

Analyse des programmes radiophoniques des diffuseurs privés en 2012: Suisse latine (Romandie et Suisse italienne)

Rapport*

**Étude réalisée par Publicom SA
à la demande de l'Office fédéral de la communication (OFCOM)**

René Grossenbacher

Thomas Forsberg

Thomas Hüppin

En collaboration avec Katharina Niemeyer (Université de Genève) et Victoria Franco Cabrera Grütter (Università della Svizzera italiana)

* Version française: en cas de doute, l'original allemand fait foi

Table des matières

1. Teneur du mandat et méthodologie	3
1.1. Notre mandat.....	3
1.2. Fiche signalétique méthodique	4
1.2.1. Paramètres fondamentaux.....	4
1.2.2. Fiabilité des décisions d'encodage.....	5
1.2.3. Evaluation et interprétation des données	5
1.3. Fondements de l'analyse des données chiffrées	6
2. Romandie	9
2.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude	9
2.2. Aperçu pour la Romandie.....	10
2.3. Résultats chiffrés	20
2.3.1. GRRIF	20
2.3.2. RFJ	25
2.3.3. RJB.....	30
2.3.4. RTN	35
2.3.5. Canal 3f.....	40
2.3.6. Chablais.....	45
2.3.7. Fribourg.....	50
2.3.8. Rhône	55
2.3.9. LFM	60
2.3.10. One FM.....	65
2.3.11. Rouge FM.....	70
2.3.12. Yes FM	75
3. Suisse italienne.....	80
3.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude	80
3.2. Aperçu pour la Suisse italienne	81
3.3. Résultats chiffrés	88
3.3.1. Radio 3iii.....	88
3.3.2. Radio Fiume.....	93
4. Bilan des prestations fournies par les radios privées de Suisse latine.....	98
4.1. Stratégies de singularisation	98
4.2. Ancrage régional et positionnement thématique.....	99
4.3. Conformité des prestations des programmes aux obligations des radios concessionnaires.....	100
ANNEX Instruments, Plan de codage	102

1. Teneur du mandat et méthodologie

1.1. Notre mandat

Dans les sociétés fondées sur la démocratie, les concessions de radiodiffusion sont en principe attribuées aux diffuseurs sous la forme de **mandats de prestations**, applicables en particulier aux programmes émis à des fréquences à la disponibilité restreinte, et/ou à ceux financés avec les deniers publics. L'exercice d'un contrôle sur l'exécution de ces mandats de prestations en résulte pour le législateur et les autorités régulatrices.

Il en va de même en Suisse, où les diffuseurs tant public que privé sont astreints à conformer leurs prestations aux dispositions de la Loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) qui définissent les obligations en matière de concessions. Une **analyse systématique des programmes** a pour but de s'assurer si et dans quelle mesure les prestations requises sont effectivement servies.

Les **programmes** que diffusent les stations privées doivent, selon l'art. 4 de la concession, comporter des émissions fournissant principalement une information quotidienne axée sur les réalités significatives aux niveaux politique, économique et social de la région et qui contribue à la vie culturelle de la zone de desserte. En particulier aux heures de grande écoute, il importe que ces programmes renseignent pertinemment le public sur la politique, l'économie, la culture, les faits de société et le sport, abordent des thèmes variés, reflètent une grande diversité d'opinions et d'intérêts et reflètent les événements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de desserte en donnant la parole à un grand nombre de personnes.

Les études préliminaires approfondies¹ qui ont été réalisées ont clairement démontré qu'une approche scientifique ne réussissait que très partiellement à **opérationnaliser** – i.e. à déterminer empiriquement – les indicateurs, c'est-à-dire les mesures à prendre pour concrétiser les obligations légales énoncées dans la concession. Une analyse systématique des programmes se borne donc à fournir des données empiriques et des amorces d'interprétation, sans constituer néanmoins des jugements de valeur sur la qualité des prestations servies. Cette tâche incombant aux autorités régulatrices requiert un complément d'information, notamment les résultats de sondages effectués auprès du public.

En collaboration avec les universités de Genève et de Lugano, Publicom poursuit depuis 2009 une analyse des programmes radiophoniques des diffuseurs privés sur la base d'échantillons prélevés en alternance sur leurs dominantes thématiques. En 2012 a été effectuée pour la première fois une enquête exhaustive basée sur les données recueillies dans trois régions – la Suisse latine, le Nord et le Sud de la Suisse alémanique.

¹ Grossenbacher René, Joachim Trebbe et al: La qualité à la radio et à la télévision. Mesure analytique des contenus des prescriptions applicables aux concessions <en faveur de programmes radiophoniques et télévisuels de la SRG/SSR Idée suisse, Zurich/Coire 2010.

1.2. Fiche signalétique méthodique

1.2.1. Paramètres fondamentaux

Méthode	Analyse qualitative et quantitative des contenus ²
Instrument	Cf. Annexe
Programmes examinés	LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM, RFJ, RJB, RTN, GRRIF, Rhône, Chablais, Fribourg, Canal 3 (f), Radio 3iii ³ , Fiume Ticino (RFT)
Échantillon	Semaine artificielle en jours ouvrables de 6 heures chacun; 30 heures par programme au total Musique: jour de référence de 12 heures
Dates de référence	Lundi 21 mars 2012 Mardi 3 juillet Mercredi 22 août Jeudi 27 septembre Vendredi 9 novembre Musique: mercredi 13 juin
Plages horaires	de 06h30 à 08h30; de 11h30 à 13h30; de 17h00 à 19h00, Musique: de 06h00 à 18h00
Enregistrement des programmes et codage musical	IT&Media Group, D-Baden-Baden
Coordination	Tessin: Johannes Juchli, Romandie: Katharina Niemeyer, Université de Genève
Consultante pour le Tessin	Victoria Franco Cabrera Grütter, Università della Svizzera italiana

² Descriptif intégral des instruments analytiques figurant en annexe.

³ Bien que Radio 3iii ait pris le nom de « Radio 3i » au cours de l'année 2012, elle est désignée dans ce rapport sous son ancien ne dénomination.

1.2.2. Fiabilité des décisions d'encodage

Grâce aux différents processus de contrôle et de correction qu'elle comporte, la procédure de garantie de la qualité des méthodes d'encodage décrite à l'Annexe assure toute la crédibilité requise aux décisions en matière d'encodage. Leur **fiabilité** est de plus testée comme suit:

Les codificateurs se voient remettre des enregistrements radiophoniques inconnus d'eux, qu'ils sont invités à encoder en toute autonomie. La première étape a consisté à encoder les formes de contributions et à évaluer ensuite leur qualité. Ils doivent ensuite encoder les autres contenus variables. Le tableau ci-après affiche les résultats du test. Les coefficients de fiabilité obtenus représentent des **valeurs minimales** que les processus de garantie de la qualité élèvent sensiblement dans la réalité (cf. Annexe A3).

Tabelle 1: Coefficients de fiabilité – Types de contribution (Base: 60 minutes d'enregistrement radiophonique, 2 codeurs)

Échelle du test	Nombre de variables	Unités d'enquête	Adéquation complète	Adéquation moyenne
Types de contribution	1	140	86%	86%

Publicom 2013

Tabelle 2: Coefficients de fiabilité – Contenu (Base: 60 minutes d'enregistrement radiophonique, 2 codeurs)

Échelle du test	Nombre de variables	Unités d'enquête	Adéquation complète	Adéquation moyenne
Contenu	19	120	76%	76%

Publicom 2013

1.2.3. Evaluation et interprétation des données

Les données obtenues ont été analysées et interprétées à l'aide d'un logiciel d'analyse de programmes conçu à cette fin sur le modèle Access. Les résultats sont en général calculés sur la **durée**, ce dont leur interprétation doit tenir compte. Un exemple: si l'on constate dans une contribution d'une durée de 30 secondes une référence régionale à la zone économique lausannoise, il est fait état d'une référence régionale de 30 secondes, ce qui ne signifie pas pour autant que cette référence se poursuit pendant toute la durée de la contribution, mais que néanmoins l'unité de mesure reste la durée de la contribution ayant été prélevée. Cette règle vaut en particulier pour les variables « source », « acteur », « lieu de l'événement », et « référence régionale ». Lorsque plusieurs sources, références régionales et autres ont été citées, les deux principales seront encodées ou, en cas de doute, les premières à avoir été mentionnées. Si l'exemple choisi contient également une référence à la zone économique genevoise, de même celui-ci est mesuré sur la base de 30 secondes.

Les **résultats** d'importance majeure sont présentés sous forme de graphiques ou de tableaux dans le volet du rapport consacré aux données. Il n'a pas été effectué de comparaisons avec les résultats des années précédentes du fait que échantillons différaient en taille et les prélèvements en durée. Les schémas d'ensemble présentés au début du volet où sont affichées les données résument brièvement les résultats sans toutefois les commenter. Pour interpréter les résultats obtenus pour chacune des chaînes, on pourra néanmoins se référer aux **critères d'interprétation** dont il est fait état au chapitre 1.3. Les résultats sont commentés de façon détaillée dans le fascicule de tableaux. L'interprétation de synthèse des constats se trouve au chapitre 4.

1.3. Fondements de l'analyse des données chiffrées

- **Structure de programme:** Les éléments qui structurent l'ensemble d'un programme sont les formes de contributions, (informations, services, musique, animation, layout, etc.). La **part du programme dédiée à l'information** est un indicateur probant de son degré de conformité au mandat de prestations. Plus sa proportion est réduite, plus il devient difficile de fournir les prestations requises. Il ne faut toutefois pas perdre de vue que la musique est la principale raison pour laquelle le public écoute la radio. L'analyse des résultats et leur interprétation doit aussi prendre en compte le fait que les degrés d'acceptation des informations données varient d'un segment du public à l'autre. Plus particulièrement les jeunes auditeurs éprouvent souvent peu de goût pour les informations et évitent les émissions où il est parlé longuement.
- **Langue:** La langue est un important révélateur de l'identité culturelle et contribue à ce titre à ce que le public se sente des affinités avec un programme plutôt qu'un autre. Aussi les stations alémaniques privées diffusent-elles leurs programmes en suisse allemand en limitant l'usage du bon allemand aux bulletins de nouvelles dans le but de marquer la différence avec les émissions axées sur d'autres thèmes. Les chaînes romandes et tessinoises ne diffusent en principe pas d'émission en dialecte local et la diversité linguistique ne constitue donc pas un facteur distinctif.
- **Type de contribution et forme journalistique:** Ces deux variables sont indicatrices du niveau de **professionnalisme** et de la diversité des formes d'expression de l'information. Le contenu des nouvelles est d'autant plus distrayant que les types de contributions et les formes journalistiques varient. De plus, la diversité dans les formes d'expression contribue généralement à une meilleure compréhension du contenu par les auditeurs. Par exemple, la réalisation d'un reportage demande un investissement en temps et en travail nettement plus considérable qu'un bulletin de nouvelles et fait appel à des compétences journalistiques beaucoup plus poussées.
- **Lieu de l'événement:** Du fait de coïncider avec **l'endroit où se déroulent les faits**, le lieu de l'événement est fortement indicateur de la représentation des régions et des localités dans les comptes rendus. Étant donné que la concession dont elles sont signataires astreint les radios privées à mettre « un accent particulier » sur l'actualité concernant la région, on distingue entre les événements qui se déroulent en des lieux situés dans leur zone de desserte et les faits

de dimension nationale dans la « Berne fédérale », dans d'autres parties de la Suisse et à l'étranger. Plus une chaîne montre son ancrage régional en diffusant une forte proportion d'émissions concernant sa zone de desserte et plus le public la percevra comme telle. L'analyse des données devra intégrer la dissemblance des fréquences d'occurrence des événements. Celles-ci peuvent varier en fonction de la taille de la population et de la densité des institutions politiques, économiques et sociales qui « engendrent » ces événements. Cela signifie que, de par cette logique événementielle, les régions dotées d'une faible infrastructure bénéficient a priori d'une couverture médiatique et d'une exposition moindres. En outre, le facteur de proximité géographique joue dans la mesure où des événements proches retiennent plus l'attention des médias que des événements éloignés. De plus, une caractéristique intrinsèque à ce système est que l'zone de communication – le lieu de rédaction des nouvelles – imprime plus fortement sa marque sur les programmes que des lieux situés en périphérie, alors que la concession exige une couverture « totale » de la zone de desserte.

La **référence régionale** sert accessoirement d'indicateur de la dimension régionale de l'information. L'insertion d'un fait dans son contexte géographique constitue déjà une référence régionale, en précisant par exemple qu'un conseiller fédéral est *fribourgeois* ou un jour de tennis, *bâlois*.

Thématiques: La **pluralité** des thèmes constitue un élément important du mandat de prestations. Celui-ci préconise idéalement une répartition harmonieuse des thèmes traités: politique, économie, culture, société, etc., qu'il convient de fixer comme objectif. Là encore, il convient de prendre en compte le fait que le nombre de sujets qui intéressent tout le monde au même degré est limité. Il s'avère par conséquent utile, voire indispensable de définir les thèmes ayant une priorité stratégique. Il est avant tout souhaitable que les thèmes abordés embrassent le spectre social le plus étendu possible.

Les radios concessionnaires ont pour obligation de mettre l'accent sur les **thèmes directement liés à leur zone de desserte**, qui doivent être à la fois « pertinents » et « diversifiés ». Si le choix de ces thèmes et leur insertion dans les programmes est déterminé en partie par leur **pertinence**, la circonspection est toutefois de mise: des informations de nature politique sur le fonctionnement des institutions démocratiques sont certes plus pertinentes que des sujets d'intérêt purement humain ou des nouvelles sportives, mais comment convient-il de situer la culture en regard de l'économie et de la science? La radio étant investie de divers rôles en sa qualité de support médiatique, et la notion de pertinence étant difficilement dissociable de l'opinion que s'en est forgée le public, juger de la pertinence d'un sujet se révèle on ne peut plus délicat.

- **Acteurs, sources d'information et leur transparence:**

Mis à part les **acteurs** (les personnes ou entités au sujet desquelles on informe), les **sources** auxquelles puise l'information sont un important indicateur de sa diversification et de son équilibre. Par **source** s'entend l'**auteur** / l'émetteur de l'information – une autorité, un(e) politicien(ne), un chef d'entreprise, etc. Un événement au caractère public (une manifestation sportive ou un phénomène naturel (visible à l'œil) peuvent aussi être des sources d'information. Les

sources institutionnelles jouent un rôle important dans l'information du public par les médias, en raison du poids qu'elles exercent sur la communication de l'information. Une information à la fois variée et équilibrée doit puiser de ce fait à des sources (politiques) et émaner de protagonistes aussi nombreux et divers que possible.

Pourvoir à la **transparence des sources** procède fondamentalement de l'éthique professionnelle d'un journaliste et est un révélateur de professionnalisme, de crédibilité et de sens des responsabilités. La transparence des sources auxquelles puise l'information communiquée au public est indispensable à ce que celui-ci dispose des éléments nécessaires à se former une idée des événements conforme à la réalité et porter un jugement dûment étayé sur la vraisemblance des faits tels qu'ils lui sont présentés.

L'**accès aux sources** signifie la **manière** dont un support médiatique accède à l'information et se l'est procurée, notamment par le biais de recherches personnelles, de conférences de presse, de communiqués, d'agences médias ou d'autres véhicules de communication.

Les contingences d'ordre pratique ou formel qui ponctuent le quotidien d'une rédaction se mettant parfois en travers de la déontologie de la transparence des sources, la probabilité de pouvoir s'y conformer totalement est faible.

- **Orientation de l'information:**

L'explication au public des contenus dont il est informé est un indicateur essentiel de professionnalisme et partiellement garant de diversité. Une information est orientée, d'une part quand elle ne se borne pas à une relation des faits, mais les **met en perspective** et, par ailleurs, quand elle porte à la connaissance du public les éléments contextuels lui permettant de se former une opinion solidement étayée du thème concerné. Elle doit pour ce faire refléter **toute la diversité d'opinions et de perspectives** qu'il suscite. Tous les sujets ne formant pas matière à débat, il en résulte qu'une grande partie de l'information n'appelle aucune mise en perspective ni confrontation d'opinions.

- **Musique:**

Les obligations relevant de la concession ne s'appliquent généralement à la musique que dans la mesure où la diffusion de celle-ci contribue à favoriser **l'épanouissement de la culture locale**. La musique est la **principale raison pour laquelle les gens écoutent la radio** et le facteur décisif pour les amener à choisir une station plutôt qu'une autre. La radio contribue ainsi utilement au maximum de diversité musicale qui est à souhaiter dans une perspective sociétale.

2. Romandie

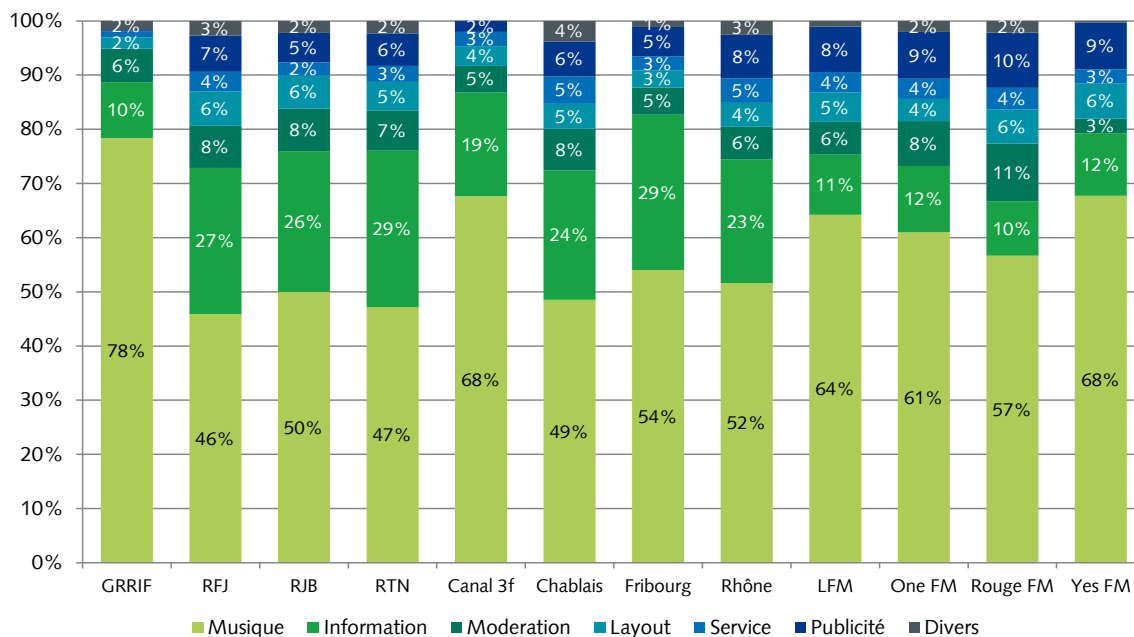
2.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude

Les programmes examinés aux dates de références choisies ont donné une grande place aux événements suivants:

- Championnat du monde de hockey sur glace à Helsinki/Stockholm
- Nadal remporte les Masters à Rome
- Crise provoquée par la fermeture de l'usine Serono à Genève et les annonces de licenciements
- Élections communales à Neuchâtel
- Traversée de la Suisse par le Tour de France
- Accord fiscal avec la France
- La Suisse championne européenne de l'innovation
- Débat soulevé par le rapport sur le Gripen
- Élections communales en Valais
- Initiative sur les résidences secondaires
- Meeting international d'athlétisme à Lausanne
- Comptes de l'État de Vaud
- Augmentation des primes des caisses-maladie
- Meurtre dans une discothèque neuchâteloise
- Réforme de la santé d'Obama
- Polémique autour de la viande Hallal
- Le Crédit Suisse licencie 300 de ses collaborateurs

2.2. Aperçu pour la Romandie

Fig. 1: Structure des programmes diffusés par les radios privées (Base d'analyse: tous les contributions d'information, durée)



Publicom 2013

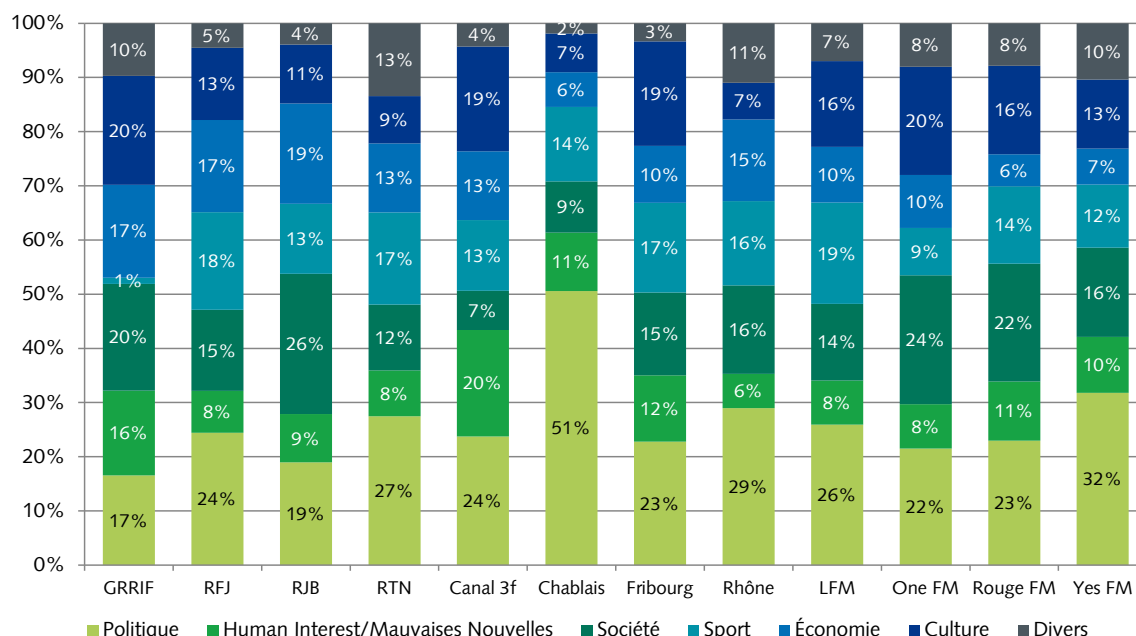
Les **structures des programmes** diffusés par les radios privées de Suisse romande diffèrent surtout d'une région à l'autre. Comparées au reste de l'espace francophone, celles du bassin lémanique ont de nombreux points communs.

Les radios privées de l'Arc lémanique et la station jurassienne GRRIF sont celles qui diffusent le moins d'**informations** mais en revanche une part inversement proportionnelle de musique. Celles qui font la plus large part à l'information sont Radio Fribourg et trois programmes des stations du groupe BNP, RFJ, RJB et RTN.

Il y a lieu de relever que la configuration du layout servant à la reconnaissance acoustique est à peine plus puissante dans la zone fortement compétitive du lac Léman que celle des chaînes situées dans des régions qui le sont moins.

Une partie de la publicité est répartie très inégalement. Tandis que les programmes de Canal 3 (f) et surtout de GRRIF n'en diffusent pour ainsi dire pas, ceux de l'Arc lémanique où l'économie est fortement développée et de Radio Rhône en sont émaillés.

Fig. 2: Domaines thématiques des programmes diffusés par les radios romandes (Base d'analyse: toutes les contributions informatives, durée)

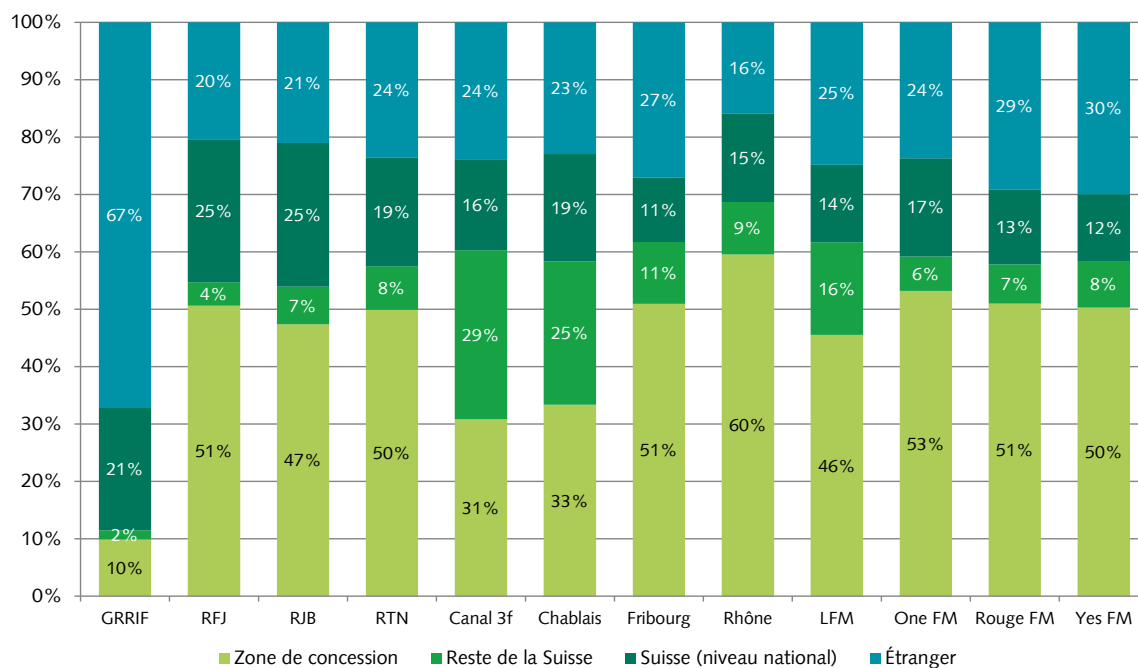


Publicom 2013

Le **panachage des thèmes** est sensiblement différent en Suisse romande d'une radio à l'autre. Radio Chablais surtout accorde une très large place aux sujets politiques. La **politique** joue aussi un rôle important dans bon nombre d'autres programmes, quoique les faits de société et la culture la relègue parfois au deuxième rang. Le sport et l'économie occupent aussi un certain espace, mais cela étant, la proportion accordée à chacun varie nettement d'une station à l'autre. Le phénomène est à peu près semblable du côté des faits divers (intérêt de dimension humaine/mauvaises nouvelles) auxquels Canal 3 consacre nettement plus de temps que par exemple Radio Rhône.

La **diversité thématique** commune aux programmes de toutes ces stations met en exergue des sujets qui varient de l'une à l'autre. Ces choix ne reflètent pas seulement les priorités accordées à chacun, mais en partie aussi l'importance qu'ils doivent à la place qu'occupent les événements concernés dans la région ou le microcosme où ils se déroulent.

Fig. 3: Lieux de déroulement des événements (Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, de la durée en minutes)

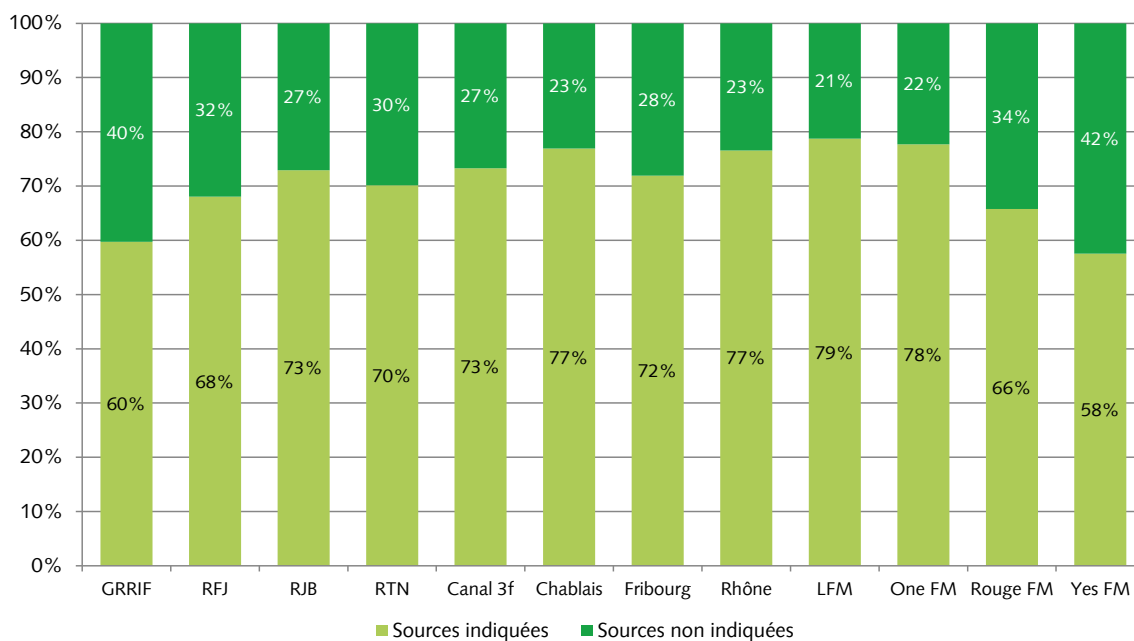


Publicom 2013

À l'exception de Radio GRRIF qui donne essentiellement des nouvelles de l'étranger, les radios romandes mettent l'accent sur les faits concernant leur **zone de diffusion**.

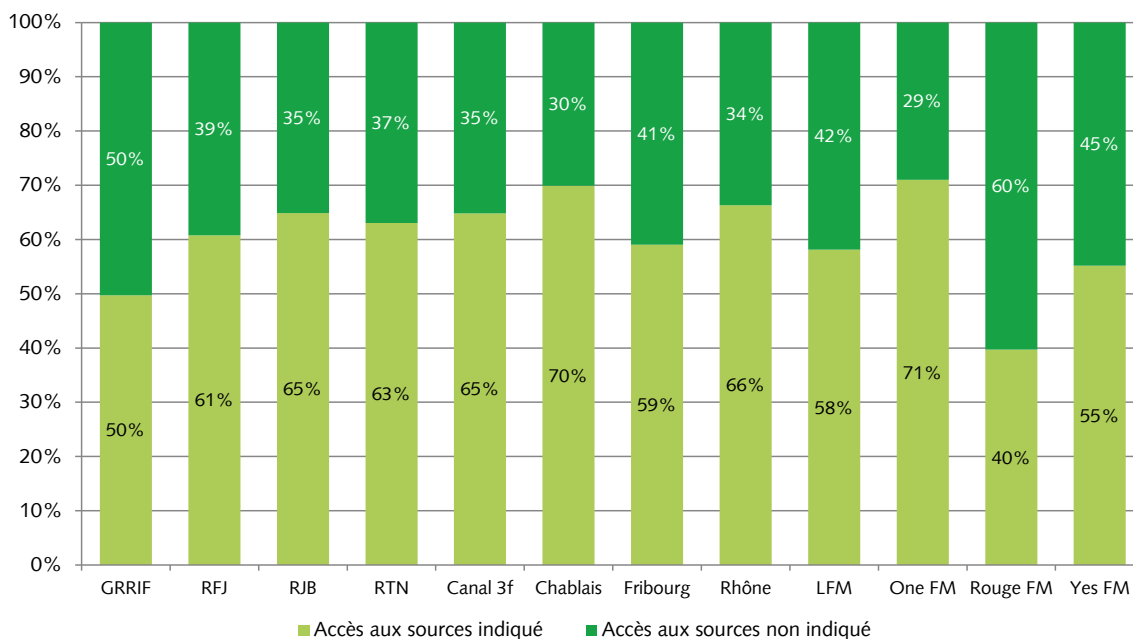
La proportion de **nouvelles de Suisse et de l'étranger** se situe entre 30 et 40 pourcent dans la plupart des radios privées, à l'exception de GRRIF où celles de l'étranger représentent près de 90%.

Fig. 4: Transparence des sources II: source, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2013

Fig. 5: Transparence des sources II: accès aux sources, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2013

La conformité à l'obligation de **transparence des sources d'information** est très variable. Si toutes les stations de radio romandes mentionnent la plupart du temps leurs sources, chez les deux qui omettent de le faire, la proportion s'élève jusqu'au-delà de 40%. Par ailleurs, quatre stations seulement indiquent les sources de plus des trois quarts de leurs contributions d'information.

Quant au critère plus « sévère » de **l'accès aux sources**, la proportion de stations qui n'informent pas le public du processus y ayant mené augmente. Deux programmes omettent ces précisions, GRRIF dans la moitié des cas et Rouge FM dans une proportion encore supérieure.

En matière d'**orientation** du public sur le contexte de l'information, les attitudes des radios privées romandes varient une fois de plus grandement. Tandis que les programmes diffusés par l'Arc Lémanique dans un contexte thématique précis ne laissent que rarement – voire jamais - entrevoir les événements dans une **perspective différente**, d'autres le font à des degrés inégalement plus élevés.

Fig. 6: Orientation: autres mises en perspectives, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)

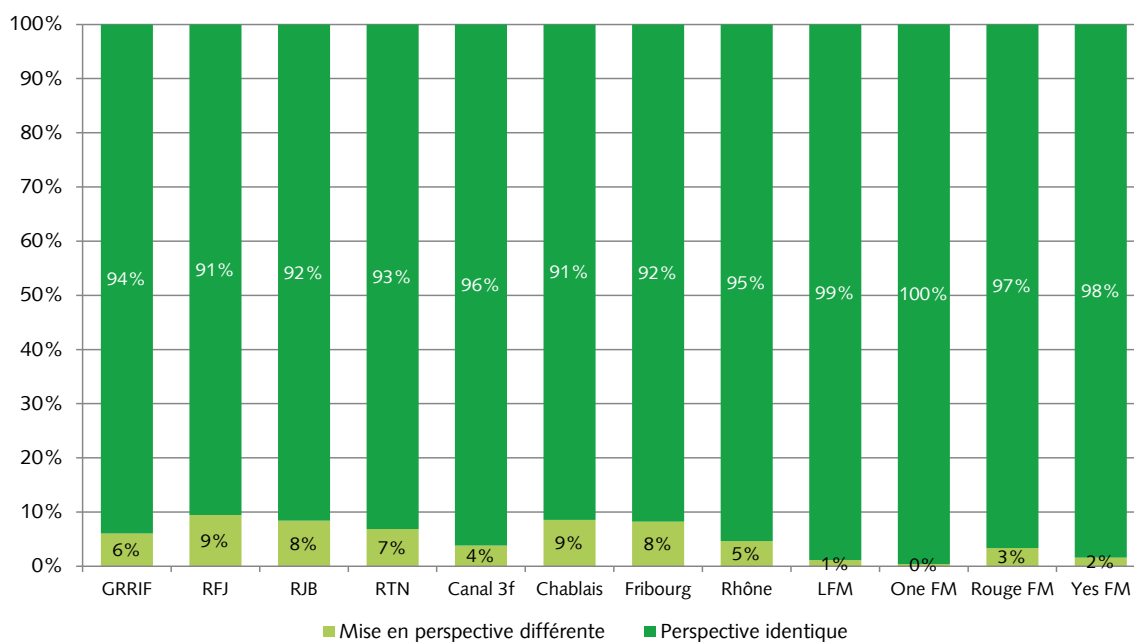
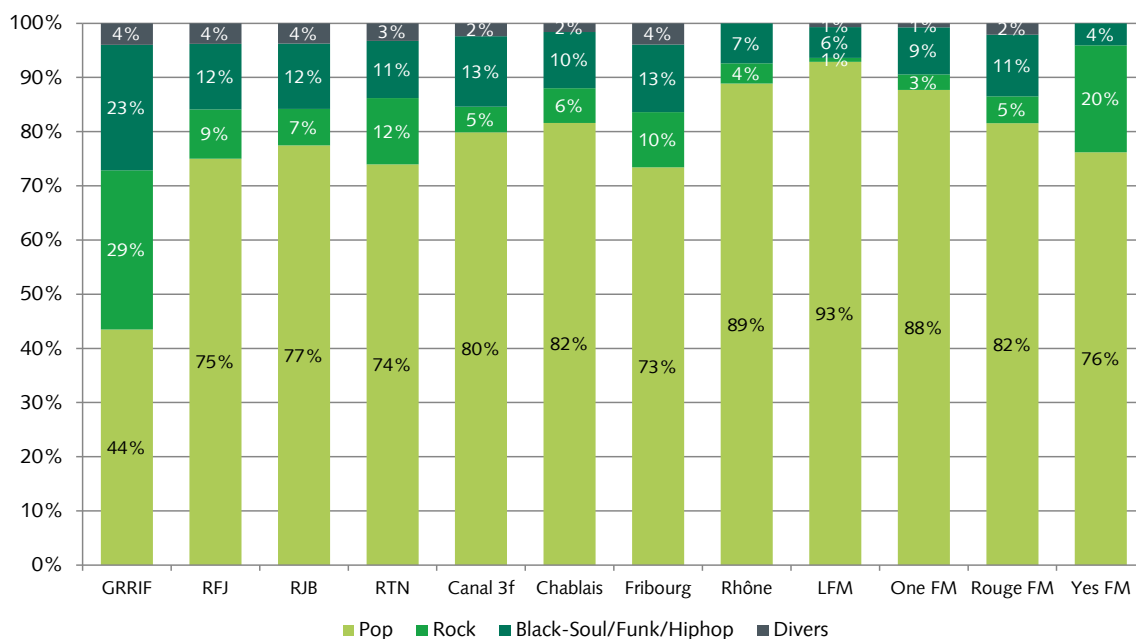
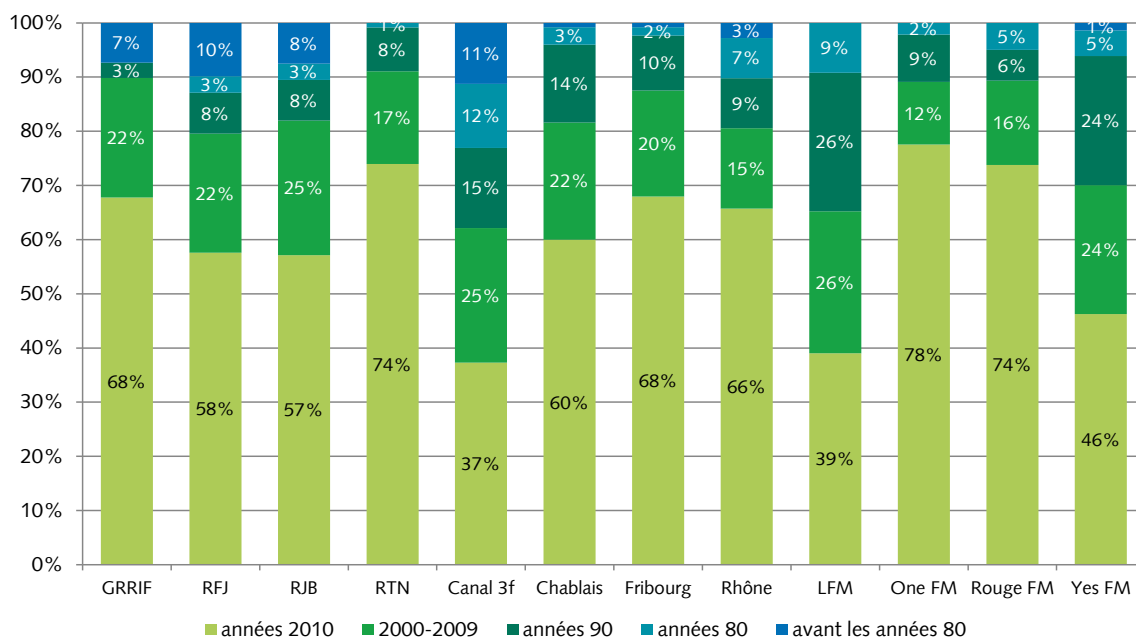


Fig. 7: Musique, panachage de styles, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2013

Fig. 8: Musique: années de sortie, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2013

À l'exception de Radio GRRIF, les radios privées romandes diffusent principalement une musique du **répertoire pop**. GRRIF est aussi beaucoup plus axée que les autres sur la musique rock et Black. Les programmes de BNJ, Radio Fribourg et Yes FM sont un peu moins envahis de musique pop.

Les programmes musicaux des radios privées romandes offrent plus de diversité si on considère le degré d'**ancienneté** des morceaux diffusés. Dans l'Arc jurassien, GRRIF et RTN passent des titres nettement plus récents que RFJ et RJB et dans le bassin lémanique, la programmation musicale de One FM et de Rouge FM affiche un profil jeune composé pour plus de trois quarts de titres du moment. La radio biennoise Canal 3 est celle qui compte la plus forte proportion de morceaux datant déjà quelque peu.

Le Tableau 2, de même que les Figs. 9 à 11 affichent les synthèses comparatives de quelques-unes des principales caractéristiques des programmes et des prestations des radios romandes, qui révèlent dans certains cas des écarts considérables. en termes absolus de **production d'information régionale**, d'éclairage contextuel, de proximité des autorités et de diversité musicale. Les couvertures des zones de concession se révèlent elles aussi inégales. Il convient toutefois de ne pas en tirer de conclusions hâtives vu la disparité des zones de concession quant à leur surface et leur homogénéité.

Tableau 3: Caractéristiques des programmes et des prestations des radios privées romandes

Caractéristiques	GRRIF	RFJ	RJB	RTN	Canal 3	Radio Chablais	Radio Fribourg	Radio Rhône	LFM	One FM	Rouge FM	Yes FM
Part de l'information	10%	27%	26%	29%	19%	24%	29%	23%	11%	12%	10%	12%
Info régionale (min/jour ouvrable)	3'	44'	40'	46'	17'	28'	47'	45'	15'	22'	16'	19'
Diversité journalistique formelle (1)	37%	43%	37%	41%	28%	35%	48%	38%	33%	31%	27%	28%
Diversité thématique (2)	60%	58%	55%	56%	57%	36%	58%	55%	55%	55%	55%	52%
Éclairage contextuel (3)	9%	15%	13%	10%	8%	21%	12%	9%	4%	7%	3%	5%
Couverture zone de desserte (4)	0%	2% ¹	2% ¹	2% ¹	-- ²	14%	2% ³	22%	4%	0%	1%	1%
Transparence des sources (5)	60%	68%	73%	70%	73%	77%	72%	77%	79%	78%	66%	58%
Proximité des autorités (6)	59%	68%	71%	75%	78%	40%	63%	66%	79%	78%	78%	82%
Diversité musicale (7)	93%	74%	74%	88%	48%	58%	45%	62%	31%	28%	38%	48%
Musique: rotation des titres (8)	14%	8%	14%	16%	2%	3%	31%	19%	28%	48%	55%	33%
Musique: actualité des titres (9)	90%	79%	82%	91%	62%	82%	87%	81%	65%	89%	89%	70%
Musique: proportion de musique suisse	2%	8%	5%	7%	7%	7%	4%	6%	0%	4%	3%	2%

Publicom 2013

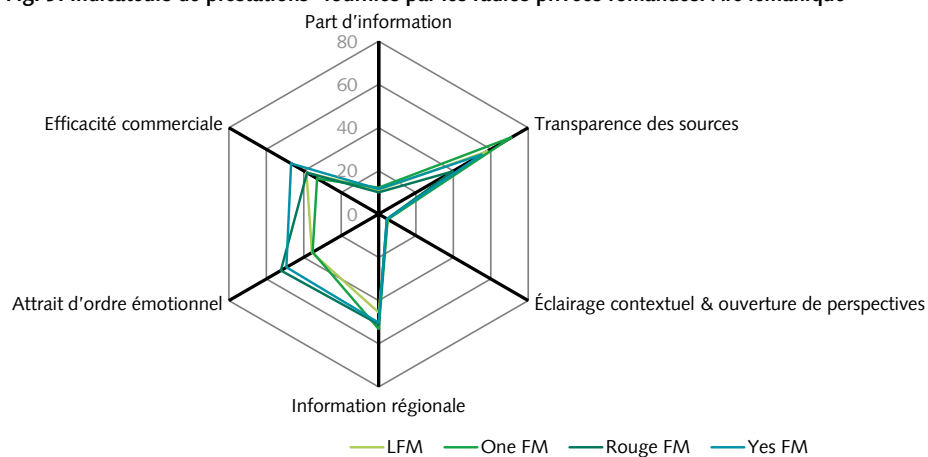
¹ Dans la perspective de la concession radiophonique accordée par le DETEC, RFJ, RJB et RTN sont trois fenêtres de programmes au bénéfice de la même zone de concession, d'une valeur équivalente à la moyenne des trois programmes.

² La zone de concession de Canal 3 est formée d'un seul espace de communication (zone de communication du Seeland).

³ La zone de concession de Radio Fribourg est formée de deux espaces de communication. Sa valeur correspond à celle prise en compte pour la couverture de l'espace le plus réduit des deux.

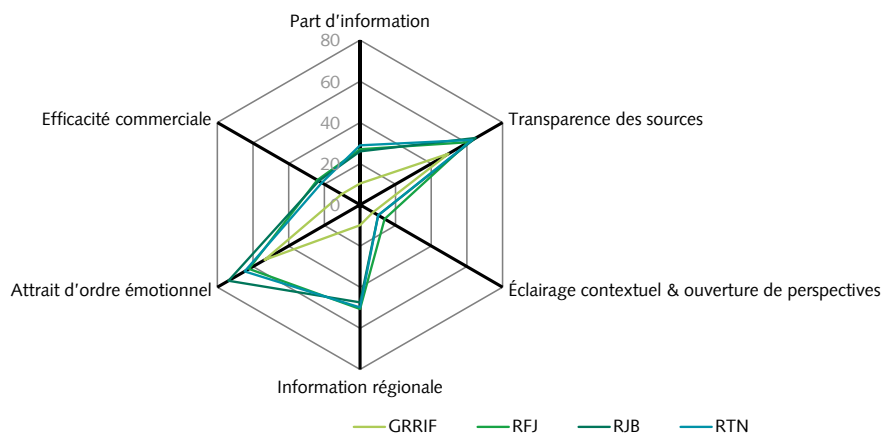
- (1) Total des contributions d'information moins les deux formes journalistiques les fréquemment plus utilisées en %.
Par ex.: annonce + statement = 60% → diversité journalistique = 40%
- (2) Total des contributions d'information moins les deux domaines thématiques les plus fréquents en %.
Par ex.: politique + sport = 60% → diversité thématique = 40%
- (3) Part des contributions d'information assorties d'un éclairage contextuel/autres perspectives/autres opinions classifiées sous des formes journalistique (valeur ajoutée).
- (4) Part moyenne des deux espaces de communication les plus faiblement couverts de la zone de concession (100% = toutes les contributions d'information avec lieux d'événements dans la zone de concession).
- (5) Part des contributions d'information faisant clairement état de leurs sources.
- (6) Part de personnalités importantes parmi les politiciens (100% = toutes les contributions d'information concernant des personnalités politiques).
- (7) Part des morceaux de musique joués à la radio ne figurant **pas** (n'ayant pas figuré) parmi les 30 premiers des hits parades internationaux (USA, UK, D).
- (8) Part des morceaux de musique ayant passé plusieurs fois sur les ondes à la date de référence (13 juin 2012).
- (9) Part des morceaux de musique antérieurs à l'année 2000 qui ont passé à la radio.

Fig. 9: Indicateurs de prestations⁴ fournies par les radios privées romandes: Arc lémanique



Publicom 2013

Fig. 10: Indicateurs de prestations des radios privées romandes: Jura, Neuchâtel

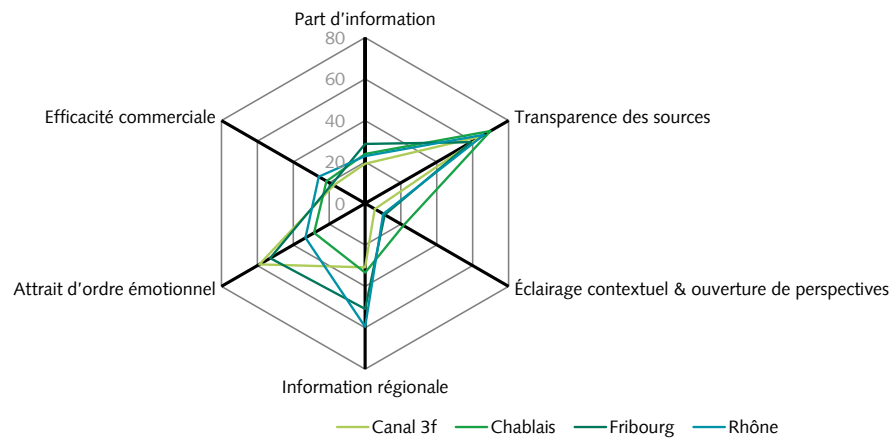


Publicom 2013

⁴ Les indicateurs de prestations se calculent comme suit:

- Part de l'information dans l'ensemble des programmes, calculée en % du nombre total d'heures de diffusion.
- Transparence des sources: accès aux sources indiqué dans % des contributions d'information
- Éclairage contextuel & pluralité d'opinions: évocation de perspectives & échanges d'opinions en % des contributions d'information (cumulés)
- Information régionale: lieux d'événements dans la zone de concession en % des contributions d'information
- Émotions: Mauvaises nouvelles, intérêt de dimension humaine, personnes privées en % des contributions d'information (cumulés)
- Efficacité commerciale: publicité, émissions parrainées, layout in en % des contributions verbales (cumulés)

Fig. 11: Indicateurs de prestations des radios privées romandes Fribourg, Valais, Bienne



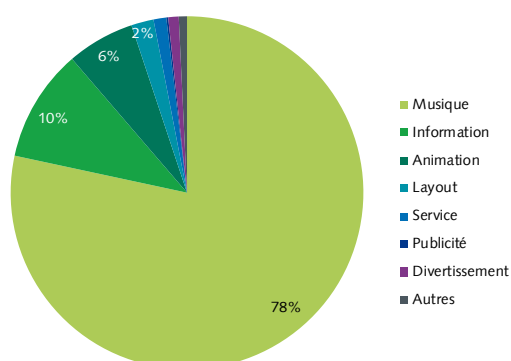
Publicom 2013

2.3. Résultats chiffrés

2.3.1. GRRIF

GRRIF: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



GRRIF: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	100.0%
Italien	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mélangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

GRRIF: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Contribution d'information	82.5%
Nouvelle	14.0%
Feature/reportage	3.6%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

GRRIF: Forme journalistique

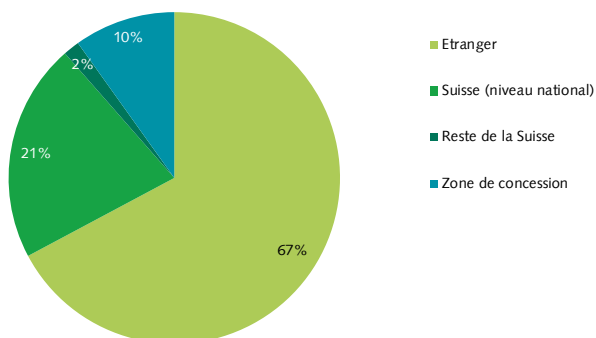
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	36.9%
Récit	25.8%
Interview	12.5%
Statement	10.4%
Musique/film/archives	4.6%
Glose	3.3%
Conversation studio	3.2%
Recension	0.9%
Revue de presse	0.7%
Biographie/portrait	0.6%

Forme journalistique	
Sondage	0.6%
Interprétation	0.5%
Autres	0.0%
Brèves	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

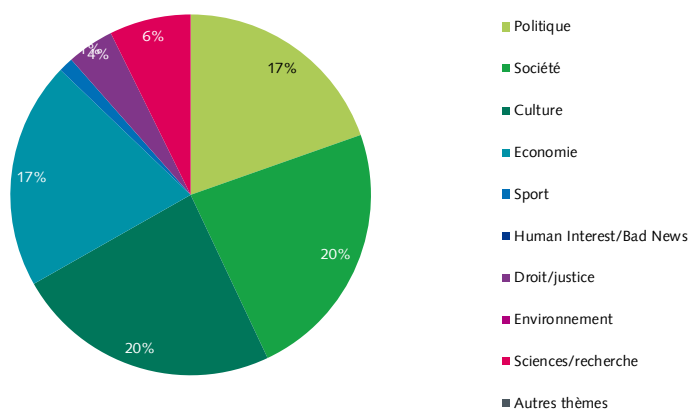
GRRIF: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



GRRIF: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



GRRIF: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Economie	43.5%	7'
Culture	35.0%	6'
Société	21.5%	4'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Sport	0.0%	0'
Droit/justice	0.0%	0'
Politique	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Mauvaises nouvelles	0.0%	0'
Total	100.0%	17'

GRRIF: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	40.3%
Source étrangère	24.5%
Société	24.4%
Economie	6.5%
Autres médias	6.2%
Culture	4.3%
Politique/administration	2.8%
Évènement public	1.1%
Sport	0.0%
Justice/police	0.0%
Autre source	0.0%
Total	110.0%

GRRIF: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	59.7%
Sources non indiqué	40.3%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	50.3%
Accès aux sources indiqué	49.7%
Total	100.0%

Publicom 2013

GRRIF: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	5.4%	0'
Département fédéral	9.8%	0'
Autorité cantonale	0.0%	0'
Autorité communale	0.0%	0'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	18.5%	1'
PS	66.3%	3'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.0%	0'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	5'

GRRIF: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	10.4%
Sport	0.4%
Politique	5.9%
Culture	8.0%
Justice/police	0.4%
Société	45.2%
Etranger	120.7%
Autres acteurs	0.0%
Total	191.1%

GRRIF: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	49.8%	5'
Département fédéral	9.4%	1'
Autorité cantonale	0.0%	0'
Autorité communale	0.0%	0'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	31.9%	3'
UDC	8.9%	1'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.0%	0'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.0%	0'
Souverain, votant	0.0%	0'
Total	100.0%	10'

GRRIF: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation(Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	61.3%	109'
Exposition des faits	38.7%	69'
Total	100.0%	177'

GRRIF: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	8.7%	9'
Même perspective	91.4%	99'
Total	100.0%	109'
Opinion	%	min
Autre opinion	0.2%	0'
Même opinion	99.8%	108'
Total	100.0%	109'

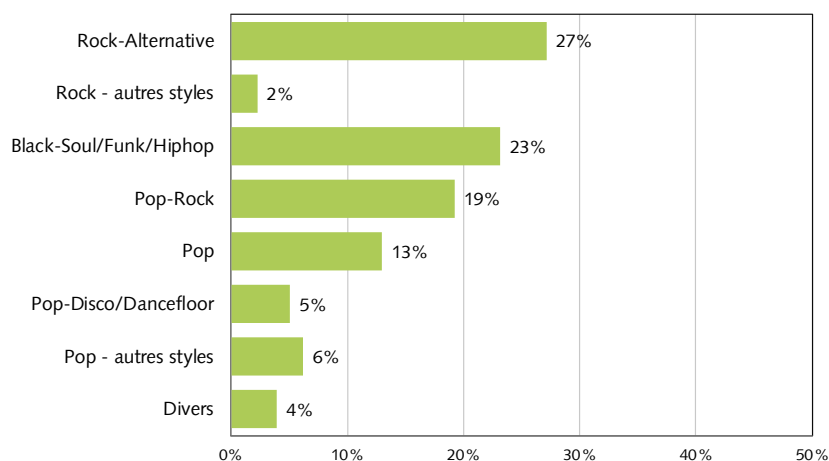
GRRIF: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Trafic	47.5%
Météo	34.5%
Info spectacle/cinéma	18.0%
Info propre site web	0.0%
Autres services	0.0%
Propre programme	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

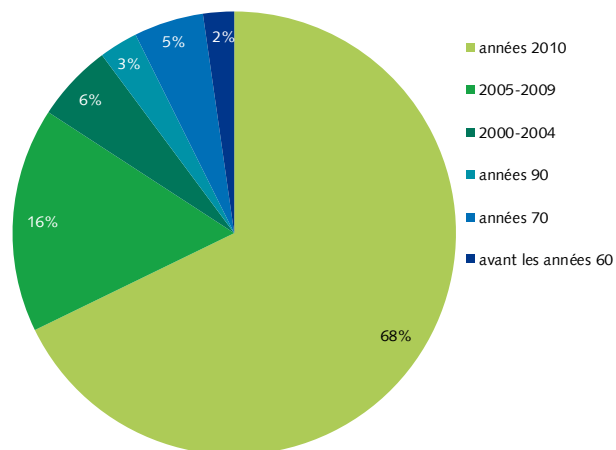
GRRIF: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



GRRIF: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



GRRIF: Musique, proportion de musique suisse

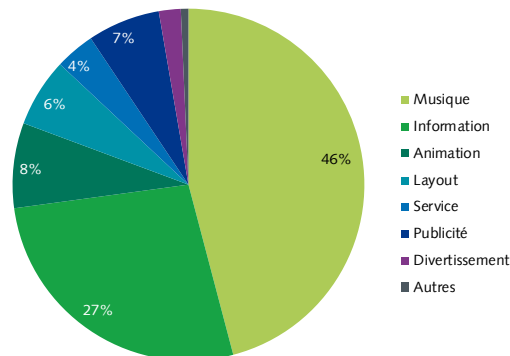
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	1.7%
Interprète étranger	98.3%
Total	100.0%

2.3.2. RFJ

RFJ: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



RFJ: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Sprache	
Français	99.9%
Suisse allemand	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

RFJ: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	55.4%
Contribution d'information	39.2%
Feature/reportage	5.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

RFJ: Forme journalistique

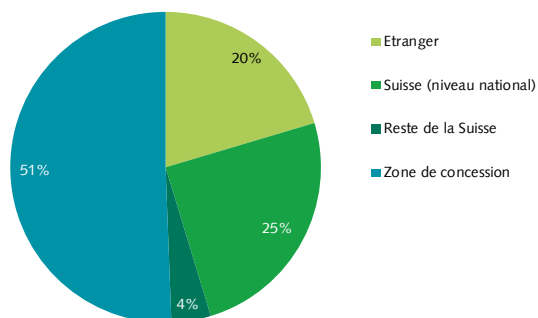
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	35.3%
Interview	22.1%
Récit	11.3%
Statement	8.8%
Conversation studio	6.6%
Brèves	5.0%
Revue de presse	2.9%
Glosse	1.9%
Sondage	1.7%
Musique/film/archives	1.5%

Forme journalistique	
Chronique	0.9%
Recension	0.8%
Interprétation	0.6%
Biographie/portrait	0.6%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

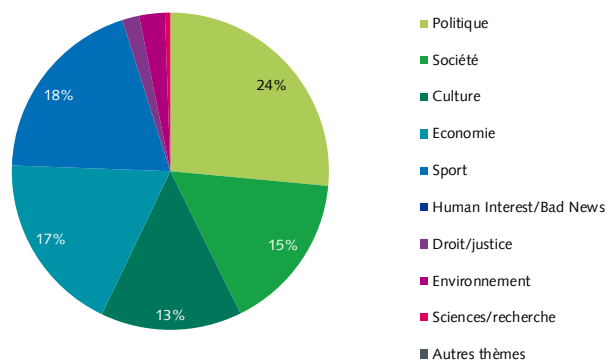
RFJ: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



RFJ: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



RFJ: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	21.7%	48'
Culture	20.8%	46'
Economie	20.4%	45'
Sport	15.1%	33'
Société	13.3%	29'
Environnement	3.8%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	3.7%	8'
Droit/justice	1.3%	3'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	219'

Publicom 2013

RFJ: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Société	36.4%
Source non indiquée	32.0%
Politique/administration	15.8%
Economie	12.6%
Évènement public	12.0%
Culture	8.2%
Autres médias	3.7%
Source étrangère	2.8%
Justice/police	2.0%
Sport	1.9%
Autre source	0.0%
Total	127.4%

RFJ: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	68.1%
Sources non indiqué	32.0%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	39.2%
Accès aux sources indiqué	60.8%
Total	100.0%

Publicom 2013

RFJ: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	2.1%	2'
Département fédéral	12.2%	9'
Autorité cantonale	41.7%	30'
Autorité communale	21.8%	16'
Parlement fédéral	4.6%	3'
UDC	1.0%	1'
PS	0.7%	1'
PDC	2.5%	2'
PLR	0.7%	1'
Les verts	4.0%	3'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.8%	1'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	7.8%	6'
Total	100.0%	72'

RFJ: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	25.4%
Sport	18.2%
Politique	34.5%
Culture	16.7%
Justice/police	2.4%
Société	58.4%
Etranger	32.9%
Autres acteurs	0.0%
Total	188.5%

RFJ: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	59.1%	282'
Exposition des faits	40.9%	196'
Total	100.0%	478'

RFJ: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	14.8%	42'
Même perspective	85.2%	241'
Total	100.0%	282'
Opinion	%	min
Autre opinion	5.4%	15'
Même opinion	94.7%	267'
Total	100.0%	282'

RFJ: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	14.2%	22'
Département fédéral	12.4%	19'
Autorité cantonale	18.3%	28'
Autorité communale	22.8%	35'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	8.9%	13'
UDC	0.8%	1'
PS	1.5%	2'
PDC	0.7%	1'
PLR	1.8%	3'
Les verts	0.3%	1'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	5.4%	8'
Autre législative	0.2%	0'
Autre politique	2.7%	4'
Souverain, votant	10.0%	15'
Total	100.0%	152'

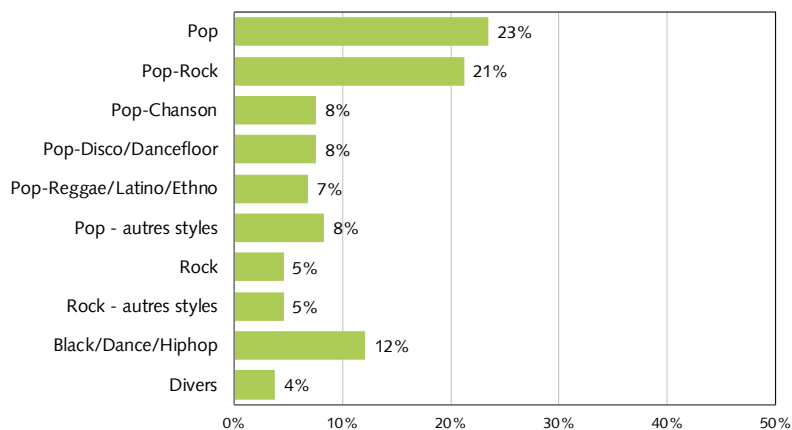
RFJ: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	32.6%
Trafic	27.5%
Autres services	20.7%
Info spectacle/cinéma	9.7%
Bourse	4.8%
Propre programme	2.6%
Info propre site web	1.5%
Info médias (propre groupe)	0.7%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

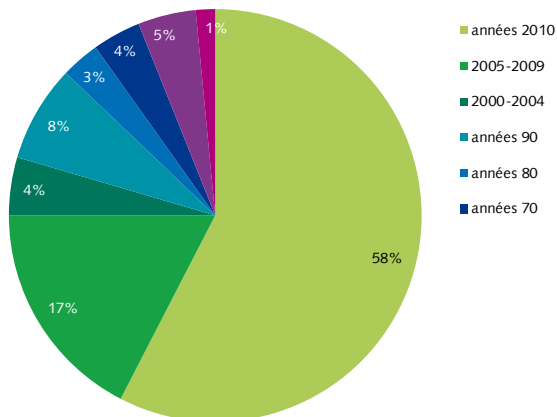
RFJ: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RFJ: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RFJ: Musique, proportion de musique suisse

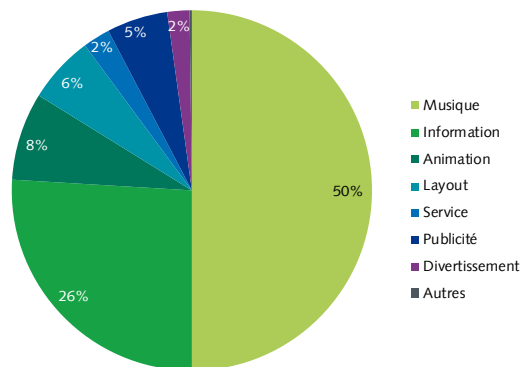
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	7.6%
Interprète étranger	92.4%
Total	100.0%

2.3.3. RJB

RJB: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



RJB: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.7%
Italien	0.2%
Dialecte tessinois	0.1%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mélangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

RJB: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	55.7%
Contribution d'information	37.7%
Feature/reportage	6.6%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

RJB: Forme journalistique

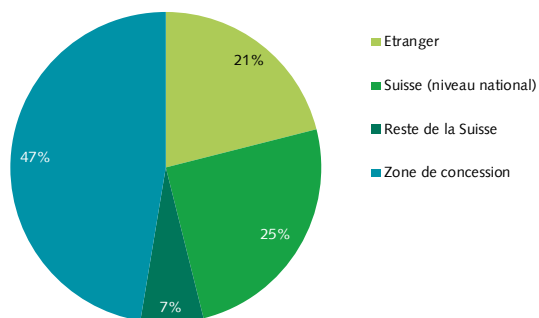
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	39.4%
Interview	23.8%
Récit	8.6%
Conversation studio	8.5%
Statement	8.4%
Brèves	3.7%
Revue de presse	2.7%
Musique/film/archives	1.7%
Interprétation	1.6%
Sondage	0.8%

Forme journalistique	
Biographie/portrait	0.6%
Recension	0.2%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Glosse	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

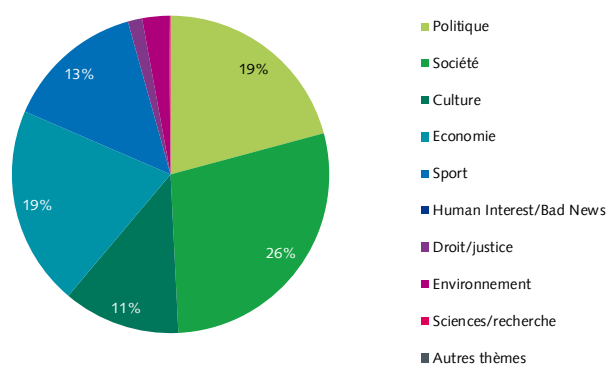
RJB: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



RJB: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



RJB: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone	%	min
Société	33.8%	68'
Economie	22.0%	44'
Culture	16.4%	33'
Politique	12.2%	24'
Sport	9.5%	19'
Mauvaises nouvelles	3.2%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Environnement	1.7%	3'
Human Interest	1.0%	2'
Sciences/recherche	0.1%	0'
Droit/justice	0.1%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	200'

RJB: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Société	43.8%
Source non indiquée	27.1%
Economie	15.5%
Politique/administration	14.1%
Évènement public	9.3%
Culture	4.8%
Sport	4.1%
Source étrangère	4.1%
Autres médias	4.0%
Justice/police	2.6%
Autre source	0.0%
Total	129.3%

RJB: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	72.9%
Sources non indiqué	27.1%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	35.1%
Accès aux sources indiqué	64.9%
Total	100.0%

Publicom 2013

RJB: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	5.3%	3'
Département fédéral	3.7%	2'
Autorité cantonale	38.2%	24'
Autorité communale	30.1%	19'
Parlement fédéral	14.1%	9'
UDC	1.2%	1'
PS	0.0%	0'
PDC	1.8%	1'
PLR	1.7%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	3.9%	2'
Total	100.0%	62'

RJB: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	28.4%
Sport	16.6%
Politique	29.1%
Culture	12.8%
Justice/police	0.9%
Société	72.0%
Etranger	33.3%
Autres acteurs	0.0%
Total	193.1%

RJB: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	56.1%	257'
Exposition des faits	43.9%	202'
Total	100.0%	459'

RJB: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	13.0%	34'
Même perspective	87.0%	224'
Total	100.0%	257'
Opinion	%	min
Autre opinion	0.6%	1'
Même opinion	99.4%	256'
Total	100.0%	257'

RJB: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	10.2%	13'
Département fédéral	7.6%	10'
Autorité cantonale	22.8%	29'
Autorité communale	30.1%	38'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	13.7%	17'
UDC	2.2%	3'
PS	1.5%	2'
PDC	0.4%	1'
PLR	1.0%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.3%	0'
Autre législative	0.7%	1'
Autre politique	3.1%	4'
Souverain, votant	6.3%	8'
Total	100.0%	126'

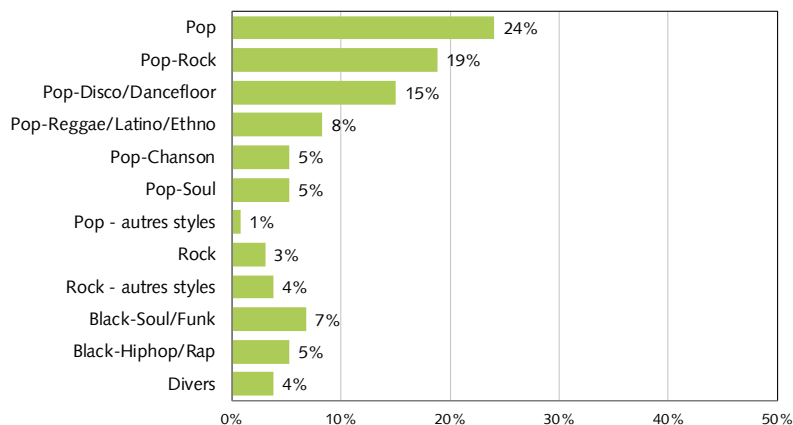
RJB: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	41.8%
Trafic	30.6%
Autres services	9.7%
Info spectacle/cinéma	8.1%
Info propre site web	5.4%
Propre programme	3.5%
Info médias (propre groupe)	0.8%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

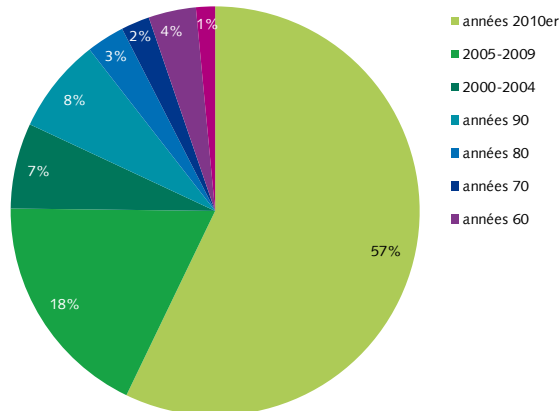
RJB: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RJB: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RJB: Musique, proportion de musique suisse

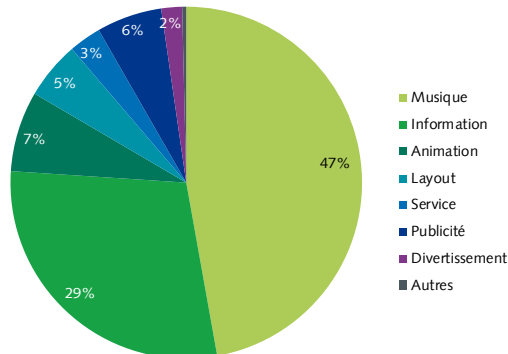
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	5.3%
Interprète étranger	94.7%
Total	100.0%

2.3.4. RTN

RTN: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



RTN: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	100.0%
Italien	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

RTN: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	49.3%
Contribution d'information	46.8%
Feature/reportage	3.9%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

RTN: Forme journalistique

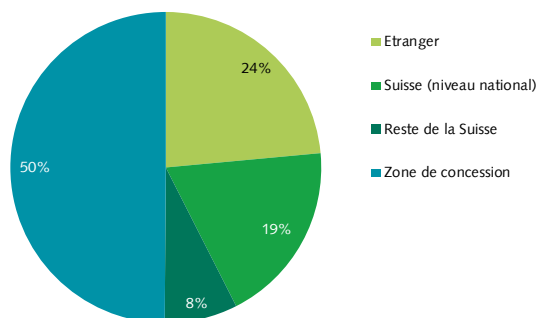
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	35.7%
Interview	23.3%
Récit	14.9%
Statement	8.1%
Conversation studio	5.6%
Interprétation	3.9%
Revue de presse	3.4%
Brèves	3.2%
Musique/film/archives	1.0%
Biographie/portrait	0.8%

Forme journalistique	
Recension	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

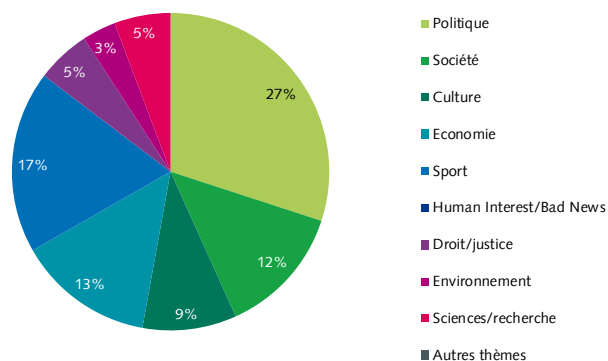
RTN: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



RTN: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



RTN: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone	%	min
Politique	35.9%	84'
Economie	17.7%	41'
Sport	13.1%	30'
Culture	11.2%	26'
Société	8.0%	19'
Droit/justice	6.3%	15'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	4.5%	10'
Sciences/recherche	1.7%	4'
Environnement	1.6%	4'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	233'

RTN: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Société	35.4%
Source non indiquée	29.9%
Politique/administration	12.8%
Economie	10.5%
Évènement public	10.3%
Source étrangère	8.4%
Sport	5.7%
Autres médias	5.5%
Culture	5.5%
Justice/police	3.3%
Autre source	0.0%
Total	127.2%

RTN: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	70.1%
Sources non indiqué	29.9%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	37.0%
Accès aux sources indiqué	63.0%
Total	100.0%

RTN: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	5.8%	4'
Département fédéral	2.3%	1'
Autorité cantonale	45.3%	29'
Autorité communale	20.8%	13'
Parlement fédéral	2.1%	1'
UDC	0.7%	0'
PS	9.0%	6'
PDC	2.5%	2'
PLR	0.8%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	4.7%	3'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	6.2%	4'
Total	100.0%	64'

RTN: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	19.6%
Sport	24.7%
Politique	34.2%
Culture	8.2%
Justice/police	5.8%
Société	62.7%
Etranger	36.4%
Autres acteurs	0.0%
Total	191.6%

RTN: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.1%	0'
Conseil fédéral	15.0%	25'
Département fédéral	4.8%	8'
Autorité cantonale	33.6%	56'
Autorité communale	21.6%	36'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	6.4%	11'
UDC	1.0%	2'
PS	4.8%	8'
PDC	0.3%	0'
PLR	2.7%	4'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.5%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	3.6%	6'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	1.7%	3'
Souverain, votant	4.0%	7'
Total	100.0%	166'

RTN: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	60.7%	312'
Exposition des faits	39.3%	202'
Total	100.0%	514'

RTN: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	10.4%	32'
Même perspective	89.6%	280'
Total	100.0%	312'
Opinion	%	min
Autre opinion	3.5%	11'
Même opinion	96.5%	301'
Total	100.0%	312'

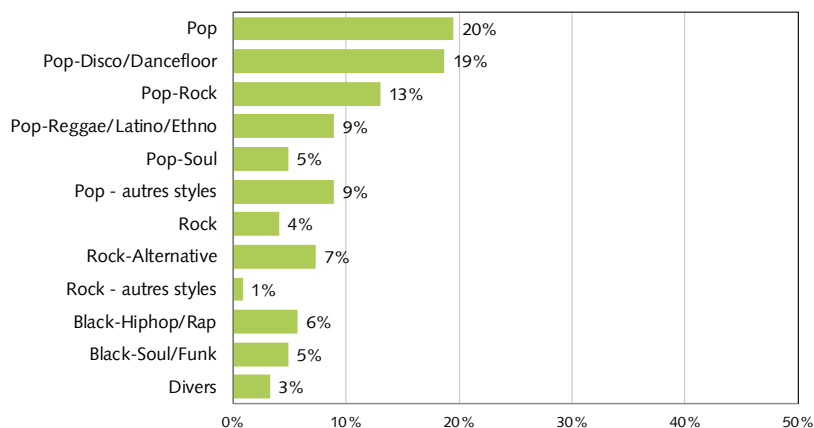
RTN: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	45.8%
Trafic	34.5%
Autres services	11.9%
Info spectacle/cinéma	6.8%
Info propre site web	0.8%
Propre programme	0.2%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

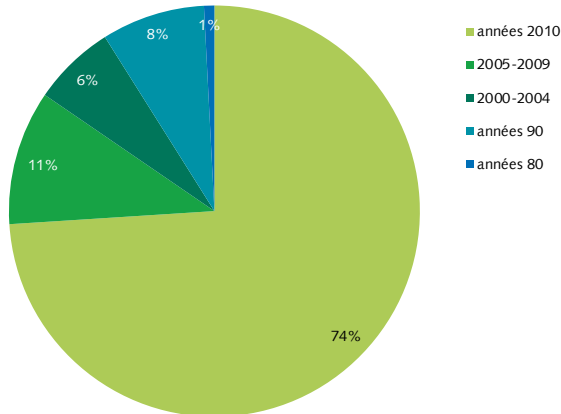
RTN: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RTN: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



RTN: Musique, proportion de musique suisse

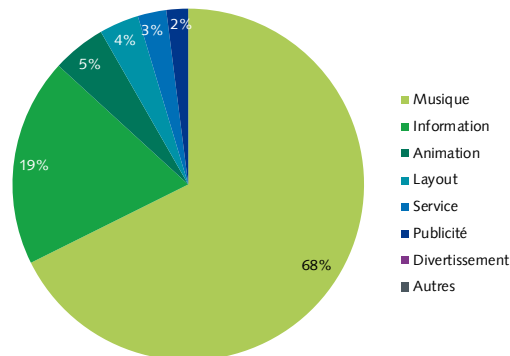
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	6.5%
Interprète étranger	93.5%
Total	100.0%

2.3.5. Canal 3f

Canal 3f: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Canal 3f: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.1%
Suisse allemand	0.7%
Italien	0.3%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Canal 3f: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	61.5%
Contribution d'information	37.0%
Feature/reportage	1.5%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Canal 3f: Forme journalistique

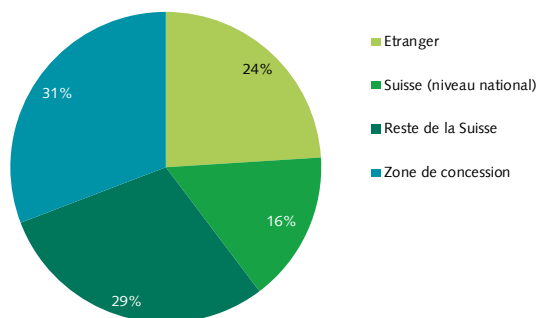
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	51.2%
Interview	20.6%
Statement	10.0%
Revue de presse	9.0%
Récit	5.2%
Brèves	3.0%
Sondage	0.8%
Biographie/portrait	0.3%
Conversation studio	0.0%
Autres	0.0%

Forme journalistique	
Recension	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

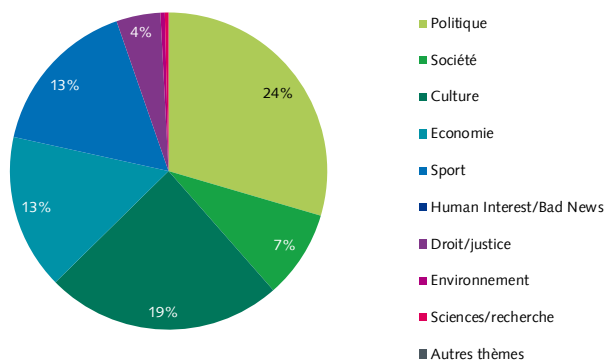
Canal 3f: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Canal 3f: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Canal 3f: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	24.4%	21'
Culture	22.4%	20'
Société	14.4%	13'
Sport	14.3%	13'
Economie	10.2%	9'
Mauvaises nouvelles	9.0%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Human Interest	2.9%	3'
Droit/justice	2.3%	2'
Environnement	0.1%	0'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	88'

Publicom 2013

Canal 3f: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	26.7%
Société	22.4%
Politique/administration	15.7%
Culture	11.7%
Autres médias	11.3%
Évènement public	10.4%
Source étrangère	10.3%
Economie	5.3%
Sport	3.9%
Justice/police	3.2%
Autre source	0.2%
Total	121.2%

Canal 3f: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	73.3%
Sources non indiqué	26.7%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	35.2%
Accès aux sources indiqué	64.8%
Total	100.0%

Publicom 2013

Canal 3f: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	1.9%	1'
Département fédéral	16.7%	9'
Autorité cantonale	18.3%	10'
Autorité communale	38.0%	20'
Parlement fédéral	4.7%	2'
UDC	7.8%	4'
PS	2.4%	1'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.0%	0'
Les verts	7.3%	4'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.0%	1'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.9%	0'
Total	100.0%	53'

Canal 3f: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	22.6%
Sport	19.3%
Politique	34.3%
Culture	20.8%
Justice/police	4.9%
Société	44.4%
Etranger	41.7%
Autres acteurs	0.0%
Total	187.9%

Canal 3f: Orientation (1) *

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	45.8%	158'
Exposition des faits	54.2%	187'
Total	100.0%	345'

Canal 3f: Orientation (2) *

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	7.7%	12'
Même perspective	92.3%	146'
Total	100.0%	158'
Opinion	%	min
Autre opinion	3.1%	5'
Même opinion	96.9%	153'
Total	100.0%	158'

Canal 3f: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	7.1%	9'
Département fédéral	6.3%	8'
Autorité cantonale	22.1%	27'
Autorité communale	42.2%	51'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	7.1%	9'
UDC	4.2%	5'
PS	0.5%	1'
PDC	1.3%	2'
PLR	0.0%	0'
Les verts	3.2%	4'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.1%	3'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.4%	0'
Souverain, votant	3.5%	4'
Total	100.0%	122'

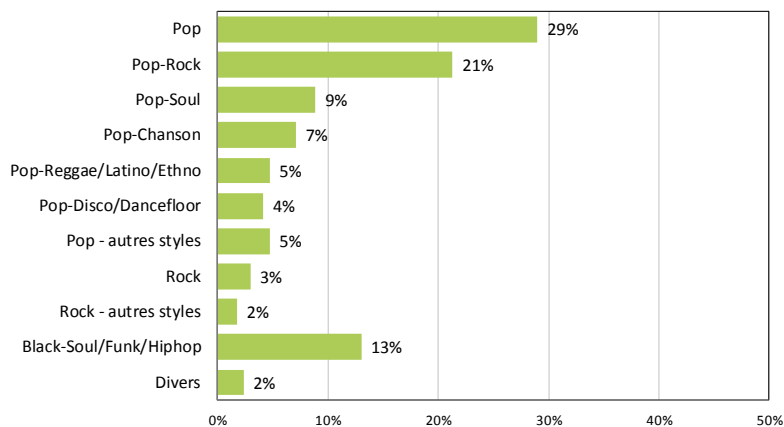
Canal 3f: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	57.3%
Trafic	29.1%
Autres services	6.5%
Info propre site web	5.6%
Info spectacle/cinéma	1.0%
Médias (externes)	0.3%
Propre programme	0.2%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

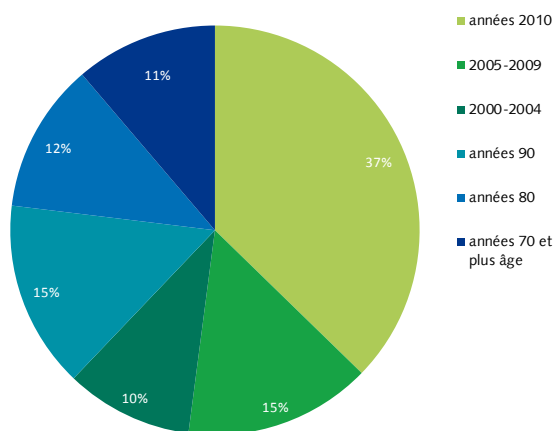
Canal 3f: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Canal 3f: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

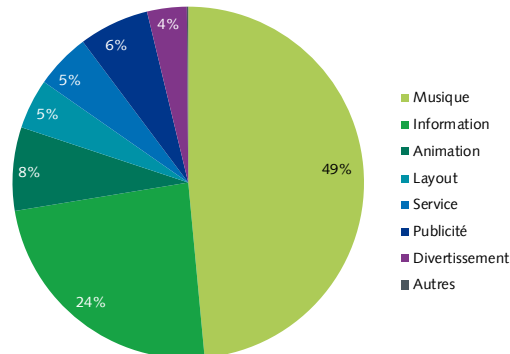
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	6.5%
Interprète étranger	93.5%
Total	100.0%

2.3.6. Chablais

Radio Chablais: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Chablais: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	100.0%
Italien	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	54.0%
Contribution d'information	45.9%
Feature/reportage	0.2%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Forme journalistique

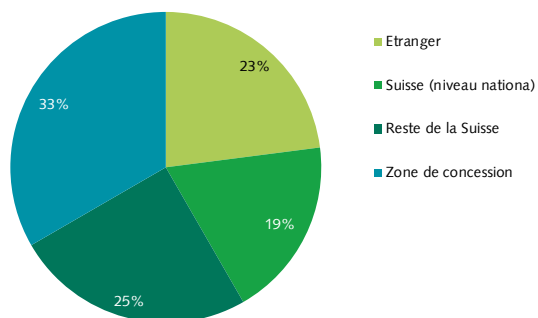
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	42.6%
Conversation studio	22.3%
Interview	12.6%
Statement	11.4%
Récit	8.2%
Brèves	1.7%
Musique/film/archives	0.9%
Interprétation	0.1%
Citation	0.0%
Recension	0.0%

Forme journalistique	
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Revue de presse	0.0%
Total	100.0%

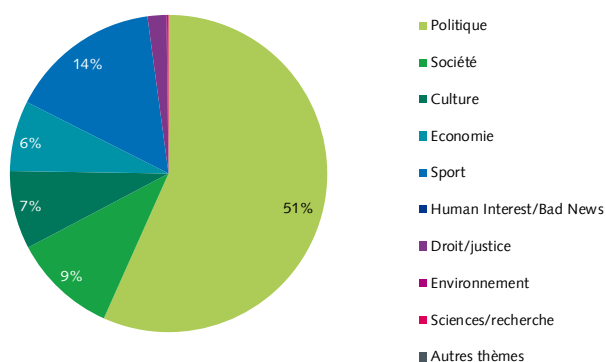
Radio Chablais: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Chablais: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Chablais: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	54.7%	76'
Culture	12.0%	17'
Société	11.6%	16'
Sport	9.4%	13'
Mauvaises nouvelles	6.3%	9'
Economie	5.5%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	0.4%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	139'

Publicom 2013

Radio Chablais: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Politique/administration	41.3%
Société	30.4%
Source non indiquée	23.1%
Évènement public	11.4%
Source étrangère	10.0%
Economie	5.5%
Sport	4.2%
Culture	3.5%
Autres médias	2.4%
Justice/police	0.9%
Autre source	0.0%
Total	132.9%

Radio Chablais: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	76.9%
Sources non indiqué	23.1%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	30.1%
Accès aux sources indiqué	69.9%
Total	100.0%

Publicom 2013

Radio Chablais: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	1.7%	3'
Département fédéral	5.5%	9'
Autorité cantonale	8.9%	15'
Autorité communale	11.1%	19'
Parlement fédéral	1.8%	3'
UDC	19.6%	34'
PS	1.1%	2'
PDC	4.8%	8'
PLR	31.6%	55'
Les verts	7.5%	13'
PBD	0.6%	1'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	3.3%	6'
Autre législative	1.2%	2'
Autre politique	1.2%	2'
Total	100.0%	173'

Radio Chablais: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	16.2%
Sport	19.8%
Politique	81.7%
Culture	8.5%
Justice/police	1.4%
Société	26.8%
Etranger	33.7%
Autres acteurs	0.0%
Total	188.1%

Radio Chablais: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	55.1%	235'
Exposition des faits	44.7%	191'
Total	100.0%	427'

Radio Chablais: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	15.1%	36'
Même perspective	84.9%	200'
Total	100.0%	236'
Opinion	%	min
Autre opinion	20.7%	49'
Même opinion	79.3%	187'
Total	100.0%	236'

Radio Chablais: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.6%	2'
Conseil fédéral	5.9%	20'
Département fédéral	3.9%	13'
Autorité cantonale	14.3%	49'
Autorité communale	15.5%	53'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	2.2%	8'
UDC	6.4%	22'
PS	5.6%	19'
PDC	6.6%	23'
PLR	11.8%	40'
Les verts	1.0%	3'
PBD	0.3%	1'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	6.8%	23'
Autre législative	3.8%	13'
Autre politique	2.3%	8'
Souverain, votant	13.1%	44'
Total	100.0%	340'

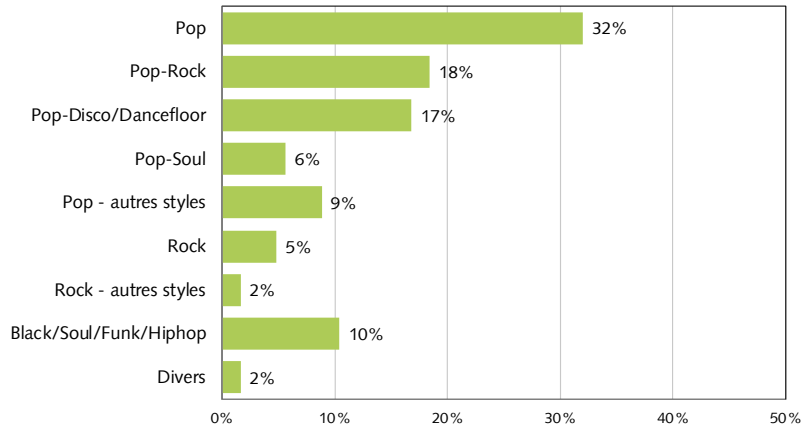
Radio Chablais: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Autres services	36.5%
Météo	26.7%
Info spectacle/cinéma	15.1%
Trafic	11.0%
Propre programme	8.1%
Médias (externes)	1.5%
Info propre site web	1.2%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

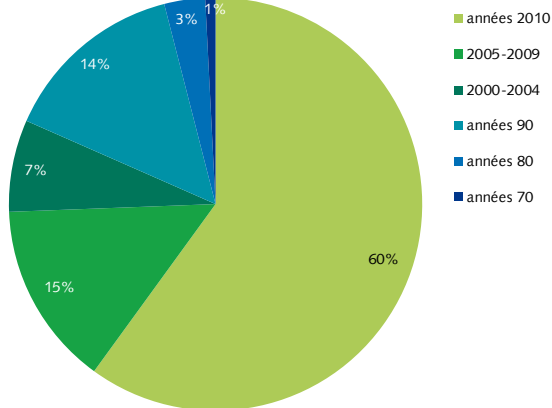
Radio Chablais: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Radio Chablais: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

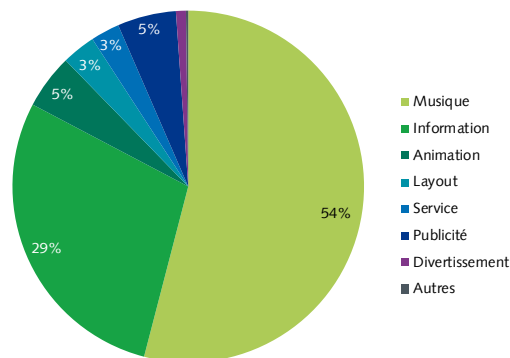
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	7.2%
Interprète étranger	92.8%
Total	100.0%

2.3.7. Fribourg

Radio Fribourg: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Fribourg: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.9%
Suisse allemand	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Fribourg: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Contribution d'information	46.7%
Nouvelle	43.0%
Feature/reportage	10.3%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Fribourg: Forme journalistique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

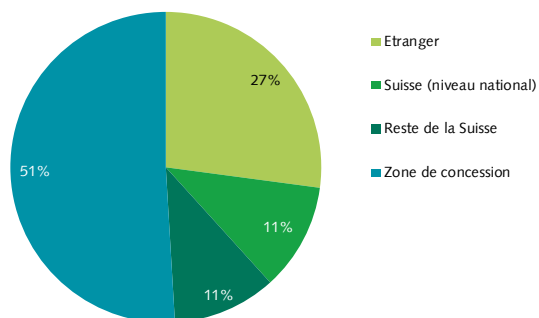
Forme journalistique	
Annonce	39.4%
Statement	12.5%
Interview	10.4%
Conversation studio	9.6%
Récit	8.0%
Revue de presse	6.8%
Biographie/portrait	4.1%
Recension	3.0%
Interprétation	2.6%
Brèves	2.5%

Forme journalistique	
Musique/film/archives	1.0%
Sondage	0.2%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Glosse	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

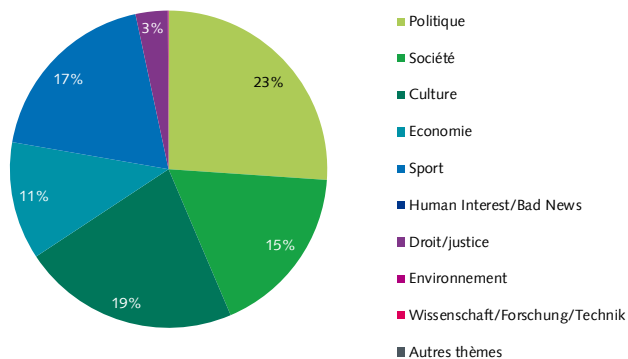
Radio Fribourg: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Fribourg: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Fribourg: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Culture	26.5%	62'
Société	24.5%	57'
Politique	19.5%	46'
Sport	12.9%	30'
Human Interest	6.6%	15'
Economie	6.0%	14'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	2.4%	6'
Mauvaises nouvelles	1.6%	4'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	234'

Publicom 2013

Radio Fribourg: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Société	46.4%
Source non indiquée	28.1%
Évènement public	14.5%
Autres médias	7.9%
Culture	7.7%
Politique/administration	6.4%
Economie	5.5%
Sport	4.9%
Source étrangère	4.3%
Justice/police	1.5%
Autre source	0.0%
Total	127.2%

Radio Fribourg: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	71.9%
Sources non indiqué	28.1%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	41.0%
Accès aux sources indiqué	59.1%
Total	100.0%

Radio Fribourg: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	13.4%	4'
Département fédéral	7.8%	2'
Autorité cantonale	31.7%	10'
Autorité communale	10.1%	3'
Parlement fédéral	9.7%	3'
UDC	5.3%	2'
PS	0.4%	0'
PDC	9.9%	3'
PLR	0.0%	0'
Les verts	1.2%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	8.3%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	2.3%	1'
Total	100.0%	32'

Radio Fribourg: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	14.7%
Sport	22.3%
Politique	24.6%
Culture	18.9%
Justice/police	4.1%
Société	53.1%
Etranger	52.6%
Autres acteurs	0.0%
Total	190.2%

Radio Fribourg: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	57.8%	295'
Exposition des faits	42.2%	216'
Total	100.0%	511'

Radio Fribourg: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	12.0%	35'
Même perspective	88.0%	260'
Total	100.0%	295'
Opinion	%	min
Autre opinion	3.1%	9'
Même opinion	96.9%	286'
Total	100.0%	295'

Radio Fribourg: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	17.8%	24'
Département fédéral	6.8%	9'
Autorité cantonale	28.9%	39'
Autorité communale	12.2%	16'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	15.8%	21'
UDC	0.9%	1'
PS	0.7%	1'
PDC	2.5%	3'
PLR	1.1%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.9%	1'
Vert'libéraux	1.3%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.2%	2'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	3.8%	5'
Souverain, votant	6.2%	8'
Total	100.0%	134'

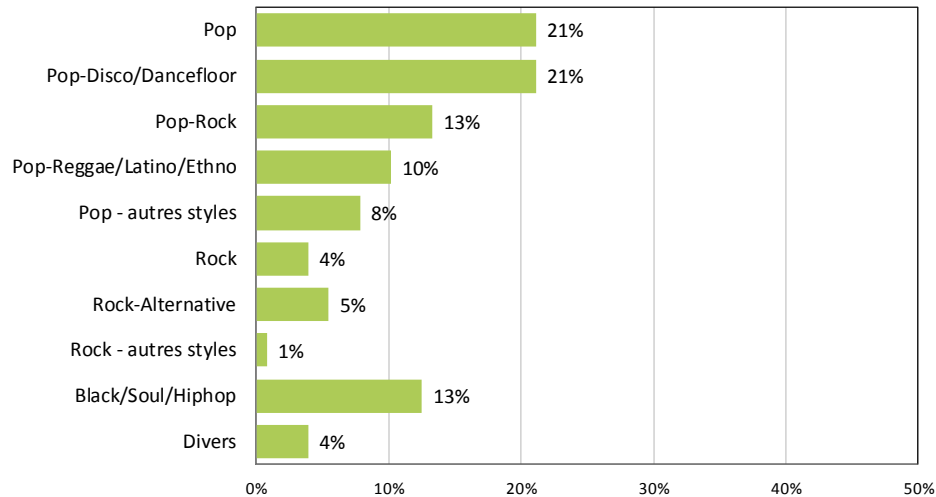
Radio Fribourg: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	33.9%
Trafic	26.2%
Autres services	18.0%
Propre programme	8.9%
Info spectacle/cinéma	8.6%
Bourse	4.4%
Info propre site web	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

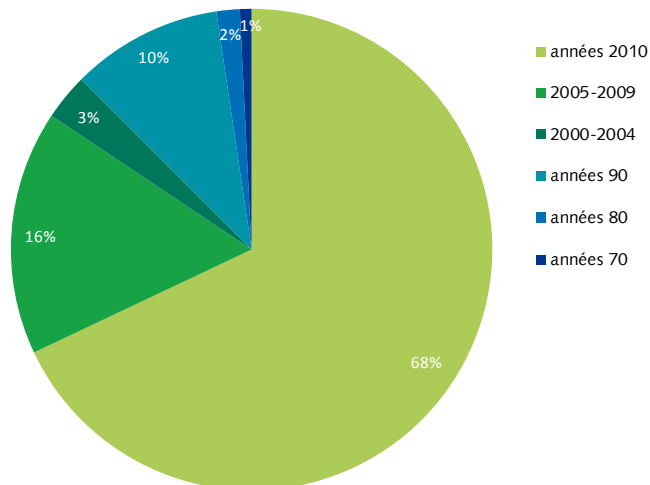
Radio Fribourg: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Radio Fribourg: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

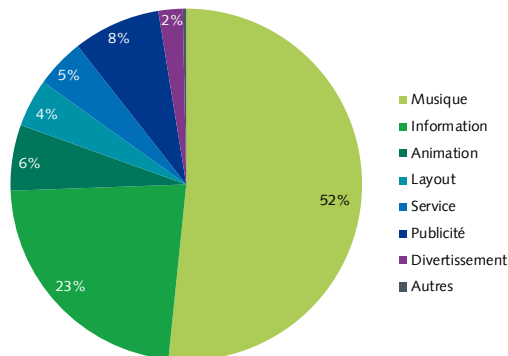
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	3.9%
Interprète étranger	96.1%
Total	100.0%

2.3.8. Rhône

Radio Rhône: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Rhône: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.6%
Suisse allemand	0.1%
Italien	0.1%
Autre langue	0.0%
Allemand	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mélangé)	0.0%
Anglais	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	70.2%
Contribution d'information	28.0%
Feature/reportage	1.8%
Information-autres	0.1%
Eglise	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Forme journalistique

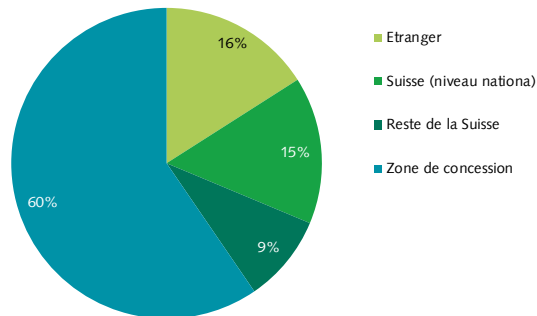
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	42.5%
Interview	19.4%
Statement	14.0%
Conversation studio	9.5%
Récit	7.1%
Brèves	3.7%
Interprétation	1.8%
Recension	1.7%
Atmosphère/effets/extraits	0.1%
Biographie/portrait	0.0%

Forme journalistique	
Glose	0.0%
Chronique	0.0%
Diffusion live	0.0%
Revue de presse	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

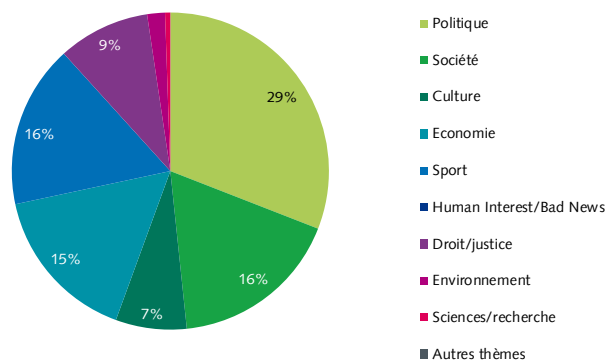
Radio Rhône: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Rhône: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Rhône: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	31.7%	72'
Société	19.2%	43'
Economie	17.1%	39'
Droit/justice	9.1%	21'
Sport	7.5%	17'
Culture	7.4%	17'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	6.3%	14'
Environnement	1.3%	3'
Sciences/recherche	0.4%	1'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	227'

Publicom 2013

Radio Rhône: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Politique/administration	37.1%
Source non indiquée	23.4%
Société	22.5%
Economie	12.3%
Évènement public	10.1%
Sport	5.5%
Justice/police	4.3%
Source étrangère	4.1%
Culture	3.5%
Autres médias	2.1%
Autre source	0.0%
Total	125.2%

Radio Rhône: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	76.6%
Sources non indiqué	23.4%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	33.7%
Accès aux sources indiqué	66.3%
Total	100.0%

Radio Rhône: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	3.3%	5'
Département fédéral	8.1%	12'
Autorité cantonale	13.6%	20'
Autorité communale	45.4%	66'
Parlement fédéral	1.5%	2'
UDC	4.6%	7'
PS	3.9%	6'
PDC	6.7%	10'
PLR	7.9%	11'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.2%	0'
Autre législative	3.9%	6'
Autre politique	1.1%	2'
Total	100.0%	146'

Radio Rhône: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	28.1%
Sport	20.3%
Politique	56.8%
Culture	8.2%
Justice/police	8.6%
Société	38.7%
Etranger	24.9%
Autres acteurs	0.6%
Total	186.1%

Radio Rhône: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.6%	1'
Conseil fédéral	5.5%	12'
Département fédéral	11.2%	25'
Autorité cantonale	20.0%	44'
Autorité communale	34.2%	76'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	2.7%	6'
UDC	2.1%	5'
PS	2.7%	6'
PDC	4.7%	10'
PLR	5.3%	12'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.7%	1'
Autre législative	4.9%	11'
Autre politique	0.8%	2'
Souverain, votant	4.7%	10'
Total	100.0%	221'

Radio Rhône: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	53.7%	220'
Exposition des faits	46.3%	190'
Total	100.0%	410'

Radio Rhône: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	8.3%	18'
Même perspective	91.7%	202'
Total	100.0%	220'
Opinion	%	min
Autre opinion	9.4%	21'
Même opinion	90.6%	200'
Total	100.0%	220'

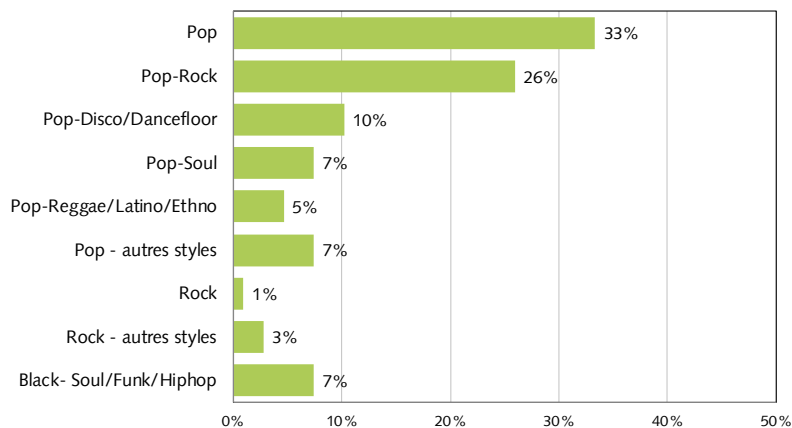
Radio Rhône: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Autres services	56.3%
Météo	23.5%
Propre programme	9.3%
Trafic	4.1%
Info spectacle/cinéma	3.6%
Info propre site web	1.1%
Bourse	1.0%
Médias (externes)	1.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Total	100.0%

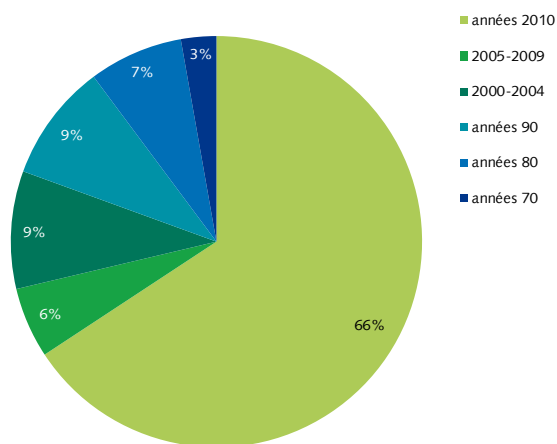
Radio Rhône: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Radio Rhône: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

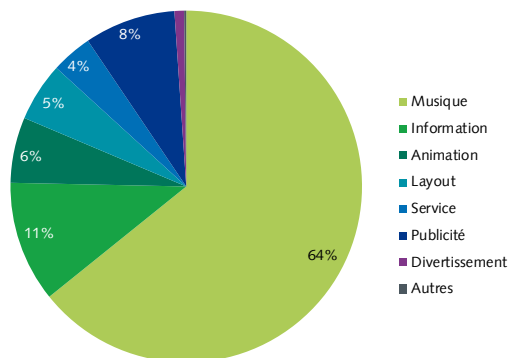
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	5.6%
Interprète étranger	94.4%
Total	100.0%

2.3.9. LFM

LFM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



LFM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

LFM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	61.9%
Contribution d'information	34.7%
Feature/reportage	3.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

LFM: Forme journalistique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

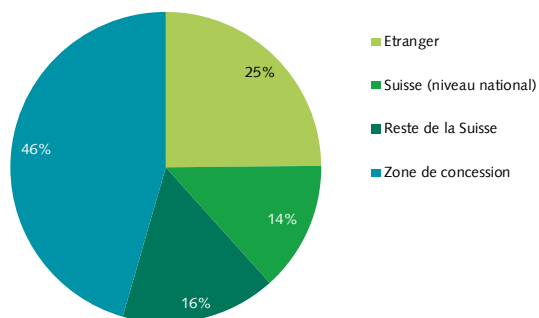
Forme journalistique	
Annonce	46.7%
Interview	20.3%
Statement	13.8%
Revue de presse	8.8%
Récit	6.8%
Musique/film/archives	1.4%
Sondage	1.1%
Brèves	0.7%
Recension	0.5%
Atmosphère/effets/extraits	0.1%

Forme journalistique	
Conversation studio	0.0%
Autres	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

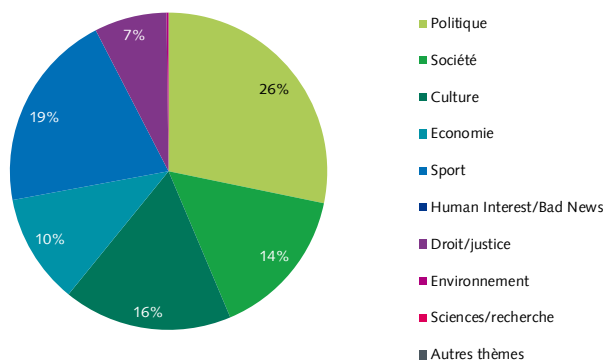
LFM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



LFM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



LFM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	30.5%	23'
Culture	22.3%	17'
Sport	14.7%	11'
Droit/justice	10.1%	8'
Economie	7.9%	6'
Société	7.9%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	6.4%	5'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	76'

LFM: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	21.3%
Politique/administration	17.3%
Évènement public	12.5%
Autres médias	11.3%
Economie	10.2%
Société	10.1%
Culture	8.8%
Source étrangère	5.3%
Sport	5.1%
Justice/police	2.5%
Autre source	0.0%
Total	104.2%

LFM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	78.8%
Sources non indiqué	21.3%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	41.9%
Accès aux sources indiqué	58.2%
Total	100.0%

Publicom 2013

LFM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	9.9%	3'
Département fédéral	8.7%	3'
Autorité cantonale	33.3%	11'
Autorité communale	27.3%	9'
Parlement fédéral	8.9%	3'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	12.0%	4'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	34'

LFM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	22.0%
Sport	23.5%
Politique	43.0%
Culture	11.9%
Justice/police	7.0%
Société	31.0%
Etranger	29.8%
Autres acteurs	5.6%
Total	173.8%

LFM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	51.9%	102'
Exposition des faits	48.1%	95'
Total	100.0%	197'

LFM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	1.3%	1'
Même perspective	98.7%	101'
Total	100.0%	102'
Opinion	%	min
Autre opinion	3.8%	4'
Même opinion	96.2%	99'
Total	100.0%	102'

LFM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	19.9%	15'
Département fédéral	9.9%	8'
Autorité cantonale	22.4%	17'
Autorité communale	26.8%	20'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.0%	4'
UDC	0.8%	1'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	7.9%	6'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	3.3%	3'
Autre politique	0.0%	0'
Souverain, votant	4.1%	3'
Total	100.0%	77'

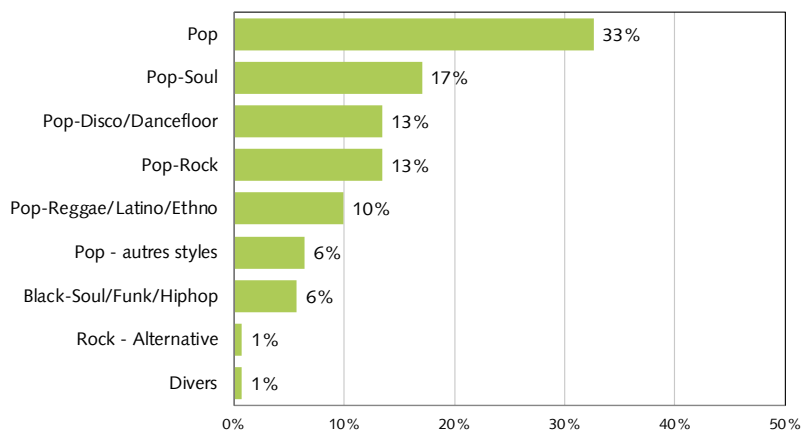
LFM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Info spectacle/cinéma	28.1%
Autres services	23.5%
Trafic	21.3%
Météo	18.6%
Propre programme	4.2%
Médias (externes)	2.6%
Info propre site web	1.3%
Bourse	0.4%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Total	100.0%

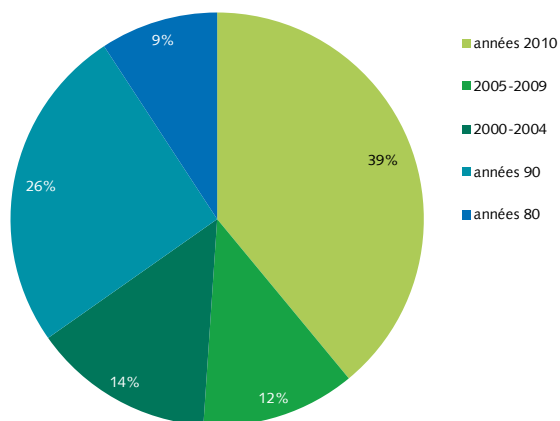
LFM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



LFM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



LFM: Musique, proportion de musique suisse

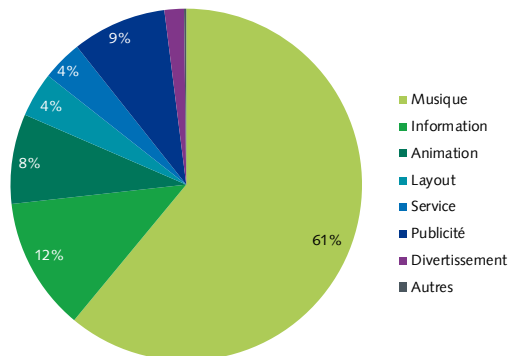
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interpreten	
Interprète suisse	0.0%
Interprète étranger	100.0%
Total	100.0%

2.3.10. One FM

One FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



One FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.8%
Suisse allemand	0.2%
Italien	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

One FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Contribution d'information	58.1%
Nouvelle	41.9%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

One FM: Forme journalistique

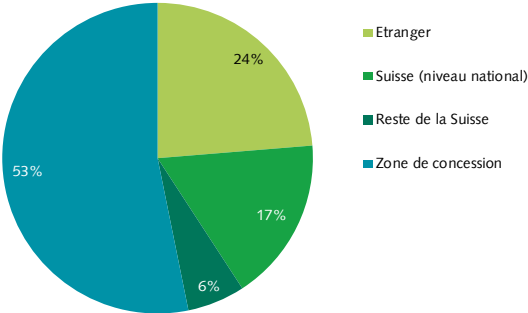
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	37.2%
Interview	31.6%
Conversation studio	13.3%
Récit	7.8%
Statement	6.2%
Musique/film/archives	2.0%
Revue de presse	0.9%
Chronique	0.7%
Recension	0.3%
Interprétation	0.1%

Forme journalistique	
Brèves	0.1%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

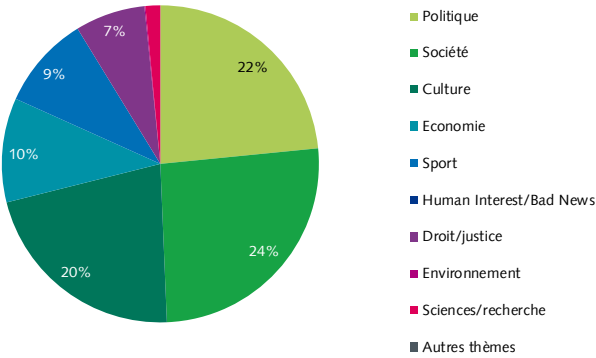
One FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



One FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



One FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Culture	27.4%	30'
Politique	23.9%	26'
Société	17.3%	19'
Economie	13.8%	15'
Sport	7.6%	8'
Droit/justice	7.0%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	2.1%	2'
Human Interest	0.9%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	110'

One FM: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Société	24.9%
Source non indiquée	22.3%
Politique/administration	17.0%
Culture	13.8%
Economie	10.0%
Autres médias	9.4%
Évènement public	6.9%
Source étrangère	5.7%
Justice/police	3.5%
Sport	3.2%
Autre source	0.0%
Total	116.7%

One FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	77.7%
Sources non indiqué	22.3%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	29.0%
Accès aux sources indiqué	71.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

One FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	2.5%	1'
Département fédéral	7.7%	3'
Autorité cantonale	51.7%	19'
Autorité communale	28.1%	10'
Parlement fédéral	7.9%	3'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.8%	0'
Les verts	1.4%	1'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	37'

One FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	27.3%
Sport	10.9%
Politique	28.5%
Culture	22.6%
Justice/police	7.7%
Société	45.2%
Etranger	35.2%
Autres acteurs	0.0%
Total	177.3%

One FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.8%	5'
Département fédéral	6.3%	4'
Autorité cantonale	43.5%	26'
Autorité communale	19.2%	12'
Autre exécutif	0.4%	0'
Parlement fédéral	7.4%	4'
UDC	2.9%	2'
PS	0.6%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	1.3%	1'
Les verts	0.8%	1'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.8%	1'
Autre législative	2.1%	1'
Autre politique	2.4%	1'
Souverain, votant	3.5%	2'
Total	100.0%	61'

One FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	62.0%	134'
Exposition des faits	38.0%	82'
Total	100.0%	216'

One FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	0.3%	0'
Même perspective	99.7%	134'
Total	100.0%	134'
Opinion	%	min
Autre opinion	6.8%	9'
Même opinion	93.2%	125'
Total	100.0%	134'

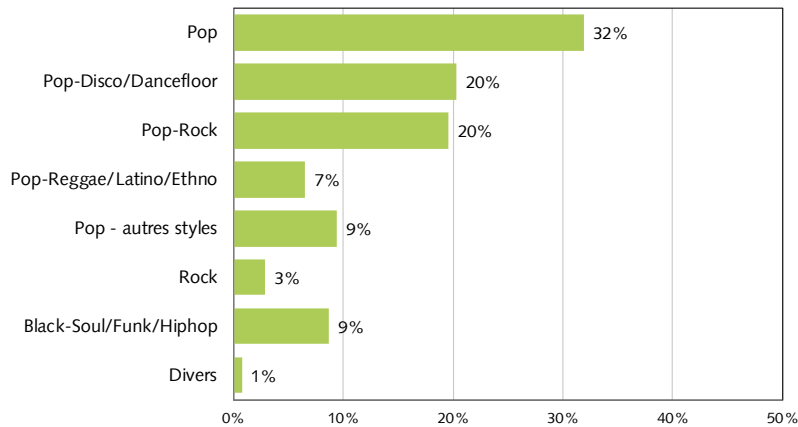
One FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Trafic	31.3%
Autres services	19.8%
Météo	19.7%
Info spectacle/cinéma	19.2%
Propre programme	6.2%
Info propre site web	2.1%
Médias (externes)	1.7%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

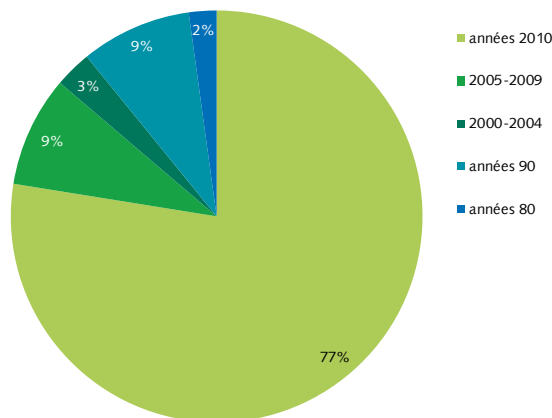
One FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



One FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Proportion de musique suisse

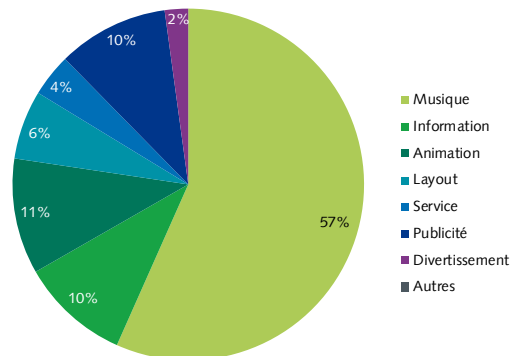
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	3.6%
Interprète étranger	96.4%
Total	100.0%

2.3.11. Rouge FM

Rouge FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Rouge FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Rouge FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	76.9%
Contribution d'information	23.1%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Rouge FM: Forme journalistique

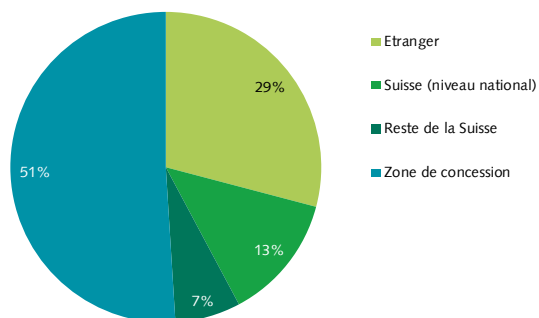
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	53.2%
Statement	19.8%
Interview	6.3%
Brèves	5.3%
Recension	4.6%
Revue de presse	3.7%
Musique/film/archives	3.6%
Récit	1.9%
Sondage	1.3%
Atmosphère/effets/extraits	0.3%

Forme journalistique	
Autres	0.0%
Conversation studio	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Total	100.0%

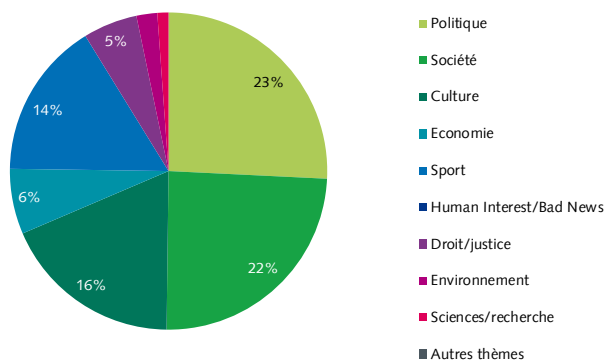
Rouge FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Rouge FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Rouge FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	29.5%	23'
Politique	29.4%	23'
Sport	9.1%	7'
Mauvaises nouvelles	8.7%	7'
Droit/justice	8.5%	7'
Culture	8.3%	7'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Economie	3.3%	3'
Environnement	3.1%	2'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	78'

Publicom 2013

Rouge FM: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	34.2%
Politique/administration	18.2%
Source étrangère	11.4%
Société	10.8%
Évènement public	8.1%
Autres médias	7.6%
Sport	5.1%
Economie	4.9%
Culture	4.2%
Justice/police	1.7%
Autre source	0.3%
Total	106.5%

Rouge FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	65.8%
Sources non indiqué	34.2%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	60.3%
Accès aux sources indiqué	39.7%
Total	100.0%

Publicom 2013

Rouge FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	1.6%	0'
Département fédéral	3.3%	1'
Autorité cantonale	48.4%	15'
Autorité communale	25.6%	8'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	0.0%	0'
PS	2.1%	1'
PDC	0.0%	0'
PLR	4.6%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	1.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.1%	0'
Autre législative	2.8%	1'
Autre politique	9.0%	3'
Total	100.0%	30'

Rouge FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	14.0%
Sport	16.4%
Politique	35.4%
Culture	8.3%
Justice/police	7.1%
Société	48.8%
Etranger	46.8%
Autres acteurs	0.9%
Total	177.6%

Rouge FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	39.2%	68'
Exposition des faits	60.8%	106'
Total	100.0%	174'

Rouge FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	2.7%	2'
Même perspective	97.3%	66'
Total	100.0%	68'
Opinion	%	min
Autre opinion	1.9%	1'
Même opinion	98.1%	67'
Total	100.0%	68'

Rouge FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	6.2%	3'
Département fédéral	3.2%	2'
Autorité cantonale	46.5%	26'
Autorité communale	22.0%	12'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	2.7%	1'
UDC	1.2%	1'
PS	2.1%	1'
PDC	0.0%	0'
PLR	4.7%	3'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.8%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.4%	1'
Autre législative	1.5%	1'
Autre politique	5.7%	3'
Souverain, votant	0.9%	1'
Total	100.0%	55'

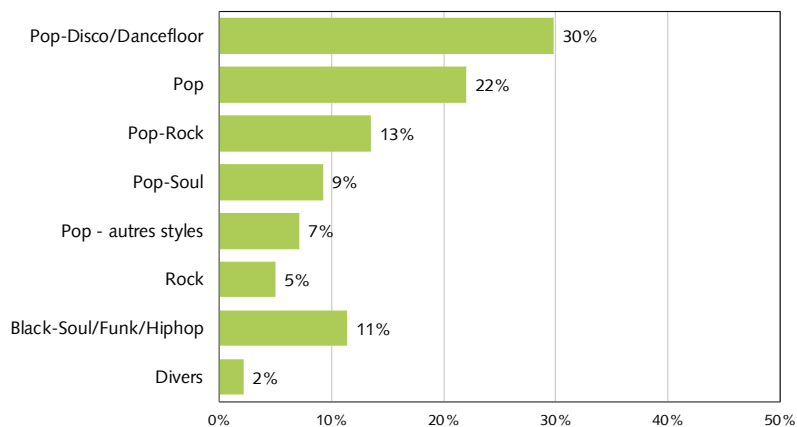
Rouge FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Trafic	34.8%
Autres services	23.3%
Météo	15.2%
Propre programme	10.4%
Info spectacle/cinéma	6.8%
Bourse	4.2%
Info propre site web	3.8%
Médias (externes)	1.6%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Total	100.0%

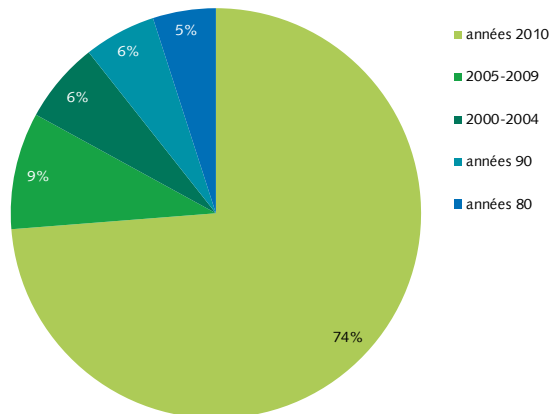
Rouge FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Rouge FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

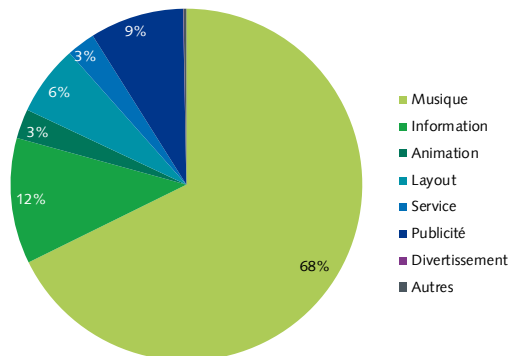
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	2.8%
Interprète étranger	97.2%
Total	100.0%

2.3.12. Yes FM

Yes FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Yes FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Français	99.6%
Italien	0.3%
Anglais	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Yes FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	77.8%
Contribution d'information	22.2%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Yes FM: Forme journalistique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

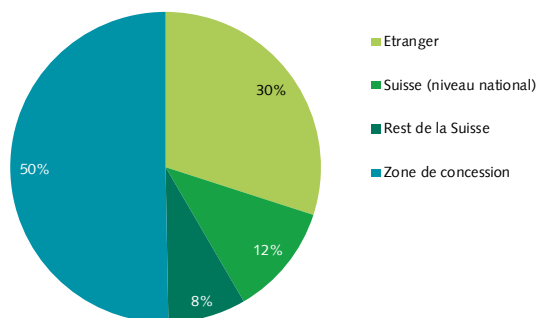
Forme journalistique	
Annonce	55.1%
Statement	17.2%
Interview	9.1%
Récit	6.5%
Brèves	4.4%
Interprétation	2.0%
Recension	1.7%
Biographie/portrait	1.6%
Revue de presse	1.0%
Musique/film/archives	0.7%

Forme journalistique	
Conversation studio	0.7%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Autres	0.0%
Glosse	0.0%
Sondage	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

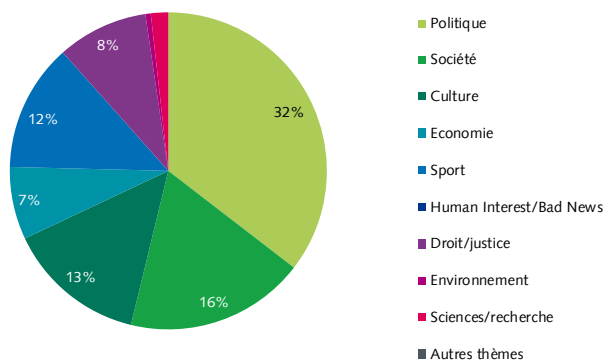
Yes FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Yes FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Yes FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	37.1%	35'
Société	18.4%	17'
Droit/justice	15.2%	14'
Culture	8.9%	8'
Sport	8.2%	8'
Economie	6.4%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	4.5%	4'
Sciences/recherche	0.8%	1'
Environnement	0.6%	1'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	94'

Publicom 2013

Yes FM: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	42.5%
Société	22.1%
Politique/administration	13.4%
Évènement public	11.4%
Economie	11.1%
Source étrangère	9.4%
Sport	3.5%
Autres médias	2.5%
Justice/police	2.4%
Culture	1.2%
Autre source	0.0%
Total	119.4%

Yes FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	57.5%
Sources non indiqué	42.5%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	44.8%
Accès aux sources indiqué	55.2%
Total	100.0%

Yes FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.6%	2'
Département fédéral	6.6%	2'
Autorité cantonale	45.3%	12'
Autorité communale	30.6%	8'
Parlement fédéral	1.1%	0'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	4.5%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	3.2%	1'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	26'

Yes FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	16.5%
Sport	14.6%
Politique	37.8%
Culture	7.2%
Justice/police	10.4%
Société	47.5%
Etranger	49.7%
Autres acteurs	0.2%
Total	183.8%

Yes FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	40.1%	83'
Exposition des faits	59.9%	124'
Total	100.0%	206'

Yes FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	2.6%	2'
Même perspective	97.4%	81'
Total	100.0%	83'
Opinion	%	min
Autre opinion	4.9%	4'
Même opinion	95.1%	79'
Total	100.0%	83'

Yes FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	15.8%	12'
Département fédéral	5.2%	4'
Autorité cantonale	36.8%	27'
Autorité communale	24.3%	18'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	4.0%	3'
UDC	0.0%	0'
PS	0.6%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	4.1%	3'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.0%	1'
Autre législative	1.2%	1'
Autre politique	3.4%	2'
Souverain, votant	3.7%	3'
Total	100.0%	73'

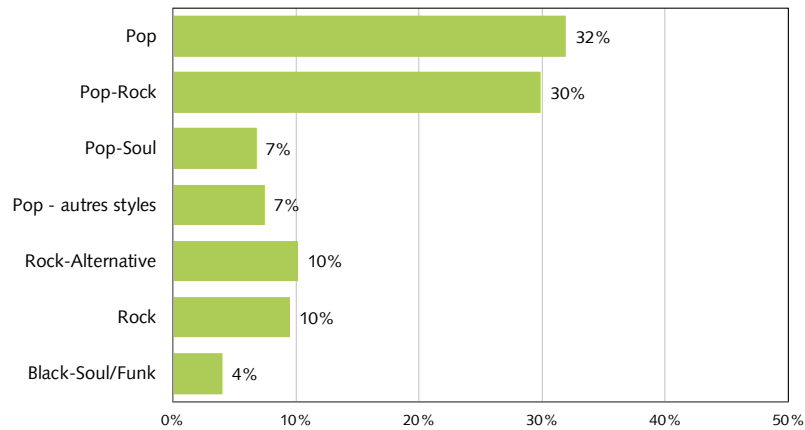
Yes FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Trafic	39.3%
Météo	25.7%
Autres services	25.1%
Bourse	7.0%
Propre programme	2.8%
Médias (externes)	0.2%
Info propre site web	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Info spectacle/cinéma	0.0%
Total	100.0%

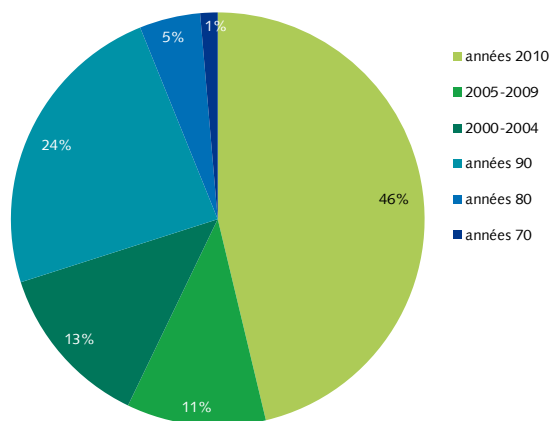
Yes FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Yes FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Proportion de musique suisse

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	2.0%
Interprète étranger	98.0%
Total	100.0%

3. Suisse italienne

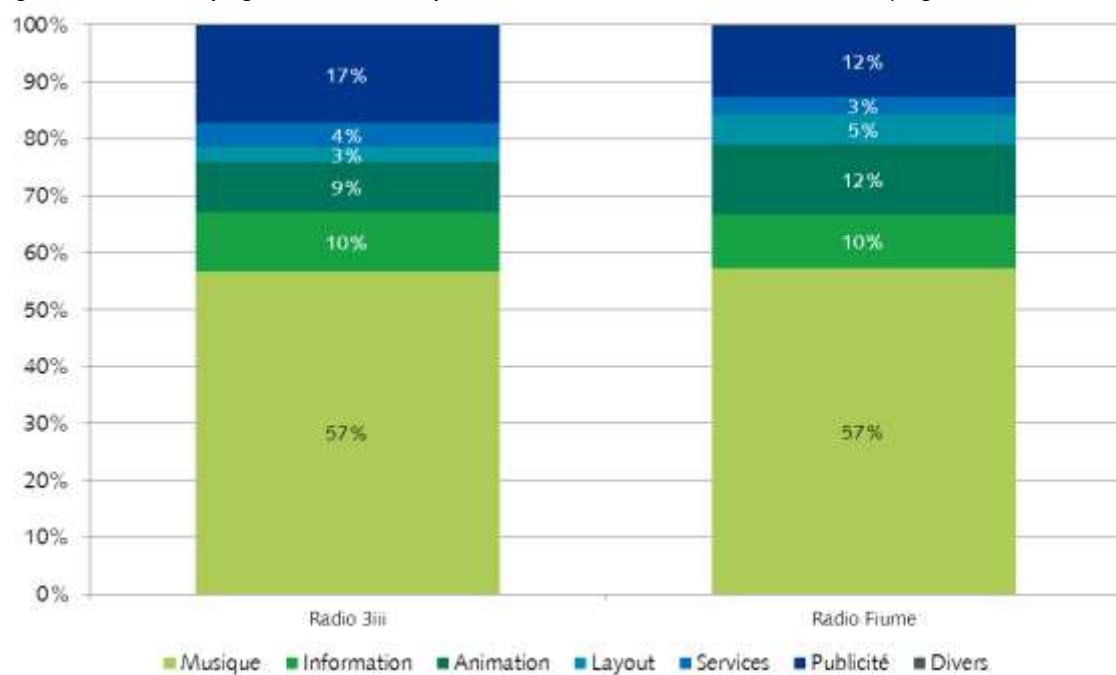
3.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude

Les programmes examinés aux dates de références choisies ont donné une grande place aux événements suivants:

- Inondations, coupures de courant et dégâts causés par la tempête au Tessin
- Démission de la vice-présidente de la commune de Bissone, Daniela Marazzi Fontana
- Mesures de sécurité mises en place sur le lieu d'effondrement du rocher à Preonzo
- Fondation du parti Area Liberale
- Agression et tentative de prise d'otages à Stabio
- Planification du trafic à Lugano
- La polémique suscitée par le projet de contournement partiel de Bellinzone
- Arrestation de l'auteur du cambriolage de la banque d'Arzo
- Réponse du Conseil fédéral à la question posée par le Tessin au sujet des résidences secondaires
- Les comptes du Tessin présentent un excédent
- Projet de fusion des quatre communes de Bellinzone
- Le Crédit Suisse supprime 300 postes de travail en Suisse
- Eveline Widmer-Schlumpf se dit optimiste quant au succès d'un accord fiscal avec l'Italie
- Vague de canicule, sécheresse et manque d'eau au Tessin

3.2. Aperçu pour la Suisse italienne

Fig. 12: Structures des programmes des radios privées tessinoises: (bases: tous les contenus des programmes, durée)

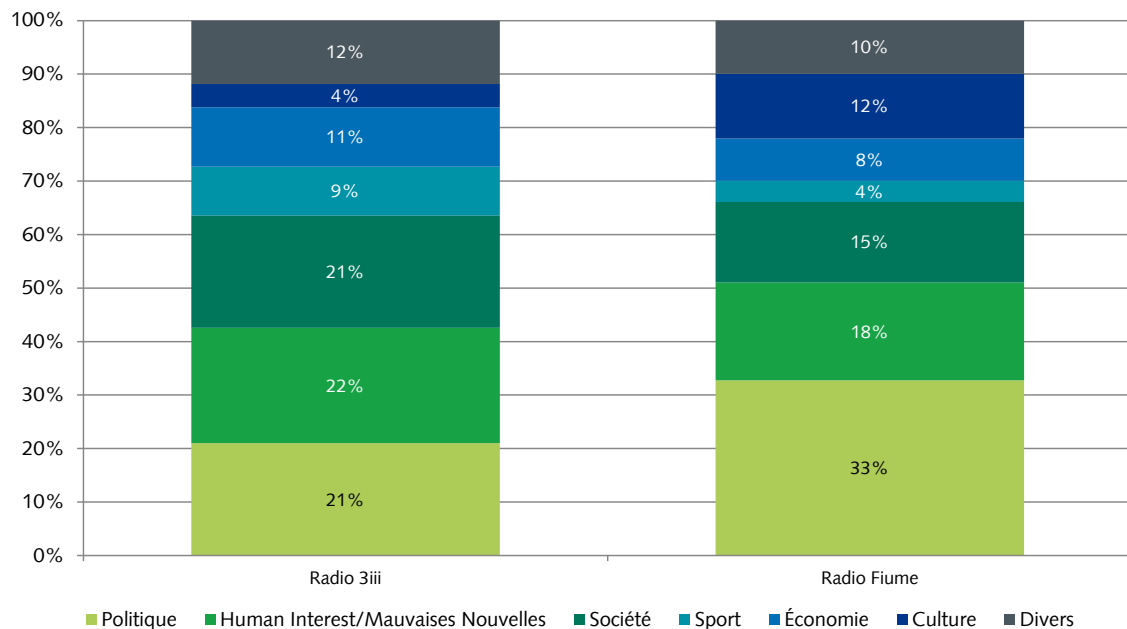


Publicom 2013

Les **programmes** des deux radios privées tessinoises ont des **structures** quasi identiques. La musique y occupe une place égale et il en va de même de l'information. Alors qu'en termes d'animation et surtout de publicité, l'écart se creuse pour la fiabilité des prestations de services et le layout, il est minime. Ce qui frappe est la place considérable que se taille la publicité dans l'un comme dans l'autre. Le créneau qu'elle occupe sur 3iii pendant les heures de grande écoute, dépasse même le temps consacré à l'information.

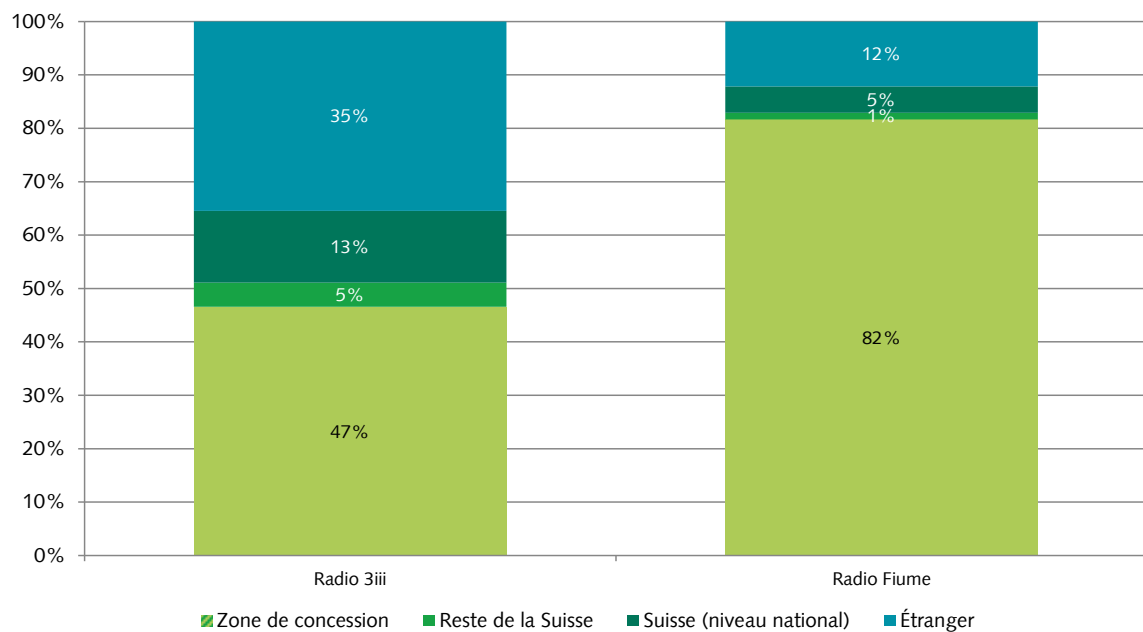
L'information occupe en fait un temps d'émission égal dans les deux radios, mais leurs contenus sont très différents l'un de l'autre. Tandis que Radio 3iii consacre aux sujets présentant un intérêt de dimension humaine et aux mauvaises nouvelles légèrement plus de temps qu'à tous les autres **domaines thématiques**, Fiume met résolument l'accent sur la politique et accorde par ailleurs une relativement grande importance à la culture, tandis que 3iii réserve en revanche une plus large place au sport que sa concurrente.

Fig. 13: Domaines thématiques des radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2013

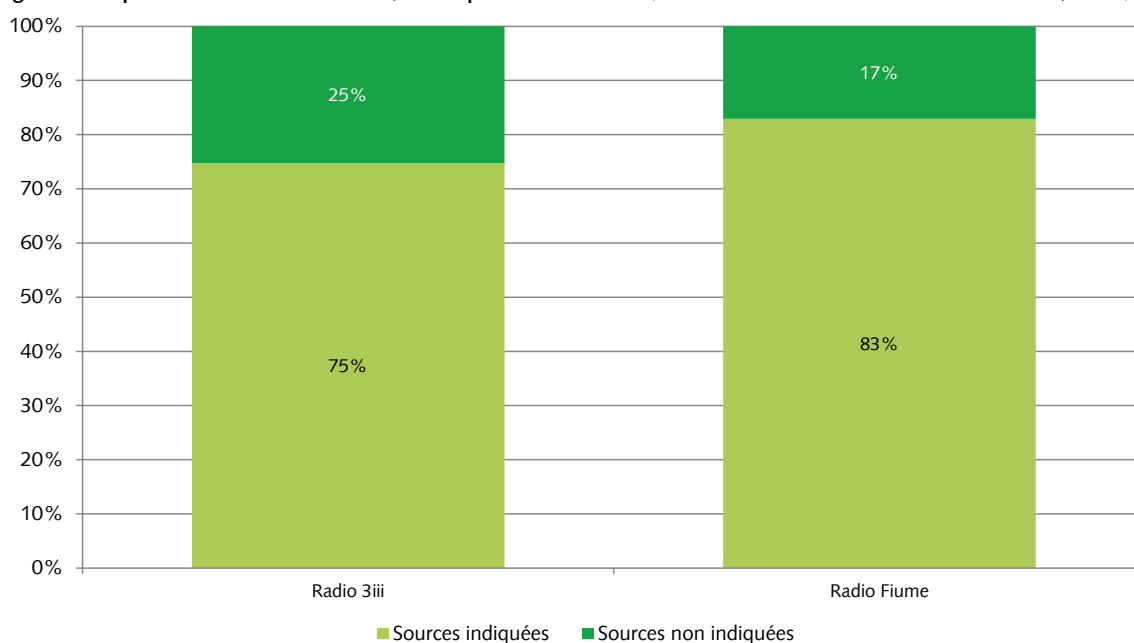
Fig. 14: Lieux d'événements des radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions d'information avec indication du lieu, durée en minutes)



Publicom 2013

De même, en ce qui concerne **l'ancrage géographique** de l'information, les programmes de ces deux stations tessinoises privées ont fait des choix différents. Tandis que près de la moitié des programmes diffusés sur Radio 3iii traite des sujets d'intérêt général concernant la Suisse et des pays étrangers, Fiume est fortement axée sur la région, et consacre plus des quatre cinquièmes de l'information à sa zone de dessertes tandis que Fiume est nettement moins centrée sur son propre lieu de communication (KR Locarno) que ne l'est 3iii (Sotto Ceneri).

Fig. 15: Transparence des sources I: source, radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions d'information, durée)

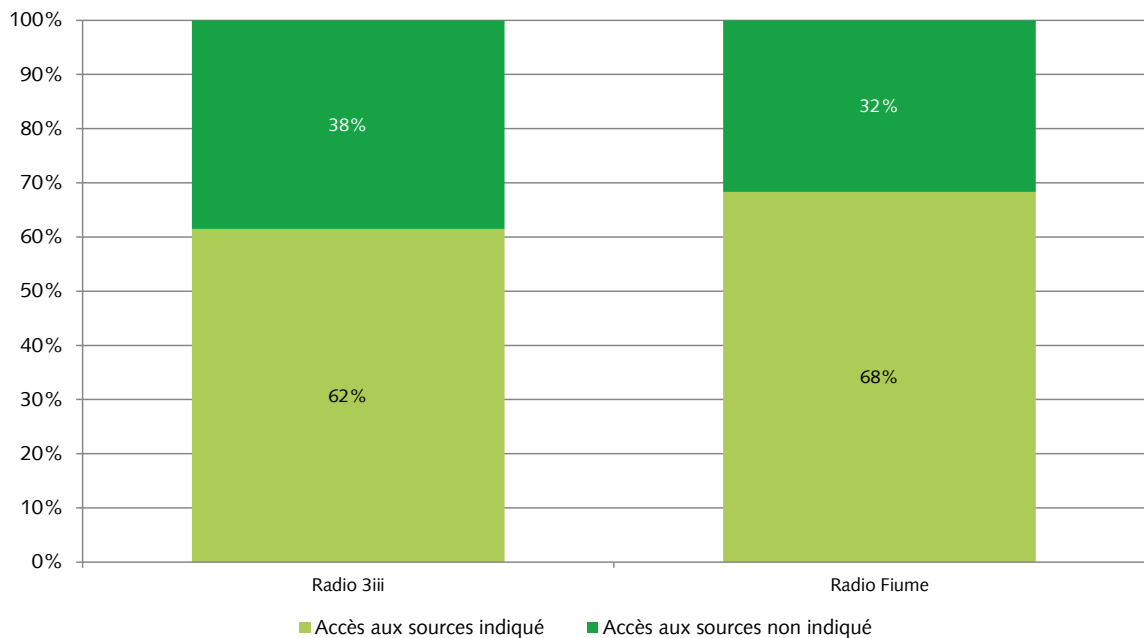


Publicom 2013

Les programmes de Fiume Ticino font un peu plus souvent clairement état de leurs **sources** (les auteurs de l'information) que ceux de 3iii. De même, les auditeurs de Fiume ont un peu plus souvent connaissance de la manière dont la radio a accédé aux informations transmises (**accès aux sources**). Les différences entre les deux radios à cet égard sont toutefois peu considérables.

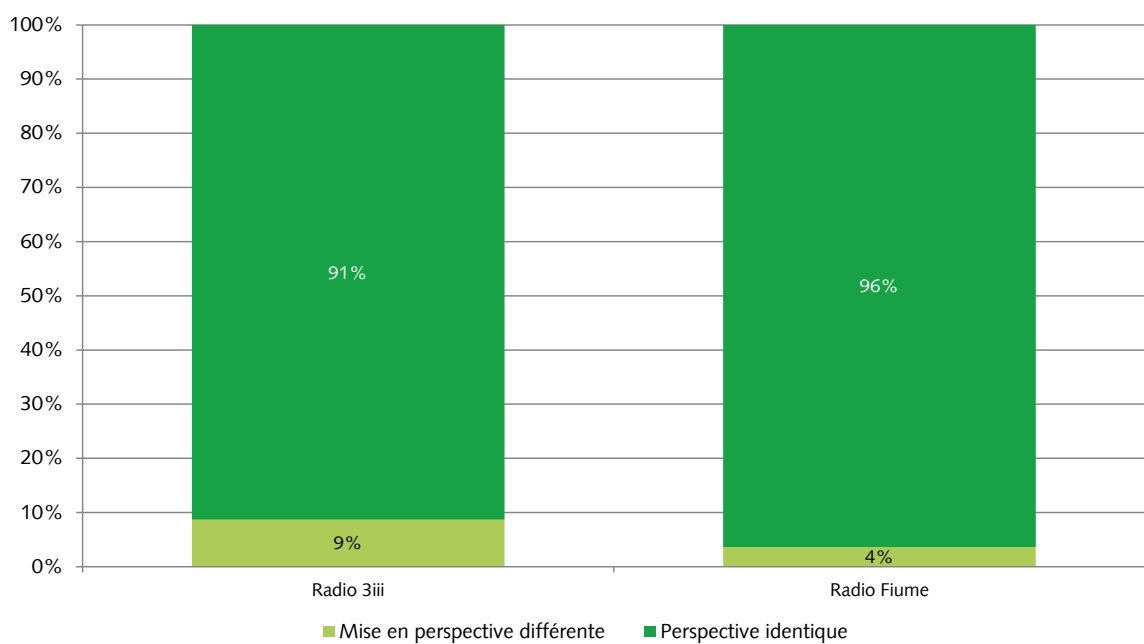
L'éclairage contextuel / la mise en perspective de l'information, mesurée en termes de fréquence, à l'intérieur d'un cadre thématique donné, est légèrement plus présent chez 3iii que chez Fiume.

Fig. 16: Transparence des sources II: accès aux sources, radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions d'information, durée)



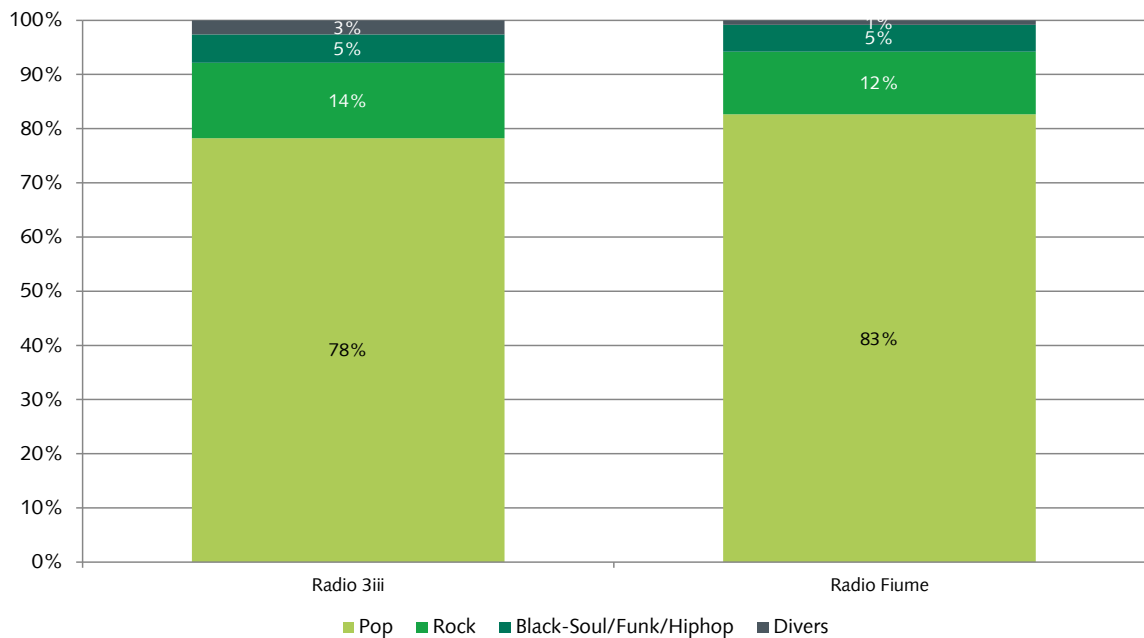
Publicom 2013

Fig.17: Éclairage contextuel /mise en perspective, radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions d'information, durée)



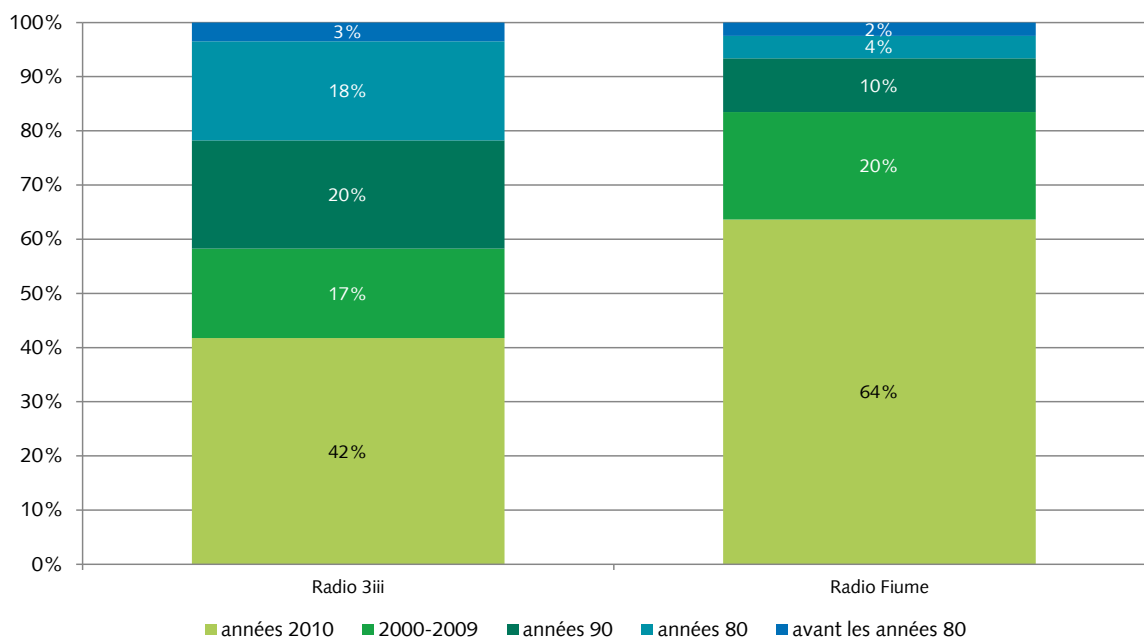
Publicom 2013

Fig. 18: Musique: panachage de styles, radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions musicales, nombre de titres joués)



Publicom 2013

Fig. 19: Musique: Année de sortie, radios privées tessinoises (bases: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2013

Tandis que les **panachages musicaux** des deux programmes ne diffèrent que par d'infimes détails, on constate un net écart entre les **degrés d'ancienneté** des morceaux joués. Près des deux tiers des titres que passe Fiume sont d'actualité, i.e. aucun n'est antérieur à 2010; 3iii privilégie en revanche des morceaux plus anciens deux bons cinquièmes de ses airs composant ses playlists remontent à plus de douze ans.

Tableau 4: caractéristiques des programmes et de leurs prestations: radios privées tessinoises

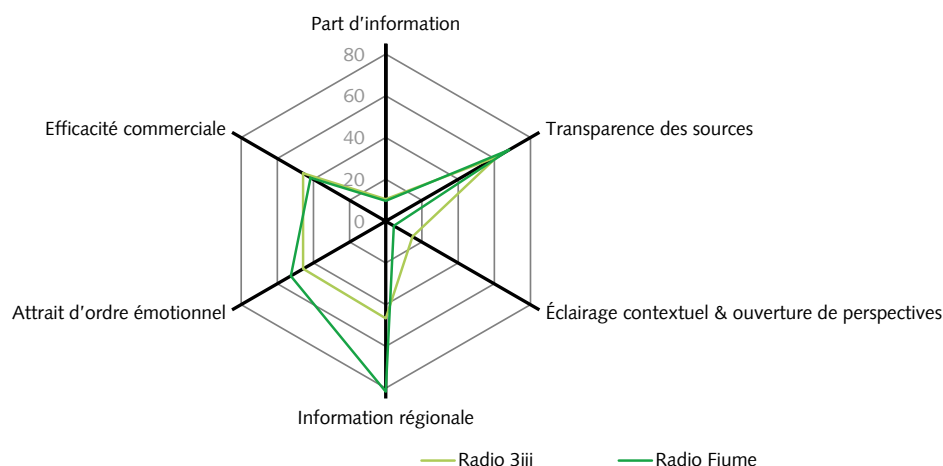
Caractéristiques	3iii	Fiume Ticino
Part d'information	10%	10%
Info régionale (min/jour ouvrable)	16'	27'
Diversité journalistique formelle (1)	45%	42%
Diversité thématique (2)	58%	50%
Éclairage contextuel (3)	9%	4%
Couverture zone de desserte (4)	5%	9%
Transparence des sources (5)	75%	83%
Proximité des autorités (6)	72%	70%
Musique: diversité (7)	50%	58%
Musique: rotation des titres (8)	7%	17%
Musique: actualité (9)	58%	84%
Musique: part de musique suisse	2%	4%

Publicom 2013

- (1) Total des contributions d'information moins les deux formes journalistiques les plus usitées en %.
Par ex.: annonce + statement = 60% → diversité journalistique = 40%
- (2) Total des contributions d'information moins les domaines thématiques revenant le plus fréquemment en %.
Par ex.: politique + Sport = 60% → diversité thématique = 40%
- (3) Part des contributions d'information ouvrant la porte à d'autres perspectives, visions ou échanges d'opinions classifiés sous des formes journalistiques (valeur ajoutée).
- (4) Part moyenne des deux espaces de communication les plus faiblement couverts dans la zone de concession (100% = toutes les contributions d'information avec lieu d'événement dans la zone de concession).
- (5) Part des contributions d'information indiquant clairement leurs sources.
- (6) Part des personnalités politiques importantes sur le total de personnalités politiques (100% = toutes les contributions d'information impliquant des personnalités politiques).
- (7) Part des morceaux de musique passés sur l'antenne ne figurant pas/n'ayant pas figuré parmi les 30 premiers des hit-parades internationaux (USA, UK, D).
- (8) Part de titres musicaux ayant passé plusieurs fois à l'antenne à la date de référence (musique) du 13 juin 2012.
- (9) Part des titres musicaux passés à l'antenne, antérieurs à l'année 2000.

Les **caractéristiques des programmes** des deux radios tessinoises dont la synthèse s'affiche au Tableau 3 permettent de relever des différences marquées dans les domaines de l'information régionale de la musique. L'information régionale occupe davantage de place chez Fiume Ticino que chez Radio 3iii. De plus, Fiume Ticino diffuse des formats musicaux plus récents et renouvelle les morceaux à un rythme plus fréquent (rotation) que sa concurrente régionale.

Fig. 20: Indicateurs de prestations⁵ des radios privées tessinoises



Publicom 2013

⁵Les indicateurs de prestations ont été calculés comme suit:

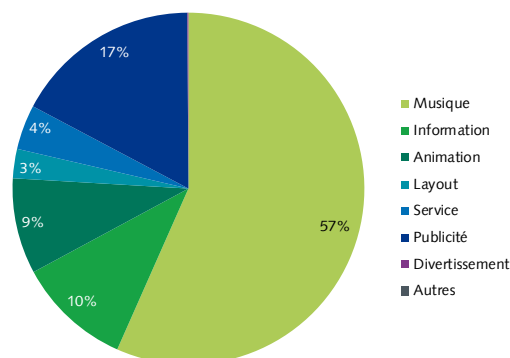
- Part qu'occupe l'information dans l'ensemble des programmes en % du total d'heures d'émission.
- Transparence des sources: accès aux sources en % des contributions d'information
- Éclairage contextuel, mise en perspective, pluralité des références et débats d'opinions en % des contributions d'information (cumulés)
- Information régionale: lieux d'événements situés dans la zone de concession en % des contributions d'information
- Émotions: Mauvaises nouvelles, intérêt de dimension humaine, personnes privées en % des contributions d'information (cumulés)
- Publicité commerciale, émissions parrainées, layout en % des contributions verbales (cumulés)

3.3. Résultats chiffrés

3.3.1. Radio 3iii

Radio 3iii: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio 3iii: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Italien	99.9%
Suisse allemand	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Romanche	0.0%
Allemand/suisse allemand (mélangé)	0.0%
Allemand	0.0%
Français	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio 3iii: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	52.0%
Contribution d'information	47.9%
Extrait information	0.1%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio 3iii: Forme journalistique

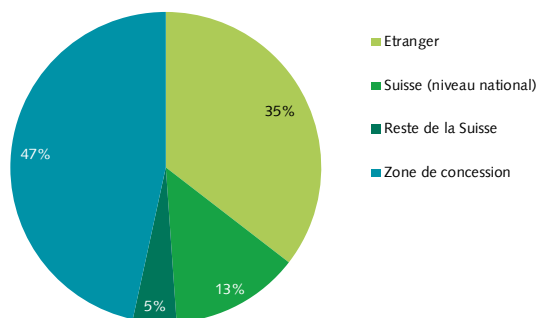
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	39.1%
Récit	16.0%
Interview	12.2%
Interprétation	11.6%
Statement	10.7%
Chronique	5.3%
Biographie/portrait	3.6%
Revue de presse	0.8%
Sondage	0.5%
Recension	0.2%

Forme journalistique	
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Brèves	0.0%
Autres	0.0%
Conversation studio	0.0%
Glosse	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

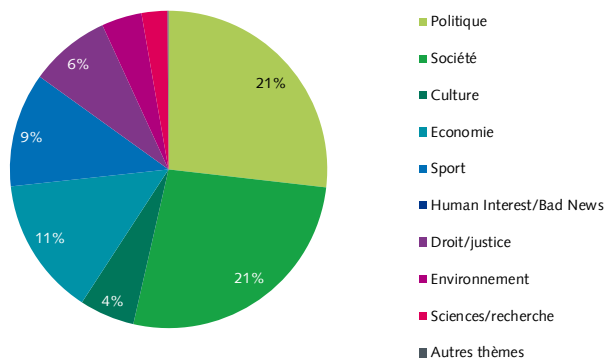
Radio 3iii: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio 3iii: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio 3iii: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	25.6%	20'
Société	24.3%	19'
Mauvaises nouvelles	21.0%	17'
Economie	9.4%	7'
Environnement	7.3%	6'
Droit/justice	6.7%	5'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Culture	4.2%	3'
Sport	1.4%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	79'

Publicom 2013

Radio 3iii: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Source non indiquée	25.3%
Politique/administration	18.5%
Source étrangère	18.5%
Société	10.4%
Autres médias	7.1%
Economie	6.9%
Évènement public	5.7%
Justice/police	4.8%
Sport	4.0%
Culture	2.8%
Autre source	0.5%
Total	104.4%

Radio 3iii: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	74.7%
Sources non indiqué	25.3%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	38.5%
Accès aux sources indiqué	61.5%
Total	100.0%

Publicom 2013

Radio 3iii: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	7.3%	3'
Département fédéral	3.1%	1'
Autorité cantonale	48.3%	17'
Autorité communale	24.0%	8'
Parlement fédéral	3.4%	1'
UDC	0.5%	0'
PS	1.2%	0'
PDC	0.4%	0'
PLR	0.5%	0'
Les verts	0.4%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	7.7%	3'
Autre parti	1.0%	0'
Autre législative	2.3%	1'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	35'

Radio 3iii: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	17.2%
Sport	10.9%
Politique	39.8%
Culture	2.1%
Justice/police	4.8%
Société	37.1%
Etranger	47.6%
Autres acteurs	0.5%
Total	160.1%

Radio 3iii: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	12.7%	9'
Département fédéral	4.2%	3'
Autorité cantonale	26.4%	19'
Autorité communale	27.4%	19'
Autre exécutif	1.6%	1'
Parlement fédéral	7.5%	5'
UDC	0.6%	0'
PS	0.2%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	2.2%	2'
Les verts	0.1%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	2.5%	2'
Autre parti	2.0%	1'
Autre législative	6.2%	4'
Autre politique	6.6%	5'
Souverain, votant	0.0%	0'
Total	100.0%	71'

Radio 3iii: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	60.9%	115'
Exposition des faits	39.1%	74'
Total	100.0%	189'

Radio 3iii: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	12.8%	15'
Même perspective	87.2%	100'
Total	100.0%	115'
Opinion	%	min
Autre opinion	6.6%	8'
Même opinion	93.4%	108'
Total	100.0%	115'

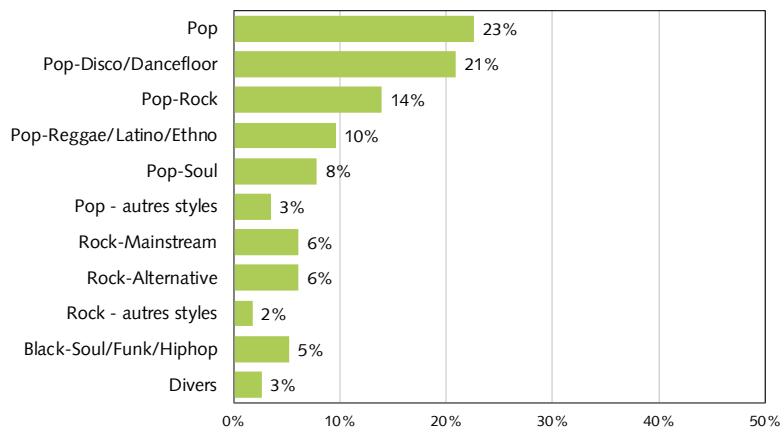
Radio 3iii: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Trafic	40.0%
Météo	23.3%
Autres services	18.9%
Info spectacle/cinéma	10.7%
Propre programme	3.2%
Info médias (propre groupe)	1.8%
Info propre site web	1.6%
Bourse	0.6%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

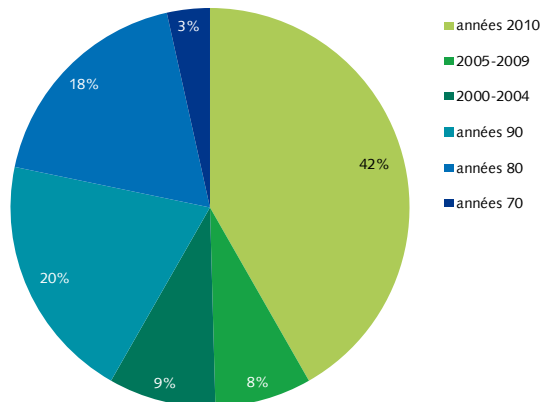
Radio 3iii: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Radio 3iii: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

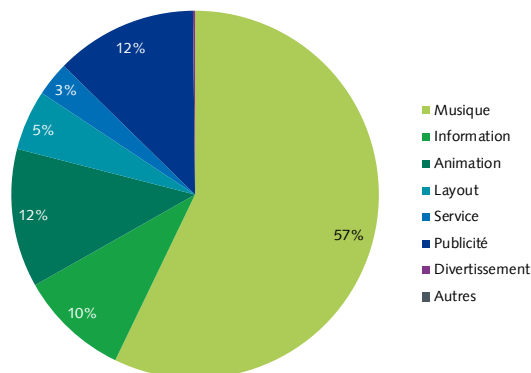
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	1.7%
Interprète étranger	98.3%
Total	100.0%

3.3.2. Radio Fiume

Radio Fiume: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Fiume: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time Lu - Ve., durée)

Langues	
Italien	99.4%
Français	0.4%
Dialecte tessinois	0.1%
Autre langue	0.0%
Romanche	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume: Genre de contribution

(Base d'analyse: Toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Genre de contribution	
Nouvelle	76.3%
Contribution d'information	23.7%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume: Forme journalistique

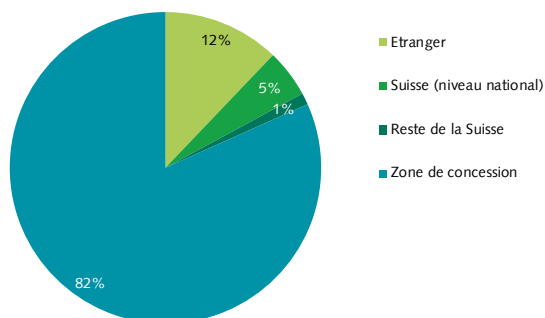
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Forme journalistique	
Annonce	35.0%
Interview	23.5%
Récit	15.0%
Statement	12.6%
Conversation studio	4.2%
Interprétation	3.4%
Autres	2.3%
Recension	2.2%
Brèves	1.0%
Revue de presse	0.7%

Forme journalistique	
Citation	0.2%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

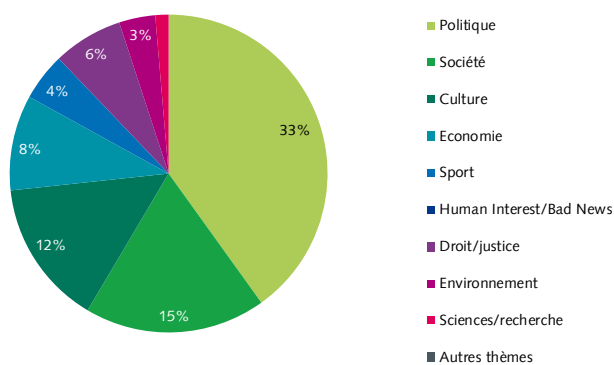
Radio Fiume: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Fiume: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)



Radio Fiume: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time Lu-Ve., durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	34.3%	46'
Mauvaises nouvelles	18.7%	25'
Société	15.1%	20'
Economie	8.7%	12'
Culture	8.2%	11'
Droit/justice	7.0%	9'

Domaines thématiques - Zone de concession	%
Environnement	3.5%
Sport	3.0%
Human Interest	1.1%
Sciences/recherche	0.4%
Autres thèmes	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

Radio Fiume: Sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

Source	
Politique/administration	30.1%
Société	21.4%
Source non indiquée	17.1%
Autres médias	11.9%
Évènement public	11.6%
Justice/police	5.6%
Economie	5.5%
Culture	4.9%
Source étrangère	2.5%
Sport	0.7%
Autre source	0.0%
Total	111.3%

Radio Fiume: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time Lu-Ve., durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	82.9%
Sources non indiqué	17.1%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	31.7%
Accès aux sources indiqué	68.3%
Total	100.0%

Publicom 2013

Radio Fiume: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec sources politiques en Suisse, Prime Time Lu - Ve., durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	6.6%	3'
Département fédéral	7.2%	4'
Autorité cantonale	31.0%	16'
Autorité communale	36.5%	19'
Parlement fédéral	2.4%	1'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.0%	0'
Les verts	5.0%	3'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.1%	1'
Autre parti	10.2%	5'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	52'

Radio Fiume: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs	
Economie	13.8%
Sport	4.2%
Politique	53.3%
Culture	8.0%
Justice/police	11.2%
Société	51.8%
Etranger	19.1%
Autres acteurs	1.7%
Total	163.0%

Radio Fiume: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time Lu-Ve., durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	5.5%	5'
Département fédéral	3.0%	3'
Autorité cantonale	26.4%	23'
Autorité communale	32.6%	29'
Autre exécutif	2.3%	2'
Parlement fédéral	2.2%	2'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	2.1%	2'
Les verts	1.7%	1'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	3.2%	3'
Autre parti	9.4%	8'
Autre législative	0.8%	1'
Autre politique	1.1%	1'
Souverain, votant	9.8%	9'
Total	100.0%	88'

Radio Fiume: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information Prime Time Lu-Ve., durée)

	%	min
Classement	63.2%	107'
Exposition des faits	36.8%	63'
Total	100.0%	170'

Radio Fiume: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time Lu-Ve., durée)

Service	%
Météo	48.3%
Autres services	36.9%
Propre programme	10.4%
Info propre site web	2.2%
Trafic	1.2%
Info spectacle/cinéma	1.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

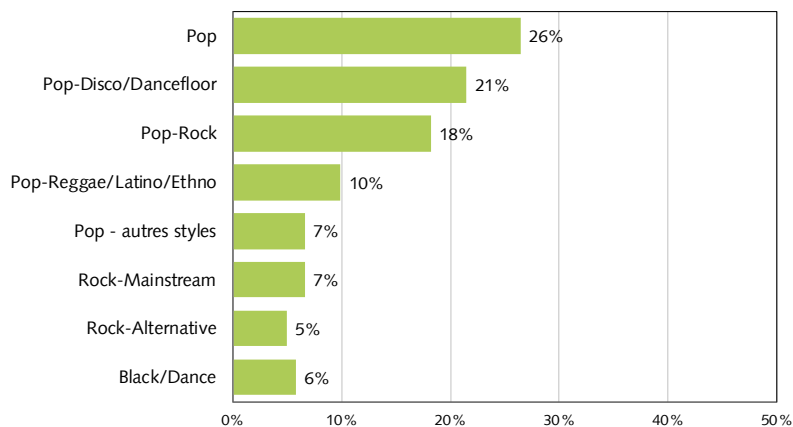
Radio Fiume: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: Formes journalistiques de classement, Prime Time Lu-Ve., durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	5.8%	6'
Même perspective	94.2%	101'
Total	100.0%	107'
Opinion	%	min
Autre opinion	0.9%	1'
Même opinion	99.1%	106'
Total	100.0%	107'

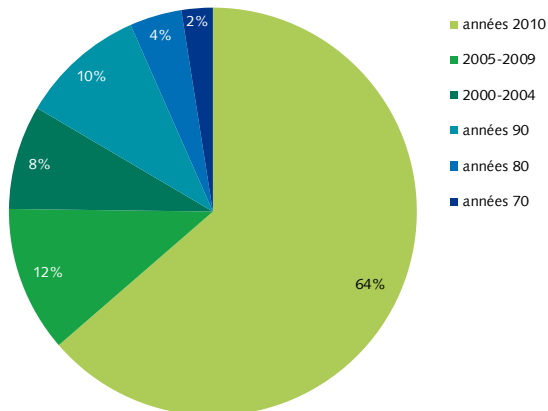
Radio Fiume: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Radio Fiume: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)



Musique, proportion de musique suisse

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 13.06.2012, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	4.1%
Interprète étranger	95.9%
Total	100.0%

4. Bilan des prestations fournies par les radios privées de Suisse latine

4.1. Stratégies de singularisation

Les radios privées romandes et tessinoises forment un paysage aux multiples facettes, présentant d'une part des similitudes d'ordre structurel mais dont les programmes diffèrent sensiblement. Surtout dans les régions où le marché est fortement compétitif, notamment le bassin lémanique et le Tessin qui doivent de plus compter avec une concurrence étrangère très active, les stations s'efforcent d'affûter le **profil de leurs programmes** pour se démarquer de leurs concurrents. Elles s'y emploient essentiellement par le biais de la **musique**, d'un **positionnement thématique** et d'un **ancrage géographique**. Ainsi, sur l'Arc lémanique, deux stations implantées respectivement à Genève et à Lausanne se partagent un public d'auditeurs jeunes et moins jeunes, répartissant ainsi le marché entre elles – tandis qu'au Tessin, Radio 3iii et Fiume Ticino procèdent à peu près de même.

Les radios implantées sur l'**Arc jurassien** tendent aussi à s'affirmer en marquant leur différence, comme le fait GRRIF, la dernière-née, en faisant des choix nettement différents de ceux de ses aînées RFJ, RJB et RTN en matière de musique et d'information. Le Jura est toutefois un cas à part, vu que les trois programmes précités opèrent comme « fenêtres de programmes » sous une concession uni (BNJ). Ce sont en réalité des programmes à part entière et disposant d'une grande autonomie, qui se caractérisent non seulement par une information ancrée dans la région, mais également par leurs formats musicaux. GRRIP qu'exploite le même groupe média se positionne comme leur complément, réduit l'information régionale à un minimum et cultive un style de musique jeune et urbaine. L'hétérogénéité du paysage culturel et politique jurassien n'est de toute évidence perméable qu'à des programmes bien spécifiques.

Les radios privées de Suisse latine ont par ailleurs beaucoup de **points communs**. Celui qui frappe d'emblée est la similitude structurelle que partagent les programmes des concessionnaires implantées dans les régions où règne une forte concurrence. Au Tessin, les programmes des deux radios concurrentes sont répartis de manière quasi identique entre musique, information, animation, services, etc. Les **structures des programmes** diffusés par les quatre radios implantées sur l'Arc lémanique frappent par leur ressemblance avec celles du Tessin. Cette analogie pourrait être annonciatrice d'une convergence des protagonistes de ces marchés concurrentiels.

Un autre trait commun est la prédominance de la **musique pop** dans le panachage des styles qu'on observe dans les playlists des radios privées. Dans 13 programmes sur les 14 examinés, la proportion de morceaux pop qui passe à l'antenne représente environ les trois quarts (Radio Fribourg) et 93 % du total (LFM). Seule la toute nouvelle GRRIF ose sortir de ce schéma et programmer une majorité de titres en dehors du répertoire pop.

La **musique** constitue néanmoins un moyen privilégié pour une radio de se distinguer de ses concurrentes dans des environnements ultra-compétitifs, encore que l'élément prépondérant ne soit pas tant le panachage des styles que la **date de sortie** des morceaux qu'elle passe, facteur qui

permet simultanément de déterminer le groupe-cible visé en fonction de l'âge des auditeurs. Surtout sur l'Arc lémanique et au Tessin, ainsi que partiellement sur l'Arc jurassien, la segmentation du marché s'est effectuée d'après ce critère. Parallèlement au degré d'ancienneté des titres joués, c'est par leur **rythme de rotation** que surtout les radios du bassin lémanique, et celles du Tessin se différencient l'une de l'autre. Plus les titres sont récents et plus le rythme de rotation s'accélère. Ce phénomène est le plus apparent chez Rouge FM, où plus de la moitié des airs qui passent entre 06h et 18h repassent au minimum une fois.

4.2. Ancrage régional et positionnement thématique

La quasi-totalité des radios privées de Suisse latine se perçoivent comme des **radios régionales**. Cela signifie que l'information qu'elles diffusent est concentrée sur leur zone de concession et des régions bien précises. La seule à avoir adopté un tout autre concept est GRRIF qui a remplacé en majeure partie les nouvelles régionales par des bulletins d'information nationale et internationale, alors que dans la plupart des autres, la proportion d'actualités se rapportant à la zone de desserte représente la moitié du total. Même dans les régions comme l'Arc lémanique et le Tessin dont les zones de concession sont identiques et se chevauchent, les **lignes de démarcation géographiques** sont nettement tracées. Tandis que dans le bassin lémanique, les régions avoisinant Genève et Lausanne sont arrosées chacune par deux radios, au Tessin un chaîne se concentre sur le Sotto Ceneri et l'autre sur le Sopra Ceneri. Dans d'autres parties de la Suisse, on constate aussi le schéma devenu familier où les événements se déroulant sur le lieu d'implantation de la zone de communication du diffuseur font l'objet d'un traitement préférentiel. L'ancrage régional sert non seulement aux radios à se démarquer de leurs concurrentes directes, les autres radios privées, mais en même temps et avant tout à renforcer leur position face à celles de la RTS qui contrairement à ce qui se passe dans les régions alémaniques, ne diffuse pas de programme régionaux au Tessin et en Romandie mais se concentre sur l'ensemble de sa région linguistique. La Suisse latine réalise ainsi la complémentarité géographique souhaitée des radios privées et des radios officielles.

Une diffusion sur un rayon de cette ampleur est probablement pour beaucoup dans le fait que ces radios reflètent des **réalités totalement différentes**, du moins en partie. Parmi les événements de la semaine artificielle considérés comme les plus importants sur la foi de l'ampleur des comptes rendus leur ayant été dédiés, plusieurs programmes aussi bien romands que tessinois se sont entièrement concentrés sur les licenciements survenus au Crédit Suisse. Quant au restant, pour ainsi dire tous les programmes privilégient chacun des thèmes qui leur sont spécifiques, que ne façonnent pas les seules réalités régionales ou sous régionales, et qui sont entièrement le fruit de sélections ciblées des nouvelles de Suisse et de l'étranger.

Les lignes adoptées par les radios ont pour corollaires des **positionnements thématiques** tout aussi spécifiques à chacune et que reflètent ceux de leurs programmes subissant une concurrence directe dans le but de se distinguer de celle-ci en accentuant la singularité de leur profil. Ce phénomène est souvent constaté dans le domaine du **sport**, dont l'impact est comparativement éle-

vé, notamment chez LFM sur l'Arc lémanique. D'autres radios, telle One FM, affirment leur singularité à travers des programmes axés sur la culture et les phénomènes sociaux.

Aussi bien l'ancrage régional que le positionnement thématique de chacune des chaînes contribuent à créer en Suisse latine un paysage radiophonique d'une grande diversité.

4.3. Conformité des prestations des programmes aux obligations des radios concessionnaires

Le volume de l'**information** est un indicateur qui pèse sur l'évaluation des prestations des programmes. On peut relever d'emblée que les chaînes ayant droit à une **quote-part de la redevance** en livrent près du double de ceux dont les programmes sont entièrement autofinancés avec leurs recettes publicitaires. Cette remarque ne vaut néanmoins pas pour le Tessin, dont les radios perçoivent leur part de redevance mais produisent une information dont le volume ne dépasse pas celui des stations romandes qui ne vivent que de leurs revenus. . Avec leur part d'information de seulement 10%, les deux radios privées tessinoises se situent à la limite inférieure de l'échelle des radios privées suisses au bénéfice d'une concession. Le fait que chez toutes deux, le créneau horaire de forte audience soit plus occupé par de la publicité que de l'information souligne l'importance relativement faible que ces programmes apportent à celle-ci, qui n'occupe guère plus de place dans les quatre programmes de l'Arc lémanique et de la GRRIF. Les stations précitées, elles, doivent toutefois s'en sortir sans quote-part de la redevance.

Cette tendance se confirme ne serait-ce que sous l'angle de l'**information régionale**. La plupart des radios percevant la **quote-part** fournissent un volume de nouvelles régionales nettement plus considérable que celles qui n'y ont pas droit. Seul Canal 3 se situe au même niveau que ces dernières, ce qui est peut-être aussi imputable aux particularismes de sa (petite) zone de concession.

Les stations romandes investissent les fonds de la redevance en services d'information – se conformant en cela aux directives du législateur. Les raisons pour lesquelles tel n'est pas le cas au Tessin devraient encore être examinées de plus près. Le potentiel relativement faible du marché publicitaire pourrait bien y contribuer.⁶

De même, quant à l'**éclairage contextuel** et le **traitement** de l'information, la plupart des stations qui touchent leur part de redevance tirent mieux leur épingle du jeu que celles qui ne vivent que de leurs recettes publicitaires et dont les liens avec les autorités locales sont en général plus distants. Seul Canal 3 est en général à la traîne des stations avec redevance dans ces deux domaines.

⁶ Les pressions qu'exercent les radios concurrentes de l'Italie voisine ont fait chuter les prix des spots publicitaires au Tessin. Des recettes publicitaires importantes ne peuvent de ce fait pas assurer à elles seules un volume de revenus suffisant.

On ne constate pas systématiquement de différences en matière de **transparence** et de **diversité thématique** de l'information entre les radios bénéficiaires de la redevance et celles qui ne le sont pas. Pour ainsi dire toutes les radios de Suisse latine offrent des programmes d'une grande variété.

En revanche, les exigences de la concession relatives à la **couverture intégrale** de la zone de concession ne paraissent réalisables ni au Tessin, ni en Romandie – où deux radios seulement, Rhône et Chablais, étendent leur diffusion à la périphérie de leur zone de desserte. Toutes les autres affichent à des degrés divers une **concentration** de l'information dans le rayon de leur zone de concession. Cet état de choses est dû à plusieurs raisons, la principale étant l'inégalité de la fréquence événementielle dans les zones urbaines et périphériques. Vient s'y ajouter le fait que l'ancrage local représente pour les radios privées un des principaux moyens de se démarquer de leurs concurrentes des secteurs aussi bien public que privé. Le bassin lémanique en est un exemple flagrant avec ses quatre radios privées diffusant à cheval sur les régions de Lausanne et de Genève, ce qui a automatiquement pour effet la désaffectation partielles d'autres portions de territoire. L'Arc jurassien est quant à lui d'une telle hétérogénéité à la fois politique, économique et culturelle que la GRRIF qui travaille sans redevance s'en remet à ses affiliées du groupe BNL pour arroser la zone de concession de services journalistiques. Celles-ci y réussissent du fait de leur ancrage dans la région, tandis que la GRRIF, qui est aussi très présente sur Internet en tant que canal de diffusion, cible manifestement un public transrégional plus large.

En résumé, les prestations qu'assurent les radios privées romandes au travers de leurs programmes **sont plus conformes aux objectifs politiques en matière de média quand elles touchent une part de redevance**, tandis qu'au Tessin, en revanche, conclure à une telle relation de cause à effet ne s'impose apparemment pas.

ANNEXE

A. Instruments

1. Instruments analytiques et enregistrement des programmes

Le contenu et les structures des programmes radiophoniques faisant l'objet de cette étude ont été scrutés jusque dans leurs plus infimes détails à la faveur d'un processus analytique minutieux. Outre la description et la quantification de leur contenu, l'étude décrypte la symétrie et les variations de leurs structures.

Les instruments d'analyse se fondent sur le « modèle analytique de la radiodiffusion de Baden-Baden⁷ » développé par la SWR Medienforschung et qui a été adapté aux besoins spécifiques de notre étude. Publicom applique depuis de nombreuses années cette forme d'analyse à des projets de recherche entrepris de sa propre initiative ou sur commande. Pour pouvoir mener à bien une analyse systématique des programmes des radios privées de la Suisse latine et sur la base d'analyses méthodiques réalisées en amont⁸, nous avons étoffé ce modèle pour lui permettre d'appréhender les caractéristiques des prestations de ces programmes.

La batterie d'instruments utilisés se compose de manuels de codage détaillant avec précision les directives de catégorisation, d'un logiciel d'analyse de résultats contenant une banque de données musicales, ainsi que d'une technologie, associée à ce dernier, qui sert à enregistrer, à lire et à reproduire des programmes. Son horodateur attribue à tous les programmes enregistrés un « time code » qui permet une différenciation précise à la seconde des unités de contenu étudiées.

L'**enregistrement** des programmes constitue un défi d'ordre technique consistant à enregistrer 45 programmes en parallèle. Pour parer aux risques tels que celui d'une panne du système, il a fallu le sécuriser au moins une fois. Les programmes des radios privées ont été enregistrés via Web Stream.

Le **manuel d'codage** est présenté sous la forme de menus et d'instructions intégrés au **logiciel**. Le système évite ainsi autant que possible par lui-même les erreurs de codage. Tout le codage se rapportant à l'opérationnalisation des directives énoncées dans la concession a été de plus retranscrit et des passages notés sous forme de mots-clés. Le contenu des programmes étant disponible intégrable en format numérique, il est aisément accessible dès le premier codage par le biais du protocole de recherche, et en s'épargnant des recherches fastidieuses. Ce procédé permet i d'effectuer vite et efficacement des contrôles, des rectificatifs et un codage en aval.

⁷ Ce modèle est fondé sur le classement catégoriel conçu par Hans-Jürgen Bucher & Christian Schröter (cf. notamment Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. dans: Media Perspektiven, vol. 8, pp. 517ss) qui a été repris et développé dès 1993 par SWR Medienforschung, qui a mandaté à cet effet Walter Klingler et la société Media Trend/IT&Media Group. Publicom utilise cet instrument d'analyse sous une forme revue, complétée et adaptée aux critères suisses et l'applique depuis 1996 à ses analyses de programmes et de formats.

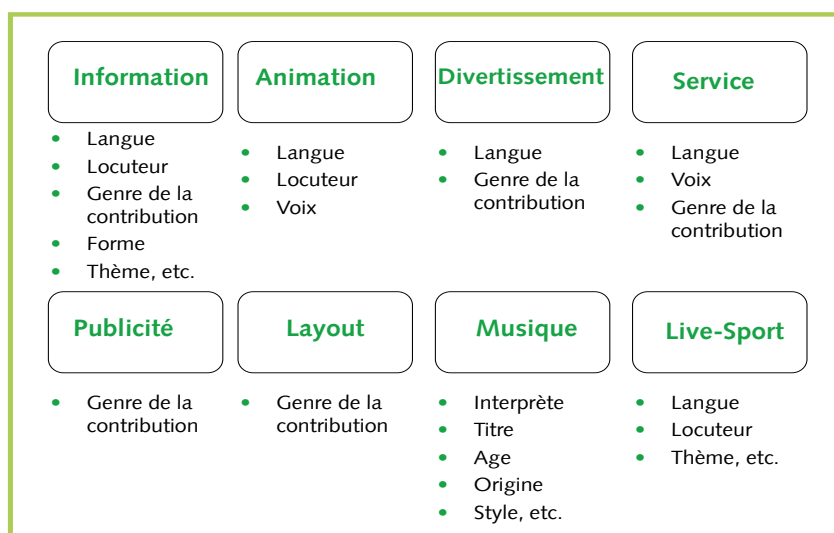
⁸ Grossenbacher, René & Joachim Trebbe et al: a.a.O.

2. Système de subdivision en catégories

Étant donné l'impossibilité de découper les programmes radiophoniques modernes en « émissions », nous avons procédé au codage des contributions informatives.⁹ Celles-ci ont été désignées sous le terme « **unités de l'étude** ». Il en résulte que tous les éléments d'une contribution journalistique – animation, récit, statement, etc. – sont codifiés chacun séparément. Cette méthode présente l'avantage de dispenser de délimiter ces notions et de permettre une représentation clairement dissociée des chacune d'entre elles, ce qui nous a facilité le travail.

Le schéma ci-dessous affiche les huit principales **formes de contributions** auxquelles cette étude se réfère:

Schéma: architecture du système de catégories



Publicom 2013

Pour effectuer l'encodage, il faut commencer par affecter l'unité d'étude au forme de contribution qui est le sien. Ce sont les suivants:

- **Information**

Ce terme désigne les composants d'un programme dotés d'un caractère informatif, ayant essentiellement pour but de faire connaître des faits et des opinions dans tous les domaines thématiques existants, et ce indépendamment de la source qui les émet et de leur véhicule de transmission. L'information est transmissible même non contenue dans des nouvelles ou des bulletins de nouvelles, mais sous forme codée (par exemple l'interview d'un médecin

⁹ Ne pas confondre la „contribution“ dans le sens d'unité d'étude (dans ce contexte) avec la contribution/le compte rendu journalistique. Il s'agit ici du format attribué à un composant du contenu, par exemple un morceau de musique, une nouvelle/dépêche, le constat d'un expert (statement) ou la notification d'un service.

dans une émission concernant les enfants, le commentaire détaillé d'un débat comportant plusieurs protagonistes, ainsi qu'un interprète et un animateur).

- **Animation**

Ce sont des contributions verbales servant à établir des liens entre les divers éléments d'un programme, tels que l'annonce du titre d'un morceau de musique, le préambule à une interview, la présentation d'un nouvel interlocuteur, et al.

- **Divertissements**

Il s'agit de fragments de programmes nettement délimités - souvent produits à l'avance – ayant une valeur surtout récréative (par exemple BDs, sketches, pièces de théâtre, animation sonore, etc.).

- **Services**

Les services sont des prestations fournies à l'antenne à titre d'information pratique utile aux auditeurs (par exemple l'état des routes, les prévisions météorologiques, les programmes des cinémas, des offres d'emploi, le marché immobilier, etc.).

- **Publicité**

Vente d'espace publicitaire sur les ondes, **parrainage** de programmes RTS (= non pas les programmes eux-mêmes, mais les références faites à leur parrainage).

- **Layout**

Éléments de programmes produits à l'avance, de caractère répétitif (musique/effets sonores accompagnés ou non d'un texte parlé) qui donnent au programme l'identité acoustique à laquelle les auditeurs sont amenés à l'associer.

- **Sport en direct**

Transmission immédiate, le plus souvent en temps réel d'événements sportifs commentés en général par des reporters présents sur les lieux.

- **Musique**

Toutes les formes possibles de contributions musicales (même incomplètes), formant un élément à part entière d'un programme, i.e. n'ayant pas pour seul rôle d'en mettre un autre en évidence (par exemple doublage).

- **Divers**

Cette catégorie comprend les éléments de programmes n'ayant pu être apparentés à aucune des formes de contributions ci-dessus. Il s'agit la plupart du temps de dérangements non intentionnels ou d'erreurs de programmation.

Une fois l'unité d'étude rangée dans la forme de contribution correspondante – en fonction de son genre - il est procédé à l'encodage d'autres caractéristiques qu'elle possède. Ainsi, la forme

de contribution « animation » se verra adjoindre les codes de la langue et du locuteur (animateur, présentateur, auditeur, etc.). La forme de contribution « information » appelle une bonne vingtaine de caractéristiques supplémentaires– notamment la forme journalistique, le thème, les sources indiquées, la localisation, les acteurs, etc.).

3. Assurance de qualité

La procédure de garantie de la qualité se déroule en plusieurs étapes dans le but de doter les résultats obtenus d'un maximum de fiabilité.

De petits groupes (à taille humaine) de codeurs affectés à chacune des régions travaillent sous la supervision d'un chef codeur et après avoir suivi une formation poussée. On leur demande d'abord de s'exercer sur du matériel standard, conçu à cet effet et permettant de détecter et de corriger les erreurs de codage initiales.

À la saisie des données dans le système, le **logiciel** contrôle la sélection des options proposées pour la contribution choisie. Il élimine automatiquement les erreurs logiques (notamment les combinaisons de codes non valides). Il affiche un avertissement si la saisie de données indispensables a été omise, ce qui simplifie la codification et réduit le taux d'erreurs. Les codeurs sont en outre astreints à noter en termes lapidaires dans le champ prévu à cet effet du masque de saisie toutes les précisions requises pour l'analyse des unités de l'étude. Ces notes servent à faciliter les contrôles ultérieurs et l'apport de corrections au codage. Le logiciel possède un horodateur qui enregistre à la seconde près la durée chacune des unités d'étude. Le code engendré par l'horodateur permet de procéder ultérieurement à des contrôles audio en accédant directement à ces unités.

Les premières heures de programmation des codes sont contrôlées par les responsables de la formation des codeurs, qui se livrent à une vérification approfondie des champs de texte et des fichiers audio. La suite des travaux de codification fait l'objet de **contrôles** permanents selon un système préétabli. Ce sont les chefs codeurs régionaux qui en ont la charge et leurs rapports sont ensuite vérifiés par la direction centrale du projet chez Publicom. La moindre erreur est rectifiée sur-le-champ. Tous les contrôles et corrections effectués sont consignés par écrit et conservés. En cas de problèmes ou de doutes, ils sont élucidés d'entente avec les codeurs concernés et ensuite discutés lors des réunions organisées périodiquement.

B. Plan de codage

Beitragstyp	
LAYOUT	
WERBUNG	
SERVICE	
MODERATION	
UNTERHALTUNG	
INFORMATION	
LIVE-SPORT	
MUSIK	
SONSTIGES	

INFORMATION							
Beitragsart	Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges	Erster Sprecher Zweiter Sprecher	Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer	Thema	Politik - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik Wirtschaft - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft	Gesellschaft - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch. Sport - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport	Kultur - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur Wiss./Forsch. Bad News - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News Recht/Justiz Umwelt Übrige Themen
		Klickfeld: Weiblich					
Journalist. Form	Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte	Sprache	Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere Sprache				

INFORMATION						
Ereignisort						
	Ausland <ul style="list-style-type: none"> - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe	Ort in der Schweiz Deutsche /RR. Schweiz (A-O) <ul style="list-style-type: none"> Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberrargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal 	Deutsche /RR. Schweiz (P-Z) <ul style="list-style-type: none"> KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/ Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich 	Französische Schweiz <ul style="list-style-type: none"> Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH <ul style="list-style-type: none"> KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli 	Erster Regionalbezug Zweiter Regionalbezug Deutsche /RR. Schweiz <ul style="list-style-type: none"> KR Aarau KR Appenzell KR Baden KR Basel KR Baselbiet KR Bern KR Bernina KR Chur KR Domleschg/Hinterrhein KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland KR Linthgebiet KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberrargau KR Oberengadin KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau KR Rheintal KR Sargans/Werdenberg KR Schaffhausen KR Schwyz KR Seeland KR Simmental 	<ul style="list-style-type: none"> KR Solothurn KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland KR Zürich Französische Schweiz <ul style="list-style-type: none"> KR Aigle/Monthey KR Fribourg KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges KR Neuchâtel KR Nyon KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH <ul style="list-style-type: none"> KR Bellinzona KR Locarno KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli Kein Regionalbezug

INFORMATION					
Themenreichweite	Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar		Aktualität	Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar	
Erste Quelle, Zweite Quelle	Keine Quellennennung Auslandquelle Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei	Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Medien Öffentliches Ereignis Andere Quelle	Klickfeld: Quellenzugang erwähnt

INFORMATION					
Erster Akteur Zweiter Akteur	Kein Akteur Auslandakteur Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz	Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Akteure	
Klickfelder Information:	- Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen				

LIVE-SPORT						
Erster Sprecher Zweiter Sprecher	Moderator. Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere	Ereignisort	Ort in der Schweiz	KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Französische Schweiz	Thema
Sprache	Hochdt. Schweizerdt. Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere	Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika	Deutsche /RR. Schweiz Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau	KR Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon	Fussball Eishockey Leichtathletik Übrige Sport	
		Schweiz (unspezifisch)		Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Themenreichweite Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National Internat./Ausland Nicht bestimmbar	
		Nicht ortsgebunden				Klickfelder: - Gesponserter Inhalt - Weiblich
		Sonstiger Ort				
		Keine Angabe				

SONSTIGES
Sendepause/Störung
Falscher Beitrag
Übriges