



# Utilisation de la radio numérique en Suisse

Analyse des tendances, automne 2022

Groupe de travail Migration numérique, Philippe Zahno

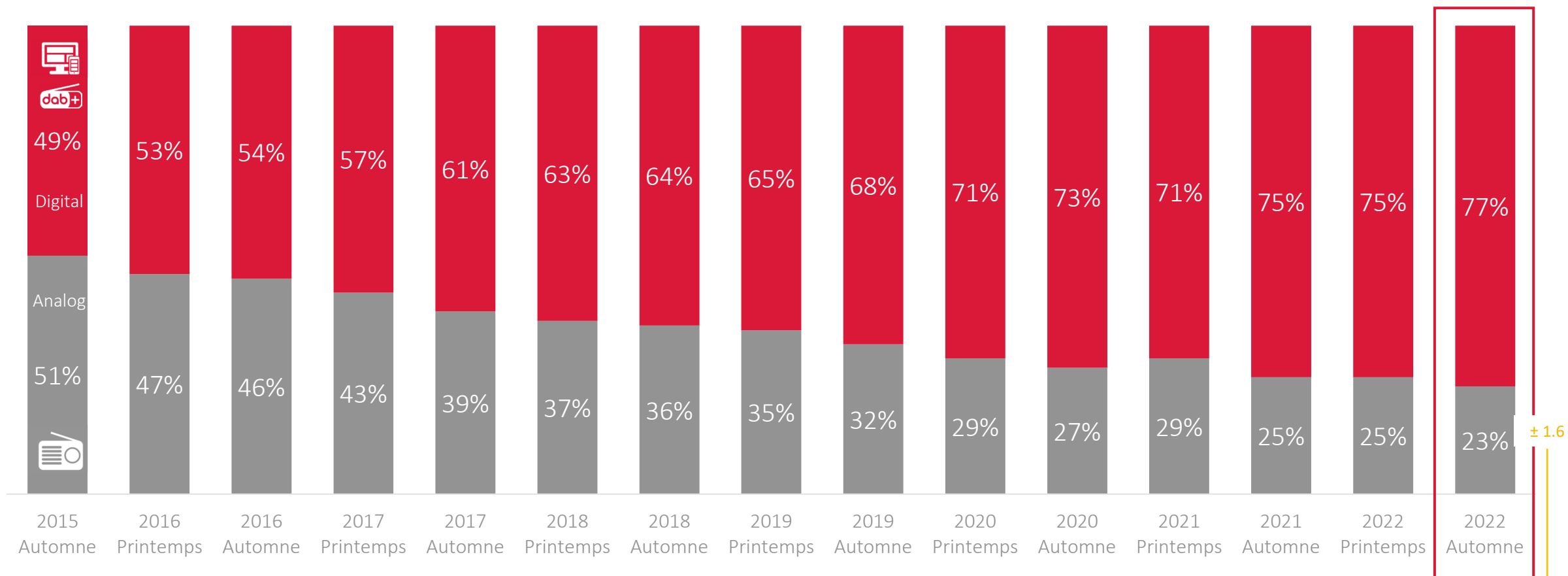
ARARO, 10 février 2023

# La Suisse écoute la radio numérique



77 minutes de radio sur 100 sont écoutées en numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple: Une erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) de  $\pm 1.6$  point de pourcentage (Pp) signifie qu'avec une probabilité de 95%, la vraie valeur de l'utilisation de la radio analogique se situe entre 23% et 27%.

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841

10.02.2023

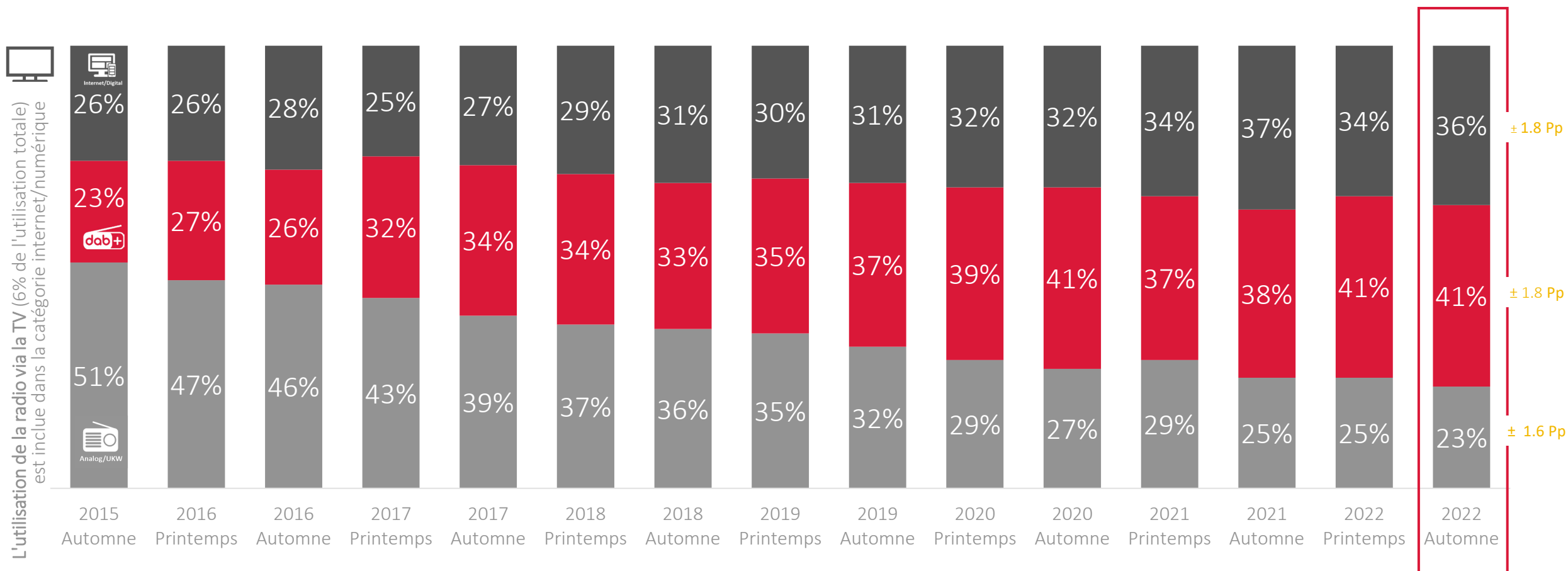
DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse

# Stabilisation des parts d'utilisation par mode de réception



41 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, 36% en IP et un quart en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) en points de pourcentage

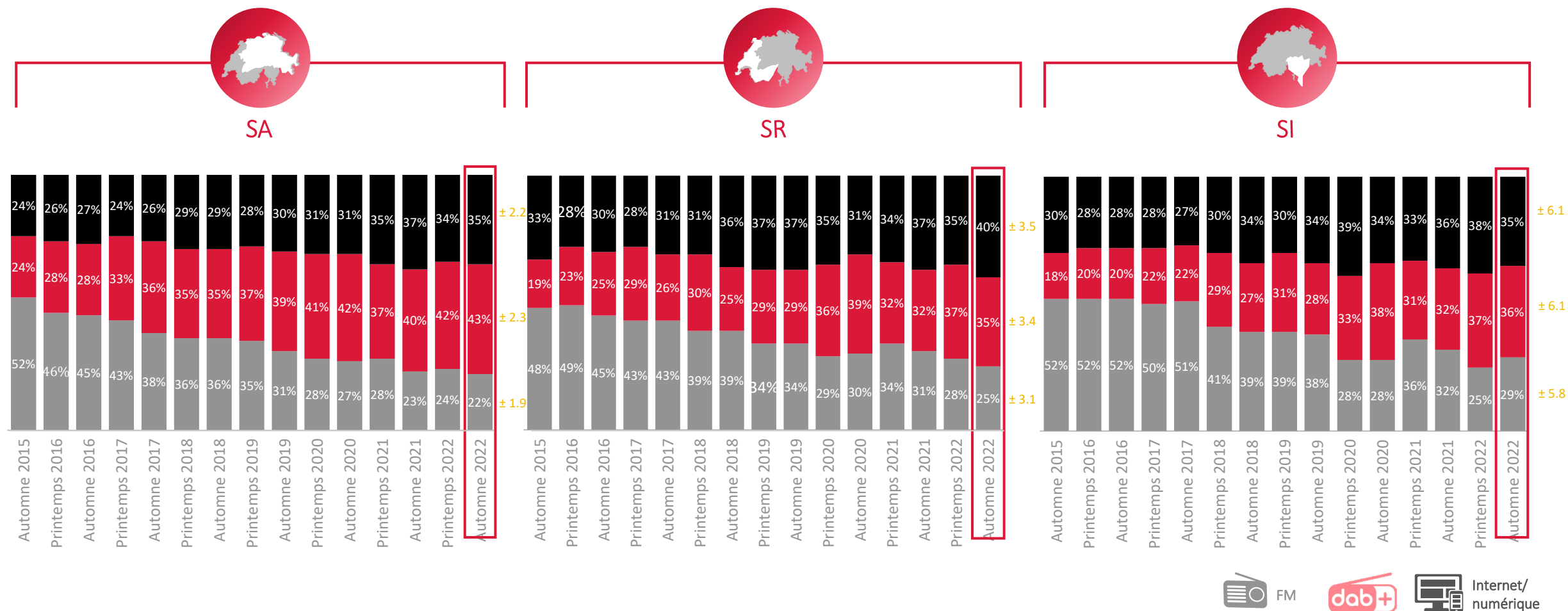
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841



# Utilisation de la radio selon la région linguistique

En Suisse alémanique, l'utilisation de la radio via DAB+ est prépondérante; en Suisse italienne, le DAB+ et l'IP ont des parts équivalentes; en Suisse romande, la radio IP domine.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/2)=2'841; (n[DS, 2022/2]=1'826, n[SR, 2022/2]=765, n[SI, 2022/2]=250)

Erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) en points de pourcentage



# Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio par voie numérique atteint 80% chez les 15-34 ans. Ce groupe d'âge recourt principalement à l'IP (45%) alors que les 55+ préfèrent le DAB (44%).

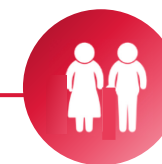
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



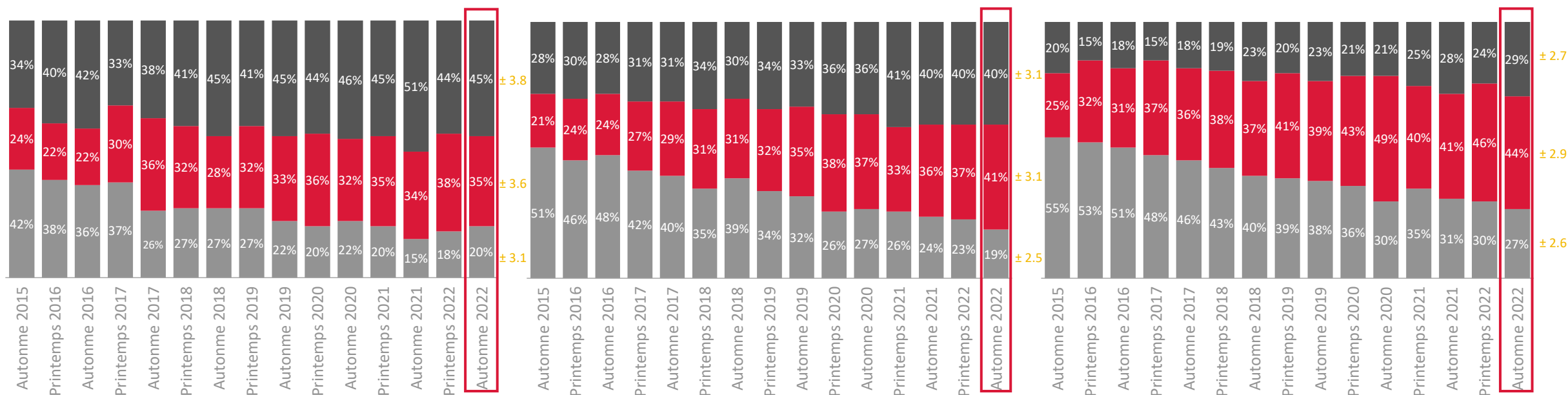
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/2) = 2'841; (n[15-34, 2022/2]=685, n[35-54, 2022/2]=1'020, n[55+, 2022/2]=1'136)

Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage

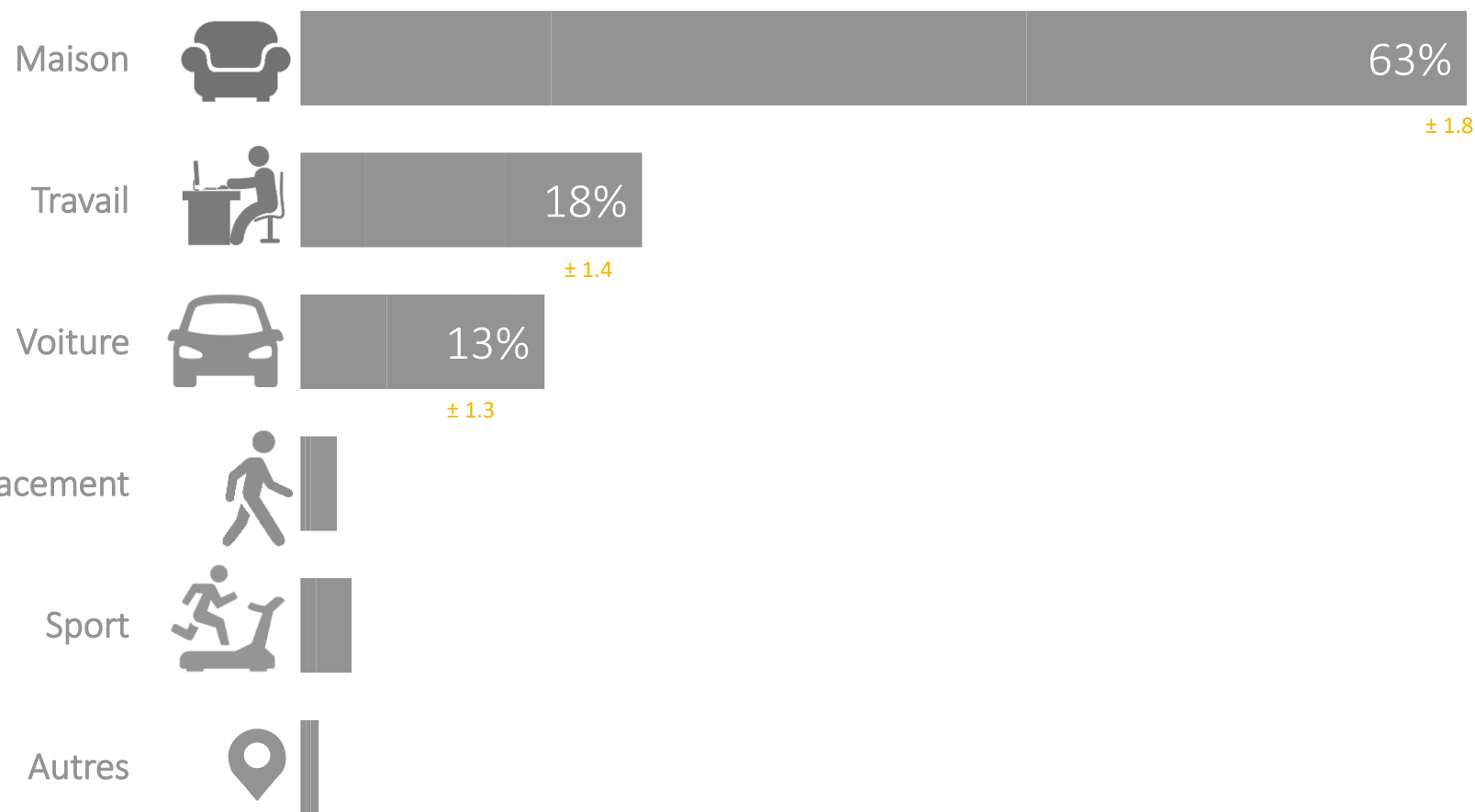


# Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 63 minutes sur 100.

18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 13 minutes en voiture. Cette proportion est stable depuis des années.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation

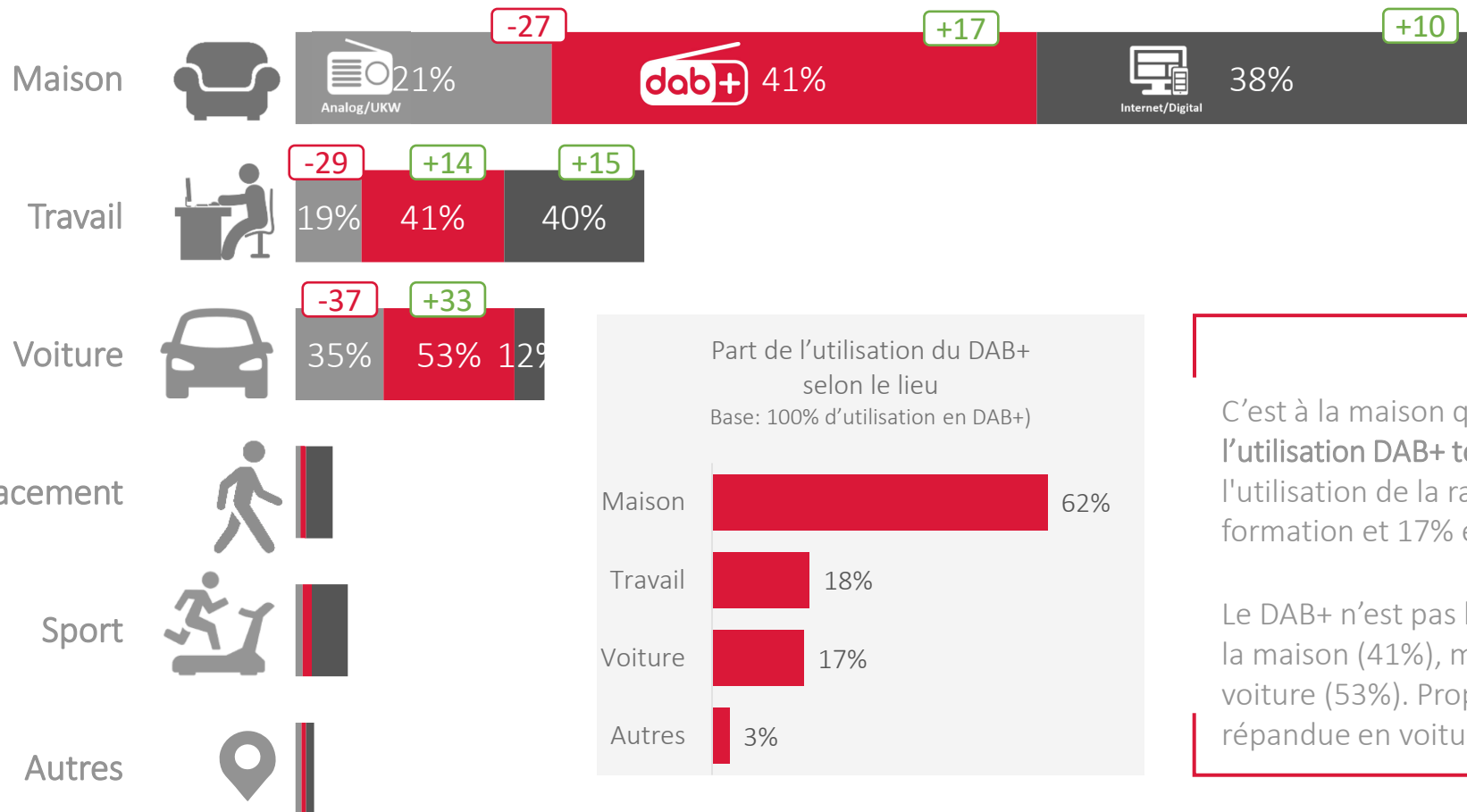
Erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) en points de pourcentage



# Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB+ est le mode de réception préféré tant à la maison, au travail et en voiture. La numérisation de l'utilisation de la radio en voiture continue de s'accélérer: 65 minutes sur 100 sont écoutées dans un format numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation

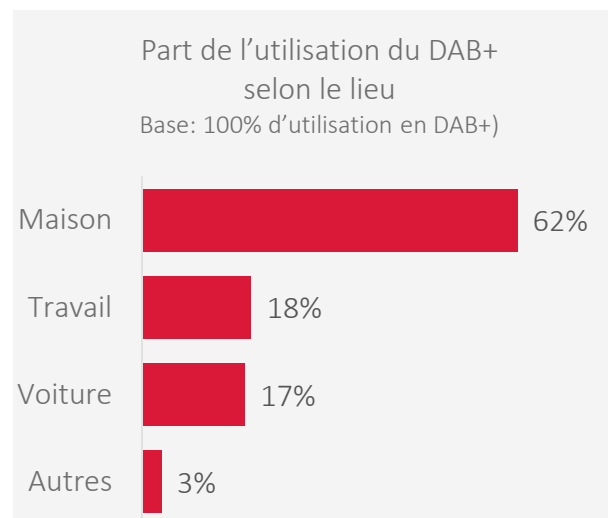


Changements par rapport à 2015/2 en points de pourcentage

## FACTS

C'est à la maison que le DAB+ est le plus utilisé: **62% de l'utilisation DAB+ totale**. Un peu moins d'un cinquième de l'utilisation de la radio se fait sur le lieu de travail / de formation et 17% en voiture.

Le DAB+ n'est pas le mode de réception préféré seulement à la maison (41%), mais également au travail (41%) et en voiture (53%). Proportionnellement, la FM est encore la plus répandue en voiture, avec 35%.

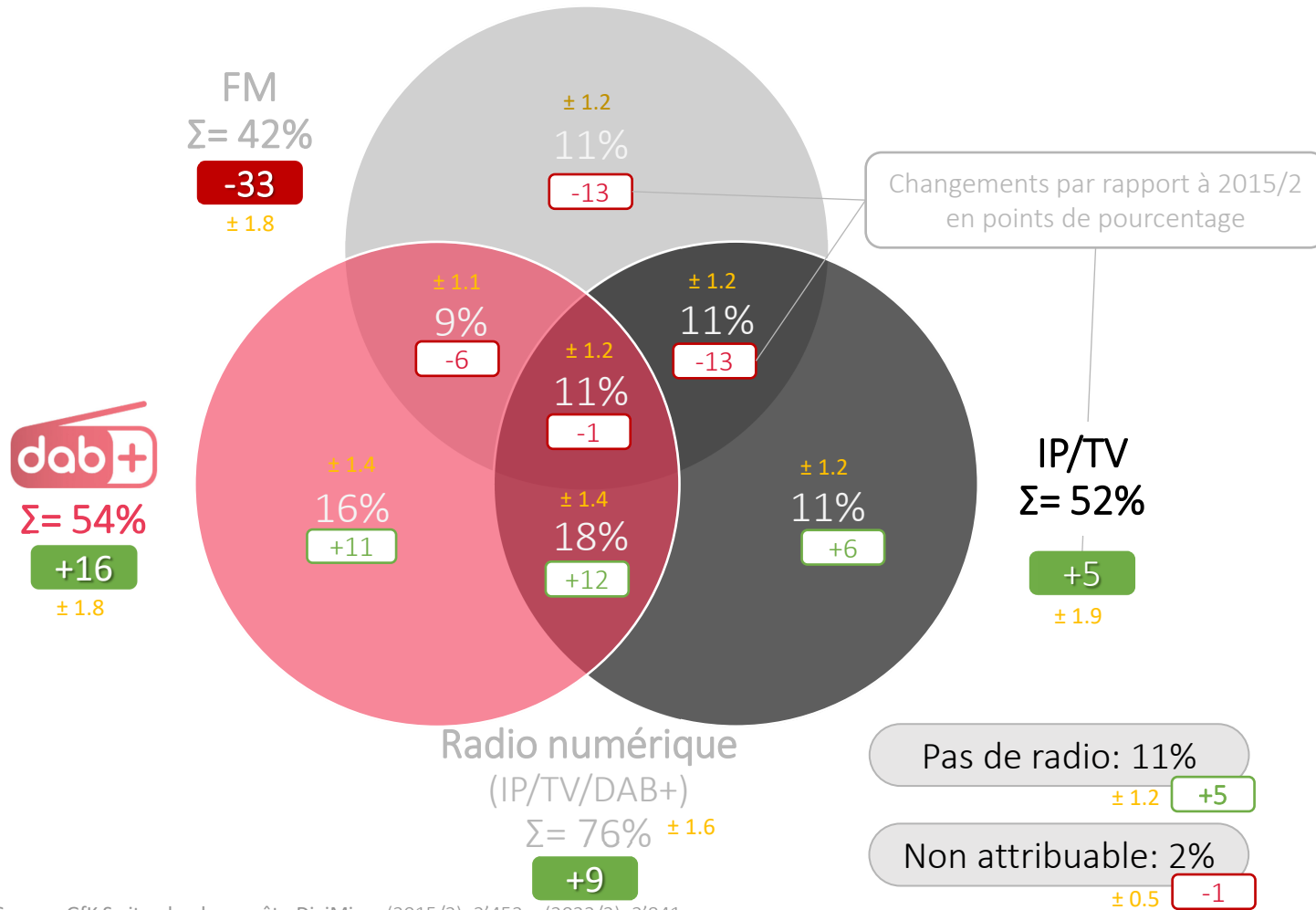




# Portée des modes de réception

76% de la population utilisent la radio numérique. 40% de ces personnes écoutent aussi la radio FM. La part d'utilisateurs qui ne recourent qu'à la radio numérique s'élève à 45%. 11% utilisent exclusivement la FM.

Portée des modes de réception (en %)



## FACTS

L'utilisation de la FM baisse au profit des modes de réception numériques.

76% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV); 45% même exclusivement.

42% de la population utilisent encore le signal analogique, même partiellement ou à un endroit au moins, et 31% utilisent également des modes de réception numériques, 11% utilisent exclusivement la FM.

Une personne sur dix déclare utiliser exclusivement la radio IP, alors que 16% n'écoutent que le DAB+.

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2022/2)=2'841

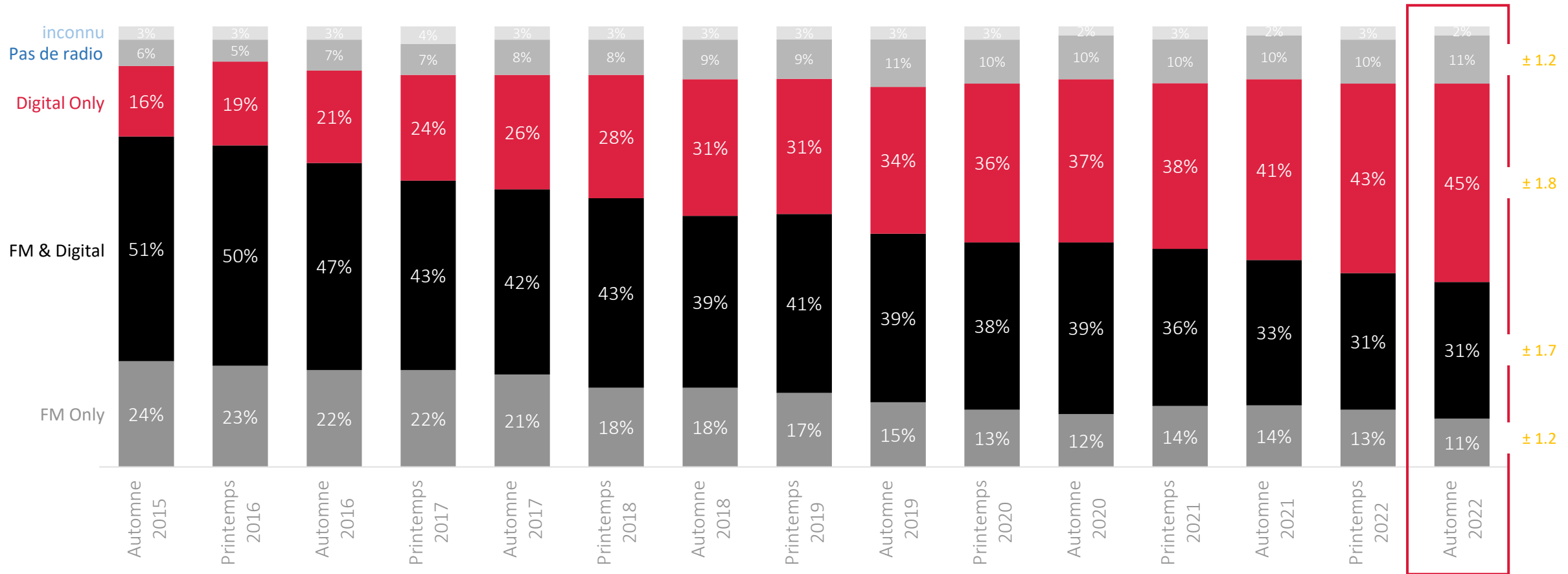
Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage



# Evolution de la portée au fil du temps

11% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 76% de la population écoute la radio numérique. 45% n'écoutent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841



# Principaux résultats

Le paysage radiophonique suisse se numérise



77%

de l'utilisation est numérique



+28

PP en 7 ans



≥71%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥73%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



65%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



41%

de la population utilise le DAB+



11%

de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM