



12. Januar 2026

# Analyses des programmes de la SSR 2023/2024

## Résumé

### Table des matières

<b>1</b>	<b>Contexte .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Mandataires et méthodologie.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Eléments analysés du mandat de prestations de la SSR.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Résultats .....</b>	<b>4</b>
4.1	Programmes radio de la SSR (Suisse romande) .....	4
4.2	Programmes TV de la SSR (totalité de la Suisse).....	6
4.3	Offre en ligne de la SSR.....	8
<b>5</b>	<b>Résumé .....</b>	<b>10</b>



## **Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé**

### **Table des illustrations**

Illustration 1:	Structure de programme des radios de la RTS 2024 .....	5
Illustration 2:	Structure thématique des radios de la RTS 2024.....	5
Illustration 3:	Structure des programmes TV de la SSR 2023 .....	7
Illustration 4: 2023	Structure thématique des informations diffusées sur les TV de la SSR en 8	
Illustration 5:	Structure des portails d'actualités de la SSR en 2024.....	9
Illustration 6: 2024	Conformité des contributions textuelles sur les portails d'actualités de la SSR 9	

### **Table des tableaux**

Tableau 1:	Mandataires et méthodologie des analyses des programmes de la SSR 2023/2024 .....	4
------------	---	---

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

### 1 Contexte

En vertu de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), la SSR est tenue de fournir à l'ensemble de la population « des programmes de radio et de télévision complets et de même valeur dans les trois langues officielles » (art. 24, al. 1, let. a, LRTV). En tant qu'autorité de surveillance, l'Office fédéral de la communication (OFCOM) contrôle comment la SSR met en œuvre son mandat de prestations (art. 86, al. 1, LRTV). Ce mandat est détaillé dans les dispositions de la LRTV et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) ainsi que dans la concession octroyée à la SSR. La concession actuelle, du 29 août 2018<sup>1</sup>, définit notamment les exigences en matière de qualité de l'offre journalistique et comprend des dispositions concernant chaque domaine de l'offre journalistique (information, culture, formation, divertissement, sport) ainsi que des tâches transversales, comme la prise en considération des différentes régions linguistiques.

Le respect du mandat de prestations confié aux radios et aux télévisions ainsi que des obligations de la SSR en matière d'offre en ligne de la SSR est mesuré scientifiquement entre autres au moyen d'analyses de programmes, réalisées par des instituts de recherche. Les indicateurs étudiés proviennent de la concession. L'analyse porte sur la structure des programmes et des thèmes, par exemple pour examiner la pertinence et la diversité des informations (art. 6 Concession SSR), ou sur d'autres indicateurs importants, tels que le lien régional (art. 12 Concession SSR) ou la représentation des sexes (art. 3, al. 3, Concession SSR). S'agissant de l'offre en ligne, l'accent est mis sur le lien temporel et thématique avec une émission qu'ont les contenus en ligne (art. 18, al. 2, Concession SSR).

Actuellement, les analyses des programmes radio de la SSR portent chaque année sur une région linguistique différente. Les analyses des programmes TV et de l'offre en ligne de la SSR sont menées tous les deux ans. Les résultats des analyses réalisées en 2023 et en 2024 sont résumés dans les paragraphes ci-après.

### 2 Mandataires et méthodologie

Les mandataires actuels des études<sup>2</sup> sont YouGov Suisse SA (analyses des programmes radio), h1 Medienanalyse, sur mandat de GöfaK Medienforschung GmbH (analyses des programmes TV), et Publicom AG (analyses de l'offre en ligne). Les indicateurs, tirés de la concession de la SSR, sont mesurés au moyen d'analyses quantitatives du contenu. Pour l'année 2024, les analyses des programmes radio de la SSR concernent les quatre programmes de radio de la RTS. L'échantillon se base sur une semaine fictive de 2024, et représente un total de 532 heures d'émission. Les échantillons examinés pour l'analyse des programmes des sept télévisions de la SSR (totalité de la Suisse) ont été relevés au printemps et à l'automne 2023 ; ils représentent au total 2'352 heures d'émission. Les analyses de l'offre en ligne de la SSR ont été effectuées de manière partiellement automatisée, ce qui a permis un relevé exhaustif pour l'année 2024 (180'515 contributions) (voir tableau 1).

	Analyses des programmes radio de la SSR	Analyses des programmes TV de la SSR	Analyse de l'offre en ligne de la SSR
<b>Mandataire</b>	You Gov SA	GöfaK Medienforschung	Publicom AG
<b>Méthode</b>	Analyse de contenu quantitative	Analyse de contenu quantitative	Analyse de contenu partiellement automatisée et analyse des liens
<b>Echantillons</b>	Contenus des programmes des quatre radios de la RTS pendant une semaine artificielle de 2024	Programme TV linéaire de la SSR pendant deux semaines naturelles de 2023	Relevé exhaustif des contenus en ligne de la SSR en 2024
<b>Indicateurs analysés</b>	Pertinence (p. ex. proportion d'informations), diversité	Structure des programmes et des thèmes, informations	Liens avec une émission, limitation de la longueur, combinaison avec des

<sup>1</sup> [Octroi de concession](#)

<sup>2</sup> [Recherche en matière de surveillance](#)

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

	(p. ex. des thèmes), autres indicateurs prévus dans la concession (p. ex. lien régional, répartition des sexes, prestation de classification)	régionales, autres indicateurs prévus dans la concession (p. ex. répartition des sexes)	contenus audio et audiovisuels (A/AV), liens externes
--	---	---	---

Tableau 1: Mandataires et méthodologie des analyses des programmes de la SSR 2023/2024

### 3 Eléments analysés du mandat de prestations de la SSR

« Les services journalistiques de la SSR se composent des programmes de radio et de télévision et des contributions en ligne. Ils répondent à l'intérêt commun et fournissent au public une information fiable sur l'Etat et la société » (art. 3, al. 1 et 2, Concession SSR). A cette fin, l'offre journalistique doit tenir compte des différents intérêts et demandes du public (art. 3, al. 5, Concession SSR). L'OFCOM fait donc analyser régulièrement comment le public évalue les programmes de la SSR et des autres diffuseurs titulaires d'une concession<sup>3</sup>. Les analyses de contenu fournissent en outre des informations sur la mesure dans laquelle la SSR satisfait aux différentes exigences de la concession (p. ex. critères de qualité spécifiques tels que la pertinence, le professionnalisme et la diversité de l'offre, selon l'art. 4, al. 1, Concession SSR) dans ses programmes. Le présent rapport résume les résultats, qui se rapportent aux dispositions suivantes :

- Art. 3, al. 3, Concession SSR : La SSR s'efforce « de présenter et de représenter les sexes de manière appropriée dans ses services journalistiques ».
- Art. 6, al. 1, Concession SSR : La SSR propose « un compte rendu complet, diversifié et fidèle ». Les analyses portent en particulier sur la structure des programmes, laquelle donne des indications sur la proportion de contenus informatifs.
- Art. 6, al. 2, Concession SSR : Le mandat de prestations prévoit que la SSR se distingue par la pertinence de son information. Elle doit informer « en particulier sur les réalités politiques, économiques, sociales et culturelles ». Par conséquent, sont notamment considérés comme pertinents les contenus portant sur la politique, l'économie, la société, la culture et le sport. L'analyse des structures thématiques offre un aperçu des domaines de la société traités dans les programmes.
- Art. 6, al. 5, Concession SSR : La SSR propose, dans différents formats, des informations permettant de mieux hiérarchiser les événements.
- Art. 12, al. 1, Concession SSR : La SSR tient compte des autres régions linguistiques dans ses offres d'information.
- Art. 18, al. 2, Concession SSR : Des dispositions particulières s'appliquent à l'offre en ligne de la SSR, qui doit se composer essentiellement de contenus audio et de contenus audiovisuels (let. a). Les contenus en ligne doivent présenter un lien temporel et thématique avec des émissions (let. b). Les contenus en ligne sans référence à une émission sont limités à 1'000 caractères (let. c). De plus, au moins 75% des textes doivent présenter un lien avec des contenus audio ou audiovisuels (let. d), et les liens vers les offres en ligne proposées par des tiers doivent obéir à des critères rédactionnels et non commerciaux (let. f).

## 4 Résultats

### 4.1 Programmes radio de la SSR (Suisse romande)

Les analyses des quatre radios de la RTS (La Première, Espace 2, Couleur 3 et Option Musique) reflètent les différentes **structures de programmes**. La Première accorde une large place à la parole (83% du temps de programme) et à l'information (environ 2/3 du temps total d'émission). Les autres radios privilégient plutôt la musique, alors que les prestations d'informations ne représentent que 9% (Option Musique) à 17% (Espace 2). De manière générale, la proportion de la modération se situe entre 5% et 9%, les éléments de service (p. ex. annonces d'embouteillages) et le divertissement ont peu de place dans les programmes (voir illustration 1). Les styles musicaux varient également en fonction de la radio et englobent divers genres.

<sup>3</sup> [Recherche en matière de surveillance](#)

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

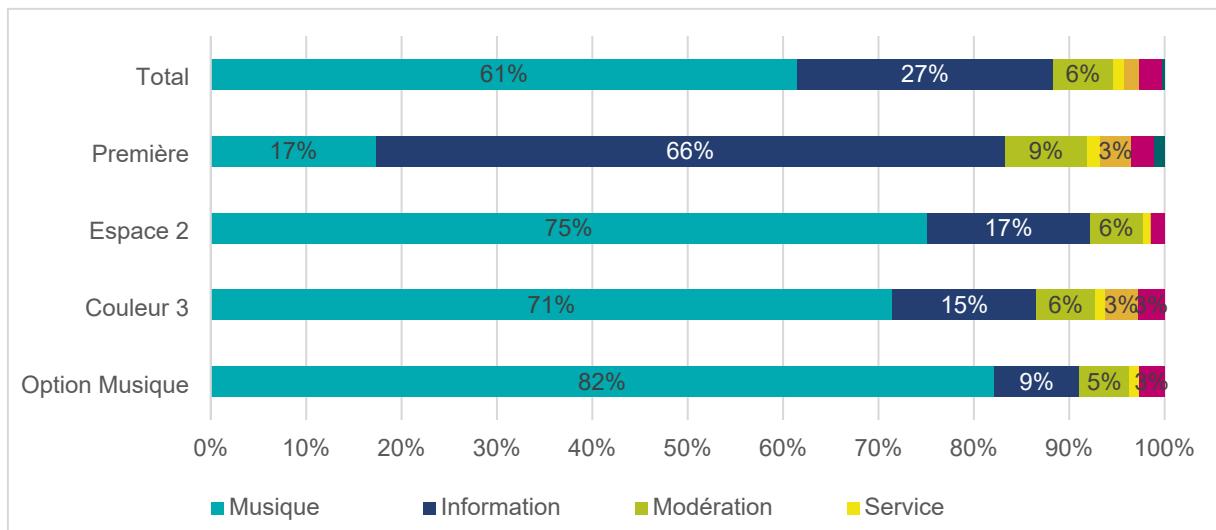


Illustration 1: Structure de programme des radios de la RTS 2024

En ce qui concerne leurs contenus d'information (voir illustration 1 Information), les quatre radios examinées proposent en outre un vaste répertoire thématique et comprennent les sujets suivants: politique, société, économie, culture, sport et intérêt humain/faits divers. Les **structures thématiques** diffèrent toutefois d'une radio à l'autre. Option Musique met l'accent sur des sujets de politique générale (33% du temps de programme) ; La Première se concentre sur les sujets de société (42%) et Couleur 3 et Espace 2 sur la culture (57% et 34%). Dans l'ensemble, Option Musique présente la structure thématique la plus équilibrée. De manière générale, l'accent est mis sur les thèmes pertinents dans les domaines de politique, de l'économie, de la société, de la culture et du sport (voir illustration 2).

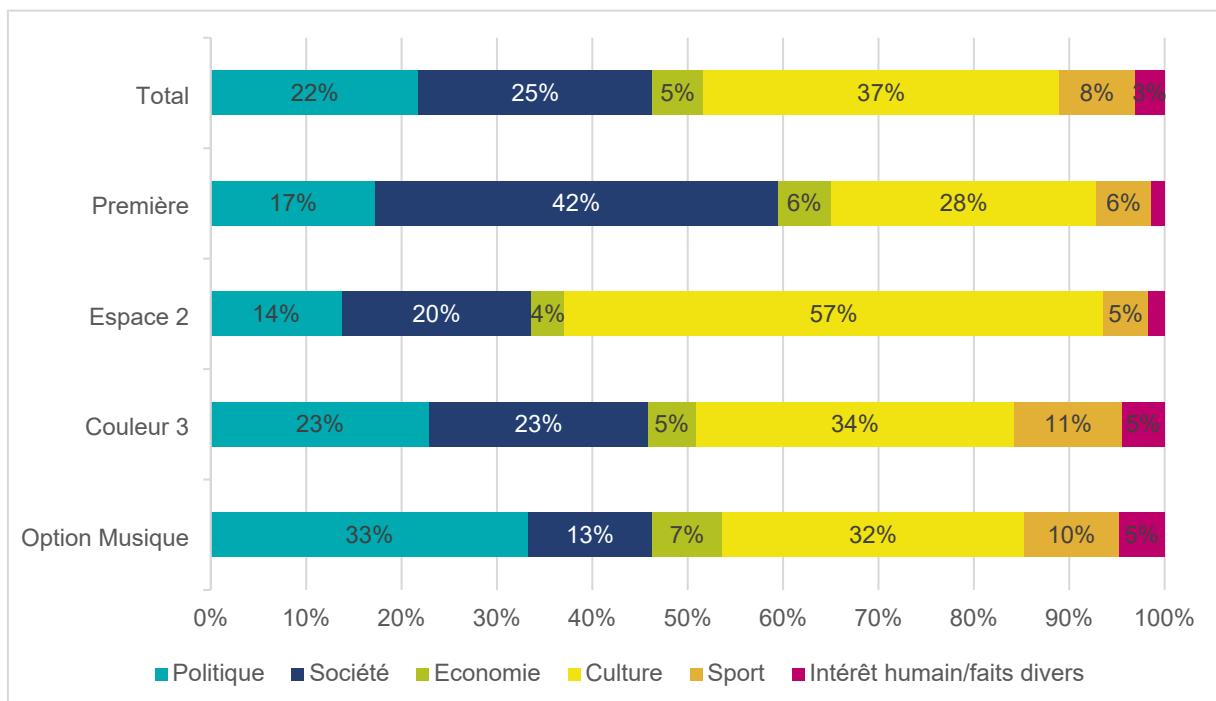


Illustration 2: Structure thématique des radios de la RTS 2024

Par ailleurs, les quatre programmes diffusent des informations sur la **culture suisse**. Espace 2 et La Première sont les programmes qui traitent la plus la production culturelle suisse dans leurs contenus d'information (33% sur Espace 2 et 18% sur La Première).

## **Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé**

La **structure des acteurs** dépend clairement de la structure des programmes et des thèmes. Tous programmes confondus, les acteurs issus du domaine social sont les plus représentés dans les programmes, en particulier sur La Première (99%), Couleur 3 (59%) et Option Musique (53%). Espace 2 accorde une grande place aux acteurs culturels (74%).

S'agissant de la **couverture des régions linguistiques**, l'analyse montre que les programmes mettent clairement l'accent sur l'information dans leur région linguistique. Espace 2 accorde une plus large place à l'actualité régionale en Suisse romande (51% des contenus d'information). Les références aux autres régions linguistiques dans les contenus d'information concernent avant tout la Suisse alémanique (en moyenne 10% des contenus d'information programmes de la RTS, avec un pic à 13% sur Option Musique). L'actualité en Suisse italienne est traitée dans 2% des contenus d'information des quatre programmes analysés.

Les quatre radios analysées se différencient en termes d'utilisation des **formats de présentation journalistiques** (p. ex. annonces, reportages, etc.). La **hiérarchisation de l'information** de chaque format est particulièrement importante. Ce terme désigne non seulement de la transmission de faits purs proprement dite, mais également la classification des contenus par thème et la fourniture d'informations de fond. Une telle hiérarchisation se retrouve en particulier dans des formats axés sur l'opinion (p. ex. commentaires, éditoriaux). La Première privilégie particulièrement les formats qui hiérarchisent les informations de mise en perspective (91% de ses contenus d'information) ; Option Musique y recourt peu (51%). Espace 2 et Couleur 3 se situent entre les deux (71% et 79%). Dans l'ensemble, près de 13% des contributions d'information hiérarchisées des radios de la RTS présentent plusieurs perspectives sur les faits. Avec 38%, la diversité des perspectives est la plus marquée sur La Première.

La **transparence des sources**, à savoir des indications sur l'origine des informations, est assurée dans près de 89% des contenus d'information. Sur La Première, les sources sont identifiables dans 97% des cas. La divulgation de l'accès aux sources, c'est-à-dire l'explication de la manière dont les rédactions obtiennent les informations, est aussi largement répandue dans tous les programmes (en moyenne 93%).

S'agissant de la **répartition des sexes** parmi les orateurs, les femmes prennent moins souvent la parole que les hommes (38% contre 52%). Dans 10% des contributions, on peut entendre des voix d'hommes et de femmes.

### **4.2 Programmes TV de la SSR (totalité de la Suisse)**

Sur la base des heures de diffusion analysées, une nette différence apparaît dans les **structures des programmes TV de la SSR**. La part de premières diffusions oscille entre 38% (RTS Deux) et 72% (RTS Un). SRF info, qui occupe une place à part avec un pourcentage très faible de premières diffusions (10%), diffuse explicitement des rediffusions de reportages télévisés (86%). Les autres chaînes affichent une part de rediffusion entre 18% (RSI LA 1) et 56% (RTS Deux). Le reste du temps d'émission se compose de publicité, de parrainage et de bandes annonces.

Sans surprise, les lignes de programmes aussi diffèrent entre les chaînes, notamment en matière de divertissement fictionnel (p. ex. séries et films), de divertissement non fictionnel (p. ex. spectacles et jeux) et d'information journalistique (p. ex. actualités, documentations, reportages). Les émissions de sport, de religion et les programmes pour enfants sont aussi inclus dans l'analyse. La part journalistique est en général la plus élevée sur SRF info (81%) et RTS Deux (67%). Si l'on considère les familles de chaînes des régions linguistiques SRF, RTS et RSI, il apparaît clairement que les profils de programmes se ressemblent fortement. Le journalisme télévisuel représente globalement une part comprise entre 30% (SRF sans SRF info) et 48% (RTS), suivie par le divertissement entre 24% (RTS) et 32% (SRF sans SRF info), le sport et les programmes pour enfants (voir illustration 3).

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

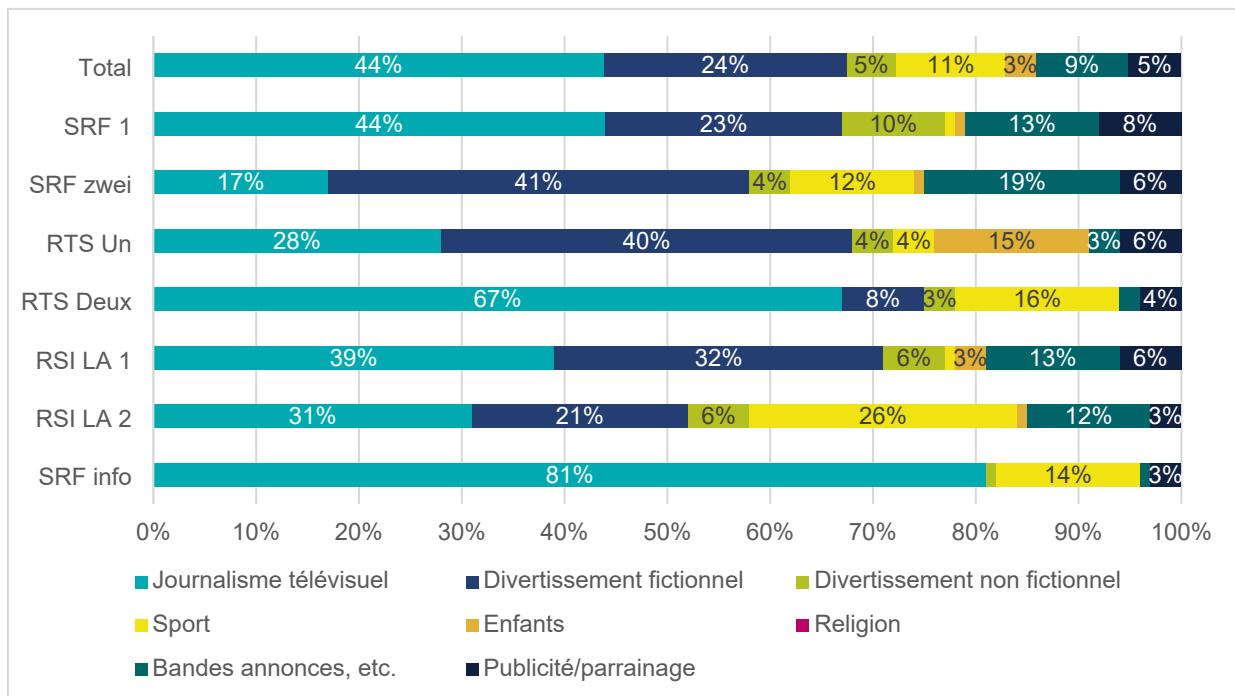


Illustration 3: Structure des programmes TV de la SSR 2023

La **structure thématique** des informations diffusées est révélatrice. Les thèmes controversés (p. ex. la politique, les discours sociaux) particulièrement importants pour la société représentent la part la plus élevée, suivis par des thèmes factuels (non controversés) dans les domaines sociaux (p. ex. les médias, la technique, la nature). Le reste de la couverture journalistique concerne les faits divers, le cadre de vie et la consommation, le sport et les contributions de service (voir illustration 4). Dans l'ensemble, les thèmes controversés sur des sujets politiques (de politique nationale et internationale), économiques et sociaux occupent une place importante dans les actualités : toutes chaînes confondues, au moins 47% des contenus d'actualité portent sur des thèmes controversés. S'agissant de l'**actualité** des contributions, les informations diffusées sont composées entre 74% et 89% de thèmes qui ne remontent pas à plus de 24 heures ou qui concernent le jour suivant.

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

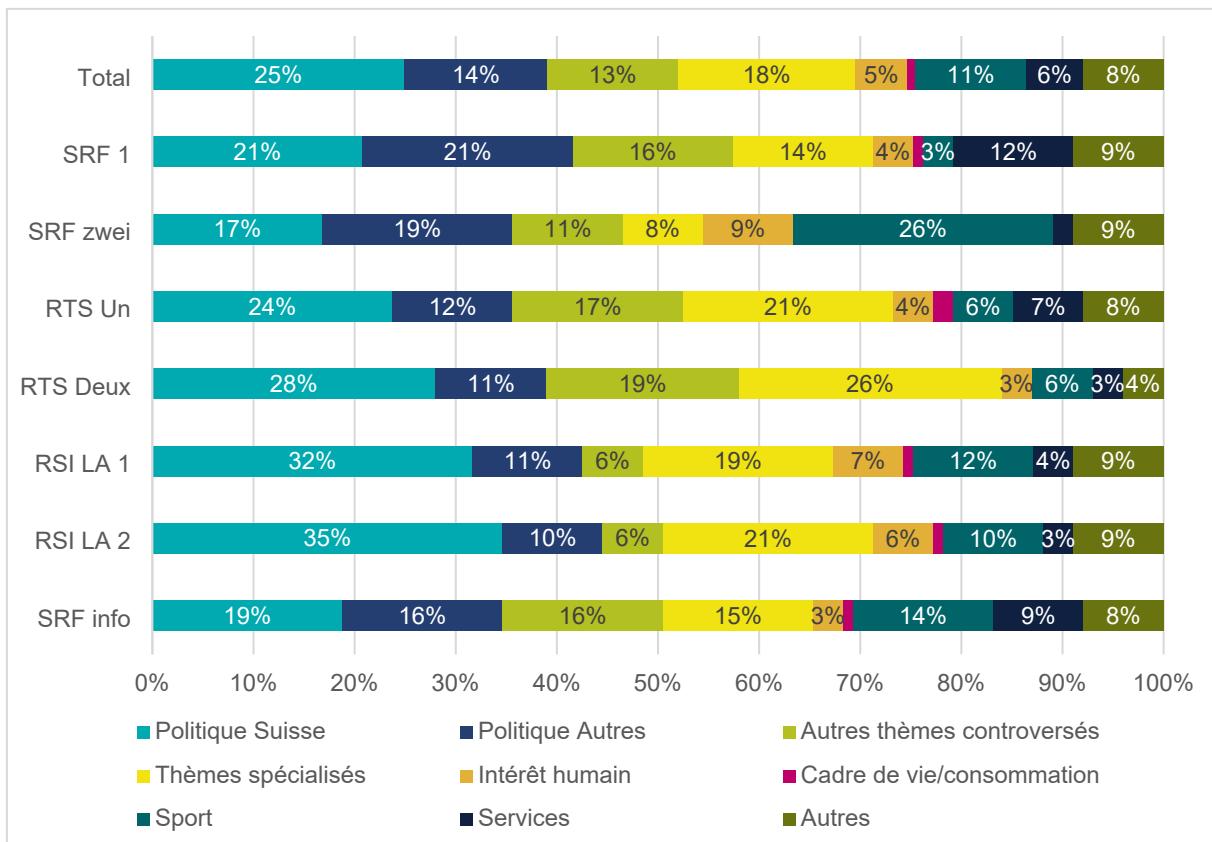


Illustration 4: Structure thématique des informations diffusées sur les TV de la SSR en 2023

Concernant les **liens régionaux**, les programmes portent clairement sur la région linguistique dans laquelle ils sont diffusés. SRF 1, par exemple, se réfère à la Suisse alémanique dans 40% de ses contributions, alors que les autres régions linguistiques sont moins représentées (Suisse romande : 11%; Suisse italienne : 5%; Suisse romanche : 3%). Le constat est le même pour RTS Un, qui s'intéresse majoritairement à la Suisse romande (68%), et pour les chaînes italophones avec leur propre région (p. ex. RSI LA 2 : 43%). En outre, les télévisions francophones et italophones mentionnent beaucoup plus fréquemment la Suisse alémanique que l'inverse ; les liens régionaux sont établis en particulier par le lieu de l'événement ou la référence thématique, plus rarement par les acteurs.

S'agissant de la **répartition des sexes** parmi les acteurs qui s'expriment, on constate d'importantes différences entre les chaînes. En moyenne, la proportion de femmes se situe toutefois entre 33% et 62%.

### 4.3 Offre en ligne de la SSR

Dans l'ensemble, en 2024, 180'515 contributions ont été publiées sur les sites internet de la SSR, dont 36% sur rts.ch, 34% sur srf.ch et 30% sur rsi.ch. Cela représente près de 495 publications par jour. Une grande partie d'entre elles (40%) a été publiée sur les portails Play respectifs, qui servent à accéder à des contenus audio et audiovisuels provenant des archives de la SSR. 33% des contributions portent sur les actualités de leur propre site internet. Les 27% restants sont composés d'autres contenus rédactionnels et d'informations propres (p. ex. contenus des émissions et des programmes).

Au total, 154'652 **liens avec une émission** ont été identifiés. Du point de vue du droit des concessions, sont pertinentes les contributions ayant un contenu d'actualité, à savoir qui contiennent des informations actuelles, (n=60'013). La répartition thématique des contributions d'actualité montre que le sport est prédominant (44%), suivi par l'actualités internationale (17%) et l'actualité suisse (16%). L'actualité régionale (9%) et économique (3%) sont moins traitées (voir illustration 5).

## Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé

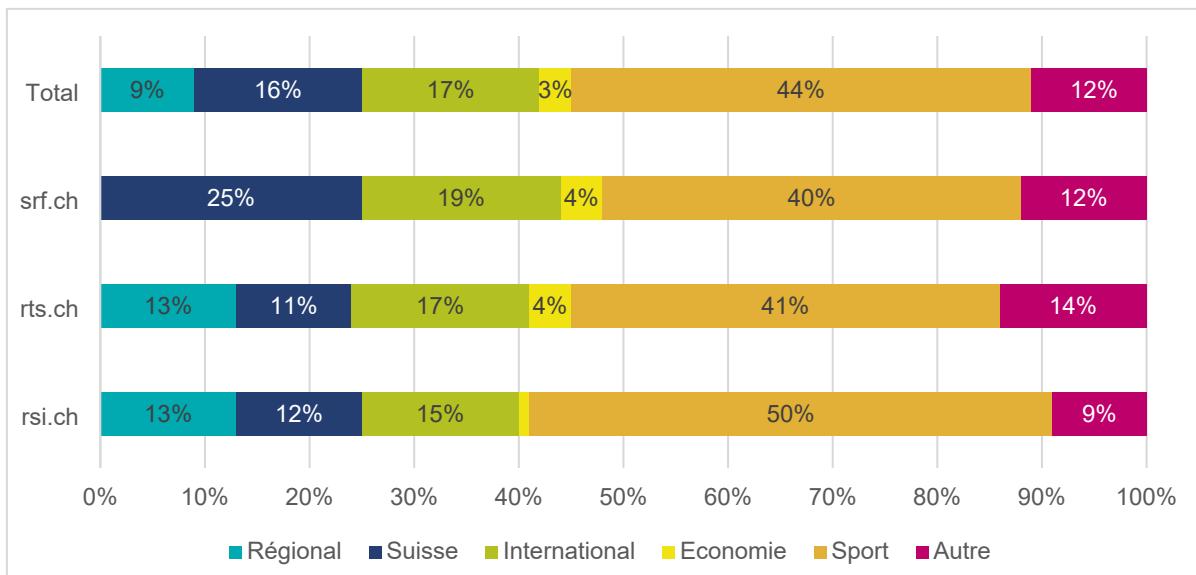


Illustration 5: Structure des portails d'actualités de la SSR en 2024

L'étude conclut qu'au total, 98% des contributions textuelles du portail d'information présentent un lien avec des émissions conforme à ce qu'exige la concession (proximité temporelle et thématique avec l'émission, et mention de celle-ci). Les contributions respectent donc les exigences de la concession. Seuls 2% des contributions dépassent la limite de 1'000 caractères fixée dans la concession pour les contenus en ligne sans référence à une émission spécifique (p. ex. manque de proximité temporelle). En ce qui concerne le taux de liens conformes avec des émissions, les contributions de la RSI (98%) ne diffèrent que peu de celles de la SRF et de la RTS (99%) (voir illustration 6).

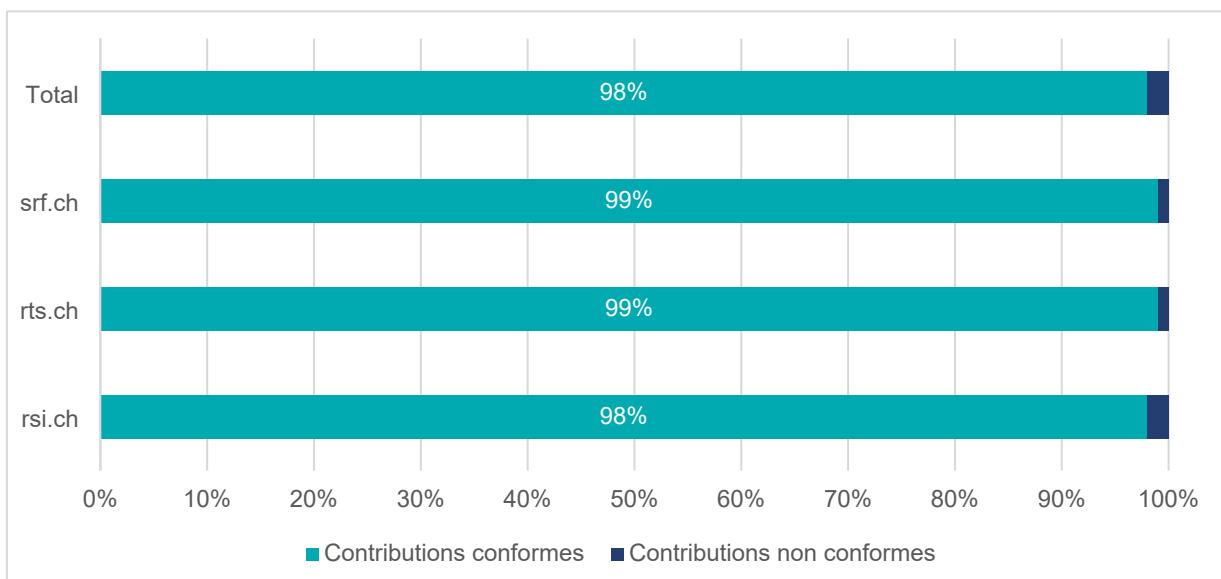


Illustration 6: Conformité des contributions textuelles sur les portails d'actualités de la SSR 2024

Selon la concession, 75% des contributions textuelles dont la date de publication est inférieure à 30 jours doivent présenter un lien avec des contenus audio ou audiovisuels. La valeur mesurée est de 88% en moyenne. On observe de légères différences entre les régions linguistiques : 92% sur srf.ch, 86% sur rts.ch et 84% sur rsi.ch. Toutes les offres satisfont donc au mandat de prestations pour ce qui est de leur lien avec des contributions audio ou audiovisuelles.

Conformément à la concession de la SSR, des **liens externes** ne peuvent être faits que pour des raisons journalistiques, et non pas commerciales. Au total, 3'213'038 liens externes ont été dénombrés, qui renvoient à 5'530 domaines internet. Aucun d'entre eux ne consistait en des références publicitaires

## **Analyses des programmes de la SSR 2023/2024 – Résumé**

directe. La majeure partie des 74'635 liens renvoyant vers des boutiques en ligne sur 34 domaines, qui présentent en principe un potentiel de commercialisation bien plus élevé, se trouvent sur play.google.com, où les applications et les podcasts de la SRF ont notamment été mis en lien. Cela ne pose pas de problème quant à l'exécution du mandat de prestations.

### **5 Résumé**

Selon la concession, la SSR est tenue de remplir certains critères de prestations, mais elle aménage ses programmes de manière autonome et indépendante de l'Etat (art. 2 Concession SSR). L'OFCOM charge des institutions externes de réaliser des analyses scientifiques des programmes sous l'angle de l'exécution du mandat de prestations par la SSR. Il convient de noter que les critères de performance définis dans la concession ne sont pas toujours quantifiables. En 2024, les analyses ont porté sur les programmes radio de Suisse romande ainsi que sur l'offre en ligne de la SSR.

Les principales conclusions de l'analyse des programmes sont les suivantes :

- L'analyse des **structures de programmes** donne un aperçu de la part réservée à l'information dans les différents programmes. En 2024, parmi les programmes radio de Suisse romande, La Première est le programme radio qui diffuse le plus de contenus d'information (66%). En moyenne, 27% du temps d'émission des quatre programmes analysés est consacré à l'information. Parmi les télévisions de la SSR, la part de l'information est la plus élevée sur SRF info (81%), alors que la moyenne se situe à 44%.
- Les analyses des programmes de radio et de télévision de la SSR mettent en évidence la place globalement importante qu'occupent les **sujets d'actualité** dans les **structures thématiques**. En 2024, les programmes radio de la RTS consacrent globalement une part de 97% à des thèmes politiques, sociaux, économiques, culturels et du sport. A la télévision également, les thèmes controversés dans les domaines de la politique, de l'économie et de la société, ainsi que le sport et les thèmes spécifiques, occupent une large place. Ces thèmes sont abordés en moyenne dans 81% des sujets d'actualités traités.
- Dans l'ensemble, la **région linguistique** propre est privilégiée, tant à la radio qu'à la télévision. Parmi les radios romandes, Option Musique est celle qui s'intéresse le plus à la Suisse alémanique et à la Suisse italienne. Sur les radios aussi bien que sur les télévisions, il apparaît clairement que les références à la Suisse alémanique sur les chaînes francophones et italophones sont nettement plus fréquentes que l'inverse.
- En ce qui concerne la **représentation des sexes** dans l'offre journalistique, les analyses pour l'année 2024 montrent que les femmes ont moins présentes que les hommes dans les programmes radio de la SRF (respectivement 38% et 52%). Dans les programmes TV, la proportion de femmes varie entre 33% et 62% en 2023.
- L'analyse de l'offre en ligne pour l'année 2024 arrive à la conclusion que 98% des contributions textuelles du portail d'information présentent un **lien avec une émission**, conformément à ce que prévoit la concession. La condition du lien avec des **contributions audio/audiovisuelles** est remplie dans 88% de toutes les contributions textuelles. Pour plus de 75% des contributions, la limite des 30 jours est respectée. Dans l'ensemble, aucun **lien externe** comprenant une référence publicitaire directe n'a été identifié.