

## **Note de synthèse/abrégé**

*Structures et contenus des programmes de la SRG pour l'année 2015*

- **Contexte de recherche**

Pour l'analyse des programmes télévisés suisse, les sept chaînes de télévision de la SRG SSR ont été examinées pendant l'année 2015 lors d'une analyse de contenu quantitative mandatée par l'office fédéral de la communication (OFCOM). L'étude a été menée sous la conduite du professeur Joachim Trebbe (Freie Universität Berlin) par l'entreprise GöfaK Medienforschung à Potsdam, en collaboration avec le département des sciences de la communication et des médias de l'université de Fribourg.

- **Prélèvement et méthode**

Les sept chaînes SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 et RSI LA 2 ont été enregistrées de manière entièrement digitale lors de prélèvements d'une durée d'une semaine calendaire complète réalisés au printemps et en automne. L'analyse a ensuite été effectuée en plusieurs étapes au niveau des émissions et des sujets, en considération des structures programmatiques et thématiques, des références régionales et d'autres critères de qualité. En tout, 2352 heures de programmes ont été analysées.

- **Structures des programmes**

Entre 93 et 79 pour cent des programmes sur une journée moyenne de 24 heures sont consacrés à du contenu rédactionnel – jusqu'à 21 pour cent du temps d'antenne quotidien (plus de 5 heures par jour) sont dédiés à la publicité et à la promotion des programmes de la chaîne. Les effets de synergie entre les différentes chaînes de la SSR SRG sont importants. Au total, et toutes chaînes confondues, une journée d'antenne est constituée jusqu'à 43 pour cent de retransmissions et de rediffusions d'émissions de l'une des autres chaînes. Sur la SRF info, cela est voulu par le concept même de la chaîne : 88 pour cent de toutes les diffusions sont des retransmissions et des rediffusions.

La part consacrée aux informations télévisées au sens large – décrites dans l'étude comme émissions à contenu journalistique – oscille sur les chaînes francophones et italo-phones entre 26 pour cent (RSI LA 2) et 42 pour cent (RTS Deux, RSI LA 1). Les chaînes suisses alémaniques sont programmées de manière particulière : la SRF 1 possède la plus grande part dédiée aux informations télévisées (42 pour cent) et la SRF zwei la plus faible (12 pour cent) ; la SRF info est quant à elle, de ce point de vue, en dehors de toute concurrence (77 pour cent).

Les journaux télévisés représentent la plus grande part de contenu journalistique. Notamment sur la RTS Un et la RSI LA 1 qui en font un véritable axe central avec 17, respectivement 23 pour cent du temps d'antenne quotidien qui leur sont dédiés. La SRF info possède à cet égard un profil particulier (40 pour cent), par contre la première et la deuxième chaîne de la SRF mettent plus l'accent sur d'autres type de formats comme des magazines ou des reportages.

Dans le secteur du divertissement, ce sont avant tout les films, souvent des productions cinématographiques, et les séries qui dominent. Les shows et les jeux télévisés sont particulièrement importants pendant le prime time, entre 18 et 23 heure (par exemple sur la SRF 1 et la RSI LA 1).

- **Structures thématiques**

Les groupes thématiques les plus importants sont constitués – toutes émissions journalistiques confondues – de sujets spécifiques non politiques concernant tous les domaines sociaux. L'église, la science, les médias, l'économie et la culture constituent le cœur des journaux télévisés. Les thèmes politiques et de controverses sociétales n'occupent la première place que sur la RSI LA 1 et sur la SRF info avec 18, respectivement 38 pour cent. Cela est attribuable à la part importante d'émissions d'information diffusées par ces deux chaînes. Les informations télévisées sont, sur toutes les chaînes, avant tout caractérisées par l'actualité politique du jour (au sens strict : lois, votations, questions spécifiques, législation, partis). On peut donc résumer la situation par l'équation suivante : plus de temps d'antenne consacré au nouvelles égal plus de temps d'antenne consacré aux controverses politiques et sociétales. En dehors des informations politiques concernant la Suisse, les informations étrangères ont une grande importance.

Quantitativement, les thèmes avec facteur humains, concernant les célébrités, la criminalité et les destins humains, ont moins de poids en comparaison avec les groupes thématiques cités plus haut. Ils occupent la même place que le sport, les thèmes vie courante et guides pratiques, et les services (entre 1 et 5 pour cent).

- **Couverture médiatique régionale et dimensionnement régional**

La plus grande partie des références régionales se concentrent, comme on peut s'y attendre, sur les régions linguistiques de la chaîne. Jusqu'à 59 pour cent des sujets francophones incluant des références régionales concernent la suisse romande. Les valeurs comparatives se situent à 42 pour cent pour la suisse allemande (SRF) et à 45 pour cent pour la suisse italienne (RSI). Les autres références importantes, sur toutes les chaînes confondues, concernent la Suisse en tant que confédération, soit le pays dans sa globalité ainsi que les institutions parlementaires en Suisse alémanique. Sur les chaînes francophones, environ un cinquième des références régionales concernent la Suisse alémanique et 3 pour cent la Suisse italienne. Sur la RSI, jusqu'à 27 pour cent concerne la Suisse alémanique (LA 2) et 9 pourcent la Suisse romande (LA 1). Sur la SRF, un dixième des sujets font référence à la Suisse romande et jusqu'à 6 pour cent à la partie italophone du pays. Des références explicite au régions romanche ont également été identifiées sur la SRF 1, SRF info (3, respectivement 4 pour cent) et sur la RSI LA 1 et 2 (1, respectivement 7 pour cent).

Une étude approfondie du dimensionnement régional dans la couverture médiatique a montré la signification particulière des acteurs et des évènements pour la thématisation journalistique des autres régions linguistiques sur chaque chaîne. En comparaison avec

l'étude précédente, on remarque, sur les chaînes italophones et francophones, une légère intensification des thèmes concernant d'autres régions linguistiques ainsi qu'un constant accroissement des thèmes liés à la Suisse allemande sur toutes les chaînes de la SRG SSR.