

Analyse des programmes radio de la SRG SSR:

Suisse alémanique 2023 – Résumé

Anja Kunath, Dr. Sonja Glaab-Seuken, Stefanie Jäger (YouGov Suisse)

Objectif de l'étude

La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession SRG imposent à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR) un mandat de prestations très large. La SRG SSR a notamment pour mission de garantir la livraison de programmes complets, variés et factuels, de promouvoir la culture suisse et d'encourager les échanges entre les différentes régions et les communautés linguistiques. La présente étude examine la manière dont la SRG SSR a exécuté son mandat de prestations en **2023**. L'analyse se concentre sur les **programmes radio de la SRG** en **Suisse alémanique**, y compris les **journaux régionaux**.

Résultats

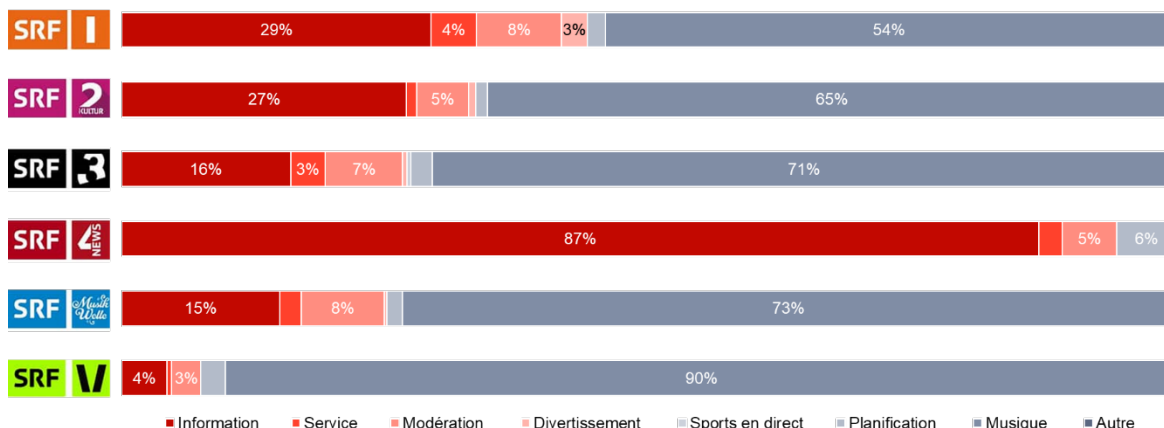
En 2023, les **performances des programmes** des stations de radio de la SRF sont restées à un **niveau stable et élevé**. Les radios de la SRF consacrent en moyenne 30% de leur temps de diffusion total à des contenus d'informations. La part d'informations a légèrement diminué par rapport à 2020 (-3 points de pourcentage), mais correspond aux résultats des enquêtes précédentes.

Des différences nettes subsistent entre les radios analysées en ce qui concerne le volume d'informations et de programmes musicaux : alors que SRF 4 News est dominée par les informations et ne diffuse pas de musique, SRF 1 consacre la moitié de son temps de diffusion à des contenus musicaux, et la musique domine sur les autres radios. SRF Virus propose principalement de la musique (90%) à son jeune public et renonce en grande partie aux contenus d'informations (4%). Ces derniers ont été revus à la baisse depuis 2020 (-5 points de pourcentage). SRF 2 Kultur a également réduit la part d'informations au profit de la musique (respectivement -7 et +7 points de pourcentage). Ces changements sont probablement aussi dus, pour SRF 2 Kultur, aux changements de programme mis en œuvre depuis 2021 et, pour SRF Virus, à la nouvelle orientation prise depuis 2022.¹

¹ Cf. SRF (2021): Radio SRF 1 und SRF 2 Kultur: Umsetzung der Programmänderungen. Consulté sur : <https://www.srgd.ch/de/aktuelles/news/2021/03/30/radio-srf-1-und-srf-2-kultur-umsetzung-der-bereits-angekündigten-programmänderungen-ab-april-2021/> (consulté le 20.05.2024), SRF (2022): Neustart Radio SRF Virus: Junge Schweizer Lebenswelt in Musik und Wort. Consulté sur : <https://medien.srf.ch/-neustart-radio%C2%A0srf%C2%A0virus-junge-schweizer-lebenswelt-in-musik-und-wort> (consulté le 20.05.2024).

Illustration : Structure des programmations et diffusion d'informations 2023

Base: temps global de diffusion, échantillon 2023, lun.-dim. 05.00-24.00h



La concession de la SRG stipule explicitement que les stations de radio de la SRG doivent fournir des informations sur les **thématiques** de la politique, de l'économie, de la société, de la culture et du sport. Ces thèmes «difficiles» sont largement couverts dans les contenus d'informations de toutes les radios et représentent, avec une moyenne de 95% à 97%, la quasi-totalité du contenu informatif des programmes. Ainsi, comme lors des vagues précédentes de l'enquête, peu de place est accordée aux thématiques «Intérêt humain / mauvaises nouvelles» dans les programmes étudiés. Par rapport aux résultats de 2020, la part des thèmes «difficiles» tend à diminuer (-2 points de pourcentage), ce qui pourrait également s'expliquer par l'évolution des événements. Ainsi, les reportages effectués en 2023 comprennent davantage de contenus sur les «mauvaises nouvelles», p. ex. le tremblement de terre dévastateur dans le sud-est de la Turquie et le nord-ouest de la Syrie en février, les crues exceptionnelles dans le nord de l'Italie en mai, la poursuite de la guerre en Ukraine et l'escalade du conflit dans la bande de Gaza à partir d'octobre 2023.

Les stations de radios de la SRF analysées couvrent un large éventail de sujets dans leurs contenus d'informations – et ce, malgré des priorités thématiques différentes. Par rapport à 2020, la **diversité des thèmes** a même légèrement augmenté à un niveau élevé (+6 points de pourcentage), ce qui signifie que les stations de radio ont quelque peu réduit la part des deux thématiques principales au profit d'autres thèmes. SRF 3 offre une couverture thématique particulièrement variée. Les autres radios se concentrent davantage sur certaines thématiques dans leurs contenus informatifs : sur SRF 4 News et SRF Musikwelle, les informations politiques sont au premier plan, SRF 1 met légèrement l'accent sur les aspects sociaux, et sur SRF 2 Kultur et SRF Virus, ce sont les questions culturelles qui dominent. SRF 3 présente un mélange équilibré de thèmes.

Depuis 2020, la **diversité des opinions** dans les contenus d'informations des radios de la SRF a également augmenté (+11 points de pourcentage). En 2023, un peu plus d'un quart de toutes les émissions d'informations avec une mise en perspective diffusées par les stations de radio de la SRF présentent des opinions ou des perspectives diverses. Par rapport à 2020, ce sont surtout SRF Musikwelle, SRF 3 (+17 points de pourcentage chacune) et SRF 4 News (+16 points de pourcentage) qui consacrent plus de temps de diffusion à mettre en lumière différentes opinions et perspectives, mais SRF 1 et SRF 2 Kultur renforcent également la diversité des opinions dans leurs contenus d'informations (+9 points de pourcentage chacune). Sur SRF Virus, en revanche, la diversité des opinions diminue (-5 points de pourcentage) et se situe à un niveau comparativement faible (5%). En parallèle, la **diversité des intervenants** a légèrement augmenté dans les contenus

d'informations. Cela s'explique en premier lieu par la diversité accrue des thèmes : la plus grande variété de thèmes permet à d'autres groupes d'intervenants d'être au centre de l'actualité. Après une augmentation en 2020, la **diversité des formes**, c'est-à-dire l'éventail des formes de présentation journalistique utilisées, a légèrement diminué au cours de l'année d'enquête 2023 (-4 points de pourcentage).

Le professionnalisme journalistique fait également partie des exigences de qualité que les contenus journalistiques des radios de la SRG doivent respecter. La **transparence des sources utilisées**, c'est-à-dire la mention de l'origine d'une information, en est un indicateur classique. Les reportages des radios de la SRF se distinguent par une très grande transparence des sources : en 2023, les auteurs des informations sont nommés ou présentent eux-mêmes leur sujet dans près de 90% du temps d'antenne consacré aux informations. Le taux de transparence est donc légèrement supérieur à celui de l'enquête réalisée en 2020 (+5 points de pourcentage). SRF 4 News est la radio la plus transparente en ce qui concerne ses sources, tandis que SRF Virus est celle qui les cite le moins souvent. La **transparence de l'accès aux sources** s'est nettement améliorée par rapport à 2020. Elle est actuellement à niveau également élevé sur toutes les radios de la SRF : l'origine de la source est mentionnée dans un peu plus de cinq cas sur six.

Conformément à la concession entrée en vigueur en 2019, les stations de la SRG doivent s'efforcer «de présenter et de **représenter les sexes** de manière appropriée dans leurs services journalistiques». ² La présente étude a donc analysé si les intervenants masculins et féminins avaient autant la parole les uns que les autres. On constate que les voix masculines continuent de dominer les programmes de la SRF (près de 60% en moyenne). Toutefois, la proportion d'intervenants exclusivement masculins a légèrement diminué depuis 2020 (-3 points de pourcentage). C'est sur SRF 3 que l'on entend le plus souvent des hommes au micro, et le moins souvent sur SRF Virus, où l'on a assisté depuis 2020 à un glissement important vers davantage d'intervenantes : en 2020, on entendait exclusivement des hommes pendant les trois quarts du temps de diffusion, contre à peine 50% en 2023.

La concession stipule en outre que les stations de radio de la SRG doivent, dans leurs informations, relater et expliquer principalement les événements à trois **niveaux géographiques** (international, national et région linguistique). Les stations de radio de la SRF sont celles qui couvrent le plus souvent les événements à l'étranger et traitent des événements d'importance internationale. L'orientation internationale est plus marquée en 2023 qu'en 2020 (+4 points de pourcentage). Cela pourrait s'expliquer par les événements survenus en 2023 : l'année a été fortement marquée par des catastrophes naturelles mondiales et des conflits internationaux.

Méthodologie de l'étude

L'analyse des programmes radio de la SRG SSR utilise la méthode de l'analyse de contenus quantitative, employée dans les sciences de la communication. Cette analyse se concentre sur les **indicateurs de performance** résultant des exigences légales et de la concession, tels que la part d'information, la diversité des thèmes, des opinions et des formes ainsi que l'ancrage régional. L'échantillon est composé de contenus diffusés entre

² Concession SRG, art. 3, al. 3

5h et minuit, pendant sept jours de référence, par les six stations de radio analysées. Les jours de référence ont été sélectionnés pour former une semaine artificielle.

Tableau : Informations méthodiques relatives à l'analyse des programmes radio de la SRG SSR 2023

Méthodologie	Analyse de contenu quantitative
Émetteurs analysés	<ul style="list-style-type: none"> - SRF 1 - SRF 2 Kultur - SRF 3 - SRF 4 News - SRF Musikwelle - SRF Virus - y compris les journaux régionaux Argovie/Soleure, Bâle/Bâle-Campagne, Berne/Fribourg/Valais, Grisons, Suisse orientale, Suisse centrale, Zurich/Schaffhouse
Échantillon	<p>Une semaine artificielle, de 05.00 à 24.00h</p> <p>Heures de programmation analysées par station de radio : 133 heures</p> <p>Total des heures de journaux régionaux additionnelles : 32.5 heures</p> <p>Total des heures de programmation analysées : 830.5 heures</p> <p>Nombre de titres musicaux analysés le jour de référence pour la musique : 1'144</p> <p>Nombre de titres musicaux analysés du programme quotidien : 894</p>