

Programmanalyse der Schweizer Regional- fernsehen – 2022

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Stefan Thommen
Stefano Sasso
Raphael Eichenberger

© Publicom AG, CH-8006 Zürich, 2023

Management Summary

Die Programmanalyse der Schweizer Regionalfernsehveranstalter 2022 berücksichtigt insgesamt 15 Programme, darunter 14 mit Veranstalterkonzession und Leistungsauftrag. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time zweier künstlichen Wochen (Mo-So) mit 14 zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2022.

Die **Programmanalyse** überprüft, ob und in welchem Umfang die 14 konzessionierten Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen, insbesondere die Mindestvorgabe von 150 Minuten relevanter Regionalinformation bzw. 10 Minuten in Nachrichtensendungen, und vergleicht diese mit TeleZüri, dem einzigen nicht konzessionierten Programm.

Gemeinsam ist allen konzessionierten Regionalfernsehsendern, dass 59% oder mehr der in der Prime Time (werktags) ausgestrahlten Programme aus **Information** besteht (durchschnittlich 72%), meist Nachrichtensendungen und Talkformate, seltener Reportagen oder Magazinsendungen. Ein knappes Zehntel der Programmzeit ist im Mittel zudem für Werbung reserviert. Der Rest, ein knappes Fünftel, sind Service, Unterhaltung und Programmüberbrückungen.

Auch wenn in der Information grössere Unterschiede zwischen den Programmen hinsichtlich der thematischen Mischung bestehen, setzen die Veranstalter in der Regel auf die beiden Schwerpunkte **Politik** und **Gesellschaft**, die zusammen etwa die Hälfte der Information ausmachen. Wirtschaft, Kultur und Sport stehen etwas weniger im Fokus.

69% der Informationsproduktion der Konzessionäre behandeln im Mittel Ereignisse im **Versorgungsgebiet**, wobei die französischsprachigen Programme der eigenen Region deutlich mehr Platz einräumen als die Veranstalter aus den anderen beiden Sprachgebieten.

Insgesamt 14 Fernsehveranstalter mit Konzession sind pro Woche während der definierten Hauptsendezeit zu mindestens **150 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet – indem entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichtet wird, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet dargelegt werden oder ein Regionalbezug hergestellt wird (letzterer wird mit 10% angerechnet). Im Jahr 2022 **erreichen 13 Programme** die regulatorische Vorgabe, darunter alle aus der lateinischen Schweiz. Das deutschsprachige TVO sendet pro Woche **weniger als 150 Minuten** relevante Regionalinformation. Die zweite Mindestvorgabe, die werktags zu 10 Minuten relevanter Regionalinformation in Nachrichtensendungen verpflichtet, erreicht mit Tele 1 ebenfalls ein deutschsprachiger Veranstalter nicht.

Im **Vergleich zur Studie des Jahres 2020** haben 11 von 15 Regionalfernsehsendern den Umfang relevanter Regionalinformationen gesteigert, durchschnittlich um 31 Minuten pro Woche.

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	2
1. Auftrag und Methode.....	5
1.1. Ausgangslage und Auftrag	5
1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot	6
1.3. Methode.....	7
1.3.1. Konzept und Operationalisierung.....	7
1.3.2. Eckdaten zur Erhebung.....	10
1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen	11
1.3.4. Auswertung und Bericht	11
1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen.....	12
2. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	15
3. Regionalfernsehen mit Veranstalterkonzession.....	17
3.1. Übersicht (Mo-So)	17
3.1.1. Programmstrukturen	17
3.1.2. Sendungsstrukturen.....	19
3.1.3. Themen	21
3.1.4. Geografische Abdeckung	23
3.1.5. Quellentransparenz	25
3.1.6. Regionale Informationsleistung.....	26
3.2. Veranstalter-Cockpits	33
3.2.1. Kanal 9	33
3.2.2. TeleBärn	37
3.2.3. Telebasel	41
3.2.4. Tele 1	45
3.2.5. Tele M1	49
3.2.6. Tele Top	53
3.2.7. TVO	57
3.2.8. TV Südostschweiz.....	61
3.2.9. TeleBilingue	65
3.2.10 Canal 9	69
3.2.11. Canal Alpha	73
3.2.12. La Télé	77

3.2.13. Léman Bleu	81
3.2.14. Tele Ticino	85
4. TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession)	90
4.1. Übersicht (Mo-So)	90
4.2. Veranstalter-Cockpit	91
ANHANG	95
A. Literatur	95
B. Instrumentarium.....	96
C. Codeplan	100
D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation	107

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur. Alle konzessionsierten Veranstalter erhalten zudem Mittel aus der Abgabe für Radio und Fernsehen, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Seit 1. Januar 2019 stehen dafür **sechs Prozent** der Abgaben, d.h. gut 50 Millionen Franken für Fernsehprogramme, zur Verfügung.

Ende 2019 sind die Veranstalterkonzessionen der Regionalfernsehen ausgelaufen. Auf Gesuch hin hat das Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) die Veranstalterkonzessionen für die Jahre 2020 bis 2024 verlängert. Das UVEK hat in den Konzessionen neu eine quantitative **Mindestvorgabe für Regionalinformation** festgelegt (vgl. Kap.1.2). Alle 14 Regionalfernsehsender, die schon vorher eine Veranstalterkonzession beansprucht hatten, haben eine Verlängerung per 1. Januar 2020 eingelöst. Die Ausnahme ist TeleZüri, das ohne Konzession operiert.

Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien² klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen.

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2021).

² Grossenbacher, Trebbe (2010).

Publicom untersucht nach 2018 zum dritten Mal die Regionalfernsehprogramme der privaten Anbieter. Die letzte Erhebung umfasste denselben Programmkorpus. Es handelt sich dabei um 11 Veranstalter³, die insgesamt 15 Programme ausstrahlen.

1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot

Die Programme der privaten Fernsehveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Fernsehprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Seit 2020 müssen die Veranstalter zu den Hauptsendezeiten⁴ (exkl. Wiederholungen) sicherstellen, dass **mindestens 150 Minuten pro Woche** (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen **mindestens 10 Minuten pro Tag⁵ lokale bzw. regionale Inhalte** zu ihrer Region aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) überprüft, gestützt auf Art. 47 Abs. 1 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, ob das konzessionierte Programm den Leistungsauftrag erfüllt. Über die Umsetzung der **Mindestvorgabe** informiert das BAKOM im Merkblatt "Informationen zur Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe" vom 26. Februar 2020 (vgl. Anhang D, Seite 108): Als **Information** gelten alle Beiträge – respektive Beitragsteile –, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Als **relevant** legt die Konzession Informationen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport fest.⁶

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge **voll** gezählt, wenn sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

- **Ereignisort:** Der Ort des Geschehens zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport liegt im Versorgungsgebiet des Veranstalters. Dieser Ort muss explizit erwähnt werden oder sich für das durchschnittliche Publikum implizit aus dem Bericht erschliessen.⁷

³ Fünf Sender sind unter dem Dach von CH Media vereint. Deren Konzessionen wurden mit der AZ Regionalfernsehen AG (TeleBärn und Tele M1), Tele 1 AG und TVO AG abgeschlossen. TeleZüri ist ebenfalls in der AZ Regionalfernsehen AG eingegliedert.

⁴ 18.00-23.00 Uhr

⁵ Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

⁶ Auch im Jahr 2022 wurden Informationen zu Corona mittels separater Variable erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

⁷ Für Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen relevante Berichte im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden.⁸

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge zu einem Anteil von **10 Prozent** gezählt, wenn sie die folgende Bedingung erfüllen:

- **Regionalbezug:** Information bei der ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung (= Auswirkungsort) erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.⁹

Der vorliegende Bericht behandelt die Programmleistungen von **14 Regionalfernsehprogrammen mit Veranstalterkonzession** in Kapitel 3, und insbesondere die Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen, im Kapitel 3.1.6.

Der Privatsender **TeleZüri** operiert ohne Veranstalterkonzession und fällt deshalb nicht unter die Anforderungen der Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Aus diesem Grund wird TeleZüri im separaten Kapitel 4 behandelt.

1.3. Methode

1.3.1. Konzept und Operationalisierung

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine *"empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen"*¹⁰ zu verstehen. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** festgelegt (vgl. zusammenfassender Codeplan im Anhang C).

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den Fernsehsendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Versorgungsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen sowie die Förderung des regionalen kulturellen

⁸ Beispiel: In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die Bündner Tourismusindustrie behandelt.

⁹ Beispiel: Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag von La Télé über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

¹⁰ Früh, Werner (2001), S. 25.

Geschehens (Art. 5 Konzession). Während einer Woche müssen die Programme mit Veranstalterkonzession mindestens **150 Minuten** relevante Lokal-/Regionalinformation enthalten (quantitative Mindestvorgabe). Zusätzlich sind werktags mindestens **10 Minuten** relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen sicherzustellen.

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Relevanz wird so verstanden, wie in RTVG und Veranstalterkonzession vorgesehen.

Relevante Regionalinformation: Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort (= Ort des Geschehens) und/oder Auswirkungsort (= Regionalisierung eines nationalen/internationalen Geschehens) und/oder Regionalbezug (= Bezug zu eigener Region, ohne Ereignis-/Auswirkungsort in der Region) im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 3.1.6).

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen – hier im Bereich der Information. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten, journalistischen Darstellungsformen und Stilelemente aus.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 10 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 50 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Formenvielfalt	Sendungstyp, Sendungsart, Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Stilelement, Sprache	Sendungstyp, -art: Elemente der Programmstruktur (Informations-, Service-, Unterhaltungssendung, etc.) Beitragstyp: Elemente der Informationsinhalte (Information, Service, Moderation, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalinformation	Ereignisort, Auswirkungsort, erster/zweiter Regionalbezug, Themenreichweite, Sprache	Grundlage ist ein detailliertes Verzeichnis von rund 2'500 geografischen Bezeichnungen (Gemeinden, Bezirke, Kantone, Regionen, Flurnamen usw.) in der Schweiz, mit insgesamt fast 15'000 Zuordnungen zu den 13 TV-Versorgungsgebieten.
Relevanz	Beitragstyp, Themenbereich, Thema, Ereignisort, Themenreichweite, Akteur, Quelle	Gemäss RTVG und Konzession.
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Stilelement, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form (Einordnungsleistung), andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm

Publicom 2021

1.3.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme	<p>Mit Veranstalterkonzession: Kanal 9, TeleBärn, Telebasel, Tele 1, Tele M1, Tele Top, TVO, TV Südostschweiz, TeleBielingue, Canal 9, Canal Alpha, La Télé, Léman Bleu, Tele Ticino</p> <p>Ohne Veranstalterkonzession: TeleZüri</p>
Stichprobe	Zwei künstliche Wochen (Mo-So): täglich 5 Stunden; 70 Stunden pro Programm; insgesamt 1'050 Stunden
Stichtage¹¹	<p>Montag, 3. Oktober 2022</p> <p>Montag, 24. Oktober 2022</p> <p>Dienstag, 7. Juni 2022</p> <p>Dienstag, 2. August 2022</p> <p>Mittwoch, 11. Mai 2022</p> <p>Mittwoch, 25. Mai 2022</p> <p>Donnerstag, 7. Juli 2022</p> <p>Donnerstag, 17. November 2022</p> <p>Freitag, 11. März 2022</p> <p>Freitag, 26. August 2022</p> <p>Samstag, 12. Februar 2022</p> <p>Samstag, 23. Juli 2022</p> <p>Sonntag, 27. Februar 2022</p> <p>Sonntag, 9. Oktober 2022</p>
Zeitraum¹²	Hauptsendezeiten: 18.00 bis 23.00 Uhr
Programmaufzeichnung	Eurospider Information Technology AG, Zürich

¹¹ Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 1.1. und dem 31.12.2022 nach dem Zufallsprinzip auf vierzehn verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der zwei Wochen wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

¹² Veranstalter mit abweichenden Hauptsendezeiten (Bakom-Vorgabe): TeleBasel (18.30 bis 23.30 Uhr), TeleBielingue (19.00 bis 24.00 Uhr), Canal Alpha (19.00 bis 24.00 Uhr) und Léman Bleu (18.30 bis 23.30 Uhr)

1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang B beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt:

Für den Reliabilitätstest bekamen die Codierer eine ihnen unbekannte Fernsehaufnahme, die sie selbstständig zu codieren hatten. Die Ergebnisse des Reliabilitätstests sind in Tabelle 2 und 3 dokumentiert. Die aufgeführten Reliabilitätskoeffizienten stellen Minimalwerte vor den angesprochenen Kontrollen und systematischen Prozessen der Qualitätssicherung dar. Für die definitiv ausgewerteten Erhebungsdimensionen liegt die Reliabilität noch höher.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen

Basis: 60 Minuten Fernsehaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	217	92%	100%	98%

Publicom 2023

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen

Basis: 60 Minuten Fernsehaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	7	217	55%	97%	86%

Publicom 2023

1.3.4. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Basis von Datenanalyse-Bibliotheken. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Ereignisort im Versorgungsgebiet von Tele M1 genannt wird, wird eine Regionalinformation von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort', 'Auswirkungsort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Quelle, Akteur, Regionalbezug) werden die Ergebnisse kumuliert ausgewiesen, d.h. die Werte können 100% übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Bericht in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn der empirischen Ergebnisse werden die wichtigsten

Befunde zusammengefasst. Befunde zu jedem einzelnen Programm sind den unkommentierten Veranstalter-Cockpits zu entnehmen. Die Leistungen des nicht konzessionierten TeleZüri werden in einem separaten Kapitel am Ende ausgeführt. Im Detail sind die Ergebnisse im beiliegenden **Tabellenband** dokumentiert.

1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen

- **Programm- und Sendungsstruktur:** Das Gesamtprogramm wird zuerst anhand der Programmarten (Sendung, Programmüberbrückung, Werbung, Sonstiges) und dann anhand der Sendungstypen (Service-, Unterhaltungs- oder Informationssendung) strukturiert.
- **Struktur der Informationssendungen** (Sendungsvielfalt): Informationssendungen werden anhand der Sendungsart (Nachrichten-, Magazin-, Talksendung, Reportagen/Dokumentationen, andere Informationssendung) strukturiert.
- **Informationsinhalte** werden innerhalb von Informationssendungen auf Beitragsebene erhoben und sind ein zentraler Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner der Informationsanteil ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird indessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart, journalistische Form und Stilelement:** Die drei Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten, journalistische Formen und Stilelemente in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher wirken die Informationsinhalte für das Publikum.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die Regionalfernseher konzessionsrechtlich verpflichtet sind, mindestens 150 Minuten pro Woche (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen mindestens 10 Minuten pro Tag über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Versorgungsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen – z.B. nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm

wahrgenommen. Der Ereignisort muss explizit genannt werden, oder er muss sich dem durchschnittlichen Publikum aus dem Versorgungsgebiet über das Bild oder implizit¹³ erschliessen.

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden. Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum. Auch beim harten Indikator des Auswirkungsorts gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet ausdrücklich erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die vom durchschnittlichen Publikum des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.
- **Regionalbezug:** Mit dem Regionalbezug wird noch ein dritter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Walliser* Bundesrätin oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist.
- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben.
- **Relevante Lokal-/Regionalinformation:** Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort und/oder Auswirkungsort und/oder Regionalbezug im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).
- **Versorgungsgebiet** (auch: Versorgungsgebiet): Im Juli 2007 hat der Bundesrat 13 Versorgungsgebiete für Regionalfernsehstationen definiert. Das Versorgungsgebiet ist die geografische Grundlage für die Zuweisung von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug zwecks Berechnung der relevanten Regionalinformation zur Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe.
- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis.
Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur

¹³ Bspw. ist es dem durchschnittlichen Publikum von TeleBärn allgemein bekannt, wo sich der "Bundesplatz" befindet.

wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

2. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten 14 Stichtagen räumten die untersuchten 15 TV-Programme folgenden 21 **überregionalen Ereignissen** besonders viel Platz ein:

- **Olympische Spiele in Peking (12.2.2022)**
- FDP Schweiz will wieder Atomkraftwerke bauen (12.2.)
- **Russland rückt in Ukraine weiter vor, Kontroverse um Sanktionen (27.2.)**
- Priska Nufer gewinnt in Crans Montana das Abfahrt-Weltcup-Rennen (27.2.)
- Ukraine-Krise: Situation der Ukraineflüchtlinge (11.3.)
- **Ukraine-Krise: Schweiz aktiviert den Schutzstatus S für ukrainische Flüchtlinge (11.3.)**
- Die Nationalratskommission hebt die Immunität gegen SVP-Nationalrat Köppl auf (11.5.)
- Massaker mit Toten in einer Schule im Bundesstaat Texas, USA (25.5.)
- Swiss streicht wegen Personalmangels zahlreiche Flüge (7.6.)
- Ständerat debattiert in Sommersession über die Revision des Sexualstrafrechts (7.6.)
- Am Flughafen Zürich demonstriert das Bodenpersonal gegen die schlechten Arbeitsbedingungen (23.7.)
- Im Zoo Zürich stirbt dritter Elefant an Herpesvirus (23.7.)
- Pfadi-Bundeslager im Goms mit 30'000 Teilnehmenden (23.7.)
- USA töten den Anführer der Terrororganisation Al-Kaida (2.8.)
- **Start des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Pratteln (ESAF 2022) (26.8.)**
- **Energiesparkampagne des Bundes erweist sich als wirkungslos (3.10.)**
- Gemäss einer Studie spitzt sich der Fachkräftemangel im Gesundheitswesen in den nächsten Jahren zu (9.10.)
- Rishi Sunak wird neuer Premierminister Grossbritanniens (24.10.)
- Die Kandidaten der Bundesratsersatzwahl vom 7. Dezember 2022 (24.10.)
- Schweizer Fussball-Nationalmannschaft im Testspiel gegen Ghana (17.11.)
- Das Durchschnittsalter im Bundesrat (17.11.)

Die Regionalfernsehsender bieten dem Schweizer Publikum eine **grosse Vielfalt** an Ereignissen, die in einem Bericht vertieft behandelt wurden. Im Bereich der **regionalen Themen** werden pro Stichtag von jedem Sender in der Regel mindestens zwei Ereignisse aufgegriffen, die sich in seinem Versorgungsgebiet abspielen. So setzt jeder TV-Veranstalter seine eigenen regionalen Akzente, die ein breites Feld abdecken.

Aber auch bei **Überregionalem** befolgen die Redaktionen oft senderspezifische Selektionslogiken, die an einzelnen Stichtagen im Programmvergleich zu unterschiedlichen Zusammenstellungen von Informationsinhalten führen. Maximal befassen sich **11 der 15** Sender an einem Stichtag schwerpunktmässig mit demselben Thema. Dabei handelt es sich, am 27. Februar 2022, um den raumgreifenden Vormarsch russischer Truppen in der Ukraine und die Folgen für den Westen und die Schweiz (Sanktionen).

Von fünf bis sechs Sendern, also von etwa einem guten Drittel der untersuchten Programme, wurden zudem folgende vier Aspekte vertieft thematisiert: Das Geschehen an den olympischen Spielen in Peking (am 12. Februar), die Aktivierung des Schutzstatus S für ukrainische Flüchtlinge (11. März), der Start des ESAF 2022 (26. August) und die verpuffte Wirkung der Energiesparkampagne des Bundes (3. Oktober). Alle anderen Ereignisse der obigen Liste wurden von drei oder vier Programmen vertieft aufgegriffen. Ausserdem fällt auf, dass Programme von CH-Media (TeleBärn, Tele M1, TVO, Tele 1 und TeleZürli) teilweise die gleichen nationalen und internationalen Themen aufgreifen.

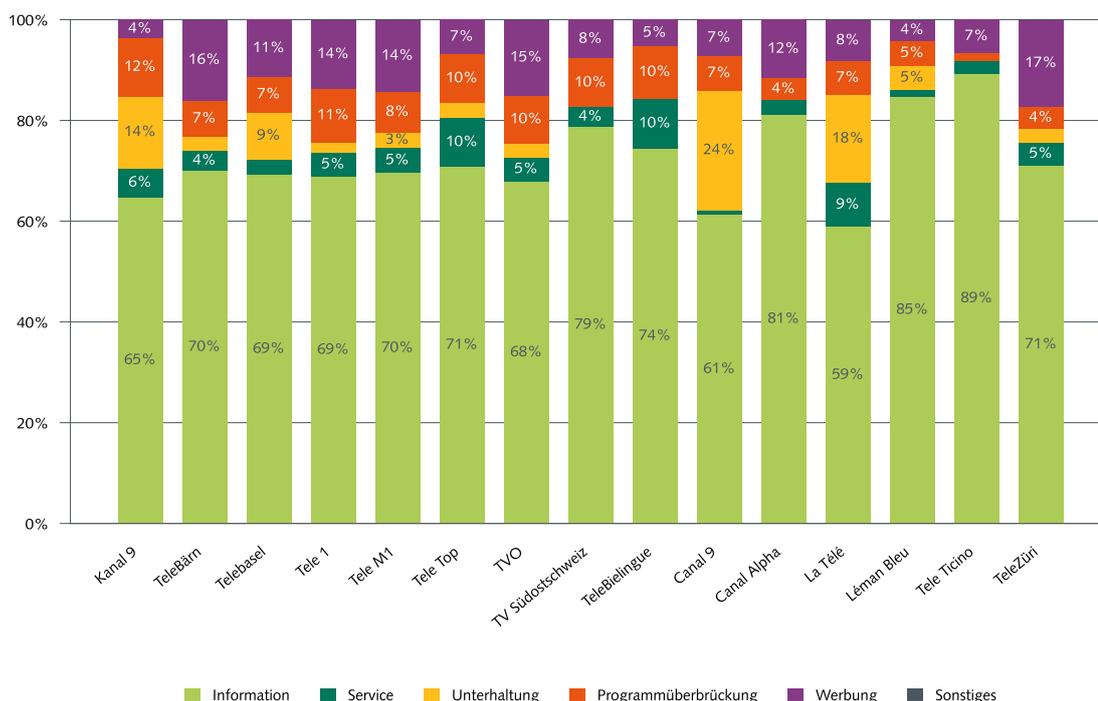
3. Regionalfernsehen mit Veranstalterkonzession

3.1. Übersicht (Mo-So)

3.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 4: Programmstrukturen Regionalfernsehen 2022

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Im Erhebungsjahr 2022 lag der durchschnittliche Anteil der für **Informationssendungen**¹⁴ eingesetzten Programmzeit bei den 14 Regionalfernsehsendern mit Leistungsauftrag an den 14 ausgewählten Stichtagen bei **72%** (vgl. Abb. 1).¹⁵ Die Informationsvermittlung macht damit den **grössten Teil** der Programme aus, die ein Schweizer Regionalfernsehsender während der "Prime Time" (18.00 bis 23.00

¹⁴ Die Programme der untersuchten Regionalfernsehsender wurden in einem ersten Schritt einer Programmstrukturanalyse unterzogen, bevor die einzelnen Sendungen, deren Beiträge und deren weiteren Bestandteile detaillierter ausgewertet wurden (vgl. Codeplan im Anhang C, Seite 100).

¹⁵ Im vorliegenden Kapitel werden die 14 Regionalfernsehsender mit Konzession besprochen, auf TeleZüri wird in Kapitel 4 eingegangen. Für eine bessere Vergleichbarkeit ist TeleZüri aber auf den Charts (Abbildungen 1 bis 6) integriert.

Uhr) ausstrahlt. Der informierende Charakter, also die Faktenvermittlung und Meinungen zu verschiedenen Themenbereichen, steht bei diesem Programmtyp im Vordergrund.

Bei allen untersuchten TV-Programmen machten Informationssendungen den **Schwerpunkt** der Hauptsendezeit aus, und die Unterschiede von Programm zu Programm sind gering: Den grössten Anteil haben Informationssendungen an der Programmzeit von **Tele Ticino** (89%) gefolgt von **Léman Bleu** (85%) und Canal Alpha (81%). 9 von 14 Regionalfernsehsender bieten mehr als 70% Information und nur bei drei Sendern¹⁶ liegt der Informationsanteil unter zwei Dritteln des Programms. Am wenigsten Information bringt **La Télé** mit 59%. Bei den vier Sendern der Romandie liegt der Informationsanteil im Mittel etwa einen Prozentpunkt über den neun konzessionierten Programm aus der Deutschschweiz (das zweisprachige TeleBilingue hinzugezählt).

Den zweitgrössten Anteil an der Prime Time der konzessionierten regionalen Fernsehveranstalter im Jahr 2022 hat **Werbung** mit durchschnittlich gut **9%**. Den grössten Werbeanteil weist **TeleBärn** mit 16% aus, dicht gefolgt von anderen **CH Media**-Sendern wie TVO (15%) sowie Tele M1 und Tele 1 (jeweils 14%).¹⁷ Die Unterschiede zwischen den Schweizer **Sprachregionen** sind auffällig. Denn in den Programmen der französisch- und italienischsprachigen Schweiz belegt Werbung im Mittel 8% bzw. 7% der verfügbaren Zeit, und damit deutlich weniger als in der Deutschschweiz mit 10%. Dieser Befund ist umso klarer, da mit **Kanal 9** ein Sender aus dem deutschsprachigen Landesteil den geringsten Werbeanteil aller Programme (knapp 4%) ausweist. Die Werte der fünf Regional-TV aus der lateinischen Schweiz liegen zwischen 4% (Léman Bleu) und 12% (Canal Alpha), Tele Ticino liegt bei 7%.

Elemente zur **Programmüberbrückung** haben mit 8% den dritthöchsten Anteil an der Programmzeit der 14 untersuchten Regionalfernsehsender, mit einer Spanne zwischen 2% (Tele Ticino) und 12% (Kanal 9). Dazu gehören alle Bestandteile des Programms, die in der Regel zwischen zwei Sendungen zur Strukturierung und Abtrennung eingesetzt werden, zum Beispiel Trailer, Vorschauen und weitere Mittel zur Promotion des eigenen Programms.

Der **Unterhaltung** widmen die 14 konzessionierten Programme in ihrer Prime Time im Mittel 6% der gesamten Programmzeit. Unterhaltung ist nicht immer Bestandteil des Hauptabendprogramms: Während Canal 9, mit hohen 24%, sein deutschsprachiges Pendant Kanal 9 mit 14% und La Télé mit 18% einen nennenswerten Anteil an Unterhaltung bieten, kommt die Form an den untersuchten Stichtagen bei TV Südostschweiz, TeleBilingue, Canal Alpha und Tele Ticino gar nicht vor. Demnach setzt, im Ge-

¹⁶ La Télé, Canal 9 und Kanal 9

¹⁷ TeleZüri, der fünfte, aber nicht konzessionierte Sender von CH Media, hat einen Werbeanteil von 17%.

gensatz zu anderen privaten und öffentlichen TV-Programmen, keiner der untersuchten Regionalfernsehsender massgeblich auf vorproduzierte, fiktionale Inhalte mit rein unterhaltendem Charakter, wie z. B. Spielfilme oder Serien.

Bei **Servicesendungen**, die den Fokus auf Dienstleistungen für die Zuschauerinnen und Zuschauer legen (z.B. Wetter), liegt der Mittelwert aller Sender bei 5%, und die Unterschiede sind gross: Mit 10% hat Service bei La Télé und TeleBielingue den grössten Stellenwert, während er bei Léman Bleu mit 1% eine stark untergeordnete Rolle spielt.

Im **Vergleich mit der Vorstudie** des Jahres 2020 ergeben sich aus der Gesamtsicht kaum massgebliche Veränderungen. Die Unterschiede liegen im Zweijahresvergleich bei den Programmelementen bei maximal einem Prozentpunkt. Bei einzelnen Sendern sind die Tendenzen deutlicher. So hat beispielsweise der Informationsanteil bei La Télé seit 2020 um ganze 12% und bei Canal 9 um 7% abgenommen. Auf der anderen Seite verzeichneten Tele Ticino, Telebasel, TV Südostschweiz und Tele M1 mit +7% bzw. +6% die grössten Zunahmen bei der Information.

3.1.2. Sendungsstrukturen

Innerhalb der Kategorie Information differenziert die Programmanalyse verschiedene Arten von Sendungstypen, die sich primär durch unterschiedliche Formen der Informationsvermittlung auszeichnen (vgl. Abb. 2). Insgesamt machen bei den 14 konzessionierten Regionalfernsehsendern **Nachrichtensendungen** knapp **42%** der für Informationen verwendeten Programmzeit aus. In der klassischen, seit den Anfängen des Regionalfernsehens und häufig bis heute praktizierten Programmstruktur beginnt eine Programmstunde in der Hauptsendezeit mit der Nachrichtensendung, wie z.B. "Journal Canal", "M1 Aktuell" oder "Ticinonews".

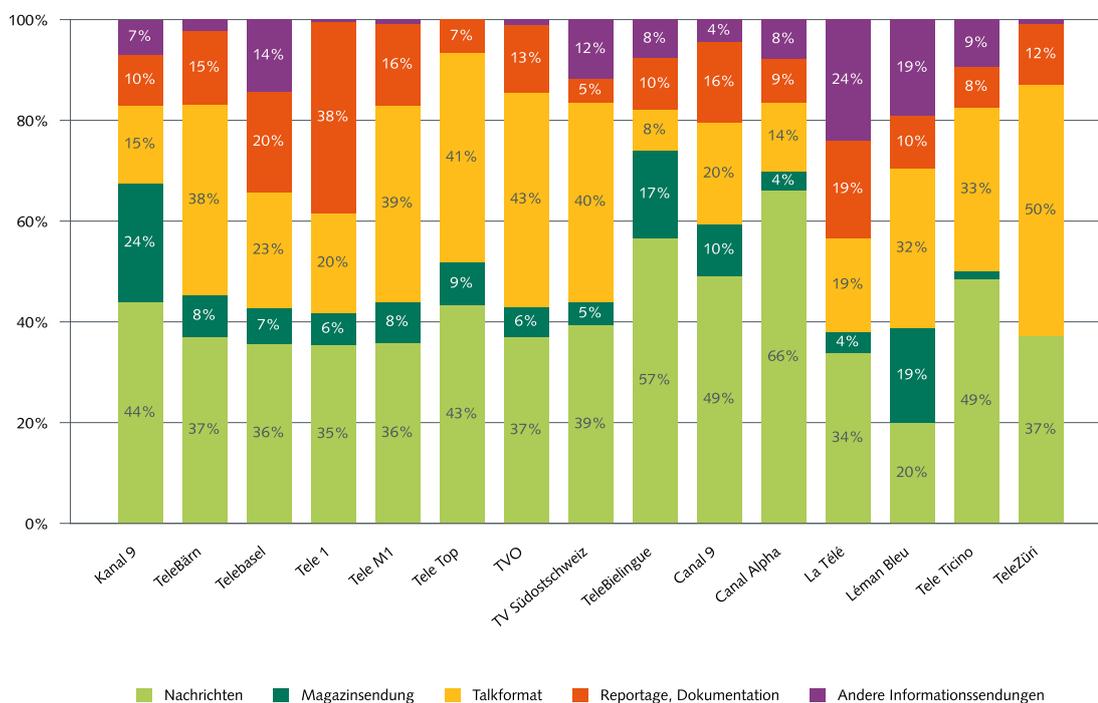
Während sich der durchschnittliche Anteil an Nachrichtensendungen im Vergleich der Sprachregionen nicht allzu stark unterscheidet, differiert er erheblich von Programm zu Programm. Bei **Canal Alpha**, das im Jurabogen operiert, nehmen Nachrichtensendungen ganze 66% der Informationszeit ein, beim Genfer **Léman Bleu** nur gerade 20%. Unter den Deutschschweizer Sendern sind die Unterschiede deutlich geringer, zwischen 35% (Tele 1) und 44% (Kanal 9).

Zweitstärkster Sendungstyp sind **Talkformate**, auf die im Mittel 27% der für Informationen verwendete Zeit entfällt. Deren Dauer kann je nach Sprachregion oder vor allem Programm sehr unterschiedlich ausfallen. In der Deutschschweiz nehmen Talks ganze 30% der Informationszeit ein, während sie in der Romandie bei 21% liegen. **TVO** steht mit einem Talkanteil von 43% an der Spitze aller konzessionierten Sender. Auch bei Tele Top, TV Südostschweiz, Tele M1 und TeleBärn zeigen sich überdurchschnittliche Anteile von Talkformaten. Am seltensten bringt sie das zweisprachige TeleBielingue (8%), vor Canal Alpha und Kanal 9.

Bei der **Reportage** oder Dokumentation steht die Vermittlung von Hintergrundinformationen im Vordergrund. An der gesamten Information der 14 konzessionierten Programmen machen Reportagen im Mittel **14%** aus. Mit Abstand am häufigsten wird diese Form der Informationsvermittlung von **Tele 1** praktiziert, wo 38% der Information auf Dokumentationen fällt. Auch bei Telebasel und La Télé sind die Anteile überdurchschnittlich. Vier Sender strahlen weniger als 10% Reportagen aus (TV Südostschweiz, Tele Top, Tele Ticino und Canal Alpha).

Abbildung 5: Sendungsvielfalt Regionalfernsehen 2022

Basis: Alle Informationssendungen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Sender wie Kanal 9 (24%), Léman Bleu (19%) und TeleBielingue (17%) setzen einen zusätzlichen Akzent bei **Magazinsendungen**. Über alle 14 konzessionierten Programme gesehen, belegt das Format durchschnittlich gut **9%**, bei vier Sendern liegt der Anteil von Magazinen unter 5%.¹⁸ Ein Magazin legt den Schwerpunkt ebenfalls eher auf die Vermittlung von Hintergrund, was sich in der Umsetzung oft als Sendung mit mehreren Beiträgen zu unterschiedlichen Themen präsentiert.

¹⁸ TV Südostschweiz, Canal Alpha, La Télé und TeleTicino

Bei der Analyse zeigen sich "**typische**" **Programmstrukturen** bei verschiedenen Sendern: Bei acht Programmen sind Nachrichten die häufigste Sendungsform, darunter die Deutschschweizer Kanal 9, Telebasel und Tele Top, das zweisprachige TeleBilingue sowie aus der lateinischen Schweiz Canal 9, Canal Alpha, La Télé und Tele Ticino. Bei fünf Sendern sind Talkformate das häufigste Element der Information (TeleBärn, TeleM1, TVO, TV Südostschweiz und Léman Bleu). Oft wird eine Hauptnachrichtensendung plus anschliessend eine weitere längere Sendung erstellt. Dabei handelt es sich in fünf Fällen um die Kombination **Nachrichten vor Talk**, und in weiteren fünf Fällen ist das Gewicht **umgedreht**. Kanal 9 und TeleBilingue kombinieren zur Nachrichtensendung ein Magazin als zweithäufigste Form, Tele 1 eine Reportage und La Télé eine andere Informationssendung (Live-Format).

Im **Zweijahresvergleich** ergeben sich, wie schon für die Programmstruktur, insgesamt auch bei der Sendungsvielfalt keine grösseren Veränderungen. In der Deutschschweiz verringert sich der Anteil von Nachrichtensendungen zugunsten von Magazinen um etwa zwei Prozent. In der Romandie legen die Nachrichten (und auch andere Informationssendungen) dagegen um zwei Prozent zu, während Magazine vier Prozent verlieren. Bei einzelnen Sendern sind die Entwicklungen wiederum auffälliger: Der Talkanteil bei Tele Ticino ist seit 2020 um ganze 22% gestiegen, während La Télé fast im selben Ausmass verliert. Die Nachrichten legen vor allem bei TeleBilingue zu, während Tele Ticino und Kanal 9 am meisten Nachrichtenzeit abbauen.

3.1.3. Themen

Die Konzession gibt weiter vor, dass die lokalen und regionalen Informationsangebote der Regionalfernsehsender mit Veranstalterkonzession in der Hauptsendezeit "*in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten*"¹⁹. In Abbildung 3 auf der Folgeseite ist dargestellt, über welche Themen die untersuchten Regionalfernsehsender 2022 in welchem Umfang berichteten.

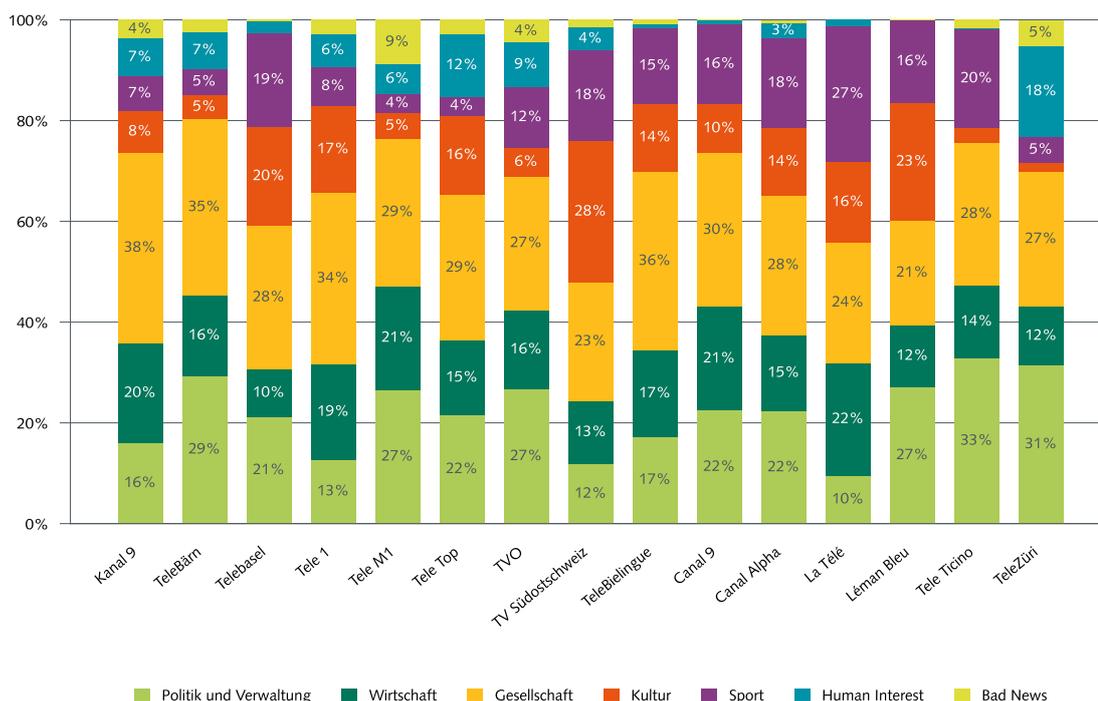
Als erstes fällt die von Programm zu Programm **unterschiedliche Themenverteilung** auf, in der Regel ohne klar dominierende Einzelaspekte. Insgesamt liegt der thematische Schwerpunkte mit durchschnittlich 29% bei **Gesellschaft**, gefolgt von **Politik und Verwaltung**, mit 21% der für Informationen verwendeten Programmzeit. Am dritthäufigsten berichten die Regionalfernsehsender über **Wirtschaft** (16%), während Kultur und Sport jeweils 13% des Informationsoutputs bestimmen. Im Mittel wurde weniger häufig über die nicht relevanten Themenbereiche Human Interest (4%) und Bad News (2%) berichtet.

¹⁹ Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil (Stand 1. Januar 2020)

Gesellschaft ist bei neun und Politik bei drei Programmen das stärkste Thema. Ausnahmen stellen TV Südostschweiz, das in grösserem Umfang über kulturelle Themen berichtet (30%), sowie La Télé dar, bei dem sportlichen Themen das grösste Gewicht zukommt (27%).

Abbildung 6: Themen Regionalfernsehen 2022

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Gesellschaft wird bei Kanal 9, TeleBilingue und TeleBärn am höchsten gewichtet, mit einem Anteil jeweils zwischen 35% und 38% an der gesamten Information, gefolgt von Tele 1 (34%) und Canal 9 (31%). Den geringsten Stellenwert haben gesellschaftliche Themen bei Léman Bleu und TV Südostschweiz mit 21% bzw. 23%. Tele Ticino gewichtet **Politik** mit einem Anteil von 33% am höchsten. Vergleichsweise hohe Werte erreichen auch TeleBärn, Tele M1, TVO und Léman Bleu (sowie das nicht konzessionierte TeleZüri). Am wenigsten Politisches senden La Télé (10%) und TV Südostschweiz (12%).

Beim Thema **Wirtschaft** tun sich vor allem **La Télé** mit 22%, Tele M1 und Canal 9 mit jeweils 21% sowie Kanal 9 (20%) und Tele 1 (19%) hervor. **Kultur** erreicht, neben der bereits genannten Spitzenreiterin TV Südostschweiz (28%), hohe Werte bei Léman Bleu (23%) und Telebasel (20%). Viele anderen Sender behandeln Kulturelles deutlich weniger oft. Neben dem "Sportsender" La Télé (27%) finden **sportliche**

Ereignisse zudem bei Tele Ticino, Telebasel, TV Südostschweiz und Canal Alpha grösseren Raum. Andererseits widmen einige Sender, häufig von CH Media, dem Sport und der Kultur lediglich Anteile im tiefen einstelligen Prozentbereich. In Bezug auf die nicht relevanten Themenbereiche präsentiert sich die Situation wie folgt: **Human Interest**-Aspekte werden (neben TeleZüri) am häufigsten von Tele Top (12%) und TVO (9%) thematisiert. Den grössten Anteil an **Bad News** zählt Tele M1 mit 9%.

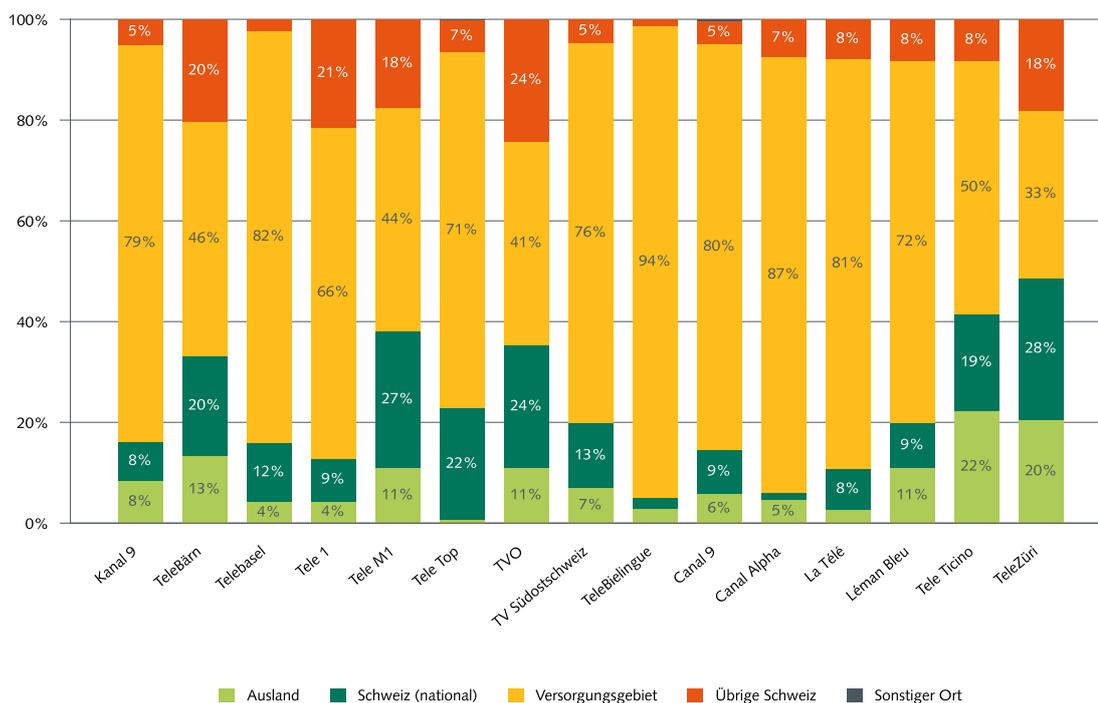
Vergleicht man die Themenanteile mit der **Vorstudie von 2020**, so zeigen sich Abnahmen um jeweils 3% bei Politik, Human Interest und Bad News, während auf der anderen Seite Gesellschaft und Sport um je 3% zunehmen.

3.1.4. Geografische Abdeckung

Die 14 untersuchten Regionalfernsehsender mit Veranstalterkonzession verwenden durchschnittlich **69 Prozent** der für Informationen aufgewendeten Programmzeit auf Ereignisse im **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 4).

Abbildung 7: Ereignisorte zusammengefasst Regionalfernsehen 2022

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Bis auf drei Ausnahmen – die deutschsprachigen CH Media-Programme **TVO** mit 41%, **Tele M1** (44%) und **TeleBärn** (46%) – verwenden alle Konzessionäre mindestens die Hälfte ihrer Informationstätigkeit

auf regionale Ereignisse. **TeleBilingue** ist Spitzenreiterin, mit einem Anteil von 94% regionalem Geschehen. Anteile von 80% bis 87% an Informationen aus dem Versorgungsgebiet erreichen ausserdem die französischsprachigen Sender Canal Alpha, Léman Bleu und Canal 9, sowie das deutschsprachige Telebasel. Damit werden in der **Romandie** im Mittel fast **86%** der Informationsdauer in der Hauptsendezeit für regionales Geschehen eingesetzt, während in der **Deutschschweiz** ein deutlich geringerer Durchschnittswert von lediglich **66%** resultiert.

Am zweithäufigsten berichten die Regionalfernsehsender über **nationale Ereignisse**, die 13% an der Informationszeit summieren. Den grössten Platz räumen Nationalen die CH Media-Sender ein. Einzige Ausnahme ist Tele 1, alle anderen Programme des Konzerns berichten zwischen 20% und 28% über gesamtschweizerisch Ereignisse. In den Programmen der Romandie spielen nationale Ereignisse, mit durchschnittlich 9%, eine deutlich geringere Rolle als in der Deutschschweiz (20%). **Canal Alpha** liegt mit einem entsprechenden Anteil von lediglich 1% am Schluss.

Ereignisorte in der **übrigen Schweiz** finden in den Informationssendungen der konzessionierten Sender etwas seltener Aufnahme, der Mittelwert liegt in der Prime Time bei 10%. Hier fallen die CH Media-Sender **TVO**, **Tele 1**, **TeleBärn** und **Tele M1** auf, indem zwischen 18% und 24% der Informationszeit für regionale Schweizer Ereignisse ausserhalb des eigenen Versorgungsgebiets eingesetzt werden.²⁰ In der Deutschschweiz wird die übrige Schweiz mit durchschnittlich 12% deutlich stärker beachtet als in der Romandie mit nur 7%. Auch das **Ausland** spielt im Schweizer Regionalfernsehen eine **untergeordnete Rolle**, es belegt im Mittel etwa 8% der für Informationen verwendeten Zeit. **Tele Top** berichtet kaum einmal über das Ausland, und fünf weitere Programme liegen bei höchstens 5%²¹. Den höchsten Auslandsanteil weist **Tele Ticino** mit 22% aus, gefolgt von TeleBärn, Tele M1 und TVO mit 11% bis 13%.

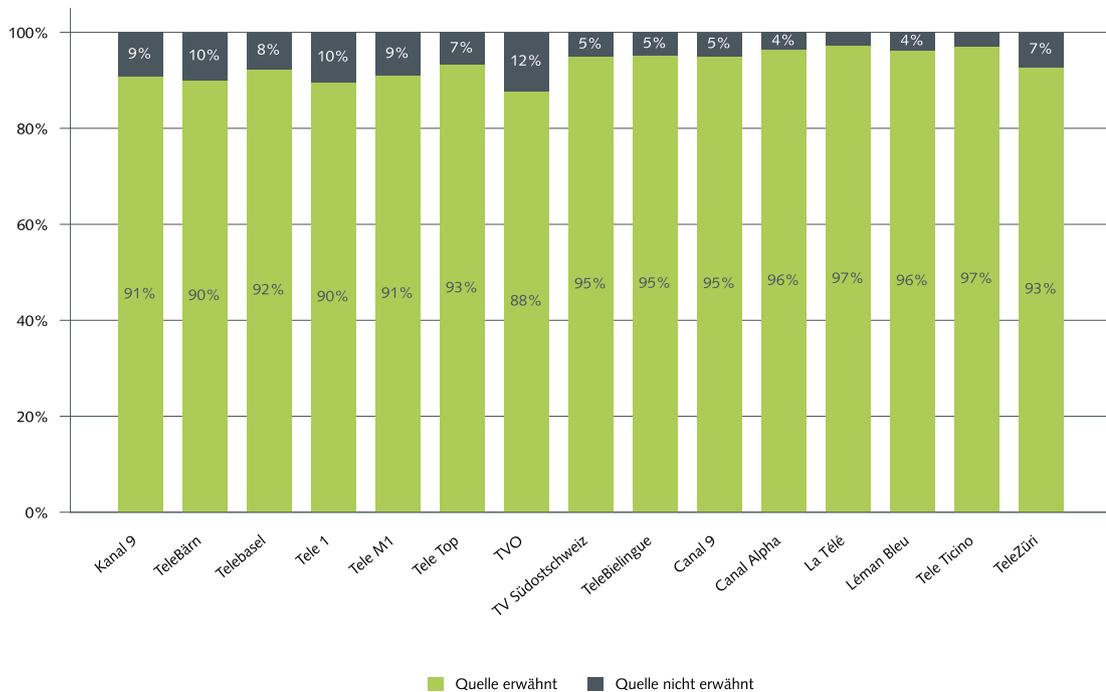
Im **Vergleich mit 2020** ergeben sich einige (verhaltene) Tendenzen hinsichtlich geografischer Abdeckung: Insgesamt büssen nationale Ereignisorte (-4%) und das regionale Versorgungsgebiet (-2%) etwas ein, während das Ausland (+3%) und die Ereignisorte der übrigen Schweiz profitieren (+3%). Dabei verzeichnet das eigene Versorgungsgebiet in der Romandie und im Tessin einen Rückgang von -5% bzw. -7%, während die regionale Berichterstattung in der Deutschschweiz sogar etwas häufiger Berücksichtigung findet.

3.1.5. Quellentransparenz

Abbildung 8: Quellenerwähnung Regionalfernsehen 2022
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

²⁰ Dies ist wohl eine Folge der CH Media-Senderfamilie mit teilweise zentralisierten Strukturen, die (auch) zu einem vermehrten Austausch regionaler Inhalte führen.

²¹ Telebasel, Tele 1, TeleBilingue, Canal Alpha und La Télé



Publicom 2023

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft einer Information **genannt** wird, oder im O-Ton in Erscheinung tritt (Quellenerwähnung, vgl. Abb. 5). In **93%** der Fälle wird es für das Publikum der Regionalfernseher mit Veranstalterkonzession klar, wer die **Urheber** einer Information sind. Die Werte schwanken in einem Band zwischen 88% (TVO) und 97% (La Télé und Tele Ticino). In der Deutschschweiz liegt der Wert mit 92% leicht tiefer als in der Romandie (96%). Und seit dem Jahr **2020** offenbart sich eine deutliche Verbesserung, die Erwähnung von Quellen hat im Zweijahresvergleich um durchschnittlich 8% zugenommen.

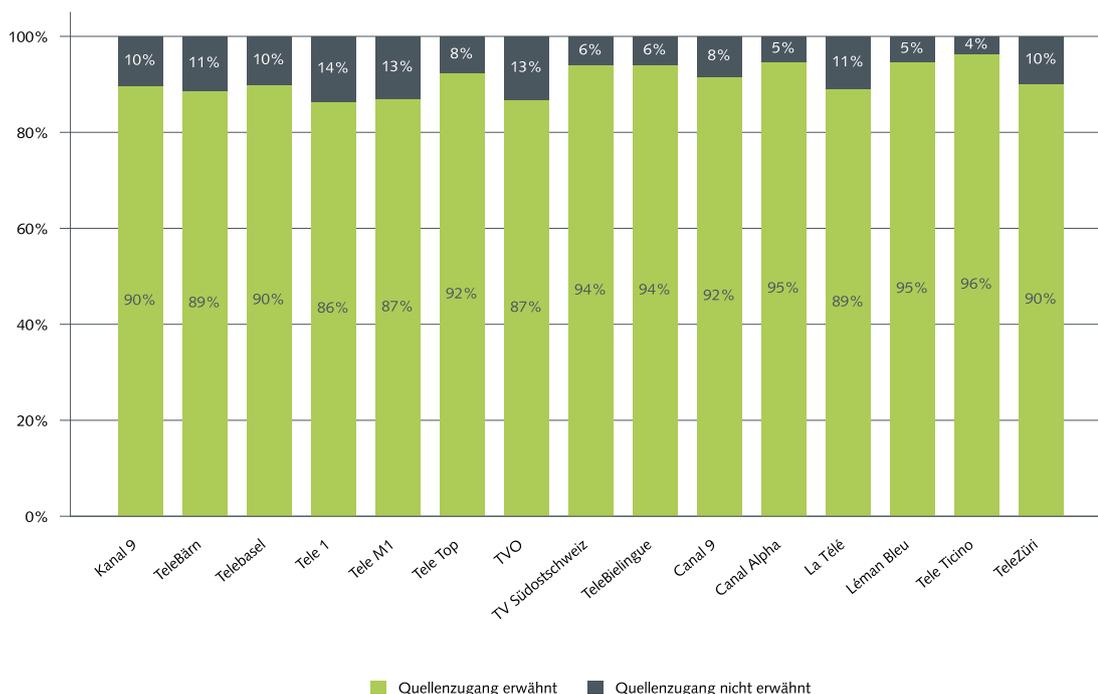
Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (**Quellenzugang**), ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt naturgemäss tiefer aus als der Indikator für die blosser Nennung der Quelle (vgl. Abb. 6).

In durchschnittlich **91%** der gesamten Informationsdauer ist für das Publikum der konzessionierten Regional-TV auch der **Quellenzugang** nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Programmen sind kaum grösser als bei der Quellennennung. Am häufigsten gibt Tele Ticino (96%) diese Information preis, am seltensten ist dies bei Tele 1 (86%) der Fall. Im Vergleich zum Regionalfernsehen in der französischen Schweiz (durchschnittlich 93%) ist der Quellenzugang in der Deutschschweiz etwas weniger

oft gewährleistet (90%). Und auch beim Quellenzugang zeigt sich im **Vergleich mit der Vorstudie** eine deutliche Verbesserung um 8%.

Abbildung 9: Quellenzugang Regionalfernsehen 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

3.1.6. Regionale Informationsleistung

Die TV-Programme mit Veranstalterkonzession müssen sicherstellen, mindestens 150 Minuten bzw. **2 Stunden 30 Minuten pro Woche** (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen mindestens **10 Minuten pro Tag relevante Regionalinformationen** auszustrahlen (vgl. Kap. 1.2 und Anhang D).

Tabelle 4 (Seite 28) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der **wöchentlichen** Mindestvorgabe von zweieinhalb Stunden (bzw. 150 Minuten) durch die 14 konzessionierten Regionalfernsehsender. Es treten teilweise grössere **Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor:

So produziert beispielsweise **Léman Bleu**, der Sender mit dem grössten **Informationsoutput**, während der Hauptsendezeit einer Woche (ohne Wiederholungen) mit mehr als **16 Stunden** beinahe viermal so

viel Information als der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Tele Top). Mit ebenfalls fast 16 Stunden sendet auch Tele Ticino sehr viel Information. Canal 9, der Sender mit dem drittgrössten Output, summiert in einer Woche 7 Stunden 42 Minuten Information. Die durchschnittliche Informationsdauer eines konzessionierten TV-Programms liegt bei wöchentlich knapp 7 Stunden und 57 Minuten – und damit **20 Minuten höher** als anlässlich der Vorstudie im **Jahr 2020**. Auf der anderen Seite bieten, abgesehen vom Schlusslicht Tele Top mit 4 Stunden 33 Minuten, die Programme von TV Südostschweiz, Canal Alpha, Telebasel und TVO ihrem Publikum pro Woche zwischen fünf und sechs Stunden Information. Der allergrösste Teil (92%) dieses Informationsoutputs behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession²², mit einer relativ engen Spanne von 86% (Kanal 9) bis 99% (Léman Bleu).

Deutlich sind auch die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von Regionalinformationen mit **Ereignisort im Versorgungsgebiet**. **Léman Bleu**, das von allen Regionalfernseher am meisten Informationen aus dem Versorgungsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit 10 Stunden und 28 Minuten pro Woche mehr als fünfmal so viele Informationen aus der eigenen Region als TVO (1 Stunde und 56 Minuten). Im Durchschnitt basieren 59% aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Wochenmittel der 14 Programme gut 4 Stunden 46 Minuten bedeutet. Im **Vergleich mit 2020** liegt der Senderdurchschnitt an Informationen zu Ereignissen im Versorgungsgebiet damit um über 20 Minuten pro Woche höher, und der Anteil des regionalen Geschehens an der gesamten Information ist im Zweijahresvergleich um 4% auf 59% gestiegen.

Léman Bleu widmet sich mit den bereits genannten zehneinhalb Stunden pro Woche am häufigsten Ereignissen im Versorgungsgebiet. An zweiter Stelle liegt **Tele Ticino**, das immer noch beachtliche 7 Stunden und 7 Minuten summiert. Weitere sieben Sender strahlen mehr als vier Stunden Informationen aus der Konzessionsregion aus.²³ Am Ende der Liste, mit weniger als drei Stunden, liegen TeleBärn (2 Stunden 42 Minuten), Tele Top (2 Stunden 28 Minuten) und vor allem **TVO** mit knapp 1 Stunde 56 Minuten.

²² Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport (ohne Human Interest und Bad News)

²³ Canal 9, TeleBielingue, La Télé, Kanal 9, Tele 1, Telebasel, Canal Alpha

Tabelle 4: Wöchentliche regionale Informationsleistung (Vorgabe: 150 Minuten), Regional-TV mit Veranstalterkonzession

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Léman Bleu	16:12:52	16:02:55	10:28:27	01:06:47	01:24:02	00:08:24	11:43:38	30.2%
Tele Ticino	15:51:49	15:23:44	07:07:22	02:16:00	02:35:46	00:15:35	09:38:57	28.0%
Canal 9	07:42:04	07:31:22	05:48:25	00:12:18	01:12:08	00:07:13	06:07:56	19.6%
TeleBilingue	06:34:06	06:23:14	05:40:34	00:25:50	00:14:18	00:01:26	06:07:49	17.6%
La Télé	07:26:22	07:18:20	05:47:16	00:09:36	00:57:20	00:05:44	06:02:37	15.6%
Kanal 9	07:33:52	06:28:58	05:08:09	00:05:01	00:31:35	00:03:10	05:16:20	10.3%
Tele 1	07:28:31	06:56:47	04:29:46	00:10:13	00:51:46	00:05:11	04:45:10	8.6%
Telebasel	05:42:18	05:19:24	04:09:52	00:26:28	00:23:01	00:02:18	04:38:38	14.9%
Canal Alpha	05:25:54	05:10:08	04:13:57	00:05:48	00:24:28	00:02:27	04:22:11	7.0%
Tele M1	08:28:12	07:36:16	03:14:08	00:35:06	02:19:59	00:14:00	04:03:15	21.3%
TV Südostschweiz	05:08:34	04:48:14	03:30:43	00:16:50	00:27:14	00:02:43	03:50:16	11.3%
TeleBärn	07:12:23	06:17:56	02:42:18	00:02:57	01:22:36	00:08:16	02:53:31	13.6%
Tele Top	04:33:45	04:02:26	02:28:02	00:14:12	01:02:22	00:06:14	02:48:28	14.5%
TVO	05:56:14	05:17:55	01:55:53	00:08:57	01:14:33	00:07:27	02:12:17	14.0%
Mittelwerte	07:56:55	07:28:24	04:46:04	00:26:52	01:04:22	00:06:26	05:19:22	16.2%

Publicom 2023

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, summierte Dauer (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2022 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), KI = Niveau des Konfidenzintervalls²⁴

²⁴ Das Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den einzelnen Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 3.2.1 bis 3.2.14)

Im Vergleich dazu ist der Einfluss des **Auswirkungsorts** auf die wöchentliche Mindestvorgabe bescheiden: Beiträge zu internationalen oder nationalen Themen, die einen expliziten Bezug zum Versorgungsgebiet herstellen (vgl. Kap. 1.2), machen nur etwa 4% der gesamten Informationsproduktion in einer Programmwoche der konzessionierten Sender aus, bzw. durchschnittlich knapp 25 Minuten.²⁵ Die grössten Anteile weisen Tele Ticino (14%), Telebasel (8%) sowie, mit jeweils 7%, Léman Bleu, Tele Bilingue und Tele M1 aus.

Noch weniger Einfluss hat der **Regionalbezug**²⁶ auf die wöchentliche Mindestvorgabe: Im Mittel weisen zwar etwa 14% des wöchentlichen Informationsoutputs (bzw. fast 64 Minuten) einen regionalen Bezug auf, ohne dass sich das Geschehen in der Region abspielt oder eine Regionalisierung erfolgt (vgl. Kap. 1.2).²⁷ Diese Informationen werden für die quantitative Mindestvorgabe mit 10% angerechnet, womit ihr durchschnittlicher Beitrag bei 6 Minuten 23 Sekunden liegt. Die 14 konzessionierten Programme bewegen sich in einer Spanne zwischen gut zwei Minuten (Telebasel) und 15 Minuten 35 Sekunden (Tele Ticino).

Die Gesamtheit **relevanter Regionalinformation** setzt sich pro Sender zusammen aus den relevanten Informationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, zuzüglich der relevanten Informationen mit regionalem Auswirkungsort und zuzüglich von 10% der relevanten Informationen mit Regionalbezug. Liegt die Summe der drei Indikatoren in einer ganzen Woche (Montag bis Sonntag) in der Hauptsendezeit bei 150 oder mehr Minuten, erfüllt ein Programm die quantitative Mindestvorgabe der Konzession.

Im Jahr 2022 **erreichen 13 von 14 Regionalfernsehsender** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie ihrem Publikum, während der definierten Hauptsendezeit von täglich fünf Stunden, das verlangte Minimum von 150 Minuten Regionalinformation pro Woche bieten. Darunter sind die vier Programme aus der Romandie und Tele Ticino, die alle unter den neun Sendern mit dem grössten Output an relevanter Regionalinformation stehen. **Léman Bleu** liegt, mit enormen 11 Stunden 43 Minuten an der Spitze, dahinter Tele Ticino mit 9 Stunden 39 Minuten. **Kanal 9** erreicht 316 Minuten bzw. 5 Stunden 16 Minuten und ist damit das Deutschschweizer Regional-TV mit dem grössten Output an Regionalinformation. Ein einziges Programm mit Konzession, **TVO**, sendet in der Prime Time nur 132 Minuten relevante Regionalinformation in einer Woche und liegt damit 18 Minuten unter der Mindestvorgabe von **150 Minuten** zurück.

²⁵ Dabei wird der "exklusive" Beitrag des Auswirkungsorts gemessen – d.h. nur in Beiträgen, die nicht gleichzeitig einen Ereignisort im Versorgungsgebiet aufweisen.

²⁶ Ein Regionalbezug wird wiederum exklusiv gemessen, d.h. nur, falls der Informationsbeitrag nicht gleichzeitig einen Ereignisort oder einen Auswirkungsort im Versorgungsgebiet ausweist.

²⁷ Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.

Im Durchschnitt senden die 14 Programme mit Konzession gut 5 Stunden und 19 Minuten bzw. **319 Minuten** relevante Regionalinformation pro Woche, und sie übertreffen damit die Mindestvorgabe um mehr als das Doppelte. Im Vergleich mit der **Vorstudie 2020** bieten die 14 Sender ihrem Publikum damit im Mittel jede Woche etwa 31 Minuten mehr regionale Informationen. Dabei legen zehn Programme zu. Die grösste Steigerung gelingt Tele 1, das 2022 2 Stunden und 17 Minuten mehr relevante Regionalinformation sendet als noch vor zwei Jahren. Auch TeleBilingue, Telebasel, TeleBärn, Tele M1 und Canal 9 steigern ihren diesbezüglichen Output um wöchentlich eine bis zwei Stunden. Rückgänge im Zweijahresvergleich verzeichnen vier Sender: **TVO** (-6 Minuten) und – basierend auf einem deutlich höheren Ausgangsniveau im Jahr 2020 – Canal Alpha (-40 Minuten), Tele Top (-44 Minuten) sowie Léman Bleu (-3 Stunden 24 Minuten).

Tabelle 5 (Seite 31) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der **täglichen** Mindestvorgabe von **10 Minuten** relevanter Regionalinformationen, die in **Nachrichtensendungen** zu erbringen sind. Auch hier zeigen sich deutliche Unterschiede:

Tele Ticino, der Sender mit dem mit Abstand grössten täglichen Informationsoutput in Nachrichtensendungen während der Prime Time sendet mit gut **einer Stunde** viermal so viel Information wie der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (TVO mit knapp 14 Minuten). Die durchschnittliche Informationsdauer in Nachrichtensendungen eines konzessionierten TV-Programms liegt bei täglich 23 Minuten (ohne Wiederholungen) – und damit eine gute Minute über der **Vorstudie von 2020**. Auch in den News beträgt der Anteil **relevanter Themen** gemäss Konzession hohe **90%**, mit einer Streuung von 77% (Tele M1) bis 98% (La Télé und Telebasel).

Die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen** mit **Ereignisort** im Versorgungsgebiet sind etwas geringer als bei der wöchentlichen Mindestvorgabe: Tele Ticino strahlt fast 34 Minuten Informationen zum regionalen Geschehen aus, während Tele 1 auf etwa 9 Minuten kommt, also knapp viermal weniger. Im Durchschnitt der 14 konzessionierten Programme basieren rund 17 Minuten bzw. 72% aller Informationen in den News auf Ereignissen in der eigenen Region. Damit liegt das Mittel der Nachrichtensendungen aller Programme bei Berichten zu Ereignissen im Versorgungsgebiet im **Vergleich zu 2020** um knapp 4 Minuten pro Tag höher, und der Anteil des regionalen Geschehens an der gesamten Information hat im Zweijahresvergleich einen Sprung um 12% gemacht.

Auch bei der täglichen Mindestvorgabe für Nachrichtensendungen lösen der **Auswirkungsort** – mit zusätzlich durchschnittlich weniger als einer Minute – und der **Regionalbezug** – der im Mittel nur 12 Sekunden zur Gesamtheit relevanter Regionalinformation beiträgt – keine massgeblichen Effekte aus. Der maximale Beitrag dieser beiden Kriterien erreicht Tele Ticino mit gut viereinhalb Minuten.

Tabelle 5: Regionale Informationsleistung in Nachrichtensendungen (Vorgabe: 10 Minuten), Regional-TV mit Veranstalterkonzession

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Tele Ticino	01:02:14	00:58:15	00:33:37	00:03:30	00:10:39	00:01:04	00:38:11	16.0%
La Télé	00:30:49	00:30:06	00:27:36	00:00:00	00:01:54	00:00:11	00:27:47	9.0%
TeleBilingue	00:29:53	00:28:23	00:25:07	00:00:18	00:02:52	00:00:17	00:25:42	7.0%
Léman Bleu	00:22:28	00:21:30	00:18:36	00:02:09	00:00:34	00:00:03	00:20:48	7.6%
Canal Alpha	00:22:35	00:21:35	00:20:05	00:00:17	00:00:51	00:00:05	00:20:27	4.6%
TV Südostschweiz	00:23:30	00:22:06	00:17:36	00:02:20	00:01:19	00:00:08	00:20:03	5.2%
Canal 9	00:21:43	00:20:43	00:17:07	00:00:11	00:03:24	00:00:20	00:17:39	7.0%
Telebasel	00:17:59	00:17:35	00:13:59	00:00:27	00:01:45	00:00:11	00:14:37	12.8%
TeleBärn	00:16:59	00:15:32	00:12:19	00:00:35	00:00:42	00:00:04	00:12:59	1.4%
Tele Top	00:15:21	00:13:06	00:12:26	00:00:19	00:00:04	00:00:00	00:12:46	1.0%
Kanal 9	00:15:00	00:12:22	00:11:24	00:00:00	00:00:39	00:00:04	00:11:28	1.4%
Tele M1	00:17:16	00:13:18	00:09:17	00:00:50	00:00:51	00:00:05	00:10:12	4.8%
TVO	00:13:46	00:11:40	00:09:40	00:00:21	00:00:49	00:00:05	00:10:05	1.0%
Tele 1	00:14:42	00:11:43	00:08:59	00:00:36	00:01:23	00:00:08	00:09:44	2.3%
Mittelwerte	00:23:10	00:21:17	00:16:59	00:00:51	00:01:59	00:00:12	00:18:02	5.5%

Publicom 2023

- (1) Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2022 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1).
KI = Niveau des Konfidenzintervalls (siehe Veranstalter-Cockpits in Kap. 3.2.1 bis 3.2.14 für obere und untere Grenze)
- (7) Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

Im Jahr 2022 **erreichen 13 Regionalfernseher** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit ihrem Publikum das verlangte Minimum von

täglich 10 Minuten Regionalinformation in Nachrichtensendungen bieten. Darunter sind wiederum alle Programme der lateinischen Schweiz. **Tele Ticino** übertrifft die Vorgabe um beinahe das Vierfache (38 Minuten), und weitere fünf Sender produzieren mindestens zweimal so viel regionale News wie in der Konzession gefordert.²⁸ Mit einer Ausnahme übertreffen auch alle Deutschschweizer Regionalfernseher mit Veranstalterkonzession die Mindestanforderung. Ein Regionalfernseher mit Konzession, **Tele 1**, sendet pro Tag **weniger als 10 Minuten** relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen. Mit 9 Minuten 44 Sekunden hat das Zentralschweizer Programm einen geringen Rückstand auf das Konzessionsziel.

Im **Zweijahresvergleich steigern** sich die 14 Programme mit Veranstalterkonzession bei der Erfüllung der täglichen Mindestvorgabe von 10 Minuten relevanter Regionalinformationen, die in Nachrichtensendungen zu erbringen sind, um durchschnittlich 3 Minuten und 23 Sekunden. 11 von 14 Programmen haben im Vergleich mit 2020 zugelegt. Den grössten Zuwachs verzeichnet **La Télé**, das um seine Nachrichten um täglich fast 17 Minuten relevante Regionalinformationen angereichert hat. Einen grösseren Zuwachs zwischen vier und achteinhalb Minuten verzeichnen ausserdem Léman Bleu, Telebasel, TeleBilingue, TeleBärn und Canal 9. Rückgänge von gut einer bis gut drei Minuten werden dagegen bei Kanal 9, TVO und Canal Alpha beobachtet.

²⁸ La Télé, TeleBilingue, Léman Bleu, Canal Alpha und TV Südostschweiz

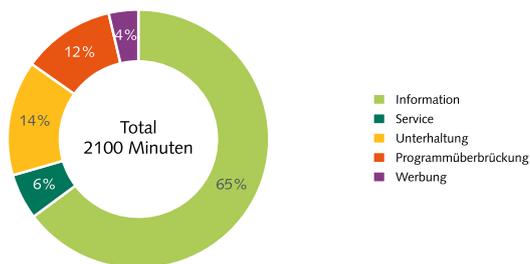
3.2. Veranstalter-Cockpits

3.2.1. Kanal 9

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Kanal 9: Programmstruktur

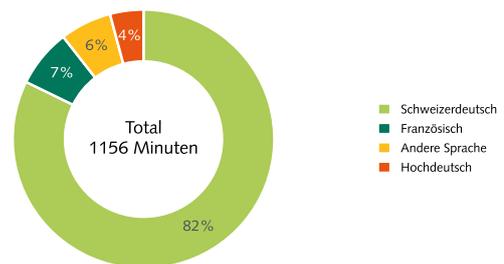
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Kanal 9: Sprache

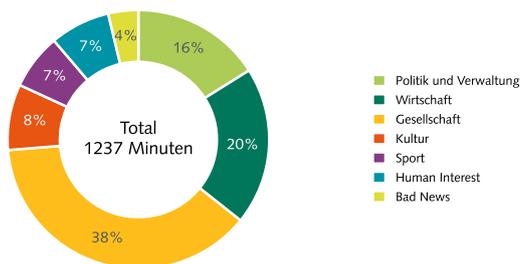
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Kanal 9: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Kanal 9: Sendungsvielfalt

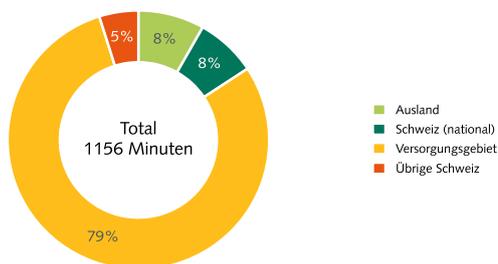
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1782 Minuten

Sendungsformat	%
Information	76
Nachrichten	33
Magazin	18
Talk, Interview, Diskussionsformat	12
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	8
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	5
Service	7
Wetter	0
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	5
Kochsendung	2
Andere Service	0
Unterhaltung	17
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	17
Total	100

Publicom 2023

Kanal 9: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



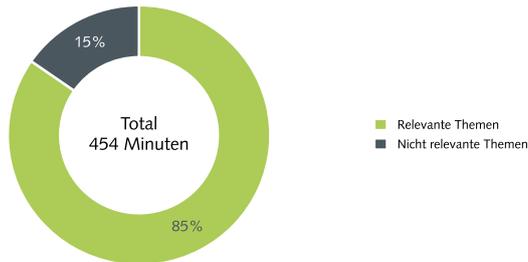
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Kanal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

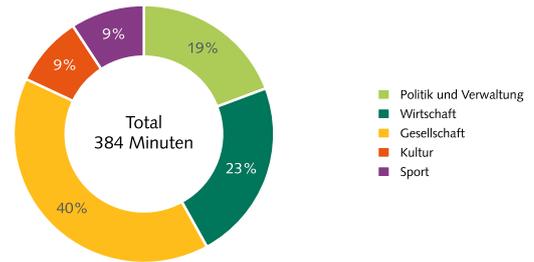


Publicom 2023

Kanal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Kanal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	101	32
Sion, VS	32	10
Visp, VS	21	7
Brig-Glis, VS	18	6
Übrige Orte	140	45
Total	313	100
Relevante Regionalinformation	313	100

Publicom 2023

Kanal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

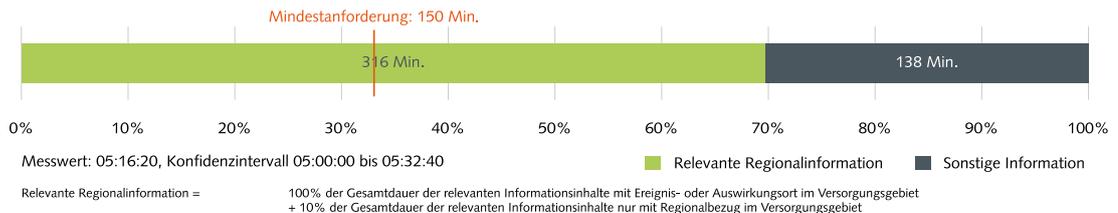
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	20	65
Lausanne, VD	2	7
Siders, VS (Bezirk)	2	6
Zermatt, VS	2	6
Übrige Orte	6	18
Total	32	100
Relevante Regionalinformation	3	10

Publicom 2023

Kanal 9: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 10.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

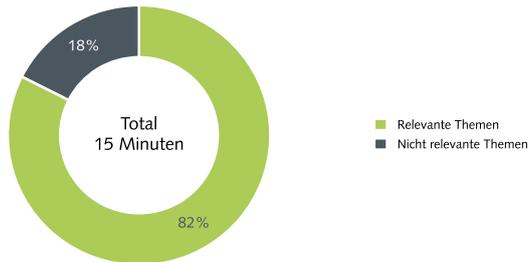
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Kanal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

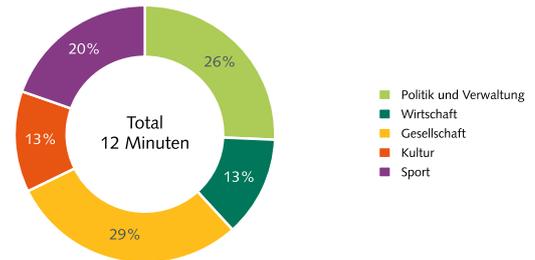


Publicom 2023

Kanal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Kanal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Visp, VS	2	22
Wallis (Kanton)	2	13
Sion, VS	1	9
Brig, VS (Bezirk)	1	7
Übrige Orte	5	48
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	11	100

Publicom 2023

Kanal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

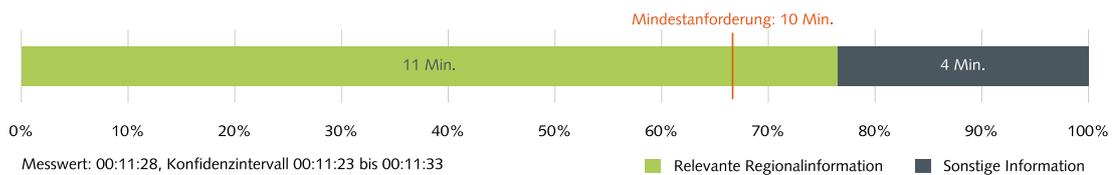
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Wallis (Kanton)	1	83
Sion, VS	0	8
Sierre, VS	0	6
Visp, VS	0	3
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Kanal 9: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Kanal 9: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1237 Minuten)	Regional (963 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	92%
Quelle nicht erwähnt	9%	8%

Publicom 2023

Kanal 9: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1122 Minuten)	Regional (888 Minuten)
Gesellschaft	28%	30%
Wirtschaft	23%	27%
Politik und Verwaltung	20%	22%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	8%
Justiz und Sicherheit	9%	6%
Andere Medien	8%	7%
Sport	7%	4%
Kultur	5%	3%
Auslandquelle	2%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	110%

Publicom 2023

Kanal 9: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (227 Minuten)	Regional (193 Minuten)
Bundesrat	3%	1%
Eidgenössische Behörden	7%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	34%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	15%
Parteien	24%	27%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	101%

Publicom 2023

Kanal 9: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1104 Minuten)	Regional (877 Minuten)
Gesellschaft	56%	49%
Wirtschaft	37%	44%
Politik und Verwaltung	29%	32%
Sport	15%	14%
Auslandakteur	12%	12%
Justiz und Sicherheit	11%	11%
Kultur	7%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	167%

Publicom 2023

Kanal 9: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (237 Minuten)	Regional (203 Minuten)
Bundesrat	11%	10%
Eidgenössische Behörden	8%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	48%	53%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	16%	18%
Parteien	23%	27%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	139%

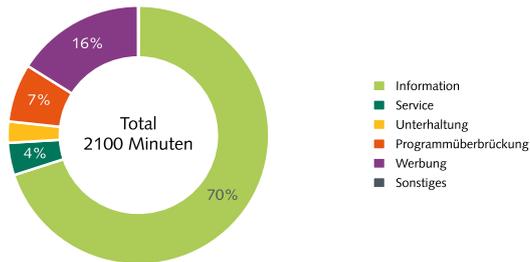
Publicom 2023

3.2.2. TeleBärn

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleBärn: Programmstruktur

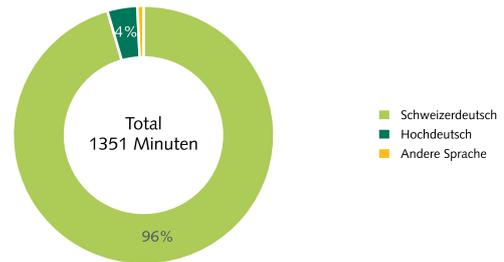
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

TeleBärn: Sprache

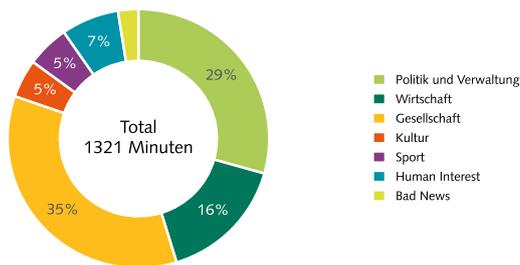
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBärn: Themen

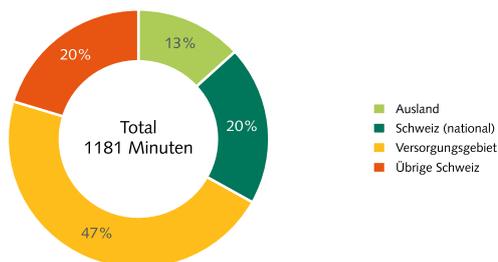
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBärn: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBärn: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1611 Minuten

Sendungsart	%
Information	91
Nachrichten	34
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	35
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	13
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	2
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	5
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	3
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	3
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

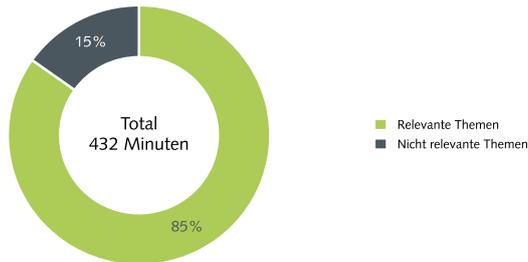
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleBärn:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

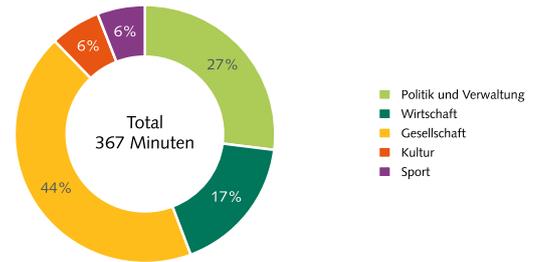


Publicom 2023

TeleBärn:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBärn:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	73	44
Bern (Kanton)	13	8
Emmental, BE (Verwaltungskreis)	11	7
Jura (Region)	10	6
Übrige Orte	58	35
Total	165	100
Relevante Regionalinformation	165	100

Publicom 2023

TeleBärn:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

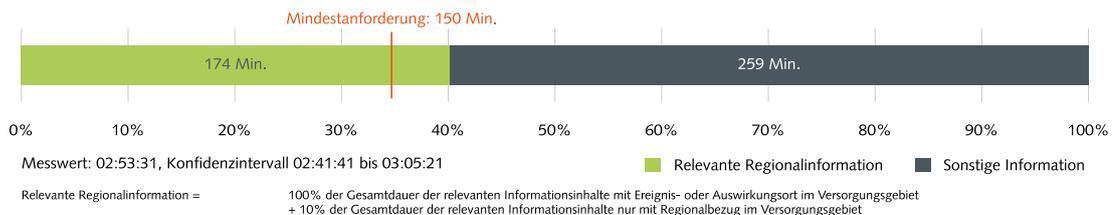
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	34	42
Bern (Kanton)	26	31
Fribourg (Kanton)	10	12
Spiez, BE	6	7
Übrige Orte	7	9
Total	83	100
Relevante Regionalinformation	8	10

Publicom 2023

TeleBärn: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 13.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

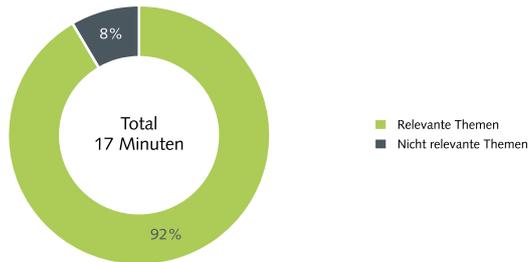
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleBärn:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

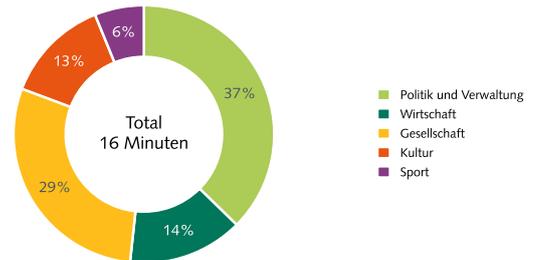


Publicom 2023

TeleBärn:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBärn:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	4	33
Bern (Kanton)	2	15
Solothurn, SO	1	7
Spiez, BE	1	4
Übrige Orte	5	40
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2023

TeleBärn:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

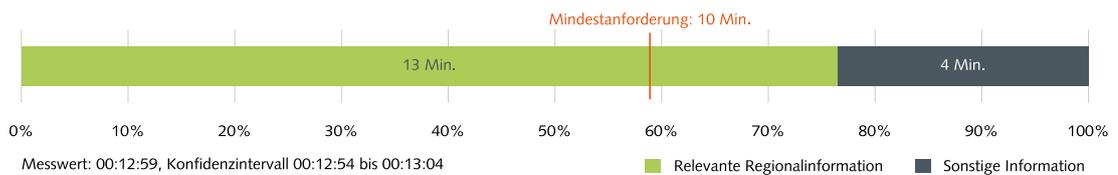
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	0	44
Walperswil, BE	0	35
Adelboden, BE	0	10
Lausanne, VD	0	6
Übrige Orte	0	5
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

TeleBärn: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.4% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:12:59, Konfidenzintervall 00:12:54 bis 00:13:04
 Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleBärn: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1321 Minuten)	Regional (794 Minuten)
Quelle erwähnt	90%	93%
Quelle nicht erwähnt	10%	7%

Publicom 2023

TeleBärn: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1189 Minuten)	Regional (738 Minuten)
Politik und Verwaltung	46%	69%
Gesellschaft	39%	24%
Wirtschaft	31%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	9%
Justiz und Sicherheit	5%	7%
Sport	3%	5%
Kultur	3%	4%
Auslandquelle	2%	1%
Andere Medien	1%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	140%	136%

Publicom 2023

TeleBärn: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (354 Minuten)	Regional (320 Minuten)
Bundesrat	1%	2%
Eidgenössische Behörden	3%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	9%	10%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	1%
Parteien	113%	115%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Quellen	12%	13%
Total (Mehrfachnennungen)	156%	159%

Publicom 2023

TeleBärn: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1212 Minuten)	Regional (732 Minuten)
Gesellschaft	70%	69%
Wirtschaft	31%	18%
Politik und Verwaltung	31%	44%
Auslandakteur	26%	19%
Sport	7%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	8%
Kultur	5%	6%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	173%

Publicom 2023

TeleBärn: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (292 Minuten)	Regional (248 Minuten)
Bundesrat	30%	33%
Eidgenössische Behörden	14%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	12%	13%
Kommunale Exekutive und Behörden	19%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11%	9%
Parteien	36%	34%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	7%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	129%

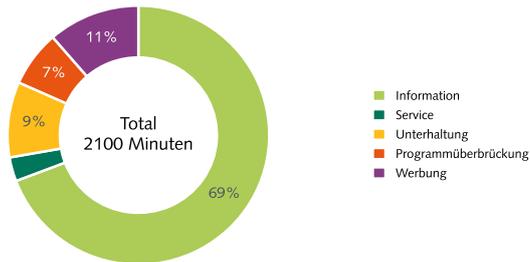
Publicom 2023

3.2.3. Telebasel

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Telebasel: Programmstruktur

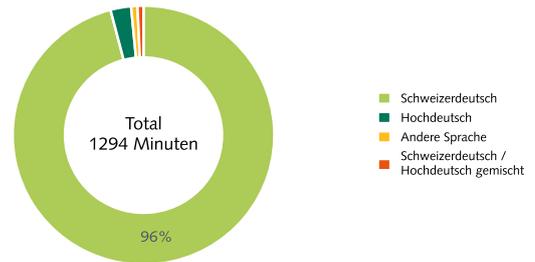
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Telebasel: Sprache

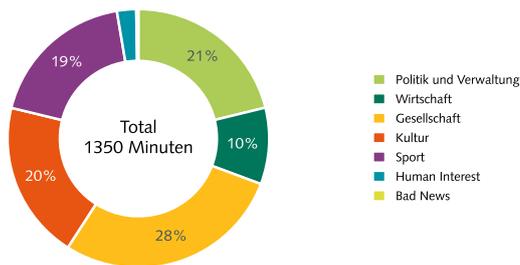
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Telebasel: Themen

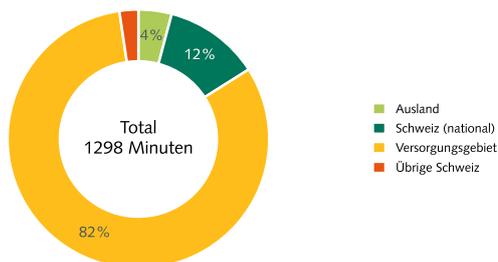
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Telebasel: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Telebasel: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1715 Minuten

Sendungsart	%
Information	85
Nachrichten	30
Magazin	6
Talk, Interview, Diskussionsformat	20
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	17
Sportnachrichten	6
Sportmagazin	6
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	4
Wetter	2
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	2
Andere Service	0
Unterhaltung	12
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	1
Andere Unterhaltung	10
Total	100

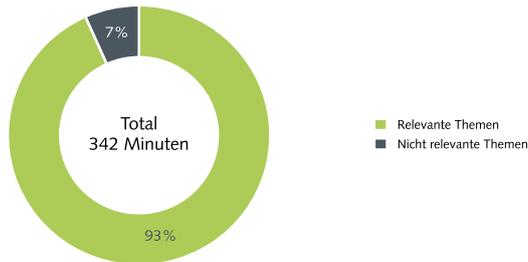
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Telebasel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

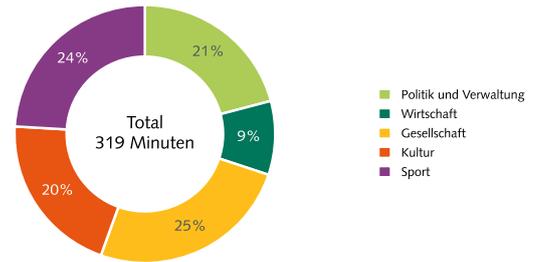


Publicom 2023

Telebasel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Telebasel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	159	57
Pratteln, BL	33	12
Basel Stadt (Kanton)	25	9
Basel Landschaft (Kanton)	20	7
Übrige Orte	40	14
Total	276	100
Relevante Regionalinformation	276	100

Publicom 2023

Telebasel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

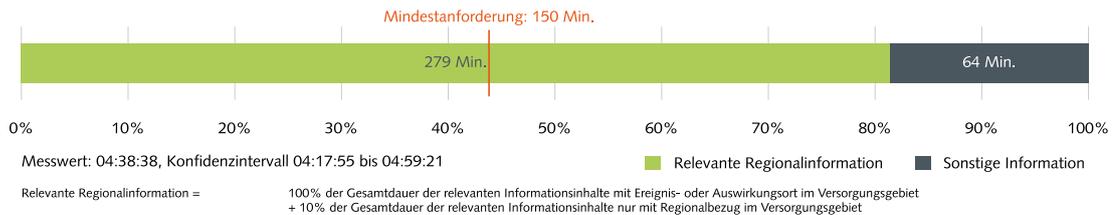
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	15	65
Basel Stadt (Kanton)	5	22
Baselland (Region)	1	6
Pratteln, BL	1	5
Übrige Orte	1	2
Total	23	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2023

Telebasel: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 14.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

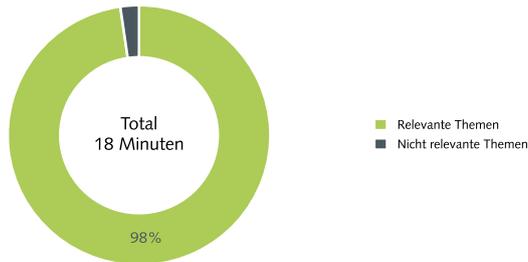
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Telebasel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

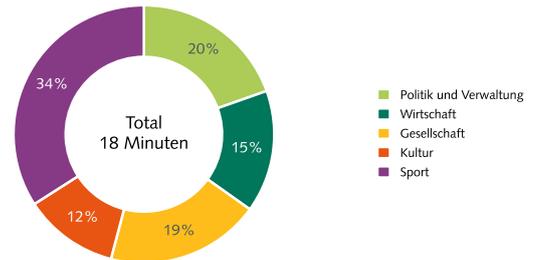


Publicom 2023

Telebasel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Telebasel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel, BS	9	64
Basel Stadt (Kanton)	2	11
Basel Landschaft (Kanton)	1	5
Pratteln, BL	0	3
Übrige Orte	2	17
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	14	100

Publicom 2023

Telebasel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

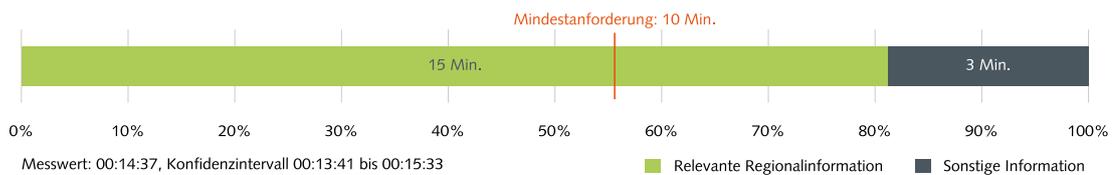
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel, BS	1	72
Baselland (Region)	0	15
Basel Stadt (Kanton)	0	10
Aesch, BL	0	2
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Telebasel: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 12.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Telebasel: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1350 Minuten)	Regional (1228 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	92%
Quelle nicht erwähnt	8%	8%

Publicom 2023

Telebasel: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1247 Minuten)	Regional (1129 Minuten)
Gesellschaft	34%	34%
Politik und Verwaltung	28%	31%
Wirtschaft	19%	16%
Sport	17%	18%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	16%
Kultur	13%	12%
Andere Medien	6%	6%
Auslandquelle	2%	2%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	136%

Publicom 2023

Telebasel: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (275 Minuten)	Regional (275 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	8%	8%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	12%
Parteien	96%	96%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	126%	126%

Publicom 2023

Telebasel: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1244 Minuten)	Regional (1125 Minuten)
Gesellschaft	65%	61%
Sport	35%	39%
Politik und Verwaltung	25%	28%
Wirtschaft	23%	21%
Kultur	15%	14%
Auslandakteur	14%	14%
Justiz und Sicherheit	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	180%

Publicom 2023

Telebasel: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (270 Minuten)	Regional (270 Minuten)
Bundesrat	10%	10%
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	25%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	24%	24%
Parteien	27%	27%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	7%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	117%

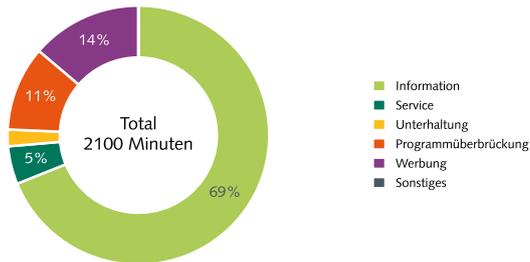
Publicom 2023

3.2.4. Tele 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele 1: Programmstruktur

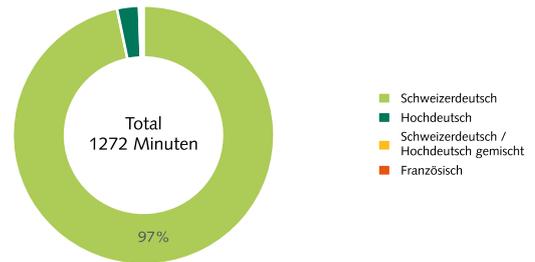
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Tele 1: Sprache

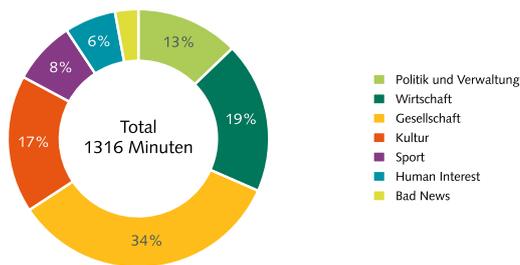
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele 1: Themen

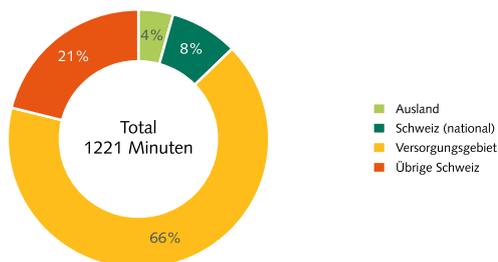
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele 1: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1590 Minuten

Sendungsart	%
Information	91
Nachrichten	32
Magazin	6
Talk, Interview, Diskussionsformat	18
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	35
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	4
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	3
Andere Service	0
Unterhaltung	3
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	3
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

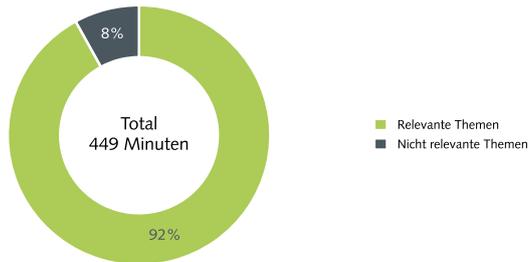
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

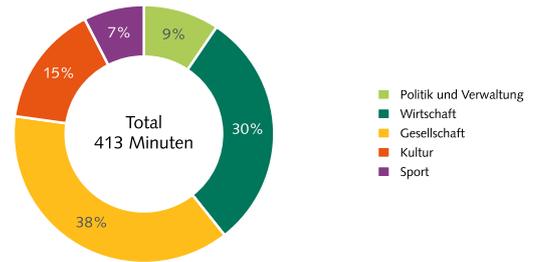


Publicom 2023

Tele 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	42	15
Zürich, ZH	17	6
Zug (Kanton)	13	5
Baar, ZG	13	5
Übrige Orte	194	69
Total	280	100
Relevante Regionalinformation	280	100

Publicom 2023

Tele 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

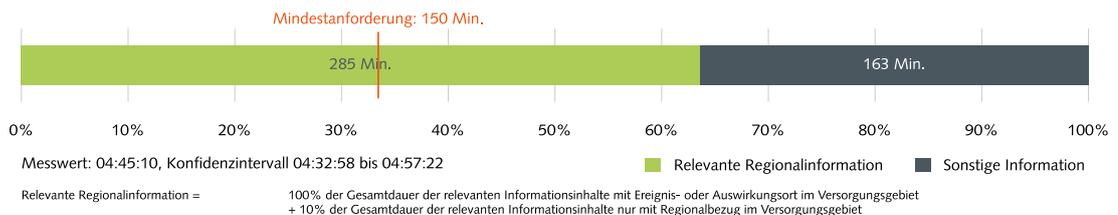
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	19	38
Zürich, ZH	13	25
Luzern, LU	4	9
Stans, NW	3	6
Übrige Orte	12	23
Total	52	100
Relevante Regionalinformation	5	10

Publicom 2023

Tele 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 8.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

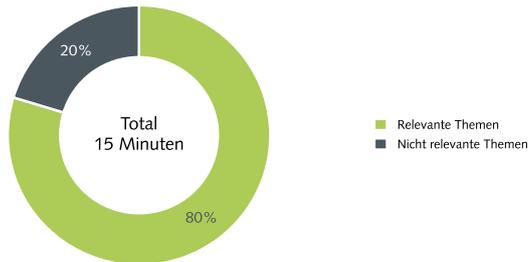
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

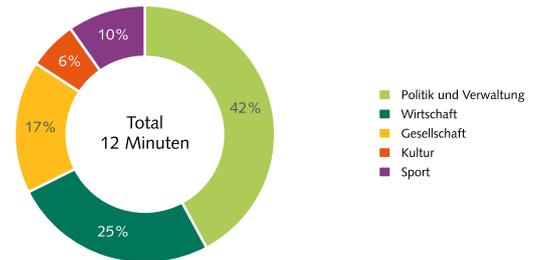


Publicom 2023

Tele 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Luzern, LU	2	22
Luzern (Kanton)	1	12
Ingenbohl, SZ	1	8
Zentralschweiz (Region)	1	7
Übrige Orte	5	51
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	10	100

Publicom 2023

Tele 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

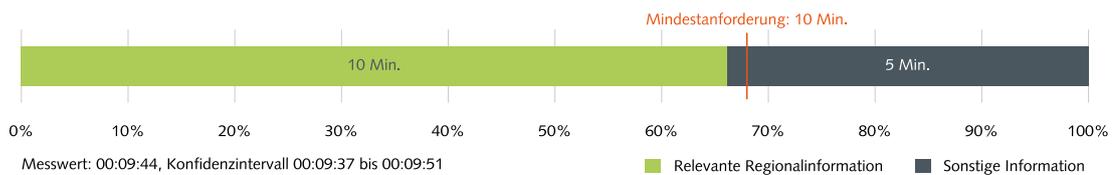
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Zentralschweiz (Region)	0	26
Meggen, LU	0	22
Zug (Kanton)	0	20
Entlebuch, LU	0	17
Übrige Orte	0	15
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Tele 1: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.3% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:09:44, Konfidenzintervall 00:09:37 bis 00:09:51

Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1316 Minuten)	Regional (911 Minuten)
Quelle erwähnt	90%	89%
Quelle nicht erwähnt	10%	11%

Publicom 2023

Tele 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1178 Minuten)	Regional (812 Minuten)
Gesellschaft	46%	43%
Wirtschaft	25%	25%
Kultur	11%	11%
Politik und Verwaltung	11%	13%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	11%
Sport	8%	10%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Andere Medien	2%	1%
Auslandquelle	0%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	117%

Publicom 2023

Tele 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (127 Minuten)	Regional (106 Minuten)
Bundesrat	3%	2%
Eidgenössische Behörden	12%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	5%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	4%
Parteien	42%	43%
Andere politische Quellen	4%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	101%

Publicom 2023

Tele 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1162 Minuten)	Regional (823 Minuten)
Gesellschaft	88%	81%
Wirtschaft	26%	28%
Politik und Verwaltung	17%	20%
Sport	13%	17%
Kultur	13%	13%
Auslandakteur	5%	5%
Justiz und Sicherheit	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	168%	167%

Publicom 2023

Tele 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (152 Minuten)	Regional (123 Minuten)
Bundesrat	9%	8%
Eidgenössische Behörden	12%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	46%	55%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	11%
Parteien	33%	34%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	3%
Andere politische Akteure	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	136%

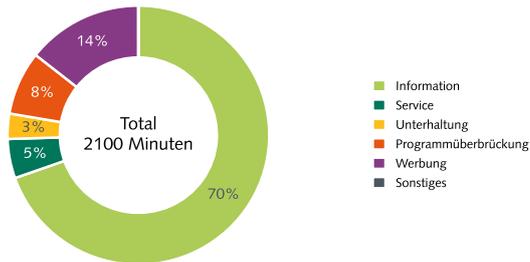
Publicom 2023

3.2.5. Tele M1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele M1: Programmstruktur

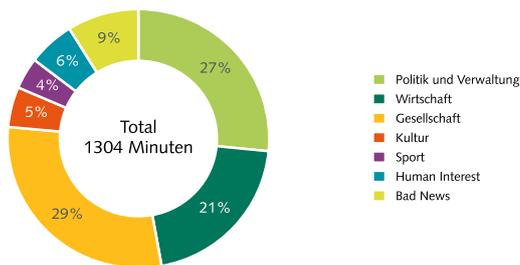
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Tele M1: Themen

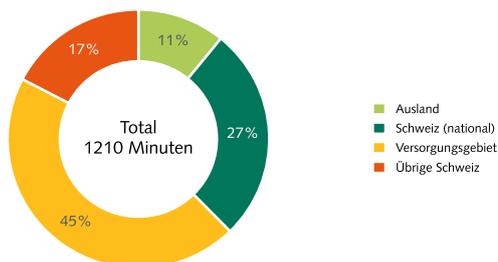
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele M1: Ereignisorte zusammengefasst

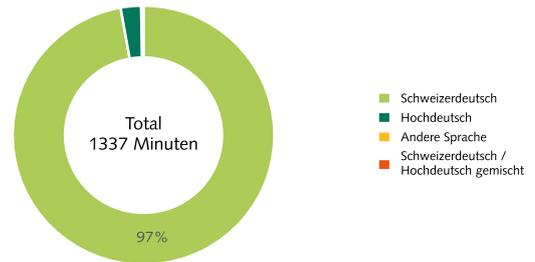
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele M1: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele M1: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1631 Minuten

Sendungsart	%
Information	90
Nachrichten	32
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	35
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	15
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	1
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	2
Unterhaltung	4
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	4
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

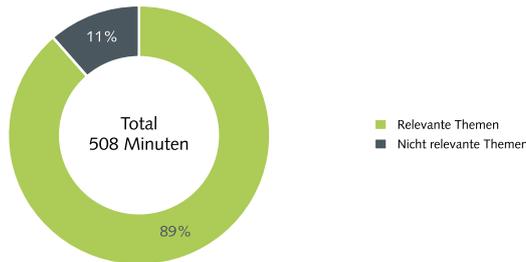
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele M1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

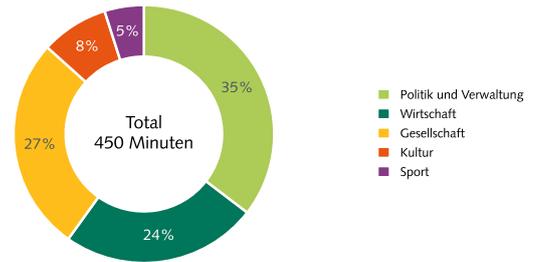


Publicom 2023

Tele M1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele M1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	71	31
Aarau, AG	20	9
Zürich, ZH	16	7
Solothurn (Kanton)	15	7
Übrige Orte	107	47
Total	229	100
Relevante Regionalinformation	229	100

Publicom 2023

Tele M1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

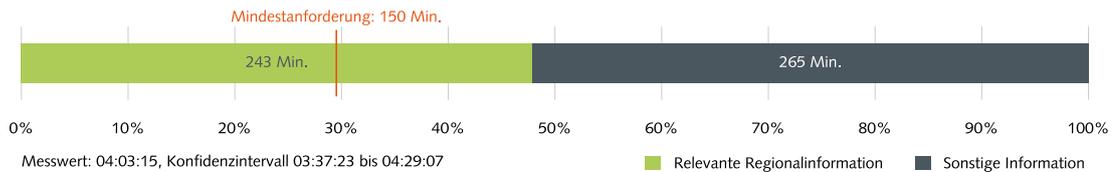
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	50	35
Zürich, ZH	25	18
Bern, BE	13	9
Solothurn (Kanton)	11	8
Übrige Orte	41	29
Total	140	100
Relevante Regionalinformation	14	10

Publicom 2023

Tele M1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 21.3% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

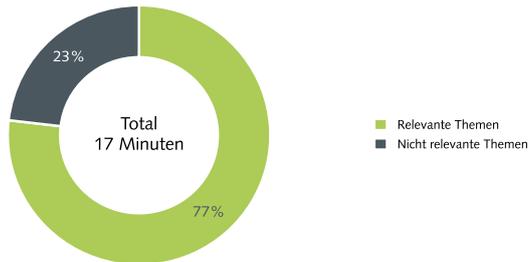
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele M1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

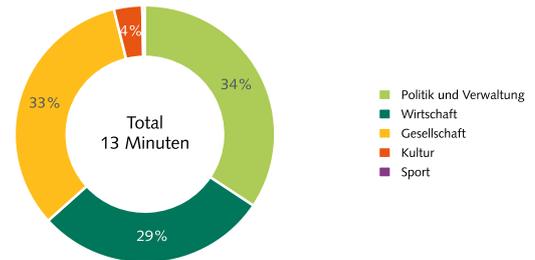


Publicom 2023

Tele M1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele M1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Aargau (Kanton)	4	44
Aarau, AG	1	11
Solothurn, SO	1	9
Lenzburg, AG	1	7
Übrige Orte	3	28
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	10	100

Publicom 2023

Tele M1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

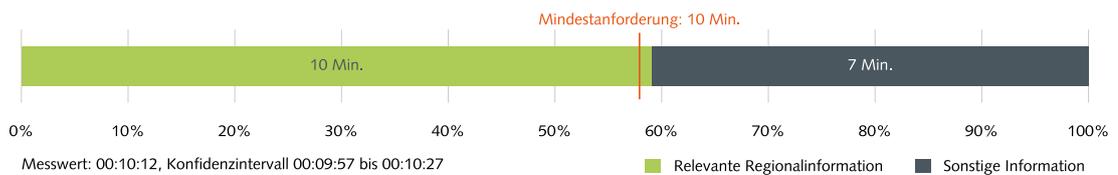
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Aargau (Kanton)	1	69
Solothurn (Kanton)	0	27
Zürich (Kanton)	0	4
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Tele M1: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.8% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:10:12, Konfidenzintervall 00:09:57 bis 00:10:27

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele M1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1304 Minuten)	Regional (842 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	92%
Quelle nicht erwähnt	9%	8%

Publicom 2023

Tele M1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1186 Minuten)	Regional (773 Minuten)
Gesellschaft	47%	38%
Politik und Verwaltung	45%	64%
Wirtschaft	27%	26%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	5%
Justiz und Sicherheit	5%	5%
Auslandquelle	4%	0%
Kultur	4%	3%
Andere Medien	3%	4%
Sport	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	141%	149%

Publicom 2023

Tele M1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (329 Minuten)	Regional (305 Minuten)
Bundesrat	1%	0%
Eidgenössische Behörden	2%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	5%	5%
Kommunale Exekutive und Behörden	2%	2%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	3%
Parteien	148%	150%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	162%	162%

Publicom 2023

Tele M1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1200 Minuten)	Regional (772 Minuten)
Gesellschaft	80%	60%
Politik und Verwaltung	32%	46%
Wirtschaft	31%	35%
Auslandakteur	23%	23%
Justiz und Sicherheit	8%	8%
Sport	5%	7%
Kultur	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	184%

Publicom 2023

Tele M1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (258 Minuten)	Regional (237 Minuten)
Bundesrat	40%	42%
Eidgenössische Behörden	22%	23%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	12%
Parteien	24%	23%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	5%	2%
Andere politische Akteure	18%	20%
Total (Mehrfachnennungen)	148%	150%

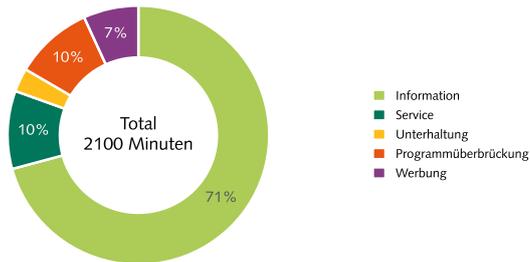
Publicom 2023

3.2.6. Tele Top

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele Top: Programmstruktur

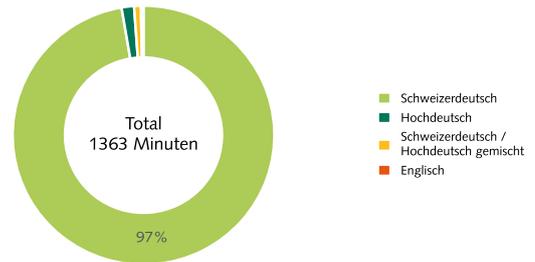
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Tele Top: Sprache

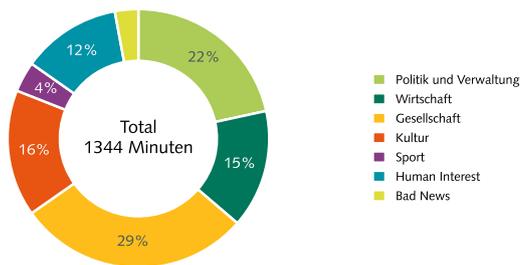
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Top: Themen

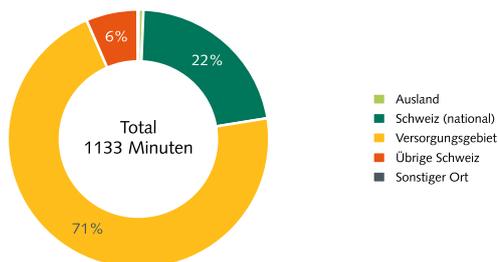
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Top: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Top: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1753 Minuten

Kategorie	%
Information	85
Nachrichten	37
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	35
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	6
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	12
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	6
Andere Service	0
Unterhaltung	4
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	4
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

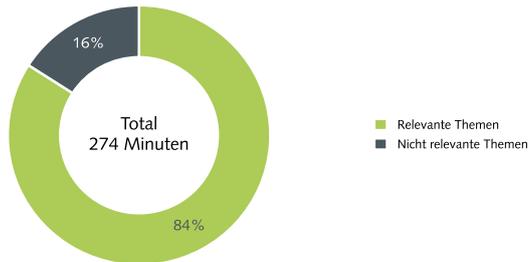
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele Top:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

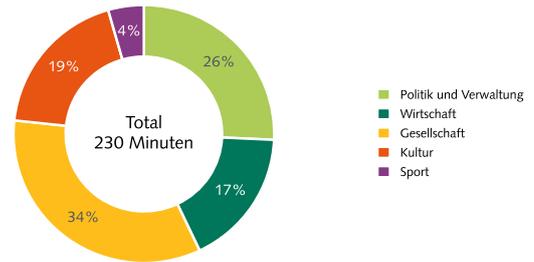


Publicom 2023

Tele Top:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Top:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	56	34
Winterthur, ZH	17	11
Zürich (Kanton)	13	8
Schaffhausen, SH	12	8
Übrige Orte	64	39
Total	162	100
Relevante Regionalinformation	162	100

Publicom 2023

Tele Top:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

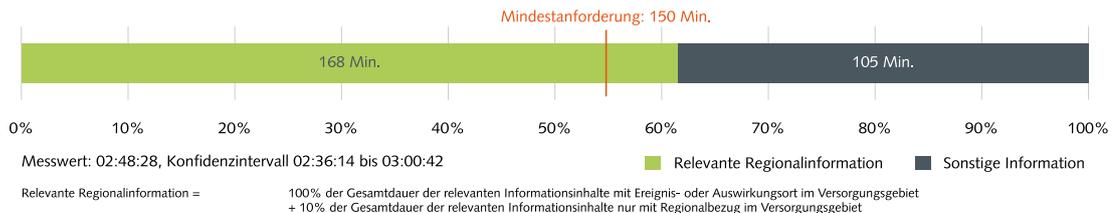
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	43	69
Basadingen-Schlattingen, TG	12	20
Winterthur, ZH	2	3
Schaffhausen, SH	2	3
Übrige Orte	3	5
Total	62	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2023

Tele Top: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 14.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

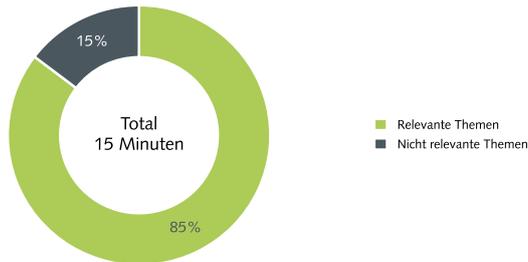
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele Top:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

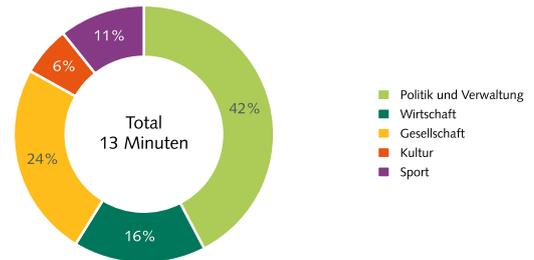


Publicom 2023

Tele Top:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Top:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	2	18
Winterthur, ZH	2	16
Zürich (Kanton)	1	11
Schaffhausen, SH	1	7
Übrige Orte	6	47
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2023

Tele Top:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Kategorie	Min.	%
Zürich, ZH	0	100
Total	0	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Tele Top: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.0% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:12:46, Konfidenzintervall 00:12:42 bis 00:12:50

Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele Top: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1344 Minuten)	Regional (1117 Minuten)
Quelle erwähnt	93%	94%
Quelle nicht erwähnt	7%	6%

Publicom 2023

Tele Top: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1253 Minuten)	Regional (1046 Minuten)
Gesellschaft	32%	36%
Politik und Verwaltung	31%	37%
Wirtschaft	28%	29%
Kultur	15%	10%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	6%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Sport	2%	2%
Andere Medien	1%	1%
Andere Quelle	1%	0%
Auslandquelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	124%

Publicom 2023

Tele Top: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (302 Minuten)	Regional (299 Minuten)
Bundesrat	0%	0%
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	15%	15%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	6%
Parteien	97%	98%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	131%

Publicom 2023

Tele Top: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1228 Minuten)	Regional (1030 Minuten)
Gesellschaft	84%	89%
Wirtschaft	47%	49%
Politik und Verwaltung	22%	25%
Kultur	13%	6%
Sport	7%	5%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Auslandakteur	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	180%

Publicom 2023

Tele Top: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (221 Minuten)	Regional (214 Minuten)
Bundesrat	6%	6%
Eidgenössische Behörden	5%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	51%	52%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	8%
Parteien	19%	20%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	1%
Andere politische Akteure	8%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	121%

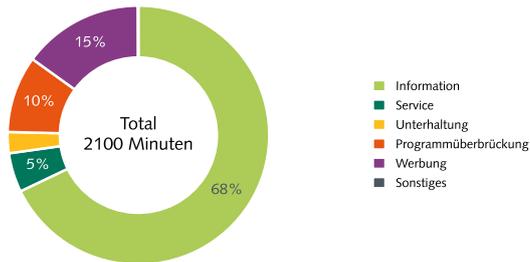
Publicom 2023

3.2.7. TVO

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TVO: Programmstruktur

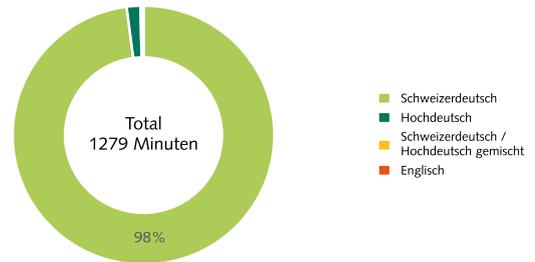
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

TVO: Sprache

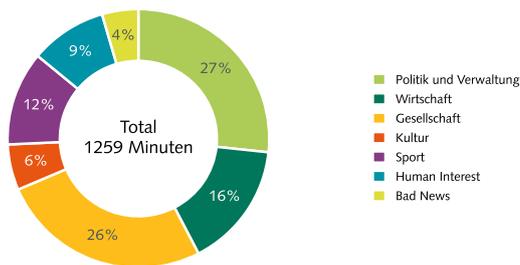
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TVO: Themen

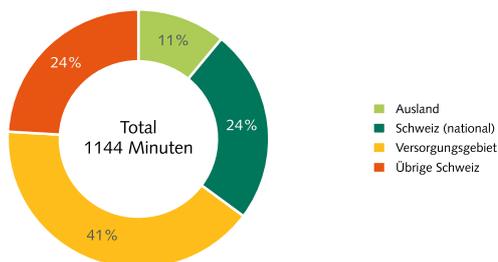
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TVO: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TVO: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1583 Minuten

	%
Information	90
Nachrichten	33
Magazin	5
Talk, Interview, Diskussionsformat	38
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	12
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	1
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	4
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	2
Andere Service	0
Unterhaltung	4
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	4
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

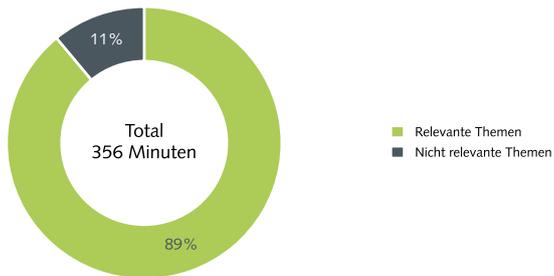
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TVO:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

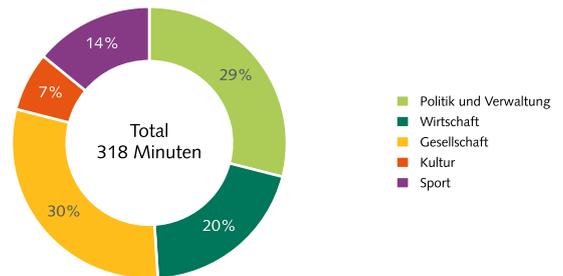


Publicom 2023

TVO:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TVO:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen, SG	52	42
Gossau, SG	9	7
Ostschweiz (Region)	7	6
St. Gallen (Kanton)	5	4
Übrige Orte	52	45
Total	125	100
Relevante Regionalinformation	125	100

Publicom 2023

TVO:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

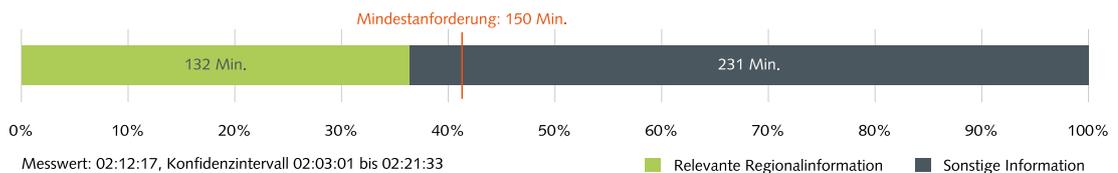
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen (Kanton)	39	52
St. Gallen, SG	24	33
Gossau, SG	8	10
Ostschweiz (Region)	2	2
Übrige Orte	2	2
Total	74	100
Relevante Regionalinformation	7	10

Publicom 2023

TVO: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 14.0% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 02:12:17, Konfidenzintervall 02:03:01 bis 02:21:33

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Stand laut Verfügung vom BAKOM (zum Veröffentlichungszeitpunkt dieser Studie noch nicht rechtskräftig).

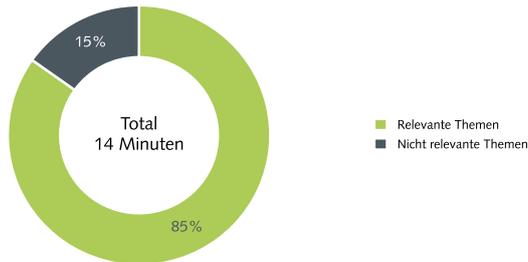
Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TVO:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

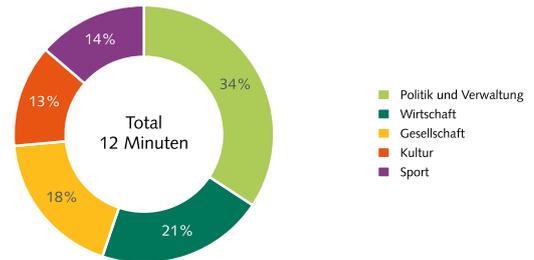


Publicom 2023

TVO:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TVO:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen, SG	2	23
Ostschweiz (Region)	1	10
St. Gallen (Kanton)	1	9
Rheintal, SG/GR (Region)	1	7
Übrige Orte	5	52
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	10	100

Publicom 2023

TVO:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

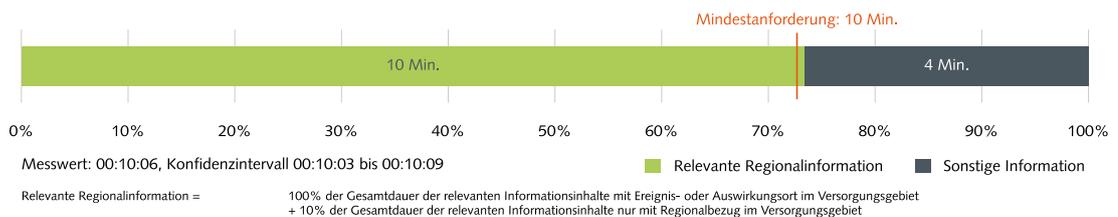
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Ostschweiz (Region)	0	46
St. Gallen, SG	0	16
Appenzell Ausserrhodon (Kanton)	0	15
Thurgau (Kanton)	0	13
Übrige Orte	0	11
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

TVO: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Stand laut Verfügung vom BAKOM (zum Veröffentlichungszeitpunkt dieser Studie noch nicht rechtskräftig).

Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TVO: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1259 Minuten)	Regional (661 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	88%
Quelle nicht erwähnt	12%	12%

Publicom 2023

TVO: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1104 Minuten)	Regional (580 Minuten)
Politik und Verwaltung	45%	47%
Gesellschaft	39%	33%
Wirtschaft	30%	22%
Sport	12%	15%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	8%
Andere Medien	5%	8%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Auslandquelle	2%	3%
Kultur	2%	3%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	144%	141%

Publicom 2023

TVO: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (333 Minuten)	Regional (217 Minuten)
Bundesrat	2%	1%
Eidgenössische Behörden	9%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	8%	12%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	38%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	1%
Parteien	104%	62%
Andere politische Quellen	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	149%	126%

Publicom 2023

TVO: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1158 Minuten)	Regional (611 Minuten)
Gesellschaft	79%	54%
Politik und Verwaltung	30%	40%
Wirtschaft	26%	26%
Auslandakteur	18%	17%
Sport	17%	30%
Kultur	4%	7%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	178%	176%

Publicom 2023

TVO: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (250 Minuten)	Regional (167 Minuten)
Bundesrat	38%	35%
Eidgenössische Behörden	11%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	31%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	20%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	28%	37%
Parteien	22%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	2%
Andere politische Akteure	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	140%	147%

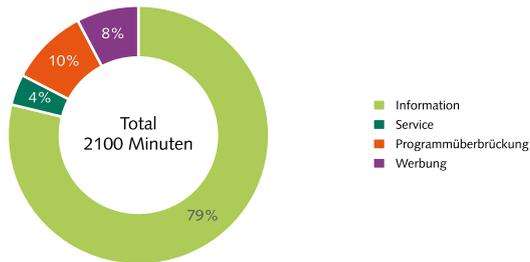
Publicom 2023

3.2.8. TV Südostschweiz

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TV Südostschweiz: Programmstruktur

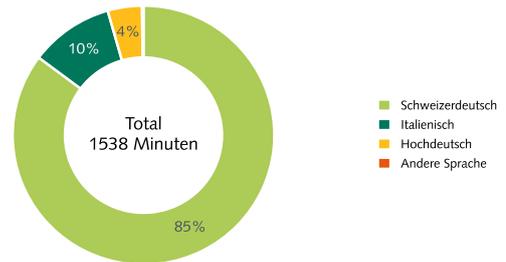
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz: Sprache

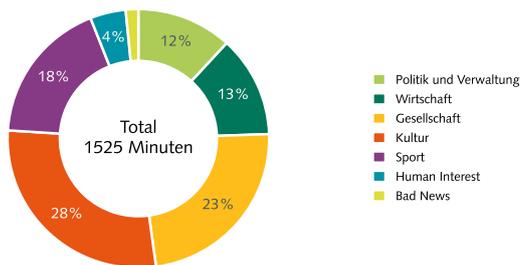
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz: Themen

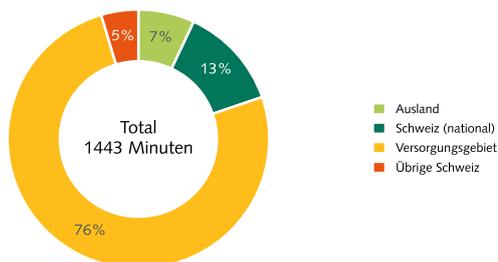
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1736 Minuten

Sendungsart	%
Information	95
Nachrichten	37
Magazin	4
Talk, Interview, Diskussionsformat	38
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	4
Sportnachrichten	11
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	5
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

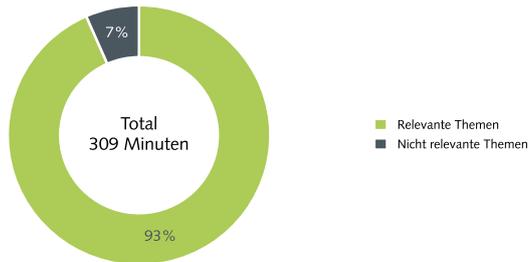
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TV Südostschweiz:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

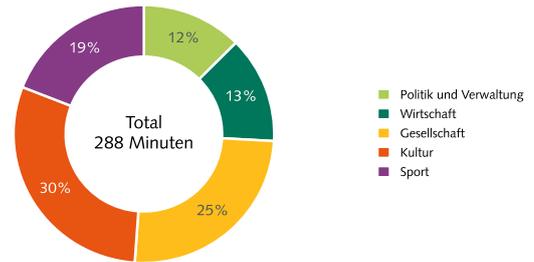


Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Chur, GR	80	35
Graubünden (Kanton)	52	23
Klosters-Serneus, GR	8	4
Davos, GR	8	4
Übrige Orte	80	35
Total	228	100
Relevante Regionalinformation	228	100

Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	13	47
Südostschweiz (Region)	4	14
Chur, GR	3	11
Glarus (Kanton)	2	9
Übrige Orte	5	19
Total	27	100
Relevante Regionalinformation	3	10

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 11.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

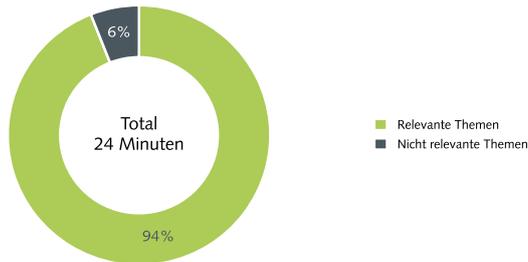
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TV Südostschweiz:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

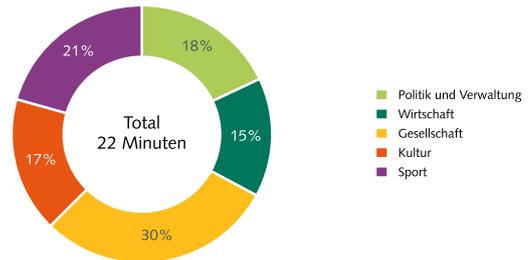


Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Graubünden (Kanton)	5	25
Chur, GR	4	20
Davos, GR	1	7
Klosters-Serneus, GR	1	5
Übrige Orte	9	44
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	20	100

Publicom 2023

TV Südostschweiz:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Glarus (Kanton)	0	35
Grüsch, GR	0	20
Graubünden (Kanton)	0	14
Chur, GR	0	10
Übrige Orte	0	21
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.2% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TV Südostschweiz: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1525 Minuten)	Regional (1264 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	95%
Quelle nicht erwähnt	5%	5%

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1447 Minuten)	Regional (1198 Minuten)
Gesellschaft	30%	33%
Kultur	24%	23%
Wirtschaft	17%	18%
Sport	13%	9%
Politik und Verwaltung	12%	15%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	9%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Auslandquelle	3%	1%
Andere Medien	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	110%

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (181 Minuten)	Regional (179 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Eidgenössische Behörden	3%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	59%	59%
Kommunale Exekutive und Behörden	32%	32%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	2%	2%
Parteien	2%	2%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1432 Minuten)	Regional (1178 Minuten)
Gesellschaft	56%	51%
Kultur	33%	34%
Sport	28%	25%
Wirtschaft	24%	27%
Auslandakteur	13%	14%
Politik und Verwaltung	13%	15%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	171%	167%

Publicom 2023

TV Südostschweiz: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (162 Minuten)	Regional (146 Minuten)
Bundesrat	6%	7%
Eidgenössische Behörden	7%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	54%	49%
Kommunale Exekutive und Behörden	35%	39%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	4%
Parteien	2%	2%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	7%
Andere politische Akteure	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	119%

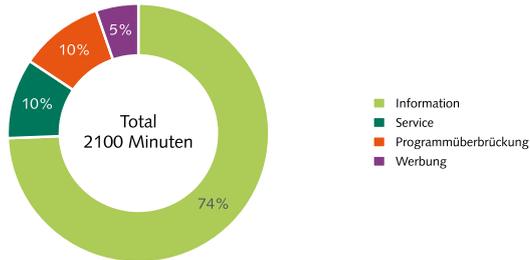
Publicom 2023

3.2.9. TeleBilingue

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleBilingue: Programmstruktur

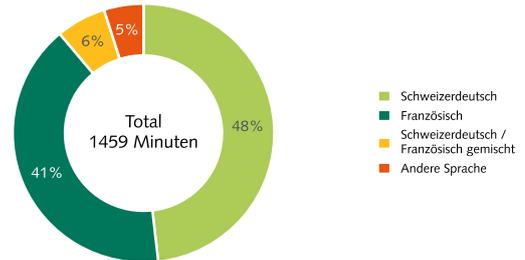
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue: Sprache

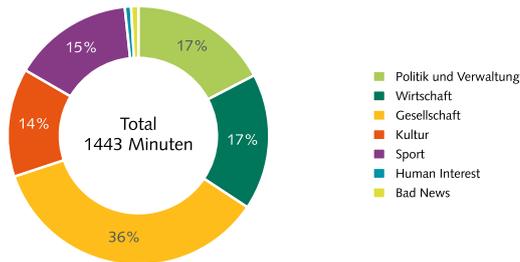
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue: Themen

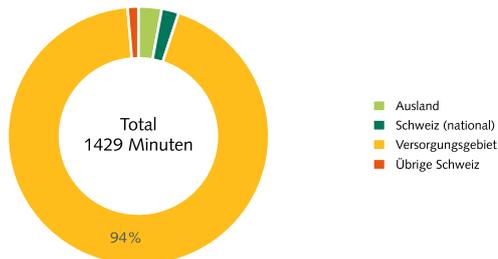
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1772 Minuten

Sendungsart	%
Information	88
Nachrichten	50
Magazin	15
Talk, Interview, Diskussionsformat	7
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	9
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	7
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	12
Wetter	4
Verkehr	0
Börse	1
Kino- / Veranstaltungstipps	5
Kochsendung	2
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

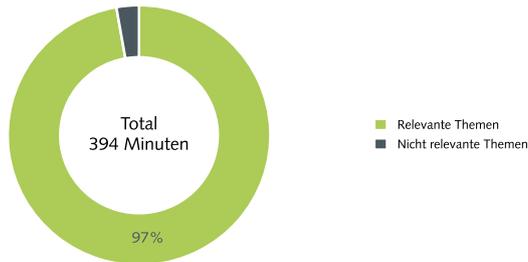
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleBilingue:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

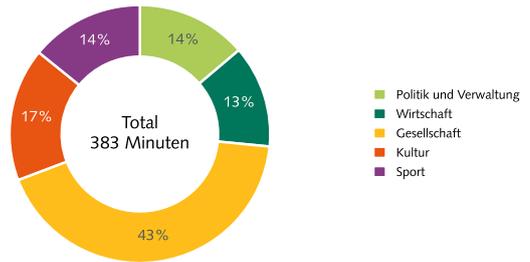


Publicom 2023

TeleBilingue:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	190	52
Bern (Kanton)	37	10
Bern, BE	28	8
Täuffelen, BE	12	3
Übrige Orte	98	27
Total	366	100
Relevante Regionalinformation	366	100

Publicom 2023

TeleBilingue:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

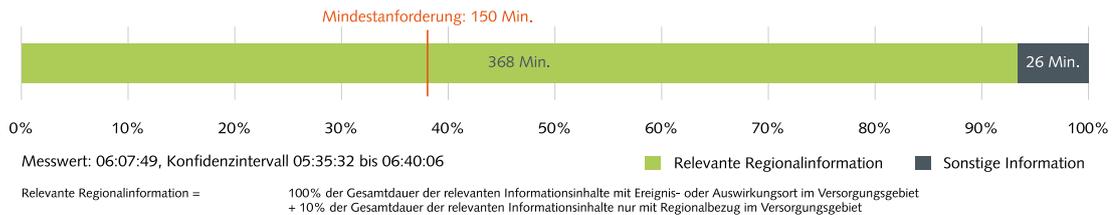
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	7	52
Lyss, BE	2	14
Nidau, BE	2	12
Seeland, BE (Verwaltungskreis)	1	8
Übrige Orte	2	13
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

TeleBilingue: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 17.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

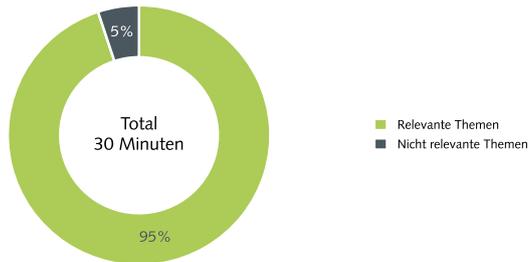
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleBilingue:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

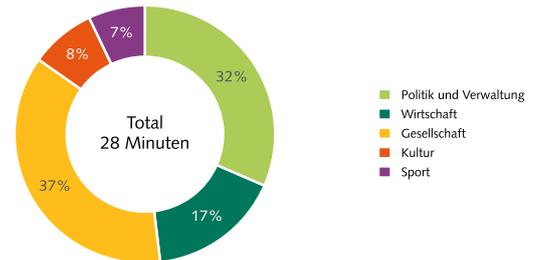


Publicom 2023

TeleBilingue:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleBilingue:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Biel, BE	15	60
Bern (Kanton)	3	10
Sonvilier, BE	1	4
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	1	3
Übrige Orte	6	23
Total	25	100
Relevante Regionalinformation	25	100

Publicom 2023

TeleBilingue:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Biel, BE	1	52
Lyss, BE	0	14
Nidau, BE	0	12
Seeland, BE (Verwaltungskreis)	0	8
Übrige Orte	0	13
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

TeleBilingue: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleBilingue: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1443 Minuten)	Regional (1407 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	95%
Quelle nicht erwähnt	5%	5%

Publicom 2023

TeleBilingue: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1372 Minuten)	Regional (1340 Minuten)
Gesellschaft	31%	30%
Wirtschaft	31%	31%
Sport	14%	14%
Kultur	13%	13%
Politik und Verwaltung	11%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	9%
Andere Medien	7%	7%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Auslandquelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	117%

Publicom 2023

TeleBilingue: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (152 Minuten)	Regional (152 Minuten)
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	29%	29%
Kommunale Exekutive und Behörden	34%	34%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	3%
Parteien	21%	21%
Andere politische Quellen	12%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2023

TeleBilingue: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1346 Minuten)	Regional (1311 Minuten)
Gesellschaft	60%	59%
Wirtschaft	45%	46%
Sport	26%	27%
Politik und Verwaltung	19%	20%
Kultur	12%	12%
Auslandakteur	9%	8%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	174%

Publicom 2023

TeleBilingue: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (190 Minuten)	Regional (190 Minuten)
Bundesrat	2%	2%
Eidgenössische Behörden	5%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	43%	43%
Kommunale Exekutive und Behörden	36%	36%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	4%
Parteien	17%	17%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	6%
Andere politische Akteure	25%	25%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	137%

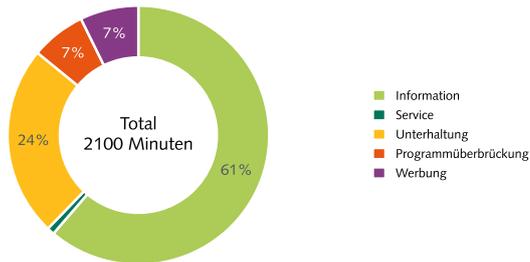
Publicom 2023

3.2.10. Canal 9

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Canal 9: Programmstruktur

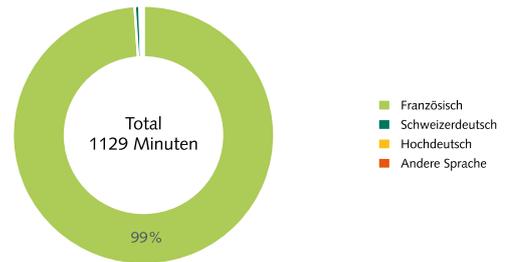
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Canal 9: Sprache

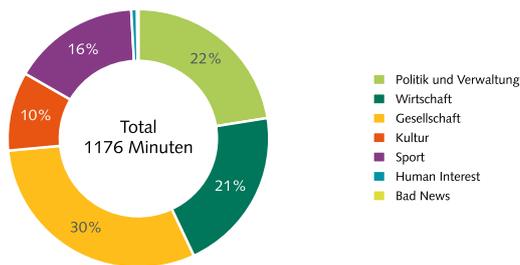
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 9: Themen

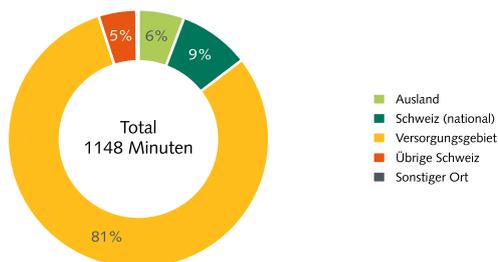
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 9: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 9: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1805 Minuten

Sendungsart	%
Information	71
Nachrichten	35
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	14
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	11
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	3
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	1
Wetter	0
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	1
Unterhaltung	28
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	20
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	7
Total	100

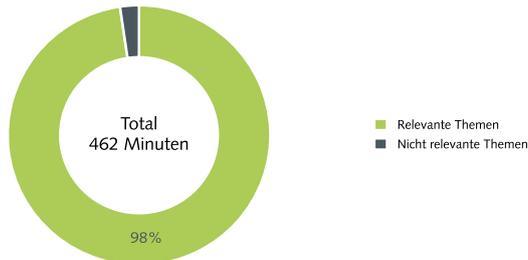
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Canal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

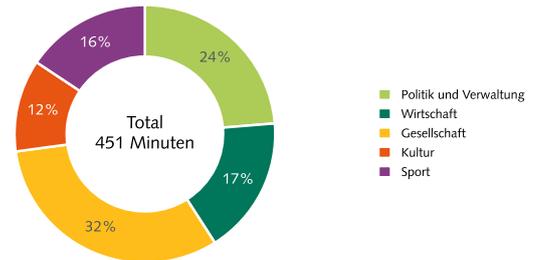


Publicom 2023

Canal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	115	32
Sion, VS	76	21
Martigny, VS	29	8
Crans-Montana, VS	24	7
Übrige Orte	117	32
Total	361	100
Relevante Regionalinformation	361	100

Publicom 2023

Canal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

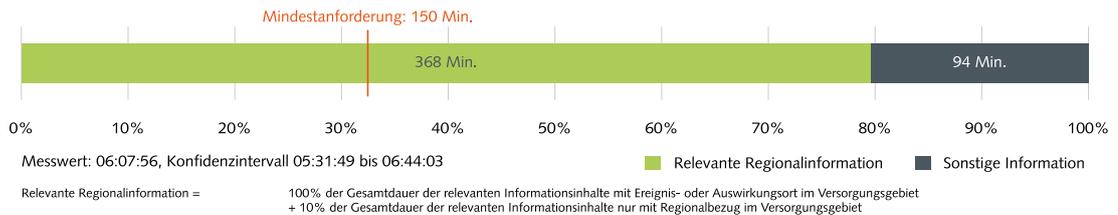
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	25	35
Chablais, VD/VS (Region)	23	33
Crans-Montana, VS	10	14
Sion, VS	6	9
Übrige Orte	7	9
Total	72	100
Relevante Regionalinformation	7	10

Publicom 2023

Canal 9: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 19.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

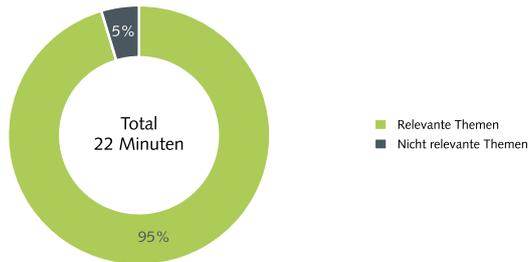
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Canal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

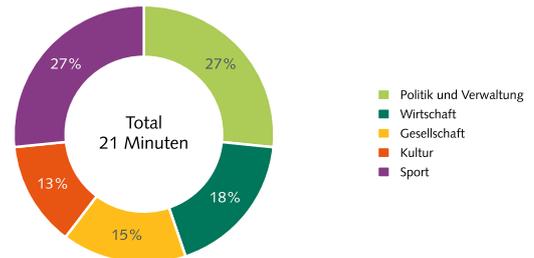


Publicom 2023

Canal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Wallis (Kanton)	6	34
Sion, VS	4	22
Crans-Montana, VS	4	21
Ardon, VS	1	5
Übrige Orte	3	18
Total	17	100
Relevante Regionalinformation	17	100

Publicom 2023

Canal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

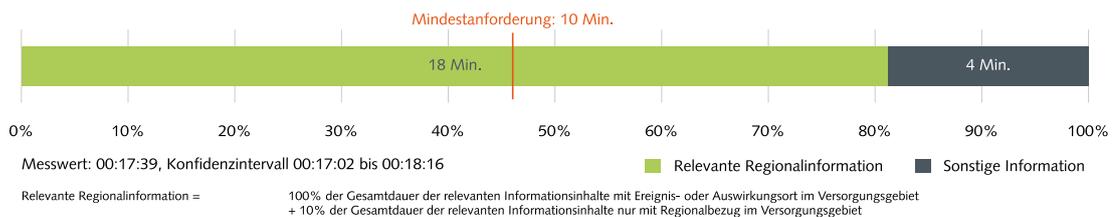
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Crans-Montana, VS	2	61
Wallis (Kanton)	1	22
Sion, VS	0	13
Waadt (Kanton)	0	3
Übrige Orte	0	1
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Canal 9: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Canal 9: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1176 Minuten)	Regional (1129 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	95%
Quelle nicht erwähnt	5%	5%

Publicom 2023

Canal 9: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1118 Minuten)	Regional (1073 Minuten)
Wirtschaft	28%	29%
Politik und Verwaltung	26%	27%
Gesellschaft	21%	20%
Kultur	13%	13%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	13%
Sport	12%	12%
Auslandquelle	2%	2%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Andere Medien	2%	2%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	120%

Publicom 2023

Canal 9: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (220 Minuten)	Regional (220 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	37%	37%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	6%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	6%
Parteien	82%	82%
Andere politische Quellen	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	132%

Publicom 2023

Canal 9: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1086 Minuten)	Regional (1042 Minuten)
Gesellschaft	58%	56%
Wirtschaft	38%	39%
Politik und Verwaltung	30%	31%
Sport	21%	22%
Kultur	17%	17%
Auslandakteur	14%	14%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	182%

Publicom 2023

Canal 9: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (254 Minuten)	Regional (254 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Eidgenössische Behörden	3%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	42%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	28%	28%
Parteien	33%	33%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	127%	127%

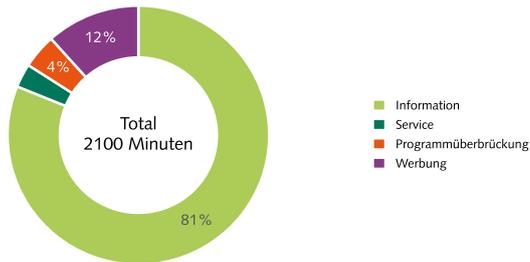
Publicom 2023

3.2.11. Canal Alpha

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Canal Alpha: Programmstruktur

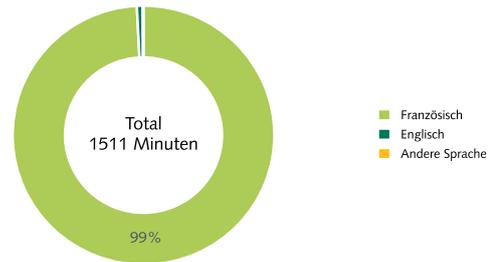
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha: Sprache

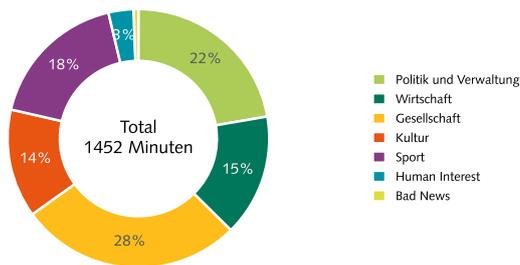
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha: Themen

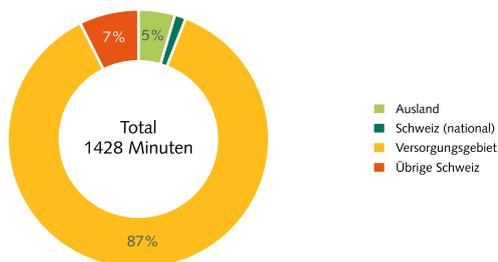
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1766 Minuten

Sendungsart	%
Information	96
Nachrichten	64
Magazin	4
Talk, Interview, Diskussionsformat	13
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	8
Sportnachrichten	8
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	4
Wetter	3
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	1
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

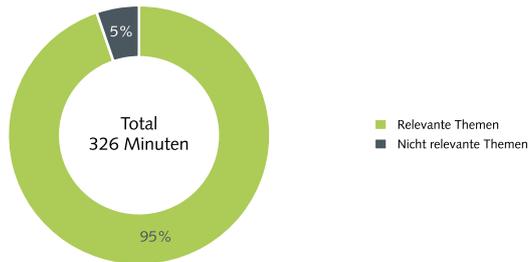
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Canal Alpha:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

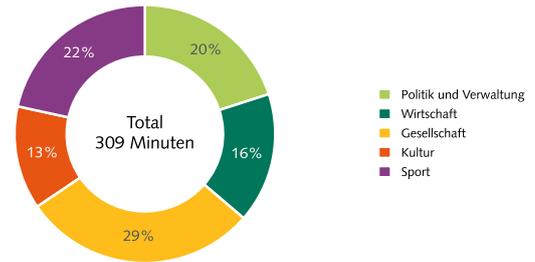


Publicom 2023

Canal Alpha:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel, NE	44	17
Neuchâtel (Kanton)	28	11
La Chaux-de-Fonds, NE	25	9
Yverdon-les-Bains, VD	15	6
Übrige Orte	149	57
Total	260	100
Relevante Regionalinformation	260	100

Publicom 2023

Canal Alpha:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

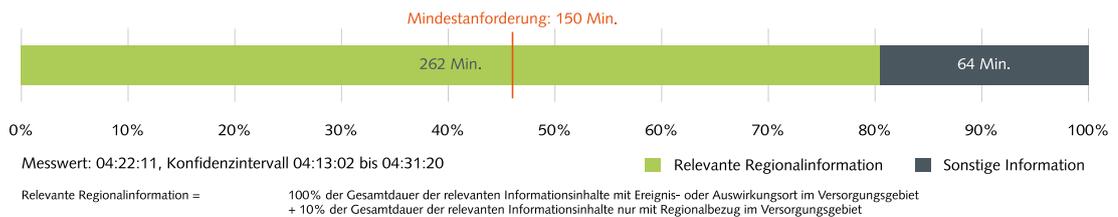
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel, NE	8	34
Saint-Imier, BE	3	12
Val-de-Travers, NE	3	11
Corcelles-Cormondèche, NE	2	10
Übrige Orte	8	33
Total	24	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2023

Canal Alpha: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

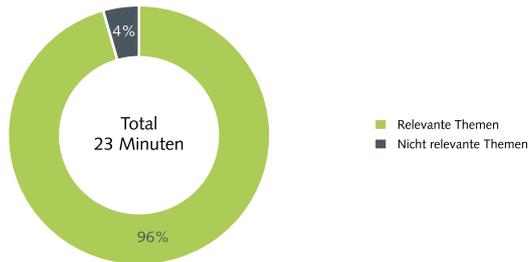
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Canal Alpha:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

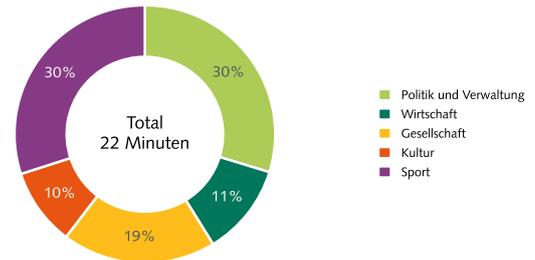


Publicom 2023

Canal Alpha:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal Alpha:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Neuchâtel, NE	5	23
La Chaux-de-Fonds, NE	2	10
Neuchâtel (Kanton)	2	9
Delémont, JU	2	8
Übrige Orte	10	50
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	20	100

Publicom 2023

Canal Alpha:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Orvin, BE	0	49
Neuchâtel, NE	0	43
Val-de-Ruz, NE	0	4
Lausanne, VD	0	2
Übrige Orte	0	2
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Canal Alpha: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Canal Alpha: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1452 Minuten)	Regional (1293 Minuten)
Quelle erwähnt	96%	96%
Quelle nicht erwähnt	4%	4%

Publicom 2023

Canal Alpha: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1399 Minuten)	Regional (1247 Minuten)
Politik und Verwaltung	27%	30%
Gesellschaft	23%	20%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	20%	22%
Wirtschaft	18%	17%
Sport	12%	13%
Kultur	7%	8%
Auslandquelle	3%	1%
Justiz und Sicherheit	1%	0%
Andere Medien	0%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	113%

Publicom 2023

Canal Alpha: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (331 Minuten)	Regional (327 Minuten)
Bundesrat	3%	3%
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	31%	30%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	6%
Parteien	39%	40%
Andere politische Quellen	15%	16%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	116%

Publicom 2023

Canal Alpha: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1318 Minuten)	Regional (1173 Minuten)
Gesellschaft	55%	54%
Politik und Verwaltung	35%	38%
Sport	30%	32%
Wirtschaft	30%	29%
Auslandakteur	12%	7%
Kultur	10%	11%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	173%

Publicom 2023

Canal Alpha: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (351 Minuten)	Regional (342 Minuten)
Bundesrat	18%	19%
Eidgenössische Behörden	2%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	31%
Kommunale Exekutive und Behörden	33%	31%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	13%
Parteien	17%	17%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	7%	7%
Andere politische Akteure	12%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	132%

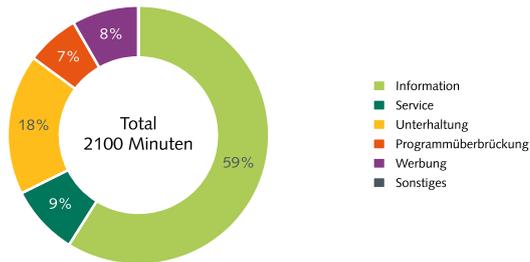
Publicom 2023

3.2.12. La Télé

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

La Télé: Programmstruktur

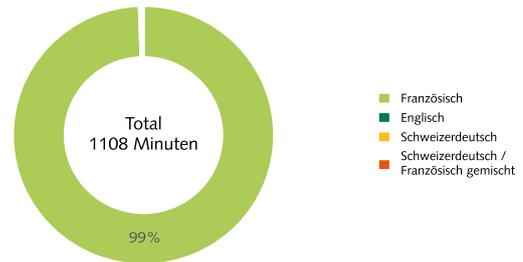
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

La Télé: Sprache

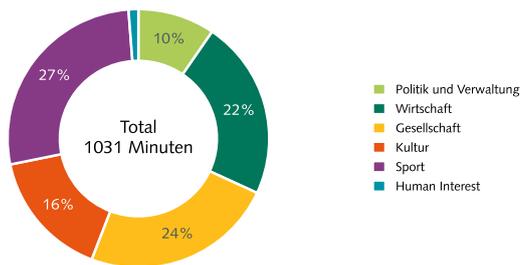
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

La Télé: Themen

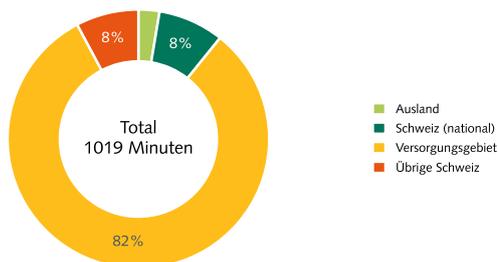
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

La Télé: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

La Télé: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1788 Minuten

Sendungstyp	%
Information	69
Nachrichten	23
Magazin	3
Talk, Interview, Diskussionsformat	13
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	13
Sportnachrichten	4
Sportmagazin	13
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	10
Wetter	0
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	3
Kochsendung	4
Andere Service	3
Unterhaltung	21
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	19
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	1
Total	100

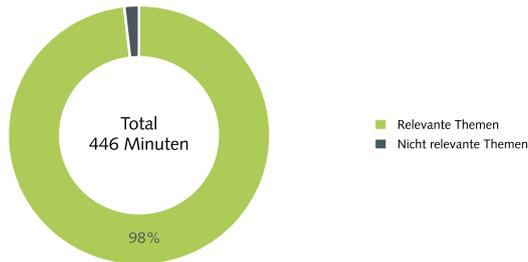
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

La Télé:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

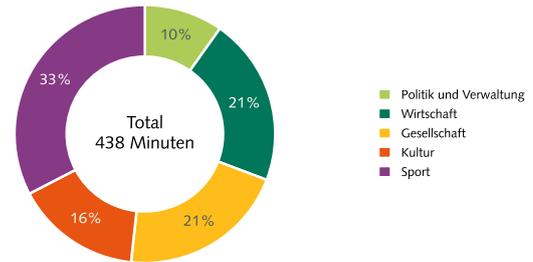


Publicom 2023

La Télé:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

La Télé:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lausanne, VD	85	24
Fribourg, FR	31	9
Fribourg (Kanton)	27	7
Waadt (Kanton)	24	7
Übrige Orte	190	53
Total	357	100
Relevante Regionalinformation	357	100

Publicom 2023

La Télé:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

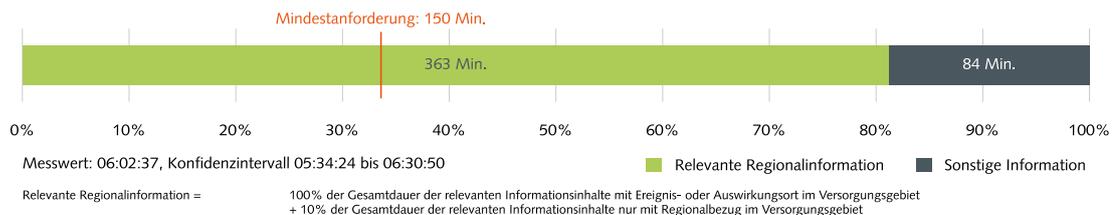
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lausanne, VD	25	44
Fribourg, FR	15	27
Fribourg (Kanton)	10	17
Waadt (Kanton)	4	7
Übrige Orte	3	5
Total	57	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2023

La Télé: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 15.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

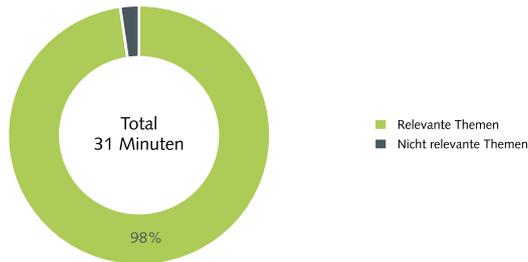
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

La Télé:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

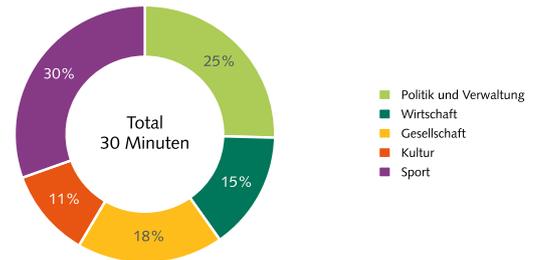


Publicom 2023

La Télé:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

La Télé:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	3	12
Fribourg, FR	3	11
Romont, FR	3	11
Fribourg (Kanton)	3	10
Übrige Orte	15	56
Total	28	100
Relevante Regionalinformation	28	100

Publicom 2023

La Télé:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

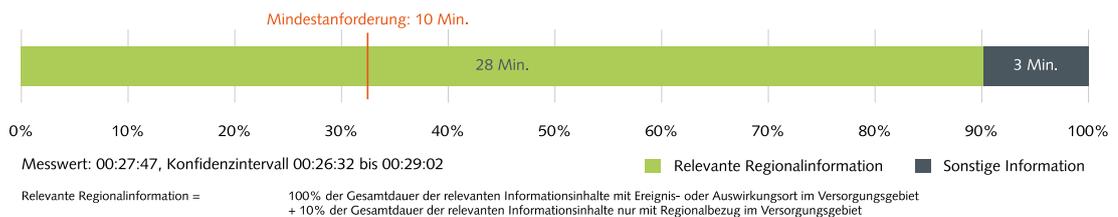
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Waadt (Kanton)	1	44
Fribourg (Kanton)	1	31
Fribourg, FR	0	17
Gruyères, FR	0	4
Übrige Orte	0	4
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

La Télé: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 9.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

La Télé: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1031 Minuten)	Regional (962 Minuten)
Quelle erwähnt	97%	98%
Quelle nicht erwähnt	3%	2%

Publicom 2023

La Télé: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1002 Minuten)	Regional (939 Minuten)
Wirtschaft	34%	34%
Sport	31%	31%
Gesellschaft	23%	23%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	19%	20%
Politik und Verwaltung	12%	12%
Kultur	11%	12%
Andere Medien	1%	1%
Auslandquelle	1%	1%
Justiz und Sicherheit	1%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	133%

Publicom 2023

La Télé: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (107 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Eidgenössische Behörden	2%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	19%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	53%	57%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	1%
Parteien	24%	16%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	101%

Publicom 2023

La Télé: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (951 Minuten)	Regional (891 Minuten)
Gesellschaft	60%	58%
Sport	51%	53%
Wirtschaft	33%	34%
Politik und Verwaltung	21%	21%
Kultur	12%	13%
Auslandakteur	6%	5%
Justiz und Sicherheit	1%	0%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	184%

Publicom 2023

La Télé: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (167 Minuten)	Regional (156 Minuten)
Bundesrat	2%	2%
Eidgenössische Behörden	2%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	42%	44%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	8%
Parteien	30%	26%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	9%	10%
Andere politische Akteure	5%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	119%

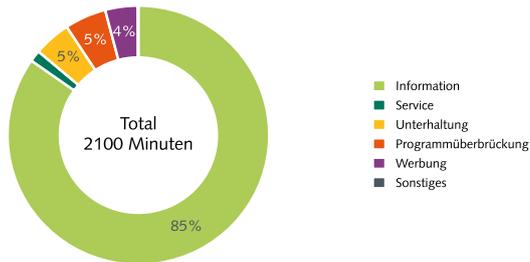
Publicom 2023

3.2.13. Léman Bleu

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Léman Bleu: Programmstruktur

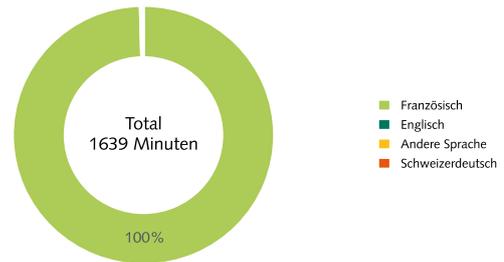
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu: Sprache

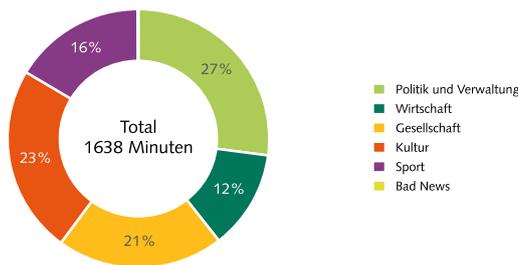
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu: Themen

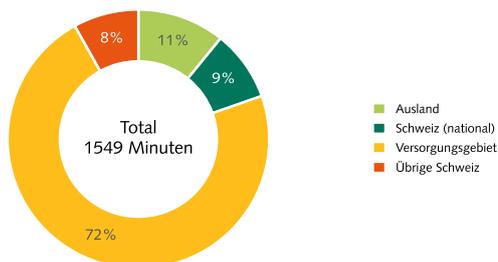
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1906 Minuten

Sendungsart	%
Information	93
Nachrichten	19
Magazin	18
Talk, Interview, Diskussionsformat	30
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	10
Sportnachrichten	5
Sportmagazin	8
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	5
Service	2
Wetter	1
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	5
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	5
Total	100

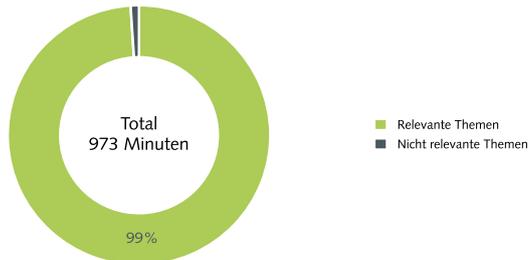
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Léman Bleu:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

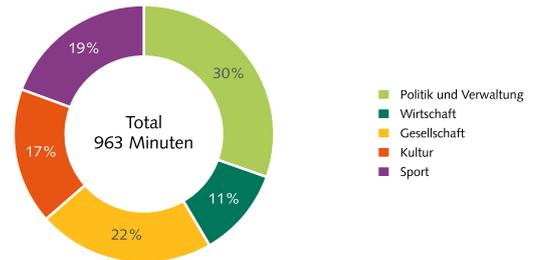


Publicom 2023

Léman Bleu:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	429	62
Genf (Kanton)	136	20
Chêne-Bourg, GE	22	3
Genfersee (Region)	18	3
Übrige Orte	90	13
Total	695	100
Relevante Regionalinformation	695	100

Publicom 2023

Léman Bleu:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

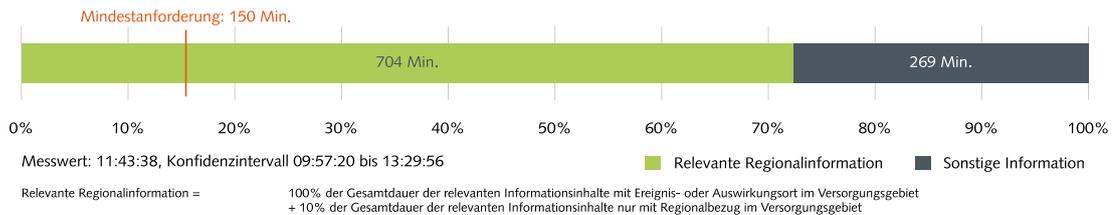
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	81	96
Genf (Kanton)	3	4
Lausanne, VD	0	0
Total	84	100
Relevante Regionalinformation	8	10

Publicom 2023

Léman Bleu: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 30.2% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

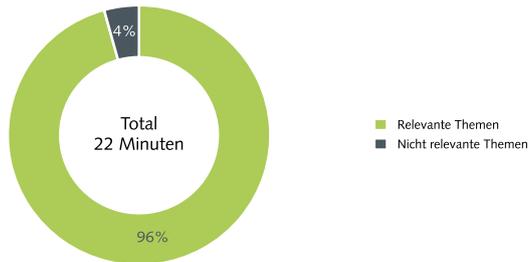
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Léman Bleu:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

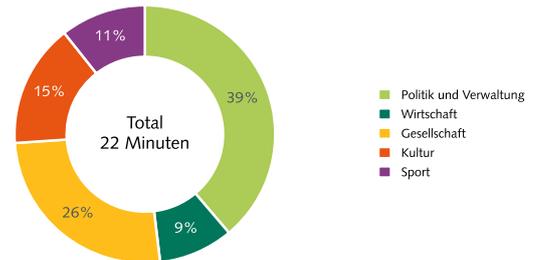


Publicom 2023

Léman Bleu:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Léman Bleu:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	11	54
Genf (Kanton)	7	33
Lausanne, VD	1	5
Chêne-Bourg, GE	1	4
Übrige Orte	1	4
Total	21	100
Relevante Regionalinformation	21	100

Publicom 2023

Léman Bleu:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	0	79
Lausanne, VD	0	11
Genf (Kanton)	0	11
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Léman Bleu: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.6% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Léman Bleu: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1638 Minuten)	Regional (1389 Minuten)
Quelle erwähnt	96%	96%
Quelle nicht erwähnt	4%	4%

Publicom 2023

Léman Bleu: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1576 Minuten)	Regional (1335 Minuten)
Politik und Verwaltung	35%	41%
Gesellschaft	23%	21%
Kultur	20%	14%
Wirtschaft	15%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	8%
Sport	10%	11%
Auslandquelle	9%	9%
Justiz und Sicherheit	4%	4%
Andere Medien	0%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	127%

Publicom 2023

Léman Bleu: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (355 Minuten)	Regional (354 Minuten)
Bundesrat	0%	0%
Eidgenössische Behörden	3%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	20%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	14%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	36%	36%
Parteien	80%	80%
Andere politische Quellen	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	154%	154%

Publicom 2023

Léman Bleu: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1502 Minuten)	Regional (1259 Minuten)
Gesellschaft	41%	43%
Politik und Verwaltung	35%	41%
Auslandakteur	32%	32%
Sport	29%	19%
Wirtschaft	22%	23%
Kultur	18%	16%
Justiz und Sicherheit	6%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	181%

Publicom 2023

Léman Bleu: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (366 Minuten)	Regional (365 Minuten)
Bundesrat	17%	18%
Eidgenössische Behörden	10%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	26%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	39%	40%
Parteien	20%	20%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	7%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	142%	142%

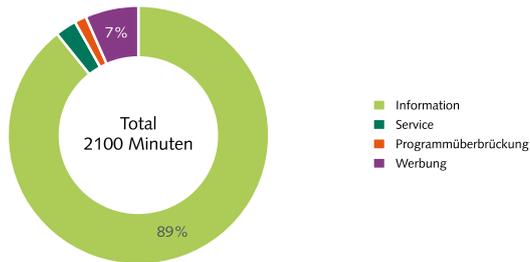
Publicom 2023

3.2.14. Tele Ticino

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele Ticino: Programmstruktur

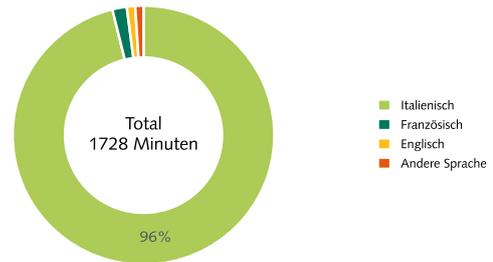
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino: Sprache

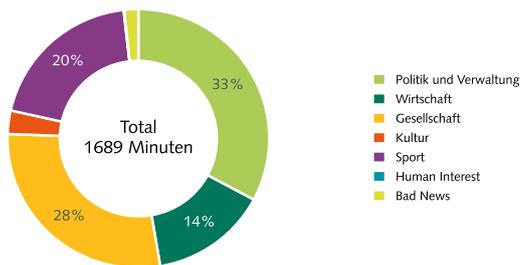
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino: Themen

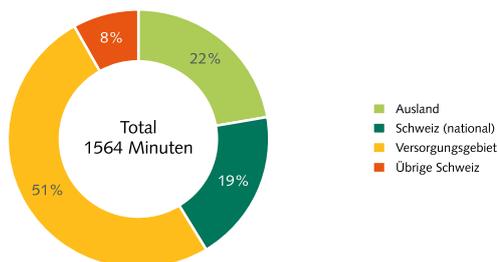
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1931 Minuten

Sendungsart	%
Information	97
Nachrichten	47
Magazin	1
Talk, Interview, Diskussionsformat	32
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	8
Sportnachrichten	1
Sportmagazin	8
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	3
Wetter	1
Verkehr	0
Börse	1
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

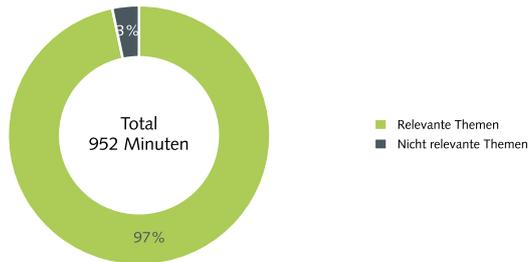
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

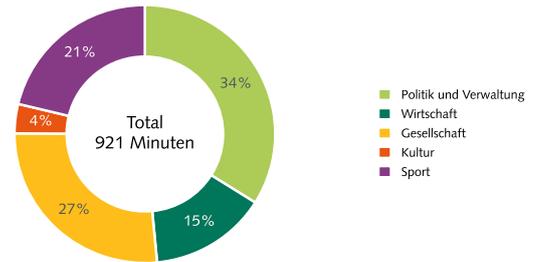


Publicom 2023

Tele Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	303	54
Lugano, TI	99	18
Tessin (Region)	47	8
Bellinzona, TI	25	4
Übrige Orte	89	16
Total	563	100
Relevante Regionalinformation	563	100

Publicom 2023

Tele Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

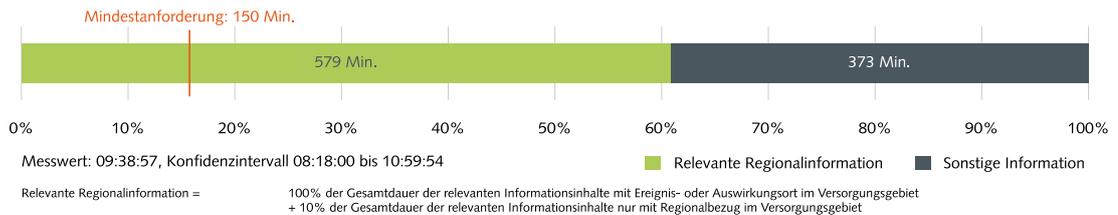
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lugano, TI	86	55
Quinto, TI	20	13
Mendrisio, TI	11	7
Tessin (Kanton)	10	7
Übrige Orte	29	19
Total	156	100
Relevante Regionalinformation	16	10

Publicom 2023

Tele Ticino: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 28.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

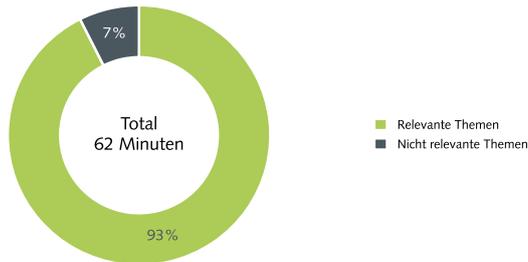
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

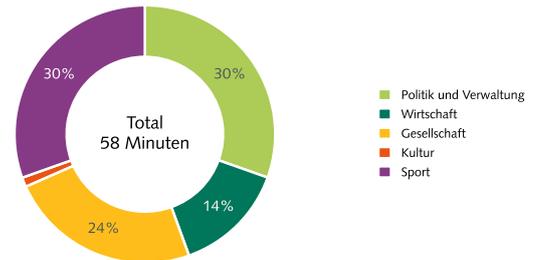


Publicom 2023

Tele Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Tele Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	15	41
Lugano, TI	9	24
Tessin (Region)	3	9
Quinto, TI	3	7
Übrige Orte	7	20
Total	37	100
Relevante Regionalinformation	37	100

Publicom 2023

Tele Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

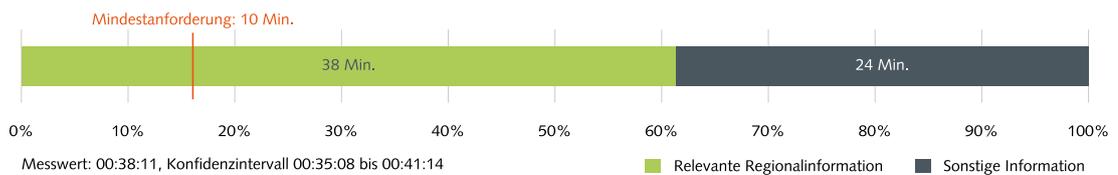
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lugano, TI	6	61
Tessin (Kanton)	2	19
Italienische Schweiz	1	8
Tessin (Region)	1	5
Übrige Orte	1	6
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Tele Ticino: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 16.0% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele Ticino: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1689 Minuten)	Regional (1277 Minuten)
Quelle erwähnt	97%	97%
Quelle nicht erwähnt	3%	3%

Publicom 2023

Tele Ticino: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1639 Minuten)	Regional (1241 Minuten)
Politik und Verwaltung	35%	42%
Gesellschaft	33%	31%
Auslandquelle	19%	7%
Wirtschaft	18%	24%
Sport	17%	21%
Andere Medien	10%	13%
Kultur	6%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	5%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Andere Quelle	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	147%	150%

Publicom 2023

Tele Ticino: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (443 Minuten)	Regional (394 Minuten)
Bundesrat	2%	0%
Eidgenössische Behörden	6%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	25%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	2%
Parteien	85%	91%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	132%

Publicom 2023

Tele Ticino: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1584 Minuten)	Regional (1207 Minuten)
Auslandakteur	44%	22%
Politik und Verwaltung	40%	47%
Gesellschaft	37%	40%
Sport	34%	42%
Wirtschaft	30%	36%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Kultur	1%	1%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	188%	189%

Publicom 2023

Tele Ticino: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (467 Minuten)	Regional (411 Minuten)
Bundesrat	12%	12%
Eidgenössische Behörden	14%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	45%
Kommunale Exekutive und Behörden	10%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	18%	19%
Parteien	26%	28%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	7%
Andere politische Akteure	8%	10%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	138%

Publicom 2023

Das nachfolgende Kapitel fällt **nicht** unter die Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation:

- 4 TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession)

4. TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession)

4.1. Übersicht (Mo-So)

Hinsichtlich Programmstruktur ist TeleZüri, der als Sender ohne Leistungsauftrag zum Vergleich in die Stichprobe mitaufgenommen wurde, sehr ähnlich wie seine Schwestersender von CH Media. Im Vergleich mit den 14 konzessionierten Programmen liegt der **Informationsanteil** von TeleZüri mit **71%** etwa im Durchschnitt. Ausserdem hat der Zürcher Sender den höchsten **Werbeanteil** aller Programme und liegt damit leicht vor den anderen CH Media-Sendern. Innerhalb der Information hat TeleZüri, mit einigem Abstand auf Tele Top (41%), den höchsten Anteil an **Talksendungen** (50%). Nachrichtensendungen liegen mit 37% leicht unter dem schweizerischen Mittel, Magazinsendungen kommen bei TeleZüri nicht vor.

Bei der **thematischer Mischung** zeigt sich Analogien von TeleZüri mit anderen Sendern wie z.B. TVO: Politik bildet mit 31% vor Gesellschaft (27%) den Schwerpunkt. Dahinter folgen Human Interest-Aspekte – wo TeleZüri mit 18% den klaren Spitzenplatz einnimmt – und Wirtschaft (12%). Politik und Human Interest erhalten beide im Vergleich der 15 Sender bei TeleZüri überdurchschnittlich viel Raum. Bad News und Sport (jeweils 5%) sowie Kultur (1%) sind beim Zürcher Programm die schwächsten Themen. Bei der Quellenerwähnung (93%) und beim Quellenzugang (90%) bietet TeleZüri seinem Publikum eine **hohe Transparenz**.

Hinsichtlich geografischer Abdeckung hat TeleZüri ein sehr eigenständiges Profil: Ereignisse aus dem **Versorgungsgebiet** werden in lediglich **33%** der für Informationen verwendeten Programmzeit behandelt. Damit weist der Zürcher Sender den geringsten Anteil aller Programme an regionaler Berichterstattung auf, klar hinter TVO (41%). Dafür hat TeleZüri den grösste Anteil des nationalen Geschehens (28%) aller Sender, und auch in der Auslandsberichterstattung (20%) und bei Ereignissen aus der übrigen Schweiz (18%) resultiert einer der vorderen Ränge .

In der Prime Time einer ganzen **Woche** sendet TeleZüri insgesamt **4 Stunden 53 Minuten** Informationen, die zu 79% relevante Themen gemäss Konzession betreffen. 25% der Informationen, 1 Stunde und 3 Minuten, behandeln das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nimmt man den Auswirkungsort und den Regionalbezug hinzu, sendet TeleZüri **pro Woche knapp 81 Minuten** bzw. 1 Stunde 21 Minuten relevante Regionalinformation nach der Definition der Mindestvorgabe aus der Konzession (die 150 Minuten festlegt). Im Vergleich zur Studie des Jahres **2020 steigert** TeleZüri die relevanten Regionalinformationen damit um etwa 15 Minuten pro Woche. Und auch die zweite regulatorische Vorgabe, von täglich minimal 10 Minuten Regionalinformation in Nachrichtensendungen, erreicht TeleZüri, mit 7 Minuten 16 Sekunden, im Jahr 2022 nicht.

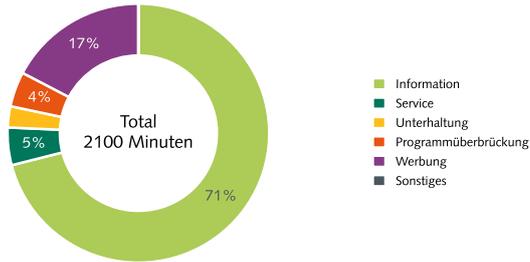
TeleZüri ist zur Erfüllung der beiden regulatorischen Anforderung allerdings **nicht verpflichtet**.

4.2. Veranstalter-Cockpit

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleZüri: Programmstruktur

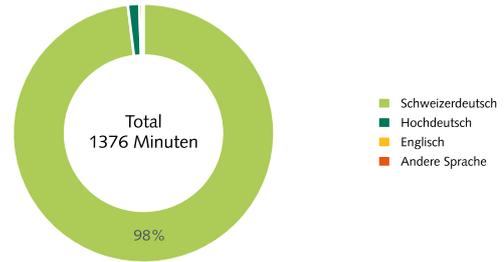
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

TeleZüri: Sprache

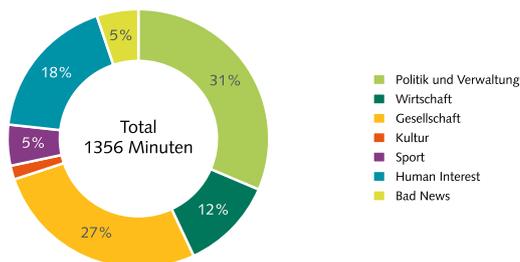
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleZüri: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleZüri: Sendungsvielfalt

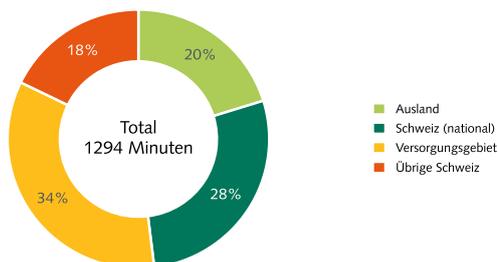
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1645 Minuten

Sendungsart	%
Information	91
Nachrichten	34
Magazin	0
Talk, Interview, Diskussionsformat	45
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	11
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	1
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	1
Kino- / Veranstaltungstipps	1
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	3
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	3
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2023

TeleZüri: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



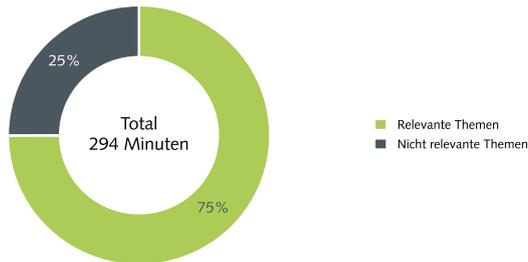
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleZüri:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

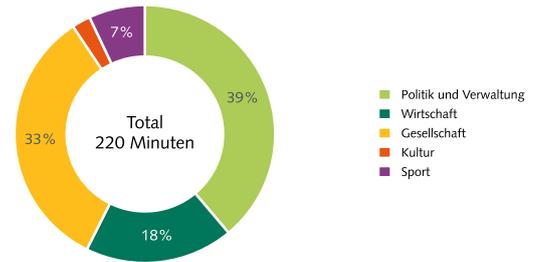


Publicom 2023

TeleZüri:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleZüri:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	56	75
Zürich (Kanton)	6	8
Schächental, UR (Region)	3	4
Frauenfeld, TG	2	2
Übrige Orte	8	11
Total	75	100
Relevante Regionalinformation	75	100

Publicom 2023

TeleZüri:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

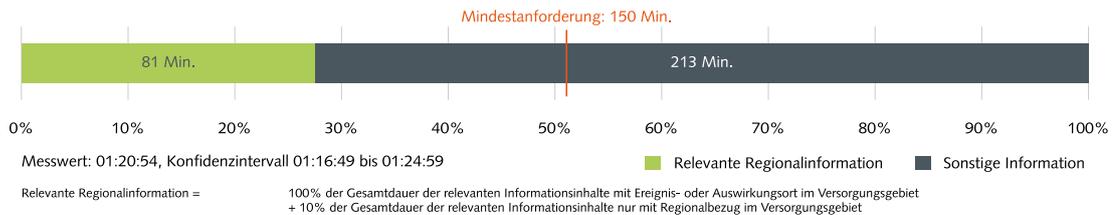
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	28	50
Zürich, ZH	25	46
Henggart, ZH	1	2
Thurgau (Kanton)	1	2
Total	56	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2023

TeleZüri: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 10.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

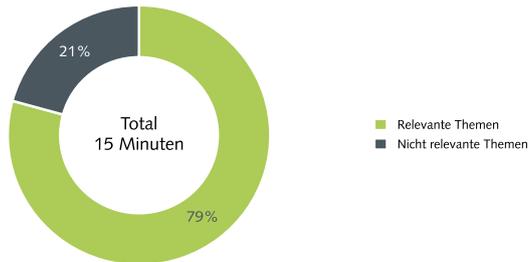
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleZüri:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

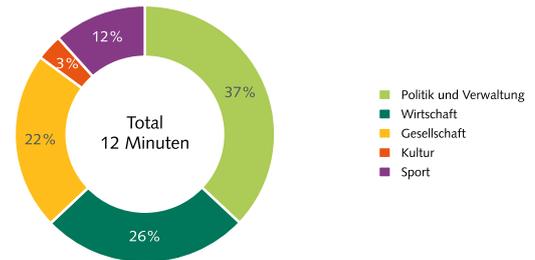


Publicom 2023

TeleZüri:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

TeleZüri:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	4	57
Zürich (Kanton)	1	17
Frauenfeld, TG	0	5
Zürcher Oberland, ZH (Region)	0	4
Übrige Orte	1	18
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	7	100

Publicom 2023

TeleZüri:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

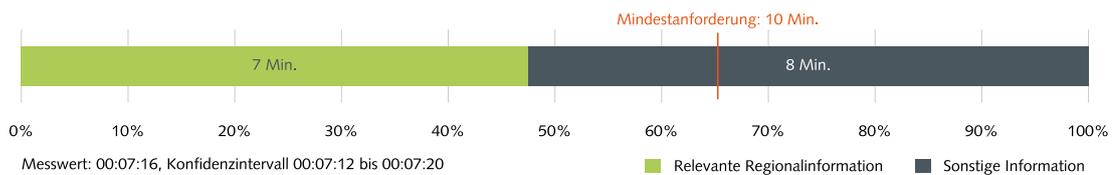
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	1	65
Henggart, ZH	0	12
Zürich (Kanton)	0	11
Thurgau (Kanton)	0	11
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

TeleZüri: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.7% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:07:16, Konfidenzintervall 00:07:12 bis 00:07:20

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleZüri: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1356 Minuten)	Regional (612 Minuten)
Quelle erwähnt	93%	94%
Quelle nicht erwähnt	7%	6%

Publicom 2023

TeleZüri: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1257 Minuten)	Regional (575 Minuten)
Gesellschaft	50%	23%
Politik und Verwaltung	49%	80%
Wirtschaft	18%	25%
Andere Medien	6%	4%
Auslandquelle	6%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	10%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Sport	2%	3%
Kultur	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	143%	150%

Publicom 2023

TeleZüri: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (439 Minuten)	Regional (288 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Eidgenössische Behörden	4%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	3%	3%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	5%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	1%
Parteien	109%	148%
Andere politische Quellen	12%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	141%	161%

Publicom 2023

TeleZüri: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1263 Minuten)	Regional (585 Minuten)
Gesellschaft	79%	56%
Wirtschaft	32%	46%
Politik und Verwaltung	29%	43%
Auslandakteur	27%	18%
Sport	10%	16%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Kultur	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	183%	185%

Publicom 2023

TeleZüri: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (307 Minuten)	Regional (211 Minuten)
Bundesrat	20%	25%
Eidgenössische Behörden	11%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	5%	2%
Kommunale Exekutive und Behörden	11%	14%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	23%	7%
Parteien	46%	59%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	119%

Publicom 2023

ANHANG

A. Literatur

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

Publicom (2019) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2018. Kilchberg

Publicom (2019) Programmanalyse der Schweizer Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag – 2018. Kilchberg

Publicom (2021): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2020. Zürich.

Publicom (2021) Programmanalyse der Schweizer Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag – 2020. Zürich

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Fernsehprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell²⁹, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse des lokalen Fernsehens wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien³⁰ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da die 15 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die Primäraufnahmen der lokalen Fernsehsender werden an zwei Standorten via Kabel gemacht. Als Fallback (für den Fall eines Ausfalls o.ä.) werden ausserdem auch die Webstreams der Programme aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

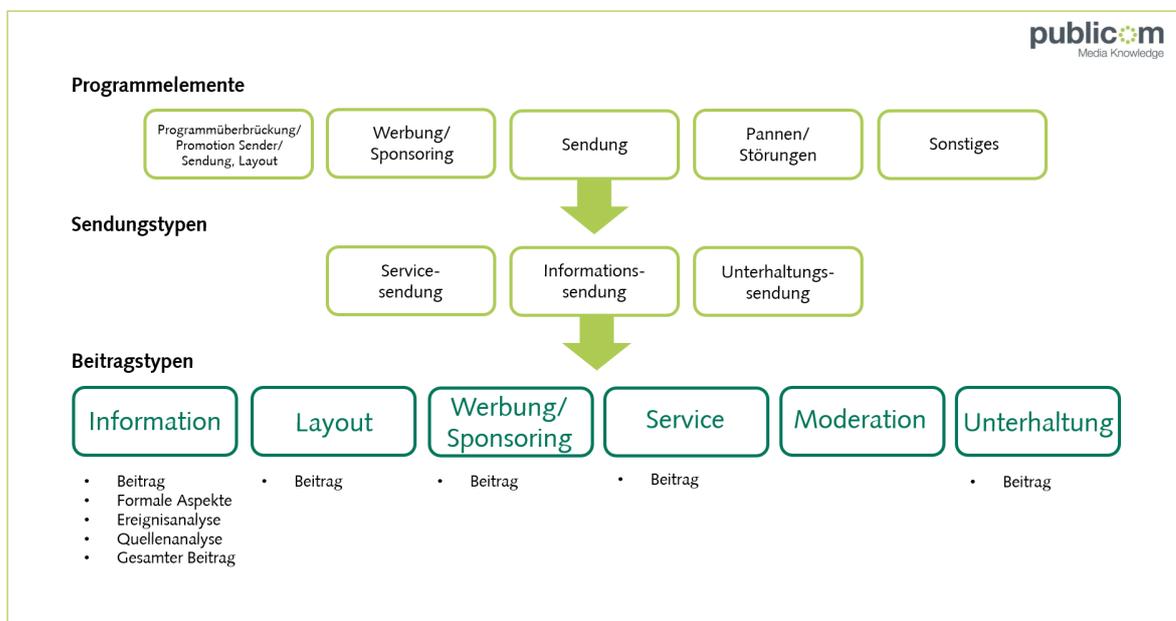
²⁹ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff.) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

³⁰ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Untersuchungseinheiten werden formal definiert, betragen im Minimum drei Sekunden und variieren in TV-Programmen je nach Codierungsebene (vgl. Abb. 10): Auf höchster Ebene werden 'Programmelemente' erfasst. Handelt es sich dabei um eine Sendung, erreicht die Untersuchungseinheit die Ebene der 'Sendungstypen'. Wird hier eine 'Informationssendung' erfasst, dann erreicht die Untersuchungseinheit die Beitragsebene.³¹ Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

Abbildung 1: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2021

Die in der Codierpraxis zugeordnete Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Beitrag mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen.

³¹ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

- **Layout**
(Vorproduzierte, wiederkehrende) Elemente (Musik/Bilder/Effekte, kurze Filme), die das Programm überbrücken und/oder dem Programm seine Identität verleihen, z. B. Trailer, Programm-/Sendungspromotion, News-Flash.
- **Werbung/Sponsoring**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Service**
Beitrag mit Fokus auf Dienstleistungen am Zuschauer. Auch Servicedienste in Dialogform fallen in diese Kategorie (z.B. Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.).
- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ankündigung einer Sendung, Ankündigung eines Beitrags, Ankündigung eines Gesprächspartners, Kommunikationsführung mit Zuschauern und Interviewpartnern, Unterhaltendes Gespräch, u.ä.
- **Unterhaltung**
In der Regel vorproduzierter Beitrag mit unterhaltendem, nicht informierendem Charakter.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Information' journalistische Formen, formale Aspekte (z.B. Sprache und Sprecher), Ereignismerkmale (z.B. Thema und Ereignisort), Quellenmerkmale oder Merkmale zum gesamten journalistischen Beitrag codiert.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System, wo möglich, automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht

erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch den Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen. Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan

Programmart				
Sendung	Überbrückung/ Promotion, Layout	Werbung/ Sponsoring	Pannen/ Störungen	Sonstiges

Sendung				
Sendungsname				
[Auswahl aus Liste]				
Sendungstyp				
Informationssendung	Servicesendung	Unterhaltungssendung		
Sendungsart: Informationssendung				
Nachrichtensendung	Magazinsendung	Talk-/ Interview-, Diskussionsformat	Reportage, Dokumentarfilm	Sportnachrichten- sendung
Sportmagazin, -talk	NewsFlashes, Newsticker	Informationssendung: Sonstige		
Sendungsart: Servicesendung				
Wetter(-nachrichten)- Sendung	Verkehrs(-nachrichten)- Sendung	Börsen-News-Flash	Kino-/ Veranstaltungstipps	Kochsendung
Servicesendung: Sonstige				
Sendungsart: Unterhaltungssendung				
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	Ratespiel/ Quiz/ Gameshow	Reality-TV	Kindersendung	Unterhaltungssendung: Sonstige

Überbrückung/ Promotion, Layout				
Layout-Element Sender/ Sendung	Vorschau auf andere Sendung	Promotion (Eigenwerbung)	Füllelemente (Webcam, Panoramabilder, etc.)	Intro/ Outro Werbung
Sonstige Programmüberbrückung				

Werbung/ Sponsoring				
Werbespots	Sponsoring	Werbesendung	Werbung: Sonstiges	

Beitragstypen				
Information	Layout	Werbung/ Sponsoring	Service	Moderation
Unterhaltung, unterhaltende Einlage	Live-Sport			

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Sonstige Information		

Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Sprechernachricht/-info (Meldung)	Kurzbericht	Bericht	Dokumentation/ Feature/ Reportage
Erklärfilm	Kommentar	Rezension/ Kritik	Biografie/ Portrait	Interpretation/ Erklärstück
Glosse	Studiogespräch, Talk	(Live-)Schaltung	Presseschau: verschiedene Themen	Presseschau (monothematisch)
Anderer Informationsbeitrag				
Stilelement				
Kein zusätzliches Stilelement	Interview	Statement	(Strassen-)Umfrage, Vox pop	Zitat
Musik-/ Film-/ Archiv-O-Ton	Atmo/ Effekte/ Ausschnitte	Standbild(er)	Bewegtbild(er)	Infografik(en)
Erklärfilm	Sonstige Stilelemente			
Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Kein Sprecher/ Kein weiterer Sprecher	Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher
Reporter/ Journalist	Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte
Zuschauer	Anderer Sprecher			
Geschlecht erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	
Sprache erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Keine gesprochene Sprache	Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch
Tessiner Dialekt	Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt
Anderer Sprache				
Aktualität				
Kein Beitragsanlass/ trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar
Thema				
Politik und Verwaltung	Wirtschaft	Gesellschaft	Kultur	Sport
Human Interest	Bad News	Übrige Themen		
Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Aussenpolitik	Wahlen, Abstimmungen	Partei(en)	Verwaltung
Gesundheit/ Soziales	Wirtschaft, Finanzen, Steuern	Schweizer Armee, Militär, Verteidigung, Zivilschutz	Asyl, Migration	Infrastruktur, Verkehr, Energie, Umwelt
Medien, Telekommunikation, Digital(-isierung)	Bildung	Kultur	Übrige Politik	

Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Konjunktur	Handel	Einzelne Branchen/ Wirtschaftszweige	Einzelne Unternehmen
Arbeitswelt	Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft	
Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Recht und Justiz	Soziale Probleme/ Armut/ Drogen	Wissenschaft/ Forschung/ Technologie/ Innovation	Verkehr/ Mobilität/ Transportmittel
Telekommunikation/ Elektronik/ Hard- und Software	Journalismus/ Medien/ Internet	Umwelt/ Natur/ Tiere	Kirche/ Religion/ Welt- anschauung/ Philosophie	Bildung/ Schule/ Ausbildung
Partnerschaft/ Familie/ Erziehung	Gesundheit und Medizin	Lifestyle und Freizeit	Übrige Gesellschaft	
Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Alltagskultur: Tradition, Brauchtum	Musik	Darstellende Künste	Literatur
Film und Fernsehen	Bildende Künste, angewandte Künste	Geschichte	Übrige Kultur	
Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Tennis	Hand-/ Basket-/ Volleyball	Eishockey
Ski- und Snowboard- Disziplinen	Motorsport	Radsport	Leichtathletik, Turnen, Tanzsport	Olympische Spiele
Schwingen/ Hornussen/ Steinstossen	Breitensport, Trendsport, Fitness	Übrige Sportarten		
Unterthema: Human Interest				
Human Interest allgemein	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Prominente)	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Normalbürger)	(Aussergew.) Tierstorsys	Erotik, Sexualität
Übrige Human Interest- Themen				
Unterthema: Bad News				
Bad News allgemein	Unglück, Unfall	Kriminalitätsfälle, Verbrechen	Humanitäre Not, Epidemien, (Natur-)Katastrophen	Anschlag/ Attentat/ Terrorismus
Krieg/ Bürgerkrieg	Übrige Bad News			
Corona				
Corona nicht erwähnt	Corona erwähnt			
Ukraine-Krise				
Ukraine-Krise nicht erwähnt	Ukraine-Krise erwähnt			
Erster Akteur/ Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	

Akteur: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: Die Mitte	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Souverän, Stimmbürger
Andere Legislative	Politische Kriminelle	Andere Politik		
Akteur: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/ Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumenten- organisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Akteur: Gesellschaft				
Kirche/ Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Akteur: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Akteur: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		
Ereignisort				
kein Ereignisort genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Kontinente, Staaten, Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erster Regionalbezug/ Zweiter Regionalbezug				
kein Regionalbezug genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Auswirkungsort				
kein Auswirkungsort genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erste Quelle/ Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				

Quelle: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: Die Mitte	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Souverän, Stimmbürger
Andere Legislative	Politische Kriminelle	Andere Politik		
Quelle: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/ Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Quelle: Gesellschaft				
Kirche/ Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Quelle: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Quelle: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		
Quelle: Andere Medien				
Zeitung(en), Zeitungsjournalist(en)	Private Radiosender und deren Journalist(en)	Private TV-Sender und deren Journalist(en)	Öffentliche Radio und TV-Sender und SRG-Journalisten	Nachrichtenagentur(en) und deren Mitarbeiter
Web-/ Onlineportale	Andere aus dem Bereich Medien			
Quellezugang				
Erwähnt	Nicht erwähnt			
Gruppierte Segmente				
Andere Perspektive				
Nur eine Perspektive	Zwei oder mehr verschiedene Perspektiven			
(Andere) Meinung(en)				
Keine Meinung(en)	Eine Meinung, keine andere(n) Meinung(en)	Zwei und mehr verschiedene Meinungen		
Meinungsausgewogenheit				
(Eher) ausgewogener Beitrag	(Eher) einseitiger Beitrag			

Layout				
Beitragsarten				
Layout-Element Sender/ Sendung	Vorschau auf andere Sendung	Promotion (Eigenwerbung)	Intro de Sendung (Vorspann)	Outro der Sendung (Abspann)
Layout: Sonstiges				

Werbung/ Sponsoring				
Beitragsarten				
Werbespot/ Werbeblock	Sponsoring	Werbung: Sonstiges		

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Börse	Kino-/ Veranstaltungstipps	Kochtipps
Programmhinweise (eigenes Programm)	Medienhinweis (eigene Gruppe)	Verweis auf eigene digitale Angebote	Medienhinweis: extern	Service: Sonstiges

Moderation				
Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Kein Sprecher/ Kein weiterer Sprecher	Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher
Reporter/ .burnalist	Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte
Zuschauer	Andere Sprecher			

Geschlecht erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Sprache erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Keine gesprochene Sprache	Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch
Tessiner Dialekt	Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt
Andere Sprache				

Unterhaltung, unterhaltende Einlage				
Beitragsarten				
Ratespiel/ Quiz/ Game- Einlage	Konzert, Videoclips (Ausschnitt)	Kabarett/ Comedy/ Sketch	Andere Unterhaltungselemente	

Live-Sport				
Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Kein Sprecher/ Kein weiterer Sprecher	Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher
Reporter/ .burnalist	Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte
Zuschauer	Andere Sprecher			

Geschlecht erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	
Sprache erster Sprecher/ zweiter Sprecher				
Keine gesprochene Sprache	Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch
Tessiner Dialekt	Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt
Andere Sprache				

D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

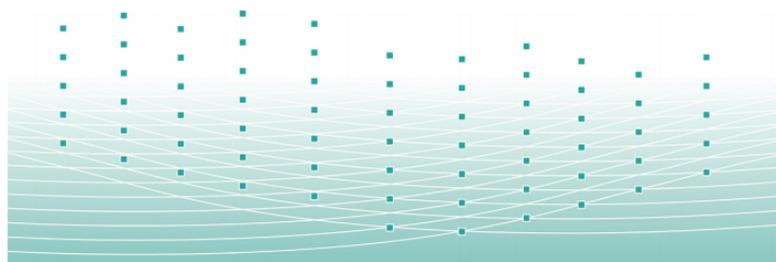
Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Sektion Grundlagen Medien

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Information für die konzessionierten Veranstalter
zur Berechnung des erbrachten Angebots

Version vom 26. Februar 2020



Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Inhalt

1	Ausgangslage.....	3
2	Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot.....	3
3	Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?	4
3.1	Information und Relevanz	4
3.1.1	Informationsangebot.....	4
3.1.2	Relevanz.....	5
3.2	Lokal-/Regionalinformation	5
3.2.1	Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort).....	6
3.2.2	Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets	6
3.2.3	Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort).....	6
3.2.4	Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt	6
3.2.5	Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?.....	7
4	Weitere konkrete Beispiele.....	7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

1 Ausgangslage

Im Februar 2019 hat das BAKOM die konzessionierten kommerziellen Veranstalter lokal-regionaler Programme darüber informiert, dass es seine Aufsichtspraxis u.a. in Bezug auf die Programmaufträge auf das Jahr 2020 anpassen wird.¹ Die inhaltlichen Konzessionsvorgaben für kommerzielle Lokalradios und Regionalfernsehen bleiben unverändert. Neu wird die Umsetzung des Informationsauftrags durch eine quantitative Mindestvorgabe für die lokal/regionalen Informationsleistungen präzisiert.²

Dieses Dokument informiert über die Auslegungspraxis des BAKOM in Bezug darauf, was unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist. Angaben zur Überprüfung der quantitativen Vorgaben und zu Verfahrensschritten finden sich im Dokument «Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020».³

2 Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot

Das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)⁴ verlangt von den konzessionierten kommerziellen Radio- und Fernsehveranstaltern «**umfassende Information**» über ihr Versorgungsgebiet. Konzessionen können erteilt werden an Veranstalter von Radio- und Fernsehprogrammen, die mit ihrem Programm die lokalen/regionalen Eigenheiten « (...) durch umfassende Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge berücksichtigen (...) » (Art. 38 Abs. 1 Bst. a. und 43 RTVG Abs. 1 Bst. a.). Der Programmauftrag in den Konzessionen⁵ (i.d.R. Art. 5) präzisiert die Anforderungen an die Information. Verlangt sind **relevante Informationen** aus den folgenden Themengebieten («Bereichen»): **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Radio- und Fernsehveranstalter mussten und müssen ihre konzessionsrechtlich relevanten Leistungen in definierten Zeitfenstern (Hauptsendezeiten) erbringen: Die **kommerziellen Lokalradios** werden durch die Konzession verpflichtet, werktags (Montag bis Freitag) während den neu ausgedehnten Hauptsendezeiten (6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr) **mindestens 30 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport zu senden.

Die **Regionalfernsehveranstalter** werden durch die Konzession verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Freitag bzw. Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (von 18 bis 23 Uhr) sicherzustellen, dass ihre eigenproduzierten Sendungen neu insgesamt **mindestens 150 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport umfassen (exklusive Wiederholungen). An jedem **Werktag** (Montag bis Freitag) sind davon

¹ BAKOM (2019): Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

² BAKOM (2019): Verlängerung der Veranstalterkonzession der UKW-Lokalradios und Regional-TV 2020-2024.

³ BAKOM (2019): Aufsicht ab 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

⁴ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (RTVG), SR 784.40

⁵ Die Konzessionen sind zu finden unter <https://rtvdb.ofcomnet.ch/de>

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

mindestens **10 Minuten** in der eigenproduzierten Hauptnachrichtensendung zu platzieren;⁶ die übrigen Minuten können die Konzessionärinnen auch in Magazinen oder Talks erbringen, sofern es sich dabei um eigenproduzierte Sendungen handelt, die lokal/regionale Informationsleistungen umfassen.

Es versteht sich von selbst, dass die Veranstalter nebst der verlangten Mindestleistung (siehe unten) auch Informationsleistungen zum nationalen und internationalen Geschehen senden können sowie Informationen zu lokal/regionalen Geschehen, die nicht relevant im Sinne des Programmauftrags sind. Solche Beiträge bleiben bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe aber ausgeklammert.

Es steht den Veranstaltern zudem frei, in ihren Programmen Serviceleistungen (Wetter- und Verkehrsmeldungen, Börse, Veranstaltungshinweise etc.) zu erbringen. Diese sind jedoch keine Informationsleistungen im Sinne des Programmauftrags. Daher bleiben sie bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ebenfalls ausgeklammert.

3 Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?

Die Abbildung zeigt ein exemplarisches Angebot eines Lokalradios oder Regionalfernsehens und den Teil des Programms, der mit Blick auf die Einhaltung der quantitativen Mindestvorgabe von Bedeutung ist.

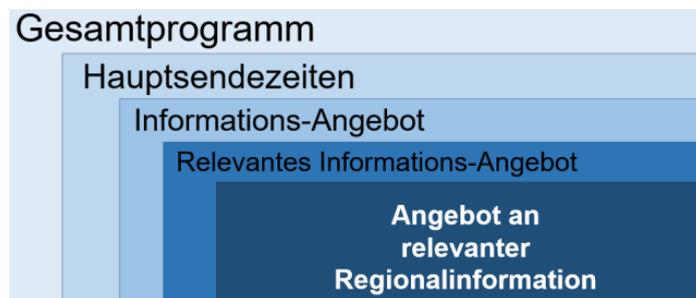


Abbildung 1: Übersicht zur Berechnung des Angebots an relevanter Regionalinformation

Im Folgenden präzisiert das BAKOM, was konzessionsrechtlich unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

3.1 Information und Relevanz

3.1.1 Informationsangebot

Als **Information** gelten alle Beiträge - respektive Beitragsteile -, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Dahinter steht die Absicht, die Hörerin / den Zuschauer zu informieren. Information kommt nicht nur in den entsprechend deklarierten Gefässen vor (Nachrichtensendungen oder Infomagazine etc.), sondern auch z.B. in Talks, Magazinen oder Moderationsstrecken (z. B. Musikinformation oder Bezugnahme auf aktuelle Ereignisse u. ä.).

⁶ Für TeleBilingue gilt: je 8 Minuten in der deutsch- und 8 Minuten in der französischsprachigen Hauptnachrichtensendung.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.1.2 Relevanz

Welche Bereiche inhaltlich zu den **relevanten** gehören, legt die Konzession ausdrücklich fest. Es sind Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Ausserhalb dieser Verpflichtung dürfen die Lokalradios und Regional-TV selbstverständlich über allerlei Themen berichten. Berichten sie über Themen aus dem Bereich Human Interest (Zerstreuungsthemen und Unterhaltungsthemen ohne (gesamt-)gesellschaftliche Relevanz) oder über Einzelschicksale (Unfälle und Verbrechen) ohne gesellschaftliche Einbindung (> Bad News), dann werden diese Meldungen nicht als relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet. Sie bleiben daher bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Human Interest umfasst konkret Zerstreuungsthemen wie Kuriosa, Sensationen, Überraschendes, Unterhaltames, Emotionales, Prominenz, Stars und Einzelschicksale, die keine besondere gesellschaftliche Wichtigkeit haben. Oft sind es Themen aus dem Bereich alltäglicher Erfahrungen.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann sie als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und erzählt etwas aus seinem Privatleben. => Dies ist Human Interest. > Vielleicht interessant, aber nicht relevant im Sinne des Programmauftrags

vs.

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und präsentiert die Standpunkte des Bundesrats zu einer aktuellen Abstimmungsvorlage. => Dies ist Politik-Information > relevant im Sinne des Programmauftrags.

Unter **Bad News** (wörtlich: «schlechte Neuigkeiten») werden Themen und Sachverhalte mit negativen Konsequenzen für Individuen verstanden. Im Zentrum stehen also Einzelschicksale, keine gesamtgesellschaftlichen negativen Entwicklungen. Oft stammen diese Beiträge aus dem Zuständigkeitsbereich der Blaulichtorganisationen (Polizei, Feuerwehr, Sanität). Typische Beispiele sind Verbrechen, Sachbeschädigungen, Brände, (Verkehrs-)Unfälle.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

«Bei der Ausfahrt Bonaduz hat sich heute Morgen ein schwerer Verkehrsunfall ereignet. Dabei wurden mehrere Personen verletzt.» => Dies sind Bad News, d.h. nicht relevante Regionalinformationen im Sinne des Programmauftrags.

vs.

«Bei der Ausfahrt Bonaduz haben sich in den letzten Wochen mehrere schwere Verkehrsunfälle ereignet. Lokalpolitiker fordern jetzt den Regierungsrat auf, zusätzliche Sicherheitsmassnahmen zu prüfen.» => Dies ist Politik-Information, d.h. relevante Regionalinformation.

3.2 Lokal-/Regionalinformation

Die folgenden Abschnitte zeigen, wann Informationsbeiträge als Lokal-/Regionalinformation im Sinne des Programmauftrags beurteilt und damit bei der Berechnung, ob ein konzessionierter Veranstalter die quantitative Mindestvorgabe erfüllt, berücksichtigt werden.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.2.1 Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)

Als Lokal-/Regionalinformation werden alle Informationsbeiträge gezählt, bei denen der entsprechende **Ort des Geschehens** zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Versorgungsgebiet des Veranstalters liegt. Dieser Ereignisort muss explizit erwähnt werden oder sich implizit aus dem Bericht erschliessen. Letzteres ist der Fall, wenn der durchschnittliche Hörer oder die Zuschauerin des Programms aufgrund seines bzw. ihres Wohnsitzes oder aufgrund des Allgemeinwissens den Ereignisort ohne weiteres bestimmen kann.

Beispiel:

«Das Open Air St. Gallen hat heute sein Programm vorgestellt.» => Explizite Nennung

Im Kulturzentrum «Kofmehl fand XY statt.» Hier wird der Ereignisort Solothurn erfasst, auch wenn Solothurn nicht explizit genannt wird. Das Gleiche gilt für das «Le Romandie» (in Lausanne) oder «Moon & Stars» (in Locarno). => Implizite Nennung.

Als Ereignisort gewertet wird ferner auch die Nennung des ganzen Kantons, einer Region oder eines Tals etc. des entsprechenden Versorgungsgebiets.

Beispiel:

«Der Kanton XY plant ein neues Stadion...» - «Im Arc lémanique entstehen neue Arbeitsplätze...»

3.2.2 Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets

Für Radio- und Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen Berichte über ein Geschehen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

Beispiel:

Ein Bericht von Canal 3 aus Bern zum kantonbernischen Geschehen betreffend Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport. Das Versorgungsgebiet von Canal 3 liegt im Kanton Bern, doch Bern liegt ausserhalb des Versorgungsgebiets des Radios. Ein Teil des Versorgungsgebiets ist im Kanton Solothurn, weshalb das Gleiche auch für den Kantonshauptort Solothurn gilt.

3.2.3 Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)

Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch **jene Teile** eines Informationsbeitrags zu einem **nationalen oder internationalen** Thema der Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport bewertet, **bei denen ein expliziter Bezug zum Versorgungsgebiet** des Veranstalters hergestellt wird (Regionalisierung nationaler oder internationaler Themen). Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum.

Beispiel:

In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die *Bündner* Tourismusindustrie behandelt.

Auch hier gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet explizit erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die von der durchschnittlichen Hörerin oder dem Zuschauer des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.

3.2.4 Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt

Lokal-/Regionalinformation im Sinne der Konzession ist im Grundsatz Information über das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nicht als Lokal-/Regionalinformation gelten hingegen Beiträge, bei denen ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über

6 / 7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet; das Geschehen hat jedoch keinen direkten Bezug zum Versorgungsgebiet.

Beispiel:

Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

Als Regionalbezug in diesem Sinne wird z.B. auch ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit des Versorgungsgebiets gewertet, in dem kein Bezug zum Versorgungsgebiet hergestellt wird (z.B. ein Interview mit einer Ständerätin aus dem Versorgungsgebiet, in dem über ein nationales Thema zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport gesprochen wird).

Solche Regionalbezüge werden der quantitativen Mindestvorgabe **zu einem Anteil von 10 Prozent** des Umfangs der an einem durchschnittlichen Tag erbrachten Regionalinformation in Minuten **angerechnet**.

3.2.5 Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?

Ereignisort, Regionalbezug und Regionalisierung (Auswirkungsort) werden ab dem Zeitpunkt gezählt, an dem die explizite oder implizite Nennung auftritt. Die Nennung wird über die Beitragsgrenze weitergezählt, wenn es sich um das gleiche Thema handelt. Dies ist auch der Fall, wenn die Nennung nicht ausdrücklich wiederholt wird.

Sollte die Nennung des Ereignisorts etc. erst in den letzten fünf Sekunden des Beitrags erfolgen, wird der ganze vorher ausgestrahlte Teil ebenfalls als Regionalinformation erfasst.

4 Weitere konkrete Beispiele

Unter www.bakom.admin.ch > Elektronische Medien > Informationen für Radio- und Fernsehveranstalter > Verlängerung der Veranstalterkonzession ist unter dem Titel *Quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation* ein Dokument aufgeschaltet, das Beispiele von Lokalradios und Regionalfernsehen aufführt.