

Konzessionsgesuch

Zweite T-DAB-Plattform, sprachregional, zugangsberechtigt



1. Zusammenfassung und Übersicht	2
2. Identität des Gesuchstellers	2
2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller	2
2.2 Organisation und Zusammensetzung	3
2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens	4
2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten.....	4
3. Programm	5
3.1 Art des geplanten Radioprogramms	5
Programm raster Radio 32 Goldies:	5
Montag bis Freitag	5
Samstag.....	6
Sonntag	6
3.2 Produktion.....	8
3.3 Leistungsauftrag	9
3.4 Innovationsbeitrag.....	10
4. Finanzierung	10
4.1 Investitionen und Betrieb	10
4.2 Eigene und fremde Mittel	12
5. Informationen zu besonderen Pflichten	13
6. Verbreitung	13
7. Zusatzdienste.....	13
8. Zusammenarbeit.....	13
9. Weitere Bemerkungen und Ausführungen.....	14

1. Zusammenfassung und Übersicht

Das Bundesamt für Kommunikation schreibt insgesamt drei zugangsberechtigte Veranstalterkonzessionen für die Verbreitung von Radioprogrammen auf einer digitalen terrestrischen DAB-Plattform in der Deutschen Schweiz aus. Die Radio 32 AG bewirbt sich anhand dieses Gesuchs mit dem bereits bestehenden Kabelnetzprogramm Radio 32 Goldies um eine dieser Konzessionen.

Seit fünf Jahren bedient die Radio 32 AG erfolgreich das Schweizer Mittelland mit dem Oldiesender Radio 32 Goldies. Das reine Kabelnetzprogramm erreicht täglich zwischen 20'000 und 30'000 HörerInnen mit einem Durchschnittsalter von 50 Jahren. Ohne terrestrische Verbreitung sind die längerfristigen Erfolgsaussichten für dieses Programm beschränkt. Deshalb soll Radio 32 Goldies durch leichte programmliche Anpassungen von einem regionalen zu einem sprachregionalen Sender umstrukturiert und über DAB ausgestrahlt werden.

Wir erachten ein Oldieformat als sinnvollste Erweiterung zum heutigen Radioprogrammangebot. Ein Oldieformat ist sowohl ein Sparten- wie ein Zielgruppenformat. Mit der steigenden Überalterung der Bevölkerung wird es zum Massenformat. Radio 32 Goldies hat die Möglichkeit, eine breite Hörschicht zu erschliessen, was entscheidend sein wird, um Agenturen und Werbekunden gewinnen zu können.

Die Radio 32 AG macht sich aber keine Illusionen in Bezug auf Werbeeinnahmen. Einerseits zeigen heutige Erfahrungen die Ertragsmöglichkeiten von Radio 32 Goldies bereits auf, andererseits birgt die digitale Verbreitungstechnologie noch viele Gefahren in Bezug auf Konsumenteninteresse sowie Markt- und Technologieentwicklung. Ein "return on investment" wird frühestens in 5-10 Jahren möglich sein.

Für einen erfolgreichen Betrieb auf dem 2. T-DAB-Layer sind für Radio 32 Goldies besonders die Startbedingungen entscheidend. So müssen die Kanäle des Multiplex ausreichend belegt und das Angebot attraktiv und vielfältig ausgewählt sein.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. Name bzw. Firma des Gesuchstellers (zukünftiger Veranstalter und Inhaber der Konzession);

Radio 32 AG

b. bei natürlichen Personen: Wohnsitz und Nationalität; bei juristischen Personen: Sitz;
Beilage: Niederlassungsurkunde bzw. Handelsregister-Auszug

Niklaus Konrad-Str. 26, 4500 Solothurn (Postfach, 4501 Solothurn)

Beilage 2.1b: Handelsregister-Auszug

c. Vertreter bzw. zuständiges Organ gegenüber dem BAKOM (Name, Adresse, Telefon- und gegebenenfalls Telefaxnummer);

Peter Scheurer, Geschäftsführer Radio 32 AG
Niklaus Konrad-Str. 26, 4500 Solothurn (Postfach, 4501 Solothurn)
Telefon 032 625 82 20 / 032 625 82 35

2.2 Organisation und Zusammensetzung

a. vom Gesuchsteller gewählte Rechtsform;

Aktiengesellschaft

Radio 32 Goldies wird durch die bestehende Radio 32 AG betrieben.

Beilage 2.2.a: Statuten

b. geplante Organisationsstruktur (Aufbauorganisation, Aufgabenverteilung, Organigramm);
Beilage: Geschäftsordnung

Beilage 2.2.b: Organisationsreglement, Organigramm 2006

c. vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe (Verwaltungsrat, Geschäftsführung), unter Angabe des Wohnsitzes und der Nationalität der betreffenden Personen;

Präsident Verwaltungsrat: Dr. Christian Müller, H: Vordemwald, in Feldbrunnen-St. Niklaus, CH

Verwaltungsratsausschuss: Dr. Christian Müller, H: Vordemwald, in Feldbrunnen-St. Niklaus, CH
Hans Gresch, H: Freienbach, in Zofingen/CH

Geschäftsführer: Peter Scheurer, H: Kirchlindach, in Niederbipp, CH

Redaktionsleiter: Christoph Studer, H: Hauenstein-Ifenthal, in Olten, CH

d. bei Kapitalgesellschaften: Angabe der natürlichen und juristischen Personen, die an der Gesellschaft beteiligen sind oder sich beteiligen werden, unter Angabe der jeweiligen Kapital- und Stimmrechtsanteile; Vinkulierung von Namenaktien: Nachweis der schweizerischen Beherrschung gemäss Artikel 11 Absatz 1 Buchstabe b RTVG i.V. mit Artikel 7 Absatz 2 und 3 RTVV; Beilage: Verbindliche Zusicherungen der künftigen Aktionäre, Zeichnungsscheine oder Auszug aus dem Aktienbuch (vgl. Ziffer 7);

Aktionariat (Stand 1.9.06) Namenaktien à CHF 1'000.—

Vogt-Schild Holding, Solothurn	317 Aktien	35.2 %
Dietschi AG, Olten	159 Aktien	17.7 %
Radio 32 Werbe AG, Solothurn	127 Aktien	14.1 %
Stadtanzeiger Olten AG, Olten	126 Aktien	14 %
Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	126 Aktien	14 %
SOWO Wochenblatt AG, Solothurn	36 Aktien	4 %
Fornara Werbung und Verlag, Langenthal	9 Aktien	1%
Total	900 Aktien	100%

e. bei bestehenden Personen- oder Kapitalgesellschaften: Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz des letzten Geschäftsjahres;

Beilage 2.2.e: Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) 2005
Jahresbericht 2005

f. personelle und organisatorische Struktur der Ombudsstelle;

Herr Peter Gisiger, alt-Stadtschreiber Solothurn, Segetzstr. 5, 4500 Solothurn

Er nimmt Beschwerden direkt oder über Radio 32 entgegen und übt anschliessend die Vermittler- und Schlichterrolle aus.

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten im schweizerischen und ausländischen Medienwesen oder in verwandten Bereichen (Bsp. Radio, Fernsehen, Presse, Verlagswesen, Kino, Programmherstellung oder -handel, Film oder Videoverleih, elektronische Informations-Dienstleistungen, Werbeakquisition, Druck, Kabelnetz, Satelliten, Distribution);

Die Radio 32 AG betreibt seit Februar 1991 erfolgreich den regionalen Privatradiosender Radio 32 und seit Oktober 2001 den kabelnetzgebundenen Oldiesender Radio 32 Goldies.

b. Beteiligung an Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen;

Die Gesuchstellerin ist nicht an Drittunternehmen beteiligt.

c. Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen;

Keine engen Zusammenarbeiten ausser mit der Radio 32 Werbe AG, welche als eigenständige Firma die Werbeakquisition für die Radio 32 AG betreibt.

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

a. Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten: Personalien, Wohnsitz, Nationalität, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3); Namen jener Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von weniger als fünf Prozent halten;

Keine

b. Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten (bei Kapital- oder Stimmrechtsanteilen von weniger als fünf Prozent genügt die Firma);

2.4.b.a Vogt-Schild Holding, Solothurn (317 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.b Dietschi AG, Olten (159 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.c Radio 32 Werbe AG, Solothurn (127 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.d Stadtanzeiger Olten AG, Olten (126 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.e Zofinger Tagblatt AG, Zofingen (126 Aktien à CHF 1000.—)

2.4.b.f SOWO Wochenblatt AG, Solothurn

2.4.b.g Fornara Werbung und Verlag, Langenthal

Beilagen 2.4.b.a-2.4.b.e: Firma und Sitz der einzelnen Gesellschaften, Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung, Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens, Handelsregisterauszug, Organigramm

c. Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren;

Keine

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radioprogramms

a. genaue Beschreibung des Programms;

Oldies but Goldies - Radio 32 Goldies betreibt ein klassisches Oldieformat mit den grossen Hits und Künstlern der 60er-, 70er- und 80er-Jahre (Abba, Beatles, Smokie etc). Stündlich aktuell produzierte News informieren über die relevanten nationalen und internationalen Ereignisse. Servicegefässe wie Wetter oder Verkehr, Ratgebersendungen zu Themen wie Gesundheit oder Versicherungen und farbige Unterhaltungskost aus aller Welt machen Radio 32 Goldies zu einem kompetenten und abwechslungsreichen Programm. Abendliche Musikspezialsendungen (Schlageroldies, Country, Blues etc.) produziert von fachkompetenten Moderatoren ergänzen das Programmangebot.

b. zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms (Schwerpunkte, Zielpublikum);

Radio 32 Goldies wird als 24-Stunden-Vollprogramm produziert. Es bietet Wortinhalte aus allen hörerrelevanten Bereichen mit Hauptausrichtung auf die Altersgruppe 40+. Die ersten Nachrichten werden um 06.00 Uhr ausgestrahlt. Die letzte moderierte Abendsendung endet um 21.00 Uhr. Das Sendekonzept richtet sich an ein Zielpublikum im Alter 40+, soziale Mittelschicht, Oldieliebhaber, Wohnort Deutsche Schweiz. Das Programm soll unterhalten und begleiten, aber gleichzeitig im News- und Servicebereich mit Kompetenz aufwarten. Ein Konzept, das sich seit 5 Jahren im regionalen Hörermarkt sehr bewährt und mit einer nationalen Ausrichtung auch in der Deutschen Schweiz erfolgreich wäre.

Programmraaster Radio 32 Goldies:

Montag bis Freitag

Der Morgen

06.00 Nachrichten

07.00 Nachrichten

08.00 Nachrichten

08.15 Presseschau

08.30 Gedankenstrich

08.45 Wetter

09.00 Nachrichten

09.30 Tageshoroskop

09.45 Ratgeber:

MO: Buchtipp

DI: Gesundheit

MI: Kochen mit Louis

DO: Versicherung

FR: Webnews

Der Vormittag

10.00 Nachrichten
10.15 Quatsch ab 10i
10.30 Kalenderblatt
10.45 Promi-Talk
11.00 Nachrichten

Der Mittag

12.00 Nachrichten
12.30 Nachrichten
12.45 Wetter
13.00 Siesta

Der Nachmittag

14.00 Nachrichten
14.03 Nachmittagsmagazin
15.00 Nachrichten
15.03 Nachmittagsmagazin
15.30 Quatsch am Nachmittag
16.00 Nachrichten
17.00 Nachrichten
18.00 Nachrichten

Der Abend

19.00 Specials:
MO: Wop Bop A Loo Bop
DI: Musigstubete
MI: Schlagermusikbox
DO: Country Club
FR: Flashback
20.00 Nachrichten

20.03 Specials (2. Stunde):

MO: Wop Bop A Loo Bop
DI: Musigstubete
MI: Schlagermusikbox
DO: Country Club
FR: Flashback

21.00 Oldies but Goldies Nonstop

Samstag

Der Morgen

07.00 Nachrichten
08.00 Nachrichten
09.00 Nachrichten
09.15 Presseschau
09.30 Tageshoroskop
09.45 Wetter

Der Vormittag

10.00 Nachrichten
10.15 Oekumera
10.30 Kalenderblatt
10.45 Promi-Talk

Der Mittag

12.00 Nachrichten
12.30 Nachrichten

Der Nachmittag

14.00 Nachmittagsmagazin
15.00 Nachrichten
15.03 Nachmittagsmagazin
15.30 Quatsch am Nachmittag
17.00 Nachrichten
18.00 Nachrichten

Der Abend

19.00 Oldies Diskothek
20.00 Nachrichten
20.03 Oldies Pur
21.00 Oldies but Goldies Nonstop

Sonntag**Der Morgen**

08.00 Nachrichten
09.00 Nachrichten
09.03 Alpenland

Der Vormittag

10.00 Nachrichten
10.03 Alpenland
11.00 Oldies Diskothek

Der Mittag

12.00 Nachrichten
12.30 Nachrichten
13.00 Musigparade

Der Nachmittag

14.00 Musigparade
15.00 Nachrichten
17.00 Nachrichten
18.00 Nachrichten

Der Abend

19.00 Hitclub
21.00 Oldies but Goldies Nonstop

c. Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten);

Wir gehen davon aus, dass hier alleine der Wortanteil und nicht die Musikstrecken, die allenfalls in einer spezifischen Sendung eingespielt werden, aufzuführen ist. Bei einer Gesamtsendezeit von 24 Stunden/1440 Min. pro Tag ergeben sich folgende Wortanteile, die sich rein und ausschliesslich auf das Versorgungsgebiet (Deutsche Schweiz) beziehen:

Nachrichtensendungen	30 Minuten	2,1%
Servicegefässe (Wetter, Verkehr etc.)	15 Minuten	1,1%
Wortsendungen im Laufprogramm	20 Minuten	1,4%
Total:	65 Minuten	4,6%
Wortsendungen intern./allgem. Charakter	40 Minuten	2,8%

d. benötigte Datenrate;

Wir gehen zum jetzigen Zeitpunkt von 128kbit/s aus. Falls ein Technologiesprung kleinere Datenraten ermöglicht (z.B. 64 oder 48kbit/s), würden diese bevorzugt werden.

e. Zeitraum für die Realisierung des Angebotes;

Radio 32 Goldies ist bereits in Betrieb. Die programmliche Umstrukturierung von einer regionalen zu einer nationalen Ausrichtung beansprucht keinen nennenswerten Zeitaufwand. Sobald das DAB-Sendernetz ausgebaut und die Anspeisung zum Multiplexer erstellt ist, kann Radio 32 Goldies auf Sendung gehen.

3.2 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse und Standort;

Radio 32 Goldies wird bereits heute in den Produktionsräumen von Radio 32, an der Niklaus Konrad-Str. 26 in Solothurn produziert. Zur Ausstrahlung des Programms steht ein eigenes, auf digitaler Technik basierendes Sendestudio zur Verfügung. Ein Büro mit Arbeitsplätzen für die Goldies-ProgrammmitarbeiterInnen gehört ebenfalls zur fixen und bereits vorhandenen Infrastruktur.

b. Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen Redaktion, Technik, Administration und Werbeakquisition;

Radio 32 Goldies wird grundsätzlich mit dem heute bestehenden und erprobten Stellenpensum betrieben. Mit der neu nationalen Ausrichtung werden geringe Aufstockungen auf der Leitungs-/ Administrativebene durchgeführt. Die Bereiche Nachrichtenredaktion, Technik, Musik, Administration und Werbeakquisition werden in Personalunion mit dem Programm von Radio 32 durchgeführt. Auf diese Weise ist ein qualitativ hochstehender aber gleichzeitig kosteneffizienter Betrieb möglich.

Die Aufwendungen in diesen Bereichen sind nachfolgend anteilmässig, soweit aufschlüsselbar, aufgeführt. Komplet autonom wird auf Radio 32 Goldies die Moderation/Redaktion Laufprogramm betrieben.

Redaktion Nachrichten:	- (nat./intern. News von Radio 32)
Moderation/Redaktion Laufprogramm:	120%
Technik:	20%
Musikredaktion:	10%
Administration	30%
Werbeakquisition.:	20%
Total:	200% (2 Vollzeitstellen)

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist. Natur (Information, Kultur, Unterhaltung) und Umfang der geplanten Zusammenarbeit; Angabe der regelmässigen Bezugsquellen für weitere nicht selbst produzierte Programmbestandteile (Programmersteller);

Es sind keine Zusammenarbeiten mit anderen Veranstaltern geplant. Es werden lediglich einzelne Beiträge von anderen Privatradiostationen eingekauft (per Audiolinesystem). Weitere Bezugsquellen für nicht selbst produzierte Programmbestandteile sind Nachrichtenagenturen wie die DPA oder die First News. Vereinzelt werden ausgewählte und qualitativ hochstehend produzierte Sendegefässe vom Muttersender Radio 32 übernommen. Allen voran sind dies die stündlichen News (nat./intern. Teil) und die Ratgebersendungen.

Die von Radio 32 übernommenen Gefässe haben nie eine regionale, sondern stets eine nationale/internationale Ausrichtung und helfen mit, die Programmkosten in der ertragsniedrigen DAB-Startphase tief zu halten.

3.3 Leistungsauftrag

a. Konkrete programmliche Beiträge zur Erfüllung des Leistungsauftrages im Sinne von Artikel 93 Absatz 2 der Bundesverfassung;

Radio 32 Goldies strahlt ein Vollprogramm mit allen hörerrelevanten und –interessanten Inhalten aus und erfüllt bereits heute alle klassischen Kriterien des Leistungsauftrags. Die stündlichen Nachrichten, Ratgebersendungen, Servicerubriken und zahlreichen Laufprogrammbeiträge zu unterschiedlichsten Themen berücksichtigen Land und Kantone und tragen sowohl zur Meinungsbildung wie zur kulturellen Entfaltung und durchaus auch zur Bildung bei. Auch die Unterhaltung wird durch farbige Präsentationen und einen frischen Oldie-Musikmix nicht zu kurz kommen.

b. Anteil Eigenleistungen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten), aufgeschlüsselt nach den Kategorien Information, Kultur, Unterhaltung und Bildung;

Wir gehen davon aus, dass hier alleine der Wortanteil und nicht die Musikstrecken, die durchaus auch der Kultur oder Unterhaltung zugeordnet werden könnten, aufzuführen ist. Die Basis des Wortanteils bildet der Abschnitt 3.1 c mit 105 Minuten Wortanteil/Tag.

Weiter gehen wir davon aus, dass die Leistungen, die der Gesuchsteller (Radio 32 AG) produziert, auch als Eigenleistungen gelten, wenn sie sowohl von Radio 32 wie von Radio 32 Goldies ausgestrahlt werden (z.B. Nachrichten).

Bei einer Gesamtsendezeit von 24 Stunden/1440 Min. pro Tag ergeben sich folgende Eigenleistungen:

Information	30 Minuten	2,1%
Kultur	5 Minuten	0,4%
Unterhaltung	30 Minuten	2,1%
Bildung	5 Minuten	0,4%
Total:	70 Minuten	
Nicht-Eigenleistungen	35 Minuten	

c. besonderer Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt;

Radio 32 Goldies würde das heutige Programmangebot auf sprachregionaler Ebene eindeutig erweitern. Die gezielte Oldie-Musikrotation mit den grössten Hits und Interpreten der 60er-, 70er- und 80er-Jahren wird von den bisher bestehenden Sendern nicht angeboten. Radio 32 Goldies würde sich mit einem hörernahen Stil, ausgerichtet auf eine eher bürgerliche Mittelschicht der Zielgruppe 40+, auch vom leicht elitären Stil der DRS-Programme differenzieren. Als sprachregionaler neuer Sender mit eigenen redaktionellen Leistungen trägt Radio 32 Goldies auch zur Erweiterung der Meinungsvielfalt bei.

3.4 Innovationsbeitrag

Beitrag des Programms zur Attraktivitätssteigerung der T-DAB-Technologie;

Wie in 3.3 c beschrieben, würde sich Radio 32 Goldies als neues, sehr attraktives Programm präsentieren und die T-DAB-Programmpalette dadurch aufwerten. Radio 32 Goldies beweist seine Attraktivität bereits heute: Als regionales Kabelnetzradio mit eingeschränkter und unflexibler Empfangsart können täglich zwischen 20'000 und 30'000 Hörer generiert werden. Erfahrungen im Ausland zeigen, dass gerade Oldie-Formate das Potenzial haben, grosse Hörschichten zu begeistern. In Frankreich und in der Romandie zeigt dies eindrücklich Radio Nostalgie. Zudem zeigen Studien, dass es ein mittleres bis älteres Publikum ist, welches sich als erstes ein DAB-Gerät anschafft. Auch dies spricht für ein Programm mit der Zielgruppe 40+.

4. Finanzierung

4.1 Investitionen und Betrieb

a. Investitionskosten für die Dauer der Konzession und Nachweis der Finanzierung;

Investitionskosten:

Die Radio 32 AG stützt sich in der Frage der Investitions- und Abschreibungskosten für das DAB-Sendernetz auf die Berechnungen des DAB-Konsortiums.

Beilage 4.1.a: Investitionen und Betriebskosten 2. Layer DAB CH

Die Investitionskosten (Sendeinfrastruktur) für den kompletten 2. Layer belaufen sich gemäss den vorliegenden Berechnungen total auf 3,4 Mio. Franken. Bei acht Veranstaltern würde dies Kosten von je Fr. 425'000.— bedeuten. Das Konsortium geht heute davon aus, dass die Investitionen durch "einen" Investor (Radio, Swisscom etc.) getätigt werden und über die Betriebskosten während 10 Jahren rückfinanziert werden.

Dies bedeutet folgende Investitionskosten für Radio 32 Goldies:

<i>Was</i>	<i>Kosten</i>	<i>Bemerkungen</i>
Sendeinfrastruktur	(Fr. 425'000.—)	In jährl. Betriebskosten berücksichtigt (10J / 5%)
Studioinfrastruktur	(Fr. 300'000.—)	bereits vorhanden
Anpassungen/Div.	Fr. 75'000.—	
Total	Fr. <100'000.—	

b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr nach Erteilung der Konzession;

Betriebskosten:

Die jährlichen Betriebskosten für das Sendernetz belaufen sich gemäss der Kostenberechnung des DAB-Konsortiums auf 1,9 Mio. Franken (inkl. Amortisationskosten). Bei acht Veranstaltern würde dies Kosten von Fr. 240'000.— verursachen.

Radio 32 Goldies ist seit 5 Jahren auf Sendung und verursacht dementsprechend bereits jährliche Betriebskosten. Mit einer gezielten Aufstockung einzelner Budgetposten wird das Programm sprachregional-tauglich gemacht.

Radio 32 Goldies rechnet mit folgenden jährlichen Betriebskosten:

<i>Was</i>	<i>Kosten jährlich</i>	<i>Bemerkungen</i>
Sendernetz inkl. Amortisation	Fr. 150'000.—	bei 8 Veranstaltern, mittlere Ausbaustufe (Fr. 240'000.— Endausbau)
Zuführungskosten	Fr. 20'000.—	Solothurn – (Zürich)
Personalkosten	Fr. 150'000.—	
Programmkosten	Fr. 100'000.—	
PR/Werbung	Fr. 50'000.—	
Verwaltung	Fr. 30'000.—	
Total	Fr. 500'000.—	

Allfälligen Unterstützungsbeiträge gem. neuem RTVG wurden nicht berücksichtigt.

c. Finanzplan für die ersten drei Jahre, Business- und Liquiditätsplan;

Jahr	Aufwand Fr.	Ertrag Fr.	Ergebnis Fr.
1	500'000.—	150'000.—	- 350'000.—
2	500'000.—	200'000.—	- 300'000.—
3	500'000.—	250'000.—	- 250'000.—

Radio 32 Goldies wird im Jahr 2006 einen voraussichtlichen Werbeumsatz von Fr. 120'000.— erzielen. Es ist eine Illusion anzunehmen, dass eine digitale, sprachregionale Verbreitung zu einer nennenswerten, kurzfristigen Verbesserung der Ertragssituation führen wird. Radio 32 Goldies wird bestrebt sein, in einer Anfangsphase die regionalen Werbekunden, die Radio 32 Goldies aus dem regionalen Kabelnetz kennen, weiterhin zu binden. Gleichzeitig soll Schritt für Schritt ein nationaler Werbemarkt aufgebaut werden. Dieser wird zu 100% von der allgemeinen Entwicklung des digitalen Radiokonsums abhängig sein (Geräteindustrie, Kaufinteresse, andere Verbreitungstechnologien etc.).

Nationale Kunden und Werbeagenturen werden dann Werbung bei Radio 32 Goldies platzieren, wenn genügend HörerInnen erreicht werden können. Bis digitales Radio einen Massenmarkt erreicht, werden noch mindestens 10 Jahre verstreichen. Die Radio 32 AG ist sehr zuversichtlich mit einem klassischen, breiten Oldie-Format zukünftig ein grösstmögliches Hörerpotenzial erschliessen zu können. Einerseits sind gleiche Programmformate im Ausland sehr erfolgreich, andererseits wird in den nächsten Jahren keine Zielgruppe mehr umworben sein als die "Goldies" und "Babyboomers".

d. Angaben über geplante jährliche Einnahmen aus Werbung, Sponsoring und sonstige Einnahmen.

	Jahr 1 Fr.	Jahr 2 Fr.	Jahr 3 Fr.
Werbung	135'000.—	165'000.—	195'000.—
Sponsoring	10'000.—	30'000.—	50'000.—
Weiteres	5'000.—	5'000.—	5'000.—
Total	150'000.—	200'000.—	250'000.—

4.2 Eigene und fremde Mittel

a. Angaben über eigene Mittel;

Das Programm von Radio 32 Goldies wird durch die Radio 32 AG mit eigenen Mitteln betrieben und finanziert.

Wir verweisen Sie in diesem Zusammenhang auf die Ihnen vorliegenden Geschäfts- und Jahresberichte der Radio 32 AG.

b. Angaben über fremde Mittel;

Beilagen: Verträge mit Kreditgebern, sofern das zur Verfügung gestellte oder garantierte Kapital einen Viertel des Eigenkapitals übersteigt

keine fremden Mittel

c. Angaben zu den beauftragten Werbe- und Sponsoringakquisitionsgesellschaft(en);

Die Werbe- und Sponsoringakquisition wird von der bestehenden Radio 32 Werbe AG durchgeführt.

5. Informationen zu besonderen Pflichten

a. Einhaltung des geltenden Rechts, insbesondere der arbeitsrechtlichen Vorschriften und der Arbeitsbedingungen in der Branche;

Die Radio 32 AG hat die Einhaltung von geltenden Rechtsbestimmungen seit der Gründung im Jahr 1991 stets unter Beweis gestellt und wird diese Praxis auch in Zukunft, gerade auch in Bezug auf arbeitsrechtliche Vorschriften, nicht ändern.

b. Trennung der redaktionellen Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens;

Die Radio 32 AG ist in erster Linie als Programmveranstalter tätig. Die Werbeakquisition wird von der eigenständigen Radio 32 Werbe AG ausgeführt. Die Trennung von redaktionellen Tätigkeiten und wirtschaftlichen Aktivitäten wird einerseits bewusst angestrebt, andererseits durch diese betriebliche Trennung zusätzlich unterstützt.

6. Verbreitung

a. Angaben zu allfälligen Vorbereitungen im Hinblick auf die Programmverbreitung; allfällige Übernahme der Verbreitungsverantwortung im Rahmen einer Funkkonzession;

Radio 32 wird dem DAB-Konsortium beitreten, um sich in der gemeinsam zu lösenden Frage der Verbreitung (Anspeisung, Sendernetz, Standort/Besitz Multiplex etc.) einbringen zu können. Ein Erwerb der Funkkonzession wird nicht angestrebt.

b. Allfällige Zusammenarbeit mit andern Bewerbern betreffend dem gemeinsamen Betrieb der Verbreitungsinfrastruktur (Sender, Multiplex);

Radio 32 Goldies ist daran interessiert mit unterschiedlichen Programmanbietern ein Multiplex-Ensemble zu belegen. Auch weiteren Zusammenarbeiten, mit denen finanzielle Optimierungen bei Investitions- und Betriebskosten erreicht werden können, steht die Radio 32 AG positiv gegenüber.

7. Zusatzdienste

Angaben zu allfälligen geplanten Zusatz- oder Datendiensten;

Art und Umfang von Zusatzdiensten sind noch nicht abschliessend festgelegt worden und verlangen eine Abstimmung mit weiteren Multiplex-Partnern. Wir gehen heute davon aus, dass es sich auf der DAB-Basis um Textdaten (Verkehrsmeldungen, Wetterdaten, Musiktitelanzeigen) und Standbilddaten (Sänger, Moderatoren) handeln wird.

8. Zusammenarbeit

a. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit der SRG im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles;

Wir erachten es als wichtig, die Programme sinnvoll aufeinander abzustimmen. In diesem Sinne ist eine Zusammenarbeit mit der SRG hilfreich. Ein Austausch findet bereits innerhalb des DAB-Konsortiums statt.

b. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit weiteren Bewerbern im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles;

Auch eine Abstimmung mit weiteren Bewerbern erachten wir als sinnvoll. Wir gehen jedoch davon aus, am Programmformat von Radio 32 Goldies festzuhalten.

9. Weitere Bemerkungen und Ausführungen

- a) **Die Radio 32 AG geht davon aus, dass der Multiplex ausreichend belegt und das Angebot attraktiv und vielfältig ausgewählt sein wird.**
- b) **Falls die Radio 32 AG keine Konzession mit Leistungsauftrag erhält, wird sie ein meldepflichtiges Programm beantragen.**
- c) **Die Radio 32 AG kann Änderungen im hier aufgeführten Aktionariat nicht ausschliessen.**
- d) **Wir gehen davon aus, dass die Konzession einen Technologiefortschritt (z.B. DAB auf DMB) unterstützt und die Konzession dementsprechend erweitert würde.**

Solothurn, 31.Oktober 2006

RADIO 32 AG

Für den Verwaltungsrat:

Dr. Christian Müller
Präsident des Verwaltungsrats

Für die Geschäftsleitung:

Peter Scheurer
Geschäftsführer