachen) Wiederholungen bestritten. Eine zeitliche Vollerhebung des Programmangebots dieser Fernsehprogramme über ein ganzes Jahr ist vor dem Hintergrund der erheblichen Personal- und Materialkosten kaum möglich und

⁹ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)(2008): Concession pour une télévision régionale, assortie d'un mandat de prestations et donnant droit à une quote-part de la redevance pour Vaud Fribourg TV. Bern, Artikel 6. URL: [Konzession la télé](#) (24.03.2014).

¹⁰ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)(2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Südostschweiz TV AG. Bern, Artikel 6, Absatz 1. URL: [Konzession TSO](#) (24.03.2014)

¹¹ Vgl. Bundesamt für Kommunikation (BAKOM)(2013): Gemeldete TV-Programme: Tele Züri. URL: [Gemeldetes Programm TeleZüri](#) (24.03.2014).

unter wissenschaftlichen Qualitäts Gesichtspunkten nicht durchführbar. Aus forschungspraktischen Gründen bieten sich deswegen die Ziehung und Analyse einer Stichprobe an.

Neben der hier vorgestellten Untersuchung der privaten Fernsehprogramme werden, wie eingangs schon erwähnt, im Auftrag des BAKOM auch die Programme der privaten Radioveranstalter und die Fernseh- und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse untersucht.¹² Alle Untersuchungen verwenden aufeinander abgestimmte Instrumente und zumindest die Fernsehanalysen aufeinander abgestimmte Stichprobenmodelle: Es werden jeweils zwei Stichproben pro Jahr in Form natürlicher Kalenderwochen gezogen, jeweils eine im Frühjahr und eine im Herbst – d.h. in der 'Normalzeit' ausserhalb des Sommerprogramms und mit zeitlich grossem Abstand zu den Festtagen.¹³ Diese Vorgehensweise ermöglicht die Erstellung von ähnlich strukturierten Datensätzen mit konvergenten Dimensionen, die im Rahmen von speziellen Analysen vergleichend ausgewertet werden können.

Dieser Bericht bezieht sich auf die Stichproben Frühjahr und Herbst 2013. Die Programme wurden im Frühjahr in der 16. Kalenderwoche 2013 (15. bis 21. April 2013) und im Herbst in der 43. Kalenderwoche 2013 (21. bis 27. Oktober 2013) erfasst.

3.3 Aufzeichnung und Archivierung der Programme

Die Programme werden jeweils 24 Stunden pro Tag aufgezeichnet und auf DVD gesichert, um eine Analyse anhand des tatsächlich gesendeten Materials zu ermöglichen. Aufgrund rechtlicher Beschränkungen konnten die Programme bis Ende 2012 nur in ihrem Konzessionsgebiet analog oder digital empfangen werden. Ab 1. März 2013 wurde durch das BAKOM die Einschränkung der Ausstrahlung auf die in den Konzessionen genannten Versorgungsgebiete aufgehoben. Damit können die Programme nun unabhängig vom konzessionierten Gebiet digital schweizweit (u. a.) über die Kabelnetze verbreitet werden.¹⁴ Hinzu kommt je nach Anbieter eine unterschiedlich umfangreiche Verbreitung einzelner Sendungen oder des laufenden Programms im Internet. Für 2013 erfolgte die Aufzeichnung allerdings hauptsächlich weiterhin vor Ort innerhalb der 13 Konzessionsgebiete bzw. dem Sendegebiet von TeleZüri (siehe Übersicht 2). Dazu wurde auf das bestehende Kooperationsnetz mit schweizerischen Hochschulen¹⁵, anderen öffentlichen Einrichtungen, aber auch mit privaten Haushalten zurückgegriffen. Um die Aufzeichnungen zu garantieren, wird dabei zunächst zweigleisig vorgegangen, nämlich mit der gleichzeitigen Aufzeichnung

¹² Die Analyse der Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse wird ebenfalls an der Universität Freiburg durchgeführt.; die Analysen der Hörfunkprogramme der SRG und der privat veranstalteten Hörfunkprogramme werden jeweils in Kooperationsprojekten der Publicom AG mit den Universitäten Genf und Lugano durchgeführt. Vgl. dazu auch Leonarz, Martina (2012)(Hrsg.): Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz. Universität Zürich, SwissGIS, S. 185-204.

¹³ Zu den Vor- und Nachteilen dieses Stichprobenkonzept vgl. Trebbe, Joachim/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil/Kolb, Steffen/ Kust, Harald (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur, S. 24ff.; die Radioanalysen verwenden seit 2011 künstliche Wochen als Stichprobenmodell.

¹⁴ Vgl. Bundesamt für Kommunikation (BAKOM)(2013): Regionale TV-Programme dürfen in der ganzen Schweiz verbreitet werden. URL: [Regio-Programme dürfen schweizweit verbreitet werden](#) (24.03.2014).

¹⁵ Als Kooperationspartner konnten die Universität Neuchâtel, Genf, Lugano und Basel, die Pädagogische Hochschule Wallis/Valais sowie die ibW/Höhere Fachschule Südostschweiz gewonnen werden. An dieser Stelle möchten wir uns für diese Zusammenarbeit bedanken.

mittels analoger DVD-Rekorder vor Ort sowie einer zentralen Aufzeichnung der digitalen Signale an der Universität Basel.

Übersicht 2

Aufzeichnungsorte der Programmstichproben

Programm	Aufzeichnungsort Frühjahr 2013	Aufzeichnungsort Herbst 2013
Léman Bleu	Genf	Genf
la télé	Freiburg	Freiburg
Canal 9	St-Maurice	St-Maurice
Kanal 9	Brig	Brig
Canal Alpha	Neuchâtel	Neuchâtel
TeleBärn	Freiburg	Freiburg
TeleBielingue	Biel	Biel
Telebasel	Basel	Basel
Tele M1	Wangen bei Olten	Wangen bei Olten
Tele 1	Luzern	Luzern
Tele Top/Programmfenster ZH, TG, SH	Zürich, online	Zürich, online
Tele Ostschweiz (TVO)	Bühler	Bühler
TeleSüdostschweiz (TSO)	Chur	Chur
TeleTicino	Lugano	Lugano
TeleZüri	Luzern	Luzern

Zusätzlich wurden Reservewochen zur Aufzeichnung vorgesehen. Diese sollten möglichst nahe am ursprünglichen Zeitraum liegen. Deshalb wurde die Kalenderwoche 18 für die Stichprobe des Frühjahrs und die KW 45 für die Herbststichprobe als Reserve vorgesehen. Im Frühjahr gab es technische Probleme bei der Aufzeichnung von Léman Bleu. Daher wurde das Programm in der Ersatzwoche KW 18 aufgezeichnet. Aufgrund technischer Probleme bei Canal 9 und TeleBielingue in der Herbststichprobe 2013 wurde hier die Ersatzwoche KW 45 in Anspruch genommen. Im Frühjahr und im Herbst verblieben die Rekorder vor Ort und wurden für die Kalenderwoche 18 bzw. 45 noch einmal programmiert. Bei Léman Bleu gab es im Herbst 2013 eine nicht in der Programmvorschau angekündigte 'Themenwoche' zur beruflichen Ausbildung. Das konnte aber erst während der Sichtung des Programms in der an die Aufzeichnung anschliessenden Analysephase festgestellt werden. Die Ergebnisse von Léman Bleu sind vor diesem Hintergrund also mit Vorsicht zu interpretieren, weil relativ wenig neues Programm in der Hauptsendezeit ausgestrahlt wurde. Zur Beschreibung dieser 'Themenwoche' ist die eine Sendung, die im Genfer Programm jeden Tag mehrfach gelaufen ist, in den Steckbriefen beschrieben worden (Aréna 2013, S. 63).

3.4 Untersuchungskonzept

Das fernsehpublizistische Programmangebot aller regionalen Programmanbieter lässt sich in fünf Kategorien einteilen:

- (1) Der wichtigste tagesaktuell konzipierte Bestandteil aller Programme und der Kern der Analysen sind die Nachrichtensendungen – genauer gesagt die (werk-)täglichen eigenproduzierten Nachrichten-, Wetter-, Börsen- und Sportsendungen, inkl. der speziellen lokalbezogenen Nachrichten bzw. Programmfenster einiger Anbieter.
- (2) Neben den täglichen Nachrichtensendungen finden sich in den Programmen weitere Eigenproduktionen, die zum grossen Teil nicht täglich ausgestrahlt werden, die jedoch am Tag ihrer Erstausstrahlung einen tagesaktuellen Bezug haben (können). Dies sind zumeist wöchentlich ausgestrahlte Magazine oder Talksendungen zu den verschiedensten Themenbereichen. Z. T. sind dies auch mit anderen (Regional-)Programmen in Kooperation produzierte Sendungen. In diese Kategorie fallen auch Übertragungen von Parlamentssitzungen, die in manchen der Programme gezeigt werden.
- (3) Weitere Sendungen, zumeist wöchentliche Magazine mit Ratgeber- und Lebensweltthemen, werden von anderen Anbietern übernommen bzw. von Fremdanbietern gekauft.
- (4) Einzelne Sender strahlen auch ein fiktionales (z. B. Serien) und/oder non-fiktionales Unterhaltungsangebot (z. B. Comedyshows) aus. Hinzu kommen Werbesendungen (z. B. 'GlobeTV') und Übertragungen ohne redaktionelle Eigenleistung (z. B. Sport, Konzerte).
- (5) Den grössten Zeitanteil an den Programmen machen jedoch die Wiederholungen der Sendungen aus.

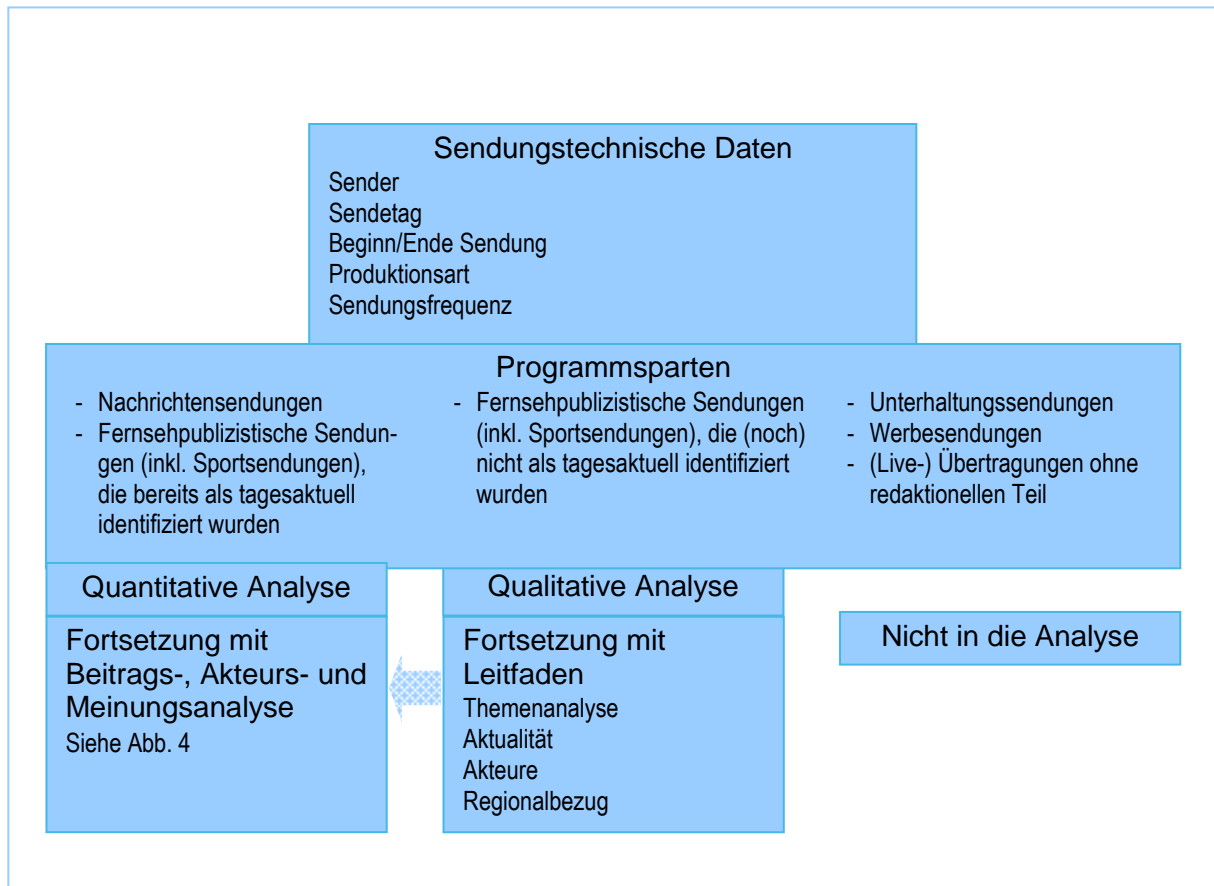
Die dieser Untersuchung zugrunde liegende Ausschreibung des BAKOM verlangt, dass das tagesaktuell eigenproduzierte Programm ohne Wiederholungsschlaufen zu untersuchen ist. Als tagesaktuell eigenproduziertes Programm sind alle Sendungen der Gruppe 1 zu bezeichnen. Die Sendungen der Gruppe 2 erfüllen zwar die Bedingung, eigenproduziert zu sein. Ob sie tagesaktuelle Inhalte anbieten, kann jedoch nicht ohne vorherige Analyse gesagt werden. Die Sendungen der Gruppen 3, 4 und 5 erfüllen die Bedingungen nicht und werden deshalb nicht analysiert. Die Studie umfasst daher alle Sendungen der ersten beiden Gruppen. Dabei werden unterschiedliche methodische Vorgehensweisen gewählt:

In jeder Stichprobe werden die aus den vorangegangenen Stichproben schon bekannten, täglichen Nachrichten-, Wetter-, Börsen- und Sportsendungen mit einer quantitativen Inhaltsanalyse untersucht (Gruppe 1). Im Vergleich zur Stichprobe des Vorjahres neu im Programm ausgestrahlte eigenproduzierte Programmangebote werden auf potenzielle Tagesaktualität und Regionalbezug hin untersucht und durch qualitative Inhaltsanalysen anhand eines Leitfadens in Steckbriefen beschrieben (Gruppe 2). Neben produktions- und ausstrahlungsbezogenen Aspekten werden hier die Themen, die Aktualität, die zu Wort kommenden Akteure und die Regionalbezü-

ge erhoben (siehe den Leitfaden in Kap. 7.2). Falls diese Sendungen in der folgenden Stichprobe noch ausgestrahlt werden, erfolgt eine Übernahme in die quantitative Codierung (siehe Abbildung 1). Die Datenbasis der quantitativen Inhaltsanalyse wird so von Stichprobe zu Stichprobe den Programmveränderungen angepasst. Diese Herangehensweise hat sich bislang bewährt, da die Sender das Programm laufend überarbeiten und weiterentwickeln.

Abbildung 1

Die Systematik der Fernsehprogrammanalyse privater Fernsehveranstalter: Sendungsanalyse



Das Untersuchungsinstrument für die Sendungen mit tagesaktuellen Inhalten basiert auf demjenigen, das seit 2008 erfolgreich in der kontinuierlichen Analyse der SRG-Programme angewandt wird.¹⁶ Um die Erfüllung des Leistungsauftrages zu überprüfen, ist das Instrument jedoch gerade im Bereich Meinungs- und Akteursvielfalt erheblich ergänzt und angepasst worden. Aufgrund der Erfahrungen der ersten Stichproben wurde das Instrument auch für die aktuelle Studie weiter optimiert. Alle Änderungen werden so vorgenommen, dass die Daten mit den vorangegangenen Erhebungen vergleichbar bleiben, so auch mit denen des SRG-Projektes.

¹⁶ Vgl. Allemann, Jessica/Fiechtner, Stephanie/Trebbe, Joachim (2010): Nahaufnahme. Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.

Tabelle B 12: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet (Anzahl) – lange Beiträge in Kernnachrichten

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
n=	19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	100.0	85.8	98.3	100.0	96.1	96.1	74.6	100.0	80.3	100.0	90.3	90.0	90.0	83.1	95.9	97.1	91.8	-
Regionalbezug durch Ereignisort	91.9	52.5	66.1	58.1	88.3	94.2	49.3	68.1	59.2	80.4	61.2	66.0	67.0	62.7	70.3	73.6	68.5	-
Regionalbezug durch Thema	94.6	74.5	91.5	93.0	92.2	93.2	58.2	96.7	73.7	89.3	80.6	81.0	81.0	79.5	86.5	92.9	84.4	-
Regionalbezug der Themenkonkretisierung	-	1.4	3.4	4.7	-	-	4.5	2.2	1.3	3.6	1.9	2.0	1.0	2.4	4.1	2.9	2.1	-
Regionalbezug durch Sprecher	81.1	78.0	79.7	86.0	88.3	71.8	55.2	71.4	71.1	75.0	79.6	77.0	75.0	66.3	75.7	71.4	74.7	-

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kapitel 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle B 13: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet (Zeitumfang) – lange Beiträge in Kernnachrichten

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Bezugsart	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
t=	0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	100.0	85.6	99.4	100.0	96.0	97.3	74.2	100.0	81.0	100.0	93.4	93.4	93.4	87.6	94.3	96.9	92.5	-
Regionalbezug durch Ereignisort	86.9	46.1	65.4	60.5	86.2	96.1	45.1	73.2	60.8	77.6	66.4	69.5	72.7	65.4	68.1	78.7	68.0	-
Regionalbezug durch Thema	95.6	71.4	92.8	92.5	90.6	93.8	55.4	96.7	74.6	86.0	82.8	83.2	83.3	84.0	83.3	93.4	83.8	-
Regionalbezug der Themenkonkretisierung	-	1.6	3.7	2.8	-	-	7.6	2.0	1.0	5.3	1.8	2.9	1.3	2.6	4.3	2.5	2.4	-
Regionalbezug durch Sprecher	80.9	81.6	84.1	90.3	90.4	81.7	60.9	80.7	75.3	79.5	88.6	86.2	82.7	75.2	76.9	80.3	81.1	-

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kapitel 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).

3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle B 14: Aktualität der Berichterstattung (Anzahl) – lange Beiträge in Kernnachrichten

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman Bleu ⁶	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
n=	19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
Potentiell tagesaktuell	91.9	81.6	86.4	86.0	68.8	69.9	91.0	90.1	88.2	85.7	90.3	88.0	86.0	86.7	83.8	79.3	83.9	88.2
Tagesaktuell	81.1	69.5	61.0	62.8	48.1	45.6	58.2	67.0	69.7	62.5	61.2	56.0	56.0	67.5	59.5	62.9	61.2	72.4
Tagesaktuell im weiten Sinne ³	2.7	3.5	11.9	7.0	6.5	5.8	13.4	9.9	6.6	10.7	7.8	10.0	11.0	12.0	12.2	5.7	8.3	7.9
Anlass nicht genannt ⁴	8.1	8.5	13.6	16.3	14.3	18.4	19.4	13.2	11.8	12.5	21.4	22.0	19.0	7.2	12.2	10.7	14.4	7.9
Nicht tagesaktuell	8.1	18.4	13.6	14.0	31.2	30.1	9.0	9.9	11.8	14.3	9.7	12.0	14.0	13.3	16.2	20.7	16.1	11.8
Wochenaktuell	2.7	12.8	10.2	9.3	20.8	17.5	3.0	8.8	3.9	5.4	4.9	7.0	8.0	8.4	6.8	20.0	10.3	3.9
Keine Aktualität ⁵	5.4	5.7	3.4	4.7	10.4	12.6	6.0	1.1	7.9	8.9	4.9	5.0	6.0	4.8	9.5	0.7	5.9	7.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen.

4 Der Zeitpunkt des Beitragsanlasses wird nicht explizit genannt.

5 (1) Beitragsanlass liegt mehr als eine Woche in der Vergangenheit oder in der Zukunft oder (2) Beiträge, denen kein aktueller Anlass zugrunde liegt, wie es häufig z.B. bei Reportagen, Ratgebersendungen oder Portraits der Fall ist.

6 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle B 15: Aktualität der Berichterstattung (Zeitungsumfang) – lange Beiträge in Kernnachrichten

(Zeitungsumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman Bleu ⁶	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
t=	0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
Potenziell tagesaktuell	87.7	84.6	84.4	86.0	65.0	67.7	92.5	89.0	85.7	83.5	90.4	87.2	85.4	85.2	83.1	81.4	83.6	87.3
Tagesaktuell	76.1	72.4	55.0	64.3	44.5	44.6	58.5	68.2	68.4	56.7	61.1	53.1	51.8	63.4	57.8	64.7	60.6	71.4
Tagesaktuell im weiten Sinne ³	2.7	4.8	16.1	9.4	6.2	5.7	14.9	11.5	8.0	14.1	10.2	13.7	15.3	11.7	12.5	5.5	9.7	5.9
Anlass nicht genannt ⁴	8.9	7.4	13.3	12.3	14.3	17.4	19.1	9.3	9.3	12.7	19.1	20.4	18.3	10.1	12.8	11.2	13.3	10.0
Nicht tagesaktuell	12.3	15.4	15.6	14.0	35.0	32.3	7.7	11.0	14.3	16.5	9.6	12.8	14.6	14.8	16.9	16.6	16.4	12.7
Wochenaktuell	2.8	12.1	12.2	8.2	21.6	22.1	3.6	9.6	4.3	5.0	4.4	6.8	6.9	8.7	7.3	17.8	10.4	2.9
Keine Aktualität ⁵	9.4	3.3	3.4	5.8	13.4	10.3	3.9	1.4	10.0	11.5	5.2	5.9	7.6	6.1	9.5	0.8	5.9	9.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).

3 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen.

4 Der Zeitpunkt des Beitragsanlasses wird nicht explizit genannt.

5 (1) Beitragsanlass liegt mehr als eine Woche in der Vergangenheit oder in der Zukunft oder (2) Beiträge, denen kein aktueller Anlass zugrunde liegt, wie es häufig z.B. bei Reportagen, Ratgebersendungen oder Portraits der Fall ist.

6 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle B 16: Pannen in Beiträgen – lange Beiträge in Kernnachrichten

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri	
	n=	21	84	36	27	43	67	47	63	52	36	65	63	63	50	40	75	827	48
Beitrag enthält Pannen	2.4	7.1	4.2	1.9	0.0	0.8	7.5	2.4	3.0	0.0	3.9	3.2	3.2	1.0	0.0	7.3	3.4	1.0	
Beitrag hat technische Fehler	-	4.2	1.4	-	-	0.8	3.2	0.8	1.0	-	2.3	2.4	2.4	1.0	-	2.0	1.6	-	
Beitrag hat handwerkliche Fehler	2.4	1.8	2.8	1.9	-	-	3.2	1.6	1.0	-	0.8	-	-	-	-	1.3	1.0	1.0	
Beitrag hat Moderationsfehler	-	1.2	-	-	-	-	-	-	1.0	-	0.8	0.8	0.8	-	-	3.3	0.7	-	
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.1	-	
Beitrag enthält keine Pannen	97.6	92.9	95.8	98.1	100.0	99.2	92.5	97.6	97.0	100.0	96.1	96.8	96.8	99.0	100.0	92.7	96.6	99.0	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl langen thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

C Analyse der eigen- oder koproduzierten Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

Tabelle C 1: Basis der Analyse: Sendungen, Beiträge und Sprecher – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
Sendungen	14	27	28	14	20	50	31	46	24	24	27	27	27	20	15	22	410	30
Beiträge	86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715	179
<i>Thematische Beiträge</i>	58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
<i>Thematisch nicht klassifizierbar³</i>	29	68	56	26	32	95	60	87	51	48	53	53	53	43	30	56	837	54
Beiträge mit Sprechern	28	96	76	34	48	70	48	107	47	50	70	68	69	49	43	126	1026	63
Sprecher	63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183

1 Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspänne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 2: Beitragstypen in den Sendungen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung
(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Durchschnitt ²	Tele-Züri
Thematische Beiträge	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Thematisch nicht klassifizierbar³	0:13	0:39	0:33	0:13	0:09	0:26	0:19	0:30	0:19	0:22	0:27	0:26	0:26	0:19	0:11	0:38	0:23	0:26
Gesamt	2:09	6:51	5:49	1:46	2:03	4:16	2:40	6:56	2:26	3:17	3:21	3:20	3:20	2:54	2:07	8:38	3:55	4:28

1 Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Der Durchschnitt bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Darunter fallen Unterhaltungsbeiträge, Gewinnspiele, Moderation, Vorspann/ Abspann und Themenüberblick.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 3: Themenstruktur der Beiträge – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung
(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
	t= 1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Politik und Verwaltung	21.6	13.2	13.0	12.1	13.5	25.1	18.0	22.6	16.4	19.8	25.2	22.4	16.5	19.6	16.8	21.3	18.9	35.0
Wirtschaft	5.9	10.2	18.1	10.3	6.1	10.8	11.8	8.2	6.0	21.1	9.3	8.8	9.5	3.2	16.0	20.2	12.1	5.0
Gesellschaft	40.5	47.9	29.2	27.3	48.1	32.2	21.9	37.1	22.0	23.5	29.1	34.6	39.8	25.6	35.2	11.9	30.9	21.7
Kultur	25.4	34.9	15.0	14.2	31.0	14.6	9.1	27.2	13.8	6.2	15.1	18.0	21.3	17.8	20.0	4.4	18.0	11.6
Umwelt. Mensch. Natur	1.4	1.7	4.3	2.3	3.6	2.2	1.5	1.4	1.4	0.4	1.4	3.7	3.5	1.7	5.8	1.7	2.3	1.8
Soziales. Medizin. Gesundheit	3.2	5.1	1.3	4.6	3.6	2.5	3.6	0.5	3.5	6.4	3.6	4.7	3.5	1.0	6.3	3.9	3.3	6.5
Sonstiges	10.5	6.3	8.6	6.2	9.9	12.9	7.7	7.9	3.3	10.5	8.9	8.3	11.6	5.1	3.1	1.9	7.3	1.9
Prominente. Menschen. Emotionen	0.9	3.6	5.0	5.1	3.0	6.1	9.3	7.5	9.6	1.1	5.4	5.2	4.2	11.9	6.2	6.7	5.8	17.2
Verbrechen. Unfälle. Katastrophen	5.2	4.8	1.4	3.7	2.4	6.1	13.9	7.3	31.5	8.4	8.3	7.8	8.4	17.0	10.0	7.3	8.0	12.9
Service- und Ratgeberthemen	3.6	5.7	3.6	9.1	6.3	5.6	14.2	3.8	12.0	9.8	18.3	18.1	18.1	8.6	5.4	3.1	7.8	4.6
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	-	1.6	1.4	-	-	0.1	-	0.4	0.9	1.6	8.5	8.5	8.5	0.7	-	-	1.8	-
Wetter	2.7	4.0	1.9	5.5	5.0	4.8	12.5	2.1	10.4	7.8	7.7	7.7	7.7	7.5	5.2	1.6	4.9	4.0
Sonstige Servicethemen	0.9	0.1	0.3	3.6	1.3	0.7	1.7	1.3	0.8	0.4	2.1	1.9	1.9	0.4	0.2	1.5	1.1	0.6
Sportthemen	22.3	14.6	29.8	32.5	20.7	14.3	10.7	13.5	2.4	16.2	4.5	3.0	3.4	14.1	10.4	29.4	16.6	3.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 4: Journalistische Formen der Beiträge – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri	
	n=	58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
Sprechernachricht	21.7	2.5	7.5	5.0	1.9	14.0	14.3	34.2	7.2	11.8	9.7	10.6	11.6	2.5	6.5	9.4	11.9	8.0	
Nachricht im Film	24.3	14.7	22.6	36.1	25.3	40.9	31.6	22.2	45.5	26.5	33.6	32.5	31.8	34.0	44.4	5.9	28.4	37.6	
Filmbeitrag	27.8	22.9	35.4	42.0	53.9	28.0	25.9	26.8	29.4	40.0	37.7	37.8	37.2	45.3	40.2	47.3	35.0	28.4	
Interview, Talk	21.7	54.5	38.1	1.7	5.8	4.1	4.1	9.2	3.4	13.5	2.0	2.4	2.1	8.8	0.6	30.4	13.6	18.8	
Wetterbericht, Wettermoderation	12.2	12.9	5.8	9.2	9.7	12.6	23.3	8.9	8.5	11.2	16.6	16.7	16.9	11.3	8.3	12.6	12.6	12.0	
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.0	-	
Sonstiges	-	4.3	-	6.7	6.5	1.4	3.0	-	7.7	-	0.4	0.8	0.4	-	-	-	1.7	0.8	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 5: Verwendete Sprachen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri	
	n=	86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715	179
Hochdeutsch	-	0.2	0.6	0.6	-	1.1	0.3	4.2	1.8	1.5	2.0	1.7	2.3	0.8	0.9	1.0	1.4	1.4	
Schweizerdeutsch	-	-	2.1	76.5	-	46.0	96.4	96.6	96.4	99.2	98.9	98.9	98.9	100.0	100.0	-	62.9	94.7	
Französisch	85.5	96.9	92.3	13.5	83.4	47.1	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.2	24.5	-	
Italienisch	-	-	0.3	0.6	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92.4	8.3	-	
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	0.1	-	
Englisch	0.6	3.6	0.6	-	-	0.9	0.3	1.9	0.6	-	-	-	-	-	-	0.4	0.7	1.4	
Sonstige Sprachen	-	0.5	0.3	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	0.1	0.3	
Beitrag ohne gesprochene Sprache	14.5	3.1	7.4	13.5	16.1	10.1	3.6	2.1	3.6	0.8	1.1	1.1	1.1	-	-	6.2	4.8	5.3	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 6: Gesellschaftlicher Kontext der Sprecher – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Sprecher pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
n=	63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183
Politik und Verwaltung	21.6	22.0	10.7	19.0	13.6	32.2	22.9	22.1	21.3	17.8	34.2	33.7	30.5	21.7	23.5	18.9	22.8	30.7
Judikative. Polizei	4.8	5.0	1.4	3.6	3.7	1.2	6.8	8.2	14.8	5.9	9.9	10.6	10.1	10.3	6.0	6.0	6.8	5.8
Wirtschaft	11.2	8.9	20.2	20.4	9.9	19.0	19.5	13.5	6.5	31.4	19.4	20.6	22.5	8.9	21.3	11.6	15.8	11.8
Gesellschaft	12.0	12.9	16.0	11.7	17.3	11.2	11.7	10.1	16.2	10.1	14.1	14.9	15.8	8.9	15.3	4.0	12.1	12.9
Kultur	12.0	20.7	12.9	12.4	11.5	8.9	7.8	13.3	11.1	6.5	5.9	6.0	5.7	8.9	7.7	15.1	11.2	8.5
Sport	20.8	16.5	32.0	21.2	17.3	13.2	7.3	9.2	2.3	20.7	5.9	3.5	3.7	15.3	12.6	28.0	15.1	5.8
Prominente	-	-	-	-	-	0.4	-	0.2	-	-	-	0.7	-	1.0	-	-	0.1	0.3
Privatpersonen	17.6	13.9	6.7	11.7	26.7	14.0	23.9	23.4	27.8	7.7	10.5	9.9	11.7	25.1	13.7	16.4	16.2	24.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Sprecher in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 7: Regionaler Kontext der Sprecher – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
n=	63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183
Mit Bezug zum Sendegebiet	81.6	73.2	79.5	73.0	84.0	78.7	66.8	65.7	58.8	59.2	64.8	61.7	61.4	67.5	60.7	83.6	71.0	-
Ohne Bezug zum Sendegebiet	18.4	26.8	20.5	27.0	16.0	21.3	33.2	34.3	41.2	40.8	35.2	38.3	38.6	32.5	39.3	16.4	29.0	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Sprecher in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 8: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
n=	31	80	60	29	44	109	55	108	53	46	66	67	63	31	47	76	961	61
Zwei und mehr gegensätzliche Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	6.6	3.8	0.8	1.7	-	0.9	0.9	4.7	1.9	2.2	6.8	5.2	6.4	1.6	3.2	1,3	3.1	8.3
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	18.0	16.4	19.3	10.3	13.6	15.7	19.1	25.6	8.5	17.6	19.7	15.7	20.0	24.2	20.2	23.2	18.4	27.3
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	75.4	79.9	79.8	87.9	86.4	83.4	80.0	69.8	89.6	80.2	73.5	79.1	73.6	74.2	76.6	75.5	78.5	64.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 9: Gesellschaftlicher Kontext der meinungsäussernden Sprecher in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Sprecher, die eine Meinung äussern, pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
n=	13	27	15	6	8	27	17	64	13	10	33	28	34	19	18	26	354	40
Politik und Verwaltung	15.4	28.3	13.8	9.1	26.7	35.2	26.5	24.4	16.0	30.0	54.5	47.3	44.1	7.9	30.6	17.6	29.9	45.0
Judikative. Polizei	7.7	1.9	-	-	-	-	5.9	3.1	-	-	1.5	1.8	1.5	2.6	2.8	11.8	2.8	2.5
Wirtschaft	7.7	3.8	31.0	36.4	13.3	14.8	20.6	15.0	8.0	35.0	12.1	14.5	16.2	5.3	19.4	29.4	16.0	15.0
Gesellschaft	7.7	9.4	37.9	9.1	13.3	13.0	14.7	8.7	12.0	20.0	10.6	18.2	20.6	21.1	13.9	5.9	13.8	21.3
Kultur	15.4	24.5	13.8	27.3	20.0	3.7	-	8.7	12.0	-	4.5	5.5	4.4	10.5	19.4	-	8.9	1.3
Sport	11.5	1.9	3.4	-	-	-	-	3.1	-	5.0	1.5	-	-	2.6	5.6	9.8	2.7	-
Prominente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Privatpersonen	34.6	30.2	-	18.2	26.7	33.3	32.4	37.0	52.0	10.0	15.2	12.7	13.2	50.0	8.3	25.5	25.8	15.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure, die eine explizite Meinung äussern, in Beiträgen aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 10: Regionalbezug der Beiträge (Anzahl) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Regionalbezug	Léman Bleu ⁹	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Zürli ³	
	n= 58	140	113	60	77	182	133	196	117	84	124	123	121	79	85	186	1878	125	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	93.0	85.7	95.1	91.6	97.4	81.9	63.4	81.4	50.6	87.5	77.3	74.0	76.0	75.8	78.1	87.9	80.2	-	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																			
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg⁵</i>	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil⁶</i>	-	-	10.2	38.7	-	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil⁶</i>	-	-	49.6	21.8	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen⁷</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	3.3	20.7	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau⁷</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	24.4	10.7	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus⁸</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.2	-	-	-	-
Mit Bezug zur Schweiz	12.2	29.0	21.2	18.5	18.8	28.3	39.6	22.7	40.3	32.7	36.0	37.4	36.8	40.1	37.3	30.1	30.6	89.6	
Mit Bezug zum Ausland	10.4	3.6	4.9	3.4	4.5	8.5	18.9	16.3	27.9	10.1	5.3	6.5	7.4	12.1	7.1	12.4	10.5	21.2	

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZürli).
- 3 Da TeleZürli kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier nur Werte für die Schweiz und das Ausland angegeben werden.
- 4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.
- 5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6.
- 6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6 bzw. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5.
- 7 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- 8 Vgl. die Konzession für TeleSüdostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- 9 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 11: Regionalbezug der Beiträge (Zeitungsumfang) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung
(Zeitungsumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Regionalbezug	Léman Bleu ⁹	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
t=	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	96.1	87.7	98.1	98.2	94.2	90.6	69.5	90.1	73.7	93.3	84.6	83.7	84.4	81.7	91.1	92.2	89.0	-
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																		
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg⁵</i>	-	24.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil⁶</i>	-	-	7.7	44.9	-	19.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil⁶</i>	-	-	57.8	19.6	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen⁷</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	5.9	23.3	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau⁷</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	27.8	11.9	-	-	-	-	-
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus⁸</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.5	-	-	-
Mit Bezug zur Schweiz	8.5	33.0	22.7	23.4	26.6	24.4	44.1	18.5	36.9	37.8	34.5	35.7	35.4	36.8	36.0	31.9	29.7	97.6
Mit Bezug zum Ausland	11.0	2.1	1.9	8.6	4.6	4.6	19.0	14.7	18.7	7.6	4.7	6.1	7.4	13.8	14.8	10.7	8.8	16.6

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).
- 3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier nur Werte für die Schweiz und das Ausland angegeben werden.
- 4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.
- 5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6.
- 6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6 bzw. die Konzession für TeleBilingue, Artikel 5.
- 7 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- 8 Vgl. die Konzession für TeleSüdostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- 9 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 12: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet (Anzahl) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Bezugsart	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
n=	58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	93.0	85.7	95.1	91.6	97.4	81.9	63.2	81.4	50.2	86.5	77.3	74.0	76.0	74.8	78.1	87.9	80.0	-
Regionalbezug durch Ereignisort	60.9	45.5	41.6	64.7	70.8	67.3	31.6	54.1	36.2	57.6	43.3	45.9	46.3	50.3	48.5	38.4	48.9	-
Regionalbezug durch Thema	89.6	76.3	88.5	86.6	87.0	78.0	53.0	76.5	40.9	76.5	69.6	67.1	68.6	66.7	71.6	79.3	72.7	-
Regionalbezug der Themenkonkretisierung	0.9	3.9	4.4	1.7	9.7	2.2	7.1	3.1	5.1	7.1	4.0	3.7	3.3	6.3	2.4	1.9	4.0	-
Regionalbezug durch Sprecher	43.5	54.8	60.2	45.4	57.1	31.3	18.0	40.6	26.0	37.6	41.3	37.0	39.3	42.8	37.3	59.4	41.7	-

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 13: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet (Zeitumfang) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Bezugsart	Léman Bleu ⁴	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri ³
t=	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	96.1	87.7	98.1	98.2	94.2	90.6	69.4	90.1	72.8	92.5	84.6	83.7	84.4	80.9	91.1	92.9	88.9	-
Regionalbezug durch Ereignisort	45.7	42.4	36.2	62.9	69.4	74.8	42.6	50.6	53.8	48.4	51.5	53.8	55.7	51.0	65.0	37.3	49.6	-
Regionalbezug durch Thema	91.4	74.0	88.0	84.1	85.9	84.2	50.4	83.7	55.0	76.4	74.0	73.5	74.0	73.8	81.2	82.5	78.3	-
Regionalbezug der Themenkonkretisierung	0.1	2.3	8.2	1.6	5.9	2.4	12.9	1.6	7.6	7.0	4.7	5.3	4.3	6.2	3.7	1.2	4.2	-
Regionalbezug durch Sprecher	80.7	71.3	84.1	72.1	77.3	64.0	41.5	71.6	51.6	57.9	68.2	66.0	64.7	55.2	66.2	83.7	70.0	-

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Sprecher erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent. Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).

3 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden.

4 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 14: Aktualität der Berichterstattung (Anzahl) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman Bleu ⁶	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
n=	58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
Potenziell tagesaktuell	83.5	77.8	71.2	83.2	64.9	84.6	89.5	91.8	92.3	85.3	91.1	90.2	89.7	86.2	85.2	80.1	84.8	87.6
Tagesaktuell	66.1	59.9	44.2	58.8	46.1	67.9	66.9	57.7	63.4	58.2	65.2	62.2	63.6	69.2	52.7	62.6	60.8	66.8
Tagesaktuell im weiten Sinne ³	3.5	9.7	11.9	11.8	3.9	5.8	6.0	10.2	5.5	11.2	7.3	7.7	7.9	8.2	13.6	8.6	8.3	4.8
Anlass nicht genannt ⁴	13.9	8.2	15.0	12.6	14.9	11.0	16.5	24.0	23.4	15.9	19.4	20.3	18.2	8.8	18.9	8.9	15.8	16.0
Nicht tagesaktuell	16.5	22.2	28.8	16.8	35.1	15.4	10.5	8.2	7.7	14.7	8.1	9.8	10.3	13.8	14.8	19.9	15.2	12.4
Wochenaktuell	11.3	11.5	18.6	13.4	24.7	9.3	4.5	5.6	3.8	10.6	5.3	6.9	7.4	9.4	6.5	16.9	9.9	7.2
Keine Aktualität ⁵	5.2	10.8	10.2	3.4	10.4	6.0	6.0	2.6	3.8	4.1	2.8	2.8	2.9	4.4	8.3	3.0	5.2	5.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen.

4 Zeitpunkt des Beitragsanlasses wird nicht explizit genannt.

5 (1) Beitragsanlass liegt mehr als eine Woche in der Vergangenheit oder in der Zukunft oder (2) Beiträge, denen kein aktueller Anlass zugrunde liegt, wie es häufig z.B. bei Reportagen, Ratgebersendungen oder Portraits der Fall ist.

6 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 15: Aktualität der Berichterstattung (Zeitungsumfang) – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung
(Zeitungsumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman Bleu ⁶	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
t=	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Potentiell tagesaktuell	72.9	75.7	70.9	82.7	71.7	75.5	89.5	88.6	89.3	82.8	92.4	90.0	89.0	75.8	84.0	82.8	81.8	67.0
Tagesaktuell	58.3	59.0	36.3	60.3	49.5	52.4	64.4	38.5	70.2	50.7	61.7	56.2	55.8	54.7	58.0	54.8	52.9	45.9
Tagesaktuell im weiten Sinne ³	1.4	11.1	20.6	13.6	4.4	10.1	10.0	27.0	6.5	17.8	8.2	10.3	11.3	8.5	12.6	16.0	13.9	3.6
Anlass nicht genannt ⁴	13.2	5.6	14.0	8.8	17.8	13.0	15.1	23.1	12.6	14.3	22.5	23.5	21.9	12.6	13.4	12.0	15.0	17.5
Nicht tagesaktuell	27.1	24.3	29.1	17.3	28.3	24.5	10.5	11.4	10.7	17.2	7.6	10.0	11.0	24.2	16.0	17.2	18.2	33.0
Wochenaktuell	14.1	12.1	19.7	13.5	18.5	14.2	4.7	6.4	4.4	10.8	4.0	5.8	5.9	20.2	6.9	13.2	11.2	11.9
Keine Aktualität ⁵	13.0	12.1	9.4	3.8	9.8	10.3	5.9	5.0	6.3	6.4	3.6	4.1	5.1	4.0	9.1	4.0	7.0	21.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag und stellt hier den Mittelwert dar (ohne TeleZüri).

3 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen.

4 Zeitpunkt des Beitragsanlasses wird nicht explizit genannt.

5 (1) Beitragsanlass liegt mehr als eine Woche in der Vergangenheit oder in der Zukunft oder (2) Beiträge, denen kein aktueller Anlass zugrunde liegt, wie es häufig z.B. bei Reportagen, Ratgebersendungen oder Portraits der Fall ist.

6 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

Tabelle C 16: Pannen in Beiträgen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Léman Bleu ³	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total ²	Tele-Züri
	n=	86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715
Beitrag enthält Pannen	2.3	4.8	2.4	0.6	0.0	0.4	3.4	1.8	0.9	0.8	2.0	1.7	1.7	0.4	0.0	3.3	1.8	1.1
Beitrag hat technische Fehler	1.2	2.9	1.5	-	-	0.4	1.6	0.2	0.3	0.4	1.1	1.1	1.1	0.4	-	1.0	0.9	0.6
Beitrag hat handwerkliche Fehler	1.2	0.7	0.6	0.6	-	-	1.3	0.9	0.3	0.4	0.3	-	-	-	-	0.8	0.5	0.6
Beitrag hat Moderationsfehler	-	1.2	0.3	-	-	-	0.3	0.7	0.3	-	0.6	0.6	0.6	-	-	1.2	0.4	-
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.7	95.2	97.6	99.4	100.0	99.6	96.6	98.2	99.1	99.2	98.0	98.3	98.3	99.6	100.0	96.7	98.2	98.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: zwei Stichprobenwochen (16./43. bzw. 18./45. KW 2013, siehe Kap. 3.3), die Werte sind daher gemittelt; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Das Total bezieht sich auf alle konzessionierten Sender mit Leistungsauftrag (ohne TeleZüri).

3 Aufgrund einer Themenwoche zur beruflichen Ausbildung gab es auf Léman Bleu in der zweiten Stichprobenwoche deutlich weniger zu untersuchende Sendungen als in der ersten Stichprobenwoche 2013.

6 Résultats de l'analyse qualitative 2013

6.1 Léman Bleu

ARÉNA 2013: FÊTE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Cinq fois par semaine

Lundi, 18:30 heures

Env. 20 minutes

Français

L'émission est consacrée à la cérémonie annuelle de remise des certificats fédéraux de capacité et des attestations de formation professionnelle initiale. Elle montre des séquences de discours et d'interviews entre autres avec le lauréat de l'année, des diplômés et des orateurs. Un court métrage « rêve ou cauchemar » met en scène le stress d'un étudiant qui est resté endormi le jour de l'épreuve finale CFC. La cérémonie met l'accent sur les apprentissages dans le cadre des écoles de commerce. A cet effet, un film qui traite de ces écoles est projeté, lors duquel le Directeur et des apprentis diplômés sont interrogés. L'émission ne donne pas d'information d'actualité. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi par les acteurs ainsi que par le sujet.

GENÈVE SUR UN PLATEAU (PRINTEMPS 2013)

Conseils de manifestation

Hebdomadaire

Mercredi, 18:00 heures

Env. 30 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée présente les manifestations actuelles. Les événements de la région sont présentés sous forme de discussion. Au début, un magicien fait une petite présentation de son talent afin de faire de la publicité pour son propre spectacle qui est actuel au sens large. Ensuite, l'équipe de Léman Bleu présente plusieurs événements, tous régionaux, avec une actualité quotidienne, hebdomadaire ou en sens large. À la fin, le programmeur du festival « la Cour des Comptes » présente en quelques mots son festival d'actualité quotidienne. Ensuite, une conteuse du festival présente son programme. Tous les acteurs ont un rapport régional.

HORSE MAG (PRINTEMPS 2013)

Magazine sportif, débat sportif, reportage sportif

Mensuelle

Judi, 16:43 heures

Env. 12 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée est dédiée à la discipline du sport équestre « Pony Games ». L'équipe suisse vient de réaliser la 7e place aux championnats du monde de Nouvelle Zélande. Le sport est expliqué dans l'émission puis l'entraîneur et trois membres de l'équipe suisse sont interrogés sur leurs expériences en Nouvelle Zélande. Les difficultés de l'établissement des Pony Games en Suisse sont ensuite abordées. Le reportage est transmis d'un pony ranch à Sézenove près de Genève en actualité quotidienne. Le rapport régional est assuré par le lieu du reportage et les acteurs.

TRANCHÉE COUVERTE DE VÉSENAZ (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Plusieurs fois par semaine

Mardi, 19:30 heures

Env. 5 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée fait partie d'une série d'émissions qui montrent la progression du travail de la tranchée couverte de Vézenaz. Dans l'émission traitée, un ingénieur d'exploitation aborde le thème de l'électricité dans le tunnel. Il présente les travaux qui ont déjà été réalisés et montre les lieux où les dispositifs électriques peuvent être contrôlés. L'émission traite d'un sujet de société en rapport avec l'infrastructure et présente l'actualité quotidienne. Elle a un rapport régional grâce au lieu du reportage et à l'acteur.

6.2 La télé

AGGLOMÉRATION LAUSANNE-MORGES (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Mercredi, 18:08 heures

Env. 6 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée fait partie d'une série d'émissions consacrées au projet d'urbanisme de l'agglomération Lausanne-Morges. L'émission analysée se focalise sur la mobilité qui représente un des points importants du projet. Le reportage recueille les explications de deux acteurs et diffuse des photos-montages du projet réalisé. L'actualité est donnée au sens large. Les acteurs et le lieu concerné ont un rapport régional.

ÇA VAUT LE COUP (PRINTEMPS 2013)

Autres émissions journalistiques

Hebdomadaire

Dimanche, 21:48 heures

Env. 5 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée traite de la sécurité sur les chantiers et dans les menuiseries. Au début de l'émission, l'acteur, qui s'est rendu du point le plus bas au point le plus élevé à l'aide d'un VTT et de skis de fond, est interrogé. Ensuite l'émission l'accompagne vers un chantier sur lequel il travaille en tant que coordinateur de sécurité. Puis l'émission aborde le thème de la sécurité dans une école de menuiserie. Les élèves et leur professeur sont interrogés. L'émission analysée ne présente aucune actualité quotidienne et hebdomadaire. Le rapport régional est donné par les acteurs et les lieux.

C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS (PRINTEMPS 2013)

Autres émissions journalistiques

Hebdomadaire

Mercredi, 13:17 heures

Env. 6 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée diffuse seulement des images du festival de ballons et n'inclut pas d'acteur. La caméra est à bord d'un des ballons pour donner aux spectateurs une impression du vol. L'émission présente un thème de société. L'actualité n'est pas déclarée pendant l'émission bien qu'il y en ait une. Un rapport régional est donné grâce au lieu du festival.

C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS (AUTOMNE 2013)

Autre émission journalistique

Hebdomadaire

Mercredi, 13:18 heures

Env. 6 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée a traité du Swiss Cup de Team Penning. Des images non commentées ont été montrées pendant lesquelles il n'y avait pas d'acteurs qui parlait dans le « On ». L'actualité ne pouvait pas être déterminée. Le rapport régional a pu être établi grâce au lieu d'évènement.

CITADINES (PRINTEMPS 2013)

Magazine télévisé

Hebdomadaire

Mercredi, 19:30 heures

Env. 18 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée se consacre au sujet des styles de vie. Une nouvelle app et un parfum sont présentés dans les news de la semaine. Cinq endroits dans le secteur beauté et gastronomie sont présentés pour ces messieurs. Une chanteuse parle de son exposition de mode. Une invitée parle de crèmes qui conviennent aux différents types de peaux. Un reportage est consacré aux faux-cils semi-permanents qui représentent un nouveau boum sur la scène cosmétique. Une cliente, une journaliste indépendante et la propriétaire d'un institut cosmétique à Lausanne sont interrogées. Les six sujets ne présentent pas d'actualité, sauf le premier qui aborde une actualité hebdomadaire. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi grâce aux acteurs, aux sujets et aux lieux d'évènement.

CITADINES (AUTOMNE 2013)

Magazine télévisé

Hebdomadaire

Mercredi, 19:30 heures

Env. 17 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée s'est composée de reportages et interviews sur des sujets spécifiques sociales, des sujets avec facteur humain, des sujets de consommateur/utilisateur ainsi que des sujets de service. Pour commencer, les news de la semaine : Kate Moss veut devenir une rédactrice de mode, Clarins avec son projet de l'eau pour Burkina Faso. De plus, une présentation des livres de l'horreur. Dans un troisième reportage, une Make-up Artist a présenté des techniques de maquillage. Dans le cadre d'une interview, le Head booker pour les mannequins de l'agence Kaizen Models a présenté des technologies et des ustensiles réservés pour l'homme. Ceci était suivi par un reportage sur l'exposition de photographie à Lausanne. Après il y a eu une interview avec un spécialiste sur la lutte contre la chute de cheveux. La plupart des reportages a présenté de l'actualité vague. Des acteurs des domaines de la culture et des employeurs ont eu une voix dans le cadre de l'émission. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi dans une parmi les six reportages. Ceci a été effectué grâce au lieu d'évènement.

DIVERSITÉ (AUTOMNE 2013)

Magazine télévisé

Hebdomadaire

Lundi, 19:28 heures

Env. 23 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée a traité des sujets socio-politiques. Le sujet a été dans le domaine de la santé avec la question principale: Faut-il adapter les hôpitaux suisses aux migrants? Dans le studio il y avait 4 acteurs et une journaliste de La Télé qui discutait pendant 23 minutes sur cette question. Le sujet a présenté de l'actualité vague. Le rapport régional a pu être établi grâce aux acteurs.

ENTREPRENEURS (AUTOMNE 2013)

Émission de débat, discussion, interview

Hebdomadaire

Judi, 19:29 heures

Env. 22 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée s'est composée des interviews sur des sujets de l'économie. Pour commencer, le succès de la Vaudoise Assurances a été présenté, pour regarder après dans un deuxième moment les chiffres clés. Dans un troisième moment, le débat a été sur la disparition des groupes romands. Ceci était suivi par des questions très actuelles sur les prochaines votations et le futur de l'économie. Au bout de l'émission, une petite présentation de programme de la prochaine semaine a été faite par le journaliste. En tous il y avait 3 acteurs du domaine des assurances et de l'économie. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi grâce au sujet approfondi et aux acteurs.

JUKEBOX (AUTOMNE 2013)

Autre émission journalistique

Quotidien

Lundi, 17:26 heures

Env. 27 minutes

Français/ Anglais

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'est composée de clips musicaux. Huit clips de huit différents groupes de musique sont été présentés, desquels le récipient pourrait choisir et voter. La plupart des clips a présenté de l'actualité. Un rapport régional avec la zone de diffusion n'a pas pu être établi.

LE DROIT DE CHEMIN (AUTOMNE 2013)

Magazine télévisé

Hebdomadaire

Vendredi, 20:00 heures

Env. 24 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'est composée des interviews sur le sujet légal des pères divorcés. Deux pères divorcés, un avocat, deux médiatrices et le président du mouvement de la condition paternelle Vaud ont discuté et proclamé leurs points de vue sur le sujet. L'émission a présenté de l'actualité quotidienne. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi grâce aux acteurs.

LES TOQUÉS DU TERROIR (PRINTEMPS 2013)

Émission de cuisine

Hebdomadaire

Mardi, 18:01 heures

Env. 25 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée montre un épisode d'une série de compétitions de cuisine. Deux groupes de trois cuisiniers sont en compétition et doivent préparer les meilleurs plats avec des ingrédients donnés. Les cuisiniers sont interrogés à propos de leurs plats et de la difficulté de leur réalisation. En plus, un expert en vins et un expert en fruits et légumes sont interviewés. À la fin, le jury évalue les plats. Le rapport régional est donné grâce aux acteurs. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

PUB FICTION (AUTOMNE 2013)

Émission de débat télévisé, discussion, interview

Hebdomadaire

Samedi, 17:06 heures

Env. 23 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission montre comment les divers états mondiaux essaient de motiver leurs habitants à se vacciner par de la publicité à la télévision. Plusieurs publicités internationales sont présentées puis discutées en studio. Les acteurs focalisent plus sur la qualité des pubs que sur la prévention par les vaccins. L'émission est de ce fait classée dans la rubrique « société médiale ». L'émission revêt une actualité hebdomadaire à cause de la publication de la nouvelle campagne de vaccination de l'OFSP cette semaine-là. La campagne de l'OFSP a un rapport avec la Suisse, ni l'acteur, ni le lieu n'ont un rapport régional né grâce aux acteurs. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

ZÉRO CARBONE (AUTOMNE 2013)

Émission de débat télévisé, discussion, interview

Hebdomadaire

Jedi, 17:00 heures

Env. 23 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée est consacrée à l'avenir de la médecine, ce qui représente un thème scientifique. Le sujet est traité par rapport aux différents domaines d'activités des scientifiques invités à la table ronde. Un reportage de l'institut regenHU est diffusé. Le lieu de la discussion et du reportage ont un rapport régional, ainsi que les quatre invités. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

6.3 Canal 9

L'ANTIDOTE (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Chaque semaine

Lundi, 18:57 heures

Env. 27 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission rapporte en mode reportage de la consommation médiatique des enfants et des adolescents. Il y a divers acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. La majorité dérivent du secteur de la santé, suivi des personnes privées et des personnes qui appartient au secteur d'éducation. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission n'est pas garantie.

L'ENTRETIEN ACTU (PRINTEMPS 2013)

Émission de débat télévisé, discussion, interview

Chaque semaine

Judi, 19:01 heures

Env. 30 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème économique. En mode d'interview on a discuté le rôle économique et social de l'Hôpital Valais. Le thème central était la stratégie business de l'Hôpital Valais. Il y avait un acteur qui pouvait donner son mot. L'acteur était le directeur de l'Hôpital Valais. Le thème n'avait aucune actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le thème, l'acteur et le lieu.

LE WEEK END EN IMAGES (AUTOMNE 2013)

Émission sans commentaire

Chaque semaine

Lundi, 19:26 heures

Env. 16 minutes

Sans langue

Pas sponsorisé

L'émission analysée montre des images sur thèmes sportifs et thèmes sociétaux. En forme d'une contribution pas commentée, l'émission montre un Tournoi internationale de tennis de chaise roulante à Sion, une dégustation de vin à Lens, un match de boxe à Visp et le championnat du monde du Pâtisseries. Il n'y a aucun acteur. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les lieux d'événements.

LES PIEDS SUR TERRE (PRINTEMPS 2013)

Magazine

Chaque semaine

Judi, 14:33 heures

Env. 21 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission rapporte de la rénovation des vieux bâtiments et donne des exemples comment qu'on peut y rénover écologique, économique et esthétique. Il y a cinq acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. Deux acteurs dérivent du secteur économique, un acteur appartient au secteur d'art et un acteur au secteur scientifique. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs et le lieu d'événement.

MARMELADE (AUTOMNE 2013)

Émission de débat télévisé, discussion, interview

Chaque semaine

Lundi, 17:13 heures

Env. 10 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission commence avec un discours entre les acteurs et le modérateur. Le thème du discours est la culture en générale. La contribution suivante présente la manifestation du speed-booking à Sion. Il y a cinq acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. La majorité dérive du secteur d'art. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu d'événement.

6.4 Kanal 9

L'ANTIDOTE (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 18:37 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung behandelt ein gesellschaftliches Thema. In Form einer Reportage wird auf die Problematik des hohen medialen Konsums Jugendlicher eingegangen. Verschiedene Akteure kommen zu Wort. Die Mehrheit der Akteure kommt aus dem Gesundheitssektor. Auch eine Vielzahl an Privatpersonen kommt zu Wort. Der Beitragsanlass ist unklar. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wird durch einen Akteur hergestellt.

MARMELADE (HERBST 2013)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Montag, 18:17 Uhr

Ca. fünf Minuten (danach Abbruch)

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit einem kulturellen Thema. In Form eines Interviews wurde der Walliser Regisseur Roman Wyden vorgestellt. Er war der einzige Akteur in der Sendung. Das Thema wies einen unklaren Beitragsanlass auf. Der Regionalbezug zum Sendegebiet konnte sowohl durch das Thema als auch durch den Akteur gewährleistet werden. Nach fünf Minuten wurde die aufgenommene Sendung durch Werbung abgebrochen.

6.5 Canal Alpha

AVIS DE PASSAGE (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Chaque semaine

Mercredi, 19:58 heures

Env. 18 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode d'interview la vie d'une journaliste de sport. La personne était au centre de l'information. Il y avait un acteur qui pouvait donner son mot. L'acteur était journaliste de sport. Le thème n'avait ni actualité ni une référence régionale pour la zone d'émission.

AVIS DE PASSAGE (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Mercredi, 19 :57 heures

Env. 18 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'auteur et journaliste Sébastien Jubin est présenté dans l'émission analysée. L'auteur est accompagné dans son environnement à Porrentruy : des cafés, le théâtre, la forêt et son domicile. L'acteur est interrogé sur son livre, sa collaboration avec une troupe de théâtre et sur sa vie en général. L'émission traite d'un sujet human-touch et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et l'acteur.

ÇA VAUT LE COUP (AUTOMNE 2013)

Magazine télévisé

Chaque semaine

Mercredi, 19:18 heures

Env. 8 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sportif. L'émission rapporte de la fascination du grimpeur. Il y a un acteur qui peut donner la parole dans cette contribution. Il dérive du secteur économique. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission n'est pas garantie.

JURA SHOW (PRINTEMPS 2013)

Émission de débat télévisé, discussion, interview

Chaque semaine

Mercredi, 19.30 heures

Env. 20 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode d'interview les problématiques de l'urbanisation. L'émission parle premièrement de l'urbanisation en générale et donne la parole au chef service d'urbanisme de Delémont et aux diverses passantes. La contribution suivante donne un exemple concret aux spectateurs pour éviter des problèmes de l'urbanisation. Comme acteur parle la conseillère communale. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs.

JURA SHOW (AUTOMNE 2013)

Autres émissions journalistiques

Hebdomadaire

Mardi, 19:30 heures

Env. 21 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée est diffusée dans le cadre d'un jeu avec un invité. Le jeu traite des thèmes relatifs à l'activité professionnelle de l'invité. Durant le jeu, il se fait interroger, d'une manière agréable, au sujet de son métier. Dans cette émission, l'invité est ingénieur et travaille dans le domaine des mines. L'émission traite d'un sujet human-touch et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional a pu être établi par le lieu de l'entreprise et les acteurs.

L'IDÉE DU CHEF (AUTOMNE 2013)

Émission de cuisine

Hebdomadaire

Lundi, 19:16 heures

Env. 8 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée est une émission de cuisine dans laquelle deux belles-sœurs cuisinent un hamburger avec une sauce mole. Les deux femmes donnent des instructions sur la réalisation du mets. Le sujet ne présente pas d'actualité. Le rapport régional avec la zone de diffusion peut être établi grâce au lieu d'évènement ainsi qu'aux actrices.

MA FOI C'EST COMME ÇA (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Chaque mois

Mercredi, 19:30 heures

Env. 21 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode reportage la vie d'un pasteur du Gospel Center Jura. Comme acteurs parlent deux hommes qui travaillent pour l'église, un agriculteur et un musiquant. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs.

MA FOI C'EST COMME ÇA (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Toutes les trois semaines

Jedi, 19:30 heures

Env. 22 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée accompagne les bénévoles de « accueil dodo » qui se chargent d'aller chercher les personnes ivres pendant la fête des vendanges à Neuchâtel et de leur prodiguer l'assistance et les soins nécessaires. Dans la séquence interview, l'acteur est interrogé au sujet de sa croyance en Dieu et de sa conversion. L'émission traite d'un sujet human-touch et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et les acteurs.

MON JOB ET MOI (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Chaque semaine

Jedi, 19:38 heures

Env. 4 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème économique. L'émission présente en mode reportage la profession du constructeur naval. Comme acteur parle un apprenti constructeur naval. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu.

MON JOB ET MOI (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Judi, 20:21 heures

Env. 3 minutes

Français

Sponsorisé

L'émission analysée est consacrée à un conseiller en orientation professionnelle qui est accompagné durant son travail à l'école CPMB. L'émission met en évidence les tâches de sa profession et il est interrogé à propos de celles-ci. C'est pour cette raison que l'émission est classée sous le thème société et vie quotidienne. Elle ne montre pas d'actualité. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce au lieu d'évènement et aux acteurs.

NOCTAMBULES (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Mercredi, 19:39 heures

Env. 1 minute

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée donne des impressions du spectacle comique de Jérémy Charbonnel. Deux spectateurs ainsi que le comédien sont interrogés. L'émission est classée thème social et présente de l'actualité vague. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce au lieu d'évènement et aux acteurs.

OBJECT DE CULTURE (PRINTEMPS 2013)

Reportage, service documentaire

Chaque semaine

Judi, 19:17 heures

Env. 2 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème human-touch. L'émission présente à l'acteur des images filmé avant dix ans. L'acteur qui parle dans l'émission dérive de la politique. Le thème a une actualité en sens large. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti l'acteur.

OBJECT DE CULTURE (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Mercredi, 19:29 heures

Env. 1 minute

Français

Sponsorisé

L'émission analysée est consacrée à un objet de culture et pour cette raison elle est classée dans la catégorie société. L'objet de culture est le pavillon « la libellule » situé près de La Chaux-de-Fonds. Le sujet ne présente pas d'actualité. Le seul acteur qui apparaît est un architecte. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce à l'acteur mentionné ainsi que le lieu d'évènement.

PASSERELLES (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Hebdomadaire

Judi, 20:00 heures

Env. 22 minutes

Français

Pas sponsorisé

La cérémonie de Romuald Babey, qui devient serviteur de Dieu, forme le cœur de l'émission analysée. Un portrait est fait du diacre aspirant et ses proches sont interrogés. Des extraits de la cérémonie sont montrés. En outre, une organiste d'une église à Neuchâtel a organisé un concert avec des cors des Alpes. L'organiste et les joueurs de cor des Alpes sont interrogés. De plus, la parole est donnée à une spectatrice qui relate avec émotion le concert qu'elle a beaucoup apprécié. L'émission analysée ne présente ni actualité quotidienne, ni hebdomadaire. Un rapport régional a été établi grâce aux acteurs ainsi qu'aux lieux d'évènement.

Y A 10 ANS (AUTOMNE 2013)

Magazine télévisé

Hebdomadaire

Judi, 19:15 heures

Env. 5 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée jette un regard rétrospectif sur la défense des moulins avec un professeur d'histoire à la retraite. Un petit film montre le professeur effectuant un tour guidé de la propriété du Moulin de Bevaix, qui remémore les évènements. Ensuite il rappelle comment les évènements vécus ont été transmis dans le passé et compare avec les techniques actuelles. L'émission analysée est classée thème de société et ne présente ni actualité quotidienne ni hebdomadaire. Le rapport régional est établi grâce au lieu d'évènement.

6.6 TeleBärn

CHECK-UP (FRÜHJAHR 2013, PRODUKTION DURCH TELEZÜRI)

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:15 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit einem gesundheitlichen Thema. Zuerst wurden die starken Unterschiede an Sonnenstunden in den letzten Tagen gezeigt. Danach wurde als Auswirkung die Winterdepression vorgestellt und anhand eines Patienten erläutert. Zuletzt wurden mögliche Massnahmen vorgestellt, unter anderem die Lichttherapie. Dabei kamen auch Ärzte zu Wort. Der Beitragsanlass war unklar. Der Regionalbezug wird über die Akteure hergestellt, welche mit dem Sanatorium Kilchberg in Zusammenhang stehen. Kilchberg fällt jedoch nicht unter das Sendegebiet von TeleBärn, sondern von TeleZüri.

CHECK-UP (HERBST 2013, PRODUKTION DURCH TELEZÜRI)

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:15 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich in Form einer Ratgebersendung im Bereich Ernährung, Gesundheit und Medizin mit Vorsorgemassnahmen für die Darmkrebsbekämpfung. Einem älteren Patient wurde von seinem Hausarzt geraten, zu einem Vorsorgeuntersuch und einer Darmspiegelung zu gehen. Die Begleitung des Patienten zum Arztbesuch, insbesondere das Gespräch mit dem Arzt sowie die eigentliche Untersuchung im Operationssaal, standen im Mittelpunkt der Sendung. Dieses Thema wurde in keinem aktuellen Kontext thematisiert, und dementsprechend ist der Beitragsanlass als unklar einzustufen. Ein Regionalbezug konnte durch einen Akteur und den Ereignisort hergestellt werden.

VISITE (FRÜHJAHR 2013, KOPRODUKTION MIT TELE M 1)

Non-fiktionale Unterhaltung

Wöchentlich

Samstag, 18:46 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch (Akteure)/Deutsch (Moderator)

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit Human-Touch-Themen mit Normalbürgern. Sie wird wöchentlich ausgestrahlt und weist jeweils eine einheitliche Sendungsstruktur auf. Der Moderator und zugleich Comedian reist durch den Kanton Bern und sucht dort jede Woche einen anderen Ort auf. Im ersten Teil der Sendung besuchte er im vorliegenden Fall die Gemeinde Bern selbst und spielte mit zwei Privatpersonen um einen Wettbewerb. Voraussetzung für den Gewinn ist der Sender TeleBärn als programmierter Fernsehkanal. Der zweite Teil bestand aus dem Besuch eines Yoga-Kurses. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde hiermit durch Ort und Akteur hergestellt. Hingegen sind die Beiträge ohne Anlass und als nicht tages- oder wochenaktuell einzustufen.

VISITE (HERBST 2013, KOPRODUKTION MIT TELE M 1)

Non-fiktionale Unterhaltung

Wöchentlich

Samstag, 18:49 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch (Akteure)/Deutsch (Moderator)

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit Human-Touch-Themen mit Normalbürgern. Sie wird wöchentlich ausgestrahlt und weist jeweils eine einheitliche Sendungsstruktur auf. Der Moderator und zugleich Comedian reist durch den Kanton Bern und sucht dort jede Woche einen anderen Ort auf. Im ersten Teil der Sendung besuchte er im vorliegenden Fall die Gemeinde Witrach und spielte mit zwei Privatpersonen um einen Wettbewerb. Voraussetzung für den Gewinn ist der Sender TeleBärn im programmierten Fernsehkanal. Der zweite Teil bestand aus dem Besuch eines lokalen Anglergeschäfts mit anschliessendem Angelerlebnis an der Aare. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde hiermit durch Ort und Akteur hergestellt. Hingegen sind die Beiträge ohne Anlass und als nicht tages- oder wochenaktuell einzustufen.

6.7 TeleBilingue

EMISSIONS FRANÇAISE

GOAL (AUTOMNE 2013)

Magazine sportif, débat sportif, reportage sportif

Chaque semaine

Mardi, 19:42 heures

Env. 4 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sportif. En mode de film la contribution se demande pourquoi l'entraîneur du FC Bienne doit partir à la fin de la saison. L'acteur qui peut donner sa parole dérive du secteur sportif. Le thème a une actualité en sens large. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu d'événement et l'acteur.

PULSATIONS (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Bimensuel

Dimanche, 19:46 heures

Env. 9 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée présente le nouveau programme bernois de dépistage du cancer du sein dirigé par la ligue suisse contre le cancer. L'émission est tournée au CHB, l'hôpital de Bienne, dans lequel les médecins et collaborateurs responsables et une patiente sont interrogés. L'émission se classe dans la catégorie société et santé. Le rapport régional est établi grâce au lieu et aux acteurs interrogés. L'émission présente une actualité au sens large car le programme a débuté il y a quelques mois. La même émission est aussi diffusée en allemand.

SAVOIR VIVRE (AUTOMNE 2013)

Reportage, service documentaire

Toutes les trois semaines

Samedi, 17:10 heures

Env. 11 minutes

Français/ suisse-allemand

Sponsorisé

L'émission analysée est consacrée au triple champion de Suisse en cyclo-cross. Le champion, dont l'activité professionnelle principale est décorateur d'intérieur, est interrogé à son domicile. Le modérateur s'exprime en suisse-allemand et en français. L'émission se rapporte à un sujet human-touch et ne traite pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et l'acteur.

TELEEGLISE (PRINTEMPS 2013)

Autres émissions journalistiques

14 chaque jour

Dimanche, 10:30 heures

Env. 26 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal religieux. L'émission présente aux spectateurs en mode d'interview la vie d'artiste. En forme théologique, ésotérique discutent le modérateur avec deux artistes et une représentante de la culture Biennoise les problèmes de la vie d'artistes. En forme de reportage rapport l'émission de la vie concrète des deux artistes Biennoises. L'émission termine avec des contributions service. Il y a quatre acteurs qui donnent la parole dans l'émission. La majorité dérive du secteur culturel. Un acteur travaille pour la ville de Bienne. L'autre acteur dérive du secteur sociétal. L'actualité varie dans l'émission. Les premiers thèmes n'ont pas de l'actualité. Les deux suivants ont de l'actualité en sens large. L'actualité du derrière thème on peut le positionner dans une semaine. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu et les acteurs.

TELEEGLISE (AUTOMNE 2013)

Autres émissions journalistiques

Bimensuel

Dimanche, 10:30 heures

Env. 22 minutes

Français

Pas sponsorisé

L'émission analysée est consacrée à des sujets sociaux et religieux. Une discussion est animée sur le sujet « esclaves du temps ». Plusieurs personnes sont interrogées dans leur vie quotidienne en rapport avec la gestion de leur temps. Ensuite, un flash traite des sujets suivants : Le centre de Sornetan a lancé un nouveau site internet qui facilite le contact. Le service téléphonique 143 fait un appel aux bénévoles. Ils seront bienvenus à une soirée d'information à Bienne. Le centre de Sornetan a publié une brochure de textes et de prières mise en vente. Finalement, un retraité exprime sa croyance dans la rubrique „convictions“. Quelques sujets ne présentent ni actualité quotidienne, ni hebdomadaire. Quelques autres présentent de l'actualité ambiguë. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi par deux acteurs ainsi que par les sujets.

DEUTSCHSPRACHIGE AUSSTRAHLUNGEN

DER VEREIN (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Unregelmässig

Dienstag, 13:15 Uhr

Ca. vier Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung behandelte ein gesellschaftliches Thema. In Form einer Reportage der Männerriege Bettlach wird dem Zuschauer einen Einblick in die Trainingsmethoden des Turnvereins gewährt. Als Akteure kommen Leute vor, die im Verein tätig sind. Der Beitrag weist einen Beitragsanlass auf. Sie ist tagesaktuell im weitesten Sinne. Der Regionalbezug zum Sendegebiet konnte sowohl durch das Thema und den Ereignisort als auch durch einen Akteur hergestellt werden.

GESUNDHEITSTIPP (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

Wöchentlich

Freitag, 21:00 Uhr

Ca. drei Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung behandelte in Form eines Ratgebers ein medizinisches Thema. In Form einer eigenständigen Moderation erzählt ein Arzt die Funktion der Darmflora. Er gibt Tipps, wie man sie gesund hält und zeigt bei allfälligen Problemen Behandlungsmöglichkeiten auf. Im Beitrag sind keine Akteure vorhanden. Der Beitragsanlass ist unklar, ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte nicht hergestellt werden.

FACTS UM 5 (HERBST 2013)

Talksendung, Diskussionen, Interviews

Unregelmässig

Freitag, 17:00 Uhr

Ca. 29 Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die analysierte Sendung behandelte ein gesellschaftliches Thema. In Form eines Filmbeitrages und einer anschliessenden Diskussionsrunde im Studio ist die Sendung der Frage nachgegangen, ob die neuen Medien einen schlechten Einfluss auf die Schreibfähigkeit von Jugendlichen haben. Dabei sind fünf Akteure zu Wort gekommen. Die Mehrheit der Akteure stammt aus dem Bildungsbereich. Zwei Akteure kommen aus dem Bereich der Kunst. Der Beitragsanlass ist unklar. Der Regionalbezug zur Sendung konnte durch die Akteure hergestellt werden.

HERZSCHLAG (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

14-täglich

So, 19:17 Uhr

Ca. neun Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung behandelte ein gesellschaftliches Thema. In Form einer Reportage stellte sie den Beruf als Pflegefachfrau vor. Dabei kamen vier Akteure zu Wort. Drei dieser Akteure sind in diesem Beruf tätig. Ein Akteur zeigt Interesse für das Lernen dieses Berufes und wird als Privatperson gezeigt. Das Thema wies einen unklaren Beitragsanlass auf. Der Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch einen Akteur gewährleistet werden.

HERZSCHLAG (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

14-täglich

Sonntag, 13:16 Uhr

Ca. 9 Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung stellte das neue Brust-Screening-Programm des Kantons Berns vor, das von der Krebsliga Bern geleitet wird. Die Sendung war zu Gast beim SZB des Bieler Spitals, wo verantwortliche Ärzte und Mitarbeiter sowie eine Patientin interviewt wurden. Die Sendung deckte somit die gesellschaftliche Gesundheitsrubrik ab. Der Regionalbezug konnte durch den Sendungsort und die Akteure hergestellt werden. Die Sendung wies keine Aktualität auf, da die Einführung des Brust-Screening-Programms zu weit in der Vergangenheit liegt. Die gleiche Sendung wurde auch auf Französisch ausgestrahlt.

SAVOIR VIVRE (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Alle drei Wochen

Mittwoch, 20:30 Uhr

Ca. zehn Minuten

Schweizerdeutsch/Französisch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung behandelte ein gesellschaftliches Thema. In Form einer Reportage stellt sie zwei Personen des kulturellen Lebens vor. Im Beitrag kamen zwei Akteure aus dem Bereich des Films zu Wort. Das Thema wies einen unklaren Beitragsanlass auf. Der Regionalbezug zum Sendegebiet konnte sowohl durch den Akteur als auch durch das Thema hergestellt werden.

SAVOIR VIVRE (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Alle drei Wochen

Samstag, 17:10 Uhr

Ca. elf Minuten

Schweizerdeutsch/Französisch

Gesponsert

In der untersuchten Sendung wurde ein dreifacher Schweizermeister im Radquerrennfahren vorgestellt. Der Schweizermeister, der hauptberuflich Innendekorateur ist, wurde in seinem Haus besucht und interviewt. Der Moderator führte zweisprachig in Französisch und Schweizerdeutsch durch die Sendung. Diese befasste sich mit einem Human-Touch-Thema und zeigte keine Aktualität auf. Der regionale Bezug konnte durch den Ereignisort und den Akteur hergestellt werden.

6.8 Telebasel

BEHIND THE SCENES (HERBST 2013)

Magazinsendung

14-täglich

Donnerstag, 18:19 Uhr

Ca. 21 Minuten

Schweizerdeutsch/ Deutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich hauptsächlich mit gesellschaftlichen Themen. Insgesamt wurden vier Beiträge ausgestrahlt. Im ersten fand ein Besuch der Konzertmeisterin des Sinfonieorchesters in Basel statt. Anschliessend wurde in einem zweiten Beitrag die Basler Polizei vor Ort mit Begleitung der Konzertmeisterin und dem Moderator interviewt. Ferner wurde in einem Filmbeitrag auf die kommende wochenaktuelle Buchmesse und Installation in Basel eines Basler Schriftstellers aufmerksam gemacht. Im letzten Beitrag wurde ein Interview mit einem jahrelangen Staatsarbeiter durchgeführt und hierbei einen tagesaktuellen Bezug zur Stadt Basel im weiten Sinne zum früheren Arbeitsumfeld geleistet. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde dementsprechend durch das Thema, den Ort und die beteiligten Akteure hergestellt. Ebenfalls weisen die Beiträge in der Mehrheit einen Anlass vor und konnten von tagesaktuell im weiten Sinne bis zu wochenaktuell eingestuft werden. Lediglich bei einem Beitrag fehlte ein Anlass.

DIAGNOSE (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Monatlich

Samstag, 18:35 Uhr

Ca. fünf Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich hauptsächlich mit dem Thema Brustkrebs. Dazu wird zuerst eine Frau interviewt, bei der schon mehrmals Brustkrebs diagnostiziert wurde. Danach gibt eine Krankenschwester, die auf Brustkrebs spezialisiert ist, Rat zum Umgang mit Brustkrebs. Ein Bezug zum Sendegebiet wird über das Bethesda-Spital hergestellt, bei dem die Krankenschwester arbeitet. Der Bezug zur Region findet somit über den Akteur statt. Die Beiträge haben keinen Anlass bzw. verfügen weder über Tages- noch über Wochenaktualität.

KOCHEN IM SCHLOSS (HERBST 2013)

Magazinsendung

Ausstrahlung unklar

Dienstag, 18:22 Uhr

Ca. 19 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine Kochshow mit einem bekannten Gast aus Basel. Als Ratgebersendung im Bereich Kochen und Rezepte standen nebst der Zubereitung des Essens die Gastperson und ihr prominentes Leben im Mittelpunkt. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde im vorliegenden Fall durch den Ort (Drehort) und den Akteur (aus der Region) hergestellt. Der Beitrag weist weder einen tages- noch wochenaktuellen Hintergrund auf und ist somit als Beitrag ohne Anlass einzustufen.

MASH TV (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

14-täglich

Donnerstag, 15:00 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung hatte eine hohe Vielfalt an Themengebieten. Zuerst wird ein Rundgang in der Basler Kanalisation eingeführt. Danach gibt es Einschübe mit neuen Themen. Der erste Einschub zeigt einen Besuch Christoph Blochers bei der Zofingia Basel. Er erklärt in einem Vortrag, was man von ihm lernen kann. Dabei begründet der Präsident der Zofingia noch, wieso er Herrn Blocher eingeladen hat und es findet eine kleine Fragerunde mit Blocher statt. Danach kommt als Einschub die Frage, wieso sich junge Mädchen ältere Herren als Partner aussuchen. Dazu geben Entwicklungspsychologen ihre Einschätzung ab. Danach wird das Thema Cybermobbing angeschnitten, zu welchem sich Ebenfalls Experten äussern. Zuletzt wird noch über Clowns im Spital berichtet, welche den Kindern Freude machen. Dazu äusserten sich ein Clown selbst und eine Stationsleiterin. Bezüge zum Sendegebiet werden jeweils durch Akteure und Drehorte bzw. Themen hergestellt. Der einzige wochenaktuelle Beitrag ist jener zu Christoph Blochers Besuch in Basel, alle anderen weisen keine Wochen- bzw. Tagesaktualität auf.

PLÄTZLI GSUECHT (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

Ausstrahlung unklar

Donnerstag, 15:19 Uhr

Ca. 14 Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich hauptsächlich mit der Vermittlung von Tieren. In einem ersten Schritt wird ein Hund vorgestellt von einer Mitarbeiterin des Tierheims beider Basel. In einem zweiten Schritt wird von einem Tierpfleger eine Katze vorgestellt, für die ebenfalls ein neues Heim gesucht wird. Ein Bezug zum Sendegebiet entsteht über die Akteurin, welche beim Tierheim beider Basel arbeitet. Die Sendung weist keine Tages- oder Wochenaktualität auf.

SICHER UNDERWÄGGS (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

Monatlich

Samstag, 19:15 Uhr

Ca. fünf Minuten

Schweizerdeutsch/ Deutsch

Gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine Ratgebersendung bezüglich der Wartung eines Autos. Zuerst wird gefragt, wann man die Winter- bzw. Sommerreifen anbringen soll. Dazu werden erst beliebige Personen auf der Strasse befragt, um danach noch einen Polizisten zu Wort kommen zu lassen. Danach erklärt ein KFZ- Mechaniker worauf es bei der Kontrolle und Wartung eines Autos ankommt. Ein Bezug zum Sendegebiet wird durch den Polizisten hergestellt, welcher der Polizei Basel angehört. Der Beitrag weist weder einen tages- noch wochenaktuellen Hintergrund auf und ist somit als Beitrag ohne Anlass einzustufen.

THEOLOGISCHER TIPP (FRÜHJAHR 2013)

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 19:07 Uhr

Ca. fünf Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine religiöse Sendung mit einer Theologin als Moderatorin. Diese machte zusammen mit Kindern einen Besuch im Kloster. Sie erzählt dabei einige Anekdoten und berichtet von Fragen, welche die Kinder den Mönchen gestellt hatten. Da der Besuch innerhalb einer Woche stattfand, kann man den Bericht als wochenaktuell bezeichnen. Der Regionalbezug wird durch das Kloster hergestellt, welches sich in Engelberg befindet.

THEOLOGISCHER TIPP (HERBST 2013)

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 19:07 Uhr

Ca. fünf Minuten

Schweizerdeutsch

Nicht gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine religiöse Sendung mit einem Theologen als Moderator. Dieser war acht Tage zuvor aufgrund natürlicher Alterung operiert worden und sprach in diesem Kontext über Alterserscheinungen und Autonomie. Ferner wurde eine Geschichte aus dem alten Testament (Bibel) erzählt. Der Beitrag war aufgrund der Operation und der anschliessenden Thematik im Kontext als tagesaktuell im weiten Sinne einzustufen, ein Regionalbezug hingegen fehlte ganz.

6.9 Tele M 1

GELD (FRÜHJAHR 2013)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 19:18 Uhr

Ca. acht Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine Talksendung mit Diskussion und Interview über eine aktuelle Entwicklung im Bereich der Wirtschaftswelt. Im Beitrag wurde das Thema Investition im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit aufgegriffen. Dazu äusserte sich ein Mitarbeiter der AKB zum Thema. Dem Beitrag lässt sich keine Aktualität zuordnen, er verfügt über keinen Anlass. Ein Regionalbezug wird durch den Akteur, L. Fässler, hergestellt. Dieser ist Regionaldirektor der AKB Rheinfelden.

GELD (HERBST 2013)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 19:18 Uhr

Ca. acht Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine Talksendung mit Diskussion und Interview über eine aktuelle Entwicklung im Bereich der Wirtschaftswelt. Im Beitrag wurde das kritische Thema der Datensicherheit im Netz aufgegriffen und mit einer Person aus der Wirtschaft besprochen. Vom Akteur gab es Informationen und Hinweise zum Gebrauch mit entsprechenden Inhalten. Der Beitrag war aufgrund der aktuellen Thematik im Kontext als tagesaktuell im weiten Sinne einzustufen, ein Regionalbezug hingegen fehlte ganz.

VISITE (FRÜHJAHR 2013, KOPRODUKTION MIT TELEBÄRN)

Non-fiktionale Unterhaltung

Wöchentlich

Samstag, 18:45 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch (Akteure)/Deutsch (Moderator)

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit Human-Touch-Themen mit Normalbürger. Sie wird wöchentlich ausgestrahlt und erfolgt jeweils mit einer einheitlichen Sendungsstruktur. Der Moderator und zugleich Comedian reist durch den Kanton Bern und erforscht dort jede Woche einen anderen Ort. Im ersten Teil der Sendung besuchte er im vorliegenden Fall die Gemeinde Fahrwangen und spielte mit drei Privatpersonen um einen Wettbewerb. Voraussetzung für den Gewinn ist der Sender TeleBärn im programmierten Fernsehkanal. Der zweite Teil bestand aus dem Besuch einer Motocross-Bahn. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde hiermit durch Ort und Akteur hergestellt. Hingegen sind die Beiträge ohne Anlass und als nicht tages- oder wochenaktuell einzustufen.

VISITE (HERBST 2013, KOPRODUKTION MIT TELEBÄRN)

Non-fiktionale Unterhaltung

Wöchentlich

Samstag, 18:49 Uhr

Ca. sieben Minuten

Schweizerdeutsch (Akteure)/Deutsch (Moderator)

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit Human-Touch-Themen mit Normalbürger. Sie wird wöchentlich ausgestrahlt und erfolgt jeweils mit einer einheitlichen Sendungsstruktur. Der Moderator und zugleich Comedian reist durch den Kanton Aarau und erforscht dort jede Woche einen anderen Ort. Im ersten Teil der Sendung besuchte er im vorliegenden Fall die Gemeinde Schafisheim und spielte mit zwei Privatpersonen um einen Wettbewerb. Voraussetzung für den Gewinn ist der Sender Tele M1 im programmierten Fernsehkanal. Der zweite Teil bestand aus dem Besuch einer Galerie einer Künstlerin mit anschliessendem Malerlebnis. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde hiermit durch Ort und Akteur hergestellt. Hingegen sind die Beiträge ohne Anlass und als nicht tages- oder wochenaktuell einzustufen.

6.10 Tele 1

TIERISCH (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 18:30 Uhr

Ca. 19 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich grösstenteils mit Human-Touch-Themen im Bereich von Tiergeschichten. Drei von fünf Beiträgen waren als Tierversmittlung für potenzielle Käufer aus der Region einzuordnen. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde durch die Zugehörigkeit eines Akteurs zum Schweizerischen Tierschutz und durch ein Tierheim in Untersiggenthal hergestellt. Ferner wurde über das Ausstellen von Meerschweinchen berichtet. Ausserdem gibt es einen Bericht über Spiele und Apps, welche für Katzen geeignet sind. Die Beiträge weisen weder eine Wochen- noch Tagesaktualität auf.

TIERISCH (HERBST 2013)

Magazinsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 18:34 Uhr

Ca. 19 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich grösstenteils mit Human-Touch-Themen im Bereich von Tiergeschichten. Drei von fünf Beiträgen waren als Tierversmittlung für potenzielle Käufer aus der Region einzuordnen. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde durch Ort und teilweise durch beteiligte Akteure hergestellt. Ferner wurde ein Rettungseinsatz in der Gemeinde Muhen mit Redog begleitet, wies aber in diesem Kontext keine Tages- oder Wochenaktualität auf. Ferner konnte ein Beitrag als gesellschaftliches Thema im Bereich Wissenschaft, Forschung und Entwicklung zugeordnet werden. In diesem stand die neue Markteinführung eines Wurmtest für Tiere im Zentrum und hatte als einziger Beitrag Aktualität im weiten Sinne.

UNTERWEGS (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:29 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung widmete sich einem gesellschaftlichen Sachthema. Konkret wurde die Gemeinde Sachseln (OW) porträtiert. Dabei wurden ein sozialer Verein (Trachtengruppe Sachseln), eine Ordensschwester, ein Tierpräparator und der Campingplatz in Sachseln besucht. An jedem dieser Orte wurde mit jeweils einem Akteur ein kurzes Interview geführt. Auch wurde kurz die Gemeinde mit ihren Unternehmensmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten behandelt. In der Sendung kommen Akteure aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, und Religion vor. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wird sowohl durch den Ereignisort/das Thema (Gemeinde Sachseln OW) als auch die Akteure hergestellt. Der Beitrag weist keine Aktualität auf.

UNTERWEGS (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:01 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch/Deutsch (ein Akteur)

Gesponsert

Die untersuchte Sendung widmete sich einem gesellschaftlichen Sachthema. Konkret wurde die Gemeinde Rickenbach (LU) porträtiert. Dabei wurde ein sozialer Verein (Mittelalter Burgfest), das Kloster und der Turnverein in Rickenbach besucht. Ferner wurde die bekannte Villiger Tabakwaren Fabrik vorgestellt und mit der Geschäftsführerin ein Interview geführt. Auch wurde kurz die Gemeinde mit ihren Unternehmensmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten behandelt. In der Sendung kommen Akteure aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Religion und Sport vor. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wird durch den Ereignisort und das Thema hergestellt (Gemeinde Rickenbach/LU). Der Beitrag weist keine Aktualität auf.

6.11 Tele Top

TIERGFLÜSCHTER (FRÜHJAHR 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:15 Uhr

Ca. zehn Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit einem gesellschaftlichen Thema. Im Zentrum stand der Tierrettungsdienst von Katzen. Wilde Katzen werden eingefangen und kastriert, damit sie bezüglich der Fortpflanzung nicht so starkem Druck ausgesetzt sind. Dies hilft auch den Anwohnern, welche durch den Lärm gestört werden. Bei der Sendung handelte es sich um einen Beitrag ohne Anlass. Es wird weder durch die Akteure, noch durch den Ort oder das Thema ein Regionalbezug hergestellt.

TIERGFLÜSCHTER (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:16 Uhr

Ca. zehn Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung befasste sich mit einem gesellschaftlichen Thema. Im Zentrum stand ein regionaler Tierrettungsdienst, der zwischen dem Tierspital Zürich und der Vogelstation Berg am Irchel als Brückendienst fungierte. Konkret stand die Rettung von Greifvögeln im Mittelpunkt. Es kamen Akteure aus dem Gesundheitssektor zu Wort. Bei der Sendung handelte es sich um einen Beitrag ohne Anlass. Der Regionalbezug aber konnte durch das Thema und den Ort des Ereignisses gewährleistet werden.

TOPMED (FRÜHJAHR 2013)

Talk-Magazin

Wöchentlich

Donnerstag, 18:29 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Das untersuchte Talk-Magazin befasste sich mit einem gesundheitspolitischen Thema der Schweiz. Im Zentrum der Diskussion standen die Medikamente, welche von Preissenkungen verboten werden. Welche Richtlinien muss die Pharmabranche beachten? Darüber diskutieren zwei Gäste: Einerseits der Präsident der Vereinigung der Pharmafirmen, andererseits der Direktor des Bundesamtes für Gesundheit. In der Sendung wurden Pro- und Contra-Argumente aufgezeigt und Hintergrundinformationen zur Thematik geliefert. Der Beitrag weist weder Wochen- noch Tagesaktualität auf. Ein Regionalbezug wird weder durch Akteure, noch durch das Thema oder den Ort hergestellt. Dass die Schweiz im Zentrum steht, ist jedoch ausser Frage.

TOPMED (HERBST 2013)

Talk-Magazin

Wöchentlich

Donnerstag, 18:29 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Das untersuchte Talk-Magazin befasste sich mit einem gesundheitspolitischen Thema der Schweiz. Im Zentrum der Diskussion standen die Zusatzversicherungen, respektive deren Sinn oder Unsinn. Hierfür wurden drei Akteure aus den Bereichen Verwaltung und Zivilgesellschaft herbeigezogen, wovon ein politisch motivierter und ein sozial engagierter Verein vertreten war. Ferner wurde ein Akteur als Experte ausgewiesen. In der Sendung wurden Pro und Contra Argumente aufgezeigt und Hintergrundinformationen zur Thematik geliefert. Der Beitrag ist durch das gegebene Thema als tagesaktuell im weiten Sinn einzustufen, wies aber bis auf den gesamten Schweizerkontext keinen bestimmten Regionalbezug auf.

TOP TALK (FRÜHJAHR 2013)

Talksendungen, Diskussionen, Interview

Wöchentlich

Montag, 18:29 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Talksendung befasste sich mit einem gesellschaftlichen Thema. Es geht um Verdingkinder. Ein ehemaliges Verdingkind ist im Studio zu Gast. Ebenfalls im Studio ist ein Historiker. Dieser berichtet vordergründig vom historischen Rahmen und den historischen Umständen dieser Zeit in der Schweiz. Die Frau berichtet in Form von Anekdoten aus ihrer Jugend und Zeit als Verdingkind. Das Thema weist weder eine Wochen- noch Tagesaktualität auf. Ein Regionalbezug wird durch Frau Hürlimann hergestellt, welche ihre Zeit als Verdingkind auf einem Bauernhof zugebracht hat.

TOP TALK (HERBST 2013)

Talksendungen, Diskussionen, Interview

Wöchentlich

Montag, 18:29 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Talksendung befasste sich mit einem Human-Touch Thema. Zu Gast im Interview ist ein prominenter Musiker aus der Schweiz, der auch im Ausland mit internationalen Stars erfolgreich ist. Hauptthema der Sendung ist das Leben und die Erlebnisse rund um den Akteur. Man erfährt Meilensteine seiner Karriere und bekommt einen kleinen Einblick in sein Privatleben. Am Schluss der Sendung wird über die kommende Tournee gesprochen, weshalb der Beitrag als tagesaktuell im weiten Sinne einzustufen ist. Ferner wird ein Regionalbezug zum Sendegbiet durch den Akteur hergestellt.

6.12 TVO

FRITSCHÉ (FRÜHJAHR 2013)

Talksendungen, Diskussionen, Interviews

Wöchentlich

Donnerstag, 1.19-1.43

Ca. 24 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung bestand aus einem Gespräch zwischen dem Moderator Fritsche und seinem Gast, einer TV-Köchin. Diese berichtete über ihren Beruf und ihr Privatleben, weshalb die Sendung einem Human-Touch-Thema untergeordnet werden konnte. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Einen Regionalbezug konnte über die Akteurin sowie der Lage ihres Restaurants hergestellt werden.

6.13 TSO

20 REPORT GESUNDHEIT (HERBST 2013)

Magazinsendung

Wöchentlich

Freitag, 18:21 Uhr

Ca. acht Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert, nicht gesponsert?

Die untersuchte Sendung befasste sich mit dem Gesundheitsthema Frühchen. Die Sendung zeigte auf, welchen Weg Frühchen gehen bis sie nach Hause dürfen und welche Probleme dabei auftreten können. Ärzte der verantwortlichen Stationen des Kantonsspitals GR und eine betroffene Mutter wurden dabei interviewt. Die Sendung wies keine Aktualität auf, konnte jedoch einen Regionalbezug über den Ereignisort und die Akteure herstellen.

00 TALK MIT STRAUCH (FRÜHJAHR 2013)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Mi, 18:00 Uhr

Ca. 25 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Bei der untersuchten Sendung handelte es sich um eine Talksendung. Zu Gast sind zwei Geschwister, welche gemeinsam eine Band mit dem Namen ZiBBz betreiben. In der Sendung wurden ihre Karriere und das Musik-Business thematisiert. Die Anfänge der Band sowie Gespräche über momentane Projekte wurden aufgegriffen. Ausserdem wird während der Sendung noch ein Musik-Clip einer ihrer Songs gezeigt. Die Sendung verfügt weder über eine Tages- noch Wochenaktualität. Ein Regionalbezug wird über die Akteure hergestellt, welche aus dem Kanton Aargau stammen.

00 TALK MIT STRAUCH (HERBST 2013)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Mittwoch, 18:22 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung besuchte einen prominenten Sänger bei sich zu Hause und kann deswegen in der Kategorie 'Human-Touch' eingeordnet werden. Der Sänger wurde über seine neue CD befragt und gab eine Tour durch sein Haus. Die Sendung wies eine Aktualität im weiten Sinne auf, da auf die Veröffentlichung seiner neuer CD und seine kommende Tour hingewiesen wurde. Der einzige Akteur war der Sänger. Ein regionaler Bezug zum Sendegebiet konnte nur auf Schweizer Ebene hergestellt werden, da der Ereignisort nicht genannt wurde.

6.14 TeleTicino

CLACSON MAGAZINE (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Quotidiano

Lunedì, 15:02 ore

Ca. 2 ore 54 minuti

Italiano

In cooperazione con Radio 3i (sponsorizzata)

La trasmissione tratta di un programma radio. La telecamera è fissata in un angolo dello studio di Radio 3i, dove mostra i due o tre conduttori radio. Il programma a una parola chiave del giorno che è “credere”. Infatti i conduttori discutono tutti tipi di credenza dal ambito culturale a quello tecnologico. Un secondo e terzo argomento tocca le notizie di cronaca e sportive. Tra un tema e l'altro il programma trasmette delle musiche rock/pop. La maggioranza degli attori sono dei giornalisti. La più gran parte degli argomenti è d'un'attualità quotidiana. Il riferimento regionale avviene tramite gli argomenti ovvero attraverso i luoghi nominati degli attori.

PUNTO A CAPO (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Ogni giorno

Lunedì, 19:15 ore

Ca. 2 minuti

Italiano

Corriere del Ticino

Non sponsorizzata

L'emissione analizzata se tratta da un tema politico. A forma di una conduzione autonoma parla il moderatore sopra la possibilità di Locarnesi di potere votare sul progetto culturale Palacinema. L'emissione non ha nessun'attore. L'occasione per la contribuzione è da capire in un senso lontano. La percezione regionale per la zona d'emissione garantisce la località del evento.

DIMALAMI (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Settimanale

Sabato, 20:42 ore

Ca. 19 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta di un argomento sociale. Parla del ambiente lavorativo, dove i posti di carriera sono maggiormente maschili. Ospite nella trasmissione è una giovane donna, direttrice di un'azienda di cioccolato che presenta il suo modo lavorativo, la sua carriera e la sua azienda di cioccolato. Durante l'intervista vengono mostrate delle foto della direttrice e dell'azienda di cioccolato. L'argomento presentato è di un'attualità vaga. Il riferimento regionale avviene tramite l'argomento, l'attrice e il dialetto parlato.

FACCIA A FACCIA (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Settimanale

Sabato, 20:02 ore

Ca. 15 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un argomento politico. Ci sono due attori, un politico del UDC e un politico del PS, che discutono faccia a faccia i pro e i contra del aeroporto di Lugano. L'argomento presentato fonda su un tema attuale. Il riferimento regionale avviene tramite l'argomento.

I CONTI IN TASCA (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Settimanale

Mercoledì, 20:48 ore

Ca. 60 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un tema fiscale. L'argomento viene presentato in questo modo: Le società godono d'una situazione privilegiata in Svizzera, sostanzialmente perché non vengono tassati gli utili proventi realizzati all'estero. Il problema è ora, che l'unione europea ha detto che questo non va bene. Questa pratica è una pratica di concorrenza fiscale dannosa che non può essere accettata. In studio ci sono quattro attori, tre di essi del ambito politico, che proclamano il loro punto di vista al riguardo del tema. L'argomento non è d'un'attualità quotidiana, dato che perfino il conduttore dice, che sarà un tema di dibattito politico solo l'anno prossimo. Il riferimento regionale avviene tramite l'argomento e gli attori presenti nello studio.

ORA MUSICA (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Settimanale

Giovedì, 12:55 ore

Ca. 14 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un argomento culturale. Nel programma vengono trasmessi quattro video clip musicali di quattro cantanti differenti. L'argomento presentato fonda su un tema attuale. Il programma non ha alcun riferimento regionale.

OROSCOPO (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Quotidiano

Lunedì, 18:35 ore

Ca. 3 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un argomento astronomico. Uno dopo l'altro viene presentato l'oroscopo del giorno di ogni segno zodiacale. L'attualità è dunque quotidiana. Il programma non presenta ne attori ne riferimenti regionali.

A FUOCO (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Settimanale

Giovedì, 20:45 ore

Ca. 46 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un argomento socio-politico. Ospite in questa puntata è Giovanni Merlini, da dieci anni presidente del PLR. All'inizio vengono nominati sette argomenti della settimana, che verranno presentati uno ad uno prima in un filmato corto, e poi discussi in studio. La discussione avviene tramite le domande dei tre giornalisti presenti in studio (Prisca Dindo, Claudia Rossi e Alessio Moretti) e le risposte del ospite. Gli argomenti sono di un'attualità settimanale. Il riferimento regionale avviene tramite l'ospite presente in studio.

PRONTO DOTTORE (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Quotidiano

Lunedì, 17:55 ore

Ca. 15 minuti

Italiano

Non sponsorizzata

La trasmissione tratta di malattie infiammatorie reumatologiche e immunologiche. L'argomento di questa puntata è la malattia LES. Questa malattia viene presentata da un dottore e un paziente. L'attualità non può essere valutata per mancanza d'informazione. Il riferimento regionale avviene tramite gli attori.

PUNTO A CAPO (AUTUNNO 2013)

Magazine televisivo

Quotidiano

Lunedì, 19:15 ore

Ca. 2 minuti

Italiano

Sponsorizzata

La trasmissione tratta d'un argomento politico. I Locarnesi andranno a votare sul progetto del Palacinema. Il conduttore si chiede, se è una buona o cattiva cosa, e ne discute. Il programma non presenta nessun attore. L'argomento presentato fonda su un tema attuale. Il riferimento regionale avviene tramite l'argomento.

6.15 TeleZüri

CHECK UP (HERBST 2013)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 18:23 Uhr

Ca. sechs Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die analysierte Sendung befasste sich mit einem Gesellschaftsthema aus dem Bereich Gesundheit, dem Tinnitus. Dabei wurde eine Betroffene interviewt, so wie der Präsident der Schweizer Tinnitus-Liga und ein Forscher eines renommierten Hörgerätherstellers. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte über einen Akteur hergestellt werden. Die Sendung wies keine Aktualität auf.

LIFESTYLE (FRÜHJAHR 2013)

Magazinsendung

Ausstrahlung unklar

Freitag, 18:32 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

Die untersuchte Sendung beinhaltet eine Mischung aus Human-Touch und Ratgeberthemen. Es wird über die ganze Sendung ein Moderatoren-Ehepaar vorgestellt, welches ein Jubiläum feiert. Die beiden zeigen auch ihr Haus und äussern sich zu ihrer Karriere. Dazwischen werden jeweils Filmausschnitte zu Ratgeberthemen eingespielt. Zunächst wird gezeigt, welche Kleidung beim Golfen momentan im Trend ist. Danach erklärt ein Koch, wie man ein vegetarisches Tartar zubereitet. Darauf folgt eine Vorstellung von Sportübungen eines Personal-Trainers. Dann werden wiederum Modeprodukte wie Taschen und Brieftaschen vorgestellt. Am Ende gibt es noch einen Wettbewerb. Die Sendung weist weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug wird nicht hergestellt.

LIFESTYLE (HERBST 2013)

Magazinsendung

Wöchentlich

Freitag, 18:32 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

Gesponsert

In der untersuchten Sendung besuchte die Moderatorin einen berühmten Schweizer Sänger in dessen Zuhause und sprach mit ihm über Privates und seine neue CD. Daneben enthielt die Sendung mehrere Beiträge aus dem Bereich Human-Touch und Konsumententhemen: So wurden etwa aktuelle Trends vorgestellt sowie ein Kandidat zu einem modischen Umstyling geschickt. Zudem wurde die amtierende Miss Earth Schweiz zum Fussyoga begleitet. Neben dem prominenten Talkgast kamen Akteure aus den Bereichen Privatpersonen, wirtschaftlichem Dienstleistungssektor, Kultur und eine Lehrerin zu Wort. Einen Beitrag wies eine Tagesaktualität im weiten Sinne auf, der Rest der Sendung wies keine Tages- oder Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug kam über die drei Sendungsorte und über die Akteure zustande.

7 Analyseinstrumente

7.1 Codebuch der quantitativen Analyse²⁴

I. Strukturanalyse

id_sdg ID der UE

Stichprobe+V1+V2d+laufende Sendungsnummer

Stichprobe

1	Herbst 2009
2	Frühjahr 2010
3	Herbst 2010
4	Frühjahr 2011
5	Herbst 2011
6	Frühjahr 2012
7	Herbst 2012
8	Frühjahr 2013
9	Herbst 2013

V1 Programm

11	Léman Bleu
12	la télé
13	Canal 9
14	Kanal 9
15	Canal Alpha
16	TeleBärn
17	TeleBielingue
18	Telebasel
19	Tele M1
20	Tele 1
24	Tele Top TG (inkl. überregional)
25	Tele Top SH (inkl. überregional)
29	Tele Top ZH (inkl. überregional)
26	Tele Ostschweiz (TVO)
27	TeleSüdostschweiz (TSO)
28	TeleTicino
30	TeleZüri

V2 Sendetag

V2a Jahr

V2b Monat

V2c Tag

V2d Wochentag

1	Montag
2	Dienstag
3	Mittwoch
4	Donnerstag
5	Freitag
6	Samstag
7	Sonntag

²⁴ Stand: Herbst 2013.

V3a Sendungsbeginn (laut DVD-Laufzeit)

V3ahh Stunde
V3amin Minute
V3asek Sekunde

V3b Sendungsende (laut DVD-Laufzeit)

V3bhh Stunde
V3bmin Minute
V3bsek Sekunde

V4 Dauer der Sendung

V5 Titel der Sendung

V6 Coder

V8 Produktionsart

1	Eigenproduktion	⇒ V9
4	Koproduktion mit Sender	⇒ V8a
5	Koproduktion mit Firma oder Organisation	⇒ V9
9	Nicht zu ermitteln	⇒ V9

V8a (Ko-)Produktionssender

11 Léman Bleu
12 la télé
13 Canal 9/Kanal 9
15 Canal Alpha
16 TeleBärn
17 TeleBilingue
18 Telebasel
19 Tele M1
20 Tele 1
22 Tele Top
26 TVO
27 TSO
28 TeleTicino
30 Mehrere Sender mit Leistungsauftrag
31 Mehrere Sender, davon mindestens einer ohne Leistungsauftrag
39 TeleZüri
40 Andere
99 Sonstiges

V9 Sendungsfrequenz (der Erstsendung)

1-n Anzahl der Ausstrahlungen (Erstsendungen) pro Woche
14 Alle 14 Tage
30 Monatlich
67 Unregelmässig
90 Sondersendung
99 Im ersten Codedurchgang nicht zu ermitteln

V10 **Programmsparten**

Nachrichtensendungen

- 11 Regionale Nachrichtensendung (thematisch universell)
- 12 Sub-Regionale Nachrichtensendung
- 13 Wetternachrichtensendung
- 14 Börsen- und Wirtschaftsnachrichtensendung

Fernsehpublizistische Programmteile

- 21 Magazinsendung
- 22 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 23 Talksendung, Diskussion, Interview
- 24 Talk-Magazin (Magazin mit Talk-Teilen)
- 25 Veranstaltungstipps
- 26 Kochsendung
- 27 Talkformat als Nachrichtenrahmen
- 28 Schneehinweise, Schneebericht
- 29 Unkommentierte Berichterstattung
- 39 Sonstige Fernsehpublizistik

Sportsendung

- 15 Sportnachrichtensendung
- 41 Sportmagazin, Sporttalk, Sportbericht
- 42 Sportübertragung

- 99 Keine fernsehpublizistische Sendung

⇒ Ende der Codierung

II. Beitragsanalyse

Beitragstechnische Daten

id_bei ID des Beitrags

id_sdg+R1

R1 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

R2a Beginn des Beitrags (laut DVD-Laufzeit)

r2ahh Stunde
r2amin Minute
r2asek Sekunde

R2b Ende des Beitrags (laut DVD-Laufzeit)

r2bhh Stunde
r2bmin Minute
r2bsek Sekunde

R2c Dauer des Beitrags

Beitragsanalyse

R3 Beitragstyp

- | | | |
|---|---|----------------------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mindestens drei Sekunden) | ⇒ Weiter |
| 5 | Werbebeitrag | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ Q3+Q5 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele, Votings, Mitmach-Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vorspann/Abspann, Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |
| 8 | VOB-Ende | ⇒ Ende der Codierung |

R4 Kurzbezeichnung

Themenanalyse

R5 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|--|--------|
| | <u>Politik- und Sachthemen</u> | |
| 11 | Politik und Verwaltung | ⇒ VT11 |
| 12 | Wirtschaft | ⇒ VT12 |
| 13 | Gesellschaft | ⇒ VT13 |
| | <u>Human-Touch-Themen</u> | |
| 31 | Prominente, Menschen, Emotionen | ⇒ VT31 |
| 32 | Verbrechen, Unfälle, Katastrophen | ⇒ VT32 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 43 | Servicethemen | ⇒ VT43 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 70 | <u>Vermisstmeldung der Polizei</u> | ⇒ R6 |

VT11 Politik und Verwaltung

⇒ R6

Politik und Verwaltung übergreifend

- 00 Übergreifend, quer (= Schweiz + International ohne Schweiz)
- 01 Historische Betrachtungen (z.B. im Parlament vor 10 Jahren)

Schweizer Politik/Verwaltung

- 10 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik
- 20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden
- Politikfelder
- 30 Übergreifend, quer
- 31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik
- 32 Sozialpolitik
- 33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern
- 34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik
- 35 Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik
- 39 Ein sonstiges innenpolitisches Politikfeld
- 40 Politik der Schweiz mit europäischem Land/europ. Ländern (+ggf. andere Länder)
- 50 Sonstige Aussenpolitik der Schweiz

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- 60 Innenpolitik eines anderen Landes
- 70 Bi-/multilaterale, internationale Politik (2-n Länder)
- 80 Internationale Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.)

VT12 Wirtschaft

⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 2 Daten, Aspekte, Probleme
- 3 Lohnverhandlungen/Lohnabschlüsse; GAV; Streik
- 4 Berichterstattung über einzelne Branchen, Unternehmen oder Personalien
- 5 Arbeitswelt
- 6 Infrastruktur, Städtebau
- 7 Börsenberichterstattung mit Erklärungen
- 9 Sonstiges

VT13 Gesellschaft

⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 10 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 11 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 12 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 13 Raumfahrt, Weltall
- 14 Alltagstechnik, technische und naturwissenschaftliche Erklärung (Populärwissenschaft)
- 20 Kirche, Religion
- Kultur
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 32 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 33 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variété, Tanz
- 34 E-Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 35 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 36 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 37 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 38 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 39 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- 40 Soziales, Gesellschaftliche Werte und Normen

- 50 Umwelt, Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Sport
- 70 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 80 Verkehr, Infrastruktur
- 99 Sonstiges

VT31 Human-Touch-Themen I: Prominente, Menschen, Emotionen ⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
Personality / Privates / Emotionen
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger
Eyecatcher-Themen
- 3 Trends, Lifestyle, „In/Out“
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

VT32 Human-Touch-Themen II: Verbrechen, Unfälle Katastrophen ⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen, Verkehrsvergehen
- 2 Unfälle, Brände
- 3 Naturkatastrophen
- 4 Wirtschaftskriminalität
- 5 Grossunglück
- 6 Epidemie
- 7 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
- 9 Sonstiges

VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen ⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 Informations- und Unterhaltungstechnologie, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 8 Kulturelle Veranstaltungen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT43 Servicethemen ⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen ohne Radarmeldungen
- 3 Radarwarnungen (auch inkl. Verkehrs- und Staumeldungen)
- 4 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet-Hinweis, Hinweis auf Servicetelefon, Videotext, Faxabruf, Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ R6

- 11 Fussball
- 12 Tennis
- 13 Boxen
- 14 Basketball
- 15 Motorsport
- 16 Eishockey
- 17 Radsport
- 18 Unihockey
- 19 Handball
- 20 Volleyball
- 21 Alpine Winter-Sportarten (Ski, Snowboard)
- 22 Nordische Wintersportarten (Langlauf, Springen)
- 23 Sonstiger Wintersport (Biathlon, Bob, Rodel, Skeleton, Curling)
- 30 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 99 Sonstige Sportart

Regionalbezüge

R6 Regionalbezug des Ereignisortes

- 0 Kein Ereignisort genannt
- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 22 Ausland
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindeliste

R7 Regionalbezug des Themas

- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 22 Ausland, international
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindeliste

R8 Themenkonkretisierung auf kleinere regionale Einheit

- 0 Keine Themenkonkretisierung in dem Beitrag
- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindeliste

Qualitätsvariablen

Q1 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, Beitrag ohne Anlass
- 1 Heute
- 2 Gestern
- 3 Morgen
- 4 Innerhalb +/- einer Woche
- 5 Tagesaktuell im weiten Sinne
- 9 Unklarer Beitragsanlass

Q2a 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film („NIF“)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Wetterbericht, Wettermoderation
- 9 Sonstiges

Q2b 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 Trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1-9 Analog zu Q2a

[Q3] Sprache des Beitrags

Q3a Hochdeutsch

Q3b Schweizerdeutsch

Q3c Französisch

Q3d Italienisch

Q3e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

Q3f Rätoromanisch

Q3g Englisch

Q3h Sonstiges

Für Q3a-b gilt:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 Gesprochen und Untertitel

Q4 Experte im Beitrag

- 0 Kommt nicht vor
- 1 Experte kommt im O-Ton zu Wort

Q5 Technische Pannen

- 0 Keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1,2 oder 3

Q6 Meinungsvielfalt/Andere Meinung [nur bei R5=11 bis R5=13]

0 Keine Meinung

1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor

2 Zwei und mehr gegensätzliche Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor

bemerk Bemerkungen zur Beitragsanalyse

III. Akteurs- und Meinungsanalyse

id_akt ID des Akteurs-UE

id_bei+A1

A1 Akteursnummer

0 Kein Akteur
1-n Akteursnummer

A2 Akteurstyp

1 Einzelperson
2 Gruppe von Einzelpersonen
3 Kollektiver Akteur, Institution

A3 Gesellschaftlicher Kontext/Thematisierte Rolle

Politik

10 Übergreifend, quer
11 International, Ausland, EU-Ebene
12 Bundesebene
13 Kantonsebene
14 Gemeindeebene
19 Sonstige, unklar

Verwaltung (Behörden/Departemente/Ämter)

20 Übergreifend, quer
21 Ausländische Verwaltung
22 Bundesebene
23 Kantonsebene
24 Gemeindeebene
29 Sonstige, unklar

Armee, Heer

Judikative, Polizei

40 Übergreifend, quer
41 Justiz, Gericht, Anwalt
42 Polizei
49 Sonstige, unklar

Wirtschaft übergreifend

50 Übergreifend, quer, unklar

Wirtschaft: Arbeitgeber/Selbstständige/Sprecher/Repräsentanten

60 Übergreifend, quer
61 Finanzsektor (Banken, Versicherungen)
62 Agrarsektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei)
63 Industrie und Handwerk
64 Dienstleistungssektor
69 Sonstige, unklar

Wirtschaft: Arbeitnehmer

70 Übergreifend, quer
71 Finanzsektor (Banken, Versicherungen)
72 Agrarsektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei)
73 Industrie und Handwerk
74 Dienstleistungssektor
79 Sonstige, unklar

Zivilgesellschaft

- 80 Übergreifend, quer
- 81 Politisch motivierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 82 Sozial engagierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 83 Im Umwelt-/Naturschutzbereich engagierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 84 Sport-, Kultur- und Freizeitvereine, Bürgergruppen, Verbände etc.
- 89 Sonstige, unklar

150 Stiftungen

90 Kirche/Religion

Schule/Bildung/Erziehung/Forschung/Wissenschaft

- 100 Übergreifend, quer
- 101 Verwaltung (von Bildungsinstitutionen) und Lehrende, Wissenschaftler, Forscher
- 102 Lernende (Schüler, Studenten etc.)
- 109 Sonstige, unklar

Gesundheitssektor

- 110 Übergreifend, quer
- 111 Krankenkasse
- 112 Spital
- 113 Ärzte, Apotheker
- 114 Patientenvertreter
- 115 Rettungsdienste, Feuerwehr
- 119 Sonstige, unklar

Kultur

- 120 Übergreifend, quer
- 121 Bibliothek
- 122 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
- 123 E-Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 124 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 125 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 126 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 127 Kino, und Film
- 128 Massenmedien (Fernsehen, Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- 129 Sonstige, unklar

Sport

- 140 Übergreifend, quer
- 141 Funktionär
- 142 Sportler, Trainer, Schiedsrichter
- 149 Sonstige, unklar

199 Privatpersonen

200 Prominente

A4 Parteimitgliedschaft (NUR Schweizer Parteien)

- 0 Keine Schweizer Partei angegeben.
- 11 SVP / UDC /UDC
- 12 SP / PS / PS
- 13 CVP / PDC / PPD
- 14 FDP / PRD / PLR / LDP
- 15 Grüne / GAL / Les verts / I Verdi
- 16 Grünliberale / VL
- 17 BDP / PBD
- 18 Lega dei Ticinesi
- 19 EDU
- 20 EVP
- 21 PdAS
- 22 CSP
- 23 MCG
- 29 Sonstige Schweizer Partei

A5 Regionalbezug des Akteurs

- 0 Kein Regionalbezug genannt
- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 22 Ausland
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnnn Code – siehe Gemeindefliste

[A6] Auftreten

A6a Akteur mit O-Ton

- 0 Nein
- 1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE O-Töne sprechen

A6b Akteur wird direkt/indirekt zitiert

- 0 Nein
- 1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE direkt oder indirekt zitiert werden

A7 Akteur(e)

Alphanumerische Erfassung der erfassten Person/Gruppe/Institution

M1 Geäusserte Meinung [nur bei R5=11 bis R5=13]

- 0 Nein
- 1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE eine (oder mehrere) Meinung(en) zum Schwerpunktthema des Beitrags äussern

M2 Meinung [nur bei R5=11 bis R5=13]

Alphanumerische Erfassung der Meinung

Anmerk Anmerkungen zur Akteurs- und Meinungsanalyse

7.2 Leitfaden/Steckbrief der qualitativen Analyse

SENDER
SENDUNGSTITEL
Ausstrahlungsdatum, Ausstrahlungszeit (von – bis)
Sprache(n)
Sendungsfrequenz, wie oft läuft die Sendung (in Worten: z. B. monatlich)?
Programmsparte (V10 nach CB/CE; in Worten und Code)
Themenbereich: Welche Themen kommen in der analysierten Sendung vor? (Stichworte zur Beschreibung plus Themenzuordnung R5 inkl. VT nach CB/CE) Welche journalistische Darstellungsform wird dabei angewendet? Bei jedem Thema in Klammer die Darstellungsform(en) angeben (Variable Q2a/b nach CB/CE; in Worten und Code).
Thema 1 (Darstellungsform XY) Thema 2 (Darstellungsform XX) ...
Aktualität: Ist Aktualität gegeben? Weist die Sendung insgesamt Aktualität auf? Falls ja, tagesaktuell, wochenaktuell? (themenspezifisch!; Variable Q1 nach CB/CE; in Worten)
Thema 1: Thema 2: ...
Akteure: Beschreiben Sie alle Akteure, die zu Wort (O-Ton) kommen. Funktion, regionale Herkunft etc. [Stichworte plus Variablen A3 (in Code) und A5 (in Worten und Code) nach CB/CE/Gemeindeliste]

Regionalbezug

Wie kommt ein Regionalbezug zu Stande? Wie schafft es die Sendung, einen Regionalbezug zum Sendegebiet herzustellen? (Variablen R6, R7, R8 und A5 nach CB/CE)

Bitte geben Sie die erwähnten Orte (in Worten und Code nach Gemeindefliste) an.

Anmerkungen: