

Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2024

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Stefan Thommen
Stefano Sasso

© Publicom AG, CH-8006 Zürich, Mai 2025

Inhaltsverzeichnis

1. Management Summary	4
2. Ausgangslage und Forschungsstand.....	5
2.1. Rechtliche Rahmenbedingungen und Auftrag	5
2.2. Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation	7
2.3. Forschungsstand	8
3. Methodik.....	10
3.1. Methodenbeschrieb und Reliabilitätstest	10
3.1.1. Konzept und Operationalisierung	10
3.1.2. Eckdaten zur Erhebung	12
3.1.3. Reliabilität der Codierentscheidungen	13
3.1.4. Auswertung und Bericht	13
3.2. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen	14
4. Privatradios mit Veranstalterkonzession	17
4.1. Werktags (Mo-Fr)	17
4.1.1. Übersicht	17
4.1.1.1. Programmstrukturen	17
4.1.1.2. Themen	19
4.1.1.3. Geografische Abdeckung	21
4.1.1.4. Regionale Informationsleistung	23
4.1.2. Veranstalter-Cockpits	26
4.1.2.1. Canal 3 (d).....	27
4.1.2.2. neo1	31
4.1.2.3. RadioFr. (d).....	35
4.1.2.4. Radio BeO	39
4.1.2.5. Radio Central.....	43
4.1.2.6. Radio Munot	47
4.1.2.7. Radio Südostschweiz.....	51
4.1.2.8. rro	55
4.1.2.9. RadioFr. (f)	59
4.1.2.10. Radio Chablais	63

4.1.2.11. RFJ.....	67
4.1.2.12. Rhône FM.....	71
4.1.2.13. RJB Biel.....	75
4.1.2.14. RJB Jura.....	79
4.1.2.15. RTN.....	83
4.1.2.16. Radio 3i.....	87
4.1.2.17. Radio Ticino.....	91
4.2. Wochenende (Sa-So), nicht konzessionsrelevant.....	96
4.2.1. Programmstrukturen.....	96
4.2.2. Themen.....	97
4.2.3. Geografische Abdeckung.....	98
5. Zusammenfassung.....	101
ANHANG.....	104
A. Herleitung relevante Regionalinformation.....	104
B. Literaturverzeichnis.....	109
C. Instrumentarium.....	111
D. Codeplan.....	115
E. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation.....	119

1. Management Summary

Die Analyse der **Radioprogramme** privater Veranstalter mit Konzessionen und Abgabeanteil berücksichtigte 2024 insgesamt 17 Programme. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time einer künstlichen Woche (Mo-So) mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2024. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 6.00 und 19.00 Uhr.

Die **Programmanalyse** untersucht die Programmleistungen der Veranstalter, insbesondere die **Mindestvorgabe** von werktags 30 Minuten relevanter Regionalinformation.

Gemeinsam ist den 17 konzessionierten Privatradios, dass in der Prime Time (werktags) der Schwerpunkt auf Musik liegt und diese mehr als die Hälfte des Programms ausmacht. Im Mittel ist ein gutes Fünftel der Programmzeit für **Informationsinhalte** reserviert. Die Informationsanteile schwanken zwischen 27% bei Rhône FM und 12% bei Canal 3. Im Vergleich zu 2022 haben die Informationsanteile der Konzessionäre im Mittel um fast 2% zugenommen.

Auch wenn in der Information grössere Unterschiede zwischen den Programmen hinsichtlich der thematischen Mischung bestehen, setzen die Veranstalter in der Regel auf die beiden Schwerpunkte **Politik** und **Gesellschaft**.

58% der Informationsproduktion der 17 Konzessionäre behandelt Ereignisse im jeweiligen **Versorgungsgebiet**, wobei die deutschsprachigen Programme der eigenen Region etwas mehr Platz einräumen als die Veranstalter aus den anderen beiden Sprachgebieten.

Die 17 privaten Radioveranstalter mit Konzession sind werktags während der definierten Hauptsendezeit zu mindestens **30 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet – indem entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichtet wird, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet dargelegt werden oder ein Regionalbezug hergestellt wird (letzterer wird mit 10% angerechnet). Im Jahr 2024 **erfüllen alle 17 Programme** die regulatorische Vorgabe. Im Durchschnitt senden die Programme mehr als **56 Minuten** relevante Regionalinformation pro Werktag. Im Vergleich zum Jahr 2020, als die Mindestvorgabe eingeführt wurde, senden die 17 Programme damit an einem durchschnittlichen Werktag fast 14 Minuten mehr relevante Regionalinformationen. Vier französischsprachige und drei deutschsprachige Programme übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte, ein französischsprachiges Programm (RJB Biel) erfüllt die Konzessionsvorgabe nur äusserst knapp.

2. Ausgangslage und Forschungsstand

2.1. Rechtliche Rahmenbedingungen und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an Leistungsaufträge gebunden. Dies betrifft insbesondere Radio- und TV-Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die **Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen**.

In der **Schweiz** verlangt Art. 93 der schweizerischen Bundesverfassung u.a., dass Radio und Fernsehen zur Bildung, zur kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen sollen.¹ Die Umsetzung dieses verfassungsrechtlichen Leistungsauftrages erfolgt auf zwei Ebenen: Den **Service public** sollen auf lokal-regionaler Ebene **private Veranstalter** sicherstellen, während auf nationaler und sprachregionaler Ebene die SRG SSR (SRG) verantwortlich ist. Die öffentlichen und die privaten Programmanbieter werden gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)² konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur sowie einen gewissen Wettbewerbsschutz. Private Veranstalter, die in Versorgungsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten oder Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen, erhalten zudem **Mittel aus der Abgabe für Radio und Fernsehen**, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Dies trifft auf insgesamt 23 private Radioveranstalter zu, welchen seit dem 1. Januar 2019 sechs Prozent der Abgabe für Radio, d.h. gut 30 Millionen Franken, zur Verfügung stehen.³ Davon gehen 25 Millionen an 13 private, kommerzielle Veranstalter, die insgesamt **17 Radioprogramme** ausstrahlen.⁴

Ende 2019 sind die **Veranstalterkonzessionen** der Privatradios mit Leistungsauftrag ausgelaufen. Auf Gesuch hin hat das Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) die Veranstalterkonzessionen für die Jahre 2020 bis 2024 verlängert. Der **Programmauftrag** in den Konzessionen für private Veranstalter ist seit 2020 auf die Informationsleistungen der lokalen Radioveranstalter ausgerichtet und fordert neu die Einhaltung einer quantitativen **Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation** (vgl. Kap. 2.2). In der Konzessionsperiode von 2020 bis 2024 lautet dieser Programmauftrag wie folgt:⁵

¹ Art. 93, Abs. 2 Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 18. April 1999.

² Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2021).

³ Auf den 1.1.2019 wurden die Anteile für private Radioveranstalter von zuvor fünf auf sechs Prozent erhöht.

⁴ Weitere knapp sechs Millionen Franken gehen an 10 komplementäre Radios.

⁵ Art. 5 Abs. 2 der aktuellen Lokalradio-Konzessionen.

¹ Die Konzessionärin veranstaltet ein tagesaktuelles Radioprogramm, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt.

² Die Konzessionärin verbreitet werktags während den Hauptsendezeiten (06.00-09.15, 11.30-13.30, 16.00-19.15) mindestens **30 Minuten lokale bzw. regionale Inhalte zu ihrer Region** gemäss Artikel 1, die:

- a. in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten;
- b. thematisch vielfältig sind;
- c. eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wiedergeben;
- d. eine Vielfalt von Personen beziehungsweise Personengruppen zu Wort kommen lassen, und
- e. das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigen.

Daraufhin verlängerten 31 kommerzielle Radios ihre Veranstalterkonzession per 1. Januar 2020. Fünf Radioprogramme entschieden sich, ihre Konzessionen zurückzugeben (Energy Zürich, Energy Bern, Energy Basel, Radio 32 und Bern 1). Im Zuge der Neuvergabe der Konzessionen für die Periode 2025 bis 2034 wurden im Jahr 2024 acht ehemals konzessionierte Lokalradios ohne Abgabenanteil nicht erneut konzessioniert (Radio 1, Radio Basilisk, Radio Top, Radio Zürisee, Sunshine Radio, GRRIF, LFM und Radio Lac). Ausserdem wurde im Juli 2023 das französischsprachige Programm von Canal 3 mit RJB fusioniert und sendet seither unter dem Namen RJB⁶ ein gemeinsames Programm.

In der Untersuchungsperiode 2024 verbleiben somit noch **17 Radioprogramme** privater Veranstalter mit Konzessionen und Abgabeanteil. Die vorliegende Programmanalyse soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen hinsichtlich der **Mindestvorgabe** für Lokal-/Regionalinformation erbringen.⁷

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in umfassenden Vorstudien⁸ aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen.

⁶ Das fusionierte Programm muss die Mindestvorgaben für Regionalinformationen in den beiden Versorgungsgebieten Biel-Bienne (in dieser Studie als "RJB Biel" bezeichnet) und Arc Jurassien (Bezeichnung: "RJB Jura") erfüllen, die sich teilweise überschneiden. Das deutschsprachige Programm von Canal 3 mit dem Versorgungsgebiet Biel-Bienne ist hingegen eigenständig und ebenfalls an die Erfüllung der Mindestvorgaben gebunden.

⁷ Publicom untersucht seit 2009 die Radioprogramme der privaten Rundfunkanbieter (vgl. Kap. 2.3). Die letzte Erhebung wurde im Jahr 2022 realisiert und umfasste den Korpus von 25 privaten kommerziellen Radioprogrammen.

⁸ Grossenbacher, René, Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen, Zürich und Chur 2009.

2.2. Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt (vgl. Kap. 2.1). Seit 2020 müssen die Veranstalter werktags zu den Hauptsendezeiten⁹ **mindestens 30 Minuten lokale bzw. regionale Inhalte** zu ihrer Region aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport senden. Sie müssen thematisch vielfältig sein, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) überprüft, gestützt auf Art. 47 Abs. 1 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, ob das konzessionierte Programm den Leistungsauftrag erfüllt. Über die Umsetzung der **Mindestvorgabe** informiert das BAKOM im Merkblatt "Informationen zur Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe" vom 14. April 2025 (vgl. Anhang E, Seite 119): Als **Information** gelten alle Beiträge – respektive Beitragsteile –, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Als **relevant** legt die Konzession Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport** fest.

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge **voll** gezählt, wenn sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

- **Ereignisort:** Der Ort des Geschehens zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport liegt im Versorgungsgebiet des Veranstalters. Dieser Ort muss explizit erwähnt werden oder sich für die durchschnittliche Hörerschaft implizit aus dem Bericht erschliessen.¹⁰
- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation gelten Informationsbeiträge, insbesondere zu nationalen Ereignissen, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden.¹¹

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge zusätzlich zu einem Anteil von **10 Prozent** gezählt, wenn sie die folgende Bedingung erfüllen:

- **Regionalbezug:** Als Regionalbezug gelten Informationen, bei denen ein Bezug zum jeweiligen Versorgungsgebiet besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet selbst abspielen muss (= Ereignisort) und keine Regionalisierung (= Auswirkungsort)

⁹ 6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr – pro Stichtag 8.5 Stunden.

¹⁰ Für Radioveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen relevante Berichte im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

¹¹ Beispiel: In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die Bündner Tourismusindustrie behandelt.

erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.¹²

Der vorliegende Bericht behandelt im **Kapitel 4.1** die Programmleistungen von **17 Privatradios mit Veranstalterkonzession an Werktagen**, und insbesondere die Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Die – nicht konzessionsrelevanten – Programmleistungen am Wochenende sind Gegenstand von Kapitel 4.2.

2.3. Forschungsstand

Gegenstand der vorliegenden Untersuchung ist die Überprüfung der **Radioprogramme** privater Veranstalter in der Schweiz hinsichtlich der Erfüllung des konzessionsrechtlichen Programmauftrags (Kap. 2.1). Die nachfolgenden Ausführungen geben einen kurzen Überblick zum **Forschungsstand** in diesem Kontext:

Zwecks Überprüfung der Leistungsaufträge setzen Regulierungsbehörden diverse Instrumentarien ein, deren konkrete Ausgestaltung von verschiedenen, jeweils sehr unterschiedlichen **Kontextbedingungen** abhängt. Kulturelle, historische, rechtliche und vor allem medienpolitische Aspekte spielen dabei eine entscheidende Rolle und führen dazu, dass im **internationalen Rahmen** sehr unterschiedliche Ansätze verfolgt werden.¹³ In Ländern, wo wissenschaftliche Unterstützung für diese Aufgaben beansprucht wird, kommt (unter anderen) die Methode der **Inhaltsanalyse** zum Einsatz. Oft handelt es sich um punktuelle Untersuchungen zu bestimmten Detailthemen. Systematische, flächendeckende Programmanalysen wurden in Deutschland und Österreich, jedoch nur im TV-Bereich, durchgeführt.¹⁴ Für den Radiobereich kennt kein Land ausser der Schweiz eine solche umfassende und flächendeckende Untersuchung.

Forschungsergebnisse anderer Länder zeigen u. a., dass moderne Radioprogramme in aller Regel Begleitcharakter haben. D.h., Musik und Nachrichten spielen als Programmelemente eine zentrale Rolle, wobei die Informationsleistung von Jahr zu Jahr und von Sender zu Sender schwankt. Mit wenigen Ausnahmen werden für öffentlich-rechtliche Sender stärkere Informationsleistungen als für private ermittelt.

¹² Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (bspw. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

¹³ Für eine umfassende Darstellung bis 2007, vgl. Publicom: Programmwandel im schweizerischen Rundfunk, Kilchberg, 2007, S. 27–54.

¹⁴ In Deutschland führte die ALM, eine Arbeitsgemeinschaft der Medienanstalten, von 1998 bis 2018 eine Analyse von acht öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehvollprogrammen durch. In Österreich realisierte die Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH von 2006 bis 2011 eine kontinuierliche Analyse von öffentlich-rechtlichen und privaten TV-Vollprogrammen.

In der **Schweiz** gab es vor Beginn der systematischen Programmanalysen des BAKOM nur punktuelle, in der Öffentlichkeit wenig rezipierte, empirische Untersuchungen zum öffentlichen Auftrag der elektronischen Medien. **Publicom** beschäftigte sich schon 1997 mit den Zusammenhängen zwischen Programminhalten und Publikumspräferenzen¹⁵, im Jahr 2001 wurden Programminnovationen¹⁶ und 2003 die Programmstrategien¹⁷ von Schweizer Radios untersucht. Eine umfassende Studie zum Integrationsauftrag der SRG lieferte 1998 **Andreas Wuerth**.¹⁸ **Heinz Bonfadelli** ging 2008 der Frage nach, wie Radio und Fernsehen ihren Auftrag, die Integration der Ausländer zu fördern, erfüllen.¹⁹ Mit Medieninhalten befasst sich auch das Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (**fög**) und bewertet seit 2010 in seinem Jahrbuch die Qualität der Schweizer Medien.²⁰

Mit der Etablierung einer kontinuierlichen Analyse der Radio- und Fernsehprogramme der konzessionierten Anbieter hat das **BAKOM** 2008 ein systematisches Instrument zur Überprüfung der Leistungsaufträge eingeführt. Die beauftragten Forschungsteams, Publicom/Universität der italienischen Schweiz/Universität Genf (Radio) und Universität Freiburg (Fernsehen) haben in einer umfassenden Vorstudie²¹ diese Vorgaben so weit als möglich bzw. sinnvoll umgesetzt. Die Vorarbeiten mündeten als erstes in der kontinuierlichen **Programmanalysen der TV- und der Radioprogramme der SRG**, die seit 2008 regelmässig durchgeführt werden²².

Im Jahr 2009 wurde auch die Analyse der privaten Rundfunkprogramme in Angriff genommen, die von Publicom durchgeführten **Programmanalyse der konzessionierten Privatradios** (seit 2009) bzw. später die Programmanalyse **Regionalfernsehen** mit Leistungsauftrag (seit 2018). Die beiden Untersuchungen werden im Zweijahresrhythmus durchgeführt.

Seit 2020 müssen sich die privaten Radio- und Regional TV-Veranstalter an die **quantitative Mindestvorgabe** für relevante Lokal-/Regionalinformation halten (vgl. Kap. 2.2). In der letzten publizierten Studie zu den Leistungen der konzessionierten Privatradios im Jahr 2022²³, treten teilweise

¹⁵ Publicom AG: Radioprogrammprofile und Publikumspräferenzen. Oberrieden 1997.

¹⁶ Publicom AG: Programminnovationen in lokalen Radiomärkten. Kilchberg 2001.

¹⁷ Publicom AG: Programmstrategien in der Schweizerischen Radiolandschaft. Kilchberg 2003.

¹⁸ Wuerth, Andreas: Die SRG und ihr Integrationsauftrag. Bern, Stuttgart, Wien 1999. S. 324ff.

¹⁹ Bonfadelli, Heinz et al.: Migration, Medien und Integration. IPMZ, Universität Zürich 2008. S. 233.

²⁰ fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich (2023). Jahrbuch Qualität der Medien 2023. 1. Auflage. Basel: Schwabe Verlagsgruppe AG Schwabe Verlag.

²¹ Grossenbacher, Trebbe (2009), a.a.O.

²² Die Programmanalyse der SRG-Radios wurde von 2008 bis 2019 sowie ab 2025 von Publicom durchgeführt, und zwischen 2020 und 2024 vom LINK Institut (seit 2024 YouGov Schweiz). Die Programmanalyse SRG-TV verantwortete zuerst die Universität Fribourg, seit 2015 die GöfaK Medienforschung GmbH bzw. h1 Medienanalyse GmbH.

²³ Publicom AG: Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag 2022. Zürich 2023.

deutliche Unterschiede hinsichtlich der Produktion von Regionalinformationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet zwischen den verschiedenen Programmen hervor. Insgesamt **erfüllten 21 Programme** die regulatorische Mindestvorgabe, darunter elf aus der Deutschschweiz, acht aus der französischen Schweiz und beide Programme aus dem Tessin. **Vier Privatradios**, also ein knappes Sechstel der konzessionierten Programme, sendeten **weniger als 30 Minuten** relevante Regionalinformation, darunter zwei Deutschschweizer Programme und zwei aus der Romandie.

Eine interessante Klammer liefert der vom BAKOM im Jahr 2022 publizierte **Strukturbericht**, welcher den Stand und die Entwicklung der Radio- und Fernsehlandschaft in der Schweiz zusammenfasst, wobei er sich auf die Darstellung des Service public von Radio und Fernsehen beschränkt.²⁴ Er kommt zum Schluss, dass Informationen hauptsächlich im Rahmen des Service public, also von konzessionierten Programmen, angeboten werden, die von finanziellen Abgaben profitieren können. Dabei stützt sich das BAKOM v.a. auf die oben genannten Studien.²⁵

3. Methodik

3.1. Methodenbeschrieb und Reliabilitätstest

3.1.1. Konzept und Operationalisierung

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine "*empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen*"²⁶ zu verstehen. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** festgelegt. Im Gegensatz zu den Vorprojekten wird das Codebuch für die Programmanalysen Privatradios ab 2024 von der Auftraggeberin gestellt und gepflegt. Eine Übersicht aller Variablen und Ausprägungen liefert der "**Codeplan Radio-Programmanalysen**" des BAKOM im Anhang D (vgl. Seite 115).

Explizit verlangt die quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation von den kommerziellen Radioprogrammen mit Veranstalterkonzession werktags während den Hauptsendezeiten von täglich 8.5 Stunden mindestens **30 Minuten relevante Lokal-/Regionalinformation** (vgl. Kap. 2.2). Als **relevant** gelten Informationen aus den Themenbereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesell-

²⁴ Bundesamt für Kommunikation (2022). Medien-Strukturbericht: Stand und Entwicklung der Radio- und Fernsehlandschaft in der Schweiz 2015-2020

²⁵ Übersicht zur Aufsichtsforschung und weiterer regelmässiger Studien, die im Auftrag des BAKOM erstellt werden: <https://www.bakom.admin.ch/de/studien-2>

²⁶ Fröh, Werner: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz 2001, S. 25.

schaft und Sport, sofern sie einen **Ereignisort** (Ort des Geschehens) innerhalb des Versorgungsgebiets und/oder einen **Auswirkungsort** (Regionalisierung eines nationalen/internationalen Geschehens) innerhalb des Versorgungsgebiets und/oder einen von maximal zwei **Regionalbezügen** (Bezug zu eigener Region, ohne Ereignis-/Auswirkungsort in der Region) aufweisen. Beiträge mit blossen Regionalbezügen werden dabei nur anteilmässig (10 %) berücksichtigt.

Treffen bei einem untersuchten Beitrag die vorgenannten Bedingungen zu, gilt die **Zeitdauer des gesamten Beitrags** als Lokal-/Regionalinformation. Zur Erfüllung der Anforderung der Mindestvorgabe muss die **summierte Dauer aller Regionalinformations-Beiträge**, die in der Hauptsendezeit an einem durchschnittlichen Werktag des betreffenden Programms ausgestrahlt werden, mindestens 30 Minuten betragen.

Tabelle 1 zeigt die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch auf. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren (Grundlage: BAKOM-Codebuch)

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 6 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 40 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, etc.)
Formenvielfalt	Journalistisches Format	Faktisch-informierende Formate: Schlagzeile und Meldung; Kommentierende/meinungsbe-tonte Formate: Bericht, Dokumentation/Feature/Reportage, Rezension/Kritiken/Kommen-tare, Biographie/ Porträt, Studioge-spräch/Talk/(Video-)Call, Live-Übertragung, Presseschau
Regionalinformation	Ereignisort, Auswirkungsort, erster/zweiter Regionalbezug	Grundlage: Verzeichnis von rund 2'500 geo-grafischen Bezeichnungen (Gemeinden, Be-zirke, Kantone, Regionen, Flurnamen usw.) in der Schweiz, mit insgesamt fast 16'000 Zuord-nungen zu den Radio-Versorgungsgebieten.
Relevanz	Themenbereich	Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport
Professionalität	Journalistisches Format, Quellentranspa-renz	Journalistisches Format: Einordnungsleistung; Quellentransparenz: Nennung des Ursprungs der Information
Meinungsvielfalt	Meinungsvielfalt	Unterschiedliche Meinungen, Bewertungen oder Einschätzungen zum Hauptthema
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema	Beitragstyp Service: Veranstaltungshinweise für regionale Kulturangebote; Themenbereich: Kultur mit Regionalbezug

Publicom 2025

3.1.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse
Instrument	Codebuch für die Radio-Programmanalysen, siehe Anhang D (Codeplan)
Untersuchte Programme	17 konzessionierte Privatradios mit Leistungsauftrag: Canal 3, neo1, RadioFr. (d), Radio BeO, Radio Central, Radio Munot, Radio Südostschweiz, rro, RadioFr. (f), Radio Chablais, RFJ, Rhône FM, RJB Biel ²⁷ , RJB Jura, RTN, Radio 3i, Radio Ticino
Stichprobe	Eine künstliche Woche (Mo-So à je 8.5 Stunden) 59.5 Stunden pro Programm; total 1'011.5 Stunden Musik: Stichtag à 18 Stunden
Stichtage ²⁸	Montag, 2. September 2024 Dienstag, 16. Januar 2024 Mittwoch, 13. März 2024 Donnerstag, 27. Juni 2024 Freitag, 8. November 2024 Samstag, 6. April 2024 Sonntag, 20. Oktober 2024 Musikanalyse: Mittwoch, 13. März 2024
Zeitraum	jeweils 06.00 - 09.15 Uhr; 11.30 - 13.30 Uhr; 16.00 - 19.15 Uhr; Musikanalyse: 06.00 - 24.00 Uhr
Programmaufzeichnung	Eurospider Information Technology AG, Zürich
Musikcodierung	IT&Media Group, Baden-Baden (D)

²⁷ Im Juli 2023 mit Canal 3 (f) fusioniert: Im Rahmen der quantitativen Mindestvorgabe muss RJB mindestens 30 Minuten täglich Regionalinformation aus dem Gebiet Biel-Bienne sowie 30 Minuten Regionalinformation aus dem Gebiet Arc Jurassien verbreiten. Überschneidungen werden für beide Versorgungsgebiete gleichermassen angerechnet.

²⁸ Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 1.1. und dem 31.12.2024 nach einem rollenden Zufallsprinzip gezogen.

3.1.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang C (vgl. Seite 111) beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde ein zusätzlicher **Reliabilitätstest** durchgeführt:

Für den Reliabilitätstest bekamen die Codierer²⁹ eine ihnen unbekannte Radioaufnahme, die sie selbstständig zu codieren hatten. Die Ergebnisse des Reliabilitätstests sind in Tabelle 1 und Tabelle 2 dokumentiert. Die aufgeführten Reliabilitätskoeffizienten stellen Minimalwerte vor den angesprochenen Kontrollen und systematischen Prozessen der Qualitätssicherung dar. Für die definitiv ausgewerteten Erhebungsdimensionen liegt die Reliabilität noch höher.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 4 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	95	66%	100%	87%

Publicom 2025

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 4 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	6	95	84%	100%	94%

Publicom 2025

3.1.4. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Basis von Datenanalyse-Bibliotheken. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Ereignisort im Versorgungsgebiet von Radio Munot genannt wird, wird eine Regionalinformation von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags.

²⁹ Im vorliegenden Bericht wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit durchgängig die männliche Form verwendet (z.B. Codierer, Sprecher, Akteure, Interpreten). Diese Formulierung dient ausschliesslich der sprachlichen Vereinfachung und schliesst Personen aller Geschlechter gleichermassen mit ein.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Sprache, Akteur) werden die Ergebnisse z.T. kumuliert ausgewiesen, d.h. deren Anteile können 100 Prozent übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Bericht in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen werden die zentralen Indikatoren der **relevanten Lokal-/Regionalinformation** vermittelt. Dabei sind die Leistungen der Radios in separaten Kapiteln für **Werktage** (vgl. **Kap. 4.1.1**) und Wochenende (vgl. **Kap. 4.2**) ausgewiesen.³⁰ Befunde zu den umfassenden Programmleistungen jedes einzelnen Programms zeigen die unkommentierten **Veranstalter-Cockpits** (Werktage, vgl. **Kap. 4.1.2**). Der **Anhang A** (vgl. Seite 104) liefert eine visualisierte **Herleitung relevanter Lokal-/Regionalinformation** im Vergleich der 17 untersuchten Programme. Im Detail werden die Ergebnisse in separaten Tabellenbänden dokumentiert.

3.2. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen.
- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt. Dabei nennt die Konzession die Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport ausdrücklich als **relevante Themen**.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, werktags zur Hauptsendezeit mindestens 30 Minuten über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Versorgungsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen z.B. nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Der Ereignisort

³⁰ Diese Aufteilung ist notwendig, weil die konzessionsrechtlich geforderten Programmleistungen nur die Werktage betreffen.

muss explizit genannt werden, oder er muss sich dem durchschnittlichen Publikum aus dem Versorgungsgebiet implizit erschliessen.³¹

- **Auswirkungsort:** Unter Auswirkungsort versteht man jenen genannten Ort, auf den ein (z.B. nationales oder internationales) Ereignis Auswirkungen, Folgen oder Konsequenzen hat. Hinsichtlich relevanter Lokal-/Regionalinformation stehen die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet des untersuchten Programms im Zentrum. Auch beim harten Indikator des Auswirkungsorts gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet ausdrücklich erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die vom durchschnittlichen Publikum des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.
- **Regionalbezug:** Mit dem Regionalbezug wird noch ein dritter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Aargauer* Bundesrätin oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist. Erfasst werden jeweils die beiden "besten" Regionalbezüge hinsichtlich Zuordnung zum eigenen Versorgungsgebiet.
- **Relevante Lokal-/Regionalinformation:** Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort und/oder Auswirkungsort und/oder Regionalbezug im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 2.2).
- **Versorgungsgebiet:** Die bis ins Jahr 2024 vom Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) verlängerten Konzessionen enthalten weiterhin dieselben 25 Versorgungsgebiete, die im Jahr 2007 für kommerzielle Privatradios definiert wurden. Ein Versorgungsgebiet ist die geografische Grundlage für die Zuweisung von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug zwecks Berechnung der relevanten Lokal-/Regionalinformation zur Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe.
- **Akteure und Quellentransparenz:** **Akteure** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit, während die Herstellung von **Quellentransparenz** eine grundlegende journalistische Berufsnorm ist. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

³¹ Bspw. ist es der durchschnittlichen Hörerschaft von Radio Munot allgemein bekannt, wo sich der Munot befindet und dass er das Wahrzeichen Schaffhausens ist.

- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in-
dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der
deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um
diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifi-
sche Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen
Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstitu-
iert dort auch kein distinktives Merkmal.
- **Geschlecht:** Die angemessene Repräsentation der Geschlechter ist ein Aspekt publizistischer
Ausgewogenheit. Eine möglichst **gleichberechtigte Verteilung** von Frauen und Männern un-
ter Sprechern, Akteuren, sowie Musikinterpreten trägt zur Vielfalt der Perspektiven und zur
Repräsentation gesellschaftlicher Realitäten bei.
- **Beitragsart, journalistische Form und Stilelement:** Die drei Variablen sind Indikatoren für
formale Informationsvielfalt bzw. **Vielfalt an Formaten**. Je mehr verschiedene Beitragsarten,
journalistische Formen und Stilelemente in einem Programm eingesetzt werden (v.a. fak-
tisch-informierende und kommentierend-meinungsbezogene bzw. einordnende Formate),
desto abwechslungsreicher und gehaltvoller wirken die Informationsinhalte für das Publi-
kum. Einordnende Formate wie Hintergrundberichte, Interviews oder Analysen bzw. Kom-
mentare leisten einen wichtigen Beitrag, um komplexe Themen verständlich darzustellen und
Zusammenhänge aufzuzeigen. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist al-
lerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher
entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Musik:** Mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens kann ein Beitrag zur Erhal-
tung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden.

4. Privatradios mit Veranstalterkonzession

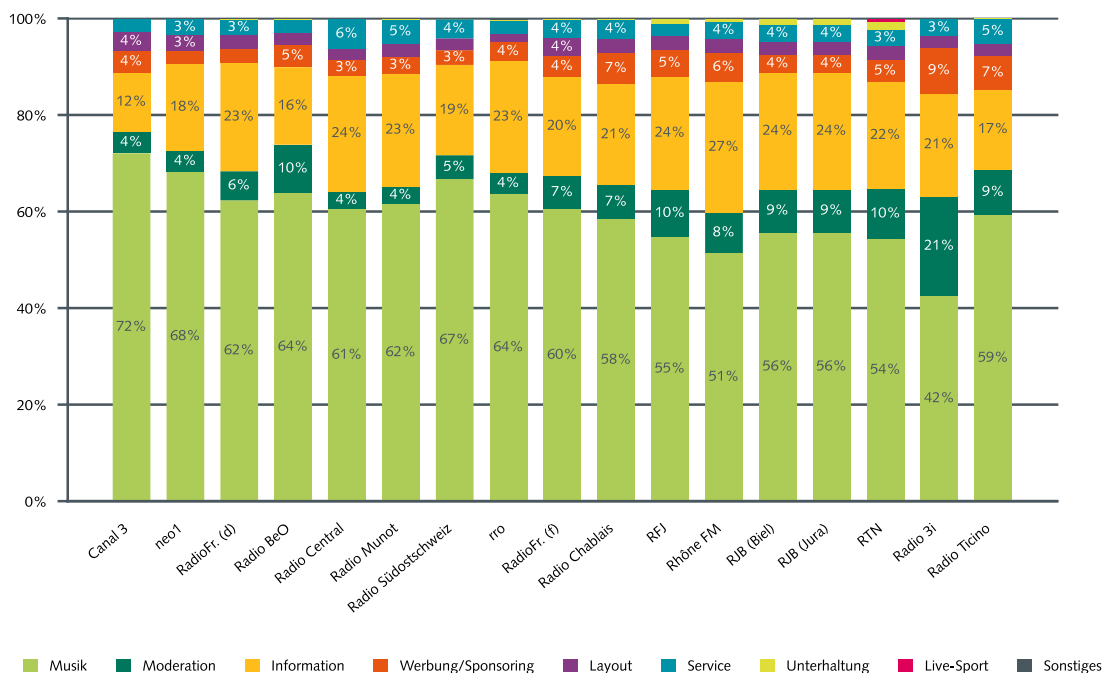
4.1. Werktags (Mo-Fr)

4.1.1. Übersicht

4.1.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios 2024

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Im Jahr 2024 senden die 17 untersuchten Schweizer Privatradios mit Veranstalterkonzession in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus Musik besteht, mit einem durchschnittlichen **Musikanteil** von knapp **60%** (vgl. Abb. 1). Die Anteile schwanken von Programm zu Programm erheblich. Beim deutschsprachigen Bieler Radio **Canal 3** beträgt der Musikanteil hohe 72% in der Prime Time, bei **Radio 3i** nur 42%. Im Vergleich der Landesteile strahlen die acht Deutschschweizer Programme mit durchschnittlich 65% am meisten Musik aus. Dahinter liegen die sieben Programme der französischen Schweiz, mit einem Musikanteil von 56%, während die Prime Time in den zwei Programmen der italienischen Schweiz zu lediglich 51% aus Musik besteht.

In etwas geringerem Rahmen schwanken auch die **Informationsanteile**. Im Durchschnitt belegt Information in den 17 Programmen der Privatradios mit Konzession gut **21%** der Prime Time. Am

meisten Information sendet, mit 27%, das französischsprachige **Rhône FM**. Etwas dahinter liegen RFJ, RJB Biel, RJB Jura und das deutschsprachige Radio Central, mit jeweils 24%, dicht gefolgt von RadioFr. (d), Radio Munot und rro (je 23%). Nur gerade 12% Informationsanteil am Gesamtprogramm enthält **Canal 3**, und auch Radio BeO (16%), Radio Ticino (17%) und neo1 (18%) weisen geringere Anteile aus. Insgesamt liegt der Informationsanteil in der französischen Schweiz mit 23% etwas höher als in der deutschen (20%) und in der italienischen Schweiz (19%).

Im Vergleich der Sprachregionen fällt zudem auf, dass die deutsch- und französischsprachigen Privatradios mit Veranstalterkonzession weniger moderieren als die zwei Sender im Tessin. Mit durchschnittlich **15%** haben die zwei Programme der italienischen Schweiz einen etwa dreimal so hohen **Moderationsanteil** wie die Radios der Deutschschweiz (5%), während in der Romandie 9% der Prime Time auf Moderation entfallen. Eine ähnliche Tendenz zeigt sich bei der **Werbung**, die im Tessin 8% der Hauptsendezeit belegt, während sich die französische mit 5% und die deutsche Schweiz mit 4% begnügen.

Im **Vergleich zur letzten Erhebung 2022**³² hat der durchschnittliche **Musikanteil** aller untersuchten Radios **um 3% abgenommen**.³³ In der Romandie und im Tessin beträgt die Abnahme bei der Musik jeweils 4%, in der Deutschschweiz noch 2%. Die breite, rückläufige Tendenz vollzieht sich bei ganzen **12 von 17 Programmen**, insbesondere **RJB Biel** (-15% Musik am Gesamtprogramm), **Radio 3i** (-9%), RTN (-7%), RJB Jura (-6%), RFJ und Radio Munot (je -5%). Nur das französischsprachige Programm von **RadioFr.** verzeichnet im Zweijahresvergleich eine deutliche Zunahme des Musikanteils um 6 %.

Die Verschiebung der Anteile am Gesamtprogramm kommt grösstenteils der **Information** zugute, die in der Prime Time seit 2022 insgesamt **um fast 2% zugenommen** hat. Der Anstieg des Informationsanteils ist in der französischen und der deutschen Schweiz mit je 2% etwas stärker als im italienischsprachigen Landesteil (+1%). Diese breite, zunehmende Tendenz zeigt sich in **13 der 17** untersuchten Radioprogramme. Die stärkste Zunahme verzeichnet **RJB Biel** mit +8%, gefolgt von RFJ, rro, RTN und dem deutschsprachigen Programm von RadioFr., mit Anstiegen des Informationsanteils um jeweils rund 4%. Ein Rückgang hinsichtlich Information zeigt sich einzig beim französischsprachigen Programm von **RadioFr.** (-6% seit 2022) und bei Radio Chablais (-2%). Die durchschnittliche Informationsdauer eines konzessionierten Privatrado-Programms liegt im Jahr

³² Publicom (2023), a.a.O.

³³ Im Vergleich zur Erhebung 2022 hat sich die Zahl der untersuchten Radioprogramme von 25 auf 17 reduziert, da in der aktuellen Analyse ausschliesslich kommerzielle Lokalradios mit Abgabeanteil berücksichtigt werden (vgl. Kap. 2.1). Die hier angestellten Vergleiche basieren auf der Sendergrundlage des Jahres 2024, mit Befunden zu 17 Programmen, die den Ergebnissen im gleichen Sample des Jahres 2022 gegenübergestellt werden.

2024 werktags bei 1 Stunde und 47 Minuten – und ist damit um gut 9 Minuten höher als anlässlich der Vorstudie 2022.

Bei der **Moderation** halten sich die Zu- und Abnahmen im Zweijahresvergleich in etwa die Waage: In 9 von 17 Programmen wird (etwas) mehr moderiert als im Jahr 2022, während der Moderationsanteil im Gesamtprogramm durchschnittlich um lediglich knapp 1% ansteigt. Zunahmen bei der Moderation verzeichnen **Radio 3i** (+6%), RJB Biel (+4%) und, etwas weniger stark, auch Radio Chablais (+2%).

Seit 2022 vollzieht das Programm von **RJB Biel** die augenfälligste Entwicklung: Mit dem Wechsel des Veranstalters von Gassmann Medien (Canal 3) zu BNJ (RJB) wurde der Musikanteil reduziert, während Information Moderation ausgebaut wurden. Auch im Programmkonzept seiner übrigen Radios – **RFJ**, **RTN** und **RJB Jura** – hat BNJ vergleichbare, wenn auch weniger auffällige Anpassungen vorgenommen. Ein ähnliches Muster, mit rückläufigem Musikanteil zugunsten von Information und Moderation, zeigt sich auch beim italienischsprachigen **Radio 3i**, bei **Radio Munot** und **RadioFr. (d)**. In die gegengesetzte Richtung bewegt sich einzig das französischsprachige Programm von **RadioFr.**, wo die Musik im Zweijahresvergleich deutlich auf Kosten der Information zulegt.

4.1.1.2. Themen

In der Regel setzen die konzessionierten Privatradios im Jahr 2024 den stärksten thematischen Schwerpunkt bei der **Politik**, der im Durchschnitt ein knappes Drittel (31%) des gesamten Informationsvolumens gewidmet wurde (vgl. Abb. 2, nächste Seite). Ein zweiter thematischer Fokus liegt auf **Gesellschaft** (24%). Das durchschnittliche Privatrado-Programm widmet im Erhebungsjahr zudem **Sport** (15%), **Wirtschaft** (13%) und **Kultur** (12%) etwa gleich viel Raum, während Bad News- und Human Interest-Themen den tiefsten Anteil am Informationsvolumen haben (4%).

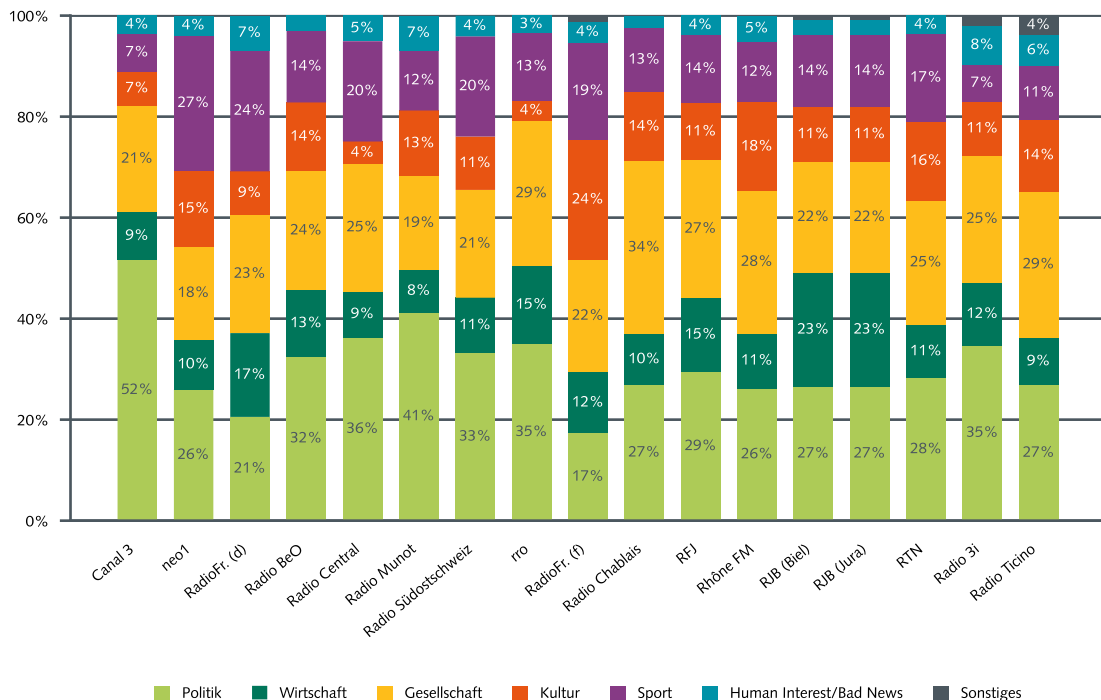
Politik ist bei 11 der 17 konzessionierten Privatradios das Hauptthema, am stärksten bei **Canal 3**, mit einem Anteil von 52% der gesamten Information. Auch bei Radio Munot (41%), Radio Central (36%), rro und Radio 3i (je 35%) ist Politik das Hauptthema. Den geringsten Stellenwert haben politische Themen bei Radio Fr., im französischsprachigen Programm mit nur 17% und im deutschsprachigen mit 21%.

Drei Programme gewichten **Gesellschaft** am höchsten, insbesondere **Radio Chablais** mit 34%, aber auch bei Radio Ticino (29%) und Rhône FM (28%) erhält Gesellschaftliches im Themenvergleich die grösste Resonanz. Am wenigsten Beachtung finden gesellschaftliche Aspekte bei neo1 und Radio Munot (mit 18% bzw. 19%). Der **Sport** ist mit 27% bei **neo1** und mit 24% im deutschsprachigen Programm von RadioFr. thematischer Schwerpunkt im Informationsangebot.

Daneben erreichen nur noch Radio Central und Radio Südostschweiz einen Anteil von 20%, während Radio 3i und Canal 3 (mit je 7%) Informationen zu Sport am seltensten senden.

Abbildung 2: Themen Privatradios 2024

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Der Umgang mit dem Themenbereich **Kultur** ist heterogen: Mit 24% setzt das französischsprachige Programm von **RadioFr.** den thematischen Schwerpunkt auf Kulturellem. Überdurchschnittliche Anteile finden sich zudem bei Rhône FM (18%) und RTN (16%). neo1 erreicht als einziges deutschsprachiges Programm einen Kulturanteil im Informationsangebot von 15%, während die meisten Radios aus der grössten Sprachregion der Kultur vergleichsweise wenig Raum einräumen – insbesondere Radio Central und rro (mit je 4%) und Canal 3 (7%). Unterschiede gibt es auch bei der **Wirtschaft**, wo die zwei Programme von RJB (Jura und Biel)³⁴ mit 23% die höchsten Anteile ausweisen. Bei vier Programmen liegt der Wirtschaftsanteil unter 10%. Hinsichtlich **Human Interest/Bad News** schwanken die Anteile zwischen 8% bei Radio 3i und 2% bei Radio Chablais.

³⁴ Die zwei RJB-Programme für die Versorgungsgebiete Arc Jurassien und Biel/Bienne weisen eine identische Themenstruktur auf. Dies liegt daran, dass die beiden Gebiete mit demselben Programm bespielt werden.

Im Mittel stehen **politische Themen** in den konzessionierten Programmen der **Deutschschweiz** mit 35% deutlich stärker im Fokus als in der Romandie (26%), das Tessin liegt mit 31% in etwa dazwischen. Ebenfalls grössere sprachregionale Unterschiede zeigen sich beim **Sport**, dem die Deutschschweiz mit durchschnittlich 17% fast doppelt so viel Platz einräumt wie das Tessin (9%). Ansonsten sind die thematischen Unterschiede zwischen den **Landesteilen** geringer.

Im Vergleich zur letzten Erhebung von **2022** manifestieren sich im **Themenmix** der 17 untersuchten konzessionierten Privatradios leichte Verschiebungen: Die Anteile von Human Interest/Bad News gehen vor allem in den Informationsangeboten der Deutschschweiz (-4%), aber auch im Tessin und in der Romandie zurück (-3% bzw. -2%). Der Rückgang politischer Themen äussert sich vor allem im Tessin (-7%) und etwas weniger in der Romandie (-4%), während die Deutschschweiz bei Politischem leicht zulegt (+2%). Die Steigerung des Anteils gesellschaftlicher Aspekte ist in der deutschen und in der französischen Schweiz gering (je +1%), im Tessin dagegen deutlich (+10%). Und die in der Gesamtsicht leichte Zunahme wirtschaftlicher Themen liegt an der französischen Schweiz, mit einem Gewinn von 5% im Zweijahresvergleich, während die übrigen Landesteile Abnahmen verzeichnen.

Betrachtet man die Entwicklung der Themenvielfalt bei **einzelnen Sendern**, sind einige grössere Veränderungen erkennbar: Besonders augenfällig ist die Zunahme von Politik um 21% bei **Canal 3**, während Wirtschaft und Gesellschaft seit 2022 um 10% bzw. 8% zurückgehen. Bei **RJB Jura** geht der Themenbereich Politik um 17% zurück und Wirtschaft nimmt zugleich um fast 12% zu, während bei **RJB Biel**, im Vergleich zum Vorgängerprogramm von Canal 3 (f), der Wirtschaftsanteil um 17% steigt. Bei **Radio 3i** ist eine Verschiebung der Themenanteile von Politik zu Gesellschaft um etwa 12% im Zweijahresvergleich zu verzeichnen.

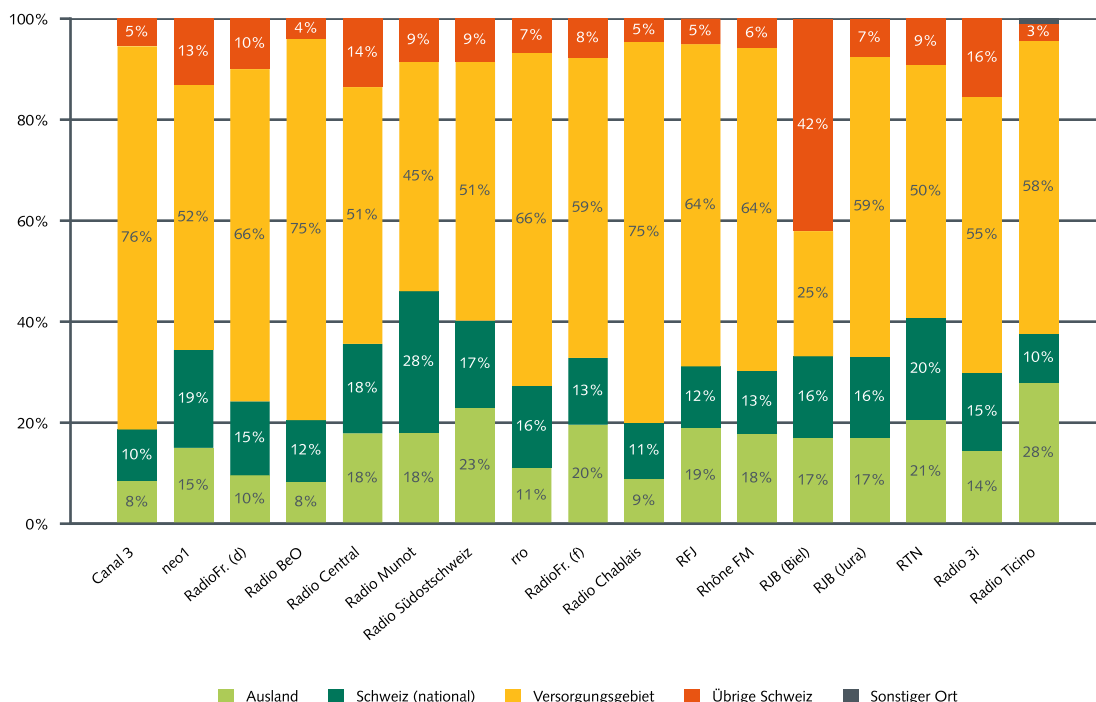
4.1.1.3. Geografische Abdeckung

Im Mittel verwenden die Privatradios mit Veranstalterkonzession 58% der für Informationen eingesetzten Programmzeit für Ereignisse im **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 3, nächste Seite). Der Durchschnittswert ist aber nicht immer aussagekräftig, da die entsprechenden Anteile stark variieren. Allerdings steht die eigene Region bei 15 von 17 Programmen klar im Vordergrund, indem sie mehr als die Hälfte ihrer Informationstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten. An der Spitze steht **Canal 3**, mit einem Anteil von hohen 76% der Ereignisorte in der **eigenen Region**, gefolgt von **Radio BeO** und **Radio Chablais** (je 75%). **Radio Munot** verwendet dagegen nur 45% der Informationsinhalte auf das eigene Versorgungsgebiet.

RJB Biel widmet lediglich 25% der Information regionalen Ereignissen aus Biel, während 42% der Ereignisorte in anderen Schweizer Regionen liegen. Dass Biel und der Jurabogen vom Veranstalter von RJB mit demselben Programm bedient werden, hat erwartungsgemäss grosse Auswirkungen auf die geografische Abdeckung der beiden Versorgungsgebiete.

Abbildung 3: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios 2024

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Alle Radios decken, neben dem regionalen, auch **nationales** Geschehen ab. Im Schnitt verwenden die Programme gut 15% ihrer Informationsproduktion für nationale Ereignisse. **Radio Munot** pflegt, mit 28%, die anteilmässig klar grösste nationale Berichterstattung, während Canal 3 und Radio Ticino (je 10%), Radio Chablais (11%) sowie Radio BeO und RFJ (je 12%) den geringsten Fokus auf Nationales legen. Das **Ausland** nimmt durchschnittlich 16% an der Information ein, womit Internationales 2024 leicht über dem nationalen Geschehen liegt. Besonders stark werden ausländische Ereignisorte bei **Radio Ticino** gewichtet (28%). Am geringsten fällt die Auslandsberichterstattung bei Canal 3 und Radio Beo aus (je 8%), gefolgt von Radio Chablais (9%).

Der Vergleich der Sprachregionen zeigt, dass **regionale Ereignisse** in der **Deutschschweiz** (60%) etwas mehr Beachtung finden als in der Romandie (57%) und im Tessin (56%). Auch nationale Ereignisse stossen in der Deutschschweiz (mit 17%) auf ein etwas grösseres Echo als in der Romandie (15%) im Tessin (13%). Die zwei Programme der italienischen Schweiz (21%) schenken dagegen dem Ausland mehr Beachtung als die Programme der französischen und deutschen Schweiz (17% bzw. 14%).

Im **Vergleich zu 2022** hat für die 17 Privatradios mit Veranstalterkonzession ihr jeweiliges **Versorgungsgebiet**, mit einem durchschnittlichen **Zuwachs um gut 2%**, erneut an Bedeutung gewonnen. Auch wenn die Ergebnisse zur geografischen Abdeckung von Jahr zu Jahr Schwankungen aufweisen können, ist anzunehmen, dass der zunehmende Fokus auf die jeweiligen Versorgungsgebiete auch in der Mindestvorgabe für Regionalinformationen begründet liegt, die 2024 zum dritten Mal untersucht wurde.³⁵

Wird die Entwicklung in den Sprachregionen betrachtet, fällt auf, dass vor allem bei den zwei **italienischsprachigen** Programmen die **Regionalberichterstattung** im Zweijahresvergleich gestiegen ist, im Mittel um 8%. In der Romandie legen Ereignisse in den eigenen Versorgungsgebieten um durchschnittlich 3% zu, während der diesbezügliche deutschschweizer Anteil seit 2022 stagniert.

Insgesamt haben **14 von 17 Programmen** ihre Informationsleistungen zu Ereignissen im **Versorgungsgebiet** im Zweijahresvergleich erhöht. Besonders auffällige Zunahmen regionaler Berichterstattung verzeichnen **RadioFr. (f)** und **RFJ** (mit jeweils +11%), gefolgt von Radio Südostschweiz, Radio 3i, Radio Chablais (je +10%) und RJB Jura (+9%). Die grosse Ausnahme bildet wiederum der Schwestersender RJB Biel (-31%). Ebenfalls spürbare Rückgänge regionaler Informationen verzeichnen rro (-10% seit 2022) und Radio Munot (-6%).

4.1.1.4. Regionale Informationsleistung

Die Programme mit Veranstalterkonzession müssen werktags zu den Hautsendezeitzeiten mindestens **30 Minuten relevante Regionalinformation** ausstrahlen (vgl. Kap. 2.2 und Anhang E). Tabelle 3 (übernächste Seite) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe und ihrer Teilindikatoren durch die 17 konzessionierten kommerziellen Radios mit Abgabeanteil. Dabei treten teilweise **deutliche Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor:

So produziert beispielsweise **Rhône FM**, der Sender mit dem grössten **Informationsoutput**, im Jahr 2024 in der Prime Time mit 138 Minuten mehr als doppelt so viel Information wie Canal 3, der Sender mit der geringsten Informationsproduktion von 63 Minuten. Die durchschnittliche tägliche Informationsdauer eines konzessionierten Radios liegt bei 1 Stunde 47 Minuten. Damit senden die 17 untersuchten Programme pro Tag durchschnittlich etwa **neun Minuten mehr Informationen** als noch im Jahr 2022. Fünf Radios, neben Rhône FM auch Radio Central, RJB Jura sowie RJB Biel und RFJ, bieten ihrer Hörerschaft jeden Werktag mehr als zwei Stunden Information. Im Gegensatz zu 2022 kommt kein Programm auf weniger als eine Stunde mit Informationen. Am wenigsten bietet Canal 3 mit durchschnittlich 1 Stunde 3 Minuten Informationen pro

³⁵ Seit der Erhebung im Jahr 2020, als die Mindestvorgabe zum ersten Mal in Kraft war, beträgt der Zuwachs regionaler Ereignisse an der gesamten Informationsdauer der 17 untersuchten Programme gar 10%.

Werktag. Alle anderen Programme senden täglich mehr als 1 Stunde 20 Minuten Informationen. Der allergrösste Teil (93%) dieses Outputs behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession³⁶, mit einer Spanne von 87 % (Radio 3i) bis 97 % (Radio Chablais).

Gross sind die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von thematisch relevanten **Regionalinformationen mit Ereignisort** im Versorgungsgebiet. **Radio Chablais**, das von allen konzessionierten Privatradios am meisten Informationen aus seinem Versorgungsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit fast 74 Minuten pro Werktag beinahe dreimal so viele Informationen mit regionalem Ereignisort wie RJB Biel mit 26 Minuten. Im Durchschnitt fassen 50% aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Mittel pro Programm gut 53 Minuten bedeutet. Im **Vergleich zur Vorstudie** des Jahres 2022 berichten die 17 Programme der konzessionierten Privatradios damit werktags in der Primetime fast **6 Minuten länger** über die eigene Region, und im Vergleich zur Studie von 2020 wurde der regionale Informationsoutput um fast 10 Minuten gesteigert. Bei acht Programmen – Radio Chablais, Radio BeO, Canal 3, rro, RadioFr. (d), RFJ, RJB Jura und Rhône FM – liegt der Ort des Geschehens bei mindestens 50% der Informationen im Versorgungsgebiet, während der diesbezügliche Anteil bei RJB Biel nur 21 % beträgt.

Im Vergleich dazu ist der Einfluss des **Auswirkungsorts** auf die quantitative Mindestvorgabe geringer: Beiträge zu internationalen oder nationalen Themen, die einen expliziten Bezug zum Versorgungsgebiet herstellen (vgl. Kap. 3.2), machen werktags nur gut 1% der gesamten Informationsproduktion in der Prime Time der konzessionierten Programme aus, bzw. durchschnittlich 1 Minute 40 Sekunden.³⁷ Den klar grössten Anteil an Auswirkungsorten weist das grenznahe **Radio Munot** aus, mit 7% an der ganzen Informationsproduktion bzw. 8 Minuten. Bei Radio Beo, neo1 und Canal 3 wurden dagegen gar keine Beiträge mit Auswirkungsort gefunden. Seit 2022 ist der Beitrag des Auswirkungsorts im Mittel um 1 Minute 14 Sekunden gesunken.

Noch weniger Einfluss hat der **Regionalbezug**³⁸: Im Mittel weisen knapp 10% des Informationsoutputs an Werktagen (bzw. gut 11 Minuten) einen regionalen Bezug auf, ohne dass sich das Geschehen in der Region abspielt oder eine Regionalisierung erfolgt (vgl. Kap. 3.2).³⁹ Diese Informationen werden für die quantitative Mindestvorgabe mit 10% angerechnet, womit ihr

³⁶ Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport

³⁷ In die Berechnung der relevanten Regionalinformation fliesst der "exklusive" Beitrag des Auswirkungsorts ein – d.h. nur in Beiträgen, die nicht gleichzeitig einen Ereignisort im Versorgungsgebiet aufweisen. Dieser exklusive Beitrag des Auswirkungsorts liegt 2024 bei durchschnittlich 1 Minute 42 Sekunden pro Programm.

³⁸ Ein Regionalbezug wird wiederum exklusiv gemessen, d.h. nur, falls der Informationsbeitrag nicht gleichzeitig einen Ereignisort oder einen Auswirkungsort im Versorgungsgebiet ausweist.

³⁹ Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.

durchschnittlicher Beitrag bei 1 Minute 7 Sekunden liegt. Die 17 konzessionierten Programme bewegen sich in einer relativ breiten Spanne zwischen 18 Sekunden (Canal 3) und 2 Minuten 8 Sekunden (Rhône FM).

Tabelle 4: Regionale Informationsleistung Privatradios 2024⁴⁰

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	Total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
rro	01:57:55	01:53:38	01:13:27	00:00:13	00:14:05	00:01:25	01:15:05	3.8%
Radio Chablais	01:46:33	01:43:18	01:13:55	00:00:18	00:07:38	00:00:46	01:14:58	7.8%
Rhône FM	02:17:46	02:08:20	01:09:31	00:01:25	00:21:25	00:02:08	01:13:04	4.9%
RFJ	02:00:02	01:52:50	01:06:14	00:01:09	00:11:51	00:01:11	01:08:35	5.4%
RadioFr. (d)	01:54:49	01:44:45	01:06:36	00:00:22	00:10:45	00:01:05	01:08:02	4.9%
RJB Jura	02:02:41	01:55:18	01:02:38	00:02:17	00:09:20	00:00:56	01:05:50	4.3%
Radio Central	02:02:43	01:54:18	00:57:04	00:03:42	00:12:43	00:01:16	01:02:03	3.5%
Radio Munot	01:59:25	01:51:09	00:48:49	00:08:00	00:11:49	00:01:11	00:58:00	2.9%
Radio BeO	01:21:58	01:17:49	00:55:46	00:00:00	00:04:32	00:00:27	00:56:13	2.8%
RTN	01:52:35	01:45:57	00:46:09	00:03:03	00:15:54	00:01:35	00:50:48	4.5%
Radio 3i	01:48:56	01:35:08	00:47:32	00:02:10	00:09:13	00:00:55	00:50:36	4.4%
RadioFr. (f)	01:44:15	01:35:47	00:47:10	00:00:18	00:12:04	00:01:12	00:48:40	5.0%
Radio Südostschweiz	01:35:23	01:31:18	00:43:22	00:00:43	00:10:40	00:01:04	00:45:08	3.0%
neo1	01:32:09	01:26:01	00:43:34	00:00:00	00:11:27	00:01:09	00:44:43	1.3%
Canal 3 (d)	01:02:37	00:58:22	00:40:56	00:00:00	00:02:56	00:00:18	00:41:13	1.3%
Radio Ticino	01:24:42	01:16:14	00:37:22	00:02:55	00:05:25	00:00:32	00:40:50	3.3%
RJB Biel	02:02:41	01:55:18	00:26:11	00:02:17	00:18:10	00:01:49	00:30:16	3.4%
Mittelwerte	01:47:29	01:40:19	00:53:19	00:01:42	00:11:10	00:01:07	00:56:07	3.9%

Publicom 2025

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
KI = Niveau des Konfidenzintervalls⁴¹

⁴⁰ Für eine grafische Herleitung relevanter Lokal-/Regionalinformation im Sendervergleich siehe Anhang A (vgl. Seite 105).

⁴¹ Der Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den einzelnen Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 4.1.2.1 bis 4.1.2.17)

Die Gesamtheit **relevanter Regionalinformation** setzt sich pro Sender aus den relevanten Informationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, zuzüglich der relevanten Informationen mit regionalem Auswirkungsort und zuzüglich von 10% der relevanten Informationen mit Regionalbezug zusammen. Liegt die Summe der drei Indikatoren werktags in der Hauptsendezeit bei 30 oder mehr Minuten, erfüllt ein Programm die **quantitative Mindestvorgabe** der Konzession.

Im Jahr 2024 **erfüllen alle 17 Privatradios** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden ihrem Publikum das verlangte Minimum von täglich 30 Minuten Regionalinformation bieten. Im Durchschnitt senden die Programme gut **56 Minuten** relevante Lokal-/Regionalinformation pro Werktag. Im Vergleich zum Jahr 2020, als die Mindestvorgabe eingeführt wurde, senden die 17 Programme damit an einem durchschnittlichen Werktag fast **14 Minuten mehr** relevante Regionalinformationen.⁴² Vier französischsprachige und drei deutschsprachige Programme – **rro** (mit dem Höchstwert von 75 Minuten), **Radio Chablais**, **Rhône FM**, **RFJ**, **RadioFr. (d)**, **RJB Jura** und **Radio Central** – übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte. **RJB Biel** erfüllt die Konzessionsvorgabe mit 30 Minuten 16 Sekunden nur äusserst knapp.⁴³ Alle anderen Programme liegen mindestens 10 Minuten über der regulatorisch relevanten Marke.

4.1.2. Veranstalter-Cockpits

Im vorliegenden Kapitel werden die Programmleistungen jedes einzelnen Senders in Veranstalter-Cockpits von jeweils vier Seiten (unkommentiert) dargestellt. Seite 1 zeigt jeweils die Programmstruktur und die Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (A), Seite 2 die regionale Informationsleistung (B), Seite 3 die Transparenz sowie die Vielfalt der Berichterstattung (C) und Seite 4 das Musikangebot (D).

⁴² Im Vergleich zur Vorstudie des Jahres 2022 haben die untersuchten Programme den Output regionaler Regionalinformation um 4 Minuten erhöht.

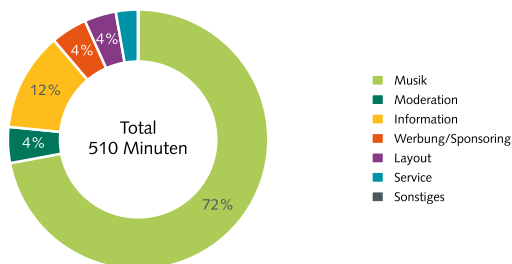
⁴³ Die untere Grenze des Konfidenzintervalls (=maximaler Messfehler) liegt für RJB Biel bei 29 Minuten und 45 Sekunden und damit unterhalb der Mindestvorgabe der Konzession.

4.1.2.1. Canal 3

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3: Programmstruktur

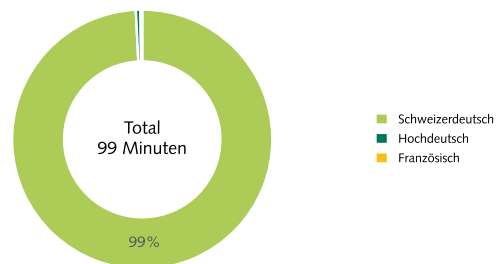
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Canal 3: Sprache

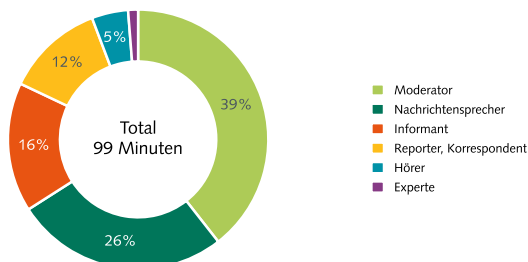
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Canal 3: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Canal 3: Journalistische Form

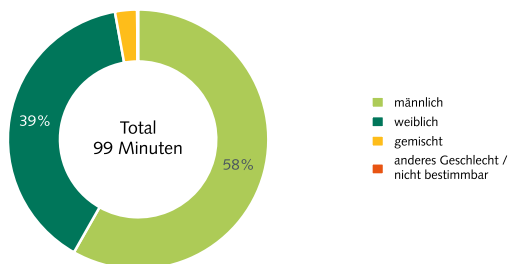
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 63 Minuten

	%
Meldung	46
Bericht	48
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	2
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Canal 3: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



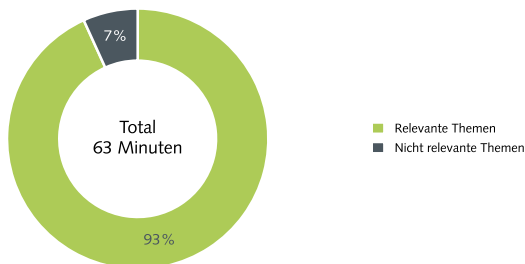
Publicom 2025

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

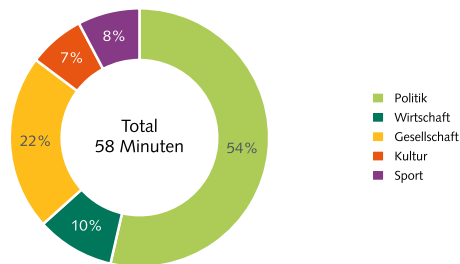


Publicom 2025

Canal 3:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Canal 3:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	19	45
Solothurn (Kanton)	3	7
Bern (Kanton)	3	6
Büren an der Aare, BE	2	6
Übrige Orte	15	36
Total	41	100
Relevante Regionalinformation	41	100

Publicom 2025

Canal 3:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

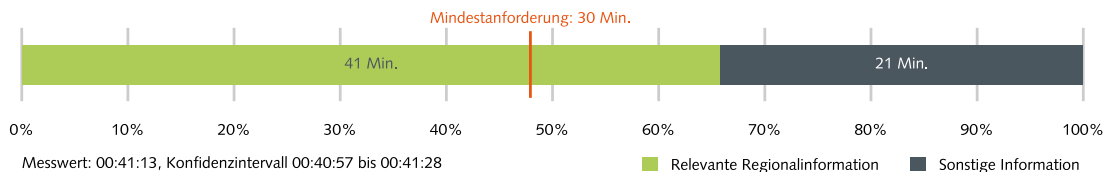
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	1	27
Solothurn (Kanton)	0	17
Bern (Kanton)	0	16
Orpund, BE	0	16
Übrige Orte	1	24
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2025

Canal 3: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.3% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:41:13, Konfidenzintervall 00:40:57 bis 00:41:28

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Canal 3: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (62 Minuten)	Regional (44 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	98%
Quelle nicht erwähnt	5%	2%

Publicom 2025

Canal 3: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (62 Minuten)	Regional (44 Minuten)
Eine Meinung	47%	56%
Keine Meinung	41%	32%
Andere Meinung(en)	12%	12%

Publicom 2025

Canal 3: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (58 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Politik, Verwaltung	63%	78%
Gesellschaft	48%	49%
Wirtschaft	29%	29%
Auslandakteur	17%	1%
Sport	9%	10%
Kultur	7%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	175%

Publicom 2025

Canal 3: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Politik, Verwaltung	20%	13%	2%	65%
Gesellschaft	19%	8%	5%	67%
Wirtschaft	21%	5%	4%	70%
Auslandakteur	42%	16%	1%	40%
Sport	69%	14%	6%	12%
Kultur	73%	2%	0%	25%
Mittelwert**	27%	10%	3%	59%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Canal 3: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

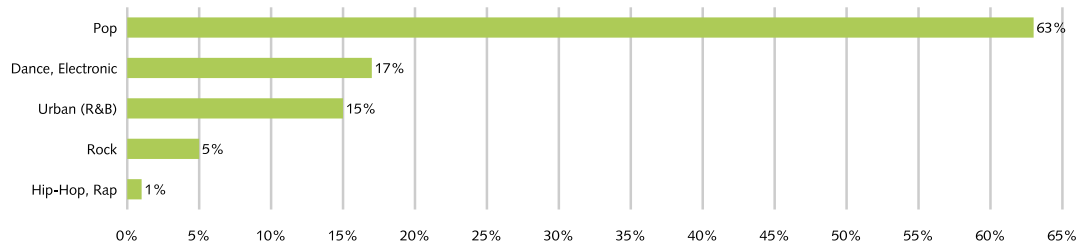
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Bundesrat	4%	1%
Eidgenössische Behörden	7%	6%
Kantonale Behörden	21%	24%
Gemeindebehörden	56%	57%
Eidgenössisches Parlament	3%	3%
Andere Legislative	19%	21%
Parteien	16%	18%
Souverän, Stimmbürger	1%	1%
Andere politische Akteure	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	133%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Canal 3: Musikstile

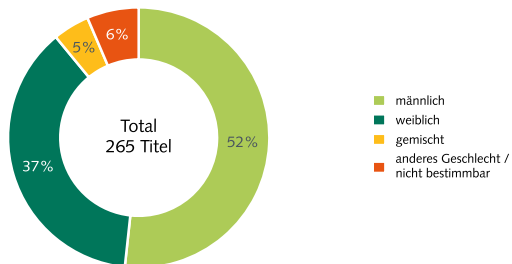
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 265 Titel



Publicom 2025

Canal 3: Interpret - Geschlecht

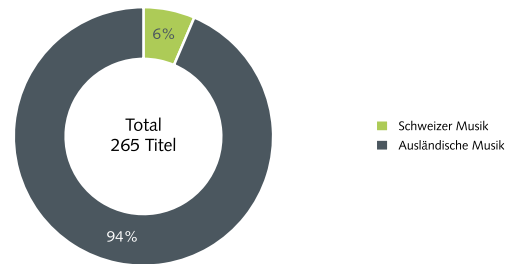
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Canal 3: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



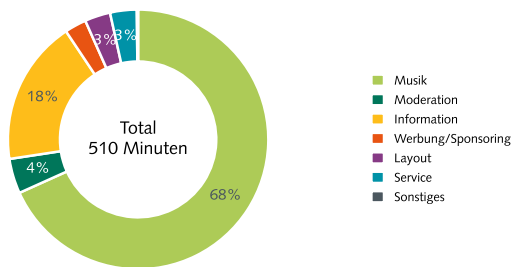
Publicom 2025

4.1.2.2. neo1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

neo1: Programmstruktur

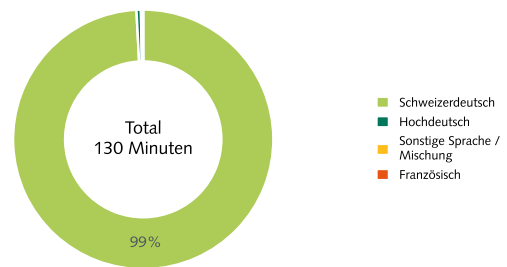
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

neo1: Sprache

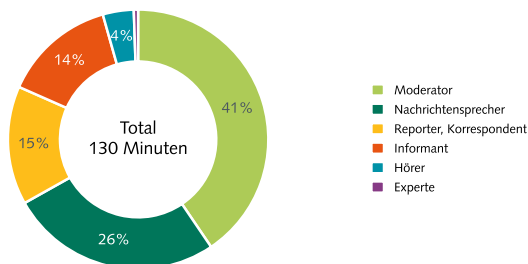
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

neo1: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

neo1: Journalistische Form

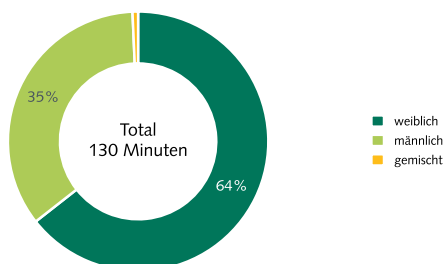
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 92 Minuten

	%
Meldung	50
Bericht	45
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	1
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

neo1: Sprecher - Geschlecht

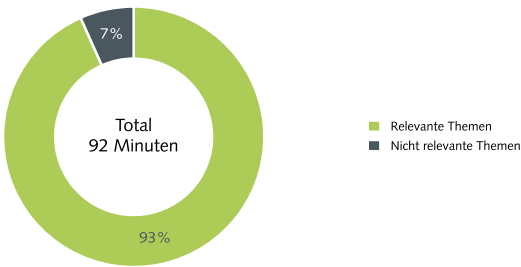
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

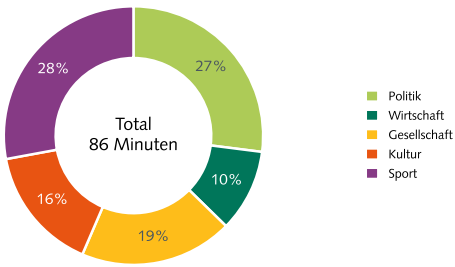
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

neo1:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

neo1:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

neo1:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Langnau im Emmental, BE	7	15
Bern, BE	6	14
Burgdorf, BE	6	14
Bern (Kanton)	5	11
Übrige Orte	20	45
Total	44	100
Relevante Regionalinformation	44	100

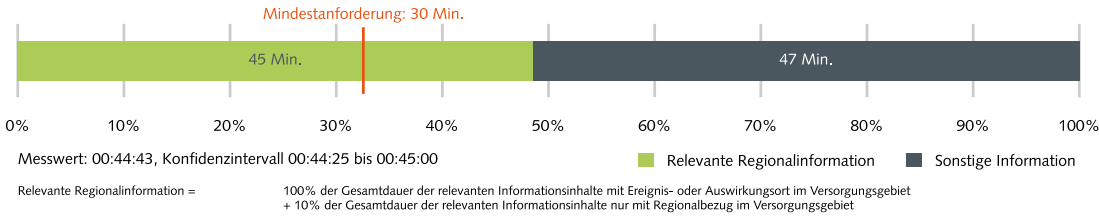
Publicom 2025

neo1:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	3	25
Luzern (Kanton)	2	14
Burgdorf, BE	2	13
Langnau im Emmental, BE	1	8
Übrige Orte	5	39
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

neo1: **Leistung relevante Regionalinformation***
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

neo1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (90 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Quelle erwähnt	97%	99%
Quelle nicht erwähnt	3%	1%

Publicom 2025

neo1: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (90 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Keine Meinung	48%	35%
Eine Meinung	46%	56%
Andere Meinung(en)	6%	9%

Publicom 2025

neo1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (86 Minuten)	Regional (53 Minuten)
Sport	42%	42%
Gesellschaft	41%	42%
Politik, Verwaltung	34%	46%
Auslandakteur	21%	4%
Wirtschaft	20%	21%
Kultur	12%	13%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	167%

Publicom 2025

neo1: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Sport	59%	26%	5%	10%
Gesellschaft	14%	8%	16%	63%
Politik, Verwaltung	14%	7%	2%	78%
Auslandakteur	55%	14%	6%	26%
Wirtschaft	12%	4%	15%	69%
Kultur	44%	18%	5%	33%
Mittelwert**	32%	13%	8%	47%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

neo1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

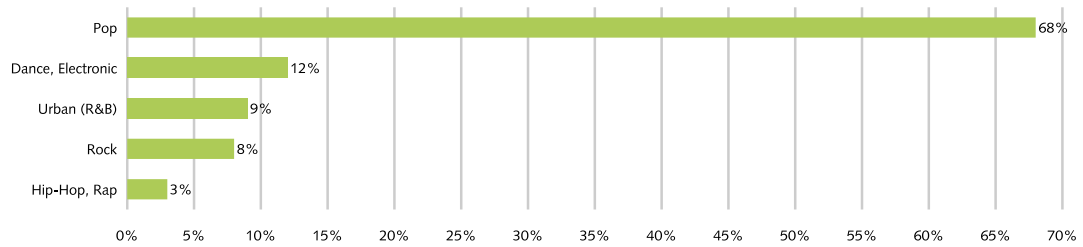
	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	7%	1%
Eidgenössische Behörden	10%	4%
Kantonale Behörden	27%	31%
Gemeindebehörden	50%	61%
Eidgenössisches Parlament	5%	0%
Andere Legislative	21%	23%
Parteien	9%	10%
Souverän, Stimmbürger	4%	4%
Andere politische Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	135%

Publicom 2025

D) Musikangebot

neo1: Musikstile

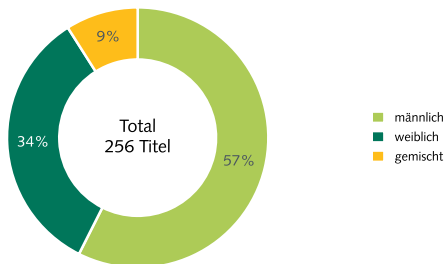
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 256 Titel



Publicom 2025

neo1: Interpret - Geschlecht

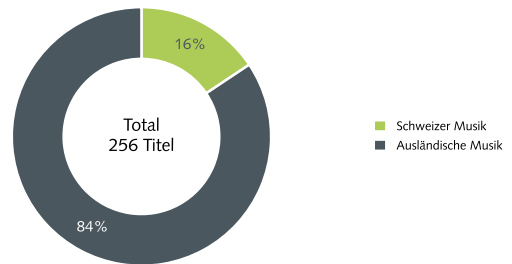
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

neo1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



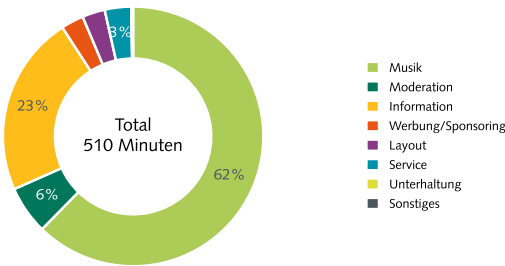
Publicom 2025

4.1.2.3. RadioFr. (d)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d): Programmstruktur

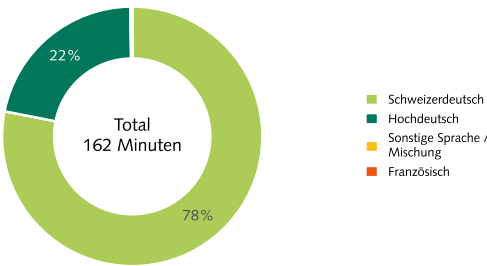
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (d): Sprache

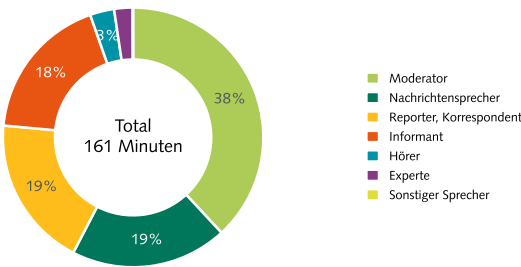
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (d): Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RadioFr. (d): Journalistische Form

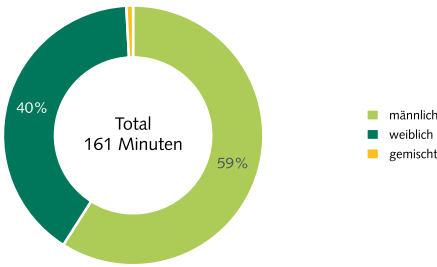
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 115 Minuten

	%
Meldung	42
Bericht	43
Dokumentation/Feature/Reportage	3
Studiogespräch/Talk	7
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	2
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RadioFr. (d): Sprecher - Geschlecht

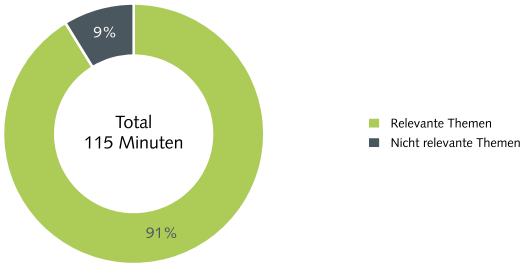
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

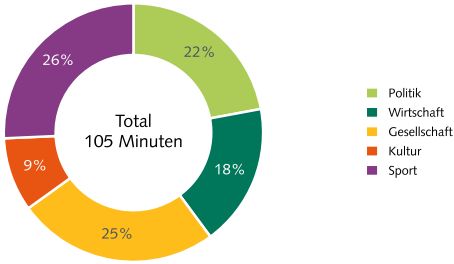
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d):
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (d):
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (d):
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	17	26
Fribourg (Kanton)	14	21
Murten, FR	13	19
Düdingen, FR	10	15
Übrige Orte	13	20
Total	67	100
Relevante Regionalinformation	67	100

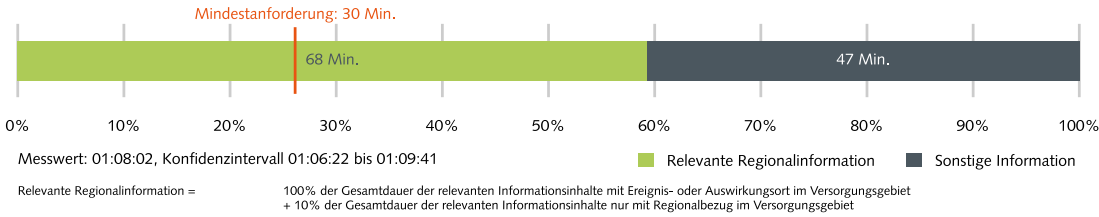
Publicom 2025

RadioFr. (d):
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg (Kanton)	7	64
Heitenried, FR	2	14
Bern, BE	1	9
Düdingen, FR	1	8
Übrige Orte	1	5
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

RadioFr. (d): Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RadioFr. (d): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (113 Minuten)	Regional (78 Minuten)
Quelle erwähnt	96%	99%
Quelle nicht erwähnt	4%	1%

Publicom 2025

RadioFr. (d): Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (113 Minuten)	Regional (78 Minuten)
Eine Meinung	57%	65%
Keine Meinung	40%	32%
Andere Meinung(en)	3%	4%

Publicom 2025

RadioFr. (d): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (109 Minuten)	Regional (76 Minuten)
Gesellschaft	41%	38%
Politik, Verwaltung	37%	44%
Sport	35%	44%
Wirtschaft	26%	29%
Auslandakteur	22%	6%
Kultur	16%	17%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	178%

Publicom 2025

RadioFr. (d): Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Gesellschaft	13%	10%	11%	67%
Politik, Verwaltung	18%	14%	7%	61%
Sport	79%	11%	1%	9%
Wirtschaft	21%	4%	5%	70%
Auslandakteur	33%	11%	11%	45%
Kultur	16%	20%	2%	63%
Mittelwert**	31%	11%	6%	52%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

RadioFr. (d): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

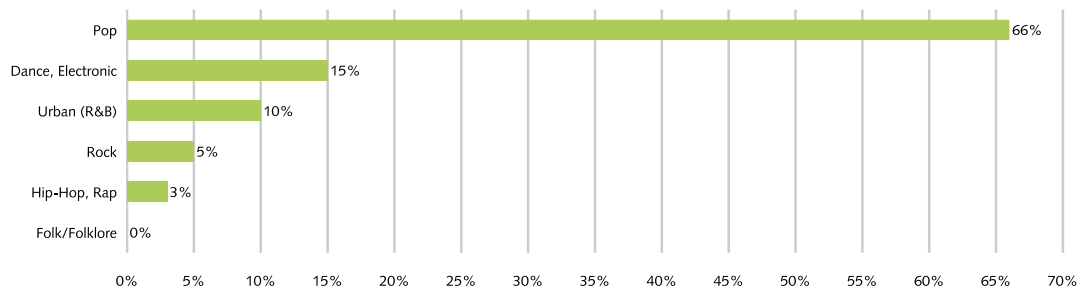
	Insgesamt (30 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Bundesrat	10%	6%
Eidgenössische Behörden	10%	6%
Kantonale Behörden	38%	44%
Gemeindebehörden	48%	57%
Eidgenössisches Parlament	8%	5%
Andere Legislative	3%	3%
Parteien	13%	13%
Souverän, Stimmbürger	2%	0%
Andere politische Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	133%

Publicom 2025

D) Musikangebot

RadioFr. (d): Musikstile

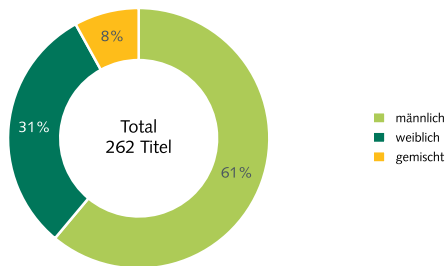
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 262 Titel



Publicom 2025

RadioFr. (d): Interpret - Geschlecht

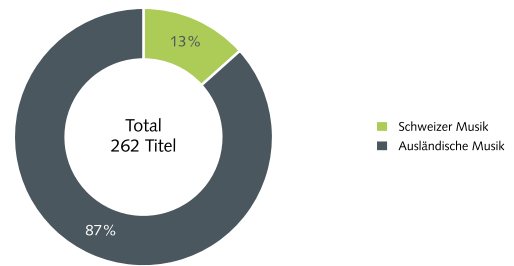
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RadioFr. (d): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



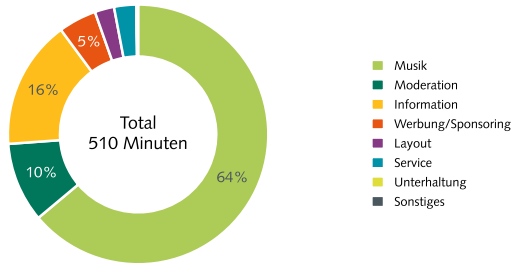
Publicom 2025

4.1.2.4. Radio BeO

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO: Programmstruktur

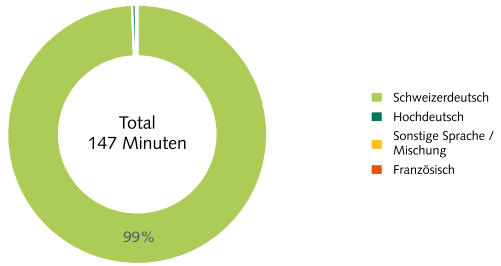
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio BeO: Sprache

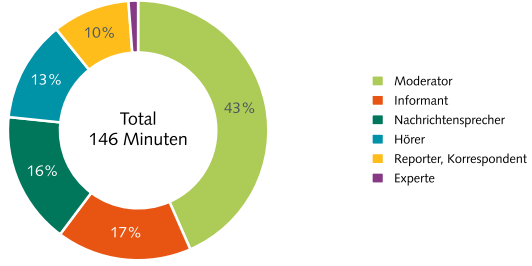
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio BeO: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio BeO: Journalistische Form

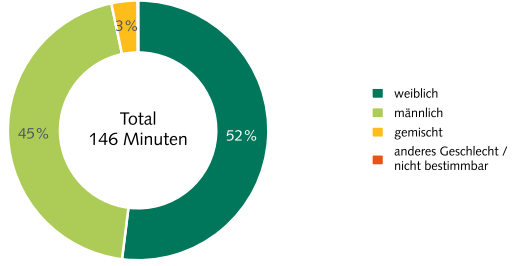
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 82 Minuten

	%
Meldung	39
Bericht	46
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	12
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio BeO: Sprecher - Geschlecht

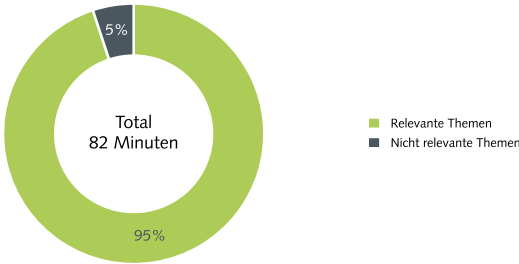
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

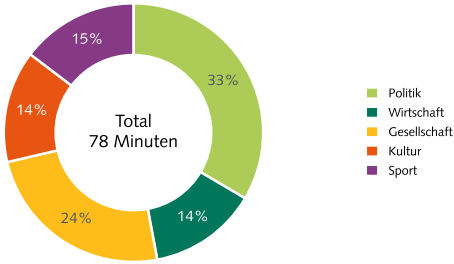
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio BeO:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio BeO:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Thun, BE	12	22
Bern (Kanton)	9	16
Spiez, BE	4	7
Berner Oberland, BE (Region)	3	6
Übrige Orte	27	49
Total	56	100
Relevante Regionalinformation	56	100

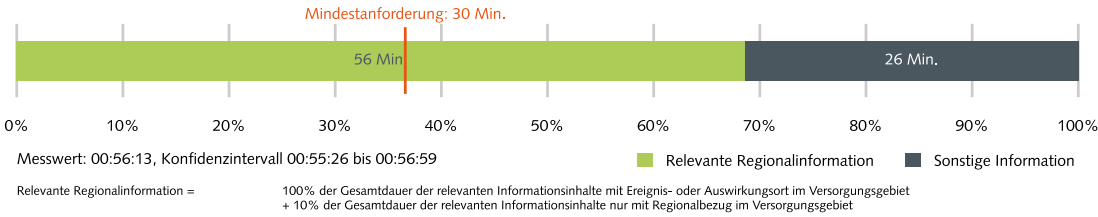
Publicom 2025

Radio BeO:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Spiez, BE	1	24
Interlaken, BE	1	21
Thun, BE	1	20
Berner Oberland, BE (Region)	0	11
Übrige Orte	1	23
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2025

Radio BeO: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio BeO: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (80 Minuten)	Regional (60 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	98%
Quelle nicht erwähnt	5%	2%

Publicom 2025

Radio BeO: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (80 Minuten)	Regional (60 Minuten)
Eine Meinung	63%	70%
Keine Meinung	29%	19%
Andere Meinung(en)	9%	11%

Publicom 2025

Radio BeO: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (78 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Gesellschaft	40%	42%
Politik, Verwaltung	40%	48%
Wirtschaft	34%	40%
Sport	20%	21%
Kultur	19%	13%
Auslandakteur	18%	4%
Anderer Akteur	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	167%

Publicom 2025

Radio BeO: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Gesellschaft	15%	7%	4%	74%
Politik, Verwaltung	21%	10%	1%	67%
Wirtschaft	12%	25%	0%	63%
Sport	53%	24%	4%	19%
Kultur	57%	2%	1%	40%
Auslandakteur	49%	16%	4%	31%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	28%	14%	2%	56%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio BeO: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

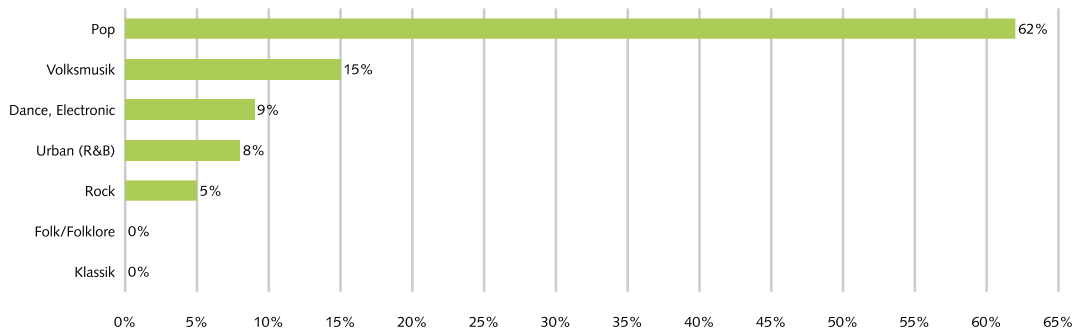
	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	1%	0%
Eidgenössische Behörden	17%	12%
Kantonale Behörden	37%	37%
Gemeindebehörden	44%	46%
Eidgenössisches Parlament	2%	1%
Andere Legislative	24%	26%
Parteien	18%	20%
Souverän, Stimmbürger	1%	1%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	145%	144%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio BeO: Musikstile

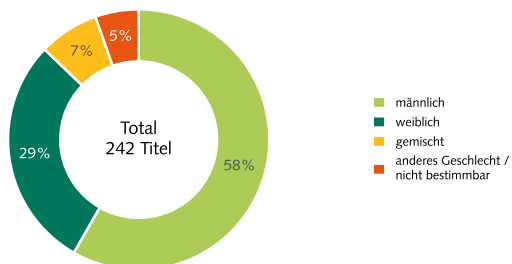
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 242 Titel



Publicom 2025

Radio BeO: Interpret - Geschlecht

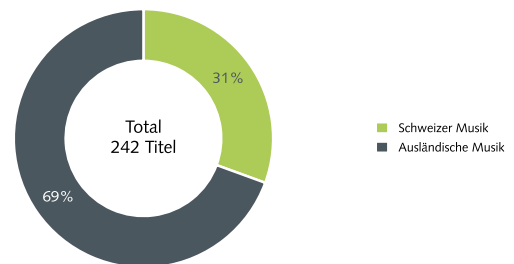
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio BeO: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



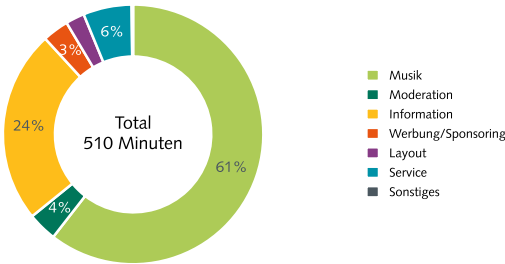
Publicom 2025

4.1.2.5. Radio Central

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central: Programmstruktur

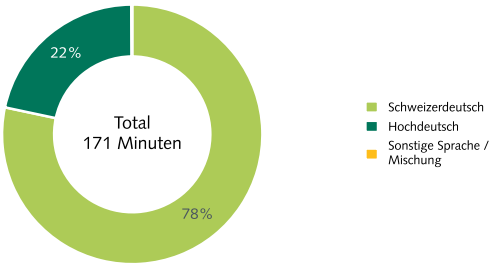
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio Central: Sprache

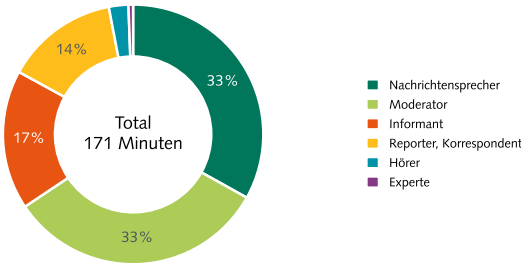
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Central: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio Central: Journalistische Form

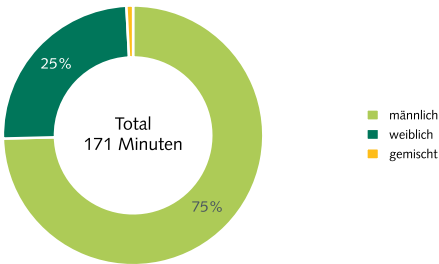
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 123 Minuten

	%
Meldung	51
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	5
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	1
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio Central: Sprecher - Geschlecht

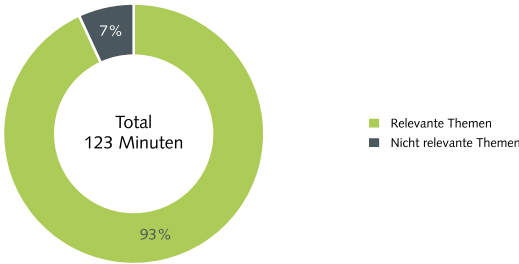
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

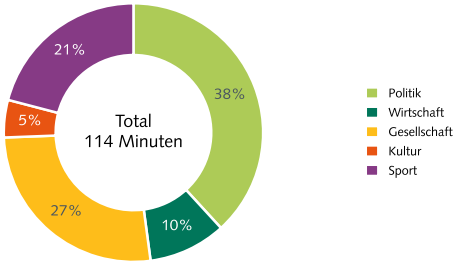
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Central:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Central:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	8	13
Schwyz (Kanton)	8	13
Luzern (Kanton)	6	10
Uri (Kanton)	5	8
Übrige Orte	34	55
Total	61	100
Relevante Regionalinformation	61	100

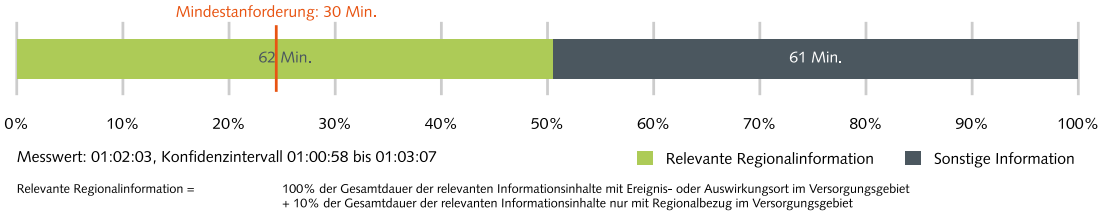
Publicom 2025

Radio Central:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zentralschweiz (Region)	4	29
Luzern (Kanton)	2	13
Zürich, ZH	1	11
Nidwalden (Kanton)	1	9
Übrige Orte	5	38
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio Central: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio Central: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (73 Minuten)
Quelle erwähnt	93%	96%
Quelle nicht erwähnt	7%	4%

Publicom 2025

Radio Central: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (73 Minuten)
Eine Meinung	53%	60%
Keine Meinung	42%	32%
Andere Meinung(en)	6%	9%

Publicom 2025

Radio Central: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (72 Minuten)
Gesellschaft	48%	52%
Politik, Verwaltung	47%	60%
Sport	28%	31%
Auslandakteur	26%	7%
Wirtschaft	23%	25%
Kultur	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	179%

Publicom 2025

Radio Central: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Gesellschaft	14%	8%	3%	75%
Politik, Verwaltung	15%	15%	1%	69%
Sport	58%	21%	4%	18%
Auslandakteur	41%	5%	1%	52%
Wirtschaft	10%	12%	2%	76%
Kultur	9%	6%	5%	80%
Mittelwert**	25%	12%	2%	61%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio Central: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

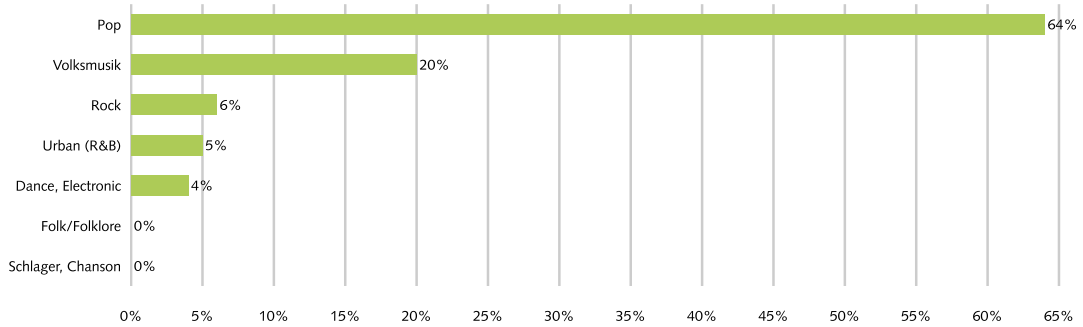
	Insgesamt (43 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Bundesrat	13%	4%
Eidgenössische Behörden	8%	5%
Kantonale Behörden	48%	61%
Gemeindebehörden	13%	16%
Eidgenössisches Parlament	7%	4%
Andere Legislative	9%	11%
Parteien	18%	22%
Souverän, Stimmbürger	4%	5%
Andere politische Akteure	7%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	135%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio Central: Musikstile

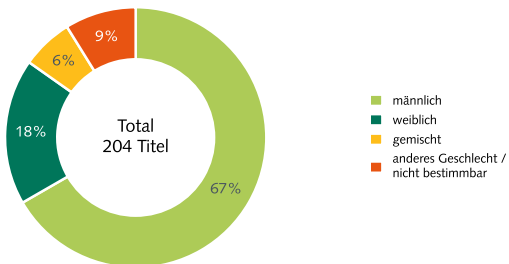
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 204 Titel



Publicom 2025

Radio Central: Interpret - Geschlecht

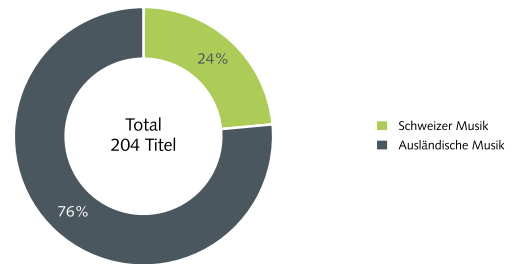
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio Central: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



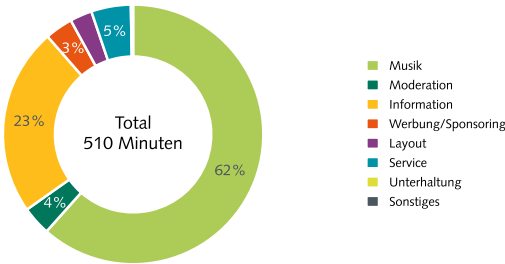
Publicom 2025

4.1.2.6. Radio Munot

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot: Programmstruktur

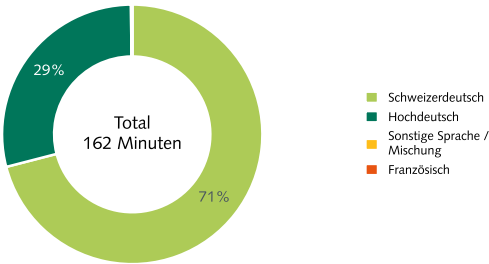
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio Munot: Sprache

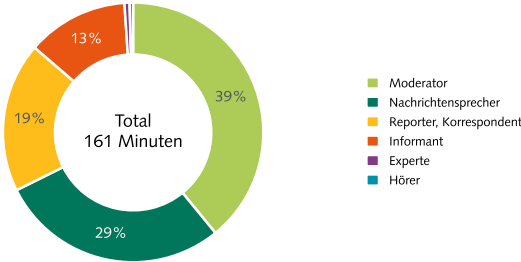
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Munot: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio Munot: Journalistische Form

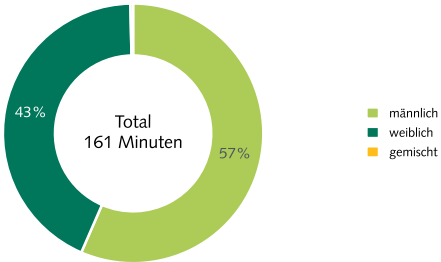
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 119 Minuten

	%
Meldung	52
Bericht	42
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch/Talk	6
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio Munot: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



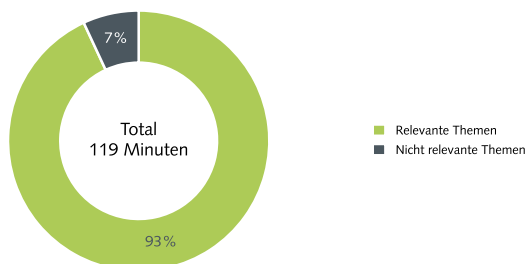
Publicom 2025

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

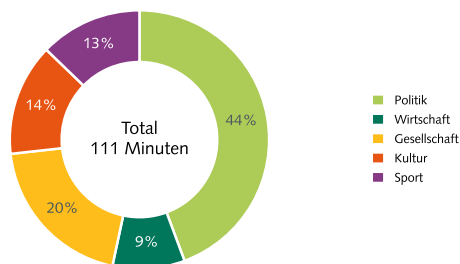


Publicom 2025

Radio Munot:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Munot:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Schaffhausen, SH	23	40
Schaffhausen (Kanton)	11	19
Zürich (Kanton)	5	9
Thurgau (Kanton)	3	6
Übrige Orte	14	25
Total	57	100
Relevante Regionalinformation	57	100

Publicom 2025

Radio Munot:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

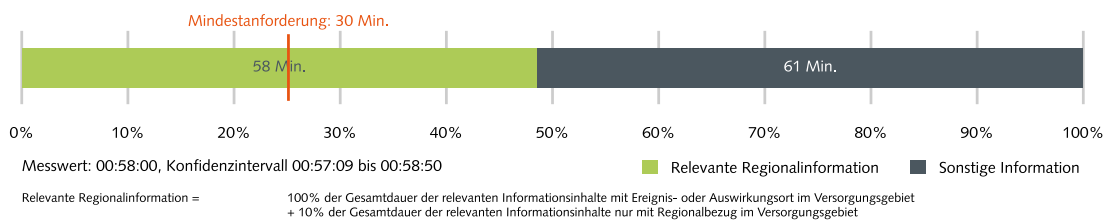
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Schaffhausen (Kanton)	5	43
Zürich, ZH	2	17
Zürich (Kanton)	2	13
Marthalen, ZH	1	11
Übrige Orte	2	16
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio Munot: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio Munot: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (119 Minuten)	Regional (69 Minuten)
Quelle erwähnt	94%	96%
Quelle nicht erwähnt	6%	4%

Publicom 2025

Radio Munot: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (119 Minuten)	Regional (69 Minuten)
Keine Meinung	48%	41%
Eine Meinung	46%	54%
Andere Meinung(en)	6%	5%

Publicom 2025

Radio Munot: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (115 Minuten)	Regional (66 Minuten)
Politik, Verwaltung	56%	77%
Gesellschaft	40%	45%
Auslandakteur	38%	7%
Wirtschaft	17%	20%
Sport	14%	12%
Kultur	13%	16%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	178%

Publicom 2025

Radio Munot: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Politik, Verwaltung	17%	6%	1%	76%
Gesellschaft	13%	7%	1%	80%
Auslandakteur	40%	7%	0%	52%
Wirtschaft	17%	5%	1%	77%
Sport	38%	33%	13%	16%
Kultur	47%	17%	3%	32%
Mittelwert**	25%	9%	2%	64%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio Munot: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

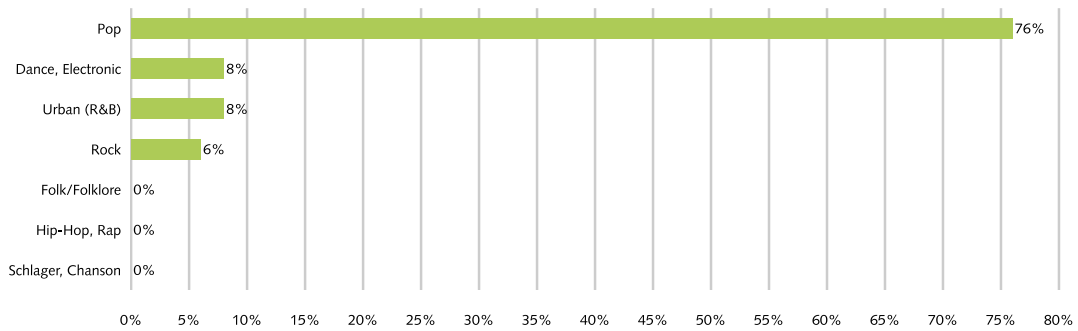
	Insgesamt (45 Minuten)	Regional (35 Minuten)
Bundesrat	11%	2%
Eidgenössische Behörden	14%	10%
Kantonale Behörden	32%	39%
Gemeindebehörden	26%	32%
Eidgenössisches Parlament	9%	4%
Andere Legislative	18%	24%
Parteien	19%	23%
Souverän, Stimmbürger	8%	10%
Andere politische Akteure	3%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	141%	148%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio Munot: Musikstile

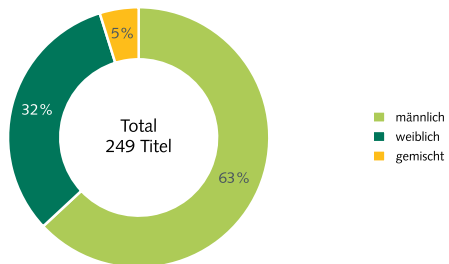
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 249 Titel



Publicom 2025

Radio Munot: Interpret - Geschlecht

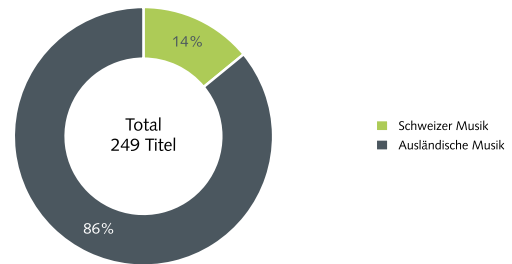
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio Munot: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



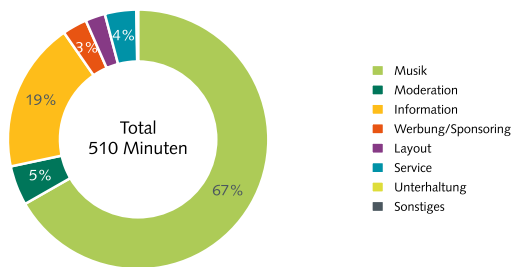
Publicom 2025

4.1.2.7. Radio Südostschweiz

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz: Programmstruktur

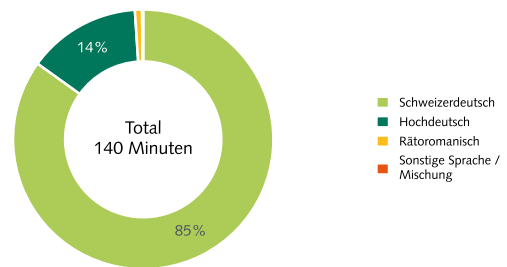
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Sprache

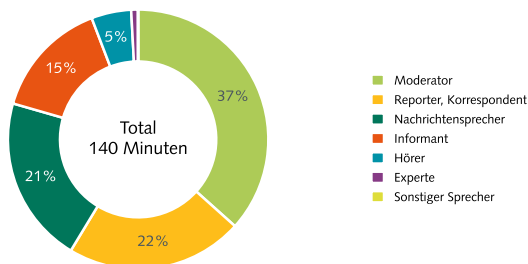
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Journalistische Form

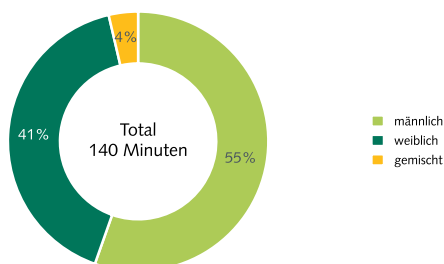
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 95 Minuten

	%
Meldung	43
Bericht	48
Dokumentation/Feature/Reportage	6
Studiogespräch/Talk	2
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



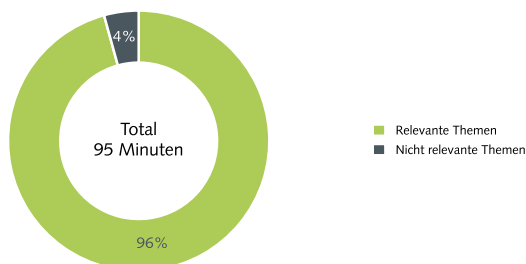
Publicom 2025

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

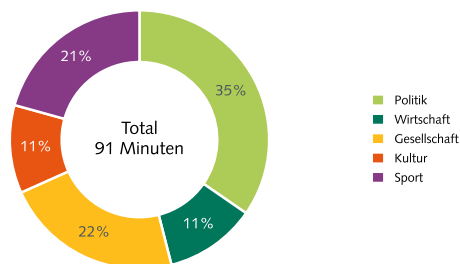


Publicom 2025

Radio Südostschweiz:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Südostschweiz:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Chur, GR	11	25
Graubünden (Kanton)	10	22
Davos, GR	6	14
Glarus (Kanton)	3	7
Übrige Orte	14	31
Total	44	100
Relevante Regionalinformation	44	100

Publicom 2025

Radio Südostschweiz:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

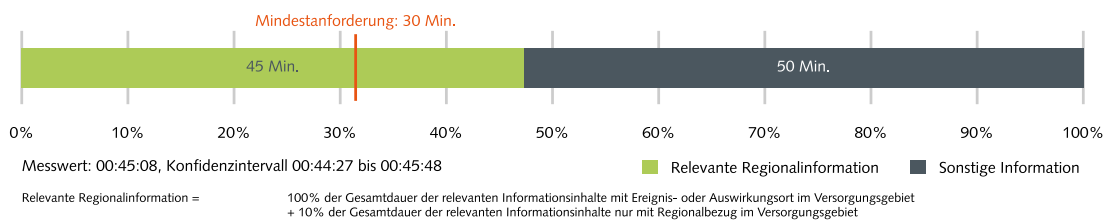
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	4	36
Chur, GR	2	15
Glarus (Kanton)	1	11
Südostschweiz (Region)	1	9
Übrige Orte	3	28
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio Südostschweiz: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Quelle erwähnt	97%	98%
Quelle nicht erwähnt	3%	2%

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Eine Meinung	51%	64%
Keine Meinung	37%	18%
Andere Meinung(en)	12%	17%

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (52 Minuten)
Auslandakteur	40%	8%
Politik, Verwaltung	39%	56%
Gesellschaft	37%	41%
Wirtschaft	29%	33%
Sport	22%	22%
Kultur	8%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	171%

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Auslandakteur	36%	13%	1%	51%
Politik, Verwaltung	27%	12%	2%	58%
Gesellschaft	12%	12%	7%	68%
Wirtschaft	20%	4%	11%	66%
Sport	58%	23%	2%	17%
Kultur	34%	27%	1%	38%
Mittelwert**	29%	13%	4%	54%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.: nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

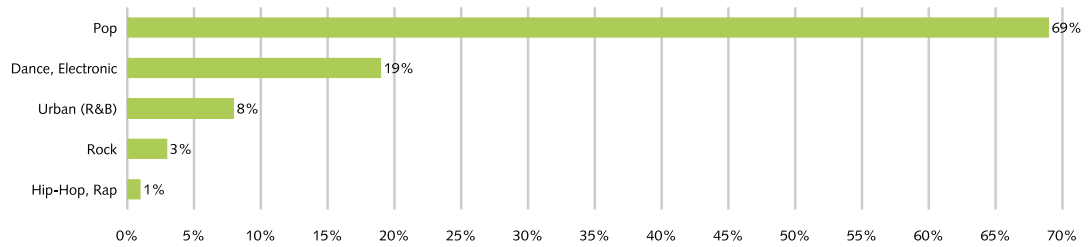
	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	6%	3%
Eidgenössische Behörden	15%	11%
Kantonale Behörden	39%	47%
Gemeindebehörden	19%	24%
Eidgenössisches Parlament	7%	5%
Andere Legislative	24%	26%
Parteien	11%	10%
Souverän, Stimmbürger	2%	1%
Andere politische Akteure	13%	15%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	142%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio Südostschweiz: Musikstile

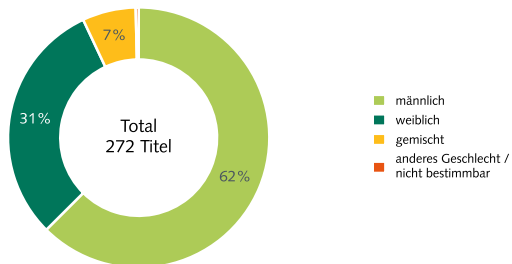
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 272 Titel



Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Interpret - Geschlecht

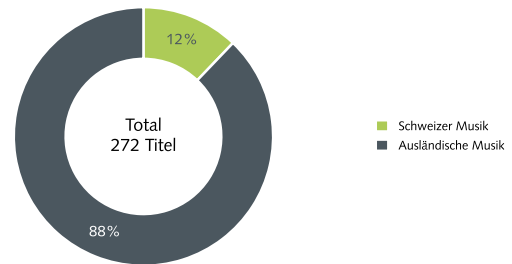
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio Südostschweiz: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



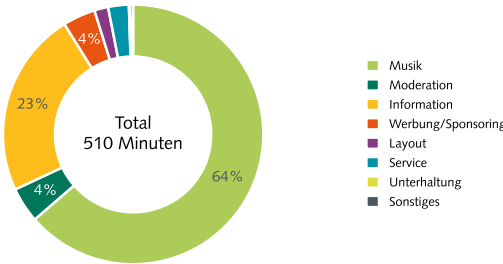
Publicom 2025

4.1.2.8. rro

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

rro: Programmstruktur

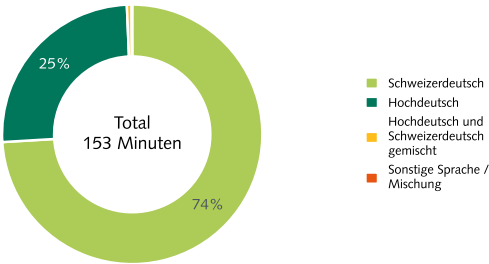
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

rro: Sprache

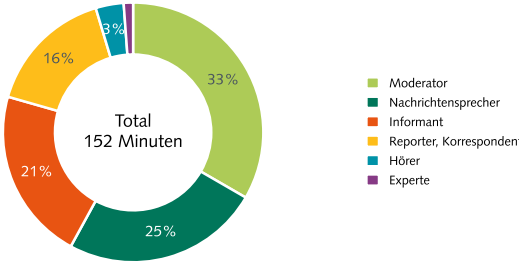
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

rro: Sprecher

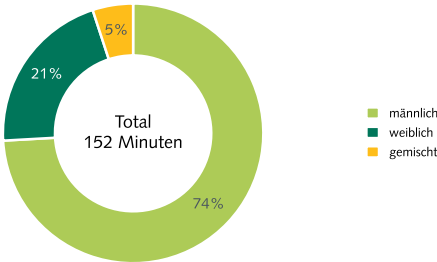
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

rro: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

rro: Journalistische Form

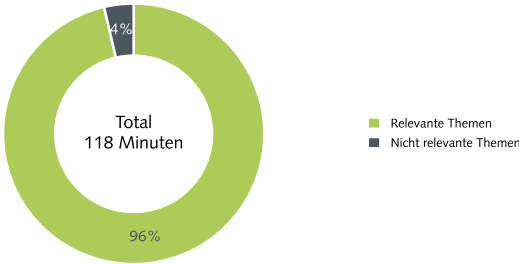
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 118 Minuten

	%
Meldung	42
Bericht	50
Dokumentation/Feature/Reportage	4
Studiogespräch/Talk	3
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

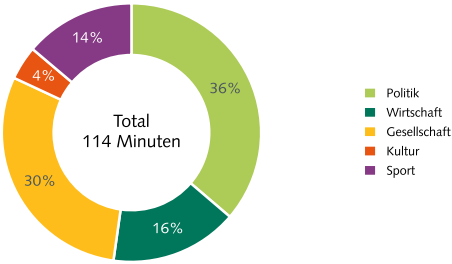
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

rro:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

rro:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

rro:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	25	34
Oberwallis, VS (Region)	8	11
Raron, VS	8	11
Visp, VS	4	6
Übrige Orte	29	40
Total	74	100
Relevante Regionalinformation	74	100

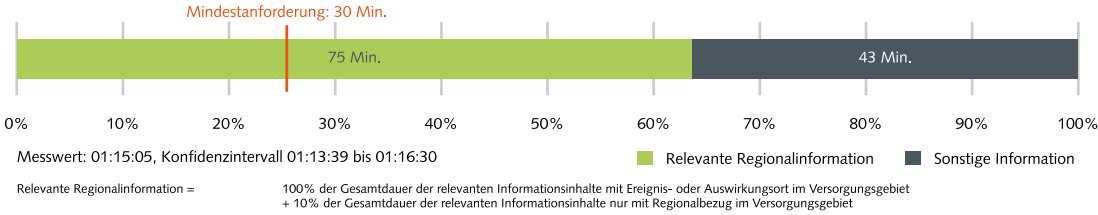
Publicom 2025

rro:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	7	49
Oberwallis, VS (Region)	5	39
Brig-Glis, VS	1	7
Visp, VS	0	3
Übrige Orte	0	2
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

rro: **Leistung relevante Regionalinformation***
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.8% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

rro: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (118 Minuten)	Regional (88 Minuten)
Quelle erwähnt	94%	96%
Quelle nicht erwähnt	6%	4%

Publicom 2025

rro: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (118 Minuten)	Regional (88 Minuten)
Eine Meinung	52%	61%
Keine Meinung	36%	26%
Andere Meinung(en)	11%	14%

Publicom 2025

rro: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (114 Minuten)	Regional (84 Minuten)
Politik, Verwaltung	48%	49%
Gesellschaft	47%	54%
Wirtschaft	33%	39%
Auslandakteur	25%	10%
Sport	20%	24%
Kultur	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	179%

Publicom 2025

rro: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Politik, Verwaltung	17%	17%	1%	65%
Gesellschaft	20%	5%	5%	71%
Wirtschaft	26%	7%	3%	64%
Auslandakteur	33%	7%	4%	55%
Sport	81%	9%	0%	10%
Kultur	84%	5%	3%	7%
Mittelwert**	31%	9%	3%	57%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.: nicht dessen Repräsentant/innen
** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen
Publicom 2025

rro: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

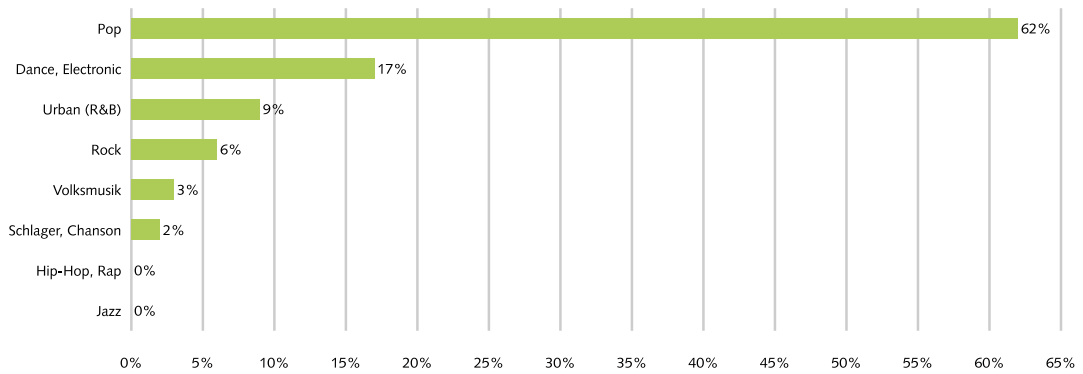
	Insgesamt (41 Minuten)	Regional (29 Minuten)
Bundesrat	33%	27%
Eidgenössische Behörden	14%	7%
Kantonale Behörden	30%	37%
Gemeindebehörden	28%	37%
Eidgenössisches Parlament	5%	1%
Andere Legislative	4%	6%
Parteien	6%	5%
Souverän, Stimmbürger	3%	3%
Andere politische Akteure	11%	15%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	139%

Publicom 2025

D) Musikangebot

rro: Musikstile

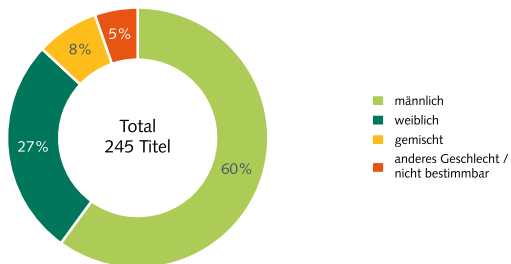
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 245 Titel



Publicom 2025

rro: Interpret - Geschlecht

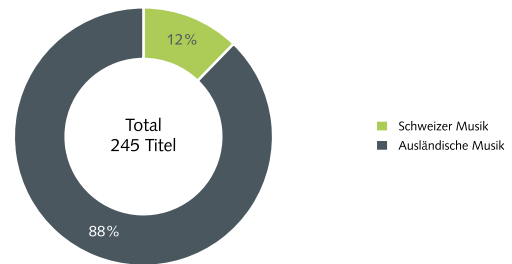
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

rro: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



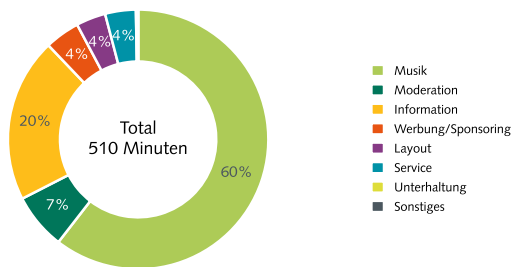
Publicom 2025

4.1.2.9. RadioFr. (f)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f): Programmstruktur

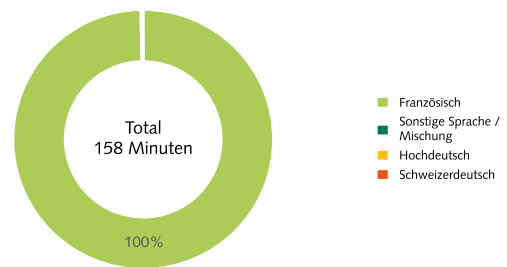
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (f): Sprache

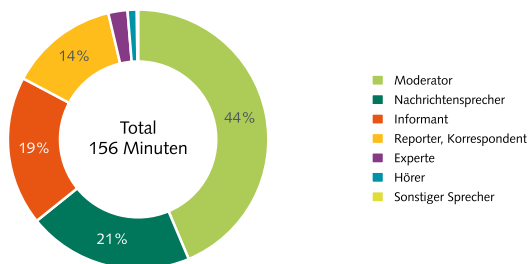
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (f): Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RadioFr. (f): Journalistische Form

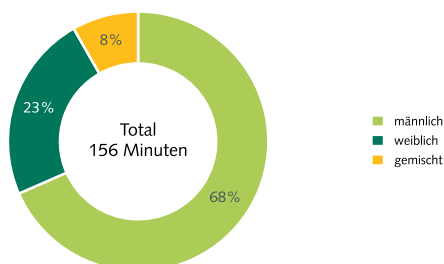
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 104 Minuten

	%
Meldung	34
Bericht	27
Dokumentation/Feature/Reportage	2
Studiogespräch/Talk	27
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik/Kommentar	3
Biografie/Portrait	1
Presseschau	2
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RadioFr. (f): Sprecher - Geschlecht

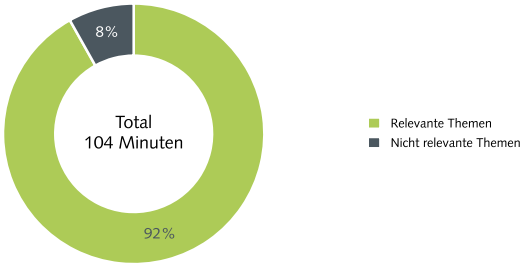
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

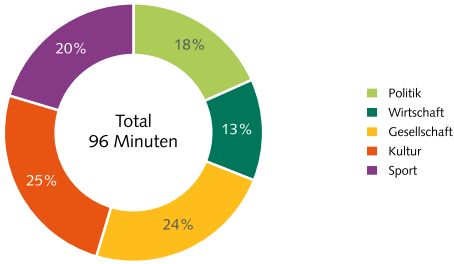
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f):
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (f):
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RadioFr. (f):
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	16	34
Fribourg (Kanton)	14	29
Bulle, FR	3	7
Gruyères, FR	2	5
Übrige Orte	12	26
Total	47	100
Relevante Regionalinformation	47	100

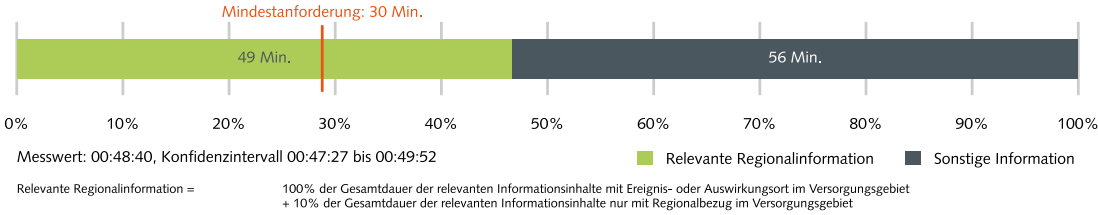
Publicom 2025

RadioFr. (f):
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg (Kanton)	4	35
Fribourg, FR	4	31
Waadt (Kanton)	2	18
Saint-Martin, FR	1	8
Übrige Orte	1	9
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

RadioFr. (f): Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RadioFr. (f): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (101 Minuten)	Regional (60 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	91%
Quelle nicht erwähnt	12%	9%

Publicom 2025

RadioFr. (f): Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (101 Minuten)	Regional (60 Minuten)
Keine Meinung	48%	37%
Eine Meinung	48%	57%
Andere Meinung(en)	4%	6%

Publicom 2025

RadioFr. (f): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (97 Minuten)	Regional (58 Minuten)
Auslandakteur	41%	13%
Gesellschaft	40%	49%
Sport	30%	39%
Politik, Verwaltung	26%	32%
Wirtschaft	22%	19%
Kultur	20%	29%
Anderer Akteur	3%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	181%

Publicom 2025

RadioFr. (f): Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Auslandakteur	37%	15%	11%	38%
Gesellschaft	14%	6%	31%	49%
Sport	75%	11%	1%	13%
Politik, Verwaltung	27%	11%	1%	61%
Wirtschaft	24%	2%	7%	67%
Kultur	22%	27%	12%	39%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	33%	11%	12%	44%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen
** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen
Publicom 2025

RadioFr. (f): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

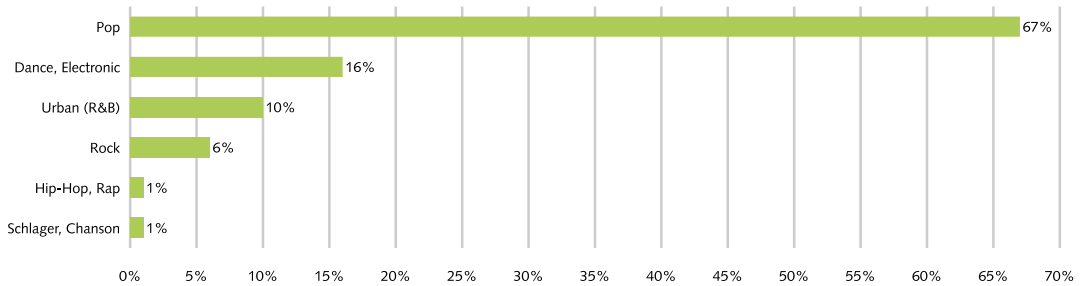
	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	6%	1%
Eidgenössische Behörden	16%	8%
Kantonale Behörden	54%	70%
Gemeindebehörden	22%	29%
Eidgenössisches Parlament	8%	1%
Andere Legislative	10%	14%
Parteien	9%	6%
Souverän, Stimmbürger	1%	1%
Andere politische Akteure	8%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	138%

Publicom 2025

D) Musikangebot

RadioFr. (f): Musikstile

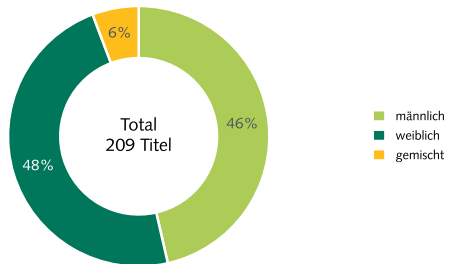
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 209 Titel



Publicom 2025

RadioFr. (f): Interpret - Geschlecht

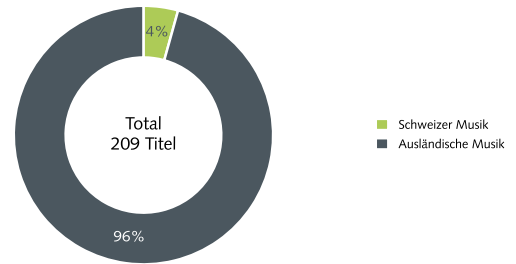
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RadioFr. (f): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



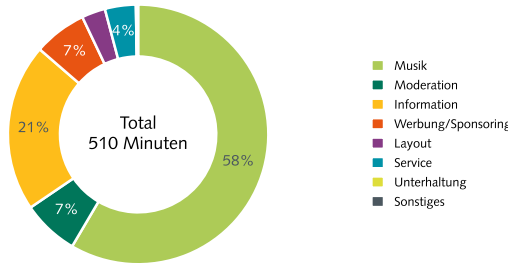
Publicom 2025

4.1.2.10. Radio Chablais

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais: Programmstruktur

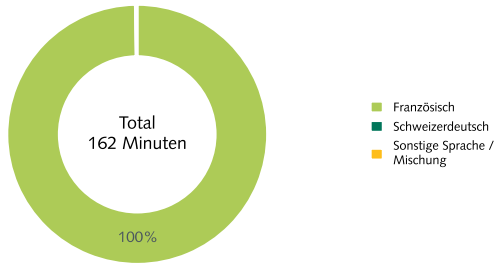
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio Chablais: Sprache

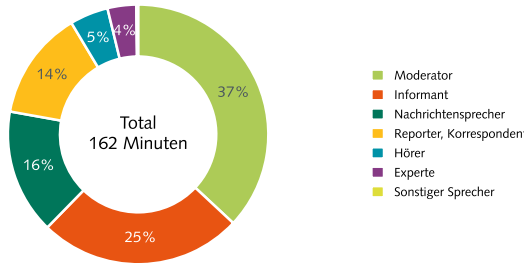
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Chablais: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio Chablais: Journalistische Form

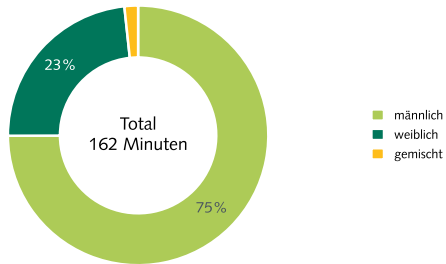
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 107 Minuten

	%
Meldung	31
Bericht	28
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	40
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio Chablais: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



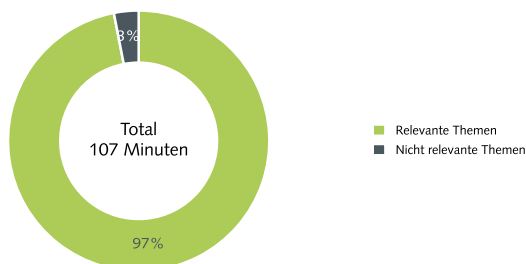
Publicom 2025

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

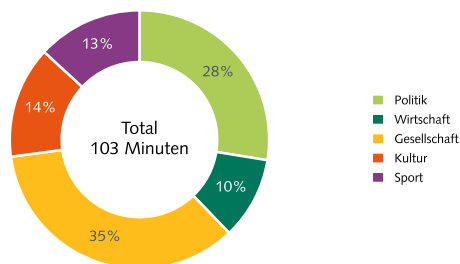


Publicom 2025

Radio Chablais:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Chablais:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	9	12
Ollon, VD	7	9
Château-d'Oex, VD	7	9
Monthey, VS	6	8
Übrige Orte	45	61
Total	74	100
Relevante Regionalinformation	74	100

Publicom 2025

Radio Chablais:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

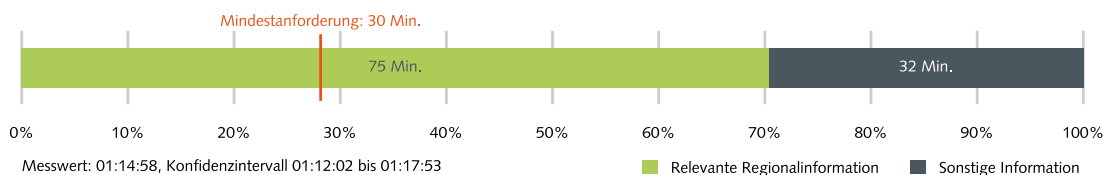
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	3	40
Chablais, VD/VS (Region)	2	27
Vevey, VD	1	15
Gryon, VD	1	11
Übrige Orte	1	7
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio Chablais: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio Chablais: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (106 Minuten)	Regional (82 Minuten)
Quelle erwähnt	91 %	93 %
Quelle nicht erwähnt	9 %	7 %

Publicom 2025

Radio Chablais: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (106 Minuten)	Regional (82 Minuten)
Eine Meinung	66 %	77 %
Keine Meinung	29 %	18 %
Andere Meinung(en)	5 %	6 %

Publicom 2025

Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (104 Minuten)	Regional (81 Minuten)
Gesellschaft	72 %	76 %
Politik, Verwaltung	32 %	33 %
Wirtschaft	26 %	29 %
Auslandakteur	23 %	9 %
Kultur	20 %	25 %
Sport	17 %	19 %
Total (Mehrfachnennungen)	190 %	191 %

Publicom 2025

Radio Chablais: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Gesellschaft	12 %	6 %	17 %	64 %
Politik, Verwaltung	33 %	9 %	2 %	57 %
Wirtschaft	14 %	24 %	0 %	61 %
Auslandakteur	28 %	6 %	1 %	65 %
Kultur	41 %	10 %	12 %	37 %
Sport	49 %	12 %	1 %	39 %
Mittelwert**	24 %	10 %	8 %	58 %

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio Chablais: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

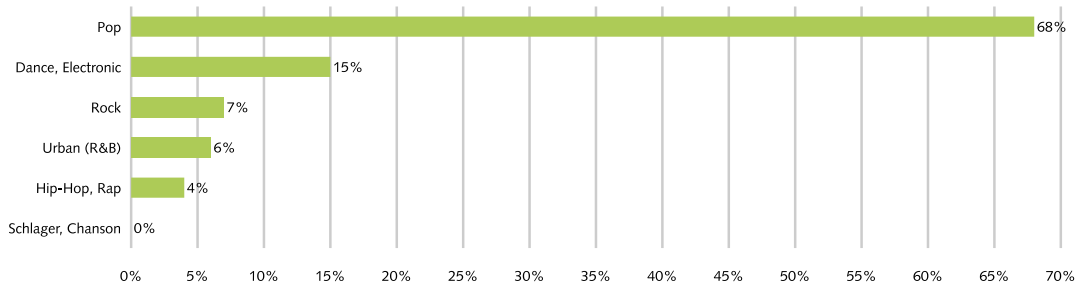
	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Bundesrat	5 %	0 %
Eidgenössische Behörden	8 %	0 %
Kantonale Behörden	23 %	28 %
Gemeindebehörden	40 %	47 %
Eidgenössisches Parlament	6 %	2 %
Andere Legislative	5 %	6 %
Parteien	13 %	13 %
Souverän, Stimmbürger	5 %	5 %
Andere politische Akteure	24 %	26 %
Total (Mehrfachnennungen)	127 %	126 %

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio Chablais: Musikstile

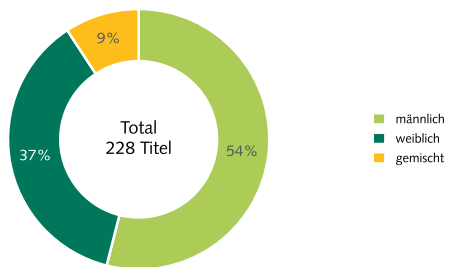
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 228 Titel



Publicom 2025

Radio Chablais: Interpret - Geschlecht

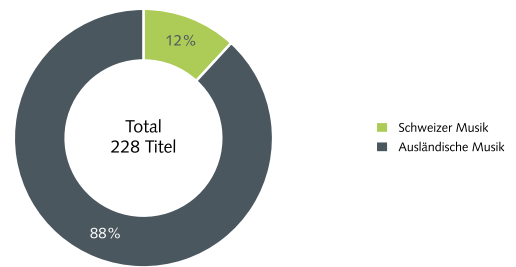
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio Chablais: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



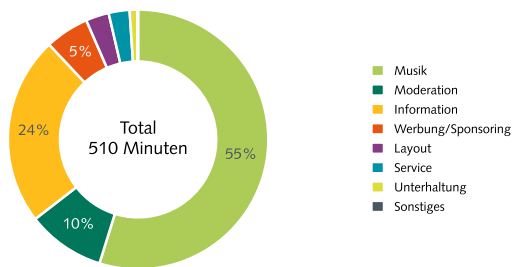
Publicom 2025

4.1.2.11. RFJ

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ: Programmstruktur

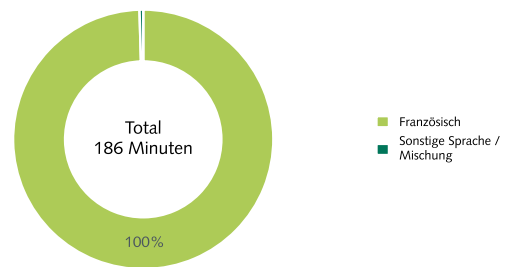
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RFJ: Sprache

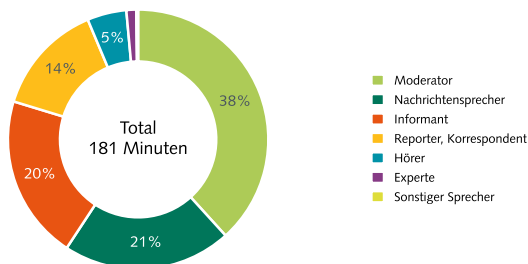
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RFJ: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RFJ: Journalistische Form

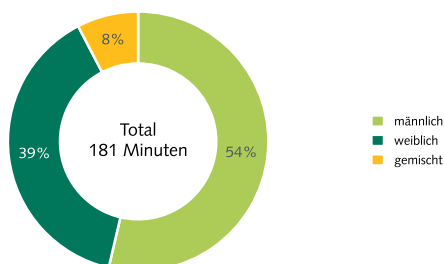
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 120 Minuten

	%
Meldung	38
Bericht	34
Dokumentation/Feature/Reportage	2
Studiogespräch/Talk	20
Live-Schalte	1
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RFJ: Sprecher - Geschlecht

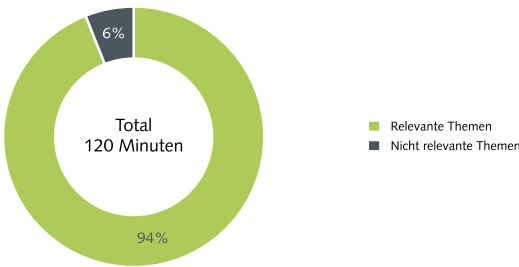
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

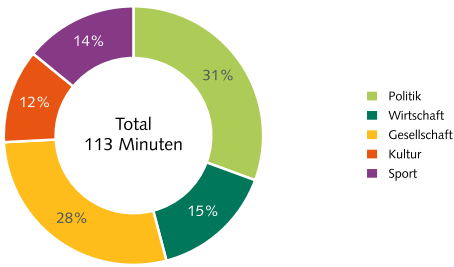
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RFJ:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RFJ:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Jura (Kanton)	21	32
Porrentruy, JU	8	12
Delémont, JU	5	8
Biel, BE	3	5
Übrige Orte	29	44
Total	67	100
Relevante Regionalinformation	67	100

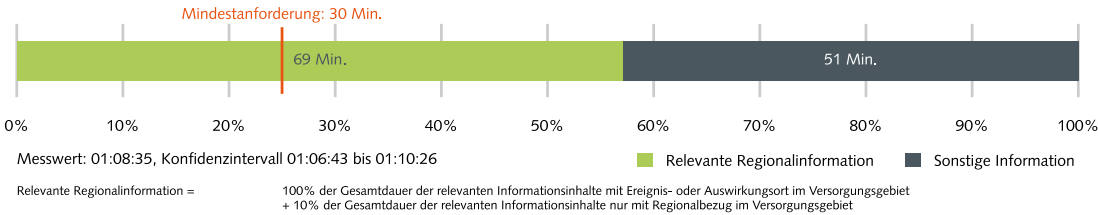
Publicom 2025

RFJ:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Jura (Kanton)	2	20
Delémont, JU	1	11
Haute-Sorne, JU	1	9
Waadt (Kanton)	1	9
Übrige Orte	6	51
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

RFJ: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RFJ: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (79 Minuten)
Quelle erwähnt	93 %	96 %
Quelle nicht erwähnt	7 %	4 %

Publicom 2025

RFJ: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (79 Minuten)
Eine Meinung	48 %	54 %
Keine Meinung	43 %	33 %
Andere Meinung(en)	9 %	13 %

Publicom 2025

RFJ: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (114 Minuten)	Regional (77 Minuten)
Gesellschaft	52 %	61 %
Auslandakteur	38 %	10 %
Politik, Verwaltung	38 %	44 %
Wirtschaft	28 %	36 %
Sport	21 %	26 %
Kultur	7 %	9 %
Total (Mehrfachnennungen)	184 %	186 %

Publicom 2025

RFJ: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Gesellschaft	28 %	7 %	8 %	57 %
Auslandakteur	41 %	14 %	6 %	38 %
Politik, Verwaltung	18 %	8 %	3 %	71 %
Wirtschaft	17 %	5 %	5 %	73 %
Sport	66 %	17 %	5 %	12 %
Kultur	67 %	4 %	2 %	28 %
Mittelwert**	33 %	9 %	6 %	52 %

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

RFJ: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

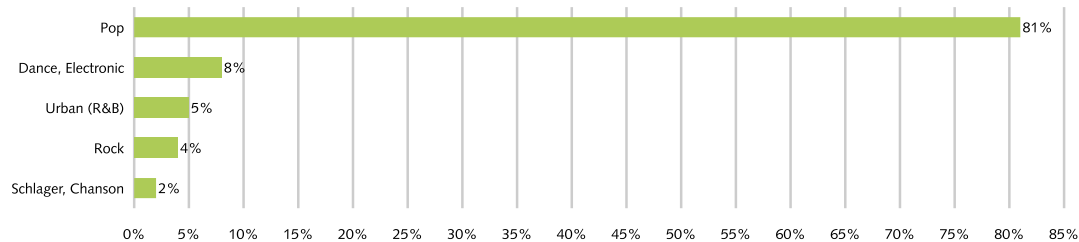
	Insgesamt (31 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Bundesrat	5 %	2 %
Eidgenössische Behörden	20 %	15 %
Kantonale Behörden	38 %	48 %
Gemeindebehörden	27 %	35 %
Eidgenössisches Parlament	10 %	3 %
Andere Legislative	6 %	8 %
Parteien	22 %	25 %
Souverän, Stimmbürger	4 %	4 %
Andere politische Akteure	8 %	5 %
Total (Mehrfachnennungen)	139 %	144 %

Publicom 2025

D) Musikangebot

RFJ: Musikstile

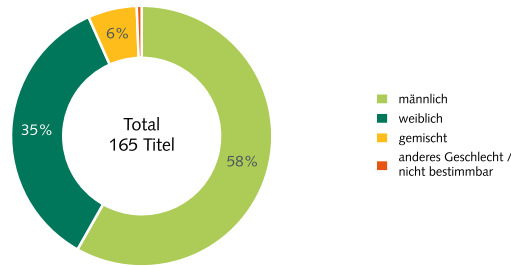
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 165 Titel



Publicom 2025

RFJ: Interpret - Geschlecht

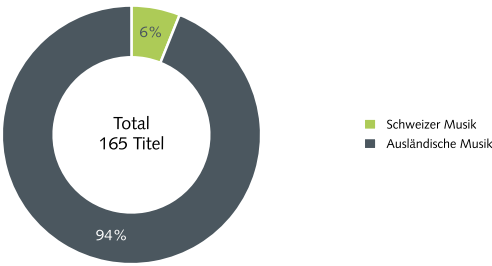
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RFJ: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



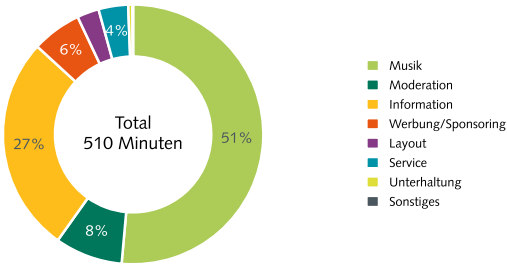
Publicom 2025

4.1.2.12. Rhône FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM: Programmstruktur

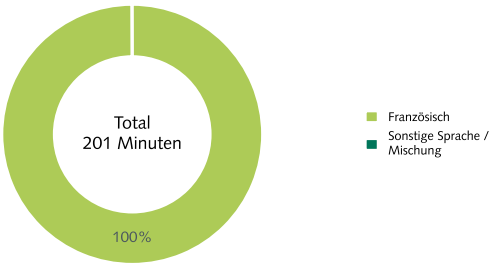
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Rhône FM: Sprache

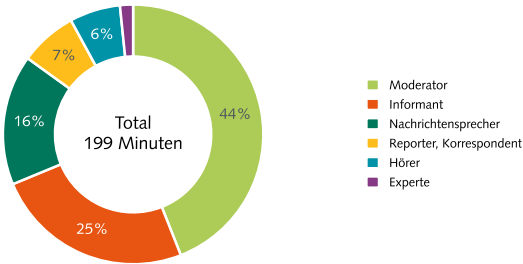
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Rhône FM: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Rhône FM: Journalistische Form

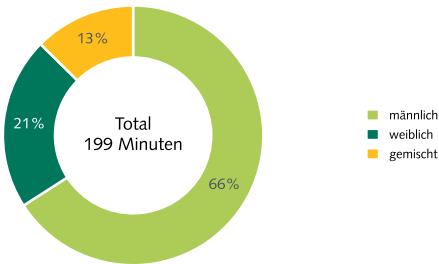
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 138 Minuten

	%
Meldung	34
Bericht	34
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch/Talk	30
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Rhône FM: Sprecher - Geschlecht

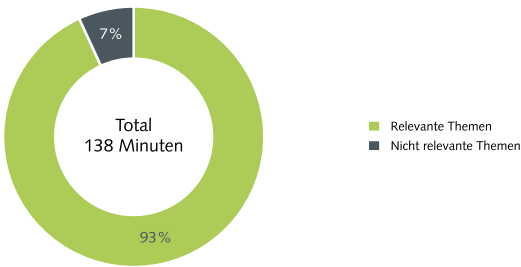
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

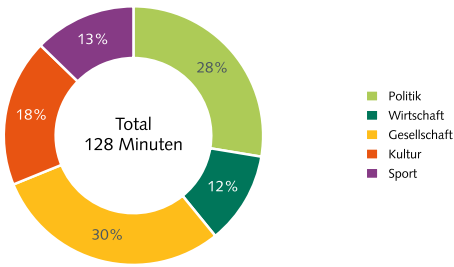
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Rhône FM:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Rhône FM:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	34	49
Sion, VS	12	17
Sierre, VS	4	6
Martigny, VS	4	5
Übrige Orte	17	23
Total	71	100
Relevante Regionalinformation	71	100

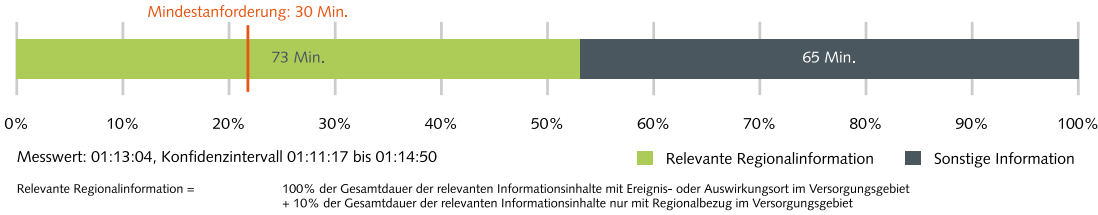
Publicom 2025

Rhône FM:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	14	65
Lausanne, VD	2	9
Sion, VS	2	8
Waadt (Kanton)	2	8
Übrige Orte	2	9
Total	21	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2025

Rhône FM: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Rhône FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (135 Minuten)	Regional (92 Minuten)
Quelle erwähnt	97%	99%
Quelle nicht erwähnt	3%	1%

Publicom 2025

Rhône FM: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (135 Minuten)	Regional (92 Minuten)
Eine Meinung	59%	66%
Keine Meinung	38%	30%
Andere Meinung(en)	3%	4%

Publicom 2025

Rhône FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (134 Minuten)	Regional (92 Minuten)
Gesellschaft	59%	63%
Politik, Verwaltung	33%	42%
Wirtschaft	31%	36%
Auslandakteur	30%	7%
Sport	18%	24%
Kultur	14%	17%
Total (Mehrfachnennungen)	185%	190%

Publicom 2025

Rhône FM: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Gesellschaft	11%	6%	27%	57%
Politik, Verwaltung	15%	7%	6%	71%
Wirtschaft	8%	3%	24%	64%
Auslandakteur	31%	17%	26%	26%
Sport	70%	12%	6%	12%
Kultur	16%	42%	15%	28%
Mittelwert**	21%	11%	20%	49%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Rhône FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

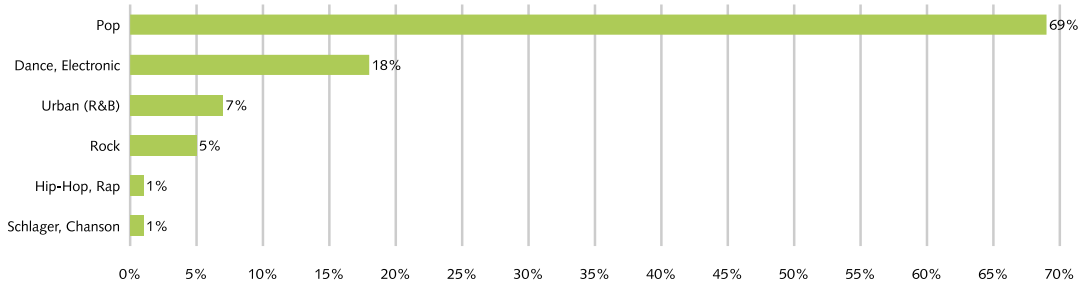
	Insgesamt (35 Minuten)	Regional (31 Minuten)
Bundesrat	9%	7%
Eidgenössische Behörden	6%	4%
Kantonale Behörden	57%	64%
Gemeindebehörden	13%	14%
Eidgenössisches Parlament	6%	2%
Andere Legislative	7%	8%
Parteien	21%	22%
Souverän, Stimmbürger	2%	1%
Andere politische Akteure	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	126%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Rhône FM: Musikstile

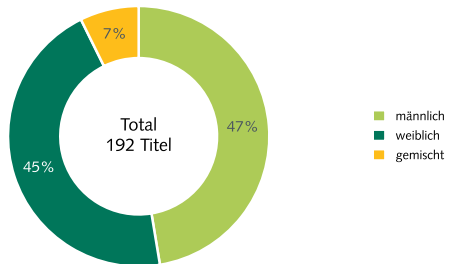
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 192 Titel



Publicom 2025

Rhône FM: Interpret - Geschlecht

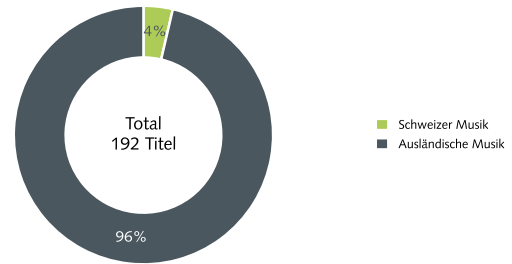
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Rhône FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



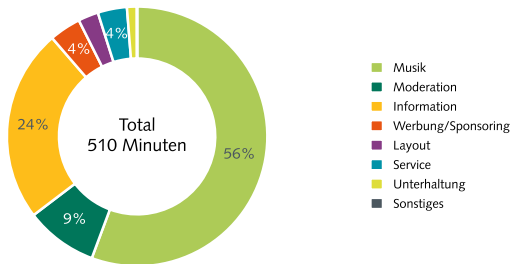
Publicom 2025

4.1.2.13. RJB Biel⁴⁴

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB Biel: Programmstruktur

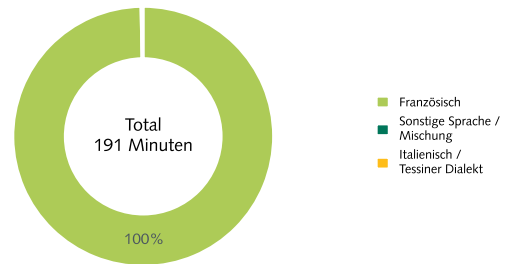
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RJB Biel: Sprache

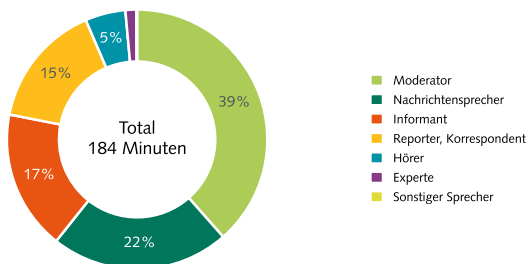
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RJB Biel: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RJB Biel: Journalistische Form

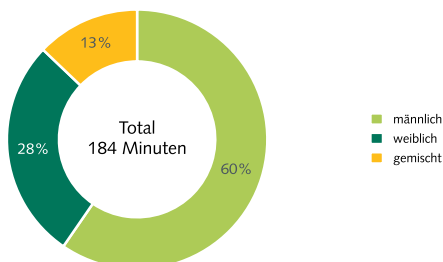
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 123 Minuten

	%
Meldung	41
Bericht	31
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	21
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	1
Presseschau	1
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RJB Biel: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

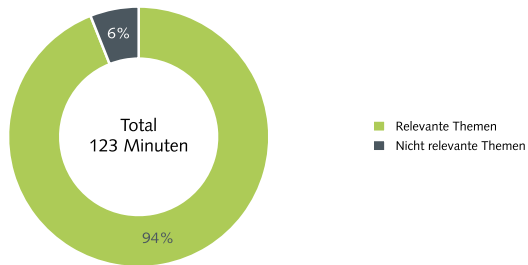
⁴⁴ RJB wurde im Juli 2023 mit Canal 3 (f) fusioniert und strahlt seither ein einziges Programm aus. Im Rahmen der quantitativen Mindestvorgabe muss RJB mindestens 30 Minuten täglich Regionalinformation aus dem Gebiet Biel-Bienne sowie 30 Minuten Regionalinformation aus dem Gebiet Arc Jurassien verbreiten. Überschneidungen werden für beide Versorgungsgebiete gleichermassen angerechnet. An dieser Stelle wird die Leistung von RJB für das Versorgungsgebiet Biel-Bienne ausgewiesen.

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB Biel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

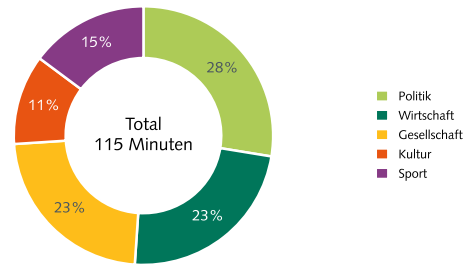


Publicom 2025

RJB Biel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RJB Biel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	13	46
Bern (Kanton)	8	27
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	3	12
La Neuveville, BE	1	4
Übrige Orte	3	11
Total	28	100
Relevante Regionalinformation	28	100

Publicom 2025

RJB Biel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

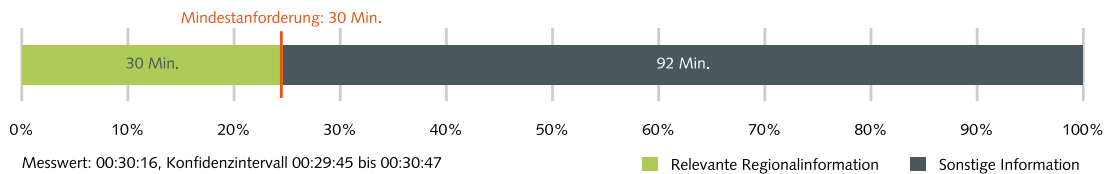
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Jura (Region)	6	34
Biel, BE	5	26
Bern (Kanton)	3	17
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	3	16
Übrige Orte	2	8
Total	18	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2025

RJB Biel: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.4% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RJB Biel: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	97%
Quelle nicht erwähnt	5%	3%

Publicom 2025

RJB Biel: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Keine Meinung	46%	33%
Eine Meinung	45%	52%
Andere Meinung(en)	9%	15%

Publicom 2025

RJB Biel: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Gesellschaft	48%	65%
Auslandakteur	36%	2%
Politik, Verwaltung	33%	44%
Wirtschaft	32%	36%
Sport	23%	28%
Kultur	8%	8%
Anderer Akteur	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	182%

Publicom 2025

RJB Biel: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Gesellschaft	13%	5%	9%	73%
Auslandakteur	42%	9%	9%	40%
Politik, Verwaltung	18%	3%	3%	76%
Wirtschaft	12%	2%	3%	83%
Sport	44%	22%	4%	30%
Kultur	23%	6%	5%	65%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	24%	7%	6%	64%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen
** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen
Publicom 2025

RJB Biel: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

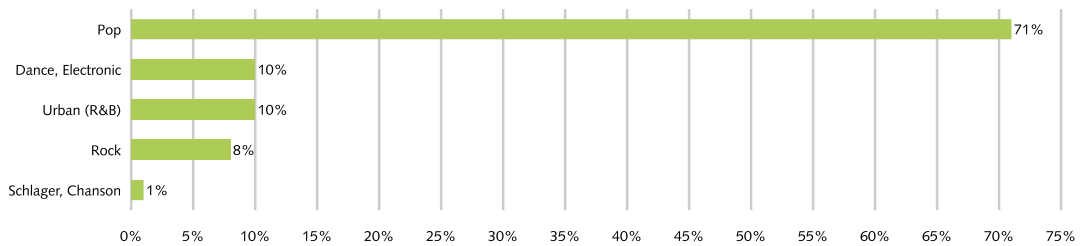
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	6%	3%
Eidgenössische Behörden	20%	6%
Kantonale Behörden	22%	34%
Gemeindebehörden	37%	51%
Eidgenössisches Parlament	7%	3%
Andere Legislative	6%	9%
Parteien	25%	35%
Souverän, Stimmbürger	7%	1%
Andere politische Akteure	9%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	139%	143%

Publicom 2025

D) Musikangebot

RJB Biel: Musikstile

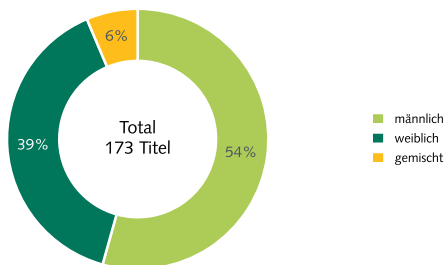
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 173 Titel



Publicom 2025

RJB Biel: Interpret - Geschlecht

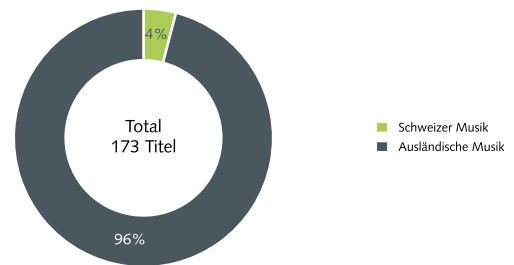
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RJB Biel: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



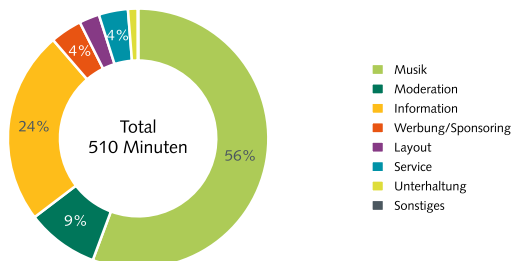
Publicom 2025

4.1.2.14. RJB Jura⁴⁵

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB Jura: Programmstruktur

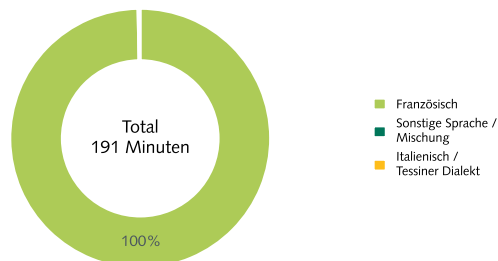
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RJB Jura: Sprache

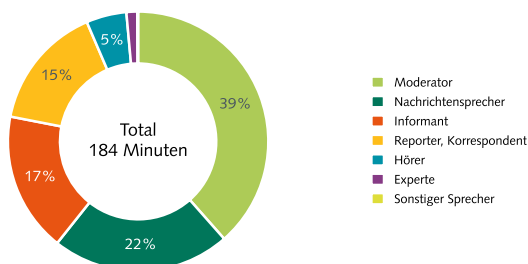
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RJB Jura: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RJB Jura: Journalistische Form

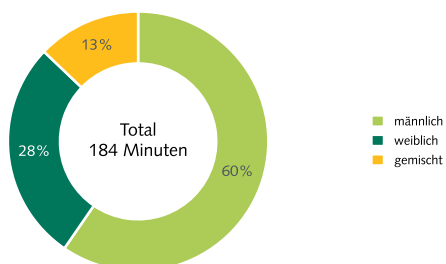
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 123 Minuten

	%
Meldung	41
Bericht	31
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	21
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	1
Presseschau	1
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RJB Jura: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

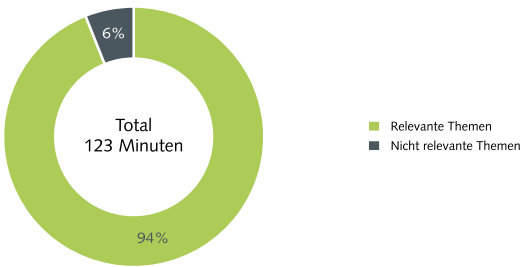


Publicom 2025

⁴⁵ RJB wurde im Juli 2023 mit Canal 3 (f) fusioniert und strahlt seither ein einziges Programm aus. Im Rahmen der quantitativen Mindestvorgabe muss RJB mindestens 30 Minuten täglich Regionalinformation aus dem Gebiet Biel-Bienne sowie 30 Minuten Regionalinformation aus dem Gebiet Arc Jurassien verbreiten. Überschneidungen werden für beide Versorgungsgebiete gleichermassen angerechnet. An dieser Stelle wird die Leistung von RJB für das Versorgungsgebiet Arc Jurassien ausgewiesen.

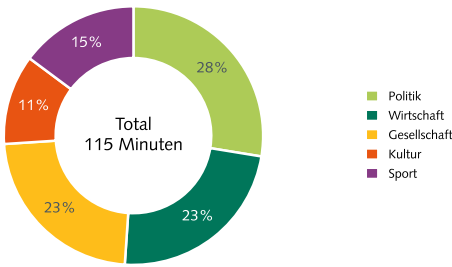
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB Jura:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RJB Jura:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RJB Jura:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	13	20
Bern (Kanton)	8	12
Delémont, JU	6	9
Sonceboz-Sombeval, BE	4	6
Übrige Orte	34	52
Total	65	100
Relevante Regionalinformation	65	100

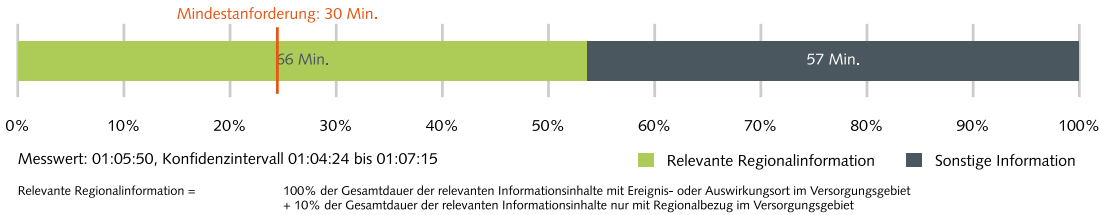
Publicom 2025

RJB Jura:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	2	20
Cortébert, BE	2	16
Tramelan, BE	1	14
Moutier, BE	1	10
Übrige Orte	4	40
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

RJB Jura: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RJB Jura: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (74 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	98%
Quelle nicht erwähnt	5%	2%

Publicom 2025

RJB Jura: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (120 Minuten)	Regional (74 Minuten)
Keine Meinung	46%	35%
Eine Meinung	45%	52%
Andere Meinung(en)	9%	13%

Publicom 2025

RJB Jura: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (73 Minuten)
Gesellschaft	48%	61%
Auslandakteur	36%	5%
Politik, Verwaltung	33%	36%
Wirtschaft	32%	38%
Sport	23%	31%
Kultur	8%	11%
Anderer Akteur	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	183%

Publicom 2025

RJB Jura: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	ohne*
Gesellschaft	13%	5%	9%	73%
Auslandakteur	42%	9%	9%	40%
Politik, Verwaltung	18%	3%	3%	76%
Wirtschaft	12%	2%	3%	83%
Sport	44%	22%	4%	30%
Kultur	23%	6%	5%	65%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	24%	7%	6%	64%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

RJB Jura: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

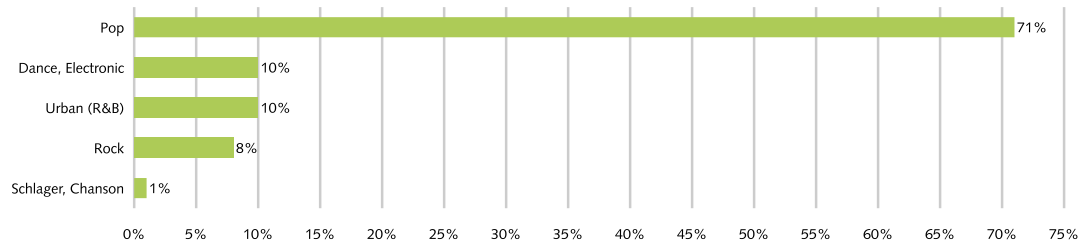
	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	6%	5%
Eidgenössische Behörden	20%	5%
Kantonale Behörden	22%	31%
Gemeindebehörden	37%	56%
Eidgenössisches Parlament	7%	3%
Andere Legislative	6%	8%
Parteien	25%	30%
Souverän, Stimmbürger	7%	6%
Andere politische Akteure	9%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	139%	145%

Publicom 2025

D) Musikangebot

RJB Jura: Musikstile

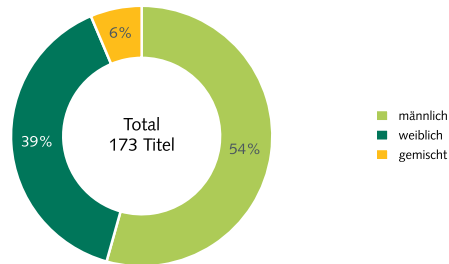
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 173 Titel



Publicom 2025

RJB Jura: Interpret - Geschlecht

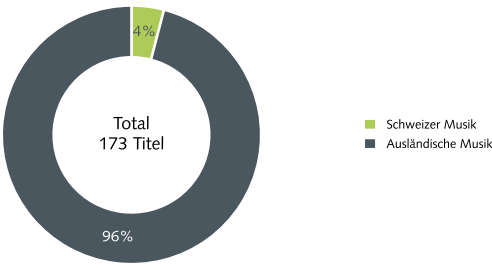
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RJB Jura: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



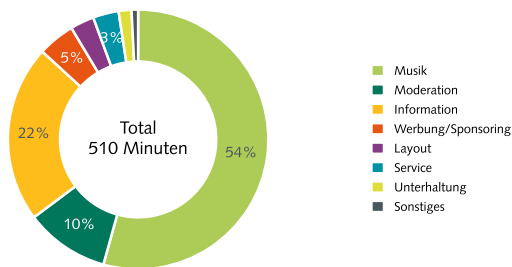
Publicom 2025

4.1.2.15. RTN

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RTN: Programmstruktur

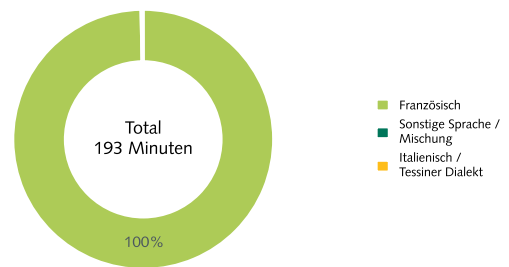
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

RTN: Sprache

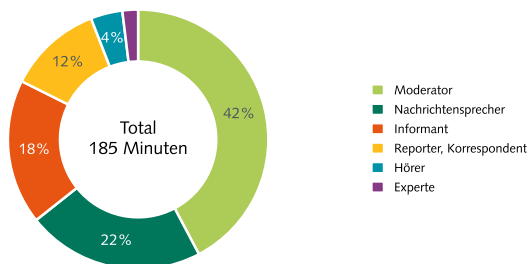
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RTN: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

RTN: Journalistische Form

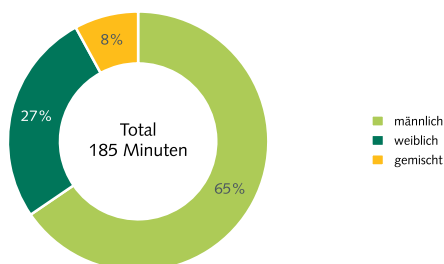
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 113 Minuten

	%
Meldung	43
Bericht	31
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch/Talk	21
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	1
Presseschau	0
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

RTN: Sprecher - Geschlecht

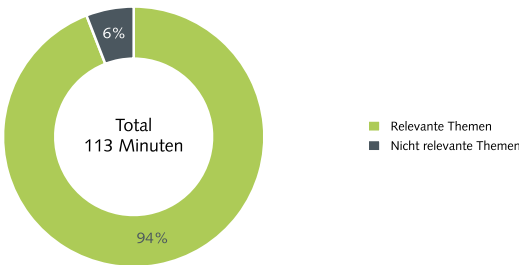
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

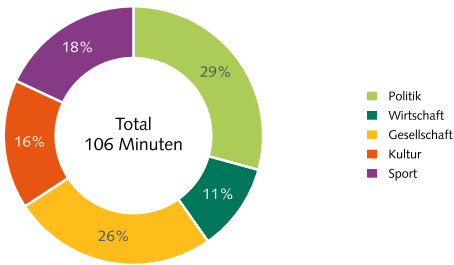
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RTN:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RTN:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

RTN:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel (Kanton)	14	29
Neuchâtel, NE	9	19
La Chaux-de-Fonds, NE	8	16
Biel, BE	3	6
Übrige Orte	14	29
Total	49	100
Relevante Regionalinformation	49	100

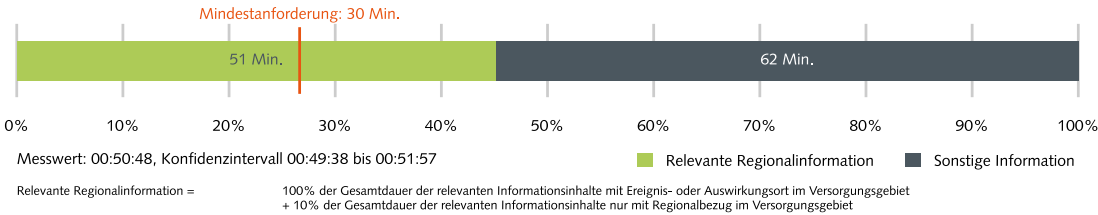
Publicom 2025

RTN:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel (Kanton)	4	28
Fribourg, FR	3	20
Neuchâtel, NE	3	17
La Chaux-de-Fonds, NE	2	14
Übrige Orte	3	21
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2025

RTN: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

RTN: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (110 Minuten)	Regional (65 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	94%
Quelle nicht erwähnt	8%	6%

Publicom 2025

RTN: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (110 Minuten)	Regional (65 Minuten)
Eine Meinung	48%	61%
Keine Meinung	48%	32%
Andere Meinung(en)	4%	7%

Publicom 2025

RTN: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (107 Minuten)	Regional (64 Minuten)
Gesellschaft	43%	49%
Auslandakteur	41%	13%
Wirtschaft	32%	40%
Politik, Verwaltung	30%	32%
Sport	23%	31%
Kultur	16%	23%
Total (Mehrfachnennungen)	185%	186%

Publicom 2025

RTN: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- mischt	un- klar*
Gesellschaft	14%	13%	19%	54%
Auslandakteur	33%	13%	7%	46%
Wirtschaft	13%	5%	0%	81%
Politik, Verwaltung	21%	4%	0%	74%
Sport	61%	32%	2%	5%
Kultur	29%	18%	0%	53%
Mittelwert**	26%	13%	6%	54%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.: nicht dessen Repräsentant/innen
** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen
Publicom 2025

RTN: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

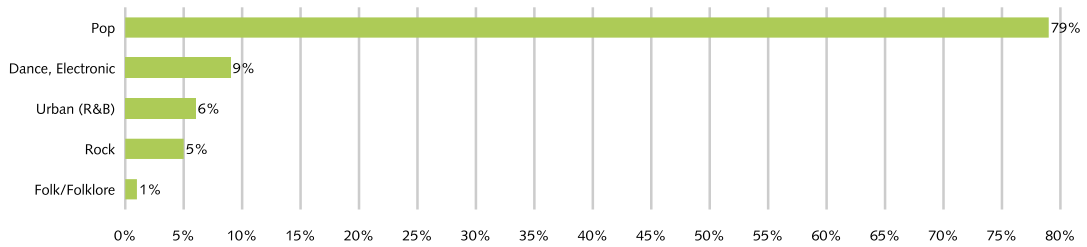
	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	11%	7%
Eidgenössische Behörden	19%	9%
Kantonale Behörden	23%	30%
Gemeindebehörden	30%	47%
Eidgenössisches Parlament	10%	5%
Andere Legislative	13%	21%
Parteien	11%	10%
Souverän, Stimmbürger	6%	6%
Andere politische Akteure	10%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	139%

Publicom 2025

D) Musikangebot

RTN: Musikstile

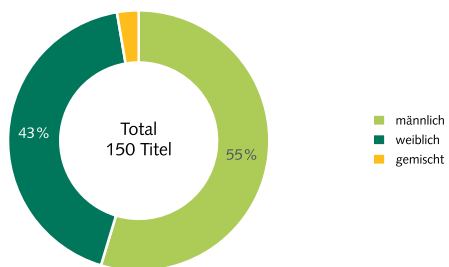
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 150 Titel



Publicom 2025

RTN: Interpret - Geschlecht

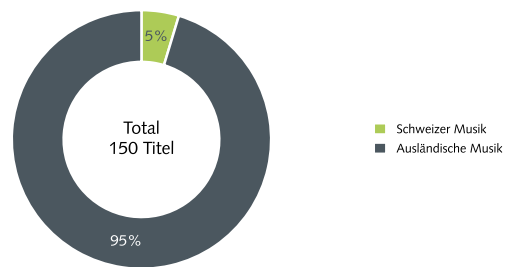
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

RTN: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



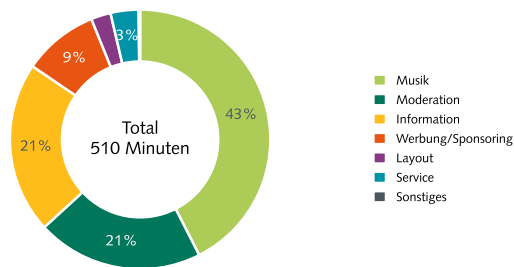
Publicom 2025

4.1.2.16. Radio 3i

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i: Programmstruktur

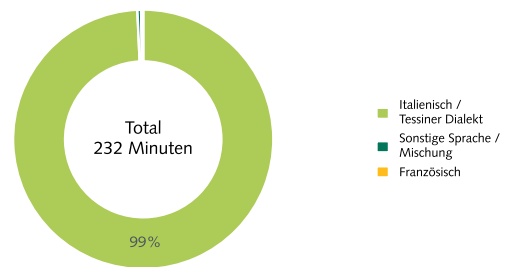
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio 3i: Sprache

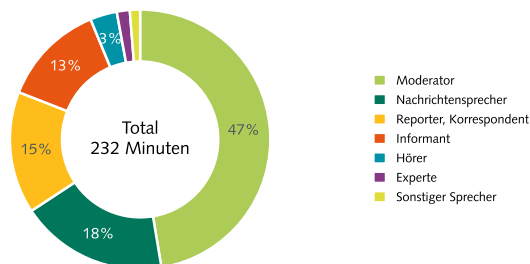
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio 3i: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio 3i: Journalistische Form

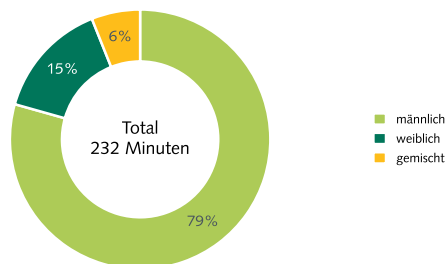
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 109 Minuten

	%
Meldung	22
Bericht	53
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch/Talk	18
Live-Schalte	2
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik/Kommentar	0
Biografie/Portrait	0
Presseschau	2
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio 3i: Sprecher - Geschlecht

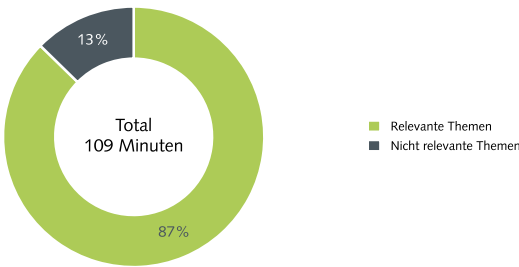
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

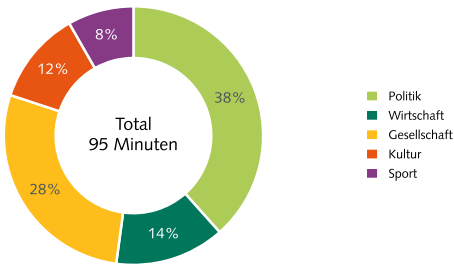
B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i:
Themenrelevanz gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio 3i:
Relevante Themen gemäss Programmauftrag
Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio 3i:
Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	18	36
Lugano, TI	10	21
Tessin (Region)	9	17
Mendrisio, TI	3	6
Übrige Orte	10	21
Total	50	100
Relevante Regionalinformation	50	100

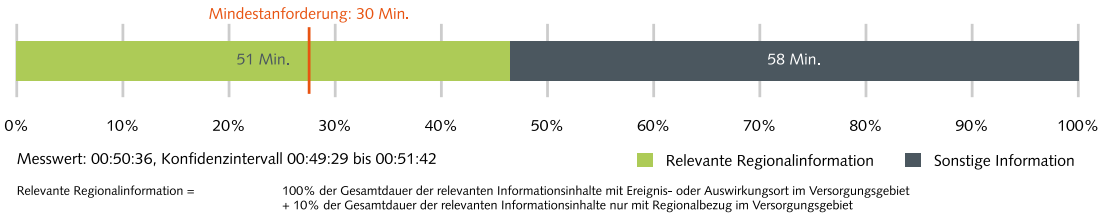
Publicom 2025

Radio 3i:
Regionalbezug im Versorgungsgebiet
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Region)	3	34
Lugano, TI	3	31
Tessin (Kanton)	1	14
Vallemaggia, TI (Bezirk)	1	12
Übrige Orte	1	9
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio 3i: Leistung relevante Regionalinformation*
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio 3i: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (105 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Quelle erwähnt	94%	98%
Quelle nicht erwähnt	6%	2%

Publicom 2025

Radio 3i: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (105 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Keine Meinung	45%	25%
Eine Meinung	42%	53%
Andere Meinung(en)	13%	22%

Publicom 2025

Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (103 Minuten)	Regional (57 Minuten)
Gesellschaft	43%	51%
Politik, Verwaltung	42%	54%
Auslandakteur	41%	14%
Wirtschaft	36%	42%
Sport	10%	17%
Kultur	4%	6%
Anderer Akteur	3%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	180%	184%

Publicom 2025

Radio 3i: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Gesellschaft	18%	4%	5%	73%
Politik, Verwaltung	25%	5%	2%	68%
Auslandakteur	40%	8%	14%	38%
Wirtschaft	7%	6%	17%	70%
Sport	97%	2%	1%	0%
Kultur	16%	1%	3%	80%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	27%	5%	8%	60%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen

** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen

Publicom 2025

Radio 3i: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

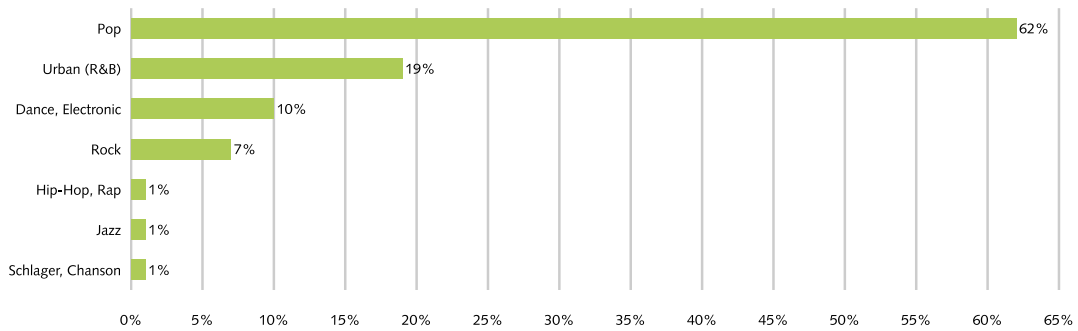
	Insgesamt (35 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Bundesrat	10%	7%
Eidgenössische Behörden	18%	17%
Kantonale Behörden	28%	41%
Gemeindebehörden	35%	30%
Eidgenössisches Parlament	6%	5%
Andere Legislative	3%	5%
Parteien	18%	22%
Souverän, Stimmbürger	1%	0%
Andere politische Akteure	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	130%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio 3i: Musikstile

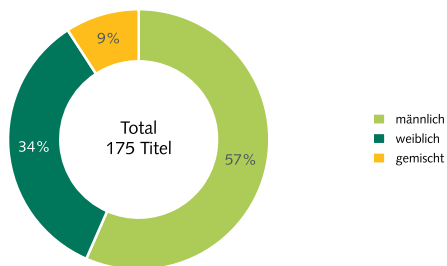
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 175 Titel



Publicom 2025

Radio 3i: Interpret - Geschlecht

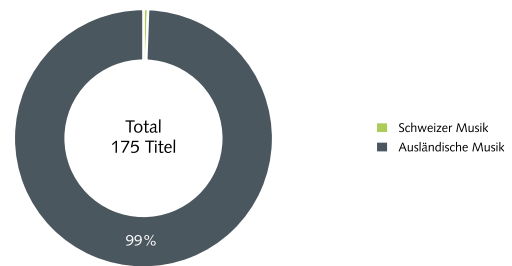
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio 3i: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



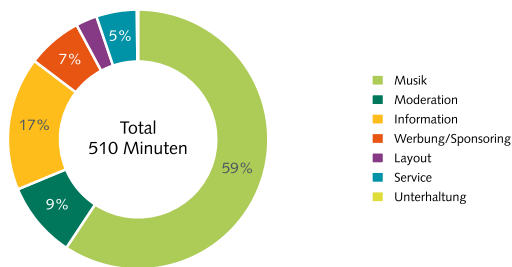
Publicom 2025

4.1.2.17. Radio Ticino

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino: Programmstruktur

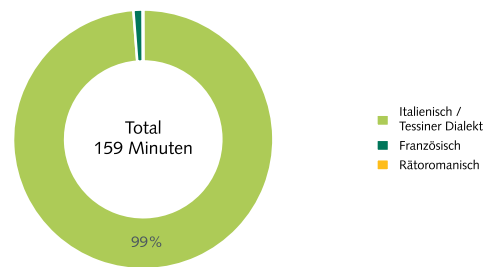
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Radio Ticino: Sprache

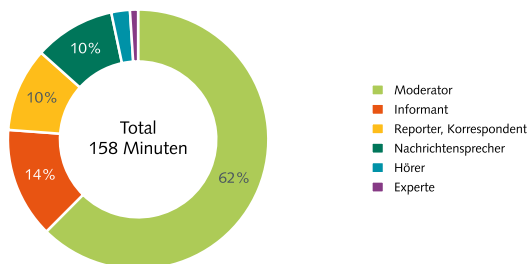
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Ticino: Sprecher

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



Publicom 2025

Radio Ticino: Journalistische Form

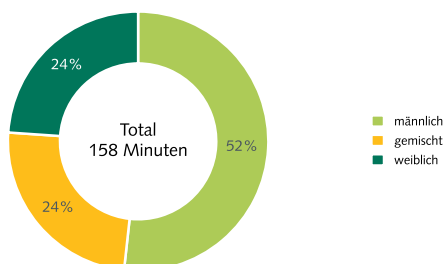
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 85 Minuten

	%
Meldung	43
Bericht	33
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch/Talk	17
Live-Schalte	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik/Kommentar	1
Biografie/Portrait	2
Presseschau	5
Sonstige journalistische Form	0
Total	100

Publicom 2025

Radio Ticino: Sprecher - Geschlecht

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen



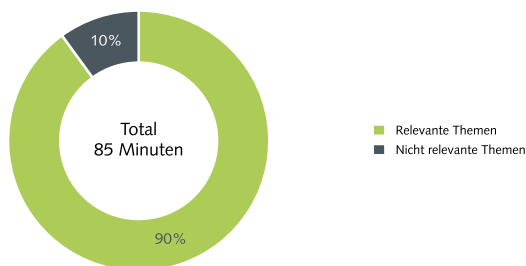
Publicom 2025

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

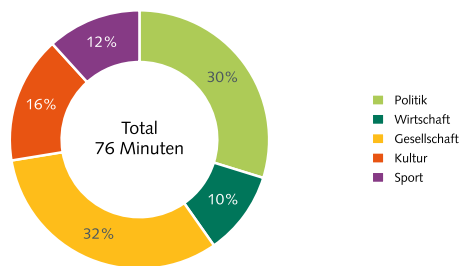


Publicom 2025

Radio Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Radio Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	13	31
Locarno, TI	5	14
Tessin (Region)	5	13
Lugano, TI	5	12
Übrige Orte	12	31
Total	40	100
Relevante Regionalinformation	40	100

Publicom 2025

Radio Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

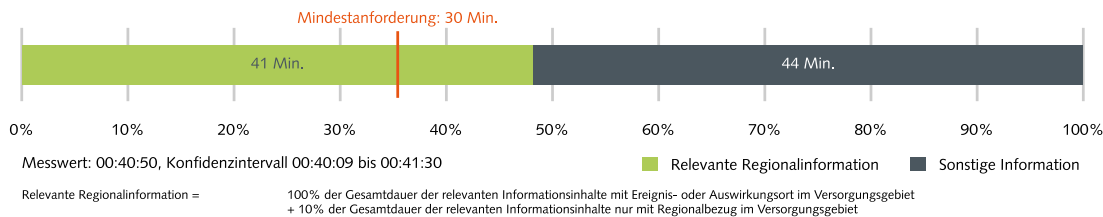
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr., durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	3	50
Lugano, TI	1	19
Arbedo-Castione, TI	1	15
Moesa, GR (Region)	0	6
Übrige Orte	1	10
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2025

Radio Ticino: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2025

C) Transparenz und Vielfalt der Berichterstattung

Radio Ticino: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Quelle erwähnt	85%	96%
Quelle nicht erwähnt	15%	4%

Publicom 2025

Radio Ticino: Meinungsvielfalt

Basis: Alle Informationsinhalte mit Meinungsvielfalt bzw. relevante Regionalinformationen mit Meinungsvielfalt, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Keine Meinung	56%	34%
Eine Meinung	41%	64%
Andere Meinung(en)	2%	3%

Publicom 2025

Radio Ticino: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (81 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Auslandakteur	53%	8%
Politik, Verwaltung	37%	65%
Gesellschaft	37%	51%
Wirtschaft	19%	27%
Sport	15%	16%
Kultur	11%	20%
Anderer Akteur	8%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	187%

Publicom 2025

Radio Ticino: Akteure - Geschlecht

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	männ- lich	weib- lich	ge- misch	ohne*
Auslandakteur	41%	9%	11%	39%
Politik, Verwaltung	38%	10%	1%	51%
Gesellschaft	14%	10%	32%	43%
Wirtschaft	16%	3%	9%	72%
Sport	44%	1%	24%	31%
Kultur	42%	4%	25%	29%
Anderer Akteur	0%	0%	0%	100%
Mittelwert**	31%	7%	15%	47%

* Organisationen, Institutionen, Unternehmen, Länder, etc.; nicht dessen Repräsentant/innen
** Mittelwert: Netto-Geschlechtsanteile über gesamte Sendedauer, Themen können überlappen
Publicom 2025

Radio Ticino: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

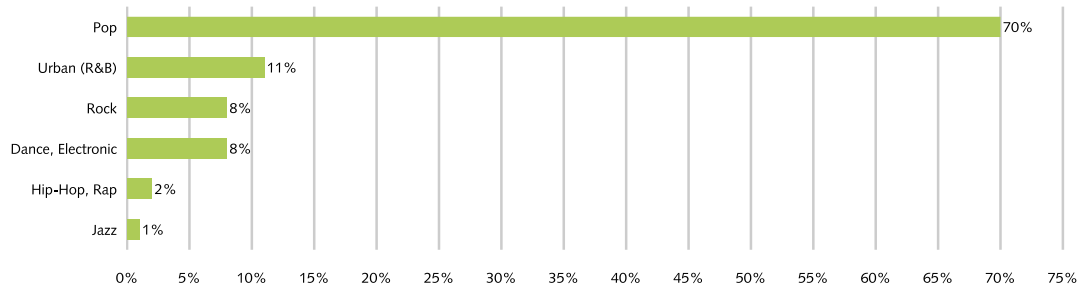
	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (23 Minuten)
Bundesrat	4%	3%
Eidgenössische Behörden	9%	7%
Kantonale Behörden	32%	33%
Gemeindebehörden	31%	32%
Eidgenössisches Parlament	0%	0%
Andere Legislative	6%	7%
Parteien	31%	32%
Souverän, Stimmbürger	7%	8%
Andere politische Akteure	8%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	128%	128%

Publicom 2025

D) Musikangebot

Radio Ticino: Musikstile

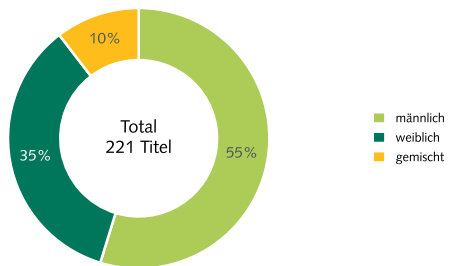
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 221 Titel



Publicom 2025

Radio Ticino: Interpret - Geschlecht

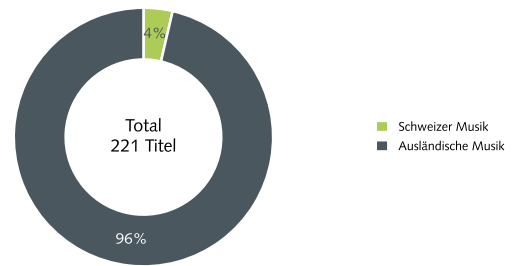
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Radio Ticino: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.03.2024, 06.00 bis 24.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2025

Die nachfolgenden Kapitel fallen **nicht** unter die Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation:

4.2. Wochenende (Sa-So)

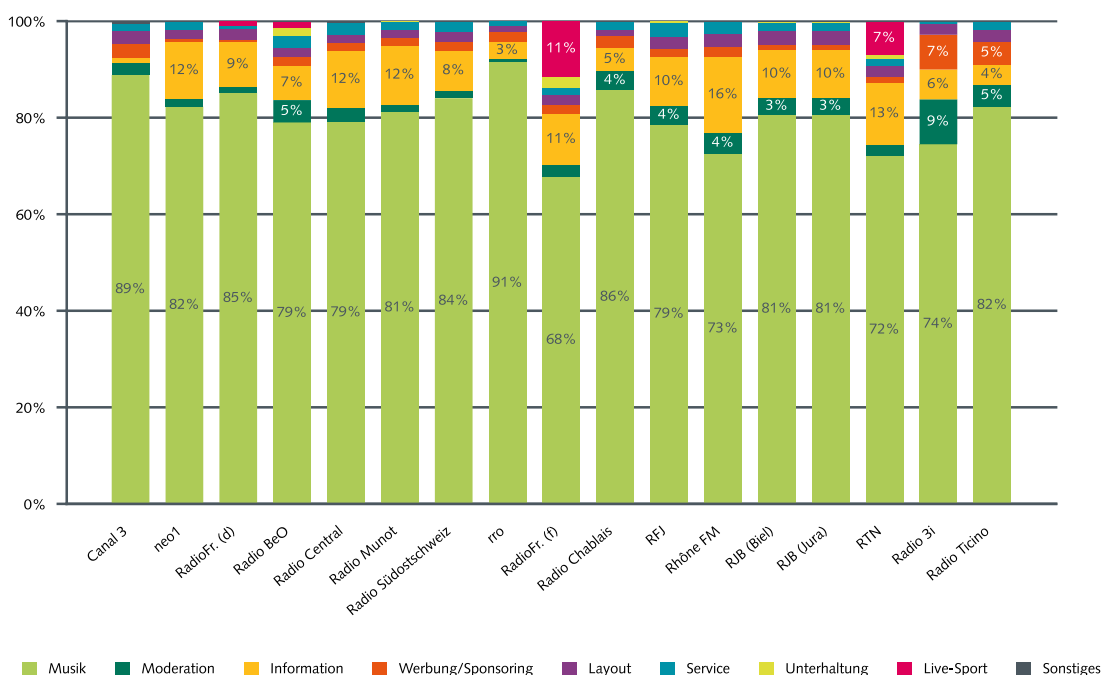
4.2.1. Programmstrukturen

Während der Hauptsendezeit am **Wochenende** dominiert in den 17 konzessionierten Privatradios die **Musik** (vgl. Abb. 6). Ihr Anteil liegt mit durchschnittlich gut **80%** nochmals ganze 20% höher als an Werktagen (vgl. Kap. 4.1.1.1). Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und den Programmen ist eher gering, mit wenigen Ausnahmen. So senden **rro** (91%) und **Canal 3** (89%) am Wochenende sehr viel Musik, während **RadioFr. (f)** mit 68% den tiefsten Musikanteil ausweist.

Abgesehen von Musik können **Layout** und **Unterhaltung** als einzige Beitrags-typen ihren (sehr tiefen) Anteil an der Programmstruktur am Wochenende im Vergleich zu den Werktagen einigermaßen halten.

Abbildung 6: Programmstrukturen Privatradios 2024

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2025

Beim Ausstrahlen von **Informationen** sind die Programme am Wochenende mit 9% Anteil dagegen markant **zurückhaltender** als unter der Woche (21%). Nur **Rhône FM** erreicht auch samstags und sonntags einen relativ hohen Informationsanteil von 16%. **Canal 3** sendet am Wochenende nur sehr vereinzelt informative Inhalte (1%). Auch **rro** (3%), **Radio Ticino** (4%) sowie **Radio**

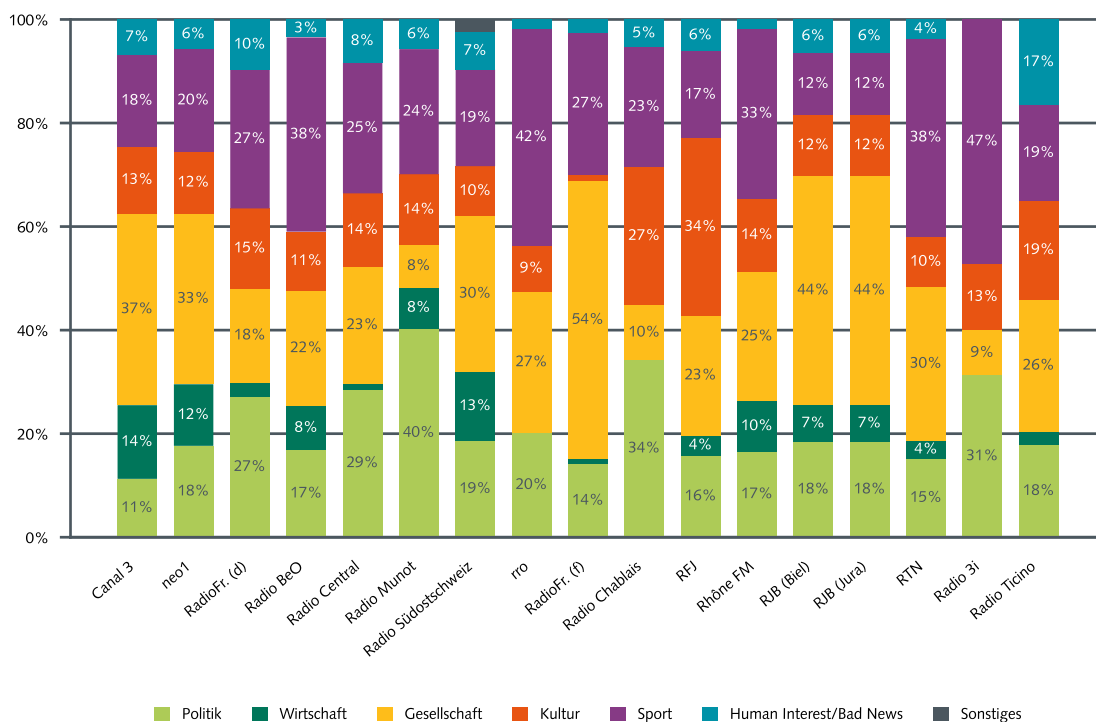
Chablais (5%) weisen sehr tiefe Informationsanteile aus. Im Tessin erhält die Information samstags und sonntags mit 5% weniger Platz als in der Deutschschweiz (8%) und in der Romandie (11%). Auch die Anteile an Moderation, Werbung und Service sind am Wochenende im Vergleich zu den Werktagen ungefähr halbiert.

4.2.2. Themen

Die thematischen Schwerpunkte der 17 konzessionierten Privatradios sind am Wochenende äusserst divers (vgl. Abb. 7). Im Vergleich mit den Werktagen nivellieren sich die Themenanteile im Durchschnitt. Am meisten Aufmerksamkeit erhält Gesellschaft (27%), vor Sport (26%), Politik (21%) und Kultur (14%).

Abbildung 7: Themen Privatradios 2024

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Bei 6 von 16 Programmen mit minimalem Informationsanteil (> 2%) ist samstags und sonntags **Gesellschaft** das Hauptthema. Mit 27% erhält Gesellschaftliches am Wochenende etwas mehr Aufmerksamkeit als an Werktagen (24%, vgl. Kapitel 4.1.1.2). Am stärksten berichten **RadioFr. (f)**, mit einem Anteil von hohen 54%, sowie RJB Jura und RJB Biel (je 44%) über gesellschaftliche Aspekte, während der Themenbereich bei Radio Munot, Radio 3i und Radio Chablais (zwischen

8% und 10%) nur selten vorkommt. Im Vergleich der Sprachregionen berücksichtigt die französische Schweiz das Thema Gesellschaft mit 33% an Wochenenden deutlich stärker als die deutsche und die italienische Schweiz (25% bzw. 17%).

Der **Sport** erhält an Wochenenden mit 26% klar mehr Aufmerksamkeit als an Werktagen (15%). Fünf Programme bieten Sportlichem an Samstagen und Sonntagen den grössten Raum aller Themenbereiche. **Radio 3i** (47%) und **rro** (42%) widmen dem Sport einen Grossteil ihres Informationsoutputs. Mit Abstand die geringsten Sport-Anteile an der gesamten Information haben am Wochenende RJB Jura und RJB Biel (je 12%). Sport ist in der italienischen Schweiz mit 33% und in der Deutschschweiz (27%) das wichtigste aller Themen, während Sportliches in der Romandie (23%) klar hinter Gesellschaft rangiert.

Politik ist bei 4 von 16 Programmen am Samstag und Sonntag das wichtigste Thema, am ausgeprägtesten bei **Radio Munot** (40%) und Radio Chablais (34%). Auf der anderen Seite nimmt Politisches bei 11 von 16 Programmen an Wochenenden maximal ein Fünftel der gesamten Information ein. So sinkt der durchschnittliche Anteil von Politik im Vergleich zu Werktagen um gut 9% auf 21%.

Mit 14% am vierthäufigsten berichten die Privatradios mit Veranstalterkonzession am Wochenende über **Kulturelles**. Im Vergleich zu den Werktagen bedeutet dies eine leichte Zunahme um 2%. Bei **RFJ** ist Kultur mit 34% an Samstagen und Sonntagen das stärkste Thema. Mit Ausnahme von RFJ, Radio Chablais (27%) und Radio Ticino (19%) erreicht der Kulturanteil in keinem Programm mehr als 15%.

Im Vergleich zu den Werktagen wird die **Wirtschaft** deutlich weniger stark betont, ihr Anteil ist mehr als halbiert, von 13% auf 6%. Dagegen wird **Human Interest/Bad News** an Samstagen und Sonntagen mit 6% etwas häufiger berücksichtigt als werktags (4%).

4.2.3. Geografische Abdeckung

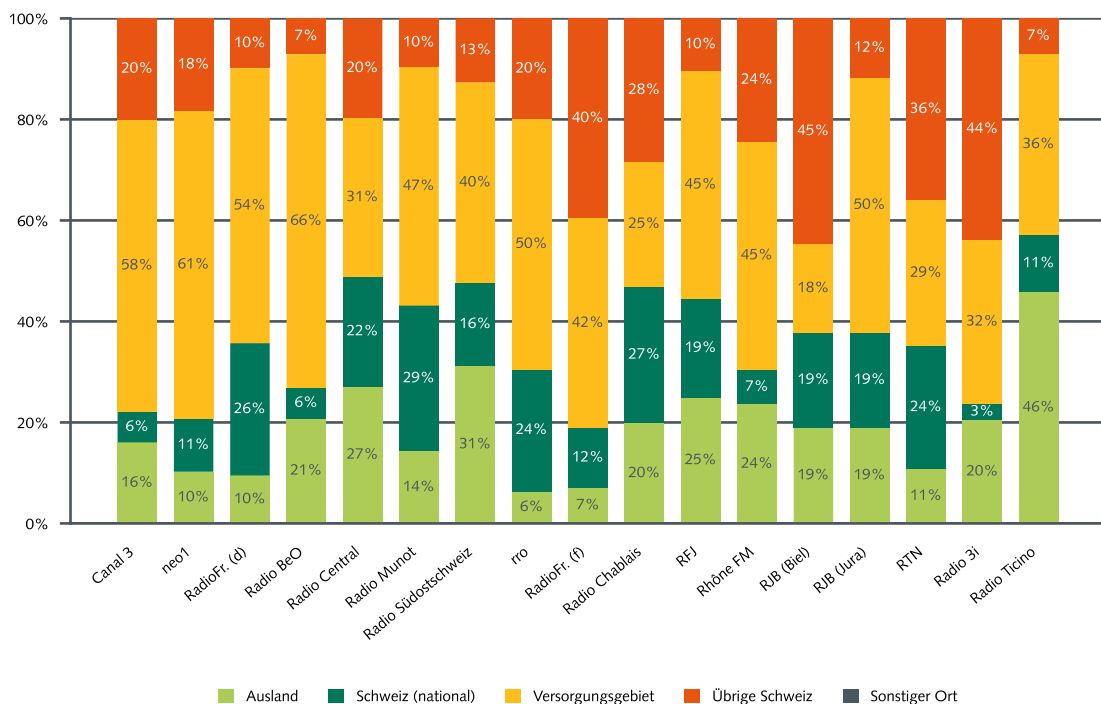
Die 17 konzessionierten Privatradios verwenden am Wochenende durchschnittlich **43%** der für Informationen eingesetzten Programmzeit auf das eigene **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 8). Das ist deutlich weniger als an Werktagen, an denen 58% der Informationen einen Ort des Geschehens in der eigenen Region aufweisen (vgl. Kap. 4.1.1.3).⁴⁶ Im Vergleich der Sprachgebiete akzentuieren sich grössere Unterschiede zwischen der Deutschschweiz mit 51% und der Roman-

⁴⁶ Dieser Rückgang von Berichten aus dem Versorgungsgebiet kann im Vergleich zu Werktagen zum Teil auch darin begründet sein, dass die quantitative Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation am Wochenende nicht greift.

die sowie dem Tessin, die lediglich 36% bzw. 34% des Informationsoutputs dem eigenen Versorgungsgebiet widmen. 11 von 16 Sender (ohne das Programm von Canal 3, das der Information am Wochenende kaum Programmzeit widmet) haben den Informationsschwerpunkt im Versorgungsgebiet, davon alle sieben aus der Deutschschweiz und vier aus der Romandie. Ausserdem sind die Unterschiede zwischen den Programmen sehr gross: **Radio BeO** (66%), **neo1** (61%), **Radio Fr. (d)** (54%), **rro** und **RJB Jura** (je 50%) verwenden samstags und sonntags mindestens die Hälfte der (reduzierten) Informationsproduktion auf das Versorgungsgebiet, während der regionale Anteil an der Information bei RJB Biel (18%) und Radio Chablais (25%) markant geringer ist.

Abbildung 8: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios 2024

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2025

Die reduzierte Informationsproduktion greift am Wochenende, mit einem Anteil von 19%, etwas häufiger Ereignisse aus dem **Ausland** auf als unter der Woche (16%).⁴⁷ Radio Ticino berichtet samstags und sonntags mit 46% am häufigsten über das Ausland. Dies führt dazu, dass der Anteil des Auslands im Tessin mit 33% die anderen Landesteile deutlich übertrifft (17% bzw. 18%). Am seltensten fokussieren rro (6%) und RadioFr. (f) (7%) das Ausland.

⁴⁷ Dies hat wohl auch damit zu tun, dass die Berichterstattung am Wochenende stärker auf Agenturberichte abstützt.

Nationale Ereignisse machen am Wochenende durchschnittlich 17% der Informationszeit aller konzessionierten Privatradios aus. Damit liegt der Anteil des nationalen Geschehens ein gutes Prozent höher als an Werktagen. Am stärksten finden nationale Ereignisse samstags und sonntags bei Radio Munot (29%) Resonanz, knapp vor Radio Chablais mit 27% und Radio Fr. (d) mit 26%. Andererseits berichten Radio 3i, Radio BeO und Rhône FM nur selten über nationales Geschehen.

Ereignisorte in der **übrigen Schweiz** erreichen am Wochenende einen Anteil von hohen 21% und damit mehr als doppelt so viel wie werktags (10%). Dies liegt vor allem an RJB Biel, wo 45% aller Informationen aus einer anderen Schweizer Region stammen. Eine ähnlich ausgeprägte Tendenz zeigen Radio 3i mit 44% und RadioFr. (f) mit 40%.

5. Zusammenfassung

In der Untersuchungsperiode 2024 analysiert Publicom die Leistungen von **17 Radioprogrammen privater** Veranstalter mit Konzessionen und Abgabeanteil. Im Zuge der Neuvergabe der Konzessionen für private, kommerzielle Radioveranstalter der Periode 2025 bis 2034 wurden im Jahr 2024 acht ehemals konzessionierte Lokalradios ohne Abgabenanteil nicht erneut konzessioniert (Radio 1, Radio Basilisk, Radio Top, Radio Zürisee, Sunshine Radio, GRRIF, LFM und Radio Lac). Im Juli 2023 wurde das französischsprachige Programm von Canal 3 mit RJB fusioniert und sendet seither im Versorgungsgebiet Biel/Bienne ein gemeinsames Programm (RJB Biel).

Die Analyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter untersucht Programminhalte in der Prime Time einer künstlichen Woche (Mo-So) mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2024. Es wird überprüft, in welchem Umfang die konzessionierten Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen, insbesondere die regulatorische **Mindestvorgabe von 30 Minuten** relevanter Regionalinformation an Werktagen.

Programmkonzepte: Hohe Konstanz, tendenzieller Anstieg an Informationsinhalten

Die konzessionierten Schweizer Privatradios operieren unter verschiedenen ökonomischen und strukturellen Voraussetzungen. Der sprachliche und kulturelle Kontext, die jeweilige Wettbewerbssituation, die programmphilosophischen Grundsätze der Veranstalter und die regulatorischen Anforderungen beeinflussen die programmliche Ausrichtung eines Radios. Insgesamt weist die private Radiolandschaft der Schweiz eine beträchtliche Vielfalt auf und ist Spiegel der kulturellen und politischen Diversität der Schweiz.

Betrachtet man die Ergebnisse der aktuellen Programmanalyse 2024, gibt es einige **Unterschiede** zwischen den Radioprogrammen, teilweise zeigen sich aber auch **Gemeinsamkeiten**. Im Zeitvergleich, insbesondere zur letzten Studie des Jahres 2022, sind die Programmstrukturen von einer **hohen Konstanz** geprägt:

Gemeinsam ist allen konzessionierten Privatradios ein hoher Anteil an **Musik**. Alle Programme bestehen in der Prime Time an Werktagen zu mehr als der Hälfte aus Musik, durchschnittlich sind es 60%, eine Abnahme von 3% gegenüber 2022. Das deutschsprachige Bieler Radio **Canal 3** hat mit 72% den grössten Musikanteil, bei **Radio 3i** sind es nur 42%.

Im Mittel reservieren die untersuchten 17 Radios mit Veranstalterkonzession und Abgabeanteil in der Prime Time gut **21%** der Programmzeit für **Informationsinhalte**. Der Informationsanteil ist im Vergleich zum Jahr 2022 insgesamt und auch in allen Sprachregionen **um fast 2% gestiegen**. Die durchschnittliche Informationsdauer eines konzessionierten Privatradio-Programms liegt im Jahr 2024 werktags bei 1 Stunde und 47 Minuten. Die Informationsproduktion schwankt zwischen

27% im französischsprachigen Programm von **Rhône FM** und 12% bei **Canal 3**. Dabei liegt der Informationsanteil in der französischen Schweiz mit 23% etwas höher als in der italienischen und in der deutschen Schweiz (20% bzw. 19%).

Der grösste Teil (93%) der Informationsinhalte behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession, mit einer Spanne von 87% (Radio 3i) bis 97% (Radio Chablais). Hinsichtlich des **Themenmix** setzen 11 der 17 Radiosender auf den **Schwerpunkt Politik**, dem im Durchschnitt ein knappes Drittel (31%) des Informationsvolumens gewidmet wird. Ein zweiter thematischer Fokus liegt mit 24% auf **Gesellschaft**. Der Umgang mit den Themenbereichen Kultur, Sport und Wirtschaft ist heterogener.

Geografische Abdeckung: Regionales erneut stärker im Fokus

Programmliche Differenzierungen ergeben sich etwa durch unterschiedliche Zielgruppenausrichtung oder **geografische Schwerpunktsetzungen** der Sender. Im Mittel verwenden die 17 Privatradios mit Veranstalterkonzession 58% der für Informationen eingesetzten Programmzeit für Ereignisse im **Versorgungsgebiet**. In den Sprachregionen ergeben sich hinsichtlich Berücksichtigung der eigenen Versorgungsgebiete nur vergleichsweise geringe Unterschiede. Mit zwei Ausnahmen setzen alle Programme den Informationsschwerpunkt auf ihre Region, indem sie mehr als die Hälfte ihrer Informationstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten. Die entsprechenden Anteile schwanken jedoch stark. Am häufigsten sendet **Canal 3** mit einem Anteil von 76% Informationen über Ereignisorte in der eigenen Region. RJB Biel erreicht hingegen nur 25%.⁴⁸

Im **Vergleich zu 2022** sind die Anteile von Ereignissen im Versorgungsgebiet im Mittel **um 2% gestiegen**, und seit der Erhebung im Jahr 2020, als die quantitative Mindestvorgabe für Regionallinformation zum ersten Mal in Kraft war, beträgt der Zuwachs regionaler Ereignisse an der gesamten Informationsdauer der 17 untersuchten Programme 10%. Dabei ist bei fast allen Programmen die **Regionalberichterstattung** im Zweijahresvergleich **gestiegen**, insbesondere bei RFJ und RadioFr. (f) mit jeweils 11% Zunahme, gefolgt von Radio Südostschweiz, Radio 3i, Radio Chablais (je +10%) und RJB Jura (+9%). Einzige Ausnahmen sind RJB Biel (-31% seit 2022), rro (-10%) und Radio Munot (-6%).

Neben dem regionalen Fokus widmen die 17 konzessionierten Radios im Schnitt 16% ihrer Informationsproduktion dem Geschehen im Ausland und 15% nationalen Ereignissen.

⁴⁸ Da die beiden Versorgungsgebiete Biel/Bienne und Arc Jurassien vom Veranstalter mit demselben Programm bedient werden, zeigen sich grosse Auswirkungen auf die geografische Abdeckung des Bieler Ablegers.

Alle 17 Programme übertreffen die quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation

Im Jahr 2024 sind die 17 privaten, konzessionierten Radioveranstalter werktags während der definierten Hauptsendezeit von 8,5 Stunden zu mindestens **30 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet. Konkret müssen sie entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichten, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet darlegen oder in einem Beitrag einen Regionalbezug herstellen (letzterer wird für die Mindestvorgabe mit 10% angerechnet).

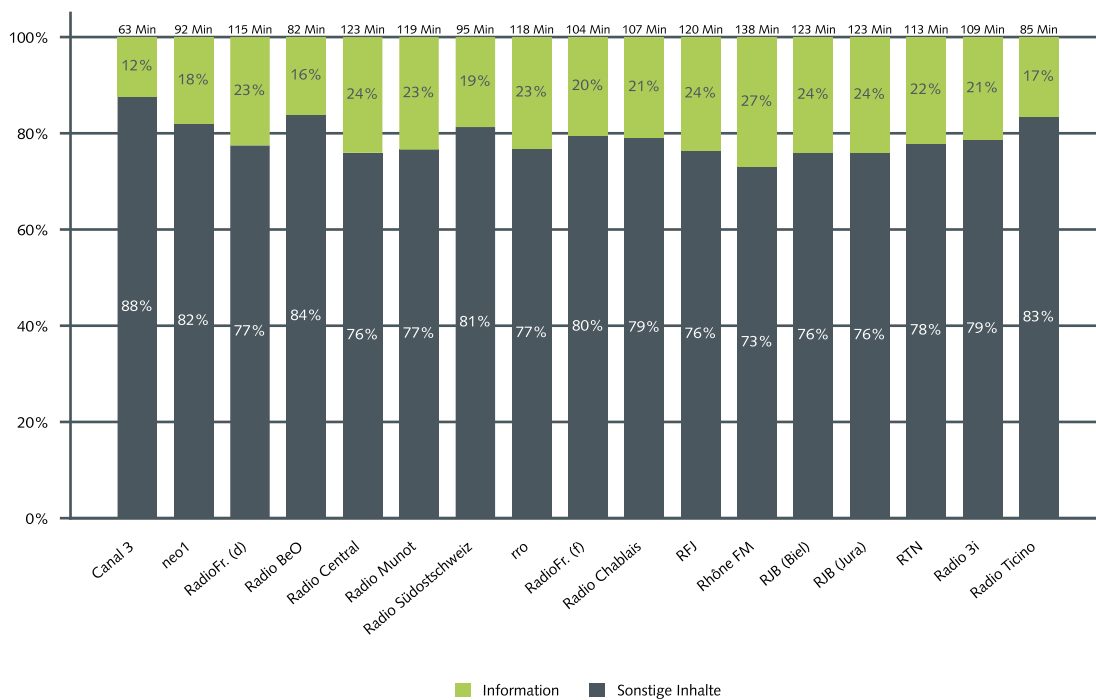
Im Jahr 2024 **erfüllen alle 17 Privatradios** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden ihrem Publikum das verlangte Minimum von täglich 30 Minuten Regionalinformation bieten. Vier Westschweizer Sender, **Radio Chablais**, **Rhône FM**, **RFJ** und **RJB Jura**, sowie drei Deutschschweizer, **rro**, **RadioFr. (d)** und **Radio Central**, übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte. Im Durchschnitt erreichen die 17 Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag **56 Minuten relevante Regionalinformation**.

ANHANG

A. Herleitung relevante Lokal-/Regionalinformation

Abbildung 9: Informationsanteil Privatradios 2024

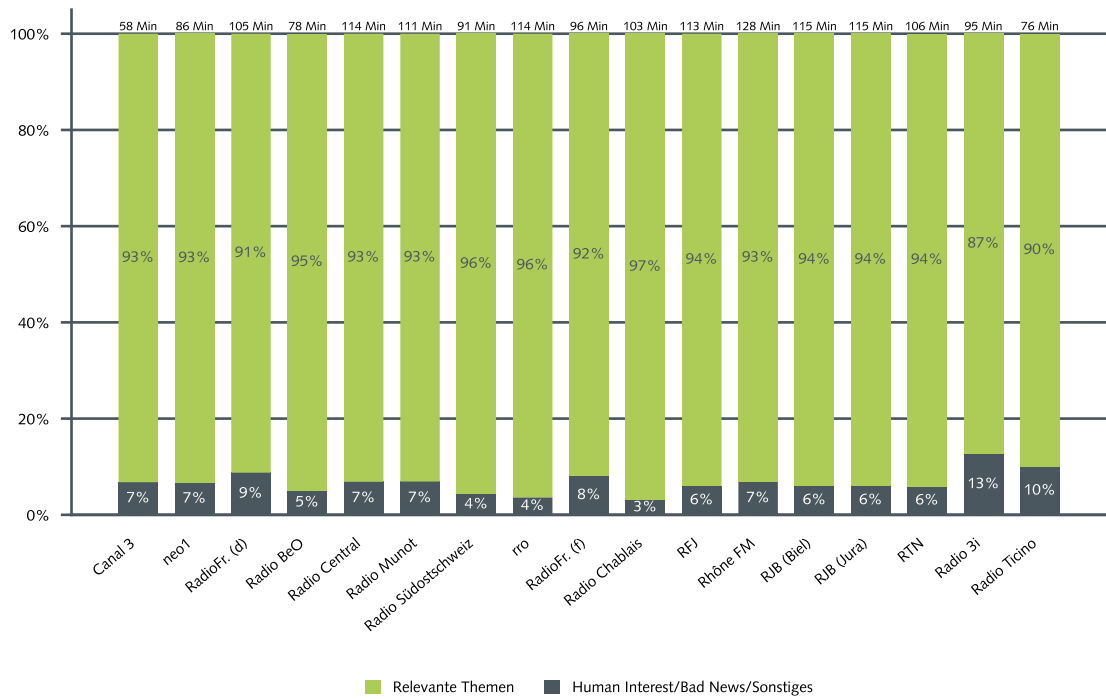
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %, Information in Minuten



Publicom 2025

Abbildung 10: Relevante Themen Privatradios 2024

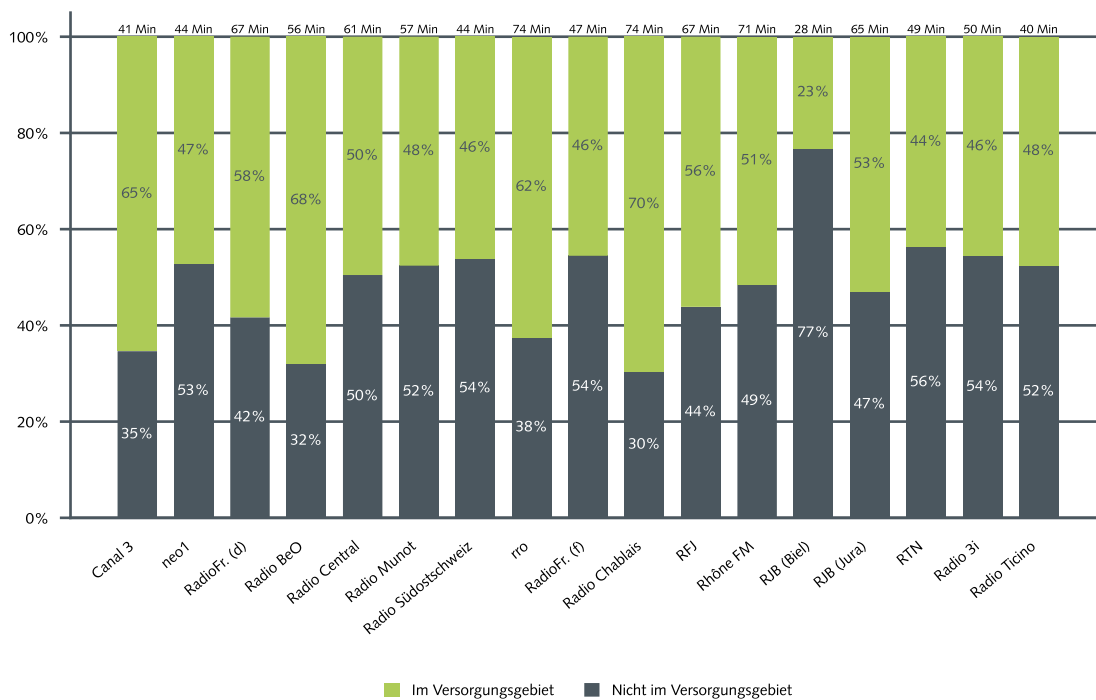
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Information in Minuten



Publicom 2025

Abbildung 12: Ereignis- oder Auswirkungsort zusammengefasst Privatradios 2024

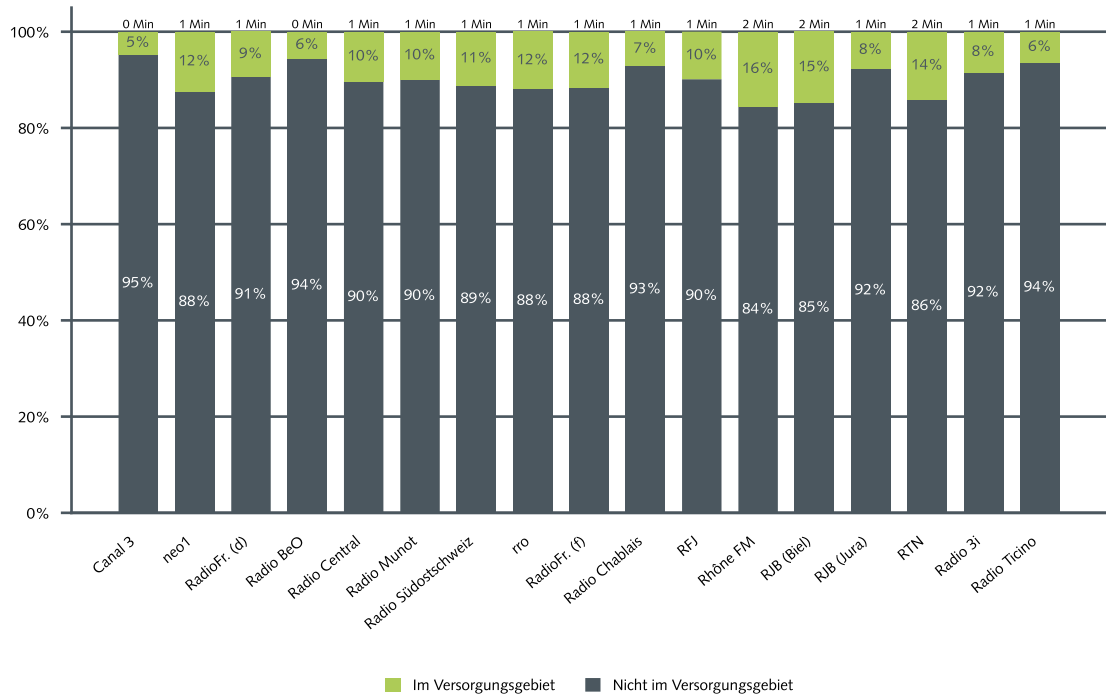
Basis: Alle Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Information in Minuten



Publicom 2025

Abbildung 13: Regionalbezüge (exklusiv) zusammengefasst Privatradios 2024

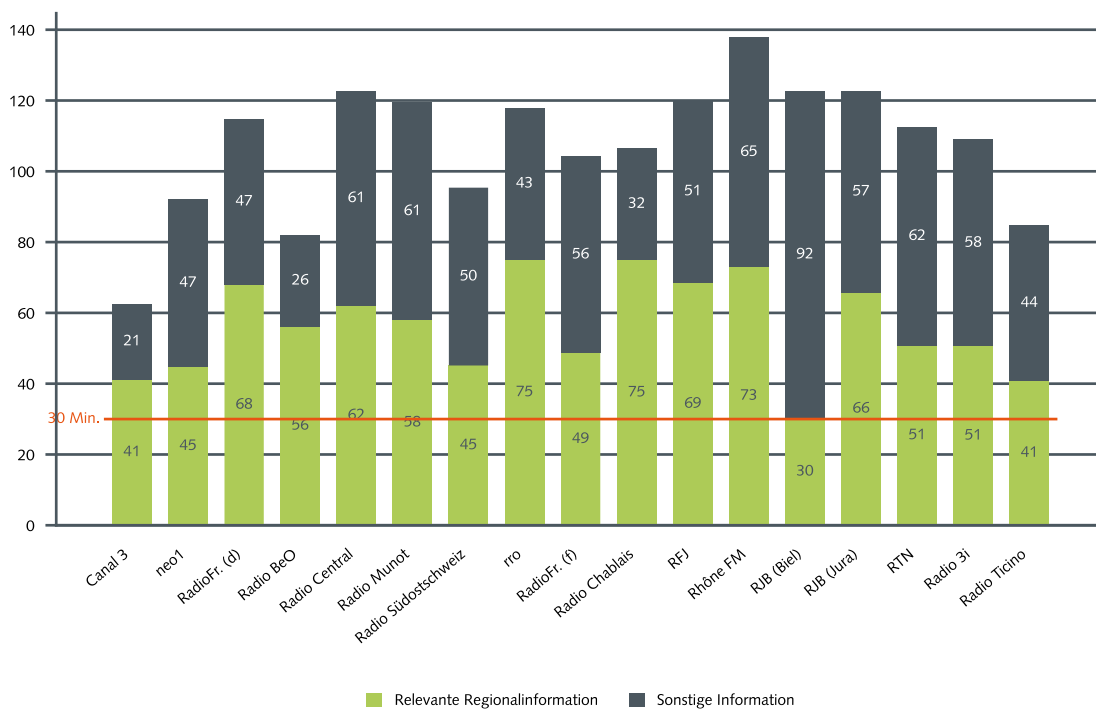
Basis: Alle Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Information in Minuten (10%)



Publicom 2025

Abbildung 14: Leistung relevante Regionalinformation Privatradios 2024

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Ø-KI 3.9% (exkl.), Mindestanforderung 30 Minuten



Publicom 2025

B. Literaturverzeichnis

Bonfadelli, Heinz et al. (2008): Migration, Medien und Integration. IPMZ, Universität Zürich. Zürich.

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bundesamt für Kommunikation (2022). Medien-Strukturbericht: Stand und Entwicklung der Radio- und Fernsehlandschaft in der Schweiz 2015-2020. Biel.

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich (2023): Jahrbuch Qualität der Medien 2023. 1. Auflage. Basel.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René, Joachim Trebbe (Hg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Zürich/Chur.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Zürich/Chur.

Publicom (1997): Radioprogrammprofile und Publikumspräferenzen. Oberrieden.

Publicom (2001): Programminnovationen in lokalen Radiomärkten. Kilchberg.

Publicom (2003): Programmstrategien in der Schweizerischen Radiolandschaft. Kilchberg.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

Publicom (2019): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2018. Kilchberg.

Publicom (2021): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebüh-
renanteil 2020. Zürich.

Publicom (2023): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebüh-
renanteil 2022. Zürich.

Wuerth, Andreas (1999): Die SRG und ihr Integrationsauftrag. Bern, Stuttgart, Wien.

C. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell⁴⁹, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien⁵⁰ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaues Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da die 16 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die Primäraufnahmen der Privatradios werden an zwei Standorten via Kabel gemacht. Als Fallback (für den Fall eines Ausfalls o.ä.) werden ausserdem auch die Webstreams der Programme aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

⁴⁹ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff.) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

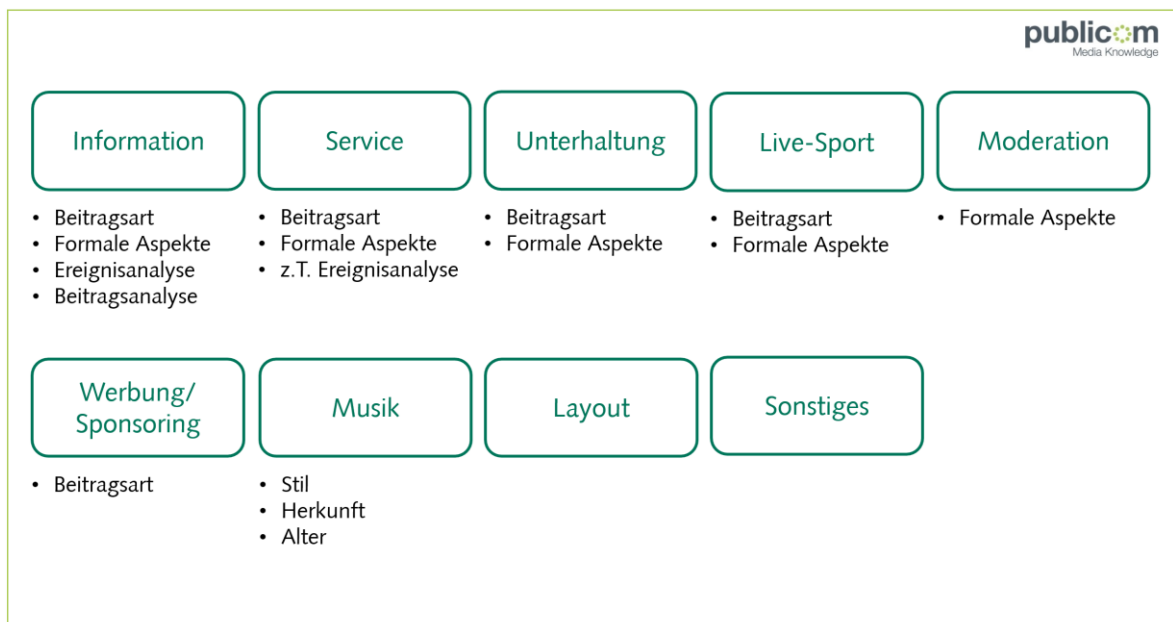
⁵⁰ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene⁵¹ codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden. Die minimale Zeiteinheit für einen singulären 'Beitrag' beträgt drei Sekunden (z.B. Jingle).

In der Abbildung 14 sind die neun Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung 14: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2024

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung

⁵¹ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefässen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Live-Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Werbung/Sponsoring**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Sonstiges**
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Information' Beitragsarten (z.B. Nachrichten), formale Aspekte (z.B. Sprache, Sprecher und journalistische Formen), Ereignismerkmale (z.B. Thema und Akteure) oder Merkmale zum gesamten journalistischen Beitrag (z.B. Ereignisort und Quellentransparenz) codiert.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System, wo möglich, automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch den Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen. Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

D. Codeplan



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr,
Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien

(23157) 808 Projekt Programmanalysen der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag 2024-2029

Codeplan Radio-Programmanalysen

Codes	Ausprägungen
Programm	
Sendetag	
Sequenz (Beginn der UE)	
Codierer/-in	
Beitragstyp	Information
	Service
	Moderation
	Unterhaltung
	Live-Sport
	Musik
	Werbung/Sponsoring
	Layout
	Sonstiges
	Information
Beitragsart Information	Nachrichtenbeitrag
	Informationsbeitrag
	Sonstiges
Journalistische Darstellungsform	Schlagzeile(n)
	Meldung
	Bericht
	Dokumentation/Feature/Reportage
	Rezensionen/Kritiken/Kommentare
	Biographie/Porträt
	Studiogespräch/Talk/(Video-)Call
	Live-Übertragung
	Presseschau
	Sonstiges
Stilmittel	Keine zusätzlichen Stilmittel
	Interviews
	Statements/Umfragen
	Musik-/Film-/Archiv-O-Ton/Zitate
	Atmo/Effekte/Ausschnitte
	Sonstiges

Thema	Politik	Politik allgemein
		Wahlen/Abstimmungen
		Verwaltung
		... (weitere Ausprägungen)
	Wirtschaft	Wirtschaft allgemein
		Arbeitswelt
		Unternehmen
		...
	Gesellschaft	Gesellschaft allgemein
		Soziale Probleme
		Bildung
		...
	Kultur	Kultur allgemein
		Alltagskultur: Tradition, Brauchtum
		Musik
		...
	Sport	Sport allgemein
		Fussball
		Eishockey
		...
	Human Interest/Bad News	Human Interest
		Bad News
	Sonstiges	
Ereignisort	(Offene Nennung, untergliedert in: Gemeinde – Bezirk – Kanton – Region – Sprachregion – Bundesbern – Schweiz – Angrenzendes Europa – Kontinente)	
Auswirkungsort	(Offene Nennung, untergliedert in: Gemeinde – Bezirk – Kanton – Region – Sprachregion – Bundesbern – Schweiz)	
Sonstiger Regionalbezug 1, 2	(Offene Nennung, untergliedert in: Gemeinde – Bezirk – Kanton – Region – Sprachregion – Bundesbern – Schweiz)	
Sprecher/-in 1, 2	Kein/e Sprecher/-in	
	Moderator/-in(nen)	
	Nachrichtensprecher/-in(nen)	
	Journalist/-in(nen), Reporter/-in(nen), Korrespondent/-in(nen)	
	Informant/-in(nen)	
	Expert/-in(nen)	
	Hörer/-in(nen)	
	Sonstige	
Geschlecht Sprecher/-in 1, 2	Männlich	
	Weiblich	
	Gemischt	
	anderes Geschlecht/nicht bestimmbar	
Sprache Sprecher/-in 1, 2	Keine Sprache	
	Hochdeutsch	
	Schweizerdeutsch	
	Französisch	
	Italienisch/Tessiner Dialekt	
	Rätoromanisch	
	Hochdeutsch/Schweizerdeutsch gemischt	
	Sonstiges	

Meinungsvielfalt	Keine Meinung
	Eine Meinung
	Andere Meinung(en)
Objekt der Berichterstattung: Akteur 1, 2	Kein Akteur
	Schweizer Akteur
	Auslandakteur
Thematische Akteurszuordnung 1, 2	Politik (und Subkategorien)
	Wirtschaft (und Subkategorien)
	Gesellschaft (und Subkategorien)
	Kultur (und Subkategorien)
	Sport (und Subkategorien)
	Andere Akteure
Geschlecht Akteur 1, 2	Männlich
	Weiblich
	Gemischt
	Anderes Geschlecht/nicht bestimmbar
Quellentransparenz	Keine Quelle
	Quelle wird angegeben
Service	
Thema	Wetter
	Verkehr
	Veranstaltungshinweise/-tipps Kultur regional
	Sonstige Veranstaltungshinweise/-tipps
	Programmhinweise
	Sonstiges
Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Geschlecht Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Sprache Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Moderation	
Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Geschlecht Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Sprache Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Unterhaltung	
Beitragstyp	Comedy, Sketch
	Parodie, Satire
	Hörspiel
	Lesung
	Kindersendung
	Sonstiges
Sprache	s. o.
Live-Sport	
Thema	Fussball
	Eishockey
	Ski/Snowboard
	Leichtathletik, Turnen, Tanzsport
	Tennis
	Sonstiges
Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Geschlecht Sprecher/-in 1, 2	s. o.
Sprache Sprecher/-in 1, 2	s. o.

Musik	
Musikstil	Pop
	Rock
	Urban (R&B)
	Hip-Hop, Rap
	Dance, Electronic
	Schlager, Chanson
	Klassik
	Jazz
	Folk/Folklore
	Volksmusik
	Sonstiges
Interpret/-in	Schweizer Interpret/-in
	Ausland
	Unklar
Geschlecht	s. o.
Werbung	
Beitragstyp	Werbung
	Sponsoring

E. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Sektion Grundlagen Medien

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Information für die konzessionierten Veranstalter
zur Berechnung des erbrachten Angebots

Version vom 14. April 2025

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Inhalt

1	Ausgangslage.....	3
2	Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot	3
3	Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?	4
3.1	Information und Relevanz	4
3.1.1	Informationsangebot	4
3.1.2	Relevanz.....	4
3.2	Lokal-/Regionalinformation.....	5
3.2.1	Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort).....	5
3.2.2	Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets	5
3.2.3	Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)	6
3.2.4	Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt	6
3.2.5	Ab welchem Zeitpunkt zählt die Ortsnennung?	6

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

1 Ausgangslage

Im Februar 2019 hat das BAKOM die konzessionierten kommerziellen Veranstalter lokal-regionaler Programme darüber informiert, dass es seine Aufsichtspraxis u.a. in Bezug auf die Programmaufträge auf das Jahr 2020 anpassen wird. Die inhaltlichen Konzessionsvorgaben für kommerzielle Lokalradios und Regionalfernsehen blieben unverändert. Neu wurde die Umsetzung des Informationsauftrags durch eine quantitative Mindestvorgabe für die lokal/regionalen Informationsleistungen präzisiert. Im Januar 2024 wurden die neuen Konzessionen für 2025 bis 2034 vergeben. Der Leistungsauftrag wurde aktualisiert. Nach wie vor sind die Veranstalter verpflichtet, eine Mindestvorgabe an relevanter Lokal-/Regionalinformation einzuhalten.

Dieses Dokument informiert über die Auslegungspraxis des BAKOM in Bezug darauf, was unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

2 Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot

Das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ verlangt von den konzessionierten kommerziellen Radio- und Fernsehveranstaltern «**umfassende Information**» über ihr Versorgungsgebiet. Konzessionen können erteilt werden an Veranstalter von Radio- und Fernsehprogrammen, die mit ihrem Programm die lokalen/regionalen Eigenheiten « (...) durch umfassende Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge berücksichtigen (...) » (Art. 38 Abs. 1 Bst. a. und 43 RTVG Abs. 1 Bst. a.). Der Programmauftrag in den Konzessionen² (i.d.R. Art. 5) präzisiert die Anforderungen an die Information. Verlangt sind **relevante Informationen** aus den folgenden Themengebieten («Bereichen»): Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport.

Radio- und Fernsehveranstalter mussten und müssen ihre konzessionsrechtlich relevanten Leistungen in definierten Zeitfenstern (Hauptsendezeiten) erbringen: Die **kommerziellen Lokalradios werden** durch die neuen Konzessionen ab 2025 verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (7.00 bis 19.00 Uhr) **mindestens 150 Minuten** eigenproduzierte relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport zu senden. Die **Regionalfernsehveranstalter** werden durch die Konzessionen verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (18.00 bis 23.00 Uhr) sicherzustellen, dass ihre eigenproduzierten Sendungen insgesamt **mindestens 150 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport umfassen (exklusive Wiederholungen).

Es versteht sich von selbst, dass die Veranstalter nebst der verlangten Mindestleistung (siehe unten) auch Informationsleistungen zum nationalen und internationalen Geschehen senden können sowie Informationen zu lokal/regionalen Geschehen, die nicht relevant im Sinne des Programmauftrags sind. Solche Beiträge bleiben bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Es steht den Veranstaltern zudem frei, in ihren Programmen Serviceleistungen (Wetter- und Verkehrsmeldungen, Börse, Veranstaltungshinweise etc.) zu erbringen. Diese sind jedoch keine Informationsleistungen im Sinne des Programmauftrags. Daher bleiben sie bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ebenfalls ausgeklammert.

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (RTVG), SR 784.40

² Die Konzessionen sind zu finden unter <https://rtvdb.ofcomnet.ch/de>

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3 Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?

Die Abbildung zeigt ein exemplarisches Angebot eines Lokalradios oder Regionalfernsehens und den Teil des Programms, der mit Blick auf die Einhaltung der quantitativen Mindestvorgabe von Bedeutung ist.

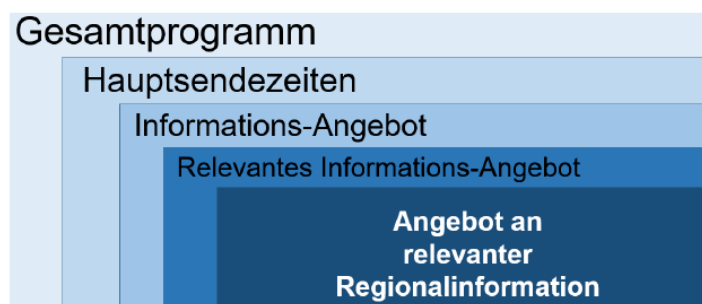


Abbildung 1: Übersicht zur Berechnung des Angebots an relevanter Regionalinformation

Im Folgenden präzisiert das BAKOM, was konzessionsrechtlich unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

3.1 Information und Relevanz

3.1.1 Informationsangebot

Als **Information** gelten alle Beiträge - resp. Beitragsteile -, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Dahinter steht die Absicht, die Hörerin / den Zuschauer zu informieren. Information kommt nicht nur in den entsprechend deklarierten Gefäßen vor (Nachrichtensendungen oder Infomagazine etc.), sondern auch z. B. in Talks, Magazinen oder Moderationsstrecken (z. B. Musikinformation oder Bezugnahme auf aktuelle Ereignisse u. ä.).

3.1.2 Relevanz

Welche Bereiche inhaltlich zu den **relevanten** gehören, legt die Konzession ausdrücklich fest. Es sind Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport**.

Ausserhalb dieser Verpflichtung dürfen die Lokalradios und Regional-TV selbstverständlich über allerlei Themen berichten. Berichten sie über Themen aus dem Bereich Human Interest (Zerstreuung- und Unterhaltungsthemen ohne (gesamt-)gesellschaftliche Relevanz) oder über Einzelschicksale (Unfälle und Verbrechen) ohne gesellschaftliche Einbindung (> Bad News), dann werden diese Meldungen nicht als relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet. Sie bleiben daher bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Human Interest umfasst konkret Zerstreuungsthemen wie Kuriosa, Sensationen, Überraschendes, Unterhaltsames, Emotionales, Prominenz, Stars und Einzelschicksale, die keine besondere gesellschaftliche Wichtigkeit haben. Oft sind es Themen aus dem Bereich alltäglicher Erfahrungen.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann sie als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

Bundesrat Albert Rösti ist zu Gast im «Donnschtig-Jass» und erzählt etwas aus seinem Privatleben.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

=> Dies ist Human Interest. > Vielleicht interessant, aber nicht relevant im Sinne des Programmauftrags
vs.

Bundesrat Albert Rösti ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und präsentiert die Standpunkte des Bundesrats zu einer aktuellen Abstimmungsvorlage. => Dies ist Politik-Information > relevant im Sinne des Programmauftrags.

Unter **Bad News** (wörtlich: «schlechte Neuigkeiten») werden Themen und Sachverhalte mit negativen Konsequenzen für Individuen verstanden. Im Zentrum stehen also Einzelschicksale, keine gesamtgesellschaftlichen negativen Entwicklungen. Oft stammen diese Beiträge aus dem Zuständigkeitsbereich der Blaulichtorganisationen (Polizei, Feuerwehr, Sanität). Typische Beispiele sind Verbrechen, Sachbeschädigungen, Brände, (Verkehrs-)Unfälle.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

«Bei der Ausfahrt Bonaduz hat sich heute Morgen ein schwerer Verkehrsunfall ereignet. Dabei wurden mehrere Personen verletzt.» => Dies sind Bad News, d.h. nicht relevante Regionalinformationen im Sinne des Programmauftrags.

vs.

«Bei der Ausfahrt Bonaduz haben sich in den letzten Wochen mehrere schwere Verkehrsunfälle ereignet. Lokalpolitiker fordern jetzt den Regierungsrat auf, zusätzliche Sicherheitsmassnahmen zu prüfen.» => Dies ist Politik-Information, d.h. relevante Regionalinformation.

3.2 Lokal-/Regionalinformation

Die folgenden Abschnitte zeigen, wann Informationsbeiträge als Lokal-/Regionalinformation im Sinne des Programmauftrags beurteilt und damit bei der Berechnung, ob ein konzessionierter Veranstalter die quantitative Mindestvorgabe erfüllt, berücksichtigt werden.

3.2.1 Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)

Als Lokal-/Regionalinformation werden alle Informationsbeiträge gezählt, bei denen der entsprechende **Ort des Geschehens** zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft oder Sport im Versorgungsgebiet des Veranstalters liegt. Dieser Ereignisort muss explizit erwähnt werden oder sich implizit aus dem Bericht erschliessen. Letzteres ist der Fall, wenn der durchschnittliche Hörer oder die Zuschauerin des Programms aufgrund seines bzw. ihres Wohnsitzes oder aufgrund des Allgemeinwissens den Ereignisort ohne weiteres bestimmen kann.

Beispiel:

«Das Open Air St. Gallen hat heute sein Programm vorgestellt.» => Explizite Nennung

«Im Kulturzentrum Kofmehl fand XY statt.» Hier wird der Ereignisort Solothurn erfasst, auch wenn Solothurn nicht explizit genannt wird. Das Gleiche gilt für das «Le Romandie» (in Lausanne) oder «Moon & Stars» (in Locarno). => Implizite Nennung.

Als Ereignisort gewertet wird ferner auch die Nennung des ganzen Kantons, einer Region oder eines Tals etc. des entsprechenden Versorgungsgebiets.

Beispiel:

«Der Kanton XY plant ein neues Stadion...» - «Im Arc lémanique entstehen neue Arbeitsplätze...»

3.2.2 Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets

Für Radio- und Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen Berichte über ein Geschehen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung,

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Gesellschaft oder Sport im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

Beispiel:

Ein Bericht von Canal 3 aus Bern zum kantonbernischen Geschehen betreffend Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft oder Sport. Das Versorgungsgebiet von Canal 3 liegt im Kanton Bern, doch Bern liegt ausserhalb des Versorgungsgebiets des Radios. Ein Teil des Versorgungsgebiets ist im Kanton Solothurn, weshalb das Gleiche auch für den Kantonshauptort Solothurn gilt.

3.2.3 Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)

Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch **jene Teile** eines Informationsbeitrags zu einem **nationalen oder internationalen** Thema der Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft oder Sport bewertet, **bei denen ein expliziter Bezug zum Versorgungsgebiet** des Veranstalters hergestellt wird (Regionalisierung nationaler oder internationaler Themen). Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum.

Beispiel:

In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die *Bündner* Tourismusindustrie behandelt.

Auch hier gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet explizit erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die von der durchschnittlichen Hörerin oder dem Zuschauer des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.

3.2.4 Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt

Lokal-/Regionalinformation im Sinne der Konzession ist im Grundsatz Information über das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nicht als Lokal-/Regionalinformation gelten hingegen Beiträge, bei denen ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet; das Geschehen hat jedoch keinen direkten Bezug zum Versorgungsgebiet.

Beispiel: Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

Als Regionalbezug in diesem Sinne wird z.B. auch ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit des Versorgungsgebiets gewertet, in dem kein Bezug zum Versorgungsgebiet hergestellt wird (z.B. ein Interview mit einer Ständerätin aus dem Versorgungsgebiet, in dem über ein nationales Thema zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport gesprochen wird).

Solche Regionalbezüge werden der quantitativen Mindestvorgabe **zu einem Anteil von 10 Prozent** des Umfangs der an einem durchschnittlichen Tag erbrachten Regionalinformation in Minuten **angerechnet**.

3.2.5 Ab welchem Zeitpunkt zählt die Ortsnennung?

Die Ereignisorte, Auswirkungsorte und Regionalbezüge zählen für den gesamten thematischen Beitrag, unabhängig davon, zu welchem Zeitpunkt die explizite oder implizite Nennung erfolgt. Sollte die Nennung des Ereignisorts etc. z.B. erst in den letzten fünf Sekunden des Beitrags erfolgen, wird der ganze vorher ausgestrahlte Teil ebenfalls als Regionalinformation erfasst. Die Nennung wird über die Beitragsgrenze weitergezählt, wenn es sich um das gleiche Thema handelt. Dies ist auch der Fall, wenn die Nennung nicht ausdrücklich wiederholt wird.

6 / 6