

# **Analyse des programmes de télévision régional privé avec mandat de prestations en Suisse**

*Recherche continue*

*Phase 5 : Résumé français du rapport final 2014*

(Période de rapport : année 2013)

Steffen Kolb

Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin

Harald Kust

Universität Freiburg / Schweiz

Robin Brutschi, Josua Friedli

Universität Basel

Fribourg

31 mai 2014



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG  
UNIVERSITÄT FREIBURG

Direction du projet

Prof. Dr. Steffen Kolb  
Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun

Exécution de projet

Dr. Harald Kust  
Robin Brutschi  
Josua Friedli

Groupe de recherche

Cristina Pileggi  
Adrian Stecher  
Céline Von Wartburg  
Andreas Thomann

Département des Sciences de la Communication et des Médias

Université de Fribourg / Suisse

Bd. de Pérolles 90

1700 Fribourg

tél. 026 - 300 77 59

fax 026 - 300 97 62

/s/f/m Seminar für Medienwissenschaft

Universität Basel

Holbeinstr. 12

4051 Basel

tél. 061 - 267 08 89

fax 061 - 267 08 90

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>1</b>	<b>Méthode et réalisation</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Documentation</b> .....	<b>4</b>
2.1	Index des tableaux des résultats des analyses quantitatives 2013 .....	5
2.2	Résultats des analyses quantitatives .....	8
2.3	Résultats des analyses qualitatives des émissions françaises.....	46
2.3.1	Léman Bleu .....	47
2.3.2	La télé .....	49
2.3.3	Canal 9 .....	54
2.3.4	Canal Alpha .....	56
2.3.5	TeleBilingue.....	61
2.4	Livre de code pour l'analyses quantitative de programme.....	64
2.5	Guide pour l'analyse qualitative .....	77

## 1 Méthode et réalisation

Ce rapport final résume les résultats de la cinquième phase de la recherche continue des programmes télévisés des organisateurs de la télévision privée avec un mandat de prestations. Il permet de comparer les données de 2013 avec celles des premières phases de 2012<sup>1</sup>, 2011<sup>2</sup>, 2010<sup>3</sup> et 2009<sup>4</sup> qui ont déjà été publiées par l'Office fédéral de la communication (OFCOM).<sup>5</sup> L'analyse continue des 13 fournisseurs de télévision privés avec mandat de prestations par ordre de l'OFCOM a débuté en 2009.<sup>6</sup> 13 concessions pour 13 zones de desserte ont été attribuées à des organisateurs privés de programmes télévisés régionaux. Illustration 1 montre les programmes analysés et leurs zones desserte déterminées par les concessions:

**Illustration 1: Les programmes analysés et leurs zones dessertes<sup>7</sup>**

Zone de desserte	Programme
01 Genève	Léman Bleu
02 Vaud - Fribourg	la télé
03 Valais/Wallis	Canal 9/Kanal 9
04 Arc Jurassien	Canal Alpha
05 Berne	TeleBärn
06 Bienne	TeleBielingue
07 Bâle	Telebasel
08 Argovie - Soleure	Tele M1
09 Suisse centrale	Tele 1
10 Zurich - Nord-est de la Suisse	Tele Top
11 Suisse orientale	Tele Ostschweiz (TVO)
12 Sud-est de la Suisse	TeleSüdostschweiz (TSO)
13 Ticino	TeleTicino

Selon l'ordre de l'OFCOM, le programme d'actualité quotidienne et de propre production est analysé sans rediffusion. Concrètement, le respect des prescriptions concessionnelles en ce qui

<sup>1</sup> Cf. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil /Fehr, Ada/Kust, Harald (2013): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Schlussbericht 2012. URL: [Rapport\\_final\\_Régio\\_TV\\_2012](#) (02.05.2014).

<sup>2</sup> Cf. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil (2012): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Schlussbericht 2012. URL: [Rapport\\_final\\_Régio\\_TV\\_2011](#) (02.05.2014).

<sup>3</sup> Cf. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil/Durrer, Irène (2011): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Zusammenfassung 2010/2011. URL: [Résumé\\_Regio\\_TV\\_2010\\_11](#) (02.05.2014).

<sup>4</sup> Cf. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil/Durrer, Irène/Luzio, Elena (2010): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Schlussbericht 2010. URL: [Rapport\\_final\\_Régio\\_TV\\_2009\\_10](#) (02.05.2014).

<sup>5</sup> Une représentation détaillée de la procédure méthodique est offerte (en allemand) par Kolb, Steffen/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (édit.)(2013): Gebühren gleich Qualität? Inhaltsanalyse der Schweizer Regionalfernsehprogramme. Zurich/Coire. La version allemande (et plus détaillée) de ce rapport final est disponible au téléchargement sur le site de l'OFCOM après la publication sous: URL: [Rapport\\_final\\_Régio\\_TV\\_2012](#) (02.05.2014).

<sup>6</sup> Cf. Kolb, Steffen/Schwotzer, Bertil (Hrsg.)(2011): Die Regionalfernseher in der Schweiz. Bestandsaufnahme und Struktur der Programme mit Leistungsauftrag. Glaris/Coire.

<sup>7</sup> Cf. pour les concessions: OFCOM: URL: [TV régionales](#) (02.05.2014).

concerne la diversité thématique, la diversité des acteurs ayant une voix, le rapport régional ainsi que l'actualité est vérifié dans l'analyse.<sup>8</sup> Pour cela, tout le programme enregistré pendant les semaines de prélèvement est passé en revue, suivi par des grilles de programmes des stations et d'autres données comme des magazines de télévision et ensuite saisi sur la base d'une analyse du contenu par des encodeuses et des encodeurs formés. Cette saisie s'effectue avec un instrument standardisé qui a été adapté de la recherche de programme allemande à la Suisse multilinguistique. De plus, cet instrument est utilisé dans l'analyse continue des programmes de télévision SRF également amené par l'OFCOM à l'université de Fribourg/Suisse depuis 2008.<sup>9</sup> Ainsi les données des deux enquêtes sont pour la plupart comparables. La saisie de contenus multilingues représente un défi méthodologique. Pour assurer une fiabilité optimale, deux méthodes ont été appliquées: une méthode implique que les encodeurs sont formés en allemand, la langue du projet, et l'autre que chaque encodeur effectue des analyses dans deux langues. Plusieurs tests ont été exécutés pour vérifier la fiabilité des méthodes.

Le codage se déroule en trois phases:<sup>10</sup> Tout d'abord des indications techniques de l'émission comme le jour de diffusion, le commencement et la fin d'une émission et son rythme de diffusion sont saisis. De plus, les émissions sont associées aux différents secteurs de programme comme des journaux télévisés ou des reportages. Ensuite le codage de base s'effectue sous la forme d'une analyse de l'unité d'analyse thématique en deux parties: Premièrement une enquête quantitative est effectuée qui contient tous les journaux télévisés de propre production ainsi que les formats de domaine télé-publiciste<sup>11</sup> dont l'actualité quotidienne a déjà été identifiée dans des enquêtes précédentes. Les sujets discutés, le nombre d'acteurs ayant une voix et des prises de position réalisées, des rapports avec la zone d'émission ainsi que l'actualité du contenu des émissions sont saisis. Ceci est suivi deuxièmement par une analyse qualitative des émissions qui ont été diffusées récemment dans la semaine de prélèvement. Pour cela, une fiche signalétique est établie pour chaque émission de propre production. Si de l'actualité quotidienne est perceptible dans une émission, la prise en charge dans l'analyse de contenu quantitative résulte pendant le prélèvement suivant. Ainsi il y a d'un côté le rassemblement du programme rédactionnel entier et d'un autre côté l'analyse complète des émissions de propre production de domaine journalistique avec de l'actualité quotidienne potentielle. Des émissions de divertissement, des émissions publicitaires et des retransmissions en direct sans partie rédactionnelle sont saisis par l'enregistrement de 24 heures mais ne sont pas analysées.

---

<sup>8</sup> Cf. OFCOM: Musterkonzession für Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil. Stand 2008. URL: [Modèle de concession pour une télévision régionale](#) (02.05.2014).

<sup>9</sup> Cf. Allemann, Jessica/Fiechtner, Stephanie/Trebe, Joachim (2010): Nahaufnahme. Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zurich/Coire.

<sup>10</sup> Une représentation détaillée de la systématique du recensement est laissée à la portée de tous ici: Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (2013): Qualitätsmessung der regionalen Programme mit Leistungsauftrag. Dans: Kolb, Steffen/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (édit.): Gebühren gleich Qualität? Inhaltsanalyse der Schweizer Regionalfernsehprogramme. Zurich/Coire, p. 75ss. Là-bas se trouvent de plus une explication concernant les cinq catégories d'analyse journaux télévisés, magazines, guides, offres de divertissement et rediffusions ainsi que des indications sur les émissions analysées.

<sup>11</sup> Suivant une définition vaste du terme « information » la tradition d'analyse normative et analytique a introduit ce terme qui comprend toute émission rédactionnelle non-fictionnelle traitant le monde réel (cf. Weiß, Hans-Jürgen; Trebe, Joachim (2000): Fernsehen in Deutschland 1998-1999. Berlin, p. 57).

Ce texte montre dans les tableaux les résultats d'analyse quantitative. Il contient aussi les résultats d'analyse qualitative des émissions francophones, les livres du code pour l'analyse quantitative et finalement le guide pour l'analyse qualitative.

## **2 Documentation**

---

2.1	Index des tableaux des résultats des analyses quantitatives 2013.....	5
2.2	Résultats des analyses quantitatives .....	8
2.3	Résultats des analyses qualitatives des émissions françaises.....	46
2.4	Livre de code pour l'analyses quantitative de programme.....	64
2.5	Guide pour l'analyse qualitative .....	77

## **2.1 Index des tableaux des résultats des analyses quantitatives 2013**

<b>Aperçu sur les formes d'émission .....</b>	<b>8</b>
Tableau A: Diversité des formats d'émission d'actualité quotidienne.....	8
<b>A Analyse des journaux télévisés principaux.....</b>	<b>9</b>
Tableau A 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse thématiques et acteurs – informations principales.....	9
Tableau A 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – informations principales.....	9
Tableau A 3: Structure des sujets des unités d'analyse thématiques – informations principales.....	10
Tableau A 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – informations principales...	11
Tableau A 5: Langues utilisées – informations principales.....	11
Tableau A 6: Contexte social des acteurs – informations principales.....	12
Tableau A 7: Contexte régional des acteurs – informations principales.....	12
Tableau A 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – informations principales.....	13
Tableau A 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – informations principales .....	14
Tableau A 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – informations principales	15
Tableau A 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – informations principales	16
Tableau A 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – informations principales	17
Tableau A 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (durée) – informations principales	17
Tableau A 14: Actualité du reportage (nombre) – informations principales .....	18
Tableau A 15: Actualité du reportage (durée) – informations principales .....	19
Tableau A 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – informations principales .....	20
<b>B Analyse des longues unités d'analyse thématiques dans les journaux télévisés principal .....</b>	<b>21</b>
Tableau B 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse et acteurs – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	21
Tableau B 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	21
Tableau B 3: Structure de sujets des unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	22
Tableau B 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	23
Tableau B 5: Langues utilisées – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales.....	23
Tableau B 6: Contexte social des acteurs – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	24
Tableau B 7: Contexte régional des acteurs – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	24
Tableau B 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales.....	25

Tableau B 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	26
Tableau B 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	27
Tableau B 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	28
Tableau B 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	29
Tableau B 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	30
Tableau B 14: Actualité du reportage (nombre) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	31
Tableau B 15: Actualité du reportage (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	32
Tableau B 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales .....	33
<b>C Analyse des émissions de propre production ou coproduction avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....</b>	<b>34</b>
Tableau C 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse et acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	34
Tableau C 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	34
Tableau C 3: Structure de sujets des unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	35
Tableau C 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	36
Tableau C 5: Langues utilisées – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	36
Tableau C 6: Contexte social des acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	37
Tableau C 7: Contexte régional des acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	37
Tableau C 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle...	38
Tableau C 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	39
Tableau C 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle .....	40
Tableau C 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne .....	41
Tableau C 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne .....	42
Tableau C 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne .....	42
Tableau C 14: Actualité du reportage (nombre) – émissions avec reportage d'actualité .....	43

Tableau C 15: Actualité du reportage (durée) – émissions avec reportage d'actualité.....	44
Tableau C 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité	45

## 2.2 Résultats des analyses quantitatives

### Aperçu sur les formes d'émission

**Tableau A: Diversité des formats d'émission d'actualité quotidienne**

(Durée par semaine moyenne en heures:minutes<sup>1</sup>)

Forme d'émission	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9 <sup>2</sup>	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Moy. <sup>3</sup>	Tele-Züri
<b>Journal télévisé régional</b>	<b>0:48</b>	<b>4:24</b>	<b>1:35</b>	<b>1:09</b>	<b>1:15</b>	<b>2:19</b>	<b>1:49</b>	<b>2:20</b>	<b>1:48</b>	<b>1:21</b>	<b>2:33</b>	<b>2:32</b>	<b>2:32</b>	<b>1:48</b>	<b>1:58</b>	<b>3:03</b>	<b>2:05</b>	<b>1:59</b>
Journal télévisé (principal)	0:48	4:24	0:53	-	1:15	2:19	1:49	2:20	1:48	1:21	1:37	1:37	1:37	1:48	1:04	3:03	1:44	1:59
Journal télévisé (principal) sous-régional	-	-	0:41	1:09	-	-	-	-	-	-	0:56	0:55	0:55	-	0:54	-	0:21	-
<b>Journal télévisé avec thématique spécifique</b>	<b>0:04</b>	<b>0:19</b>	<b>0:07</b>	<b>0:07</b>	<b>0:07</b>	<b>0:32</b>	<b>0:21</b>	<b>0:18</b>	<b>0:19</b>	<b>0:16</b>	<b>0:18</b>	<b>0:18</b>	<b>0:18</b>	<b>0:14</b>	<b>0:09</b>	<b>0:13</b>	<b>0:15</b>	<b>0:16</b>
Émission de bulletin météorologique	0:04	0:19	0:07	0:07	0:07	0:13	0:21	0:05	0:14	0:16	0:18	0:18	0:18	0:14	0:09	0:13	0:13	0:14
Émission d'information boursière/économique	-	-	-	-	-	0:19	-	0:13	0:05	-	-	-	-	-	-	-	0:02	0:02
<b>Magazine, reportage</b>	<b>-</b>	<b>0:36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:10</b>	<b>0:18</b>	<b>0:07</b>	<b>0:37</b>	<b>0:04</b>	<b>0:05</b>	<b>0:12</b>	<b>0:12</b>	<b>0:12</b>	<b>0:04</b>	<b>-</b>	<b>0:11</b>	<b>0:10</b>	<b>0:09</b>
Magazine télévisé	-	0:36	-	-	-	0:08	0:07	0:37	0:04	0:05	-	-	-	0:04	-	0:11	0:06	-
Reportage, documentation	-	-	-	-	0:10	0:10	-	-	-	-	0:12	0:12	0:12	-	-	-	0:04	0:09
<b>Format de débat télévisé</b>	<b>0:52</b>	<b>0:57</b>	<b>2:51</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:49</b>	<b>0:20</b>	<b>3:32</b>	<b>0:16</b>	<b>1:17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:45</b>	<b>-</b>	<b>1:29</b>	<b>0:49</b>	<b>2:05</b>
Émission de débat télévisé	0:52	0:24	2:30	-	-	0:49	0:20	3:32	0:16	0:54	-	-	-	0:45	-	1:29	0:44	2:05
Magazine de débat télévisé	-	0:31	-	-	-	-	-	-	-	0:22	-	-	-	-	-	-	0:03	-
Débat télévisé comme cadre de nouvelles	-	0:02	0:21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02	-
<b>Émission sportive</b>	<b>0:25</b>	<b>0:23</b>	<b>1:09</b>	<b>0:15</b>	<b>0:22</b>	<b>0:17</b>	<b>-</b>	<b>0:10</b>	<b>-</b>	<b>0:18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:03</b>	<b>-</b>	<b>3:43</b>	<b>0:27</b>	<b>-</b>
<b>Autres émissions journalistiques</b>	<b>-</b>	<b>0:11</b>	<b>0:07</b>	<b>0:15</b>	<b>0:09</b>	<b>-</b>	<b>0:04</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:18</b>	<b>0:18</b>	<b>0:18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0:06</b>	<b>-</b>
Conseils de manifestation	-	-	0:07	0:07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-
Reportage non commenté	-	-	-	0:03	0:07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-
Autres formats	-	0:11	-	0:05	0:02	-	0:04	-	-	-	0:18	0:18	0:18	-	-	-	0:04	-
<b>Total</b>	<b>2:09</b>	<b>6:51</b>	<b>5:49</b>	<b>1:46</b>	<b>2:03</b>	<b>4:16</b>	<b>2:40</b>	<b>6:57</b>	<b>2:26</b>	<b>3:17</b>	<b>3:21</b>	<b>3:20</b>	<b>3:20</b>	<b>2:54</b>	<b>2:07</b>	<b>8:38</b>	<b>3:52</b>	<b>4:28</b>

1 Base : Deux semaines de prélèvement (16<sup>ième</sup> (18<sup>ième</sup> pour Léman Bleu)/43<sup>ième</sup> (45<sup>ième</sup> pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Les émissions intégrées dans le format de débat télévisé L.E.D. peuvent être identifiées séparément.

3 La moyenne se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

## A Analyse des journaux télévisés principaux

**Tableau A 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse thématiques et acteurs – informations principales**

(Nombres de cas par semaine moyenne<sup>1</sup>)

Élément de base	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
Journaux télévisés principaux quotidiens	10	5	5	5	5	14	7	19	7	7	13	13	13	6	10	7	146	7
Unités d'analyse thématiques	84	65	66	57	51	104	97	176	107	70	114	110	110	58	91	76	1432	83
<i>Unités d'analyse de sujet thématiques</i>	<i>64</i>	<i>51</i>	<i>57</i>	<i>48</i>	<i>43</i>	<i>83</i>	<i>83</i>	<i>139</i>	<i>89</i>	<i>55</i>	<i>89</i>	<i>85</i>	<i>85</i>	<i>46</i>	<i>74</i>	<i>65</i>	<i>1153</i>	<i>69</i>
<i>Thématique non classable<sup>3</sup></i>	<i>20</i>	<i>14</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>8</i>	<i>21</i>	<i>15</i>	<i>37</i>	<i>18</i>	<i>15</i>	<i>25</i>	<i>25</i>	<i>25</i>	<i>12</i>	<i>18</i>	<i>11</i>	<i>280</i>	<i>14</i>
Unités d'analyse thématiques avec acteurs	43	35	27	27	35	48	47	88	47	32	58	59	56	36	40	51	726	41
Acteurs	82	69	56	59	74	106	96	155	117	62	118	123	121	81	94	105	1514	108

1 Des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16<sup>ième</sup> (18<sup>ième</sup> pour Léman Bleu)/43<sup>ième</sup> (45<sup>ième</sup> pour Canal 9 et Tele-Bielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Des génériques, indications sur le programme, modérations, loteries, éléments d'animation, extraits de film, sketches, musique etc. intégrés dans les émissions étudiées.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – informations principales**

(Durée par semaine moyenne en heures:minutes<sup>1</sup>)

Type d'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Moy. <sup>2</sup>	Tele-Züri
Unités d'analyse de sujet thématiques	0:44	4:03	1:27	1:02	1:10	2:06	1:37	2:02	1:34	1:12	2:13	2:13	2:12	1:38	1:50	2:52	1:37	1:45
Thématique non classable <sup>3</sup>	0:05	0:22	0:07	0:07	0:05	0:13	0:12	0:18	0:13	0:09	0:20	0:20	0:20	0:11	0:09	0:11	0:12	0:13
<b>Total</b>	<b>0:48</b>	<b>4:24</b>	<b>1:35</b>	<b>1:35</b>	<b>1:15</b>	<b>2:19</b>	<b>1:49</b>	<b>2:20</b>	<b>1:48</b>	<b>1:21</b>	<b>2:33</b>	<b>2:32</b>	<b>2:32</b>	<b>1:48</b>	<b>1:58</b>	<b>3:03</b>	<b>1:49</b>	<b>1:59</b>

1 Des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16<sup>ième</sup> (18<sup>ième</sup> pour Léman Bleu)/43<sup>ième</sup> (45<sup>ième</sup> pour Canal 9 et Tele-Bielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 La moyenne se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Entre concernés sont les éléments d'animation, modérations, loteries et l'aperçu des thèmes.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 3: Structure des sujets des unités d'analyse thématiques – informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1)</sup>)

Domaine de sujets	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	t= 0:44	4:03	1:27	1:02	1:10	2:06	1:37	2:02	1:34	1:12	2:13	2:13	2:12	1:38	1:50	2:52	1:37	1:45
<b>Politique et administration</b>	<b>19.4</b>	<b>20.2</b>	<b>6.2</b>	<b>18.3</b>	<b>22.1</b>	<b>33.3</b>	<b>17.9</b>	<b>23.9</b>	<b>16.8</b>	<b>11.6</b>	<b>33.0</b>	<b>29.4</b>	<b>21.7</b>	<b>19.8</b>	<b>17.7</b>	<b>34.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.0</b>
<b>Économie</b>	<b>15.7</b>	<b>15.7</b>	<b>27.8</b>	<b>15.5</b>	<b>9.9</b>	<b>10.5</b>	<b>9.2</b>	<b>5.5</b>	<b>4.0</b>	<b>15.9</b>	<b>12.2</b>	<b>11.6</b>	<b>12.4</b>	<b>5.1</b>	<b>16.9</b>	<b>3.4</b>	<b>11.6</b>	<b>5.2</b>
<b>Société</b>	<b>45.9</b>	<b>39.2</b>	<b>27.1</b>	<b>30.8</b>	<b>55.8</b>	<b>33.7</b>	<b>26.8</b>	<b>37.7</b>	<b>22.2</b>	<b>39.4</b>	<b>29.3</b>	<b>36.5</b>	<b>43.4</b>	<b>23.2</b>	<b>37.1</b>	<b>18.7</b>	<b>33.5</b>	<b>25.5</b>
Culture	15.4	21.0	5.5	13.8	28.9	12.4	10.6	22.1	12.7	12.2	14.8	18.5	22.8	10.9	21.1	6.3	10.9	14.1
Environnement, être humain, nature	3.8	2.4	2.5	3.5	5.9	4.0	2.2	1.6	1.9	1.0	1.8	4.8	4.6	2.6	6.1	4.6	4.5	4.2
Sociale, médecine, santé	8.5	7.8	3.9	4.2	5.8	4.6	5.3	1.7	4.7	5.3	4.8	6.1	4.6	1.7	6.7	2.3	5.3	4.1
Autres	18.1	8.0	15.2	9.3	15.2	12.6	8.6	12.3	2.9	20.9	7.9	7.1	11.4	8.1	3.2	5.4	5.8	3.1
<b>Personnalités. Êtres humains. Émotions</b>	<b>2.5</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>	<b>13.7</b>	<b>5.3</b>	<b>13.0</b>	<b>2.7</b>	<b>7.0</b>	<b>6.8</b>	<b>5.5</b>	<b>11.9</b>	<b>6.6</b>	<b>16.7</b>	<b>7.2</b>	<b>11.9</b>
<b>Crimes. Accidents. Catastrophes</b>	<b>13.8</b>	<b>7.4</b>	<b>4.5</b>	<b>5.5</b>	<b>3.9</b>	<b>11.1</b>	<b>17.7</b>	<b>11.6</b>	<b>39.2</b>	<b>17.3</b>	<b>10.9</b>	<b>10.3</b>	<b>11.0</b>	<b>27.0</b>	<b>10.6</b>	<b>11.4</b>	<b>12.8</b>	<b>27.9</b>
<b>Sujets de service/guide</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>
Sujets de consommateur et de santé	-	0.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-
Météo	-	-	0.3	-	-	-	-	3.7	1.4	0.3	-	-	-	1.0	-	-	0.4	-
Autres sujets de service	-	0.2	0.2	0.3	-	0.1	1.6	-	0.2	0.4	1.8	1.6	1.6	-	0.2	1.2	0.3	1.1
<b>Sujets sportifs</b>	<b>2.7</b>	<b>12.3</b>	<b>29.5</b>	<b>25.2</b>	<b>6.2</b>	<b>9.5</b>	<b>13.1</b>	<b>12.4</b>	<b>3.3</b>	<b>12.4</b>	<b>5.9</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>12.0</b>	<b>10.9</b>	<b>14.3</b>	<b>10.9</b>	<b>8.4</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013); des inexacitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Forme journalistique	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 40	86	51	43	39	96	92	123	88	53	96	96	94	65	78	84	1219	81
Message du présentateur	30.4	2.3	14.9	7.0	-	14.7	20.7	42.0	8.0	15.2	12.5	13.6	15.0	3.1	7.1	13.7	14.9	9.9
Message dans le film	30.4	18.1	28.7	44.2	5.1	42.9	44.0	24.5	53.7	36.2	39.6	38.2	37.4	40.0	48.4	11.9	34.7	44.1
Film (court)	27.3	50.0	29.2	30.5	74.4	44.0	35.2	17.3	31.5	37.3	33.3	34.7	35.5	57.6	40.8	76.9	44.1	42.8
Interview, débat télévisé	8.9	58.5	13.9	1.2	1.3	-	1.6	1.2	1.1	1.9	2.1	2.6	2.1	3.1	0.6	6.0	6.6	9.9
Bulletin météo, présentation de la météo	-	-	1.0	-	-	-	-	8.2	0.6	1.0	-	-	-	3.8	-	-	1.1	0.7
Autres	-	-	-	-	-	-	2.7	-	1.1	-	0.5	1.0	0.5	-	-	-	0.5	1.2

- 1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 5: Langues utilisées – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Langue	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 50	113	61	53	49	124	115	157	107	67	122	122	120	85	98	103	1542	99
Allemand	-	-	-	-	-	0.8	-	1.6	2.8	2.3	2.9	2.5	3.3	1.2	1.0	1.0	1.4	2.0
Suisse-allemand	-	-	0.8	84.9	-	53.4	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	71.4	100.0
Français	96.0	99.1	99.2	17.0	91.8	53.0	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.5	22.1	-
Italien	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.1	6.4	-
Dialectes de la Suisse de langue italienne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anglais	-	-	0.8	-	-	2.0	0.4	0.6	0.9	-	-	-	-	-	-	-	0.4	2.5
Autres langues	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
Unité d'analyse sans langue parlée	4.0	0.9	0.8	0.9	8.2	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9	0.9	-

- 1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sommes sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 6: Contexte social des acteurs – informations principales**

(Nombre des acteurs par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 38	143	75	62	79	100	93	123	102	59	148	137	145	86	92	114	1592	115
Politique et administration	18.7	29.1	13.3	19.5	21.0	35.0	23.2	32.7	20.6	18.6	35.1	34.7	31.4	25.0	23.5	46.7	28.7	23.0
Jurisprudence, police	5.3	6.7	2.0	4.1	5.1	1.5	7.6	14.3	15.2	8.5	10.1	10.9	10.3	12.2	6.0	6.2	8.4	8.3
Économie	17.3	9.8	25.3	22.8	15.3	21.5	15.7	12.7	6.9	31.4	18.2	19.3	21.4	10.5	21.3	6.2	16.5	10.4
Société	17.3	16.8	20.0	11.4	23.6	9.5	13.0	11.0	16.7	12.7	14.5	15.3	16.2	9.9	15.3	10.1	14.5	13.5
Culture	10.7	11.9	4.0	12.2	15.9	9.0	7.0	10.6	8.8	6.8	5.1	5.1	4.8	5.2	7.7	5.7	7.9	9.6
Sport	5.3	9.5	26.0	17.1	7.0	9.5	7.0	7.3	2.5	13.6	6.1	3.6	3.8	15.7	12.6	13.7	9.2	8.7
Personnalités	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	0.7	-	1.2	-	-	0.2	-
Particuliers	25.3	16.1	9.3	13.0	12.1	14.0	26.5	11.0	29.4	8.5	10.8	10.2	12.1	20.3	13.7	11.5	14.7	26.5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 7: Contexte régional des acteurs – informations principales**

(Nombre des acteurs par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 38	143	75	62	79	100	93	123	102	59	148	137	145	86	92	114	1592	115
Rapport avec la zone d'émission	73.3	75.4	79.3	72.4	80.9	79.0	70.3	74.7	59.3	68.6	65.5	62.4	62.1	69.2	60.7	86.8	70.7	-
Sans rapport avec la zone d'émission	26.7	24.6	20.7	27.6	19.1	21.0	29.7	25.3	40.7	31.4	34.5	37.6	37.9	30.8	39.3	13.2	29.3	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Opinions	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 26	57	29	26	35	65	47	64	36	33	63	64	59	28	47	46	723	36
Deux et plus d'opinions opposées sont citées ou apparaissent comme son original	1.9	3.5	1.7	1.9	-	1.5	1.1	3.9	1.4	1.5	7.2	5.5	6.8	-	3.2	-	3.0	1.4
Une opinion est citée ou apparaît comme son original	13.5	16.8	6.9	11.5	13.0	16.9	16.0	15.6	12.5	16.7	20.8	16.5	21.2	21.4	20.2	16.5	16.6	29.2
Pas d'opinion citée ou comme son original	84.6	79.6	91.4	86.5	87.0	81.5	83.0	80.5	86.1	81.8	72.0	78.0	72.0	78.6	76.6	83.5	80.3	69.4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques des domaines de sujets politique et administration, économie et société dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – informations principales**

(Nombre des acteurs qui prennent position, par semaine moyennes en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 6	20	4	6	5	18	14	25	12	7	33	28	34	10	18	12	249	14
Politique et administration	-	38.5	25.0	9.1	40.0	36.1	21.4	36.0	17.4	23.1	54.5	47.3	44.1	10.0	30.6	33.3	35.9	25.0
Jurisprudence, police	9.1	2.6	-	-	-	-	7.1	2.0	-	-	1.5	1.8	1.5	5.0	2.8	-	2.0	3.6
Économie	9.1	2.6	12.5	36.4	20.0	16.7	14.3	8.0	8.7	46.2	12.1	14.5	16.2	10.0	19.4	12.5	14.1	17.9
Société	9.1	12.8	62.5	9.1	20.0	13.9	17.9	18.0	13.0	15.4	10.6	18.2	20.6	35.0	13.9	12.5	16.9	28.6
Culture	9.1	2.6	-	27.3	20.0	5.6	-	10.0	4.3	-	4.5	5.5	4.4	5.0	19.4	-	6.4	3.6
Sport	9.1	2.6	-	-	-	-	-	6.0	-	-	1.5	-	-	5.0	5.6	-	1.8	-
Personnalités	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Particuliers	54.5	38.5	-	18.2	-	27.8	39.3	20.0	56.5	15.4	15.2	12.7	13.2	30.0	8.3	41.7	22.9	21.4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original qui exprimes une opinion explicite, dans des unités d'analyse thématiques des domaines de sujets politique et administration, économie et société dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>	
	n= 40	86	51	43	39	96	92	123	88	53	96	96	94	65	78	84	1219	81	
Rapport régional avec la zone d'émission	92.4	84.8	96.0	90.7	96.2	92.7	56.8	98.0	50.9	91.4	79.2	74.9	77.5	76.2	76.1	97.6	81.9	-	
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																			
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	35.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	9.9	36.0	-	30.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	56.4	26.7	-	15.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	4.2	26.7	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4	30.9	13.4	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.7	-	-	-	-
Rapport avec la Suisse	15.2	31.0	26.7	20.9	17.9	19.4	45.4	12.2	33.7	25.7	34.4	36.1	35.3	35.4	40.6	11.9	28.3	83.9	
Rapport avec l'étranger	11.4	2.9	3.0	3.5	5.1	2.1	19.7	5.7	28.6	4.8	3.6	5.2	6.4	8.5	7.7	7.1	8.1	23.6	

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.

4 Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.

5 Cf. concession pour la télé, article 6.

6 Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBilingue, article 5.

7 Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principales, non seulement à la fenêtre correspondante.

8 Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

9 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
t=	0:44	4:03	1:27	1:02	1:10	2:06	1:37	2:02	1:34	1:12	2:13	2:13	2:12	1:38	1:50	2:52	1:37	1:45
Rapport régional avec la zone d'émission	97.6	85.4	98.8	97.7	96.0	96.1	69.0	99.1	71.1	97.6	89.5	88.3	89.2	85.4	90.6	97.0	89.9	-
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																		
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	36.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	14.0	43.2	-	33.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	60.7	27.0	-	13.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1	7.8	30.6	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.6	36.2	15.5	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.0	-	-	-
Rapport avec la Suisse	7.1	34.4	25.7	20.4	18.2	21.2	44.9	13.4	29.8	33.4	31.0	32.6	32.2	30.2	38.0	12.4	27.5	94.6
Rapport avec l'étranger	11.6	1.9	0.7	0.8	5.4	2.8	19.1	9.0	16.7	4.8	3.3	5.0	6.8	9.2	15.6	6.9	7.0	14.0

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.

4 Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.

5 Cf. concession pour la télé, article 6.

6 Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBilingue, article 5.

7 Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

8 Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

9 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>5</sup>
	n= 40	86	51	43	39	96	92	123	88	53	96	96	94	65	78	84	1219	81
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	<b>92.4</b>	<b>84.8</b>	<b>96.0</b>	<b>90.7</b>	<b>96.2</b>	<b>92.7</b>	<b>56.5</b>	<b>98.0</b>	<b>50.9</b>	<b>91.4</b>	<b>79.2</b>	<b>74.9</b>	<b>77.5</b>	<b>76.2</b>	<b>76.1</b>	<b>97.6</b>	<b>81.8</b>	-
Rapport régional par le lieu d'évènement	68.4	53.8	52.5	58.1	87.2	88.5	34.8	62.4	36.6	76.6	46.9	50.3	50.8	54.6	47.1	67.9	56.5	-
Rapport régional par le sujet	88.6	74.9	98.1	86.0	92.3	90.1	48.4	92.2	47.4	85.7	72.9	69.6	71.7	72.3	69.0	93.5	76.3	-
Rapport régional de la concrétisation du sujet	1.3	2.3	3.0	2.3	-	1.0	3.8	4.5	0.6	1.9	1.6	1.0	0.5	1.5	2.6	3.0	2.1	-
Rapport régional par l'acteur	40.5	67.8	54.5	54.7	88.5	45.5	23.4	44.1	32.6	46.7	51.6	46.1	49.2	48.5	40.6	61.9	48.1	-

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013); des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (durée) – informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>5</sup>
	t= 0:44	4:03	1:27	1:02	1:10	2:06	1:37	2:02	1:34	1:12	2:13	2:13	2:12	1:38	1:50	2:52	1:37	1:45
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	<b>97.6</b>	<b>85.4</b>	<b>98.8</b>	<b>97.7</b>	<b>96.0</b>	<b>96.1</b>	<b>68.9</b>	<b>99.1</b>	<b>71.1</b>	<b>97.6</b>	<b>89.5</b>	<b>88.3</b>	<b>89.2</b>	<b>85.4</b>	<b>90.6</b>	<b>97.0</b>	<b>89.9</b>	-
Rapport régional par le lieu d'évènement	81.5	46.4	62.2	60.3	85.9	94.0	41.4	69.7	52.9	74.2	61.0	64.1	66.7	62.9	63.6	77.5	65.0	-
Rapport régional par le sujet	93.6	71.5	92.1	91.0	90.6	92.7	53.0	95.0	65.7	85.4	80.0	79.4	80.1	81.6	80.2	93.4	81.8	-
Rapport régional de la concrétisation du sujet	0.3	1.7	3.5	2.4	-	0.2	6.7	2.7	0.8	4.6	1.7	2.5	1.1	2.4	3.9	2.5	2.3	-
Rapport régional par l'acteur	68.9	79.9	78.2	81.3	90.4	72.2	49.6	67.2	61.7	71.7	78.4	75.6	73.8	69.7	69.8	78.3	73.5	-

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 14: Actualité du reportage (nombre) – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Motif de l'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 40	86	51	43	39	96	92	123	88	53	96	96	94	65	78	84	1219	81
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>92.4</b>	<b>81.9</b>	<b>84.2</b>	<b>86.0</b>	<b>69.2</b>	<b>76.4</b>	<b>88.6</b>	<b>91.8</b>	<b>90.9</b>	<b>86.7</b>	<b>92.2</b>	<b>90.1</b>	<b>89.3</b>	<b>88.5</b>	<b>84.5</b>	<b>82.1</b>	<b>86.5</b>	<b>93.2</b>
Actualité quotidienne	72.2	66.7	58.4	61.6	47.4	52.4	57.6	65.7	61.1	58.1	60.9	57.1	58.8	70.0	49.0	67.9	60.4	68.9
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	5.1	2.9	7.9	7.0	6.4	4.7	7.6	9.4	5.1	10.5	7.8	8.4	8.6	8.5	14.8	4.8	7.5	5.0
Motif non mentionné <sup>4</sup>	15.2	12.3	17.8	17.4	15.4	19.4	23.4	16.7	24.6	18.1	23.4	24.6	21.9	10.0	20.6	9.5	18.7	19.3
<b>Pas d'actualité quotidienne</b>	<b>7.6</b>	<b>18.1</b>	<b>15.8</b>	<b>14.0</b>	<b>30.8</b>	<b>23.6</b>	<b>11.4</b>	<b>8.2</b>	<b>9.1</b>	<b>13.3</b>	<b>7.8</b>	<b>9.9</b>	<b>10.7</b>	<b>11.5</b>	<b>15.5</b>	<b>17.9</b>	<b>13.5</b>	<b>6.8</b>
Actualité hebdomadaire	2.5	11.1	8.9	9.3	20.5	13.1	3.8	6.1	4.0	7.6	4.2	6.3	7.0	6.2	6.5	16.7	8.0	2.5
Pas d'actualité <sup>5</sup>	5.1	7.0	6.9	4.7	10.3	10.5	7.6	2.0	5.1	5.7	3.6	3.7	3.7	5.4	9.0	1.2	5.5	4.3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d'une semaine au moment de la diffusion et s'il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l'unité d'analyse thématique n'est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l'unité d'analyse thématique est situé plus d'une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d'analyse thématiques qui n'ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d'émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 15: Actualité du reportage (durée) – informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1)</sup>)

Motif de l'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
t=	0:44	4:03	1:27	1:02	1:10	2:06	1:37	2:02	1:34	1:12	2:13	2:13	2:12	1:38	1:50	2:52	1:37	1:45
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>88.4</b>	<b>84.7</b>	<b>84.2</b>	<b>86.3</b>	<b>65.1</b>	<b>69.7</b>	<b>94.6</b>	<b>89.9</b>	<b>87.2</b>	<b>84.2</b>	<b>91.0</b>	<b>88.0</b>	<b>86.5</b>	<b>85.6</b>	<b>83.3</b>	<b>81.9</b>	<b>84.4</b>	<b>88.7</b>
Actualité quotidienne	74.1	72.0	55.1	63.9	44.3	46.5	58.2	67.0	66.0	55.8	61.0	53.8	53.2	64.2	55.9	65.6	60.5	70.5
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	3.7	4.7	14.9	9.0	6.2	5.3	12.8	11.2	7.3	13.7	9.9	12.8	14.0	10.8	13.3	5.4	9.4	5.4
Motif non mentionné <sup>4</sup>	10.6	8.0	14.2	13.4	14.6	17.8	20.7	11.7	13.9	14.7	20.1	21.4	19.3	10.6	14.2	10.9	14.5	12.8
<b>Pas d'actualité quotidienne</b>	<b>11.6</b>	<b>15.3</b>	<b>15.8</b>	<b>13.7</b>	<b>34.9</b>	<b>30.3</b>	<b>8.3</b>	<b>10.1</b>	<b>12.8</b>	<b>15.8</b>	<b>9.0</b>	<b>12.0</b>	<b>13.5</b>	<b>14.4</b>	<b>16.7</b>	<b>18.1</b>	<b>15.6</b>	<b>11.3</b>
Actualité hebdomadaire	2.7	11.8	11.8	8.0	21.6	20.3	3.7	8.4	4.2	5.4	4.3	6.6	6.8	8.1	7.1	17.2	9.8	2.6
Pas d'actualité <sup>5</sup>	8.9	3.5	4.0	5.7	13.3	10.0	4.6	1.7	8.6	10.4	4.7	5.4	6.7	6.3	9.6	0.9	5.8	8.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d'une semaine au moment de la diffusion et s'il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l'unité d'analyse thématique n'est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l'unité d'analyse thématique est situé plus d'une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d'analyse thématiques qui n'ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d'émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau A 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Panne	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n=	50	113	61	53	49	124	115	157	107	67	122	122	120	85	98	103	1542
<b>Unité d'analyse thématique contient des pannes</b>	<b>1.0</b>	<b>7.1</b>	<b>3.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>5.2</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>5.8</b>	<b>2.5</b>	<b>0.5</b>
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	-	4.4	1.6	-	-	0.4	2.2	0.3	0.5	0.8	1.6	1.6	1.7	0.6	-	1.5	1.2	-
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travaux journalistiques	1.0	1.3	1.6	0.9	-	-	2.2	0.6	0.5	-	0.4	-	-	-	-	1.0	0.6	0.5
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	-	1.3	-	-	-	-	0.4	1.3	0.4	-	0.8	0.8	0.8	-	-	2.9	0.7	-
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.1	-
<b>Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes</b>	<b>99.0</b>	<b>92.9</b>	<b>96.7</b>	<b>99.1</b>	<b>100.0</b>	<b>99.6</b>	<b>94.8</b>	<b>97.8</b>	<b>98.6</b>	<b>99.2</b>	<b>97.1</b>	<b>97.5</b>	<b>97.5</b>	<b>99.4</b>	<b>100.0</b>	<b>94.2</b>	<b>97.5</b>	<b>99.5</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

## B Analyse des longues unités d'analyse thématiques dans les journaux télévisés principal

**Tableau B 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse et acteurs – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombres de cas par semaine moyenne<sup>1</sup>)

Élément de base	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
Journaux télévisés principaux quotidiens	5	7	5	5	5	14	11	17	7	7	13	13	13	10	10	7	147	9
Unités d'analyses thématiques	21	84	36	27	43	67	47	63	52	36	65	63	63	50	40	75	827	48
<i>Unités d'analyse de sujet thématiques</i>	19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
<i>Thématique non classable<sup>3</sup></i>	2	14	6	6	5	15	13	17	14	8	13	13	13	8	3	5	152	10
Unités d'analyse thématiques avec acteurs	17	66	28	21	38	45	31	39	35	28	50	48	48	36	36	55	618	34
Acteurs	37	139	71	52	78	91	84	93	94	54	132	121	128	80	85	111	1446	105

1 Des longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Des génériques, indications sur le programme, modérations, loteries, éléments d'animation, extraits de film, sketches, musique etc. intégrés dans les émissions étudiées.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Durée par semaine moyenne en heures:minutes<sup>1</sup>)

Type d'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Moy. <sup>2</sup>	Tele-Züri
Unités d'analyses de sujet thématiques	0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:46	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
Thématique non classable <sup>3</sup>	0:03	0:17	0:06	0:05	0:05	0:10	0:10	0:13	0:11	0:07	0:18	0:18	0:18	0:02	0:01	0:08	0:10	0:09
<b>Total</b>	<b>0:39</b>	<b>4:13</b>	<b>1:25</b>	<b>0:59</b>	<b>1:14</b>	<b>1:58</b>	<b>1:27</b>	<b>1:44</b>	<b>1:28</b>	<b>1:10</b>	<b>2:08</b>	<b>2:08</b>	<b>2:08</b>	<b>1:35</b>	<b>1:40</b>	<b>2:54</b>	<b>1:44</b>	<b>1:41</b>

1 Des longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 La moyenne se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Entre concernés sont les éléments d'animation, modérations, loteries et l'aperçu des thèmes.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 3: Structure de sujets des unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Domaine de sujets	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	t= 0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
<b>Politique et administration</b>	<b>22.1</b>	<b>20.3</b>	<b>5.0</b>	<b>19.6</b>	<b>22.2</b>	<b>34.7</b>	<b>17.2</b>	<b>27.8</b>	<b>15.5</b>	<b>10.7</b>	<b>34.9</b>	<b>31.2</b>	<b>23.0</b>	<b>20.7</b>	<b>18.0</b>	<b>35.1</b>	<b>23.8</b>	<b>19.5</b>
<b>Économie</b>	<b>14.9</b>	<b>15.8</b>	<b>29.7</b>	<b>14.7</b>	<b>10.0</b>	<b>10.1</b>	<b>9.0</b>	<b>4.7</b>	<b>3.7</b>	<b>13.8</b>	<b>12.0</b>	<b>11.6</b>	<b>12.5</b>	<b>4.1</b>	<b>17.4</b>	<b>3.4</b>	<b>11.5</b>	<b>4.9</b>
<b>Société</b>	<b>48.7</b>	<b>40.2</b>	<b>27.5</b>	<b>32.1</b>	<b>56.0</b>	<b>36.0</b>	<b>29.5</b>	<b>42.4</b>	<b>24.1</b>	<b>42.7</b>	<b>30.0</b>	<b>37.7</b>	<b>46.3</b>	<b>25.3</b>	<b>38.8</b>	<b>19.1</b>	<b>32.2</b>	<b>27.3</b>
Culture	16.7	21.4	4.3	15.4	29.0	12.9	12.8	25.5	14.8	13.7	16.6	20.3	25.9	12.0	23.0	6.4	12.0	16.0
Environnement, être humain, nature	4.6	2.5	2.8	3.0	6.0	4.7	1.8	1.8	1.6	0.8	1.3	4.8	4.8	2.9	6.2	4.8	4.9	4.3
Sociale, médecine, santé	9.5	8.0	4.3	4.0	5.9	4.9	5.2	1.8	5.6	5.3	4.4	6.3	4.5	1.8	6.9	2.4	5.7	4.2
Autres	17.8	8.3	16.1	9.7	15.2	13.4	9.6	13.3	2.1	22.9	7.7	6.2	11.1	8.5	2.7	5.6	6.0	2.8
<b>Personnalités. Êtres humains. Émotions</b>	<b>1.6</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>4.5</b>	<b>2.1</b>	<b>1.4</b>	<b>15.6</b>	<b>5.7</b>	<b>15.2</b>	<b>3.1</b>	<b>7.5</b>	<b>7.4</b>	<b>5.7</b>	<b>12.9</b>	<b>7.1</b>	<b>17.0</b>	<b>7.5</b>	<b>12.3</b>
<b>Crimes. Accidents. Catastrophes</b>	<b>11.3</b>	<b>6.6</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.9</b>	<b>8.9</b>	<b>13.7</b>	<b>7.4</b>	<b>38.4</b>	<b>15.8</b>	<b>8.2</b>	<b>7.6</b>	<b>7.6</b>	<b>24.5</b>	<b>7.4</b>	<b>10.1</b>	<b>10.4</b>	<b>27.5</b>
<b>Sujets de service/guide</b>	-	<b>0.7</b>	-	-	-	-	-	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	-	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	-	-	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>
Sujets de consommateur et de santé	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
Météo	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1.7	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
Autres sujets de service	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	1.2	1.2	-	-	0.8	0.0	0.4
<b>Sujets sportifs</b>	<b>1.4</b>	<b>12.4</b>	<b>31.8</b>	<b>26.2</b>	<b>5.8</b>	<b>9.0</b>	<b>14.9</b>	<b>11.7</b>	<b>1.4</b>	<b>13.9</b>	<b>6.0</b>	<b>3.4</b>	<b>3.7</b>	<b>12.5</b>	<b>11.3</b>	<b>14.5</b>	<b>11.1</b>	<b>8.1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Forme journalistique	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri	
	n=	19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
Message du présentateur	-	-	1.7	-	-	2.9	-	13.2	-	1.8	1.9	1.0	1.0	1.2	-	3.6	2.0	1.3	
Message dans le film	16.2	3.5	5.1	4.7	5.2	18.4	11.9	18.7	14.5	8.9	14.6	14.0	17.0	15.7	6.8	7.1	11.4	5.3	
Film (court)	73.0	38.3	78.0	95.3	93.5	81.6	86.6	64.8	84.2	91.1	79.6	81.0	78.0	80.7	91.9	84.3	77.8	78.9	
Duplex, modérateur, reporter sur place	18.9	70.9	23.7	2.3	1.3	-	4.5	3.3	2.6	3.6	3.9	5.0	4.0	4.8	1.4	7.1	11.9	21.1	
Interview, débat télévisé	-	-	-	-	-	-	-	1.1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
Bulletin météo, présentation de la météo	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
Autres	-	-	1.7	-	-	2.9	-	13.2	-	1.8	1.9	1.0	1.0	1.2	-	3.6	2.0	1.3	

- 1 Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 5: Langues utilisées – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Langue	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri	
	n=	21	84	36	27	43	67	47	63	52	36	65	63	63	50	40	75	827	48
Allemand	-	-	-	-	-	1.5	-	3.2	5.8	4.2	5.4	4.8	6.4	2.0	2.5	1.3	2.5	4.2	
Suisse-allemand	-	-	1.4	79.6	-	57.9	98.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	64.8	100.0	
Français	100.0	99.4	100.0	24.1	100.0	54.1	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	0.7	27.3	-	
Italien	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	9.1	-	
Dialectes de la Suisse de langue italienne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Anglais	-	-	1.4	-	-	3.8	1.1	1.6	1.9	1.3	-	-	-	-	-	1.3	0.8	3.1	
Autres langues	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	1.0	
Unité d'analyse sans langue parlée	-	0.6	-	1.9	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	

- 1 Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 6: Contexte social des acteurs – longues unités d’analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre des acteurs par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 37	139	71	52	78	91	84	93	94	54	132	121	128	80	85	111	1446	105
Politique et administration	19.2	29.2	11.3	18.3	21.2	35.2	22.2	33.5	20.7	16.7	35.0	35.5	31.4	22.5	23.7	47.3	28.4	23.3
Jurisprudence, police	5.5	6.9	-	2.9	5.1	1.1	6.6	8.6	16.0	7.4	8.4	8.3	7.5	11.3	4.7	5.4	6.9	8.6
Économie	17.8	10.1	25.5	21.2	15.4	22.0	15.6	12.4	6.9	32.4	19.4	20.2	22.7	11.3	23.1	5.4	16.8	11.0
Société	17.8	17.3	21.3	11.5	23.7	9.3	13.2	11.9	15.4	13.9	15.2	16.1	17.3	10.0	13.6	10.4	14.9	12.9
Culture	8.2	10.5	4.3	12.5	16.0	9.3	6.0	10.8	8.0	5.6	3.4	3.7	3.5	5.0	6.5	5.9	7.1	5.7
Sport	5.5	9.4	27.7	18.3	6.4	7.7	7.8	8.6	2.1	14.8	6.8	4.1	4.3	16.9	13.6	14.0	9.7	9.5
Personnalités	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	1.3	-	-	0.1	-
Particuliers	26.0	16.6	9.9	15.4	12.2	15.4	28.7	14.1	30.9	9.3	11.8	11.2	13.3	21.9	14.8	11.7	16.0	29.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des longues unités d’analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d’émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 7: Contexte régional des acteurs – longues unités d’analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d’unités d’analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 37	139	71	52	78	91	84	93	94	54	132	121	128	80	85	111	1446	105
Rapport avec la zone d’émission	72.6	75.1	79.4	76.0	80.8	79.1	73.1	73.5	62.8	68.5	67.7	65.3	63.9	68.8	61.5	86.9	71.9	-
Sans rapport avec la zone d’émission	27.4	24.9	20.6	24.0	19.2	20.9	26.9	26.5	37.2	31.5	32.3	34.7	36.1	31.3	38.5	13.1	28.1	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

- 1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des longues unités d’analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d’émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.
- 4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d’émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Opinions	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri	
	n=	16	51	19	15	35	41	19	32	15	18	36	37	37	21	26	43	457	18
Deux et plus d'opinions opposées sont citées ou apparaissent comme son original	3.2	3.9	2.7	3.3	-	2.5	2.7	6.3	3.3	2.8	9.7	8.1	9.5	-	5.8	-	4.3	2.8	
Une opinion est citée ou apparaît comme son original	22.6	18.6	10.8	20.0	13.0	27.2	40.5	27.0	30.0	27.8	34.7	27.0	32.4	29.3	36.5	17.6	25.5	55.6	
Pas d'opinion citée ou comme son original	74.2	77.5	86.5	76.7	87.0	70.4	56.8	66.7	66.7	69.4	55.6	64.9	58.1	70.7	57.7	82.4	70.2	41.7	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

- 1 Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) des domaines de sujets politique et administration, économie et société dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre des acteurs qui prennent position, par semaine moyennes-en pour cent!)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 6	20	4	6	5	18	14	24	12	6	32	27	33	10	18	12	244	14
Politique et administration	-	38.5	25.0	9.1	40.0	36.1	21.4	36.2	17.4	16.7	55.6	49.1	45.5	10.0	30.6	33.3	36.1	25.9
Jurisprudence, police	9.1	2.6	-	-	-	-	7.1	-	-	-	1.6	1.9	1.5	50	2.8	-	1.8	3.7
Économie	9.1	2.6	12.5	36.4	20.0	16.7	14.3	8.5	8.7	50.0	12.7	15.1	16.7	10.0	19.4	12.5	14.4	18.5
Société	9.1	12.8	62.5	9.1	20.0	13.9	17.9	17.0	13.0	16.7	11.1	18.9	21.2	35.0	13.9	12.5	17.0	25.9
Culture	9.1	2.6	-	27.3	20.0	5.6	-	10.6	4.3	-	3.2	3.8	3.0	5.0	19.4	-	6.0	3.7
Sport	9.1	2.6	-	-	-	-	-	6.4	-	-	1.6	-	-	5.0	5.6	-	1.8	-
Personnalités	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Particuliers	54.5	38.5	-	18.2	-	27.8	39.3	21.3	56.5	16.7	14.3	11.3	12.1	30.0	8.3	41.7	22.8	22.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original qui exprimes une opinion explicite, dans des longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
Rapport régional avec la zone d'émission	100.0	85.8	98.3	100.0	96.1	96.1	74.6	100.0	80.3	100.0	90.3	90.0	90.0	83.1	95.9	97.1	91.8	-
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																		
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	39.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	10.2	39.5	-	35.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	69.5	32.6	-	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9	7.0	27.0	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7	33.0	15.0	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.7	-	-	-
Rapport avec la Suisse	5.4	31.9	28.8	18.6	16.9	22.3	47.8	11.0	26.3	32.1	29.1	30.0	30.0	32.5	32.4	13.6	25.8	96.1
Rapport avec l'étranger	8.1	1.4	-	-	5.2	1.9	11.9	7.7	11.8	3.6	1.9	3.0	4.0	8.4	14.9	7.1	5.5	13.2

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexacitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.

4 Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.

5 Cf. concession pour la télé, article 6.

6 Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBilingue, article 5.

7 Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

8 Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

9 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	t= 0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
Rapport régional avec la zone d'émission	100.0	85.6	99.4	100.0	96.0	97.3	74.2	100.0	81.0	100.0	93.4	93.4	93.4	87.6	94.3	96.9	92.5	-
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																		
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	36.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	14.2	44.2	-	34.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	63.3	28.1	-	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8	8.9	31.2	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.5	37.5	16.1	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.4	-	-	-
Rapport avec la Suisse	4.4	34.6	25.9	20.1	17.9	21.9	45.4	14.1	27.6	35.4	29.3	30.7	30.6	29.1	36.9	12.7	27.0	98.1
Rapport avec l'étranger	11.5	1.6	-	-	5.5	2.9	17.9	10.6	11.1	4.8	2.8	4.6	6.4	9.1	17.3	6.9	6.4	10.9

- Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).
- Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.
- Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.
- Cf. concession pour la télé, article 6.
- Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBielingue, article 5.
- Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.
- Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.
- Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	100.0	85.8	98.3	100.0	96.1	96.1	74.6	100.0	80.3	100.0	90.3	90.0	90.0	83.1	95.9	97.1	91.8	-
Rapport régional par le lieu d'évènement	91.9	52.5	66.1	58.1	88.3	94.2	49.3	68.1	59.2	80.4	61.2	66.0	67.0	62.7	70.3	73.6	68.5	-
Rapport régional par le sujet	94.6	74.5	91.5	93.0	92.2	93.2	58.2	96.7	73.7	89.3	80.6	81.0	81.0	79.5	86.5	92.9	84.4	-
Rapport régional de la concrétisation du sujet	-	1.4	3.4	4.7	-	-	4.5	2.2	1.3	3.6	1.9	2.0	1.0	2.4	4.1	2.9	2.1	-
Rapport régional par l'acteur	81.1	78.0	79.7	86.0	88.3	71.8	55.2	71.4	71.1	75.0	79.6	77.0	75.0	66.3	75.7	71.4	74.7	-

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	t= 0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>99.4</b>	<b>100.0</b>	<b>96.0</b>	<b>97.3</b>	<b>74.2</b>	<b>100.0</b>	<b>81.0</b>	<b>100.0</b>	<b>93.4</b>	<b>93.4</b>	<b>93.4</b>	<b>87.6</b>	<b>94.3</b>	<b>96.9</b>	<b>92.5</b>	-
Rapport régional par le lieu d'évènement	86.9	46.1	65.4	60.5	86.2	96.1	45.1	73.2	60.8	77.6	66.4	69.5	72.7	65.4	68.1	78.7	68.0	-
Rapport régional par le sujet	95.6	71.4	92.8	92.5	90.6	93.8	55.4	96.7	74.6	86.0	82.8	83.2	83.3	84.0	83.3	93.4	83.8	-
Rapport régional de la concrétisation du sujet	-	1.6	3.7	2.8	-	-	7.6	2.0	1.0	5.3	1.8	2.9	1.3	2.6	4.3	2.5	2.4	-
Rapport régional par l'acteur	80.9	81.6	84.1	90.3	90.4	81.7	60.9	80.7	75.3	79.5	88.6	86.2	82.7	75.2	76.9	80.3	81.1	-

- 1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les longues unités d'analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).
- 3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.
- 4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 14: Actualité du reportage (nombre) – longues unités d’analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d’unités d’analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Motif de l’unité d’analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 19	71	30	22	39	52	34	46	38	28	52	50	50	42	37	70	675	38
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>91.9</b>	<b>81.6</b>	<b>86.4</b>	<b>86.0</b>	<b>68.8</b>	<b>69.9</b>	<b>91.0</b>	<b>90.1</b>	<b>88.2</b>	<b>85.7</b>	<b>90.3</b>	<b>88.0</b>	<b>86.0</b>	<b>86.7</b>	<b>83.8</b>	<b>79.3</b>	<b>83.9</b>	<b>88.2</b>
Actualité quotidienne	81.1	69.5	61.0	62.8	48.1	45.6	58.2	67.0	69.7	62.5	61.2	56.0	56.0	67.5	59.5	62.9	61.2	72.4
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	2.7	3.5	11.9	7.0	6.5	5.8	13.4	9.9	6.6	10.7	7.8	10.0	11.0	12.0	12.2	5.7	8.3	7.9
Motif non mentionné <sup>4</sup>	8.1	8.5	13.6	16.3	14.3	18.4	19.4	13.2	11.8	12.5	21.4	22.0	19.0	7.2	12.2	10.7	14.4	7.9
<b>Pas d’actualité quotidienne</b>	<b>8.1</b>	<b>18.4</b>	<b>13.6</b>	<b>14.0</b>	<b>31.2</b>	<b>30.1</b>	<b>9.0</b>	<b>9.9</b>	<b>11.8</b>	<b>14.3</b>	<b>9.7</b>	<b>12.0</b>	<b>14.0</b>	<b>13.3</b>	<b>16.2</b>	<b>20.7</b>	<b>16.1</b>	<b>11.8</b>
Actualité hebdomadaire	2.7	12.8	10.2	9.3	20.8	17.5	3.0	8.8	3.9	5.4	4.9	7.0	8.0	8.4	6.8	20.0	10.3	3.9
Pas d’actualité <sup>5</sup>	5.4	5.7	3.4	4.7	10.4	12.6	6.0	1.1	7.9	8.9	4.9	5.0	6.0	4.8	9.5	0.7	5.9	7.9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre de longues unités d’analyse de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d’une semaine au moment de la diffusion et s’il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l’unité d’analyse thématique n’est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l’unité d’analyse thématique est situé plus d’une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d’analyse thématiques qui n’ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d’émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d’émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 15: Actualité du reportage (durée) – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Motif de l'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
t=	0:37	3:56	1:19	0:53	1:09	1:48	1:17	1:31	1:10	1:04	1:45	1:45	1:46	1:21	1:18	2:23	1:34	1:16
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>87.7</b>	<b>84.6</b>	<b>84.4</b>	<b>86.0</b>	<b>65.0</b>	<b>67.7</b>	<b>92.5</b>	<b>89.0</b>	<b>85.7</b>	<b>83.5</b>	<b>90.4</b>	<b>87.2</b>	<b>85.4</b>	<b>85.2</b>	<b>83.1</b>	<b>81.4</b>	<b>83.6</b>	<b>87.3</b>
Actualité quotidienne	76.1	72.4	55.0	64.3	44.5	44.6	58.5	68.2	68.4	56.7	61.1	53.1	51.8	63.4	57.8	64.7	60.6	71.4
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	2.7	4.8	16.1	9.4	6.2	5.7	14.9	11.5	8.0	14.1	10.2	13.7	15.3	11.7	12.5	5.5	9.7	5.9
Motif non mentionné <sup>4</sup>	8.9	7.4	13.3	12.3	14.3	17.4	19.1	9.3	9.3	12.7	19.1	20.4	18.3	10.1	12.8	11.2	13.3	10.0
<b>Pas d'actualité quotidienne</b>	<b>12.3</b>	<b>15.4</b>	<b>15.6</b>	<b>14.0</b>	<b>35.0</b>	<b>32.3</b>	<b>7.7</b>	<b>11.0</b>	<b>14.3</b>	<b>16.5</b>	<b>9.6</b>	<b>12.8</b>	<b>14.6</b>	<b>14.8</b>	<b>16.9</b>	<b>16.6</b>	<b>16.4</b>	<b>12.7</b>
Actualité hebdomadaire	2.8	12.1	12.2	8.2	21.6	22.1	3.6	9.6	4.3	5.0	4.4	6.8	6.9	8.7	7.3	17.8	10.4	2.9
Pas d'actualité <sup>5</sup>	9.4	3.3	3.4	5.8	13.4	10.3	3.9	1.4	10.0	11.5	5.2	5.9	7.6	6.1	9.5	0.8	5.9	9.8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les longues unités d'analyses de sujet thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d'une semaine au moment de la diffusion et s'il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l'unité d'analyse thématique n'est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l'unité d'analyse thématique est situé plus d'une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d'analyse thématiques qui n'ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d'émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau B 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – longues unités d'analyse thématiques dans les informations principales**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Panne	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 21	84	36	27	43	67	47	63	52	36	65	63	63	50	40	75	827	48
<b>Unité d'analyse thématique contient des pannes</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>4.2</b>	<b>1.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>7.5</b>	<b>2.4</b>	<b>3.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.9</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>7.3</b>	<b>3.4</b>	<b>1.0</b>
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	-	4.2	1.4	-	-	0.8	3.2	0.8	1.0	-	2.3	2.4	2.4	1.0	-	2.0	1.6	-
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travaux journalistiques	2.4	1.8	2.8	1.9	-	-	3.2	1.6	1.0	-	0.8	-	-	-	-	1.3	1.0	1.0
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	-	1.2	-	-	-	-	-	-	1.0	-	0.8	0.8	0.8	-	-	3.3	0.7	-
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.1	-
<b>Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes</b>	<b>97.6</b>	<b>92.9</b>	<b>95.8</b>	<b>98.1</b>	<b>100.0</b>	<b>99.2</b>	<b>92.5</b>	<b>97.6</b>	<b>97.0</b>	<b>100.0</b>	<b>96.1</b>	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	<b>99.0</b>	<b>100.0</b>	<b>92.7</b>	<b>96.6</b>	<b>99.0</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre de longues unités d'analyse thématiques (>35 secondes) dans des journaux télévisés régionaux et sous régionaux sans bulletins météorologiques, informations sportives, bulletins de bourse etc. séparés ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

## C Analyse des émissions de propre production ou coproduction avec reportage d'actualité quotidienne potentielle

**Tableau C 1: Base de l'analyse: émissions, unités d'analyse et acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombres de cas par semaine moyenne<sup>1</sup>)

Élément de base	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
Journaux télévisés principaux quotidiens	14	27	28	14	20	50	31	46	24	24	27	27	27	20	15	22	410	30
Unités d'analyse thématiques	86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715	179
<i>Unités d'analyse de sujet thématiques</i>	<i>58</i>	<i>140</i>	<i>113</i>	<i>60</i>	<i>77</i>	<i>182</i>	<i>133</i>	<i>196</i>	<i>118</i>	<i>85</i>	<i>124</i>	<i>123</i>	<i>121</i>	<i>80</i>	<i>85</i>	<i>186</i>	<i>1878</i>	<i>125</i>
<i>Thématique non classable<sup>3</sup></i>	<i>29</i>	<i>68</i>	<i>56</i>	<i>26</i>	<i>32</i>	<i>95</i>	<i>60</i>	<i>87</i>	<i>51</i>	<i>48</i>	<i>53</i>	<i>53</i>	<i>53</i>	<i>43</i>	<i>30</i>	<i>56</i>	<i>837</i>	<i>54</i>
Unités d'analyse thématiques avec acteurs	28	96	76	34	48	70	48	107	47	50	70	68	69	49	43	126	1026	63
Acteurs	63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183

1 Base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Des génériques, indications sur le programme, modérations, loteries, éléments d'animation, extraits de film, sketches, musique etc. intégrés dans les émissions étudiées.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 2: Types d'unités d'analyse thématiques dans les émissions – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Durée par semaine moyenne en heures:minutes<sup>1</sup>)

Type d'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Moy. <sup>2</sup>	Tele-Züri
Unités d'analyse de sujet thématiques	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Thématique non classable <sup>3</sup>	0:13	0:39	0:33	0:13	0:09	0:26	0:19	0:30	0:19	0:22	0:27	0:26	0:26	0:19	0:11	0:38	0:23	0:26
<b>Total</b>	<b>2:09</b>	<b>6:51</b>	<b>5:49</b>	<b>1:46</b>	<b>2:03</b>	<b>4:16</b>	<b>2:40</b>	<b>6:56</b>	<b>2:26</b>	<b>3:17</b>	<b>3:21</b>	<b>3:20</b>	<b>3:20</b>	<b>2:54</b>	<b>2:07</b>	<b>8:38</b>	<b>3:55</b>	<b>4:28</b>

1 Base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 La moyenne se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Entre concernés sont les éléments d'animation, modérations, loteries et l'aperçu des thèmes.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 3: Structure de sujets des unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1)</sup>)

Domaine de sujets	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	t= 1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
<b>Politique et administration</b>	<b>21.6</b>	<b>13.2</b>	<b>13.0</b>	<b>12.1</b>	<b>13.5</b>	<b>25.1</b>	<b>18.0</b>	<b>22.6</b>	<b>16.4</b>	<b>19.8</b>	<b>25.2</b>	<b>22.4</b>	<b>16.5</b>	<b>19.6</b>	<b>16.8</b>	<b>21.3</b>	<b>18.9</b>	<b>35.0</b>
<b>Économie</b>	<b>5.9</b>	<b>10.2</b>	<b>18.1</b>	<b>10.3</b>	<b>6.1</b>	<b>10.8</b>	<b>11.8</b>	<b>8.2</b>	<b>6.0</b>	<b>21.1</b>	<b>9.3</b>	<b>8.8</b>	<b>9.5</b>	<b>3.2</b>	<b>16.0</b>	<b>20.2</b>	<b>12.1</b>	<b>5.0</b>
<b>Société</b>	<b>40.5</b>	<b>47.9</b>	<b>29.2</b>	<b>27.3</b>	<b>48.1</b>	<b>32.2</b>	<b>21.9</b>	<b>37.1</b>	<b>22.0</b>	<b>23.5</b>	<b>29.1</b>	<b>34.6</b>	<b>39.8</b>	<b>25.6</b>	<b>35.2</b>	<b>11.9</b>	<b>30.9</b>	<b>21.7</b>
Culture	25.4	34.9	15.0	14.2	31.0	14.6	9.1	27.2	13.8	6.2	15.1	18.0	21.3	17.8	20.0	4.4	18.0	11.6
Environnement, être humain, nature	1.4	1.7	4.3	2.3	3.6	2.2	1.5	1.4	1.4	0.4	1.4	3.7	3.5	1.7	5.8	1.7	2.3	1.8
Sociale, médecine, santé	3.2	5.1	1.3	4.6	3.6	2.5	3.6	0.5	3.5	6.4	3.6	4.7	3.5	1.0	6.3	3.9	3.3	6.5
Autres	10.5	6.3	8.6	6.2	9.9	12.9	7.7	7.9	3.3	10.5	8.9	8.3	11.6	5.1	3.1	1.9	7.3	1.9
<b>Personnalités. Être humains. Émotions</b>	<b>0.9</b>	<b>3.6</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>	<b>3.0</b>	<b>6.1</b>	<b>9.3</b>	<b>7.5</b>	<b>9.6</b>	<b>1.1</b>	<b>5.4</b>	<b>5.2</b>	<b>4.2</b>	<b>11.9</b>	<b>6.2</b>	<b>6.7</b>	<b>5.8</b>	<b>17.2</b>
<b>Crimes. Accidents. Catastrophes</b>	<b>5.2</b>	<b>4.8</b>	<b>1.4</b>	<b>3.7</b>	<b>2.4</b>	<b>6.1</b>	<b>13.9</b>	<b>7.3</b>	<b>31.5</b>	<b>8.4</b>	<b>8.3</b>	<b>7.8</b>	<b>8.4</b>	<b>17.0</b>	<b>10.0</b>	<b>7.3</b>	<b>8.0</b>	<b>12.9</b>
<b>Sujets de service/guide</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>3.6</b>	<b>9.1</b>	<b>6.3</b>	<b>5.6</b>	<b>14.2</b>	<b>3.8</b>	<b>12.0</b>	<b>9.8</b>	<b>18.3</b>	<b>18.1</b>	<b>18.1</b>	<b>8.6</b>	<b>5.4</b>	<b>3.1</b>	<b>7.8</b>	<b>4.6</b>
Sujets de consommateur et de santé	-	1.6	1.4	-	-	0.1	-	0.4	0.9	1.6	8.5	8.5	8.5	0.7	-	-	1.8	-
Météo	2.7	4.0	1.9	5.5	5.0	4.8	12.5	2.1	10.4	7.8	7.7	7.7	7.7	7.5	5.2	1.6	4.9	4.0
Autres sujets de service	0.9	0.1	0.3	3.6	1.3	0.7	1.7	1.3	0.8	0.4	2.1	1.9	1.9	0.4	0.2	1.5	1.1	0.6
<b>Sujets sportifs</b>	<b>22.3</b>	<b>14.6</b>	<b>29.8</b>	<b>32.5</b>	<b>20.7</b>	<b>14.3</b>	<b>10.7</b>	<b>13.5</b>	<b>2.4</b>	<b>16.2</b>	<b>4.5</b>	<b>3.0</b>	<b>3.4</b>	<b>14.1</b>	<b>10.4</b>	<b>29.4</b>	<b>16.6</b>	<b>3.7</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle ; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 4: Formes journalistiques des unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Forme journalistique	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
Message du présentateur	21.7	2.5	7.5	5.0	1.9	14.0	14.3	34.2	7.2	11.8	9.7	10.6	11.6	2.5	6.5	9.4	11.9	8.0
Message dans le film	24.3	14.7	22.6	36.1	25.3	40.9	31.6	22.2	45.5	26.5	33.6	32.5	31.8	34.0	44.4	5.9	28.4	37.6
Film (court)	27.8	22.9	35.4	42.0	53.9	28.0	25.9	26.8	29.4	40.0	37.7	37.8	37.2	45.3	40.2	47.3	35.0	28.4
Interview, débat télévisé	21.7	54.5	38.1	1.7	5.8	4.1	4.1	9.2	3.4	13.5	2.0	2.4	2.1	8.8	0.6	30.4	13.6	18.8
Bulletin météo, présentation de la météo	12.2	12.9	5.8	9.2	9.7	12.6	23.3	8.9	8.5	11.2	16.6	16.7	16.9	11.3	8.3	12.6	12.6	12.0
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.0	-
Message du présentateur	-	4.3	-	6.7	6.5	1.4	3.0	-	7.7	-	0.4	0.8	0.4	-	-	-	1.7	0.8

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 5: Langues utilisées – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Langue	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715	179
Allemand	-	0.2	0.6	0.6	-	1.1	0.3	4.2	1.8	1.5	2.0	1.7	2.3	0.8	0.9	1.0	1.4	1.4
Suisse-allemand	-	-	2.1	76.5	-	46.0	96.4	96.6	96.4	99.2	98.9	98.9	98.9	100.0	100.0	-	62.9	94.7
Français	85.5	96.9	92.3	13.5	83.4	47.1	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.2	24.5	-
Italien	-	-	0.3	0.6	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92.4	8.3	-
Dialectes de la Suisse de langue italienne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	0.1	-
Anglais	0.6	3.6	0.6	-	-	0.9	0.3	1.9	0.6	-	-	-	-	-	-	0.4	0.7	1.4
Autres langues	-	0.5	0.3	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	0.1	0.3
Unité d'analyse sans langue parlée	14.5	3.1	7.4	13.5	16.1	10.1	3.6	2.1	3.6	0.8	1.1	1.1	1.1	-	-	6.2	4.8	5.3

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle ; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 6: Contexte social des acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre des acteurs par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183
Politique et administration	21.6	22.0	10.7	19.0	13.6	32.2	22.9	22.1	21.3	17.8	34.2	33.7	30.5	21.7	23.5	18.9	22.8	30.7
Jurisprudence, police	4.8	5.0	1.4	3.6	3.7	1.2	6.8	8.2	14.8	5.9	9.9	10.6	10.1	10.3	6.0	6.0	6.8	5.8
Économie	11.2	8.9	20.2	20.4	9.9	19.0	19.5	13.5	6.5	31.4	19.4	20.6	22.5	8.9	21.3	11.6	15.8	11.8
Société	12.0	12.9	16.0	11.7	17.3	11.2	11.7	10.1	16.2	10.1	14.1	14.9	15.8	8.9	15.3	4.0	12.1	12.9
Culture	12.0	20.7	12.9	12.4	11.5	8.9	7.8	13.3	11.1	6.5	5.9	6.0	5.7	8.9	7.7	15.1	11.2	8.5
Sport	20.8	16.5	32.0	21.2	17.3	13.2	7.3	9.2	2.3	20.7	5.9	3.5	3.7	15.3	12.6	28.0	15.1	5.8
Personnalités	-	-	-	-	-	0.4	-	0.2	-	-	-	0.7	-	1.0	-	-	0.1	0.3
Particuliers	17.6	13.9	6.7	11.7	26.7	14.0	23.9	23.4	27.8	7.7	10.5	9.9	11.7	25.1	13.7	16.4	16.2	24.4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexacitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 7: Contexte régional des acteurs – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 63	191	178	69	122	129	103	233	108	85	152	141	149	102	92	299	2212	183
Rapport avec la zone d'émission	81.6	73.2	79.5	73.0	84.0	78.7	66.8	65.7	58.8	59.2	64.8	61.7	61.4	67.5	60.7	83.6	71.0	-
Sans rapport avec la zone d'émission	18.4	26.8	20.5	27.0	16.0	21.3	33.2	34.3	41.2	40.8	35.2	38.3	38.6	32.5	39.3	16.4	29.0	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle ; base: deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexacitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.

4 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 8: Pluralisme d'opinions dans les unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Opinions	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 31	80	60	29	44	109	55	108	53	46	66	67	63	31	47	76	961	61
Deux et plus d'opinions opposées sont citées ou apparaissent comme son original	6.6	3.8	0.8	1.7	-	0.9	0.9	4.7	1.9	2.2	6.8	5.2	6.4	1.6	3.2	1,3	3.1	8.3
Une opinion est citée ou apparaît comme son original	18.0	16.4	19.3	10.3	13.6	15.7	19.1	25.6	8.5	17.6	19.7	15.7	20.0	24.2	20.2	23.2	18.4	27.3
Pas d'opinion citée ou comme son original	75.4	79.9	79.8	87.9	86.4	83.4	80.0	69.8	89.6	80.2	73.5	79.1	73.6	74.2	76.6	75.5	78.5	64.5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques des domaines de sujets politique et administration, économie et société dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 9: Contexte social des acteurs qui prennent position dans des unités d'analyse thématiques de la politique, de l'économie et de la société – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre des acteurs qui prennent position, par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Groupe social	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 13	27	15	6	8	27	17	64	13	10	33	28	34	19	18	26	354	40
Politique et administration	15.4	28.3	13.8	9.1	26.7	35.2	26.5	24.4	16.0	30.0	54.5	47.3	44.1	7.9	30.6	17.6	29.9	45.0
Jurisprudence, police	7.7	1.9	-	-	-	-	5.9	3.1	-	-	1.5	1.8	1.5	2.6	2.8	11.8	2.8	2.5
Économie	7.7	3.8	31.0	36.4	13.3	14.8	20.6	15.0	8.0	35.0	12.1	14.5	16.2	5.3	19.4	29.4	16.0	15.0
Société	7.7	9.4	37.9	9.1	13.3	13.0	14.7	8.7	12.0	20.0	10.6	18.2	20.6	21.1	13.9	5.9	13.8	21.3
Culture	15.4	24.5	13.8	27.3	20.0	3.7	-	8.7	12.0	-	4.5	5.5	4.4	10.5	19.4	-	8.9	1.3
Sport	11.5	1.9	3.4	-	-	-	-	3.1	-	5.0	1.5	-	-	2.6	5.6	9.8	2.7	-
Personnalités	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Particuliers	34.6	30.2	-	18.2	26.7	33.3	32.4	37.0	52.0	10.0	15.2	12.7	13.2	50.0	8.3	25.5	25.8	15.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre des acteurs cités ou plaçant un mot en son original qui exprimes une opinion explicite, dans des unités d'analyse thématiques des domaines de sujets politique et administration, économie et société dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 10: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	n= 58	140	113	60	77	182	133	196	117	84	124	123	121	79	85	186	1878	125
Rapport régional avec la zone d'émission	93.0	85.7	95.1	91.6	97.4	81.9	63.4	81.4	50.6	87.5	77.3	74.0	76.0	75.8	78.1	87.9	80.2	-
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																		
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	10.2	38.7	-	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	49.6	21.8	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	3.3	20.7	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	24.4	10.7	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.2	-	-	-
Rapport avec la Suisse	12.2	29.0	21.2	18.5	18.8	28.3	39.6	22.7	40.3	32.7	36.0	37.4	36.8	40.1	37.3	30.1	30.6	89.6
Rapport avec l'étranger	10.4	3.6	4.9	3.4	4.5	8.5	18.9	16.3	27.9	10.1	5.3	6.5	7.4	12.1	7.1	12.4	10.5	21.2

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013); des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.

4 Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.

5 Cf. concession pour la télé, article 6.

6 Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBilingue, article 5.

7 Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

8 Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

9 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 11: Rapport régional des unités d'analyse thématiques (durée) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne**

(Durée par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Rapport régional	Léman Bleu <sup>9</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>
	t= 1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
Rapport régional avec la zone d'émission	96.1	87.7	98.1	98.2	94.2	90.6	69.5	90.1	73.7	93.3	84.6	83.7	84.4	81.7	91.1	92.2	89.0	-
<i>Rapports régionaux spéciaux<sup>4</sup></i>																		
<i>Rapport avec le canton de Fribourg<sup>5</sup></i>	-	24.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie germanophone<sup>6</sup></i>	-	-	7.7	44.9	-	19.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec la partie francophone<sup>6</sup></i>	-	-	57.8	19.6	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Schaffhouse<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	5.9	23.3	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Thurgovie<sup>7</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	27.8	11.9	-	-	-	-	-
<i>Rapport avec le canton de Glaris<sup>8</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.5	-	-	-
Rapport avec la Suisse	8.5	33.0	22.7	23.4	26.6	24.4	44.1	18.5	36.9	37.8	34.5	35.7	35.4	36.8	36.0	31.9	29.7	97.6
Rapport avec l'étranger	11.0	2.1	1.9	8.6	4.6	4.6	19.0	14.7	18.7	7.6	4.7	6.1	7.4	13.8	14.8	10.7	8.8	16.6

1 Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013); des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, seul les valeurs pour la Suisse et l'étranger peuvent être indiquées ici.

4 Uniquement des rapports explicites avec les régions nommées. Des rapports non explicites comme le rapport avec la zone d'émission, les cantons/communes bilingues etc. ne sont pas inclus.

5 Cf. concession pour la télé, article 6.

6 Cf. concession pour Canal 9, article 6 resp. concession pour TeleBielingue, article 5.

7 Cf. concession pour Tele Top, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

8 Cf. concession pour TeleSüdostschweiz, article 6 ; les valeurs se réfèrent à tous les journaux télévisés principaux, non seulement à la fenêtre correspondante.

9 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 12: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>	
	n=	58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	<b>93.0</b>	<b>85.7</b>	<b>95.1</b>	<b>91.6</b>	<b>97.4</b>	<b>81.9</b>	<b>63.2</b>	<b>81.4</b>	<b>50.2</b>	<b>86.5</b>	<b>77.3</b>	<b>74.0</b>	<b>76.0</b>	<b>74.8</b>	<b>78.1</b>	<b>87.9</b>	<b>80.0</b>	-	
Rapport régional par le lieu d'évènement	60.9	45.5	41.6	64.7	70.8	67.3	31.6	54.1	36.2	57.6	43.3	45.9	46.3	50.3	48.5	38.4	48.9	-	
Rapport régional par le sujet	89.6	76.3	88.5	86.6	87.0	78.0	53.0	76.5	40.9	76.5	69.6	67.1	68.6	66.7	71.6	79.3	72.7	-	
Rapport régional de la concrétisation du sujet	0.9	3.9	4.4	1.7	9.7	2.2	7.1	3.1	5.1	7.1	4.0	3.7	3.3	6.3	2.4	1.9	4.0	-	
Rapport régional par l'acteur	43.5	54.8	60.2	45.4	57.1	31.3	18.0	40.6	26.0	37.6	41.3	37.0	39.3	42.8	37.3	59.4	41.7	-	

- Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.
- Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 13: Façon du rapport régional avec la zone d'émission (nombre) – émissions avec reportage d'actualité quotidienne**

(Durée par semaine moyenne en pour cent – mention multiple<sup>1</sup>)

Façon	Léman Bleu <sup>4</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri <sup>3</sup>	
	t=	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
<b>Rapport régional avec la zone d'émission</b>	<b>96.1</b>	<b>87.7</b>	<b>98.1</b>	<b>98.2</b>	<b>94.2</b>	<b>90.6</b>	<b>69.4</b>	<b>90.1</b>	<b>72.8</b>	<b>92.5</b>	<b>84.6</b>	<b>83.7</b>	<b>84.4</b>	<b>80.9</b>	<b>91.1</b>	<b>92.9</b>	<b>88.9</b>	-	
Rapport régional par le lieu d'évènement	45.7	42.4	36.2	62.9	69.4	74.8	42.6	50.6	53.8	48.4	51.5	53.8	55.7	51.0	65.0	37.3	49.6	-	
Rapport régional par le sujet	91.4	74.0	88.0	84.1	85.9	84.2	50.4	83.7	55.0	76.4	74.0	73.5	74.0	73.8	81.2	82.5	78.3	-	
Rapport régional de la concrétisation du sujet	0.1	2.3	8.2	1.6	5.9	2.4	12.9	1.6	7.6	7.0	4.7	5.3	4.3	6.2	3.7	1.2	4.2	-	
Rapport régional par l'acteur	80.7	71.3	84.1	72.1	77.3	64.0	41.5	71.6	51.6	57.9	68.2	66.0	64.7	55.2	66.2	83.7	70.0	-	

- Mention multiple : Les rapports régionaux sont saisis séparément pour l'endroit, le sujet, la concrétisation du sujet et l'acteur. À cause de cela des rapports avec de différentes communes, cantons, régions etc. peuvent se produire dans une unité d'analyse thématique. Pour cela les valeurs individuelles affichées ici donnent plus de 100 pour cent tout compte fait. Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle ; base : Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).
- Comme TeleZüri ne possède pas de zone d'émission concessionnaire, aucune valeur ne peut pas être indiquée ici.
- Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 14: Actualité du reportage (nombre) – émissions avec reportage d'actualité**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1)</sup>)

Motif de l'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bilingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
	n= 58	140	113	60	77	182	133	196	118	85	124	123	121	80	85	186	1878	125
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>83.5</b>	<b>77.8</b>	<b>71.2</b>	<b>83.2</b>	<b>64.9</b>	<b>84.6</b>	<b>89.5</b>	<b>91.8</b>	<b>92.3</b>	<b>85.3</b>	<b>91.1</b>	<b>90.2</b>	<b>89.7</b>	<b>86.2</b>	<b>85.2</b>	<b>80.1</b>	<b>84.8</b>	<b>87.6</b>
Actualité quotidienne	66.1	59.9	44.2	58.8	46.1	67.9	66.9	57.7	63.4	58.2	65.2	62.2	63.6	69.2	52.7	62.6	60.8	66.8
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	3.5	9.7	11.9	11.8	3.9	5.8	6.0	10.2	5.5	11.2	7.3	7.7	7.9	8.2	13.6	8.6	8.3	4.8
Motif non mentionné <sup>4</sup>	13.9	8.2	15.0	12.6	14.9	11.0	16.5	24.0	23.4	15.9	19.4	20.3	18.2	8.8	18.9	8.9	15.8	16.0
<b>Pas d'actualité quotidienne</b>	<b>16.5</b>	<b>22.2</b>	<b>28.8</b>	<b>16.8</b>	<b>35.1</b>	<b>15.4</b>	<b>10.5</b>	<b>8.2</b>	<b>7.7</b>	<b>14.7</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>	<b>10.3</b>	<b>13.8</b>	<b>14.8</b>	<b>19.9</b>	<b>15.2</b>	<b>12.4</b>
Actualité hebdomadaire	11.3	11.5	18.6	13.4	24.7	9.3	4.5	5.6	3.8	10.6	5.3	6.9	7.4	9.4	6.5	16.9	9.9	7.2
Pas d'actualité <sup>5</sup>	5.2	10.8	10.2	3.4	10.4	6.0	6.0	2.6	3.8	4.1	2.8	2.8	2.9	4.4	8.3	3.0	5.2	5.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base : deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d'une semaine au moment de la diffusion et s'il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l'unité d'analyse thématique n'est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l'unité d'analyse thématique est situé plus d'une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d'analyse thématiques qui n'ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d'émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 15: Actualité du reportage (durée) – émissions avec reportage d'actualité**

(Durée par semaine moyenne en pour cent<sup>1)</sup>)

Motif de l'unité d'analyse thématique	Léman Bleu <sup>6</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri
t=	1:56	6:12	5:16	1:33	1:54	3:50	2:21	6:26	2:07	2:55	2:54	2:54	2:54	2:35	1:56	8:00	3:32	4:02
<b>Actualité quotidienne potentielle</b>	<b>72.9</b>	<b>75.7</b>	<b>70.9</b>	<b>82.7</b>	<b>71.7</b>	<b>75.5</b>	<b>89.5</b>	<b>88.6</b>	<b>89.3</b>	<b>82.8</b>	<b>92.4</b>	<b>90.0</b>	<b>89.0</b>	<b>75.8</b>	<b>84.0</b>	<b>82.8</b>	<b>81.8</b>	<b>67.0</b>
Actualité quotidienne	58.3	59.0	36.3	60.3	49.5	52.4	64.4	38.5	70.2	50.7	61.7	56.2	55.8	54.7	58.0	54.8	52.9	45.9
Actualité quotidienne au sens large <sup>3</sup>	1.4	11.1	20.6	13.6	4.4	10.1	10.0	27.0	6.5	17.8	8.2	10.3	11.3	8.5	12.6	16.0	13.9	3.6
Motif non mentionné <sup>4</sup>	13.2	5.6	14.0	8.8	17.8	13.0	15.1	23.1	12.6	14.3	22.5	23.5	21.9	12.6	13.4	12.0	15.0	17.5
<b>Pas d'actualité quotidienne</b>	<b>27.1</b>	<b>24.3</b>	<b>29.1</b>	<b>17.3</b>	<b>28.3</b>	<b>24.5</b>	<b>10.5</b>	<b>11.4</b>	<b>10.7</b>	<b>17.2</b>	<b>7.6</b>	<b>10.0</b>	<b>11.0</b>	<b>24.2</b>	<b>16.0</b>	<b>17.2</b>	<b>18.2</b>	<b>33.0</b>
Actualité hebdomadaire	14.1	12.1	19.7	13.5	18.5	14.2	4.7	6.4	4.4	10.8	4.0	5.8	5.9	20.2	6.9	13.2	11.2	11.9
Pas d'actualité <sup>5</sup>	13.0	12.1	9.4	3.8	9.8	10.3	5.9	5.0	6.3	6.4	3.6	4.1	5.1	4.0	9.1	4.0	7.0	21.1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent : temps d'émission pour les unités d'analyse de sujet thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBilingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.

2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de perstations et représente la valeur moyenne ici (sans TeleZüri).

3 Ceci est le cas, si le motif est en cours depuis plus d'une semaine au moment de la diffusion et s'il va ensuite encore se dérouler pendant un certain temps après la diffusion. P.ex. des expositions.

4 Le moment du motif de l'unité d'analyse thématique n'est pas mentionné explicitement.

5 (1) Le motif de l'unité d'analyse thématique est situé plus d'une semaine dans le passé ou dans le future ou (2) des unités d'analyse thématiques qui n'ont pas de motif actuel à la base, comme p.ex. en cas de reportages, d'émissions de guide ou de portraits.

6 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

**Tableau C 16: Pannes dans les unités d'analyse thématiques – émissions avec reportage d'actualité**

(Nombre d'unités d'analyse thématiques par semaine moyenne en pour cent<sup>1</sup>)

Panne	Léman Bleu <sup>3</sup>	la télé	Canal 9	Kanal 9	Canal Alpha	Tele-Bielingue	Tele-Bärn	Tele-basel	Tele M1	Tele 1	Tele Top ZH	Tele Top TG	Tele Top SH	TVO	TSO	Tele-Ticino	Total <sup>2</sup>	Tele-Züri	
	n=	86	207	169	85	109	277	193	283	169	133	177	176	174	123	115	242	2715	179
<b>Unité d'analyse thématique contient des pannes</b>	<b>2.3</b>	<b>4.8</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>3.4</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.1</b>	
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	1.2	2.9	1.5	-	-	0.4	1.6	0.2	0.3	0.4	1.1	1.1	1.1	0.4	-	1.0	0.9	0.6	
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travaux journalistiques	1.2	0.7	0.6	0.6	-	-	1.3	0.9	0.3	0.4	0.3	-	-	-	-	0.8	0.5	0.6	
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	-	1.2	0.3	-	-	-	0.3	0.7	0.3	-	0.6	0.6	0.6	-	-	1.2	0.4	-	
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	-	
<b>Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes</b>	<b>97.7</b>	<b>95.2</b>	<b>97.6</b>	<b>99.4</b>	<b>100.0</b>	<b>99.6</b>	<b>96.6</b>	<b>98.2</b>	<b>99.1</b>	<b>99.2</b>	<b>98.0</b>	<b>98.3</b>	<b>98.3</b>	<b>99.6</b>	<b>100.0</b>	<b>96.7</b>	<b>98.2</b>	<b>98.9</b>	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

- 1 Base de pour cent : nombre d'unités d'analyse thématiques dans des émissions avec reportage d'actualité quotidienne potentielle; base: Deux semaines de prélèvement (16ième (18ième pour Léman Bleu)/43ième (45ième pour Canal 9 et TeleBielingue) semaine calendaire 2013) ; des inexactitudes éventuelles des calculs sont dues aux arrondis.
- 2 Le total se réfère à tous les stations concessionnaires avec mandat de prestations (sans TeleZüri).
- 3 Suite à une semaine spéciale de Léman Bleu qui était dédiée à la formation professionnelle, moins d'émissions ont pu être analysées pendant la deuxième semaine de prélèvement que pendant la première semaine 2013.

## **2.3 Résultats des analyses qualitatives des émissions françaises<sup>12</sup>**

2.3.1	Léman Bleu .....	47
2.3.2	La télé .....	49
2.3.3	Canal 9 .....	53
2.3.4	Canal Alpha .....	56
2.3.5	TeleBilingue.....	61

---

<sup>12</sup> Liste selon les numéros des zones dessertes, cf. OFCOM: TV regional: URL:  
[http://www.bakom.admin.ch/themen/radio\\_tv/marktuebersicht/index.html?lang=de](http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/marktuebersicht/index.html?lang=de) (02.05.2014), voir aussi tableau 1.

### **2.3.1 Léman Bleu**

#### **ARENA 2013 : FÊTE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Cinq fois par semaine*

*Lundi, 18:30 heures*

*Env. 20 minutes*

*Français*

L'émission est consacrée à la cérémonie annuelle de remise des certificats fédéraux de capacité et des attestations de formation professionnelle initiale. Elle montre des séquences de discours et d'interviews entre autres avec le lauréat de l'année, des diplômés et des orateurs. Un court métrage « rêve ou cauchemar » met en scène le stress d'un étudiant qui est resté endormi le jour de l'épreuve finale CFC. La cérémonie met l'accent sur les apprentissages dans le cadre des écoles de commerce. A cet effet, un film qui traite de ces écoles est projeté, lors duquel le Directeur et des apprentis diplômés sont interrogés. L'émission ne donne pas d'information d'actualité. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi par les acteurs ainsi que par le sujet.

#### **GENÈVE SUR UN PLATEAU (PRINTEMPS 2013)**

*Conseils de manifestation*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 18:00 heures*

*Env. 30 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée présente les manifestations actuelles. Les événements de la région sont présentés sous forme de discussion. Au début, un magicien fait une petite présentation de son talent afin de faire de la publicité pour son propre spectacle qui est actuel au sens large. Ensuite, l'équipe de Léman Bleu présente plusieurs événements, tous régionaux, avec une actualité quotidienne, hebdomadaire ou en sens large. À la fin, le programmateur du festival « la Cour des Comptes » présente en quelques mots son festival d'actualité quotidienne. Ensuite, une conteuse du festival présente son programme. Tous les acteurs ont un rapport régional.

### **HORSE MAG (PRINTEMPS 2013)**

*Magazine sportif, débat sportif, reportage sportif*

*Mensuelle*

*Judi, 16:43 heures*

*Env. 12 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est dédiée à la discipline du sport équestre « Pony Games ». L'équipe suisse vient de réaliser la 7e place aux championnats du monde de Nouvelle Zélande. Le sport est expliqué dans l'émission puis l'entraîneur et trois membres de l'équipe suisse sont interrogés sur leurs expériences en Nouvelle Zélande. Les difficultés de l'établissement des Pony Games en Suisse sont ensuite abordées. Le reportage est transmis d'un pony ranch à Sézenove près de Genève en actualité quotidienne. Le rapport régional est assuré par le lieu du reportage et les acteurs.

### **TRANCHÉE COUVERTE DE VÉSENAZ (PRINTEMPS 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Plusieurs fois par semaine*

*Mardi, 19:30 heures*

*Env. 5 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée fait partie d'une série d'émissions qui montrent la progression du travail de la tranchée couverte de Vézenaz. Dans l'émission traitée, un ingénieur d'exploitation aborde le thème de l'électricité dans le tunnel. Il présente les travaux qui ont déjà été réalisés et montre les lieux où les dispositifs électriques peuvent être contrôlés. L'émission traite d'un sujet de société en rapport avec l'infrastructure et présente l'actualité quotidienne. Elle a un rapport régional grâce au lieu du reportage et à l'acteur.

### **2.3.2 La télé**

#### **AGGLOMÉRATION LAUSANNE-MORGES (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 18:08 heures*

*Env. 6 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée fait partie d'une série d'émissions consacrées au projet d'urbanisme de l'agglomération Lausanne-Morges. L'émission analysée se focalise sur la mobilité qui représente un des points importants du projet. Le reportage recueille les explications de deux acteurs et diffuse des photos-montages du projet réalisé. L'actualité est donnée au sens large. Les acteurs et le lieu concerné ont un rapport régional.

#### **ÇA VAUT LE COUP (PRINTEMPS 2013)**

*Autres émissions journalistiques*

*Hebdomadaire*

*Dimanche, 21:48 heures*

*Env. 5 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée traite de la sécurité sur les chantiers et dans les menuiseries. Au début de l'émission, l'acteur, qui s'est rendu du point le plus bas au point le plus élevé à l'aide d'un VTT et de skis de fond, est interrogé. Ensuite l'émission l'accompagne vers un chantier sur lequel il travaille en tant que coordinateur de sécurité. Puis l'émission aborde le thème de la sécurité dans une école de menuiserie. Les élèves et leur professeur sont interrogés. L'émission analysée ne présente aucune actualité quotidienne et hebdomadaire. Le rapport régional est donné par les acteurs et les lieux.

#### **C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS (PRINTEMPS 2013)**

*Autres émissions journalistiques*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 13:17 heures*

*Env. 6 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée diffuse seulement des images du festival de ballons et n'inclut pas d'acteur. La caméra est à bord d'un des ballons pour donner aux spectateurs une impression du vol. L'émission présente un thème de société. L'actualité n'est pas déclarée pendant l'émission bien qu'il y en ait une. Un rapport régional est donné grâce au lieu du festival.

### **C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS (AUTOMNE 2013)**

*Autre émission journalistique*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 13:18 heures*

*Env. 6 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée a traité du Swiss Cup de Team Penning. Des images non commentées ont été montrées pendant laquelle il n'y avait pas d'acteurs qui parlait dans le « On ». L'actualité ne pouvait pas être déterminée. Le rapport régional a pu être établi grâce au lieu d'évènement.

### **CITADINES (PRINTEMPS 2013)**

*Magazine télévisé*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 19:30 heures*

*Env. 18 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée se consacre au sujet des styles de vie. Une nouvelle app et un parfum sont présentés dans les news de la semaine. Cinq endroits dans le secteur beauté et gastronomie sont présentés pour ces messieurs. Une chanteuse parle de son exposition de mode. Une invitée parle de crèmes qui conviennent aux différents types de peaux. Un reportage est consacré aux faux-cils semi-permanents qui représentent un nouveau boum sur la scène cosmétique. Une cliente, une journaliste indépendante et la propriétaire d'un institut cosmétique à Lausanne sont interrogées. Les six sujets ne présentent pas d'actualité, sauf le premier qui aborde une actualité hebdomadaire. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi grâce aux acteurs, aux sujets et aux lieux d'évènement.

### **CITADINES (AUTOMNE 2013)**

*Magazine télévisé*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 19:30 heures*

*Env. 17 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée s'est composée de reportages et interviews sur des sujets spécifiques sociales, des sujets avec facteur humain, des sujets de consommateur/utilisateur ainsi que des sujets de service. Pour commencer, les news de la semaine : Kate Moss veut devenir une rédactrice de mode, Clarins avec son projet de l'eau pour Burkina Faso. De plus, une présentation des livres de l'horreur. Dans un troisième reportage, une Make-up Artist a présenté des techniques de maquillage. Dans le cadre d'une interview, le Head booker pour les mannequins de l'agence Kaizen Models a présenté des technologies et des ustensiles réservés pour l'homme. Ceci était suivi par un reportage sur l'exposition de photographie à Lausanne. Après il y a eu une interview avec un spécialiste sur la lutte contre la chute de cheveux. La plupart des reportages a présenté de l'actualité vague. Des acteurs des domaines de la culture et des employeurs ont eu une voix dans le cadre de l'émission. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi dans une parmi les six reportages. Ceci a été effectué grâce au lieu d'évènement.

### **DIVERSITÉ (AUTOMNE 2013)**

*Magazine télévisé*

*Hebdomadaire*

*Lundi, 19:28 heures*

*Env. 23 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée a traité des sujets socio-politiques. Le sujet a été dans le domaine de la santé avec la question principale: Faut-il adapter les hopitaux suisses aux migrants? Dans le studio il y avait 4 acteurs et une journaliste de La Télé qui discutait pendant 23 minutes sur cette question. Le sujet a présenté de l'actualité vague. Le rapport régional a pu être établi grâce aux acteurs.

### **ENTREPRENEURS (AUTOMNE 2013)**

*Émission de débat, discussion, interview*

*Hebdomadaire*

*Jeudi, 19:29 heures*

*Env. 22 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée s'est composée des interviews sur des sujets de l'économie. Pour commencer, le succès de la Vaudoise Assurances a été présenté, pour regarder après dans un deuxième moment les chiffres clés. Dans un troisième moment, le débat a été sur la disparition des groupes romands. Ceci était suivi par des questions très actuelles sur les prochaines votations et le futur de l'économie. Au bout de l'émission, une petite présentation de programme de la prochaine semaine a été faite par le journaliste. En tous il y avait 3 acteurs du domaine des assurances et de l'économie. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi grâce au sujet approfondi et aux acteurs.

### **JUKEBOX (AUTOMNE 2013)**

*Autre émission journalistique*

*Quotidien*

*Lundi, 17:26 heures*

*Env. 27 minutes*

*Français/Anglais*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'est composée de clips musicaux. Huit clips de huit différents groupes de musique sont été présentés, desquels le récipient pourrait choisir et voter. La plupart des clips a présenté de l'actualité. Un rapport régional avec la zone de diffusion n'a pas pu être établi.

### **LE DROIT DE CHEMIN (AUTOMNE 2013)**

*Magazine télévisé*

*Hebdomadaire*

*Vendredi, 20:00 heures*

*Env. 24 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'est composée des interviews sur le sujet légal des pères divorcés. Deux pères divorcés, un avocat, deux médiatrices et le président du mouvement de la condition paternelle Vaud ont discuté et proclamé leurs points de vue sur le sujet. L'émission a présenté de l'actualité quotidienne. Un rapport régional avec la zone de diffusion a pu être établi grâce aux acteurs.

### **LES TOQUÉS DU TERROIR (PRINTEMPS 2013)**

*Émission de cuisine*

*Hebdomadaire*

*Mardi, 18:01 heures*

*Env. 25 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée montre un épisode d'une série de compétitions de cuisine. Deux groupes de trois cuisiniers sont en compétition et doivent préparer les meilleurs plats avec des ingrédients donnés. Les cuisiniers sont interrogés à propos de leurs plats et de la difficulté de leur réalisation. En plus, un expert en vins et un expert en fruits et légumes sont interviewés. À la fin, le jury évalue les plats. Le rapport régional est donné grâce aux acteurs. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

### **PUB FICTION (AUTOMNE 2013)**

*Émission de débat télévisé, discussion, interview*

*Hebdomadaire*

*Samedi, 17:06 heures*

*Env. 23 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission montre comment les divers états mondiaux essaient de motiver leurs habitants à se vacciner par de la publicité à la télévision. Plusieurs publicités internationales sont présentées puis discutées en studio. Les acteurs focalisent plus sur la qualité des pubs que sur la prévention par les vaccins. L'émission est de ce fait classée dans la rubrique « société médiale ». L'émission revêt une actualité hebdomadaire à cause de la publication de la nouvelle campagne de vaccination de l'OFSP cette semaine-là. La campagne de l'OFSP a un rapport avec la Suisse, ni l'acteur, ni le lieu n'ont un rapport régional né grâce aux acteurs. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

### **ZERO CARBONE (AUTOMNE 2013)**

*Émission de débat télévisé, discussion, interview*

*Hebdomadaire*

*Jedi, 17:00 heures*

*Env. 23 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est consacrée à l'avenir de la médecine, ce qui représente un thème scientifique. Le sujet est traité par rapport aux différents domaines d'activités des scientifiques invités à la table ronde. Un reportage de l'institut regenHU est diffusé. Le lieu de la discussion et du reportage ont un rapport régional, ainsi que les quatre invités. L'actualité n'est ni quotidienne, ni hebdomadaire.

### **2.3.3 Canal 9**

#### **L'ANTIDOTE (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Chaque semaine*

*Lundi, 18:57 heures*

*Env. 27 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission rapporte en mode reportage de la consommation médiatique des enfants et des adolescents. Il y a divers acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. La majorité dérivent du secteur de la santé, suivi des personnes privées et des personnes qui appartiennent au secteur d'éducation. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission n'est pas garantie.

#### **L'ENTRETIEN ACTU (PRINTEMPS 2013)**

*Émission de débat télévisé, discussion, interview*

*Chaque semaine*

*Jedi, 19:01 heures*

*Env. 30 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème économique. En mode d'interview on a discuté le rôle économique et social de l'Hôpital Vallais. Le thème central était la stratégie business de l'Hôpital Vallais. Il y avait un acteur qui pouvait donner son mot. L'acteur était le directeur de l'Hôpital Vallais. Le thème n'avait aucune actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le thème, l'acteur et le lieu.

#### **LE WEEK END EN IMAGES (AUTOMNE 2013)**

*Émission sans commentaire*

*Chaque semaine*

*Lundi, 19:26 heures*

*Env. 16 minutes*

*Sans langue*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée montre des images sur thèmes sportifs et thèmes sociétaux. En forme d'une contribution pas commentée, l'émission montre un Tournoi internationale de tennis de chaise roulante à Sion, une dégustation de vin à Lens, un match de boxe à Visp et le championnat du monde du Pâtisseries. Il n'y a aucun acteur. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les lieux d'événements.

### **LES PIEDS SUR TERRE (PRINTEMPS 2013)**

*Magazine*

*Chaque semaine*

*Judi, 14:33 heures*

*Env. 21 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission rapporte de la rénovation des vieux bâtiments et donne des exemples comment qu'on peut y rénover écologique, économique et esthétique. Il y a cinq acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. Deux acteurs dérivent du secteur économique, un acteur appartient au secteur d'art et un acteur au secteur scientifique. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs et le lieu d'événement.

### **MARMELADE (AUTOMNE 2013)**

*Émission de débat télévisé, discussion, interview*

*Chaque semaine*

*Lundi, 17:13 heures*

*Env. 10 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission commence avec un discours entre les acteurs et le modérateur. Le thème du discours est la culture en générale. La contribution suivante présente la manifestation du speed-booking à Sion. Il y a cinq acteurs qui peuvent donner la parole dans cette contribution. La majorité dérive du secteur d'art. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu d'événement.

### **2.3.4 Canal Alpha**

#### **AVIS DE PASSAGE (PRINTEMPS 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Chaque semaine*

*Mercredi, 19:58 heures*

*Env. 18 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode d'interview la vie d'une journaliste de sport. La personne était au centre de l'information. Il y avait un acteur qui pouvait donner son mot. L'acteur était journaliste de sport. Le thème n'avait ni actualité ni une référence régionale pour la zone d'émission.

#### **AVIS DE PASSAGE (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 19:57 heures*

*Env. 18 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'auteur et journaliste Sébastien Jubin est présenté dans l'émission analysée. L'auteur est accompagné dans son environnement à Porrentruy : des cafés, le théâtre, la forêt et son domicile. L'acteur est interrogé sur son livre, sa collaboration avec une troupe de théâtre et sur sa vie en général. L'émission traite d'un sujet « human-touch » et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et l'acteur.

#### **ÇA VAUT LE COUP (AUTOMNE 2013)**

*Magazine télévisé*

*Chaque semaine*

*Mercredi, 19:18 heures*

*Env. 8 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sportif. L'émission rapporte de la fascination du grimpeur. Il y a un acteur qui peut donner la parole dans cette contribution. Il dérive du secteur économique. Le thème n'a pas d'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission n'est pas garantie.

### **JURA SHOW (PRINTEMPS 2013)**

*Émission de débat télévisé, discussion, interview*

*Chaque semaine*

*Mercredi, 19:30 heures*

*Env. 20 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode d'interview les problématiques de l'urbanisation. L'émission parle premièrement de l'urbanisation en générale et donne la parole au chef service d'urbanisme de Delémont et aux diverses passantes. La contribution suivante donne un exemple concret aux spectateurs pour éviter des problèmes de l'urbanisation. Comme acteur parle la conseillère communale. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs.

### **JURA SHOW (AUTOMNE 2013)**

*Autres émissions journalistiques*

*Hebdomadaire*

*Mardi, 19:30 heures*

*Env. 21 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée est diffusée dans le cadre d'un jeu avec un invité. Le jeu traite des thèmes relatifs à l'activité professionnelle de l'invité. Durant le jeu, il se fait interroger, d'une manière agréable, au sujet de son métier. Dans cette émission, l'invité est ingénieur et travaille dans le domaine des mines. L'émission traite d'un sujet « human-touch » et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional a pu être établi par le lieu de l'entreprise et les acteurs.

### **L'IDÉE DU CHEF (AUTOMNE 2013)**

*Émission de cuisine*

*Hebdomadaire*

*Lundi, 19:16 heures*

*Env. 8 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est une émission de cuisine dans laquelle deux belles-soeurs cuisinent un hamburger avec une sauce mole. Les deux femmes donnent des instructions sur la réalisation du mets. Le sujet ne présente pas d'actualité. Le rapport régional avec la zone de diffusion peut être établi grâce au lieu d'évènement ainsi qu'aux actrices.

### **MA FOI C'EST COMME ÇA (PRINTEMPS 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Chaque mois*

*Mercredi, 19:30 heures*

*Env. 21 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal. L'émission présente en mode reportage la vie d'un pasteur du Gospel Center Jura. Comme acteurs parlent deux hommes qui travaillent pour l'église, un agriculteur et un musiquant. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti les acteurs.

### **MA FOI C'EST COMME ÇA (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Toutes les trois semaines*

*Jedi, 19:30 heures*

*Env. 22 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée accompagne les bénévoles de « accueil dodo » qui se chargent d'aller chercher les personnes ivres pendant la fête des vendanges à Neuchâtel et de leur prodiguer l'assistance et les soins nécessaires. Dans la séquence interview, l'acteur est interrogé au sujet de sa croyance en Dieu et de sa conversion. L'émission traite d'un sujet « human-touch » et ne montre pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et les acteurs.

### **MON JOB ET MOI (PRINTEMPS 2013)**

Reportage, Bericht, Dokumentation

*Chaque semaine*

*Jedi, 19:38 heures*

*Env. 4 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème économique. L'émission présente en mode reportage la profession du constructeur naval. Comme acteur parle un apprenti constructeur naval. Le thème n'a pas de l'actualité. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu.

### **MON JOB ET MOI (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Judi, 20:21 heures*

*Env. 3 minutes*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est consacrée à un conseiller en orientation professionnelle qui est accompagné durant son travail à l'école CPMB. L'émission met en évidence les tâches de sa profession et il est interrogé à propos de celles-ci. C'est pour cette raison que l'émission est classée sous le thème société et vie quotidienne. Elle ne montre pas d'actualité. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce au lieu d'évènement et aux acteurs.

### **NOCTAMBULES (PRINTEMPS 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 19:39 heures*

*Env. 1 minute*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée donne des impressions du spectacle comique de Jérémy Charbonnel. Deux spectateurs ainsi que le comédien sont interrogés. L'émission est classée thème social et présente de l'actualité vague. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce au lieu d'évènement et aux acteurs.

### **OBJECT DE CULTURE (PRINTEMPS 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Chaque semaine*

*Judi, 19:17 heures*

*Env. 2 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème human touch. L'émission présente à l'acteur des images filmé avant dix ans. L'acteur qui parle dans l'émission dérive de la politique. Le thème a une actualité en sens large. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti l'acteur.

### **OBJECT DE CULTURE (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Mercredi, 19:29 heures*

*Env. 1 minute*

*Français*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est consacrée à un objet de culture et pour cette raison elle est classée dans la catégorie société. L'objet de culture est le pavillon « la libellule » situé près de La Chaux-de-Fonds. Le sujet ne présente pas d'actualité. Le seul acteur qui apparaît est un architecte. Le rapport régional avec la zone d'émission est établi grâce à l'acteur mentionné ainsi que le lieu d'évènement.

### **PASSERELLES (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Hebdomadaire*

*Judi, 20:00 heures*

*Env. 22 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

La cérémonie de Romuald Babey, qui devient serviteur de Dieu, forme le cœur de l'émission analysée. Un portrait est fait du diacre aspirant et ses proches sont interrogés. Des extraits de la cérémonie sont montrés. En outre, une organiste d'une église à Neuchâtel a organisé un concert avec des cors des Alpes. L'organiste et les joueurs de cor des Alpes sont interrogés. De plus, la parole est donnée à une spectatrice qui relate avec émotion le concert qu'elle a beaucoup apprécié. L'émission analysée ne présente ni actualité quotidienne, ni hebdomadaire. Un rapport régional a été établi grâce aux acteurs ainsi qu'aux lieux d'évènement.

### **Y A 10 ANS (AUTOMNE 2013)**

*Magazine télévisé*

*Hebdomadaire*

*Judi, 19:15 heures*

*Env. 5 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée jette un regard rétrospectif sur la défense des moulins avec un professeur d'histoire à la retraite. Un petit film montre le professeur effectuant un tour guidé de la propriété du Moulin de Bevaix, qui remémore les évènements. Ensuite il rappelle comment les évènements vécus ont été transmis dans le passé et compare avec les techniques actuelles. L'émission analysée est classée thème de société et ne présente ni actualité quotidienne ni hebdomadaire. Le rapport régional est établi grâce au lieu d'évènement..

### **2.3.5 TeleBilingue<sup>13</sup>**

#### **EMISSIONS FRANÇAISE**

##### **GOAL (AUTOMNE 2013)**

*Magazine sportif, débat sportif, reportage sportif*

*Chaque semaine*

*Mardi, 19:42 heures*

*Env. 4 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sportif. En mode de film la contribution se demande pourquoi l'entraîneur du FC Bienne doit partir à la fin de la saison. L'acteur qui peut donner sa parole dérive du secteur sportif. Le thème a une actualité en sens large. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu d'événement et l'acteur.

##### **PULSATIONS (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Bimensuel*

*Dimanche, 19:46 heures*

*Env. 9 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée présente le nouveau programme bernois de dépistage du cancer du sein dirigé par la ligue suisse contre le cancer. L'émission est tournée au CHB, l'hôpital de Bienne, dans lequel les médecins et collaborateurs responsables et une patiente sont interrogés. L'émission se classe dans la catégorie société et santé. Le rapport régional est établi grâce au lieu et aux acteurs interrogés. L'émission présente une actualité au sens large car le programme a débuté il y a quelques mois. La même émission est aussi diffusée en allemand.

---

<sup>13</sup> Sur TeleBilingue les émissions sont diffusées dans la fenêtre de programme allemande (19:00-19:30 heures) ainsi que dans la fenêtre de programme française (19:30-20:00 heures). Dans le cadre de l'étude, la version allemande a été analysée en première pour chaque émission et ensuite on a examiné, si et dans quelle mesure la version française diffère.

### **SAVOIR VIVRE (AUTOMNE 2013)**

*Reportage, service documentaire*

*Toutes les trois semaines*

*Samedi, 17:10 heures*

*Env. 11 minutes*

*Français/suisse-allemand*

*Sponsorisé*

L'émission analysée est consacrée au triple champion de Suisse en cycle-cross. Le champion, dont l'activité professionnelle principale est décorateur d'intérieur, est interrogé à son domicile. Le modérateur s'exprime en suisse-allemand et en français. L'émission se rapporte à un sujet « human-touch » et ne traite pas d'actualité. Le rapport régional est établi par le lieu et l'acteur.

### **TELEEGLISE (PRINTEMPS 2013)**

*Autres émissions journalistiques*

*14 chaque jour*

*Dimanche, 10:30 heures*

*Env. 26 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée s'occupe d'un thème sociétal religieux. L'émission présente aux spectateurs en mode d'interview la vie d'artiste. En forme théologique, ésotérique discutent le modérateur avec deux artistes et une représentante de la culture Biennoise les problèmes de la vie d'artistes. En forme de reportage rapport l'émission de la vie concrète des deux artistes Biennoises. L'émission termine avec des contributions service. Il y a quatre acteurs qui donnent la parole dans l'émission. La majorité dérive du secteur culturel. Un acteur travaille pour la ville de Bienne. L'autre acteur dérive du secteur sociétal. L'actualité varie dans l'émission. Les premiers thèmes n'ont pas de l'actualité. Les deux suivants ont de l'actualité en sens large. L'actualité du derrière thème on peut le positionner dans une semaine. La référence régionale pour la zone d'émission a garanti le lieu et les acteurs.

## **TELEEGLISE (AUTOMNE 2013)**

*Autres émissions journalistiques*

*Bimensuel*

*Dimanche, 10:30 heures*

*Env. 22 minutes*

*Français*

*Pas sponsorisé*

L'émission analysée est consacrée à des sujets sociaux et religieux. Une discussion est animée sur le sujet « esclaves du temps ». Plusieurs personnes sont interrogées dans leur vie quotidienne en rapport avec la gestion de leur temps. Ensuite, un flash traite des sujets suivants : Le centre de Sornetan a lancé un nouveau site internet qui facilite le contact. Le service téléphonique 143 fait un appel aux bénévoles. Ils seront bienvenus à une soirée d'information à Bienne. Le centre de Sornetan a publié une brochure de textes et de prières mise en vente. Finalement, un retraité exprime sa croyance dans la rubrique „convictions“. Quelques sujets ne présentent ni actualité quotidienne, ni hebdomadaire. Quelques autres présentent de l'actualité ambiguë. Le rapport régional avec la zone de diffusion est établi par deux acteurs ainsi que par les sujets..

## 2.4 Livre de code pour l'analyses quantitative de programme

### I. Analyse de la structure

id\_sdg ID de l'UA

*Prélèvement+V1+V2d+numéro de diffusion en cours*

#### **Prélèvement**

- 1 Automne 2009
- 2 Printemps 2010
- 3 Automne 2010
- 4 Printemps 2011
- 5 Automne 2011
- 6 Printemps 2012
- 7 Automne 2012
- 8 Printemps 2013
- 9 Automne 2013

#### **V1 Programme**

- 11 Léman Bleu
- 12 la télé
- 13 Canal 9
- 14 Kanal 9
- 15 Canal Alpha
- 16 TeleBärn
- 17 TeleBilingue
- 18 Telebasel
- 19 Tele M1
- 20 Tele 1
- 24 Tele Top TG (interrégional inclus)
- 25 Tele Top SH (interrégional inclus)
- 29 Tele Top ZH (interrégional inclus)
- 26 Tele Ostschweiz (TVO)
- 27 TeleSüdostschweiz (TSO)
- 28 TeleTicino
- 30 TeleZüri

#### **V2 Jour d'émission**

**V2a Année**

**V2b Mois**

**V2c Jour**

**V2d Jour de semaine**

- 1 Lundi
- 2 Mardi
- 3 Mercredi
- 4 Jeudi
- 5 Vendredi
- 6 Samedi
- 7 Dimanche

**V3a Commencement de l'émission** (selon durée du DVD)

V3ahh Heure  
V3aminMinute  
V3asec Seconde

**V3b Fin de l'émission** (selon durée du DVD)

V3bhh Heure  
V3bminMinute  
V3bsec Seconde

**V4 Durée de l'émission**

**V5 Titre de l'émission**

**V6 Codeurs**

**V8 Manière de production**

1	Propre production	⇒ V9
4	Coproduction avec station	⇒ V8a
5	Coproduction avec entreprise ou organisation	⇒ V9
9	Pas à déterminer	⇒ V9

**V8a Stations de (co-)production**

11 Léman Bleu  
12 la télé  
13 Canal 9/Kanal 9  
15 Canal Alpha  
16 TeleBärn  
17 TeleBielingue  
18 Telebasel  
19 Tele M1  
20 Tele 1  
22 Tele Top  
26 Tele Ostschweiz (TVO)  
27 TeleSüdostschweiz (TSO)  
28 TeleTicino  
30 Plusieurs stations avec mandat de prestations  
31 Plusieurs stations dont au moins un sans mandat de prestations  
39 TeleZüri  
40 Autres  
99 Divers

**V9 Fréquence de la diffusion (de la première diffusion)**

1-n Nombre de diffusions (première diffusions) par semaine  
14 Tous les 14 jours  
30 Mensuel  
67 Irrégulier  
90 Émission exceptionnelle  
99 Pas à déterminer lors du premier tour de code

## V10 Secteurs et genres du programme

### Journaux télévisés

- 11 Journal télévisé régional (de thématique universelle)
- 12 Journal télévisé sous régional
- 13 Bulletin météorologique
- 14 Bulletin de bourse et d'économie

### Parties de programme de domaine journalistique

- 21 Magazine télévisé
- 22 Reportage, service documentaire
- 23 Émission de débat télévisé, discussion, interview
- 24 Magazine de débat télévisé (magazine avec parties de débat)
- 25 Conseils de manifestation
- 26 Émission de cuisine
- 27 Débat télévisé comme cadre de nouvelles
- 28 Indications sur la neige, bulletin d'enneigement
- 29 Reportage non commenté
- 39 Autres émissions journalistiques

### Émission sportive

- 15 Émission d'informations sportives
- 41 Magazine sportif, débat sportif, reportage sportif
- 42 Retransmission sportive
- 99 Émission non journalistique

⇒ Fin du cod.

## **II. Analyse de l'unité d'analyse**

### **Caractéristiques de l'unité d'analyse**

#### **id\_pour ID de l'unité d'analyse**

*id\_sdg+R1*

#### **R1 Numéro d'unité d'analyse en cours par partie d'émission**

#### **R2a Commencement de l'unité d'analyse (selon durée du DVD)**

r2ahh Heure  
r2amin Minute  
r2asec Seconde

#### **R2b Fin de l'unité d'analyse (selon durée du DVD)**

r2bhh Heure  
r2bmin Minute  
r2bsec Seconde

#### **R2c Durée de l'unité d'analyse**

### **Analyse de l'unité**

#### **R3 Type d'unité d'analyse**

1	Unité d'analyse de thématique classable (au moins 3 secondes)	⇒ Continuer
5	Unité d'analyse publicitaire	⇒ Continuer
	<u>De thématique non classable (plus de 15 secondes):</u>	⇒ Q3+Q5
2	Sujet de divertissement, intermède divertissant etc.	
3	Loteries, votes, actions à participer	
4	Modération, générique, vue d'ensemble de sujets, publicité du programme etc.	
8	Fin du VOB	⇒ Fin du cod.

#### **R4 Sigle**

### **Analyse de sujets**

#### **R5 Analyse de sujets: codage de base**

##### Sujets politiques et spécifiques

11	Politique et administration	⇒ VT11
12	Économie	⇒ VT12
13	Société	⇒ VT13

##### Sujets avec facteur humain

31	Célébrités, êtres humains, émotions	⇒ VT31
32	Crimes, accidents, catastrophes	⇒ VT32

##### Sujets de consommateur

41	Sujets de consommateur/utilisateur	⇒ VT41
42	Sujets de santé	⇒ VT42
43	Sujets de service	⇒ VT43
50	<u>Sujets sportifs</u>	⇒ VT50
70	<u>Déclaration de disparition de la police</u>	⇒ R6

## **VT11 Politique et administration**

⇒ R6

### **Politique et administration en travers**

- 00 En travers (= Suisse + international sans Suisse)
- 01 Perspectives historiques (p.ex. au Parlement il y a 10 ans)

### **Politique suisse/administration**

- 10 Politiciens, partis, institutions politiques, politique du parti
- 20 Élections, votes, référendums
  - Domaines politiques
- 30 En travers
- 31 Politique intérieure, politique de sécurité, politique de justice
- 32 Politique sociale
- 33 Politique économique, finances, impôts
- 34 Politique éducative, politique scientifique et de recherche, politique culturelle
- 35 Politique de l'environnement, des transports, énergétique, de communication, de l'infrastructure
- 39 Autre domaine de politique intérieure
- 40 Politique de la Suisse avec pays européen/pays européens (+ le cas échéant autres pays)
- 50 Autre politique extérieure de la Suisse

### **Politique internationale (sans politique de la Suisse)**

- 60 Politique intérieure d'un autre pays
- 70 Politique internationale bi-/multilatérale (2-n pays)
- 80 Politique internationale dans le contexte d'organisations (UE, O.T.A.N., O.N.U., G-7 etc.)

## **VT12 Économie**

⇒ R6

- 0 En travers
- 2 Données, aspects, problèmes
- 3 Négociations sur les salaires/accords salariaux, conventions collectives, grève
- 4 Reportage sur des branches en détail, des entreprises ou réoccupation
- 5 Monde du travail
- 6 Infrastructure, urbanisme
- 7 Bulletin de la bourse avec explications
- 9 Autres

## **VT13 Société**

⇒ R6

- 0 En travers
  - Éducation, science et recherche
- 10 En travers, autres
- 11 Établissements et systèmes de formation
- 12 Science, recherche et élaboration, nouvelles technologies
- 13 Navigation spatiale, univers
- 14 Technique quotidienne, explication technique et scientifique („vulgarisation scientifique“)
- 20 Église, religion
  - Culture
- 30 En travers, autres
- 31 Culture quotidienne 1: vie sociale et quotidienne, histoires particulières
- 32 Culture quotidienne 2: traditions, coutumes etc.
- 33 Littérature et art théâtral: théâtre, cirque, émission de variété, spectacle satirique, music-hall, danse
- 34 Musique classique: classique, opéra, ballet
- 35 Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.
- 36 Beaux-Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation

- 37 Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode
- 38 Film et télévision: film, film d'art, documentaire, série
- 39 Autres mass média (presse, radio, internet), jeux vidéo, journalisme
- 40 Sociale, valeurs et normes sociales
- 50 Environnement, nature, être humain, contemporains, système écologique, biologie, géologie
- 60 Sport
- 70 Médecine, santé, services de secours
- 80 Transports, infrastructure
- 99 Autres

**VT31 Sujets avec facteur humain I: célébrités, êtres humains, émotions**

⇒ R6

- 0 En travers  
Personnalité / privé / émotions
- 1 Personnalité 1: célébrités
- 2 Personnalité 2: citoyen normal  
Sujets à accroche-regard
- 3 Tendances, style de vie, 'In/Out'
- 4 Sexualité, érotisme
- 5 Histoires d'animaux
- 6 Curiosité en général, particularité
- 9 Autres

**VT32 Sujets avec facteur humain II: crimes, accidents, catastrophes**

⇒ R6

- 0 En travers
- 1 Criminalité, crimes, infraction de circulation
- 2 Accidents, incendies
- 3 Catastrophes naturelles
- 4 Criminalité économique
- 5 Accident majeur
- 6 Épidémie
- 7 Souffrance humanitaire causée par des conflits armés
- 9 Autres

**VT41 Guide: sujets de consommateur/utilisateur**

⇒ R6

- 0 En travers
- 1 Économie, sociale, finances, droit
- 2 Voiture, circulation
- 3 Voyager, vacances
- 4 Maison, jardin
- 5 Cuisiner, recettes
- 6 Technologie d'informations et de divertissement, technologie de télécommunications
- 7 Mode, coiffure, soin de beauté pour des raisons de mode
- 8 Manifestations culturelles
- 9 Autres

**VT42 Guide: sujets de santé**

⇒ R6

- 0 En travers
- 1 Alimentation, santé, médecine
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, éducation des enfants
- 5 Ésotérisme, astrologie
- 6 Soins corporels, soins de beauté pour des raisons médicales
- 9 Autres

**VT43 Sujets de service**

⇒ R6

- 0 En travers
- 1 Temps
- 2 Circulation, annonces d'embouteillages sans messages radar
- 3 Avertissements de radar (aussi avec annonces d'embouteillages et de circulation inclus)
- 4 Numéro gagnants, loterie
- 5 Indication internet, indication sur téléphone de service, vidéo texte, consultation du fax, envoi postal etc.
- 6 Indication sur des manifestations, rendez-vous
- 7 Données boursières
- 9 Autres

**VT50 Sujets sportives**

⇒ R6

- 11 Foot
- 12 Tennis
- 13 Boxe
- 14 Basket
- 15 Sport motocycliste
- 16 Hockey sur glace
- 17 Cyclisme
- 18 Uni hockey
- 19 Handball
- 20 Volley
- 21 Sports d'hiver alpins (ski, snowboard)
- 22 Sports d'hiver nordiques (ski de fond, saut à skis)
- 23 Autre sport d'hiver (biathlon, bob, luge, skeleton, curling)
- 30 Divers disciplines sportives (en travers)
- 99 Autre discipline sportive

**Rapports régionaux****R6 Rapport régional du lieu d'évènement**

- 0 Pas de lieu d'évènement indiqué
- 10 Zone d'émission en général
- 11 Suisse
- 22 Étranger
- 99 Lieu en Suisse, mais pas sur liste
- nnnnn Code – voir liste de communes

**R7 Rapport régional du sujet**

- 10 Zone d'émission en général
- 11 Suisse
- 22 Étranger, international
- 99 Lieu en Suisse, mais pas sur liste
- nnnnn Code – voir liste de communes

- R8 Concrétisation du sujet sur unité régionale plus petite**
- 0 Pas de concrétisation du sujet dans l'unité d'analyse thématique
  - 10 Zone d'émission en général
  - 11 Suisse
  - 99 Lieu en Suisse, mais pas sur liste
  - nnnnn Code – voir liste de communes

## **Variables de qualité**

### **Q1 Actualité/motif de l'unité d'analyse thématique**

- 0 Pas d'actualité quotidienne ou hebdomadaire, unité d'analyse thématique sans motif
- 1 Aujourd'hui
- 2 Hier
- 3 Demain
- 4 Dans +/- 1 semaine
- 5 Actualité quotidienne au sens large
- 9 Motif de l'unité d'analyse thématique ambigu

### **Q2a Première mise en scène journalistique dans l'UA**

- 1 Message du présentateur
- 2 Message dans le film («MDF»)
- 3 Film (court)
- 4 Reportage, documentation
- 5 Duplex/modérateur/reporter sur place (le cas échéant avec interview)
- 6 Interview, débat (dans le studio, en duplex, interview par téléphone)
- 7 Modération autonome
- 8 Bulletin météorologique, modération météorologique
- 9 Autres

### **Q2b Deuxième mise en scène journalistique dans l'UA**

- 0 Ce n'est pas le cas/UA contient seulement une mise en scène journalistique
- 1-9 Analogue à Q2a

### **[Q3] Langue de l'unité d'analyse thématique**

- Q3a Allemand
- Q3b Suisse allemand
- Q3c Français
- Q3d Italien
- Q3e Dialectes de la Suisse de langue italienne
- Q3f Rhéto-roman
- Q3g Anglais
- Q3h Autres

*Pour Q3a-h à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Parlé
- 2 Sous-titré
- 3 Parlé et sous-titré

### **Q4 Expert dans l'unité d'analyse thématique**

- 0 Non existant
- 1 Expert place un mot en son original

### **Q5 Pannes techniques**

- 0 Pas de pannes
- 1 Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques
- 2 Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique
- 3 Unité d'analyse thématique a des défauts de modération
- 4 Combinaison de 1,2 ou 3

**Q6 Pluralisme d'opinion/autre opinion [seul pour R5=11 à R5=13]**

0 Pas d'opinion

1 Une opinion est citée ou apparait comme son original

2 Deux et plus d'opinions sont citées ou apparaissent comme son original

**Rem Remarques sur l'analyse de l'unité d'analyse thématique**

### **III. Analyse de l'acteur et de l'opinion**

#### **id\_akt ID de l'acteur-UA**

*id\_pour+AI*

#### **A1 Numéro de l'acteur**

- 0 Pas d'acteur
- 1-n Numéro de l'acteur

#### **A2 Type d'acteur**

- 1 Personne seule
- 2 Groupe de personnes seules
- 3 Acteur collectif, institution

#### **A3 Contexte social/rôle discutée**

##### Politique

- 10 En travers
- 11 International, étranger, niveau UE
- 12 Niveau fédéral
- 13 Niveau cantonal
- 14 Niveau communal
- 19 Autres, ambigu

##### Administration (service administratif/départements/offices)

- 20 En travers
- 21 Administration étrangère
- 22 Niveau fédéral
- 23 Niveau cantonal
- 24 Niveau communal
- 29 Autres, ambigu

##### 30 Armée

##### Jurisprudence, police

- 40 En travers
- 41 Justice, tribunal, avocat
- 42 Police
- 49 Autres, ambigu

##### Économie en travers

- 50 En travers, ambigu

##### Économie: employeur/travailleurs indépendants/porte-paroles/représentants

- 60 En travers
- 61 Secteur financier (banques, assurances)
- 62 Secteur de l'agriculture (agriculture et exploitation forestière, pêche)
- 63 Industrie et artisanat
- 64 Secteur tertiaire
- 69 Autres, ambigu

##### Économie: salariés

- 70 En travers
- 71 Secteur financier (banques, assurances)
- 72 Secteur de l'agriculture (agriculture et exploitation forestière, pêche)
- 73 Industrie et artisanat
- 74 Secteur tertiaire
- 79 Autres, ambi

## Société civile

- 80 En travers
- 81 Groupes de citoyens avec motivation politique, associations, clubs
- 82 Groupes de citoyens avec engagement social, associations, clubs
- 83 Groupes de citoyens avec engagement dans le domaine de l'environnement/la protection de la nature, associations, clubs
- 84 Clubs sportifs, associations culturelles et de loisirs, groupes de citoyens, associations etc.
- 89 Autres, ambigu
- 150 Fondation

## 90 Église/religion

### École/formation/éducation/recherche/science

- 100 En travers
- 101 Administration (des institutions de formation) et enseignants, scientifiques, chercheurs
- 102 Apprenants (élèves, étudiants etc.)
- 109 Autres, ambigu

### Secteur de la santé

- 110 En travers
- 111 Caisse maladie
- 112 Hôpital
- 113 Médecins, pharmaciens
- 114 Représentants des patients
- 115 Services de secours, pompiers
- 119 Autres, ambigu

### Culture

- 120 En travers
- 121 Bibliothèque
- 122 Littérature et art théâtral: théâtre, cirque, émission de variété, spectacle satirique, music-hall
- 123 Musique classique: classique, opéra, ballet
- 124 Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.
- 125 Beaux-Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation
- 126 Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode
- 127 Cinéma et film
- 128 Autres mass média (presse, radio, internet), jeux vidéo, journalisme
- 139 Autres, ambigu

### Sport

- 140 En travers
- 141 Permanent
- 142 Sportif, entraîneur, arbitre
- 149 Autres, ambigu

## 199 Particuliers

## 200 Célébrités

**A4 Appartenance à un parti (SEUL des partis suisse)**

- 0 Pas de parti suisse indiqué.
- 11 SVP/UDC/UDC
- 12 SP/PS/PS
- 13 CVP/PDC/PPD
- 14 FDP/PRD/PLR/LDP
- 15 Grüne/GAL/Les verts/I Verdi
- 16 Grünliberale/VL
- 17 BDP/PBD
- 18 Lega dei Ticinesi/Ligue des Tessinois
- 19 EDU/UDF
- 20 EVP/PEV
- 21 PdAS/PST
- 22 CSP/PCS
- 23 MCG
- 29 Autre parti suisse

**A5 Rapport régional de l'acteur**

- 0 Pas de rapport régional indiqué
- 10 Zone d'émission en général
- 11 Suisse
- 22 Étranger
- 99 Lieu en Suisse, mais pas sur liste
- nnnnn Code – voir liste de communes

**[A6] Apparition**

**A6a Acteur avec son original**

- 0 Non
- 1-n Nombre d'acteurs codés de façon similaire qui parlent en son original dans cette UA

**A6b Acteur est cité directement/indirectement**

- 0 Non
- 1-n Nombre d'acteurs codés de façon similaire qui sont cités directement ou indirectement dans cette UA

**A7 Acteur(s)**

Enregistrement alphanumérique de la personne/des groupes/des institutions saisis

**M1 Opinion exprimée [seul pour R5=11 à R5=13]**

- 0 Non
- 1-n Nombre d'acteurs codés de façon similaire qui expriment une (ou plusieurs) opinion(s) concernant le sujet central de l'unité d'analyse thématique dans cette UA

**M2 Opinion [seul pour R5=11 à R5=13]**

Enregistrement alphanumérique de l'opinion

**Comm Commentaire sur l'analyse de l'acteur et de l'opinion**

## 2.5 Guide pour l'analyse qualitative

STATION
TITRE DE L'ÉMISSION
Date de la diffusion, durée de la diffusion (de - à)
Langue(s)
Fréquence de la diffusion, combien de fois l'émission est-elle diffusée (en toutes lettres: p.ex. mensuellement)
Secteur du programme (V10 d'après l'instrument d'analyse; en toutes lettres et en code)
<p>Domaine de sujets:</p> <p>Quels sujets apparaissent dans l'émission analysée? (Points essentiels pour la description ainsi que classement de sujets R5 et VT d'après l'instrument d'analyse inclus)</p> <p>Quelle mise en scène journalistique est utilisée? Pour chaque sujet indiquer la mise en scène/les mises en scène entre parenthèses (variable Q2a/b d'après l'instrument d'analyse; en toutes lettres et en code)</p>
<p>Sujet 1 (mise en scène XY)</p> <p>Sujet 2 (mise en scène XX)</p> <p>...</p>
<p>Actualité:</p> <p>L'actualité est-elle présente? Est-ce que dans l'absolu l'émission présente de l'actualité? Si oui, de l'actualité quotidienne, hebdomadaire? (thématique spécifique!; variable Q1 d'après l'instrument d'analyse; en toutes lettres)</p>
<p>Sujet 1:</p> <p>Sujet 2:</p> <p>...</p>
<p>Acteurs:</p> <p>Décrivez tous les acteurs ayant une voix (en son original). Fonction, origine régionale etc. [points essentiels ainsi que les variables A3 (en code) et A5 (en toutes lettres et en code) d'après l'instrument d'analyse/la liste des communes]</p>

**Rapport régional:**

Comment est-ce que le rapport régional peut être établi? Comment est-ce que l'émission réussit à établir un rapport régional avec la zone d'émission? (Variables R6, R7, R8 et A5 d'après l'instrument d'analyse)

S'il vous plaît indiquez les endroits mentionnés (en toutes lettres et en code d'après la liste de communes).

**Remarques:**